
MINISTRE DE LA PLANIFICATION
DU DEVELOPPEMENT



**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
Togo – Août 2026**

"Informations préliminaires"

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) met à disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est dit harmonisé car il repose sur une méthodologie commune, adoptée en 1996 par les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA), puis renouvelée successivement en 2008 et 2023. Depuis 2014, la couverture est devenue nationale et prend en compte aussi bien le milieu urbain que rural.

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages résidents du District autonome du grand Lomé (DAGL) ainsi que des régions de la Maritime, des Plateaux (scindées en deux zones Plateaux-Est et Plateaux-Ouest), de la Centrale, de la Kara et des Savanes indépendamment de leur nationalité. Le panier considéré comprend 810 produits suivis dans 4790 points de vente au niveau national et 29200 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de l'indice est l'année 2023. Les pondérations utilisées proviennent de l'enquête EHCVM (Enquête Harmonisée sur les Conditions de Vie des Ménages) 2021. Un guide méthodologique est disponible sur le site de l'INSEED.

RESUME DES EVOLUTIONS

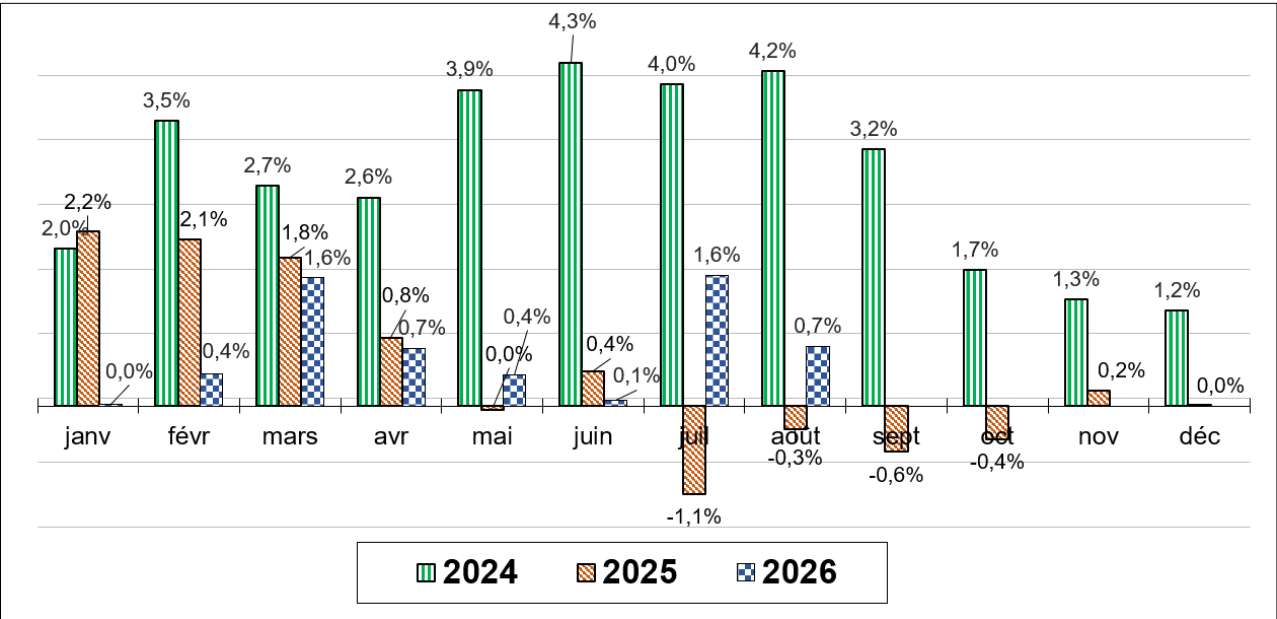
En août 2026, l'indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) au Togo s'est établi à 104,6 soit une hausse de 0,7% par rapport à août 2025. Cette évolution annuelle s'explique principalement par les hausses observées dans les divisions de consommation «Transport» (+5,4%) ; «Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles» (+4,4%) ; «Santé» (+0,7%) ; «Soins personnels, protection sociale et biens divers» (+0,8%) et «Vêtements et chaussures» (+0,4%).

Tableau 1 : Indice Harmonisé des Prix à la Consommation d'août 2026 (Base 100 en 2023)

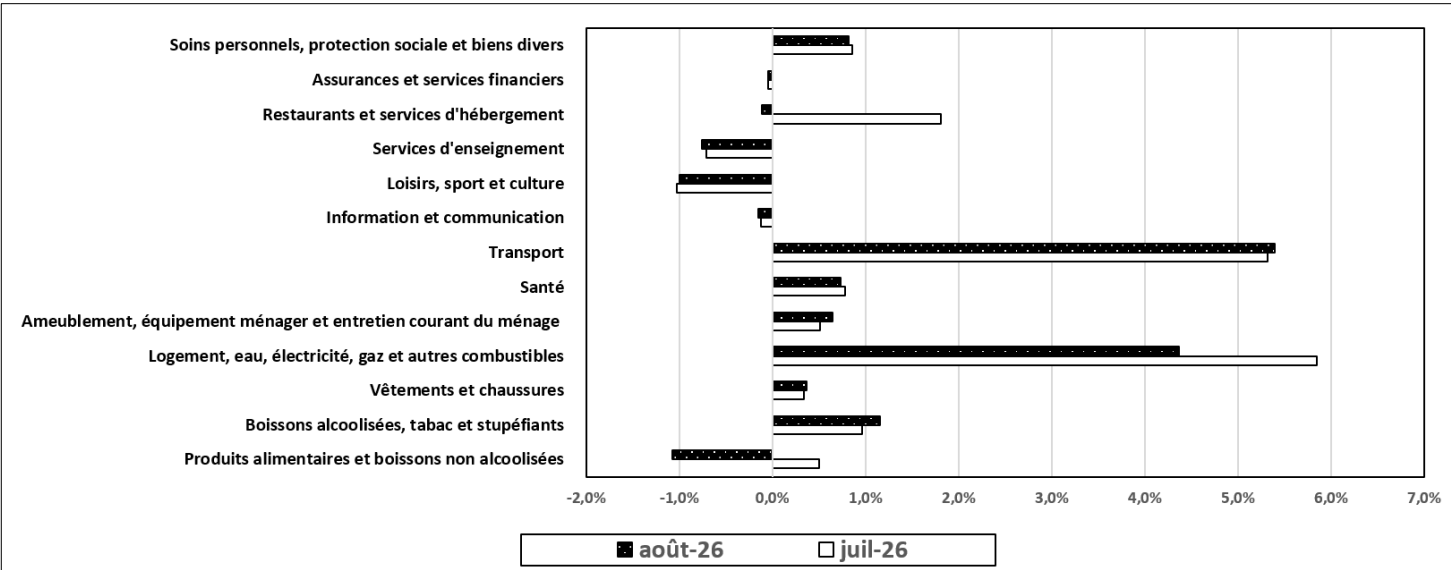
	Libellé	Pondération	Indices des mois de					Variation en %		
			août-25	mai-26	juin-26	juil-26	août-26	1 mois	3 mois	12 mois
	INDICE GLOBAL	10000	103,8	105,0	106,2	106,7	104,6	-2,0	-0,4	0,7
I	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2797	107,8	110,1	112,8	113,3	106,7	-5,9	-3,2	-1,1
	Produits alimentaires	2644	107,7	110,3	113,0	113,6	106,6	-6,2	-3,4	-1,0
	dont : Céréales	595	95,2	83,8	82,5	80,9	77,3	-4,6	-7,8	-18,8
	Viande fraîche, réfrigérée ou congelée	180	110,2	116,1	116,5	117,7	117,4	-0,2	1,2	6,6
	Poisson, séché, salé, en saumure ou fumé	312	102,8	112,1	115,0	117,7	112,1	-4,8	0,0	9,0
	Huiles végétales	193	108,5	111,5	108,8	109,6	109,0	-0,5	-2,2	0,5
	Légumes-fruits, frais ou réfrigérés	137	76,8	130,2	144,3	157,3	111,5	-29,1	-14,3	45,2
	Tubercules, plantains et bananes à cuire	167	156,9	135,5	158,3	185,2	140,4	-24,2	3,6	-10,6
	Légumes, tubercules, plantains, bananes à cuire et légumes secs moulus et autres préparations	120	102,6	100,3	101,8	102,0	97,7	-4,2	-2,5	-4,8
II	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	77	101,9	102,5	102,9	103,2	103,0	-0,2	0,5	1,2

	Libellé	Pondération	Indices des mois de					Variation en %		
			août-25	mai-26	juin-26	juil-26	août-26	1 mois	3 mois	12 mois
III	Vêtements et chaussures	720	100,7	101,0	101,0	101,0	101,1	0,0	0,1	0,4
IV	Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	838	106,1	110,8	111,3	111,7	110,7	-0,9	0,0	4,4
V	Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage	276	101,0	101,3	101,4	101,5	101,6	0,1	0,3	0,6
VI	Santé	574	101,1	101,9	101,9	101,9	101,8	-0,1	-0,1	0,7
VII	Transport	1212	98,6	100,5	102,6	103,9	104,0	0,1	3,5	5,4
VIII	Information et communication	811	98,4	98,3	98,3	98,3	98,3	0,0	0,0	-0,1
IX	Loisirs, sport et culture	352	95,5	94,6	94,5	94,5	94,5	0,0	-0,1	-1,0
X	Services d'enseignement	216	101,8	101,1	101,1	101,1	101,0	0,0	0,0	-0,8
XI	Restaurants et services d'hébergement	1651	107,5	106,7	107,9	108,9	107,4	-1,4	0,7	-0,1
XII	Assurances et services financiers	8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
XIII	Soins personnels, protection sociale et biens divers	469	102,5	103,2	103,3	103,3	103,3	0,0	0,1	0,8

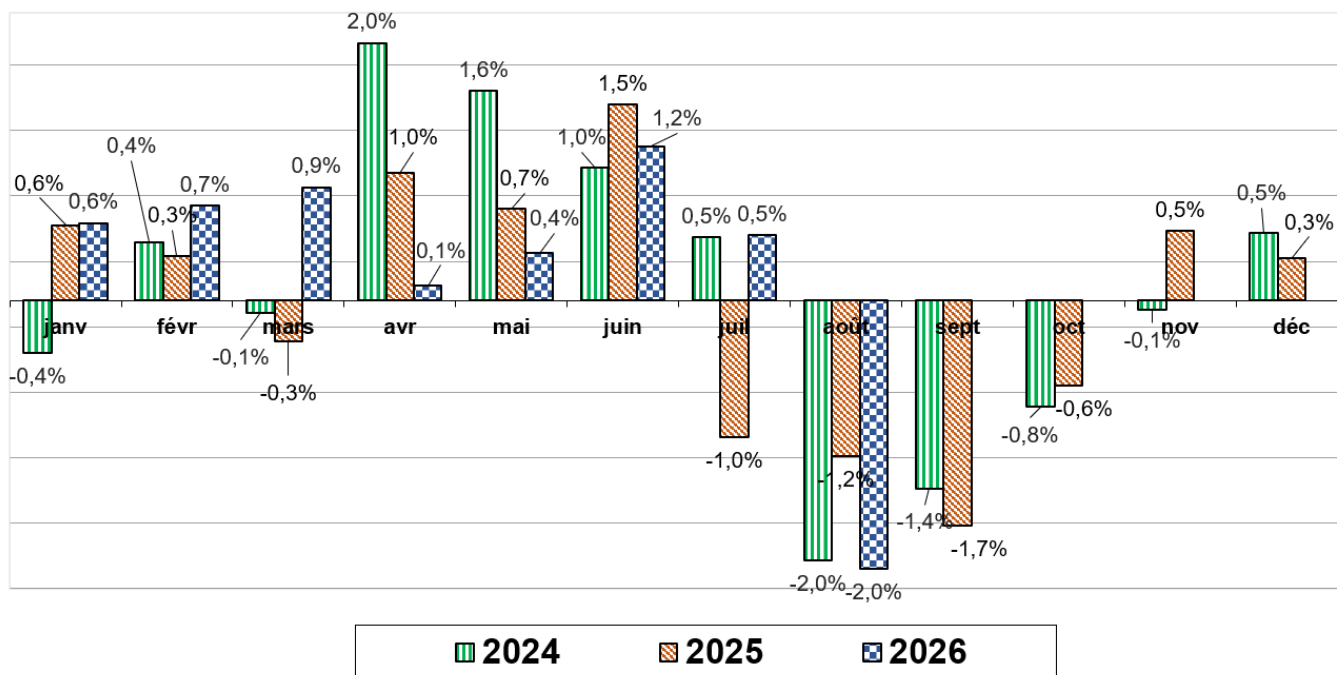
Graphique 1 : Variation en glissement de l’IHPC (2026, 2025, 2024)



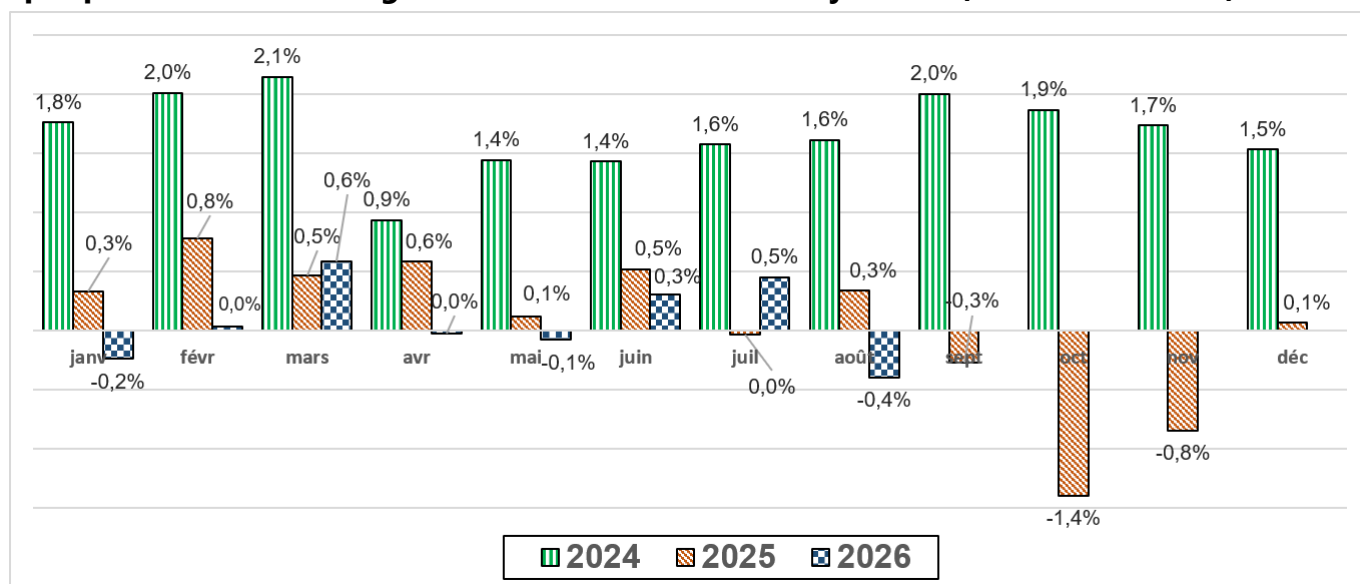
Graphique 2 : Variations en glissement de l’indice des divisions (2026, 2025)



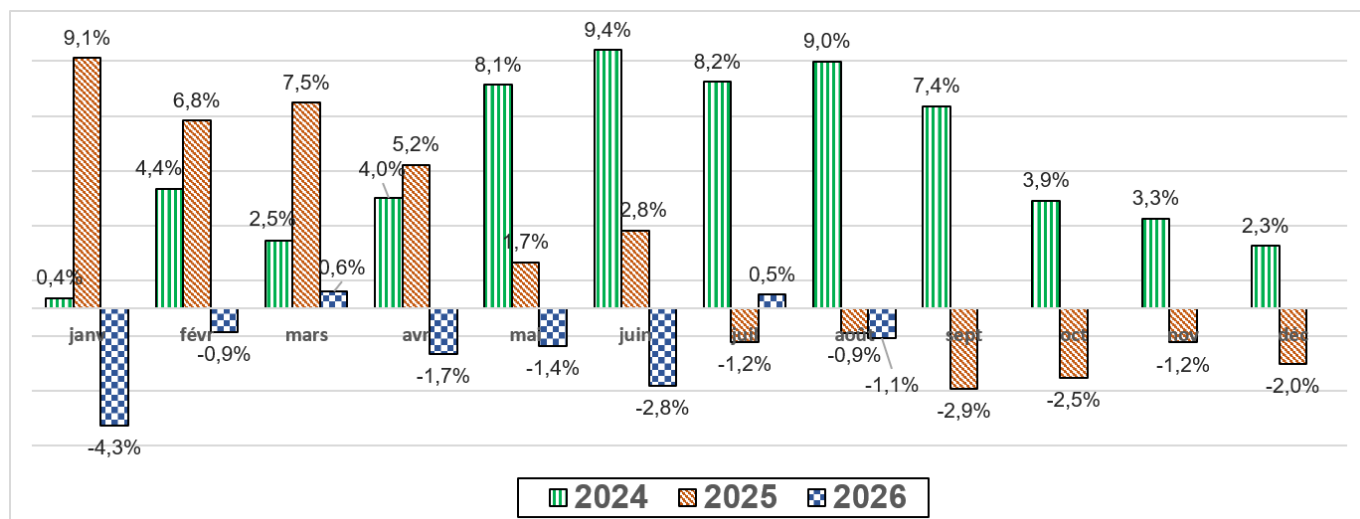
Graphique 3 : Variations mensuelles de l'IHPC (2026, 2025, 2024)



Graphique 4 : Variations en glissement de l'inflation sous-jacente (2026, 2025, 2024)



Graphique 5 : Variations en glissement de l'indice des produits alimentaires (2026, 2025, 2024)



INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) AU TOGO Août 2026

EVOLUTIONS ANNUELLE ET TRIMESTRIELLE

En août 2026, l'IHPC au Togo s'est établi à 104,6. Ce niveau d'indice, comparé à la situation d'août 2025 (glissement annuel) a progressé de 0,7%. Cette évolution s'explique par l'effet de la hausse observée au niveau de l'indice des divisions de consommation «Transport» (+5,4%) ; «Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles» (+4,4%) ; «Santé» (+0,7%) ; «Soins personnels, protection sociale et biens divers» (+0,8%) et «Vêtements et chaussures» (+0,4%).

Cette augmentation a été amortie par la baisse observée au niveau des divisions de consommation : «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (-1,1%) ; «Loisirs, sport et culture» (-1,0%).

Du point de vue des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse du niveau général des prix en glissement annuel est à mettre à l'actif de l'augmentation des prix des produits de l'«Energie» (+8,7%), amortie par la baisse des prix des «Produits frais» (-0,9%). Au regard de la provenance, cette variation annuelle s'explique par l'augmentation des prix des produits «importés» (+1,8%) et «locaux» (+0,3%). La progression des prix des produits du secteur «Secondaire» (+1,6%) a contribué à la hausse annuelle du niveau général des prix. Du point de vue de la durabilité, la hausse du niveau général des prix en évolution annuelle est principalement induite par la progression du niveau des prix des produits «Non durables» (+1,1%). Par rapport à l'origine, la progression annuelle s'explique par la hausse des prix des produits d'«Origine UEMOA» (+0,6%) et d'«Origine Hors UEMOA» (+1,1%).

En évolution trimestrielle (comparativement à la situation de mai 2026), le niveau général des prix en août 2026 a connu une baisse de 0,4%. Cette diminution est principalement due à la régression de l'indice de la division de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (-3,2%).

Cette baisse a été amortie par la hausse enregistrée au niveau des produits des divisions de consommation «Transport» (+3,5%) et «Restaurants et services d'hébergement» (+0,7%).

Au regard des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la baisse du niveau général des prix en variation trimestrielle est à mettre essentiellement à l'actif de la diminution des prix des «Produits frais» (-3,4%) ralentie par la hausse des prix des produits de l'«Energie» (+2,6%) et des produits «Hors Energie et produits frais» (+0,4%). S'agissant de la provenance, cette variation trimestrielle s'explique par la diminution des prix des produits «Locaux» (-0,8%). La régression de prix des produits des secteurs «Primaire» (-4,8%) amortie par la hausse des prix des produits du secteur «Tertiaire» (+0,7%) a contribué à la baisse trimestrielle du niveau général des prix. Du point de vue de la durabilité, la baisse du niveau général des prix en évolution trimestrielle est induite par le recul du niveau des prix des produits «Non durables» (-1,5%) ralentie par la hausse des prix des «Services» (+0,7%). Par rapport à l'origine, la régression trimestrielle s'explique par la baisse des prix des produits d'«Origine UEMOA» (-0,8%).

Pour ce mois d'août 2026, le taux d'inflation, calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois au niveau national, s'est établi à 0,4%. Cet indicateur de convergence au sein des pays de l'UEMOA est obtenu en faisant le rapport de la moyenne des indices des douze derniers mois sur la moyenne des indices des douze mois qui les précèdent. Il résulte de 24 mois d'observation des prix à la consommation.

EVOLUTION MENSUELLE

Comparativement à la situation de juillet 2026 (évolution mensuelle), le niveau général des prix connaît une diminution de 2,0%. Cette baisse qui est la première enregistrée depuis presque une année (octobre 2025) est essentiellement due à la descente du niveau des indices des divisions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (-5,9%) ; «Restaurants et services d'hébergement» (-1,4%) et «Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles» (-0,9%).

La décroissance du niveau des indices observée en août 2026 est imputable à la dépréciation des prix des produits suivants : «Igname» (-29,1%) ; «Igname pour fufou (karachi)» (-23,7%) ; «Tomates rondes (pomme) importées» (-52,1%) ; «Tomates rondes (pomme) locales» (-31,0%) ; «Tomates ovales locales» (-30,4%) ; «Poivron frais» (-27,9%) ; «Tomates ovales importées» (-20,1%) ; «Gombos sec» (-14,8%) ; «Salade verte locale (laitue)» (-42,7%) ; «Piment vert (gboyébessé)» (-39,3%) ; «Gingembre frais» (-5,7%) ; «Moutarde africaine ('tchotou, afiti, tonou')» (-8,0%) ; «Riz importé longs grains vendu au bol» (-7,0%) ; «Riz local longs grains vendu au bol» (-5,1%) ; «Maïs blanc séché en grains crus vendu au grand bol» (-3,5%) ; «Maïs jaune vendu au bol» (-5,2%) ; «Doèvi fumé (anchois)» (-7,4%) ; «Saloumon fumé» (-3,8%) ; «Doèvi séché (anchois)» (-8,5%) ; «Plat de fufu + sauce poisson» (-6,5%) ; «Plat de fufu + sauce viande» (-6,7%) ; «Plat de riz-haricot (ayimolou)» (-3,4%) ; «Plat de haricot + gari» (-2,6%) ; «Plat de hokoumé + sauce poisson (1 plat)» (-2,5%) ; «Riz + sauce poisson» (-2,1%) ; «Bois de chauffe» (-3,8%) et «Charbon de bois» (-2,2%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une baisse de 0,4% sur le plan national. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice hors énergie, hors produits frais) a également enregistré une baisse (-0,4%), tout comme les «produits frais» (-6,6%).

Au regard de la provenance, les prix des produits «Locaux» ont connu une baisse de 2,3% de même que les prix des produits «importés» (-1,4%). Du point de vue de la classification sectorielle, la baisse du niveau général des prix est due à la régression des prix des produits des secteurs «Primaire» (-8,6%), «Secondaire» (-0,8%) et «Tertiaire» (-0,6%). Pour ce qui est de la durabilité, la baisse observée provient essentiellement du décroissement des prix des produits «Non durable» (-3,8%) et des «Services» (-0,6%). Par rapport à l'origine, la régression mensuelle s'explique par la baisse des prix des produits d'«Origine UEMOA» (-2,7%).

Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 100 en 2023) *

Pays	Pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		juil-25	avr-26	mai-26	juin-26	juil-26	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	959	102,9	102,4	102,6	102,7	102,8	0,1	0,4	0,0
Burkina-Faso	1046	105,1	103,6	105,0	107,0	107,5	0,5	3,7	2,3
Côte d'Ivoire	3373	104,0	105,0	105,3	105,8	106,0	0,1	0,9	1,9
Guinée-Bissau	97	103,2	104,1	103,0	103,2	102,8	-0,3	-1,2	-0,3
Mali	1148	106,2	106,2	107,0	108,0	109,2	1,0	2,8	2,8
Niger	943	105,4	98,8	100,3	102,1	103,3	1,2	4,6	-2,0
Sénégal	1827	102,3	101,4	101,6	101,6	102,6	1,0	1,2	0,3
Togo	607	105,0	104,6	105,0	106,2	106,7	0,5	2,1	1,6
UEMOA*	10000	104,1	103,5	104,0	104,8	105,4	0,5	1,8	1,2

Source : INS des Etats membres

(*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat.

Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national

Libellé	Pondération	août-25	mai-26	juin-26	juil-26	août-26	1mois	3mois	12mois
Global	10000	103,8	105,0	106,2	106,7	104,6	-2,0	-0,4	0,7
Energie	895	103,0	109,1	112,2	112,7	111,9	-0,7	2,6	8,7
Produits frais	2412	108,3	111,2	114,3	115,0	107,4	-6,6	-3,4	-0,9
Hors Energie et produits frais	6693	102,3	102,2	102,5	103,0	102,6	-0,4	0,4	0,3
Importé	2945	99,8	101,0	102,3	103,0	101,6	-1,4	0,5	1,8
Local	7055	105,5	106,6	107,9	108,3	105,8	-2,3	-0,8	0,3
Primaire	1466	113,5	118,3	123,0	123,2	112,6	-8,6	-4,8	-0,8
Secondaire	4356	101,1	102,5	103,2	103,6	102,8	-0,8	0,3	1,6
Tertiaire	4178	103,2	102,9	103,5	104,2	103,6	-0,6	0,7	0,4
Durable	446	100,2	100,3	100,3	100,4	100,4	0,0	0,0	0,2
Non durable	4600	105,2	108,0	110,2	110,6	106,4	-3,8	-1,5	1,1
Semi durable	777	100,8	101,0	101,1	101,1	101,2	0,1	0,1	0,4
Service	4178	103,2	102,9	103,5	104,2	103,6	-0,6	0,7	0,4
Origine UEMOA	7162	105,3	106,7	108,1	108,8	105,9	-2,7	-0,8	0,6
Origine Hors UEMOA	2838	100,1	100,6	101,5	101,5	101,2	-0,3	0,6	1,1

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels au niveau régional

PRODUITS	Unités	DAGL		MARITIME		PLATEAUX EST		PLATEAUX OUEST		CENTRALE		KARA		SAVANES	
		juil-26	août-26	juil-26	août-26	juil-26	août-26	juil-26	août-26	juil-26	août-26	juil-26	août-26	juil-26	août-26
Riz importé longs grains vendu au bol	Kg	616	574	585	453	438	453	507	448	437	423	441	468	445	443
Maïs blanc séché en grains crus vendu au grand bol	Kg	181	181	141	135	124	111	152	144	139	131	128	132	130	126
Viande de bœuf avec os au kg	Kg	3213	3169	2866	2866	2330	2330	2616	2711	2484	2421	2421	2421	2466	2466
Chinchard réfrigéré (akpala mounmou)	Kg	1811	1811	1593	1595	1734	1775	1822	1822	1910	1893	1794	1794	1766	1766
Akpala fumé (chinchard)	Kg	3498	3544	3453	3441	2817	3378	3220	3030	3414	3372	3516	3454	2938	3071
Huile végétale de graine de coton	L	1297	1287	1158	1107	1229	1189	1282	1282	1458	1438	974	949	1500	1500
Huile de palme traditionnelle (zomi)	L	1497	1513	1721	1704	1750	1750	1623	1623	1922	1877	2156	2156	2000	2000
Tomates rondes (pomme) locales	Kg	1333	1004	834	552	890	529	783	771	821	659	1044	515	1711	955
Oignon frais rond	Kg	580	787	509	1038	653	766	610	670	416	595	499	602	496	588
Igname	Kg	954	657	645	595	748	495	627	528	685	484	951	514	810	520

PRODUITS	Unités	DAGL		MARITIME		PLATEAUX EST		PLATEAUX OUEST		CENTRALE		KARA		SAVANES	
		juil-26	août-26	juil-26	août-26	juil-26	août-26	juil-26	août-26	juil-26	août-26	juil-26	août-26	juil-26	août-26
Haricots rouges secs	Kg	683	681	427	479	448	470	660	617	446	482	568	496	797	809
Niébé (haricots blancs sec commun)	Kg	692	729	547	658	552	554	669	586	547	607	506	519	506	546
Gari (farine de manioc)	Kg	488	486	252	247	337	382	504	468	424	383	374	333	504	476
Piment vert (gboyébessé)	Kg	1591	1123	1805	850	1645	1034	1361	1231	2084	1552	2015	976	1717	653
Essence super sans plomb	L	725	725	725	725	725	725	725	725	725	725	725	725	725	725
Gasoil	L	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740
Gaz butane grande bouteille	12,5 Kg	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875

Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC¹

Libellé	Pondération ²	Indices pour les mois de					Variation (%) depuis		
		août-25	mai-26	juin-26	juil-26	août-26	1mois	3mois	12mois
Produits alimentaires	26443	107,7	110,3	113,0	113,6	106,6	-6,2	-3,4	-1,0
Boissons non alcoolisées	521	100,3	100,4	100,2	100,7	100,3	-0,4	-0,1	0,0
Services de transformation d'aliments et de boissons non alcoolisées	1009	115,5	112,3	112,3	112,3	112,4	0,1	0,1	-2,7
Boissons alcoolisées	686	101,8	102,8	102,7	102,8	102,8	0,0	0,1	1,1
Tabac	64	99,7	98,2	98,0	98,2	98,1	0,0	-0,1	-1,6
Stupéfiants	20	112,0	108,0	123,7	132,2	125,3	-5,2	16,1	11,9
Vêtements	4967	100,1	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,4
Chaussures	2236	101,9	102,1	102,1	102,2	102,3	0,0	0,2	0,4
Locations réelles pour le logement	2096	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	0,0	0,0	0,0
Entretien, réparation et sécurité du logement	1221	100,2	100,3	100,3	100,2	100,2	0,0	-0,1	0,1
Alimentation en eau et services divers relatifs au logement	1071	100,6	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	-0,5
Electricité, gaz et autres combustibles	3990	112,4	122,3	123,4	124,3	122,3	-1,6	0,0	8,8
Meubles, articles d'ameublement et autres revêtements de sol	266	100,6	102,1	102,3	102,9	102,9	0,0	0,7	2,3
Textiles ménagers	56	97,1	98,7	98,8	98,8	98,8	0,0	0,1	1,7
Appareils ménagers	127	99,0	98,0	97,9	97,9	97,9	0,0	-0,1	-1,1
Verrerie vaisselle et ustensiles de ménage	185	100,2	100,6	100,7	100,9	101,0	0,0	0,3	0,8
Outils et équipement pour la maison et le jardin	392	100,8	100,3	100,4	100,6	101,4	0,8	1,0	0,6
Biens et services pour l'entretien courant du ménage	1733	101,5	101,8	101,9	101,9	101,9	0,0	0,2	0,5
Médicaments et produits de santé	3024	100,3	100,5	100,5	100,5	100,3	-0,2	-0,2	0,1
Services de soins externes	1112	102,6	104,3	104,3	104,3	104,3	0,0	0,0	1,7
Services de soins hospitaliers	843	100,6	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	2,7
Autres services de santé	759	102,5	102,3	102,3	102,3	102,3	0,0	0,0	-0,2
Achat de véhicules	2923	101,9	102,5	102,4	102,4	102,5	0,0	0,0	0,6
Fonctionnement des équipements de transport personnel	5664	96,1	99,0	103,1	103,3	103,4	0,1	4,5	7,7
Services de transport de passagers	3519	100,1	101,2	102,1	106,1	106,1	0,0	4,8	6,0
Services de transport de marchandises	15	101,3	101,8	101,8	103,6	106,7	3,0	4,8	5,3
Équipement d'information et de communication	1097	95,5	94,3	94,3	94,4	94,3	-0,2	0,0	-1,3
Services d'information et de communication	7012	98,9	98,9	98,9	98,9	98,9	0,0	0,0	0,0
Autres biens de loisirs	2	104,4	103,1	103,1	103,1	103,1	0,0	0,0	-1,2
Jardins et animaux	12	101,8	102,3	102,3	102,3	102,1	-0,2	-0,2	0,3

¹ NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine

² Ici, les pondérations sont normalisées sur 100 000 pour éviter d'avoir les pondérations nulles pour des groupes à faibles pondérations

Libellé	Pondération ²	Indices pour les mois de					Variation (%) depuis		
		août-25	mai-26	juin-26	juil-26	août-26	1mois	3mois	12mois
Services de loisirs	184	69,6	69,7	69,7	69,7	69,7	0,0	0,0	0,1
Biens culturels	3	99,9	98,5	98,5	98,5	99,2	0,7	0,7	-0,6
Services culturels	14	99,5	99,9	99,9	99,9	100,0	0,1	0,1	0,5
Journaux, livres et papeterie	832	99,7	99,5	99,4	99,4	99,6	0,2	0,1	-0,1
Voyages à forfait	2474	95,9	94,8	94,6	94,6	94,6	0,0	-0,2	-1,4
Petite enfance et enseignement primaire	553	104,1	104,6	104,6	104,6	104,6	0,0	0,0	0,5
Enseignement secondaire	719	101,6	98,6	98,6	98,6	98,6	0,0	0,0	-2,9
Enseignement postsecondaire non supérieur	99	98,4	94,3	94,3	94,3	94,3	0,0	0,0	-4,1
Enseignement tertiaire	525	99,9	101,1	101,1	101,1	100,9	-0,2	-0,2	1,0
Enseignement non défini par niveau	262	102,4	102,7	102,7	102,7	102,7	0,0	0,0	0,3
Services de service de nourriture et de boissons	16499	107,5	106,7	107,9	108,9	107,4	-1,4	0,7	-0,1
Services d'hébergement	8	102,5	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0	0,0	-1,2
Assurance	74	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Services financiers	2	100,0	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	-0,2
Biens et services pour soins personnels	4209	102,7	103,5	103,6	103,6	103,7	0,0	0,1	0,9
Effets personnels nca	213	100,5	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	-0,6
Protection sociale	46	107,2	107,2	107,2	107,2	107,2	0,0	0,0	0,0
Autres services	220	99,7	99,8	99,9	99,9	99,9	0,0	0,1	0,2

Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

Directeur Général p.i. : Akoly GENTRY

Directeur de la Comptabilité Nationale et des Etudes Economiques : Kodzo Dodzi HEVI

Chef de la Division des Statistiques et Analyses Conjoncturelles : Watara Nadjarikan KOKOU AWANOU

Collaborateurs : Kokou Mawufe AMEDODZI, Akuété KPADENOU KOUMONDJI, Natê Dzigbodi APALOO

Directeur du Management de l'Information Statistique : Dyen GUEMA

Nous contacter : 59 rue de la Kozah, Immeuble INSEED-CENETI, BP : 118 Lomé-TOGO

Tél : +228 22 21 62 24 / 22 21 27 75; Email : inseed@inseed.tg; Site web : www.inseed.tg

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED