
MINISTRE DE LA PLANIFICATION
DU DEVELOPPEMENT



**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
Togo – Juillet 2026**

"Informations préliminaires"

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) met à disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est dit harmonisé car il repose sur une méthodologie commune, adoptée en 1996 par les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA), puis rénovée successivement en 2008 et 2023. Depuis 2014, la couverture est devenue nationale et prend en compte aussi bien le milieu urbain que rural.

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages résidents du District autonome du grand Lomé (DAGL) ainsi que des régions de la Maritime, des Plateaux (scindées en deux zones Plateaux-Est et Plateaux-Ouest), de la Centrale, de la Kara et des Savanes indépendamment de leur nationalité. Le panier considéré comprend 810 produits suivis dans 4790 points de vente au niveau national et 29200 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de l'indice est l'année 2023. Les pondérations utilisées proviennent de l'enquête EHCVM (Enquête Harmonisée sur les Conditions de Vie des Ménages) 2021. Un guide méthodologique est disponible sur le site de l'INSEED.

RESUME DES EVOLUTIONS

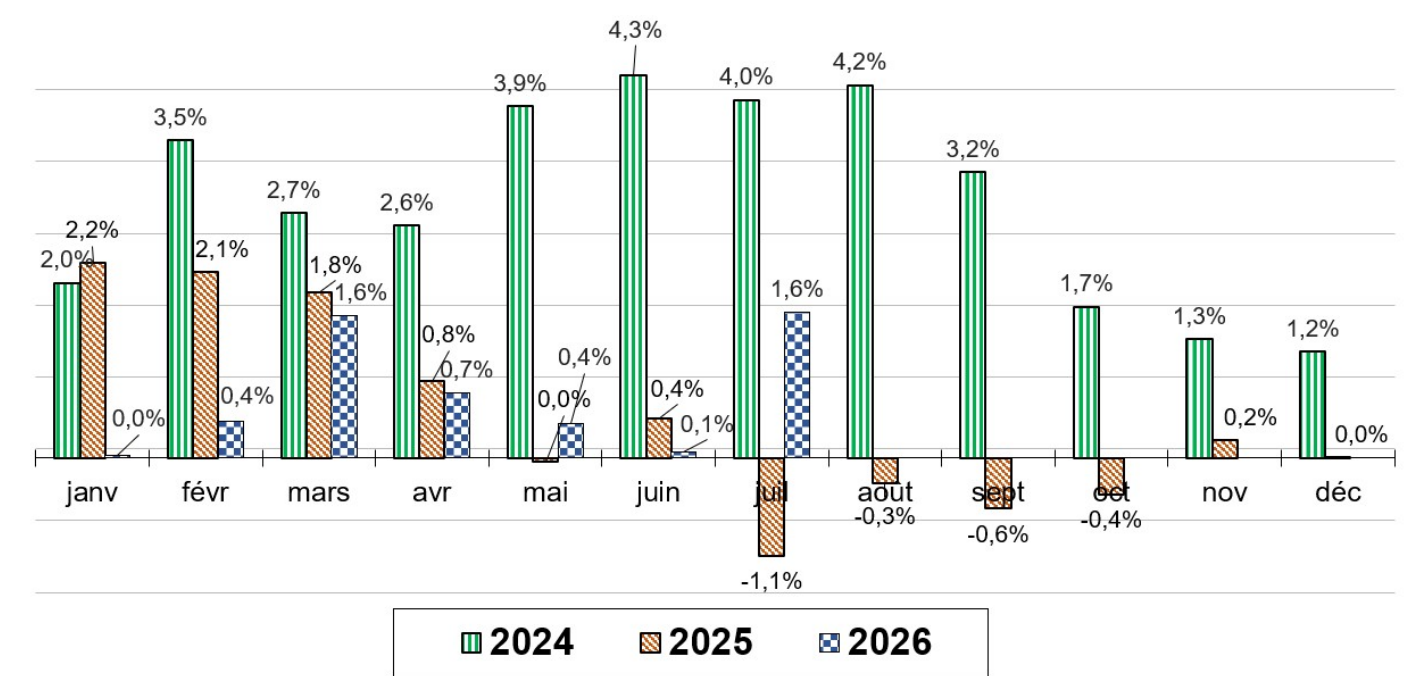
En juillet 2026, l'indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) au Togo s'est établi à 106,7 ; soit une hausse de 1,6% par rapport à juillet 2025. Cette évolution annuelle s'explique principalement par les hausses observées dans les divisions de consommation «Transport» (+5,3%) ; «Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles» (+5,8%) ; «Restaurants et services d'hébergement» (+1,8%) ; «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+0,5%) ; «Santé» (+0,8%) ; «Soins personnels, protection sociale et biens divers» (+0,9%) et «Vêtements et chaussures» (+0,3%). Elle a toutefois été atténuée par les baisses enregistrées dans la division « Loisirs, sport et culture» (-1,0%)

Tableau 1 : Indice Harmonisé des Prix à la Consommation de juillet 2026 (Base 100 en 2023)

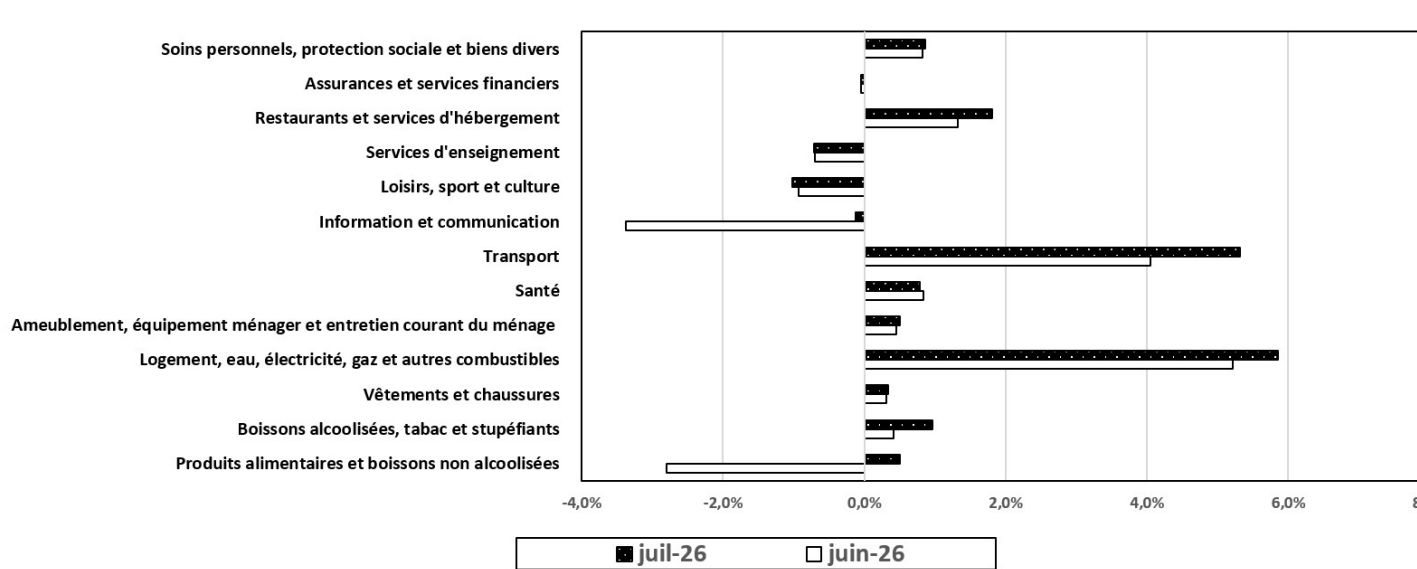
	Libellé	Pondération	Indices des mois de					Variation en %		
			juil-25	avr-26	mai-26	juin-26	juil-26	1 mois	3 mois	12 mois
	INDICE GLOBAL	10000	105,0	104,6	105,0	106,2	106,7	0,5	2,1	1,6
I	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2797	112,8	109,0	110,1	112,8	113,3	0,5	4,0	0,5
	Produits alimentaires	2644	112,8	109,0	110,3	113,0	113,6	0,5	4,2	0,7
	dont : Céréales	595	100,0	84,2	83,8	82,5	80,9	-1,9	-3,9	-19,1
	Viande fraîche, réfrigérée ou congelée	180	110,6	115,1	116,1	116,5	117,7	1,0	2,2	6,4
	Poisson, séché, salé, en saumure ou fumé	312	106,3	107,1	112,1	115,0	117,7	2,4	9,9	10,7
	Huiles végétales	193	107,6	111,2	111,5	108,8	109,6	0,8	-1,5	1,9
	Légumes-foruits, frais ou réfrigérés	137	92,6	125,8	130,2	144,3	157,3	9,0	25,0	69,9
	Tubercules, plantains et bananes à cuire	167	205,6	131,8	135,5	158,3	185,2	17,0	40,5	-10,0
	Légumes, tubercules, plantains, bananes à cuire et légumes secs moulus et autres préparations	120	103,2	100,7	100,3	101,8	102,0	0,2	1,3	-1,2

	Libellé	Pondération	Indices des mois de					Variation en %		
			juil-25	avr-26	mai-26	juin-26	juil-26	1 mois	3 mois	12 mois
II	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	77	102,2	102,7	102,5	102,9	103,2	0,3	0,5	1,0
III	Vêtements et chaussures	720	100,7	101,0	101,0	101,0	101,0	0,0	0,1	0,3
IV	Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	838	105,5	110,7	110,8	111,3	111,7	0,4	0,9	5,8
V	Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage	276	101,0	100,8	101,3	101,4	101,5	0,1	0,7	0,5
VI	Santé	574	101,1	101,9	101,9	101,9	101,9	0,0	0,0	0,8
VII	Transport	1212	98,7	99,8	100,5	102,6	103,9	1,2	4,1	5,3
VIII	Information et communication	811	98,4	98,3	98,3	98,3	98,3	0,0	0,0	-0,1
IX	Loisirs, sport et culture	352	95,5	95,3	94,6	94,5	94,5	0,0	-0,9	-1,0
X	Services d'enseignement	216	101,8	101,0	101,1	101,1	101,1	0,0	0,0	-0,7
XI	Restaurants et services d'hébergement	1651	107,0	106,8	106,7	107,9	108,9	1,0	1,9	1,8
XII	Assurances et services financiers	8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
XIII	Soins personnels, protection sociale et biens divers	469	102,4	103,2	103,2	103,3	103,3	0,0	0,1	0,9

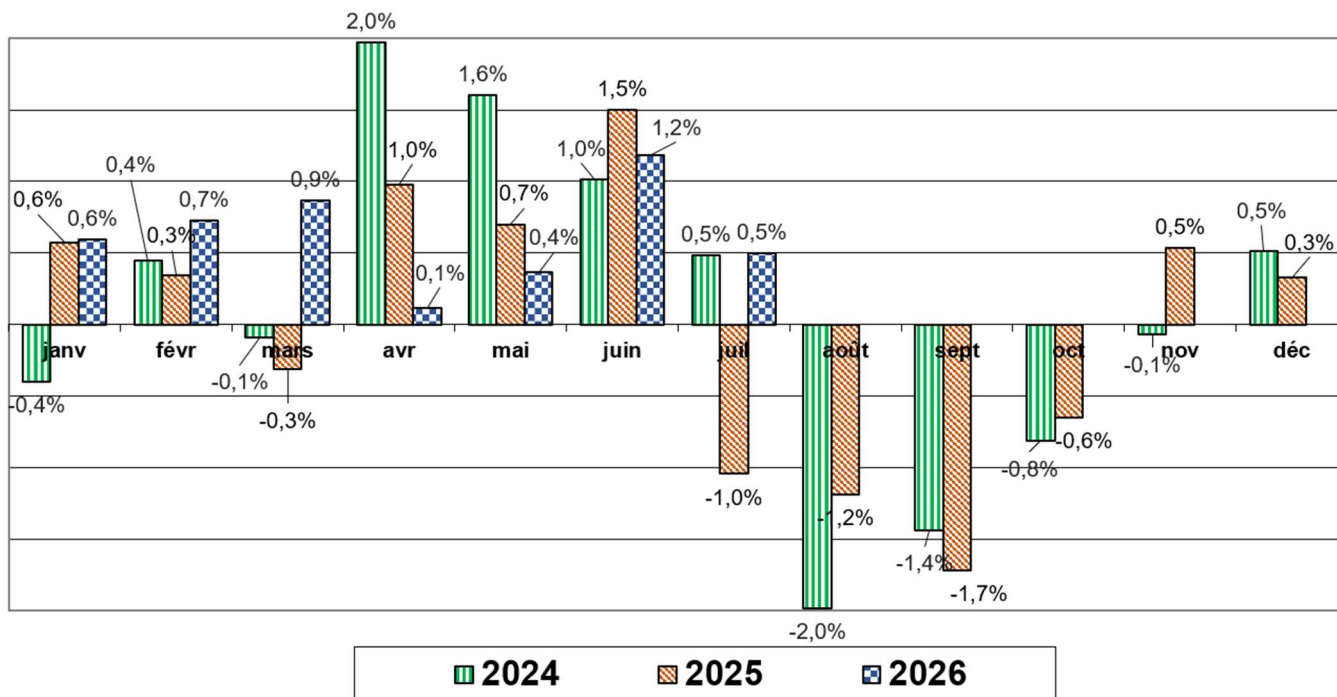
Graphique 1 : Variation en glissement de l’IHPC (2026, 2025, 2024)



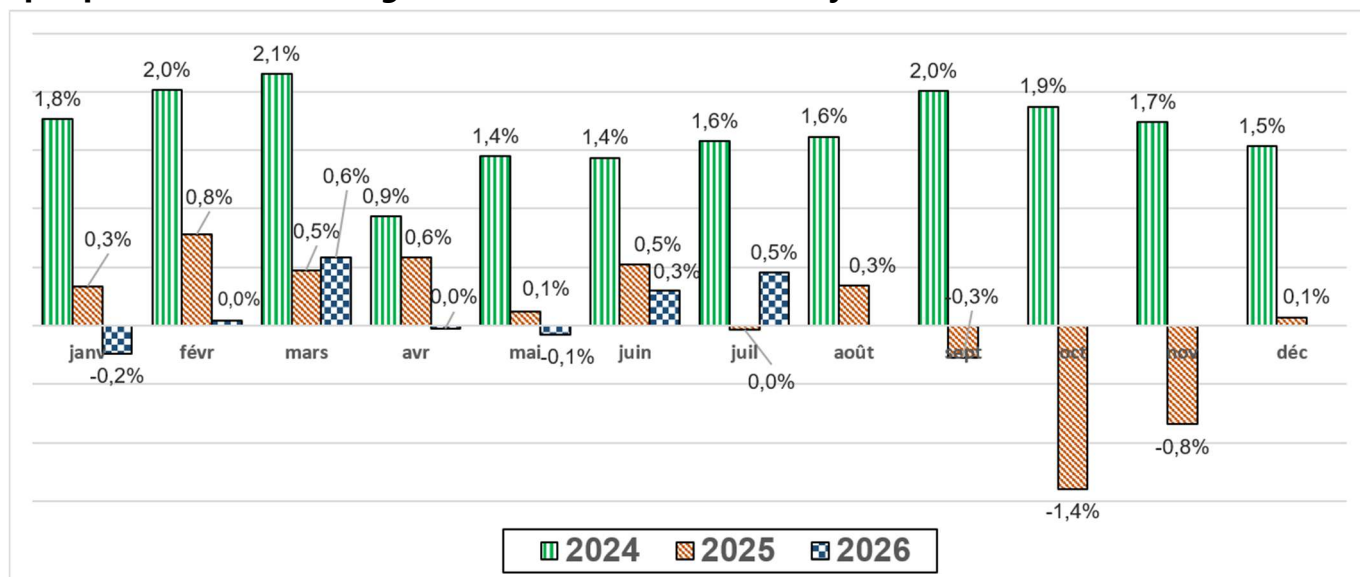
Graphique 2 : Variations en glissement de l’indice des divisions (2026, 2025)



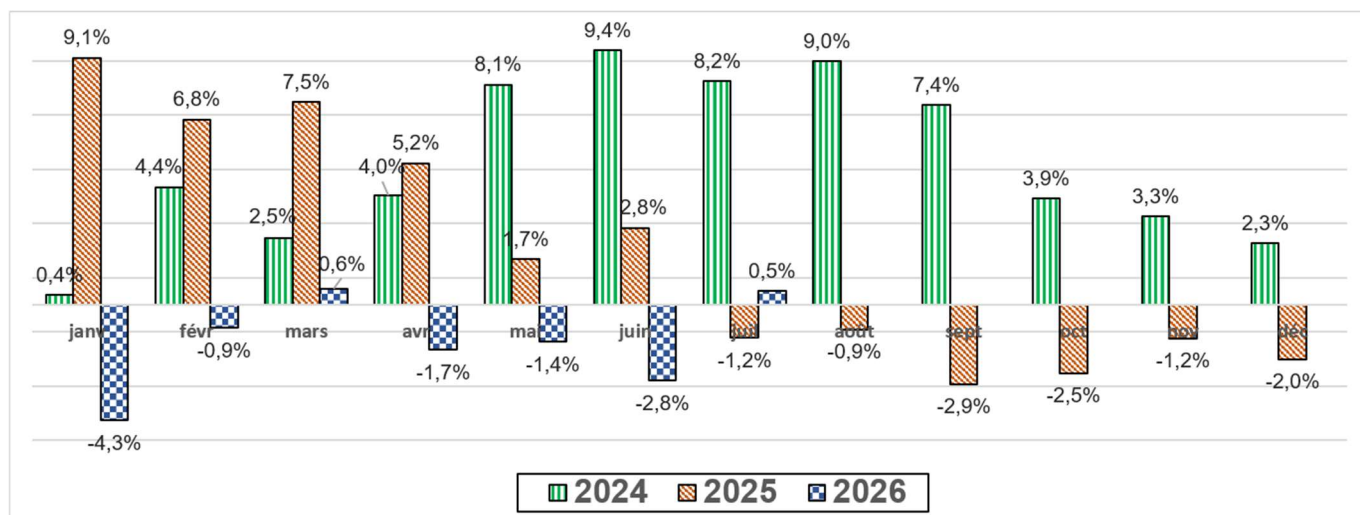
Graphique 3 : Variations mensuelles de l'IHPC (2026, 2025, 2024)



Graphique 4 : Variations en glissement de l'inflation sous-jacente (2026, 2025, 2024)



Graphique 5 : Variations en glissement de l'indice des produits alimentaires (2026, 2025, 2024)



INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) AU TOGO Juillet 2026

EVOLUTIONS ANNUELLE ET TRIMESTRIELLE

En juillet 2026, l'IHPC au Togo s'est établi à 106,7. Ce niveau d'indice, comparé à la situation de juillet 2025 (glissement annuel) a progressé de 1,6%. Cette évolution s'explique par l'effet de la hausse observée au niveau de l'indice des divisions de consommation «Transport» (+5,3%) ; «Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles» (+5,8%) ; «Restaurants et services d'hébergement» (+1,8%) ; «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+0,5%) ; «Santé» (+0,8%) ; «Soins personnels, protection sociale et biens divers» (+0,9%) et «Vêtements et chaussures» (+0,3%).

Cette augmentation a été amortie par la baisse observée au niveau de la division de consommation : «Loisirs, sport et culture» (-1,0%).

Du point de vue des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse du niveau général des prix en glissement annuel est à mettre à l'actif de l'augmentation des prix des produits de l'«Energie» (+10,2%), des produits «Hors Energie et produits frais» (+0,8%) et des «Produits frais» (+0,8%). Au regard de la provenance, cette variation annuelle s'explique par l'augmentation des prix des produits «locaux» (+1,2%) et «importés» (+2,6%). La progression de prix des produits du secteur «Secondaire» (+2,2%) «Tertiaire» (+1,2%) et «Primaire» (+1,3%) a contribué à la hausse annuelle du niveau général des prix. Du point de vue de la durabilité, la hausse du niveau général des prix en évolution annuelle est principalement induite par la progression du niveau des prix des produits «Non durables» (+2,4%) ainsi que des «Services» (+1,2%). Par rapport à l'origine, la progression annuelle s'explique par la hausse des prix des produits d'«Origine UEMOA» (+1,7%) et d'«Origine Hors UEMOA» (+1,3%).

En évolution trimestrielle (comparativement à la situation d'avril 2026), le niveau général des prix en juillet 2026 a connu une hausse de 2,1%. Cette augmentation est principalement due à la progression des indices des divisions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+4,0%) ; «Transport» (+4,1%) ; «Restaurants et services d'hébergement» (+1,9%) ; «Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles» (+0,9%).

Cette hausse a été amortie par la baisse enregistrée au niveau des produits de la division de consommation «Loisirs, sport et culture» (-0,9%).

Au regard des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse du niveau général des prix en variation trimestrielle est à mettre essentiellement à l'actif de l'augmentation des prix des «Produits frais» (+4,8%), des produits «Hors Energie et produits frais» (+0,7%) et des produits de l'«Energie» (+4,2%). S'agissant de la provenance, cette variation trimestrielle s'explique par l'augmentation des prix des produits «Locaux» (+1,9%) et «importés» (+2,5%). La progression de prix des produits des secteurs «Primaire» (+5,0%), «Secondaire» (+1,8%) et «Tertiaire» (+1,1%) a contribué à la hausse trimestrielle du niveau général des prix. Du point de vue de la durabilité, la hausse du niveau général des prix en évolution trimestrielle est induite par la progression du niveau des prix des produits «Non durables» (+3,4%) et des «Services» (+1,1%). Par rapport à l'origine, la progression trimestrielle s'explique par la hausse des prix des produits d'«Origine UEMOA» (+2,3%) et d'«Origine Hors UEMOA» (+1,4%).

Pour ce mois de juillet 2026, le taux d'inflation, calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois au niveau national, s'est établi à 0,3%. Cet indicateur de convergence au sein des pays de l'UEMOA est obtenu en faisant le rapport de la moyenne des indices des douze derniers mois sur la moyenne des indices des douze mois qui les précèdent. Il résulte de 24 mois d'observation des prix à la consommation.

EVOLUTION MENSUELLE

Comparativement à la situation de juin 2026 (évolution mensuelle), le niveau général des prix connaît une augmentation de 0,5%. Cette hausse est essentiellement due à la montée du niveau des indices des divisions de consommation «Restaurants et services d'hébergement» (+1,0%) ; «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+0,5%) ; «Transport» (+1,2%) et «Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles» (+0,4%).

La croissance du niveau des indices observée en juillet 2026 est imputable au renchérissement des prix des produits suivants : «Plat de fufu + sauce viande» (+8,5%) ; «Plat de fufu + sauce poisson» (+6,5%) ; «Riz + sauce poisson» (+2,9%) ; «Igname» (+30,7%) ; «Tomates rondes (pomme) importées» (+59,0%) ; «Igname pour fufou (karachi)» (+12,5%) ; «Poivron frais» (+51,5%) ; «Oignon frais rond» (+8,2%) ; «Poivron (adibolo)» (+37,1%) ; «Gombos sec» (+11,0%) ; «Sardinelles fumées (adiadoè)» (+7,7%) ; «Course en taxi-moto» (+5,7%) et «Charbon de bois» (+8,5%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une augmentation de 0,5% sur le plan national. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice hors énergie, hors produits frais) a également enregistré une hausse (+0,5%).

Au regard de la provenance, les prix des produits «Locaux» ont connu une hausse de 0,4% de même que les prix des produits «importés» (+0,7%). Du point de vue de la classification sectorielle, la hausse du niveau général des prix est due à la progression des prix des produits du secteur «Tertiaire» (+0,7%). Pour ce qui est de la durabilité, la hausse observée provient essentiellement de l'accroissement des prix des «Services» (+0,7%). Par rapport à l'origine, la progression mensuelle s'explique par la hausse des prix des produits d'«Origine UEMOA» (+0,7%).

**Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA
(Base 100 en 2023) ***

Pays	Pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		juin-25	mars-26	avr-26	mai-26	juin-26	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	959	103,2	102,3	102,4	102,6	102,7	0,1	0,4	-0,4
Burkina-Faso	1046	105,0	103,5	103,6	105,0	107,0	1,9	3,4	1,9
Côte d'Ivoire	3373	104,0	105,0	105,0	105,3	105,8	0,5	0,8	1,8
Guinée-Bissau	97	103,8	103,7	104,1	103,0	103,2	0,1	-0,5	-0,6
Mali	1148	105,9	105,7	106,2	107,0	108,0	1,0	2,2	2,0
Niger	943	105,2	98,1	98,8	100,3	102,1	1,8	4,1	-2,9
Sénégal	1827	101,2	101,9	101,4	101,6	101,6	0,0	-0,3	0,4
Togo	607	106,1	104,5	104,6	105,0	106,2	1,2	1,6	0,1
UEMOA*	10000	104,0	103,4	103,5	104,0	104,8	0,7	1,3	0,8

Source : INS des Etats membres

(*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat.

Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national

Libellé	Pondération	juil-25	avr-26	mai-26	juin-26	juil-26	1mois	3mois	12mois
Global	10000	105,0	104,6	105,0	106,2	106,7	0,5	2,1	1,6
Energie	895	102,3	108,2	109,1	112,2	112,7	0,5	4,2	10,2
Produits frais	2412	114,1	109,7	111,2	114,3	115,0	0,6	4,8	0,8
Hors Energie et produits frais	6693	102,1	102,3	102,2	102,5	103,0	0,5	0,7	0,8
Importé	2945	100,4	100,5	101,0	102,3	103,0	0,7	2,5	2,6
Local	7055	107,0	106,3	106,6	107,9	108,3	0,4	1,9	1,2
Primaire	1466	121,7	117,3	118,3	123,0	123,2	0,2	5,0	1,3
Secondaire	4356	101,4	101,8	102,5	103,2	103,6	0,4	1,8	2,2
Tertiaire	4178	103,0	103,0	102,9	103,5	104,2	0,7	1,1	1,2
Durable	446	100,2	100,2	100,3	100,3	100,4	0,1	0,2	0,2
Non durable	4600	108,1	107,0	108,0	110,2	110,6	0,4	3,4	2,4
Semi durable	777	100,8	101,0	101,0	101,1	101,1	0,0	0,1	0,3
Service	4178	103,0	103,0	102,9	103,5	104,2	0,7	1,1	1,2
Origine UEMOA	7162	107,0	106,3	106,7	108,1	108,8	0,7	2,3	1,7
Origine Hors UEMOA	2838	100,2	100,2	100,6	101,5	101,5	0,1	1,4	1,3

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels au niveau régional

PRODUITS	Unités	DAGL		MARITIME		PLATEAUX EST		PLATEAUX OUEST		CENTRALE		KARA		SAVANES	
		juin-26	juil-26	juin-26	juil-26	juin-26	juil-26	juin-26	juil-26	juin-26	juil-26	juin-26	juil-26	juin-26	juil-26
Riz importé longs grains vendu au bol	Kg	614	616	553	585	459	438	518	507	427	437	449	441	431	445
Maïs blanc séché en grains crus vendu au grand bol	Kg	198	181	154	141	123	124	181	152	150	139	133	128	128	130
Viande de bœuf avec os au kg	Kg	3130	3213	2866	2866	2330	2330	2616	2616	2484	2484	2371	2421	2466	2466
Chinchard réfrigéré (akpala mounmou)	Kg	1811	1811	1604	1593	1734	1734	1822	1822	1944	1910	1794	1794	1741	1766
Akpala fumé (chinchard)	Kg	3451	3498	3424	3453	3118	2817	3262	3220	3003	3414	3191	3516	2859	2938
Huile végétale de graine de coton	L	1300	1297	1186	1158	1229	1229	1282	1282	1377	1458	974	974	1500	1500
Huile de palme traditionnelle (zomi)	L	1478	1497	1462	1721	1750	1750	1524	1623	2010	1922	2213	2156	2071	2000
Tomates rondes (pomme) locales	Kg	1227	1333	1434	834	1104	890	639	783	681	821	883	1044	1389	1711
Oignon frais rond	Kg	545	580	457	509	578	653	585	610	431	416	379	499	460	496
Igname	Kg	608	954	569	645	762	748	238	627	732	685	669	951	516	810
Haricots rouges secs	Kg	689	683	421	427	446	448	727	660	517	446	569	568	711	797
Niébé (haricots blancs sec commun)	Kg	710	692	502	547	457	552	738	669	554	547	529	506	521	506

PRODUITS	Unités	DAGL		MARITIME		PLATEAUX EST		PLATEAUX OUEST		CENTRALE		KARA		SAVANES	
		juin-26	juil-26	juin-26	juil-26	juin-26	juil-26	juin-26	juil-26	juin-26	juil-26	juin-26	juil-26	juin-26	juil-26
Gari (farine de manioc)	Kg	500	488	273	252	370	337	531	504	420	424	349	374	494	504
Piment vert (gboyébessé)	Kg	2328	1591	2392	1805	2528	1645	2412	1361	2561	2084	2250	2015	3564	1717
Essence super sans plomb	L	725	725	725	725	725	725	725	725	725	725	725	725	725	725
Gasoil	L	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740
Gaz butane grande bouteille	12,5 Kg	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875

Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC¹

Libellé	Pondération ²	Indices pour les mois de					Variation (%) depuis		
		juil-25	avr-26	mai-26	juin-26	juil-26	1mois	3mois	12mois
Produits alimentaires	26443	112,8	109,0	110,3	113,0	113,6	0,5	4,2	0,7
Boissons non alcoolisées	521	99,9	100,3	100,4	100,2	100,7	0,5	0,4	0,8
Services de transformation d'aliments et de boissons non alcoolisées	1009	117,2	112,3	112,3	112,3	112,3	0,0	0,0	-4,2
Boissons alcoolisées	686	101,8	102,8	102,8	102,7	102,8	0,1	0,1	1,1
Tabac	64	99,8	100,6	98,2	98,0	98,2	0,1	-2,5	-1,6
Stupéfiants	20	126,1	107,5	108,0	123,7	132,2	6,8	22,9	4,8
Vêtements	4967	100,1	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,3
Chaussures	2236	101,9	102,1	102,1	102,1	102,2	0,1	0,1	0,3
Locations réelles pour le logement	2096	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	0,0	0,0	0,0
Entretien, réparation et sécurité du logement	1221	100,2	100,1	100,3	100,3	100,2	0,0	0,1	0,1
Alimentation en eau et services divers relatifs au logement	1071	101,4	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	-1,3
Electricité, gaz et autres combustibles	3990	111,0	122,3	122,3	123,4	124,3	0,7	1,6	12,0
Meubles, articles d'ameublement et autres revêtements de sol	266	100,4	101,8	102,1	102,3	102,9	0,5	1,1	2,4
Textiles ménagers	56	97,2	98,5	98,7	98,8	98,8	0,0	0,3	1,7
Appareils ménagers	127	98,6	98,0	98,0	97,9	97,9	0,0	-0,1	-0,7
Verrerie vaisselle et ustensiles de ménage	185	100,2	100,5	100,6	100,7	100,9	0,2	0,4	0,7
Outils et équipement pour la maison et le jardin	392	101,1	100,4	100,3	100,4	100,6	0,2	0,2	-0,6
Biens et services pour l'entretien courant du ménage	1733	101,4	101,1	101,8	101,9	101,9	0,1	0,8	0,5
Médicaments et produits de santé	3024	100,4	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,2
Services de soins externes	1112	102,6	104,3	104,3	104,3	104,3	0,0	0,0	1,7
Services de soins hospitaliers	843	100,6	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	2,7
Autres services de santé	759	102,5	102,3	102,3	102,3	102,3	0,0	0,0	-0,2
Achat de véhicules	2923	101,9	102,4	102,5	102,4	102,4	0,1	0,0	0,5
Fonctionnement des équipements de transport personnel	5664	96,1	97,5	99,0	103,1	103,3	0,3	5,9	7,5
Services de transport de passagers	3519	100,1	101,2	101,2	102,1	106,1	3,8	4,8	6,0
Services de transport de marchandises	15	101,3	101,9	101,8	101,8	103,6	1,7	1,7	2,3
Équipement d'information et de communication	1097	95,5	94,0	94,3	94,3	94,4	0,1	0,4	-1,2
Services d'information et de communication	7012	98,9	99,0	98,9	98,9	98,9	0,0	-0,1	0,0
Autres biens de loisirs	2	104,6	103,1	103,1	103,1	103,1	0,0	0,0	-1,4
Jardins et animaux	12	101,8	102,3	102,3	102,3	102,3	0,0	0,0	0,5
Services de loisirs	184	69,6	69,6	69,7	69,7	69,7	0,0	0,0	0,1
Biens culturels	3	99,9	98,5	98,5	98,5	98,5	0,0	0,0	-1,3

¹ NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine

² Ici, les pondérations sont normalisées sur 100 000 pour éviter d'avoir les pondérations nulles pour des groupes à faibles pondérations

Libellé	Pondération ²	Indices pour les mois de					Variation (%) depuis		
		juil-25	avr-26	mai-26	juin-26	juil-26	1mois	3mois	12mois
Services culturels	14	99,5	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,4
Journaux, livres et papeterie	832	99,6	99,4	99,5	99,4	99,4	0,0	0,0	-0,2
Voyages à forfait	2474	95,9	95,8	94,8	94,6	94,6	0,0	-1,3	-1,4
Petite enfance et enseignement primaire	553	104,1	104,6	104,6	104,6	104,6	0,0	0,0	0,5
Enseignement secondaire	719	101,6	98,6	98,6	98,6	98,6	0,0	0,0	-2,9
Enseignement postsecondaire non supérieur	99	98,4	94,2	94,3	94,3	94,3	0,0	0,1	-4,1
Enseignement tertiaire	525	99,9	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0	0,0	1,2
Enseignement non défini par niveau	262	102,4	102,7	102,7	102,7	102,7	0,0	0,0	0,3
Services de service de nourriture et de boissons	16499	107,0	106,8	106,7	107,9	108,9	1,0	2,0	1,8
Services d'hébergement	8	103,2	101,2	101,3	101,3	101,3	0,0	0,1	-1,8
Assurance	74	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Services financiers	2	100,0	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	-0,2
Biens et services pour soins personnels	4209	102,6	103,5	103,5	103,6	103,6	0,0	0,1	1,0
Effets personnels nca	213	100,6	99,8	99,9	99,9	99,9	0,0	0,1	-0,7
Protection sociale	46	105,3	107,2	107,2	107,2	107,2	0,0	0,0	1,7
Autres services	220	99,7	99,8	99,8	99,9	99,9	0,0	0,1	0,2

Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

Directeur Général p.i. : Akoly GENTRY

Directeur de la Comptabilité Nationale et des Etudes Economiques : Kodzo Dodzi HEVI

Chef de la Division des Statistiques et Analyses Conjoncturelles : Watara Nadjarikan KOKOU AWANOU

Collaborateurs : Kokou Mawufe AMEDODZI, Akuété KPADENOU KOUMONDJI, Natê Dzigbodi APALOO

Directeur du Management de l'Information Statistique : Dyen GUEMA

Nous contacter : 59 rue de la Kozah, Immeuble INSEED-CENETI, BP : 118 Lomé-TOGO

Tél : +228 22 21 62 24 / 22 21 27 75; Email : inseed@inseed.tg; Site web : www.inseed.tg

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED