
MINISTRE DE LA PLANIFICATION
DU DEVELOPPEMENT



**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
Togo – Juin 2026**

"Informations préliminaires"

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) met à disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est dit harmonisé car il repose sur une méthodologie commune, adoptée en 1996 par les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA), puis renouvelée successivement en 2008 et 2023. Depuis 2014, la couverture est devenue nationale et prend en compte aussi bien le milieu urbain que rural.

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages résidents du District autonome du grand Lomé (DAGL) ainsi que des régions de la Maritime, des Plateaux (scindées en deux zones Plateaux-Est et Plateaux-Ouest), de la Centrale, de la Kara et des Savanes indépendamment de leur nationalité. Le panier considéré comprend 810 produits suivis dans 4790 points de vente au niveau national et 29200 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de l'indice est l'année 2023. Les pondérations utilisées proviennent de l'enquête EHCVM (Enquête Harmonisée sur les Conditions de Vie des Ménages) 2021. Un guide méthodologique est disponible sur le site de l'INSEED.

RESUME DES EVOLUTIONS

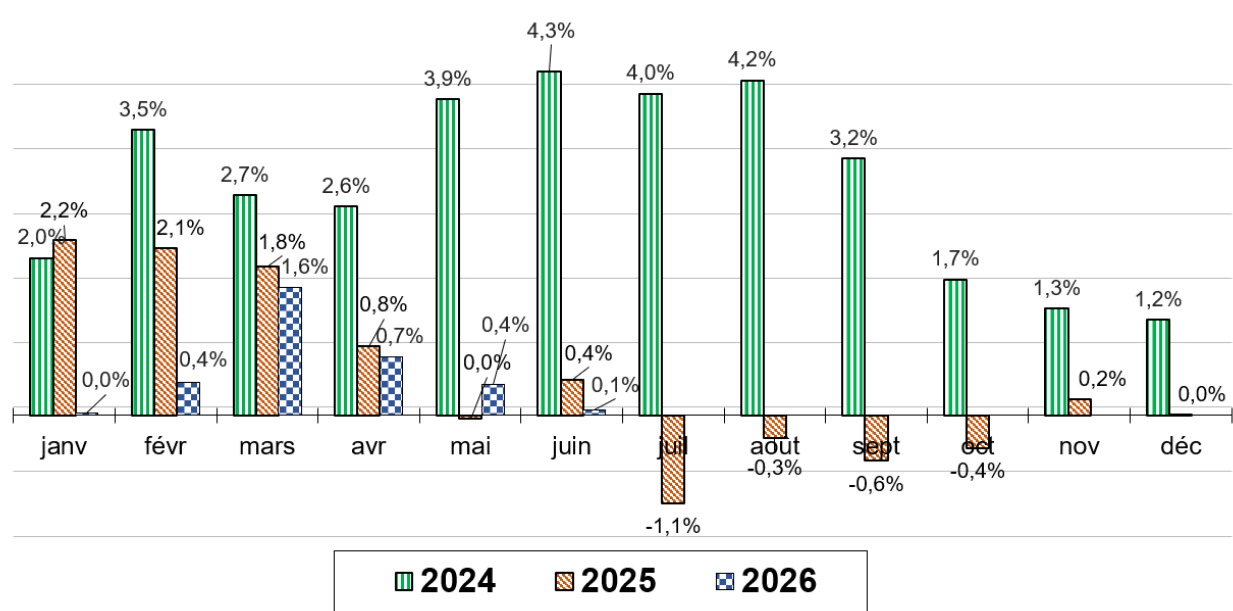
En juin 2026, l'indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) au Togo s'est établi à 106,2 ; soit une hausse de 0,1% par rapport au mois de juin 2025. Cette évolution annuelle s'explique principalement par les hausses observées dans les divisions «Transport» (+4,0%) ; «Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles» (+5,2%) ; «Restaurants et services d'hébergement» (+1,3%) ; «Santé» (+0,8%) ; «Soins personnels, protection sociale et biens divers» (+0,8%) et «Articles d'habillement et chaussures» (+0,3%). Elle a toutefois été atténuée par les baisses enregistrées dans les divisions «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (-2,8%) ; «Information et communication» (-3,4%) ; «Loisirs et culture» (-0,9%).

Tableau 1 : Indice Harmonisé des Prix à la Consommation de juin 2026 (Base 100 en 2023)

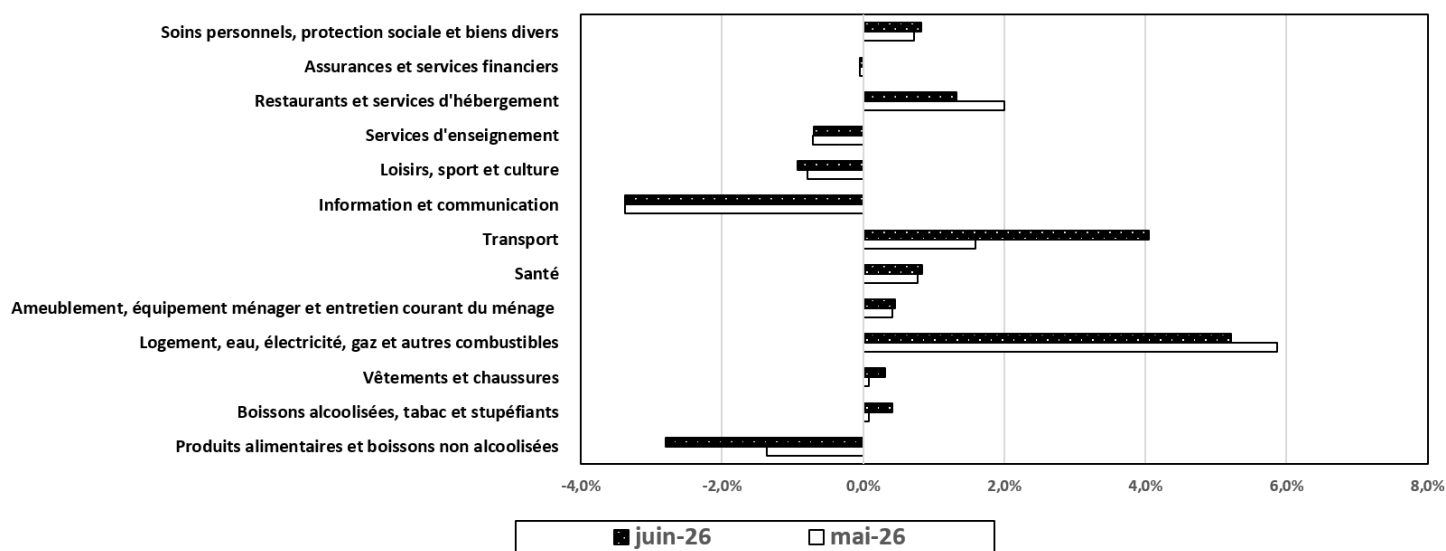
	Libellé	Pondération	Indices des mois de					Variation en %		
			juin-25	mars-26	avr-26	mai-26	juin-26	1 mois	3 mois	12 mois
	INDICE GLOBAL	10000	106,1	104,5	104,6	105,0	106,2	1,2	1,7	0,1
I	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2797	116,0	108,1	109,0	110,1	112,8	2,4	4,3	-2,8
	Produits alimentaires	2644	116,1	108,1	109,0	110,3	113,0	2,5	4,6	-2,7
	dont : Céréales	595	104,2	85,5	84,2	83,8	82,5	-1,6	-3,5	-20,9
	Viande fraîche, réfrigérée ou congelée	180	109,6	112,5	115,1	116,1	116,5	0,4	3,6	6,2
	Poisson, séché, salé, en saumure ou fumé	312	106,4	106,8	107,1	112,1	115,0	2,6	7,6	8,0
	Huiles végétales	193	100,1	112,0	111,2	111,5	108,8	-2,4	-2,9	8,7
	Légumes-fruits, frais ou réfrigérés	137	123,1	125,5	125,8	130,2	144,3	10,9	15,0	17,2
	Tubercules, plantains et bananes à cuire	167	218,4	112,1	131,8	135,5	158,3	16,8	41,2	-27,5
	Légumes, tubercules, plantains, bananes à cuire et légumes secs moulus et autres préparations	120	103,3	99,5	100,7	100,3	101,8	1,5	2,2	-1,5

	Libellé	Pondération	Indices des mois de					Variation en %		
			juin-25	mars-26	avr-26	mai-26	juin-26	1 mois	3 mois	12 mois
II	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	77	102,4	102,7	102,7	102,5	102,9	0,3	0,2	0,4
III	Articles d'habillement et chaussures	720	100,7	100,9	101,0	101,0	101,0	0,0	0,1	0,3
IV	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	838	105,7	113,4	110,7	110,8	111,3	0,5	-1,9	5,2
V	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	276	100,9	100,7	100,8	101,3	101,4	0,1	0,6	0,4
VI	Santé	574	101,0	101,9	101,9	101,9	101,9	0,0	0,0	0,8
VII	Transports	1212	98,6	99,2	99,8	100,5	102,6	2,1	3,4	4,0
VIII	Information et Communication	811	101,7	98,3	98,3	98,3	98,3	0,0	0,0	-3,4
IX	Loisirs et culture	352	95,4	95,6	95,3	94,6	94,5	-0,1	-1,1	-0,9
X	Enseignement	216	101,8	101,0	101,0	101,1	101,1	0,0	0,0	-0,7
XI	Restaurants et services d'hébergement	1651	106,5	106,6	106,8	106,7	107,9	1,1	1,2	1,3
XII	Assurance et services financiers	8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
XIII	Soins personnels, protection sociale et biens divers	469	102,4	103,2	103,2	103,2	103,3	0,1	0,1	0,8

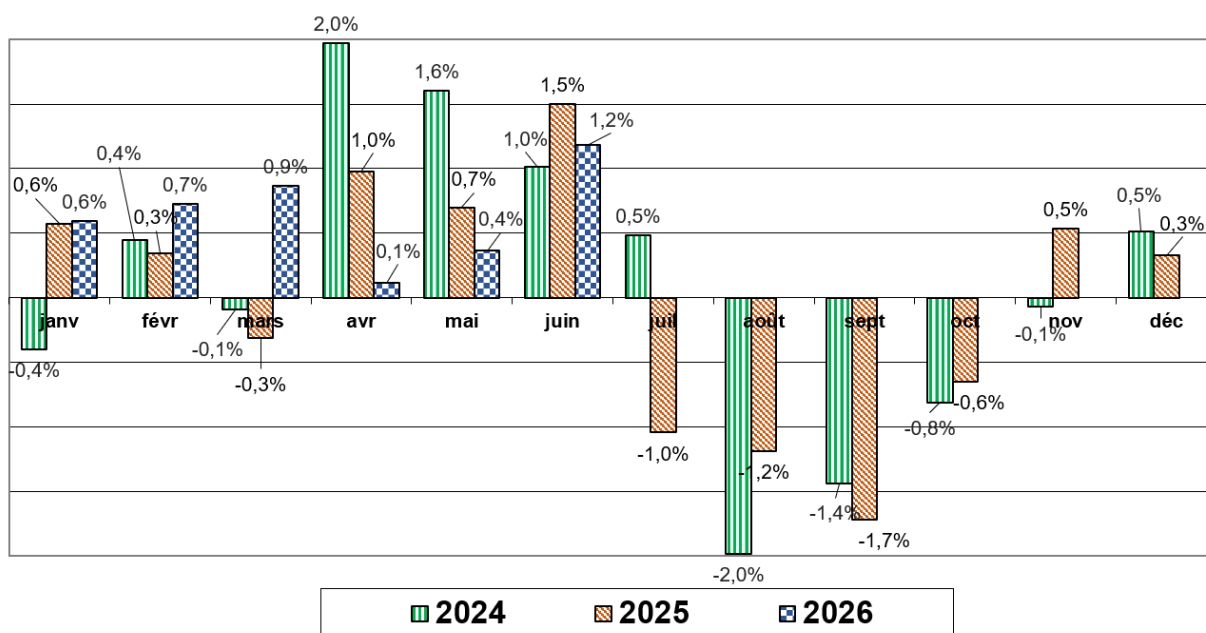
Graphique 1 : Variation en glissement de l’IHPC (2026, 2025, 2024)



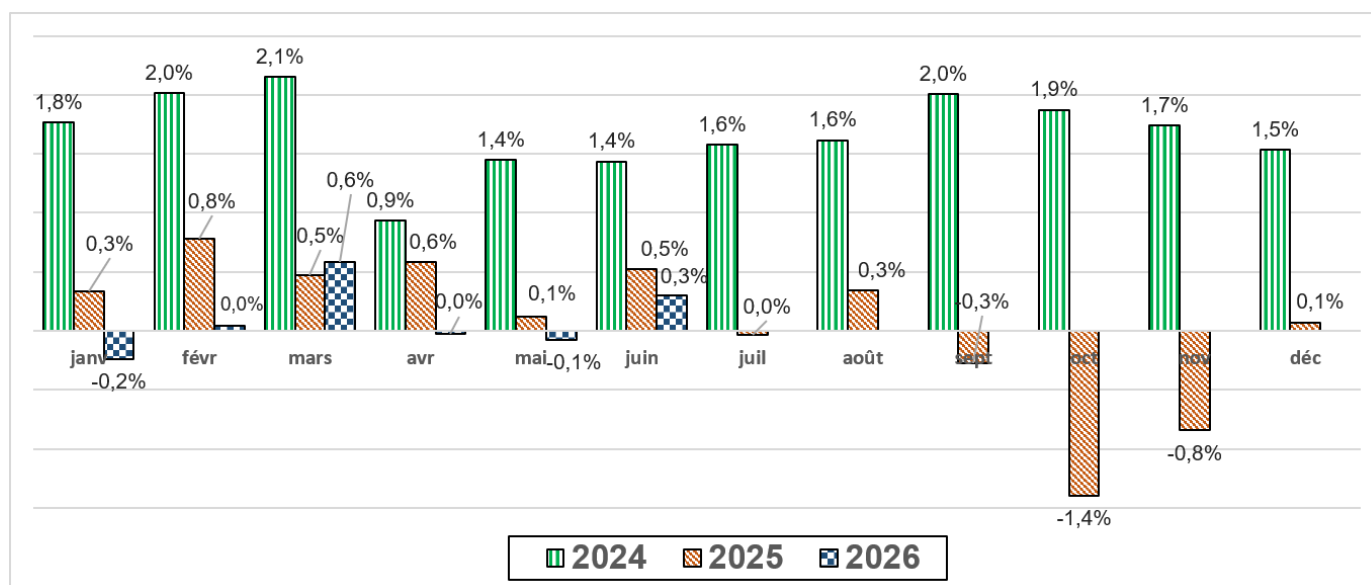
Graphique 2 : Variations en glissement de l’indice des divisions (2026, 2025)



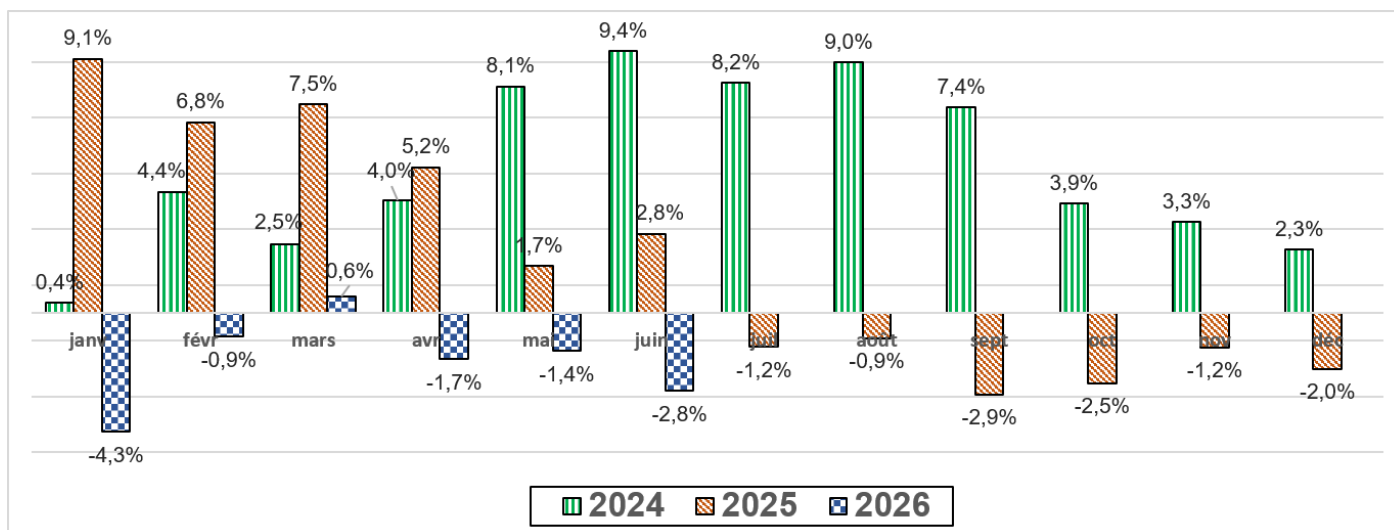
Graphique 3 : Variations mensuelles de l'IHPC (2026, 2025, 2024)



Graphique 4 : Variations en glissement de l'inflation sous-jacente (2026, 2025, 2024)



Graphique 5 : Variations en glissement de l'indice des produits alimentaires (2026, 2025, 2024)



INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) AU TOGO Juin 2026

EVOLUTIONS ANNUELLE ET TRIMESTRIELLE

En juin 2026, l'IHPC au Togo s'est établi à 106,2. Ce niveau d'indice, comparé à la situation de juin 2025 (glissement annuel) a progressé de 0,1%. Cette évolution s'explique par l'effet de la hausse observée au niveau de l'indice des divisions de consommation «Transport» (+4,0%) ; «Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles» (+5,2%) ; «Restaurants et services d'hébergement» (+1,3%) ; «Santé» (+0,8%) ; «Soins personnels, protection sociale et biens divers» (+0,8%) et «Articles d'habillement et chaussures» (+0,3%).

Cette augmentation a été amortie par la baisse observée au niveau des divisions de consommation : «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (-2,8%) ; «Information et communication» (-3,4%) ; «Loisirs et culture» (-0,9%).

Du point de vue des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse du niveau général des prix en glissement annuel est à mettre à l'actif de l'augmentation des prix des produits de l'«Energie» (+9,3%) ralentie par la baisse des prix des « Produits frais » (-2,8%). Au regard de la provenance, cette variation annuelle s'explique par l'augmentation des prix des produits «importés» (+1,5%) amortie par la diminution des prix des produits «locaux» (-0,5%). La progression de prix des produits du secteur «Secondaire» (+2,2%) freinée par la baisse des prix des produits du secteur « Primaire » (-4,6%) a contribué à la hausse annuelle du niveau général des prix. Du point de vue de la durabilité, la hausse du niveau général des prix en évolution annuelle est principalement induite par la progression du niveau des prix des produits « Non durables » (+0,1%). Par rapport à l'origine, la progression annuelle s'explique par la hausse des prix des produits d'« Origine Hors UEMOA » (+1,3%) ralentie par la baisse des prix des produits d'«Origine UEMOA» (-0,4%).

En évolution trimestrielle (comparativement à la situation de mars 2026), le niveau général des prix en juin 2026 a connu une hausse de 1,7%. Cette augmentation est principalement due à la progression des indices des divisions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+4,3%) ; «Transport» (+3,4%) et «Restaurants et services d'hébergement» (+1,2%). Cette hausse a été amortie par la baisse enregistrée au niveau des produits de la division de consommation «Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles» (-1,9%) et «Loisirs et culture» (-1,1%).

Au regard des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse du niveau général des prix en variation trimestrielle est à mettre essentiellement à l'actif de l'augmentation des prix des produits des « Produits frais » (+5,4%). S'agissant de la provenance, cette variation trimestrielle s'explique par l'augmentation des prix des produits «Locaux» (+1,6%) et «importés» (+1,8%). La progression de prix des produits des secteurs «Primaire» (+4,7%) et « Secondaire » (+1,6%) a contribué à la hausse trimestrielle du niveau général des prix. Du point de vue de la durabilité, la hausse du niveau général des prix en évolution trimestrielle est induite par la progression du niveau des prix des produits «Non durables» (+3,1%). Par rapport à l'origine, la progression trimestrielle s'explique par la hausse des prix des produits d'«Origine UEMOA» (+1,7%) et d'«Origine Hors UEMOA» (+1,5%).

Pour ce mois de juin 2026, le taux d'inflation, calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois au niveau national, s'est maintenu à 0,1% pour le cinquième mois consécutif. Cet indicateur de convergence au sein des pays de l'UEMOA est obtenu en faisant le rapport de la moyenne des indices des douze derniers mois sur la moyenne des indices des douze mois qui les précèdent. Il résulte de 24 mois d'observation des prix à la consommation.

EVOLUTION MENSUELLE

Comparativement à la situation de mai 2026 (évolution mensuelle), le niveau général des prix connaît une augmentation de 1,2%. Cette hausse est essentiellement due à la montée du niveau des indices des divisions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+2,4%) ; «Transport» (+2,1%) ; «Restaurants et services d'hébergement» (+1,1%) et «Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles» (+0,5%).

La croissance du niveau des indices observée en juin 2026 est imputable au renchérissement des produits suivants : «Igname pour fofou (karachi)» (+18,8%) ; «Igname» (+19,9%) ; «Tomates rondes (pomme) locales» (+30,9%) ; «Tomates ovales locales» (+34,8%) ; «Tomates rondes (pomme) importées» (+39,0%) ; «Oignon frais rond» (+14,0%) ; «Tomates ovales importées» (+14,8%) ; «Gombos sec» (+13,4%) ; «Piment vert (gboyébessé)» (+49,9%) ; «Piment rouge frais» (+18,1%) ; «Doèvi fumé (anchois)» (+9,3%) ; «Doèvi séché (anchois)» (+18,0%) ; «Mangues ordinaires» (+21,7%) ; «Avocat» (+11,3%) ; «Essence 'super' dans les stations-services administrés» (+5,5%) ; «Gas-oil ordinaire dans les stations-services administrés» (+6,5%) ; «Essence super de rue» (+2,9%) ; «Course en taxi-moto» (+1,2%) ; «Plat de haricot + gari» (+6,4%) ; «Plat de fufu + sauce poisson» (+3,9%) ; «Plat de riz-haricot (ayimolou)» (+3,9%) ; «Bois de chauffe» (+10,3%) et «Pétrole lampant à la pompe» (+45,9%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une augmentation de 0,7% sur le plan national. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice hors énergie, hors produits frais) a quant à elle enregistré une hausse (+0,3%).

L'indice de prix des «Produits frais» tout comme celui de l'«Energie» a connu une augmentation de 2,8%. Au regard de la provenance, les prix des produits «Locaux» ont connu une hausse de 1,2% de même que les prix des produits « importés » (+1,3%). Du point de vue de la classification sectorielle, la hausse du niveau général des prix est due à la progression des prix des produits du secteur « Primaire » (+4,0%), « Secondaire » (+0,7%) et « Tertiaire » (+0,5%). Pour ce qui est de la durabilité, la hausse observée provient essentiellement de l'accroissement des prix des produits «Non durables» (+2,0%) et des « Services » (+0,5%). Par rapport à l'origine, la progression mensuelle s'explique par la hausse des prix des produits d'«Origine UEMOA» (+1,3%) et « Origine Hors UEMOA » (+0,9%).

**Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA
(Base 100 en 2023) ***

Pays	Pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		mai-25	févr-26	mars-26	avr-26	mai-26	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	959	103,3	101,6	102,3	102,4	102,6	0,2	1,0	-0,6
Burkina-Faso	1046	104,9	103,4	103,5	103,6	105,0	1,3	1,5	0,1
Côte d'Ivoire	3373	103,7	104,5	105,0	105,0	105,3	0,3	0,8	1,6
Guinée-Bissau	97	104,3	103,4	103,7	104,1	103,0	-1,0	-0,4	-1,2
Mali	1148	105,7	105,4	105,7	106,2	107,0	0,8	1,5	1,3
Niger	943	105,4	97,1	98,1	98,8	100,3	1,6	3,3	-4,8
Sénégal	1827	100,3	101,8	101,9	101,4	101,6	0,2	-0,2	1,3
Togo	607	104,6	103,6	104,5	104,6	105,0	0,4	1,3	0,4
UEMOA*	10000	103,6	102,9	103,4	103,5	104,0	0,5	1,1	0,4

Source : INS des Etats membres

(*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat.

Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national

Libellé	Pondération	juin-25	mars-26	avr-26	mai-26	juin-26	1mois	3mois	12mois
Global	10000	106,1	104,5	104,6	105,0	106,2	1,2	1,7	0,1
Energie	895	102,7	110,0	108,2	109,1	112,2	2,8	2,0	9,3
Produits frais	2412	117,6	108,5	109,7	111,2	114,3	2,8	5,4	-2,8
Hors Energie et produits frais	6693	102,5	102,3	102,3	102,2	102,5	0,3	0,2	0,0
Importé	2945	100,8	100,5	100,5	101,0	102,3	1,3	1,8	1,5
Local	7055	108,4	106,2	106,3	106,6	107,9	1,2	1,6	-0,5
Primaire	1466	128,9	117,4	117,3	118,3	123,0	4,0	4,7	-4,6
Secondaire	4356	101,0	101,6	101,8	102,5	103,2	0,7	1,6	2,2
Tertiaire	4178	103,5	103,0	103,0	102,9	103,5	0,5	0,5	0,0
Durable	446	100,3	100,0	100,2	100,3	100,3	-0,1	0,3	-0,1
Non durable	4600	110,0	106,9	107,0	108,0	110,2	2,0	3,1	0,1
Semi durable	777	100,8	101,0	101,0	101,0	101,1	0,0	0,1	0,2
Service	4178	103,5	103,0	103,0	102,9	103,5	0,5	0,5	0,0
Origine UEMOA	7162	108,5	106,3	106,3	106,7	108,1	1,3	1,7	-0,4
Origine Hors UEMOA	2838	100,1	100,0	100,2	100,6	101,5	0,9	1,5	1,3

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels au niveau régional

PRODUITS	Unités	DAGL		MARITIME		PLATEAUX EST		PLATEAUX OUEST		CENTRALE		KARA		SAVANES	
		mai-26	juin-26	mai-26	juin-26	mai-26	juin-26	mai-26	juin-26	mai-26	juin-26	mai-26	juin-26	mai-26	juin-26
Riz importé longs grains vendu au bol	Kg	657	614	547	553	474	459	503	518	421	427	434	449	440	431
Maïs blanc séché en grains crus vendu au grand bol	Kg	193	198	156	154	136	123	183	181	139	150	149	133	130	128
Viande de bœuf avec os au kg	Kg	3125	3130	2866	2866	2311	2330	2616	2616	2421	2484	2297	2371	2466	2466
Chinchard réfrigéré (akpala mounou)	Kg	1794	1811	1604	1604	1698	1734	1822	1822	1944	1944	1794	1794	1749	1741
Akpala fumé (chinchard)	Kg	3759	3451	3437	3424	3152	3118	2951	3262	2892	3003	3602	3191	3232	2859
Huile végétale de graine de coton	L	1335	1300	1210	1186	1229	1229	1282	1282	1377	1377	974	974	1500	1500
Huile de palme traditionnelle (zomi)	L	1411	1478	1462	1462	1994	1750	1612	1524	2010	2010	2213	2213	2071	2071
Tomates rondes (pomme) locales	Kg	910	1227	910	1434	843	1104	1001	639	585	681	835	883	1045	1389
Oignon frais rond	Kg	434	545	383	457	515	578	551	585	397	431	474	379	413	460
Igname	Kg	460	608	572	569	686	762	606	238	460	732	577	669	380	516
Haricots rouges secs	Kg	692	689	438	421	503	446	674	727	554	517	615	569	748	711

PRODUITS	Unités	DAGL		MARITIME		PLATEAUX EST		PLATEAUX OUEST		CENTRALE		KARA		SAVANES	
		mai-26	juin-26	mai-26	juin-26	mai-26	juin-26	mai-26	juin-26	mai-26	juin-26	mai-26	juin-26	mai-26	juin-26
Niébé (haricots blancs sec commun)	Kg	717	710	532	502	535	457	694	738	575	554	529	529	520	521
Gari (farine de manioc)	Kg	525	500	305	273	414	370	522	531	412	420	366	349	436	494
Piment vert (gboyébessé)	Kg	1623	2328	1550	2392	1749	2528	1662	2412	1742	2561	2317	2250	1553	3564
Essence super sans plomb	L	687	725	687	725	687	725	687	725	687	725	687	725	687	725
Gasoil	L	704 ¹	750	704	750	704	750	704	750	704	750	704	750	704	750
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740
Gaz butane grande bouteille	12,5 Kg	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875

Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC²

Libellé	Pondération ³	Indices pour les mois de					Variation (%) depuis		
		juin-25	mars-26	avr-26	mai-26	juin-26	1mois	3mois	12mois
Produits alimentaires	26443	116,1	108,1	109,0	110,3	113,0	2,5	4,6	-2,7
Boissons non alcoolisées	521	100,5	100,0	100,3	100,4	100,2	-0,1	0,2	-0,2
Services de transformation d'aliments et de boissons non alcoolisées	1009	120,7	113,5	112,3	112,3	112,3	0,0	-1,0	-7,0
Boissons alcoolisées	686	101,9	102,8	102,8	102,8	102,7	-0,1	-0,1	0,8
Tabac	64	100,7	101,4	100,6	98,2	98,0	-0,2	-3,4	-2,6
Stupéfiants	20	126,6	103,6	107,5	108,0	123,7	14,6	19,4	-2,3
Vêtements	4967	100,2	100,4	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,3
Chaussures	2236	101,8	102,0	102,1	102,1	102,1	0,0	0,1	0,3
Locations réelles pour le logement	2096	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	0,0	0,0	0,0
Entretien, réparation et sécurité du logement	1221	100,2	100,2	100,1	100,3	100,3	0,0	0,0	0,1
Alimentation en eau et services divers relatifs au logement	1071	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	-0,1
Electricité, gaz et autres combustibles	3990	111,8	127,9	122,3	122,3	123,4	0,9	-3,5	10,4
Meubles, articles d'ameublement et autres revêtements de sol	266	100,0	101,3	101,8	102,1	102,3	0,1	1,0	2,3
Textiles ménagers	56	96,9	97,7	98,5	98,7	98,8	0,1	1,2	1,9
Appareils ménagers	127	98,6	98,1	98,0	98,0	97,9	-0,2	-0,3	-0,8
Verrerie vaisselle et ustensiles de ménage	185	100,0	100,4	100,5	100,6	100,7	0,1	0,3	0,8
Outils et équipement pour la maison et le jardin	392	101,1	100,3	100,4	100,3	100,4	0,1	0,1	-0,7
Biens et services pour l'entretien courant du ménage	1733	101,4	101,0	101,1	101,8	101,9	0,1	0,8	0,4
Médicaments et produits de santé	3024	100,3	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,3
Services de soins externes	1112	102,5	104,3	104,3	104,3	104,3	0,0	0,0	1,7
Services de soins hospitaliers	843	100,6	103,5	103,3	103,3	103,3	0,0	-0,3	2,7
Autres services de santé	759	102,5	102,3	102,3	102,3	102,3	0,0	0,0	-0,2
Achat de véhicules	2923	101,9	102,2	102,4	102,5	102,4	-0,1	0,2	0,4
Fonctionnement des équipements de transport personnel	5664	96,1	96,5	97,5	99,0	103,1	4,2	6,8	7,3
Services de transport de passagers	3519	100,1	101,1	101,2	101,2	102,1	0,9	1,0	2,1
Services de transport de marchandises	15	101,3	101,8	101,9	101,8	101,8	0,0	0,0	0,5
Équipement d'information et de communication	1097	96,2	93,8	94,0	94,3	94,3	0,0	0,6	-1,9
Services d'information et de communication	7012	102,6	99,0	99,0	98,9	98,9	0,0	-0,1	-3,6
Autres biens de loisirs	2	104,3	103,1	103,1	103,1	103,1	0,0	0,0	-1,1

¹ Le prix moyen des combustibles est obtenu au *prorata temporis*, c'est-à-dire par une moyenne des prix enregistrés sur la durée (un mois) pondérée par la durée de consommation. En effet, le changement des prix ayant eu lieu le 27 mai 2026, les produits ont été consommés pendant 26 jours aux anciens prix et pendant 05 jours aux nouveaux prix.

² NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine

³ Ici, les pondérations sont normalisées sur 100 000 pour éviter d'avoir les pondérations nulles pour des groupes à faibles pondérations

Libellé	Pondération ³	Indices pour les mois de					Variation (%) depuis		
		juin-25	mars-26	avr-26	mai-26	juin-26	1mois	3mois	12mois
Jardins et animaux	12	101,8	102,3	102,3	102,3	102,3	0,0	0,0	0,5
Services de loisirs	184	69,6	69,6	69,6	69,7	69,7	0,0	0,0	0,1
Biens culturels	3	99,9	98,5	98,5	98,5	98,5	0,0	0,0	-1,3
Services culturels	14	99,6	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,3
Journaux, livres et papeterie	832	99,2	100,3	99,4	99,5	99,4	0,0	-0,8	0,2
Voyages à forfait	2474	95,9	95,8	95,8	94,8	94,6	-0,2	-1,3	-1,4
Petite enfance et enseignement primaire	553	104,0	104,6	104,6	104,6	104,6	0,0	0,0	0,6
Enseignement secondaire	719	101,6	98,6	98,6	98,6	98,6	0,0	0,1	-2,9
Enseignement postsecondaire non supérieur	99	98,4	94,2	94,2	94,3	94,3	0,0	0,1	-4,1
Enseignement tertiaire	525	99,9	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0	0,0	1,2
Enseignement non défini par niveau	262	102,4	102,6	102,7	102,7	102,7	0,0	0,0	0,3
Services de service de nourriture et de boissons	16499	106,5	106,6	106,8	106,7	107,9	1,1	1,2	1,3
Services d'hébergement	8	103,1	101,2	101,2	101,3	101,3	0,0	0,1	-1,7
Assurance	74	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Services financiers	2	100,0	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	-0,2
Biens et services pour soins personnels	4209	102,6	103,4	103,5	103,5	103,6	0,1	0,1	0,9
Effets personnels nca	213	100,7	99,9	99,8	99,9	99,9	0,0	0,0	-0,8
Protection sociale	46	105,3	107,2	107,2	107,2	107,2	0,0	0,0	1,7
Autres services	220	100,0	99,8	99,8	99,8	99,9	0,1	0,1	-0,2

Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

Directeur Général p.i. : Akoly GENTRY

Directeur de la Comptabilité Nationale et des Etudes Economiques : Kodzo Dodzi HEVI

Chef de la Division des Statistiques et Analyses Conjoncturelles : Watara Nadjarikan KOKOU AWANOU

Collaborateurs : Kokou Mawufe AMEDODZI, Akuété KPADENOU KOUMONDJI, Natê Dzigbodi APALOO

Directeur du Management de l'Information Statistique : Dyen GUEMA

Nous contacter : 59 rue de la Kozah, Immeuble INSEED-CENETI, BP : 118 Lomé-TOGO

Tél : +228 22 21 62 24 / 22 21 27 75 ; Email : inseed@inseed.tg ou dgscn_tg@yahoo.fr ; site web : www.inseed.tg

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED