
MINISTRE DE LA PLANIFICATION
DU DEVELOPPEMENT



**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
Togo – Mai 2026**

"Informations préliminaires"

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) met à disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est dit harmonisé car il repose sur une méthodologie commune, adoptée en 1996 par les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA), puis renouvelée successivement en 2008 et 2023. Depuis 2014, la couverture est devenue nationale et prend en compte aussi bien le milieu urbain que rural.

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages résidents du District autonome du grand Lomé (DAGL) ainsi que des régions de la Maritime, des Plateaux (scindées en deux zones Plateaux-Est et Plateaux-Ouest), de la Centrale, de la Kara et des Savanes indépendamment de leur nationalité. Le panier considéré comprend 810 produits suivis dans 4790 points de vente au niveau national et 29200 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de l'indice est l'année 2023. Les pondérations utilisées proviennent de l'enquête EHCVM (Enquête Harmonisée sur les Conditions de Vie des Ménages) 2021. Un guide méthodologique est disponible sur le site de l'INSEED.

RESUME DES EVOLUTIONS

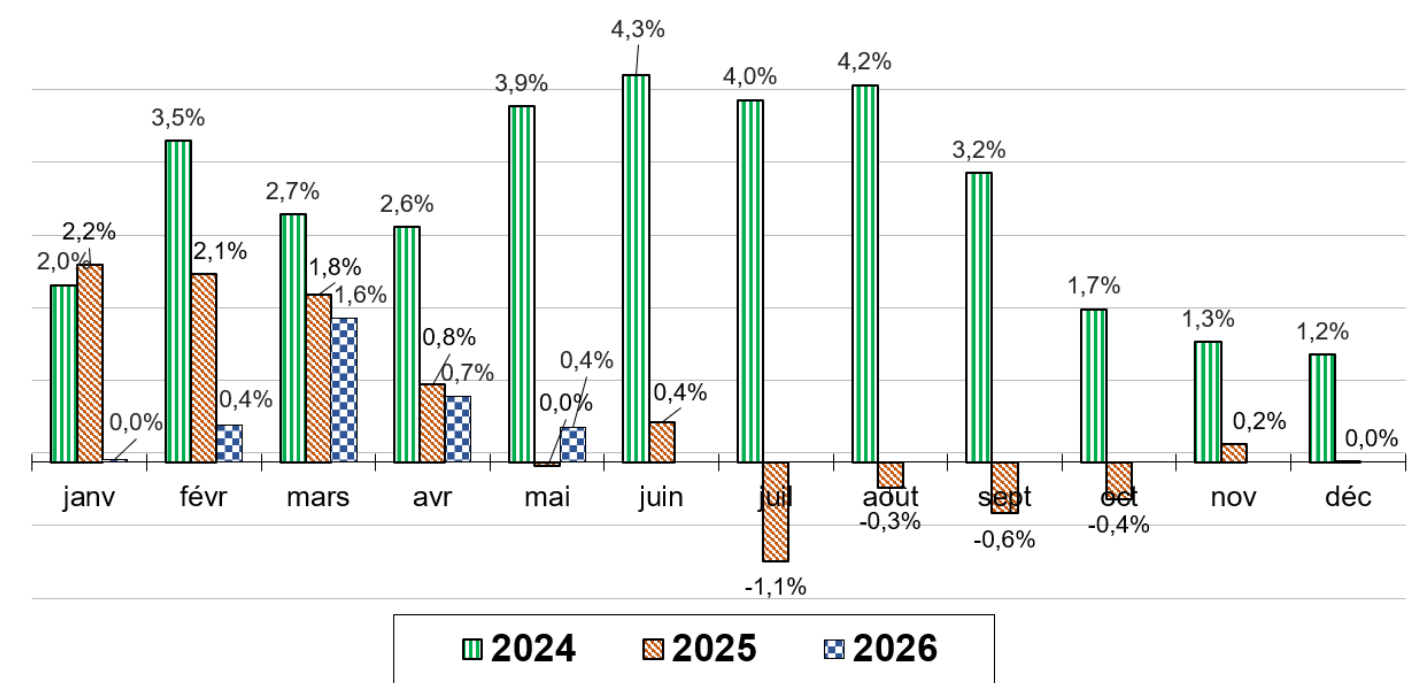
En mai 2026, l'indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) au Togo s'est établi à 105,0, soit une hausse de 0,4 % par rapport au mois de mai 2025. Cette évolution annuelle s'explique principalement par les hausses observées dans les divisions «Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (+5,9%) ; «Restaurants et services d'hébergement» (+2,0%) ; «Transport» (+1,6%) ; «Santé» (+0,8%) et «Soins personnels, protection sociale et biens divers» (+0,7%). Elle a toutefois été atténuée par les baisses enregistrées dans les divisions «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (-1,4%) et «Information et communication» (-3,4%).

Tableau 1 : Indice Harmonisé des Prix à la Consommation de mai 2026 (Base 100 en 2023)

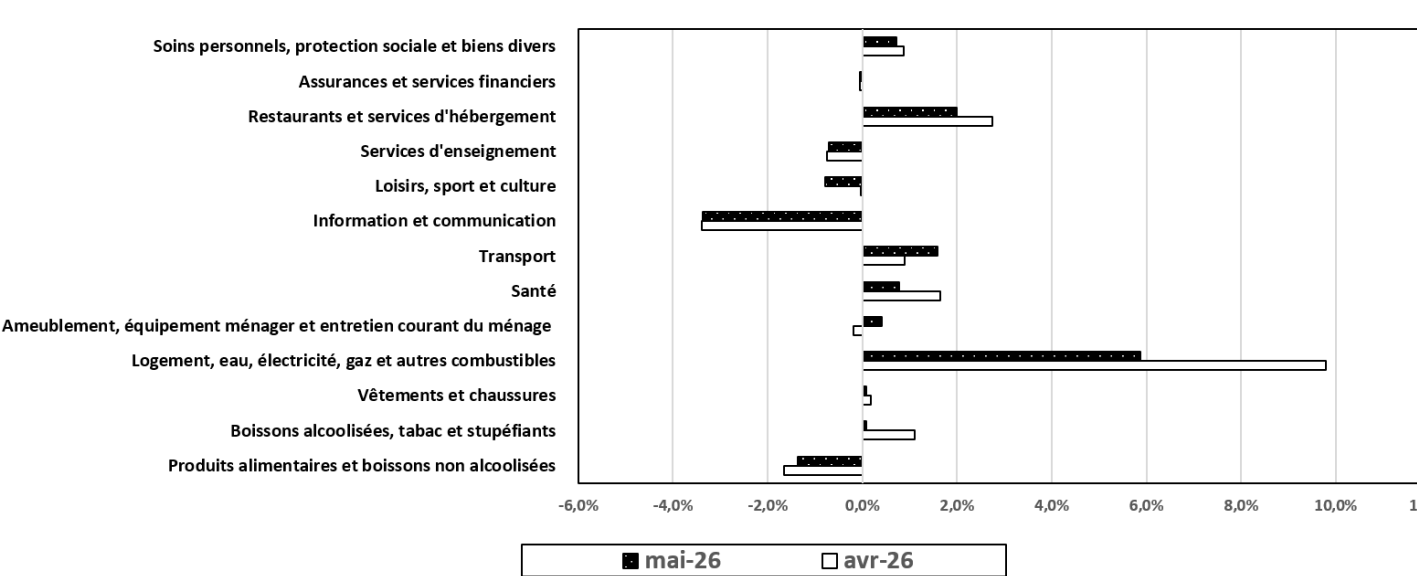
	Libellé	Pondération	Indices des mois de					Variation en %		
			mai-25	févr-26	mars-26	avr-26	mai-26	1 mois	3 mois	12 mois
	INDICE GLOBAL	10000	104,6	103,6	104,5	104,6	105,0	0,4	1,3	0,4
I	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2797	111,7	106,5	108,1	109,0	110,1	1,1	3,5	-1,4
	Produits alimentaires	2644	112,3	106,3	108,1	109,0	110,3	1,2	3,7	-1,8
	dont : Céréales	595	103,6	84,9	85,5	84,2	83,8	-0,5	-1,3	-19,1
	Viande fraîche, réfrigérée ou congelée	180	108,7	111,8	112,5	115,1	116,1	0,8	3,8	6,8
	Poisson, séché, salé, en saumure ou fumé	312	102,4	111,3	106,8	107,1	112,1	4,7	0,7	9,4
	Huiles végétales	193	100,5	114,4	112,0	111,2	111,5	0,2	-2,6	10,9
	Légumes-fruits, frais ou réfrigérés	137	121,1	122,9	125,5	125,8	130,2	3,5	5,9	7,5
	Tubercules, plantains et bananes à cuire	167	172,3	106,4	112,1	131,8	135,5	2,8	27,3	-21,4
	Légumes, tubercules, plantains, bananes à cuire et légumes secs moulus et autres préparations	120	103,8	99,2	99,5	100,7	100,3	-0,4	1,1	-3,4

	Libellé	Pondération	Indices des mois de					Variation en %		
			mai-25	févr-26	mars-26	avr-26	mai-26	1 mois	3 mois	12 mois
II	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	77	102,4	102,9	102,7	102,7	102,5	-0,2	-0,4	0,1
III	Articles d'habillement et chaussures	720	100,9	100,8	100,9	101,0	101,0	0,0	0,1	0,1
IV	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	838	104,6	112,8	113,4	110,7	110,8	0,0	-1,8	5,9
V	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	276	100,9	100,7	100,7	100,8	101,3	0,5	0,6	0,4
VI	Santé	574	101,1	101,9	101,9	101,9	101,9	0,0	0,0	0,8
VII	Transports	1212	98,9	99,0	99,2	99,8	100,5	0,7	1,5	1,6
VIII	Information et Communication	811	101,7	98,3	98,3	98,3	98,3	0,0	0,0	-3,4
IX	Loisirs et culture	352	95,4	95,5	95,6	95,3	94,6	-0,8	-0,9	-0,8
X	Enseignement	216	101,8	101,2	101,0	101,0	101,1	0,0	-0,1	-0,7
XI	Restaurants et services d'hébergement	1651	104,6	104,6	106,6	106,8	106,7	-0,2	2,0	2,0
XII	Assurance et services financiers	8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
XIII	Soins personnels, protection sociale et biens divers	469	102,5	102,6	103,2	103,2	103,2	0,0	0,6	0,7

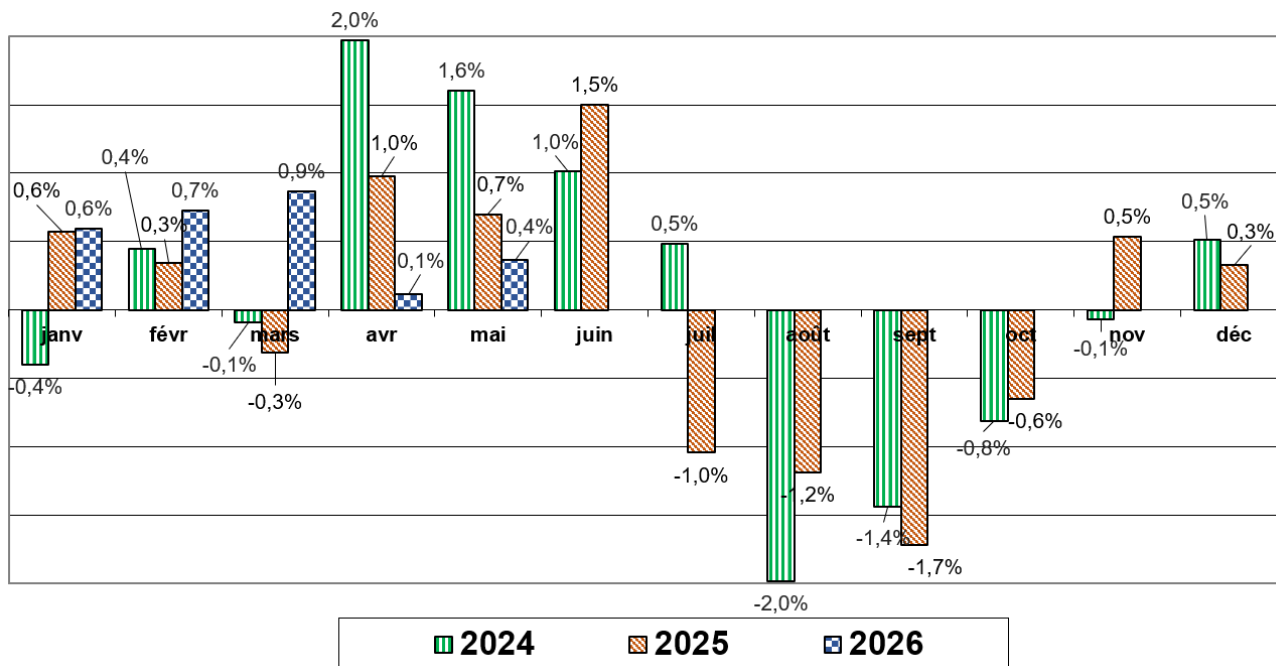
Graphique 1 : Variation en glissement de l’IHPC (2026, 2025, 2024)



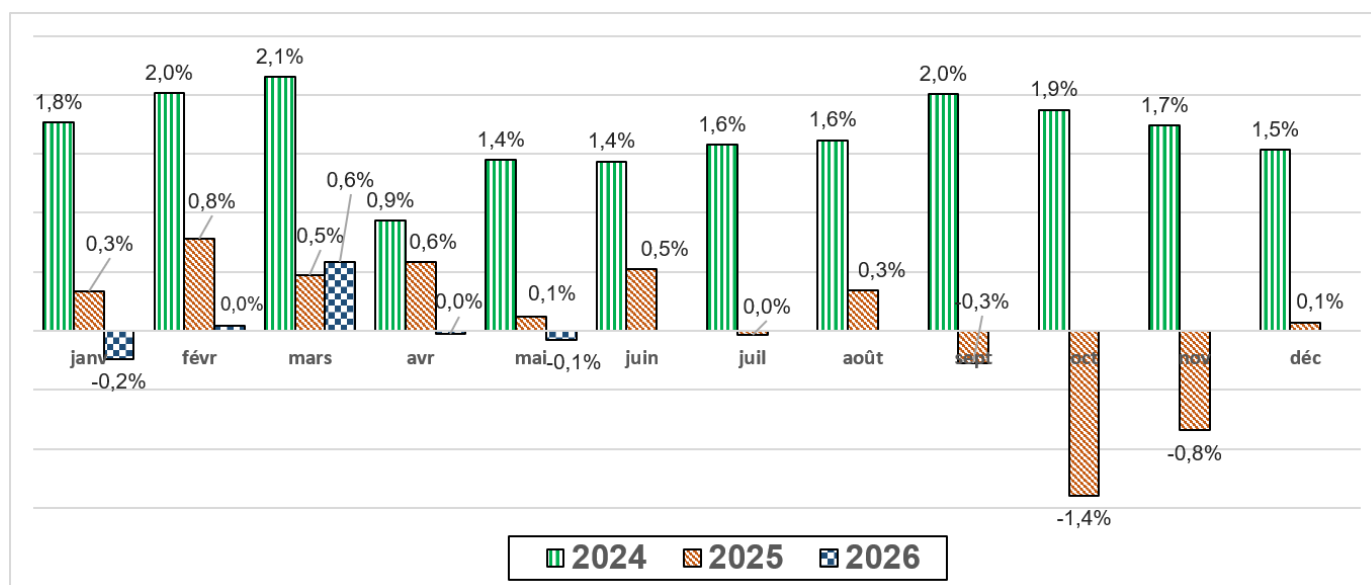
Graphique 2 : Variations en glissement de l’indice des divisions (2026, 2025)



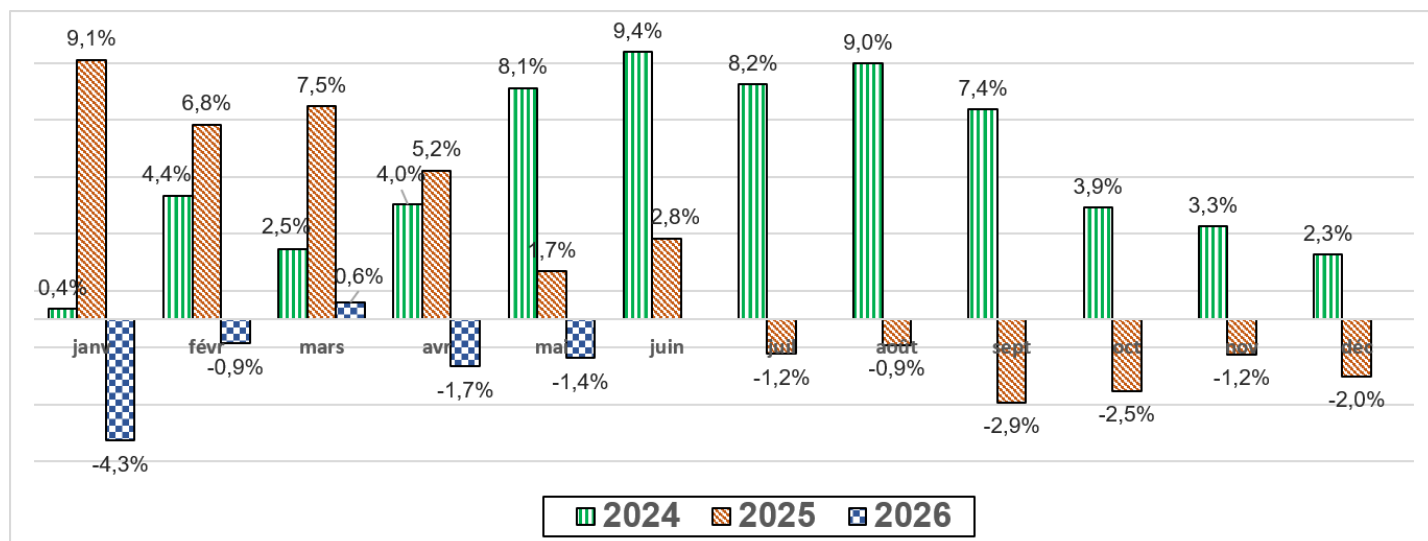
Graphique 3 : Variations mensuelles de l'IHPC (2026, 2025, 2024)



Graphique 4 : Variations en glissement de l'inflation sous-jacente (2026, 2025, 2024)



Graphique 5 : Variations en glissement de l'indice des produits alimentaires (2026, 2025, 2024)



INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) AU TOGO Mai 2026

EVOLUTIONS ANNUELLE ET TRIMESTRIELLE

En mai 2026, l'IHPC au Togo s'est établi à 105,0. Ce niveau d'indice, comparé à la situation de mai 2025 (glissement annuel) a progressé de 0,4%. Cette évolution s'explique par l'effet de la hausse observée au niveau de l'indice des divisions de consommation «Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles¹» (+5,9%) ; «Restaurants et services d'hébergement» (+2,0%) ; «Transport» (+1,6%) ; «Santé» (+0,8%) et «Soins personnels, protection sociale et biens divers» (+0,7%). Cette augmentation a été amortie par la baisse observée au niveau des divisions de consommation : «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (-1,4%) et «Information et communication» (-3,4%).

Du point de vue des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse du niveau général des prix en glissement annuel est à mettre à l'actif de l'augmentation des prix des produits de l'«Energie» (+7,1%) et des produits « Hors Energie et produits frais» (+0,4%) ralentie par la baisse des prix des « Produits frais » (-1,8%). Au regard de la provenance, cette variation annuelle s'explique par l'augmentation des prix des produits «locaux» (+0,5%). La progression de prix des produits du secteur «Secondaire» (+1,5%) et «Tertiaire» (+0,6%) freinée par la baisse de prix des produits du secteur « Primaire » (-2,8%) a contribué à la hausse annuelle du niveau général des prix. Du point de vue de la durabilité, la hausse du niveau général des prix en évolution annuelle est principalement induite par la progression du niveau des prix des «Services» (+0,6%) et des produits « Non durables » (+0,3%). Par rapport à l'origine, la progression annuelle s'explique par la hausse des prix des produits d'« Origine UEMOA » (+0,4%).

En évolution trimestrielle (comparativement à la situation de février 2026), le niveau général des prix en mai 2026 a connu une hausse de 1,3%. Cette augmentation est principalement due à la progression des indices des divisions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+3,5%) ; «Restaurants et services d'hébergement» (+2,0%) ; «Transport» (+1,5%) et «Soins personnels, protection sociale et biens divers» (+0,6%). Cette hausse a été amortie par la baisse enregistrée au niveau des produits de la division de consommation «Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles» (-1,8%).

Au regard des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse du niveau général des prix en variation trimestrielle est à mettre à l'actif de l'augmentation des prix des produits des « Produits frais » (+4,3%) et des produits « Hors Energie et produits frais » (+0,5%). S'agissant de la provenance, cette variation trimestrielle s'explique par l'augmentation des prix des produits «Locaux» (+1,6%) et «importés» (+0,7%). La progression de prix des produits des secteurs «Primaire» (+4,8%) ; « Secondaire » (+0,7%) et «Tertiaire» (+0,7%) a contribué à la hausse trimestrielle du niveau général des prix. Du point de vue de la durabilité, la hausse du niveau général des prix en évolution trimestrielle est induite par la progression du niveau des prix des produits «Non durables» (+2,2%) et des «Services» (+0,7%). Par rapport à l'origine, la progression trimestrielle s'explique par la hausse des prix des produits d'«Origine UEMOA» (+1,5%) et d'«Origine Hors UEMOA» (+1,0%).

Pour ce mois de mai 2026, le taux d'inflation, calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois au niveau national, s'est maintenu à 0,1% pour le quatrième mois consécutif. Cet indicateur de convergence au sein des pays de l'UEMOA est obtenu en faisant le rapport de la moyenne des indices des douze derniers mois sur la moyenne des indices des douze mois qui les précèdent. Il résulte de 24 mois d'observation des prix à la consommation.

EVOLUTION MENSUELLE

Comparativement à la situation d'avril 2026 (évolution mensuelle), le niveau général des prix connaît une augmentation de 0,4%. Cette hausse est essentiellement due à la montée du niveau des indices des divisions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+1,1%) et «Transport» (+0,7%) ralentie par la baisse du niveau de l'indice de la division «Restaurants et services d'hébergement» (-0,2%).

La croissance du niveau des indices observée en mai 2026 est imputable au renchérissement des produits suivants : «Doèvi fumé (anchois)» (+5,9%) ; «Saloumon fumé» (+6,7%) ; «Sardinelles fumées (adiadoè)» (+7,4%) ; «Gingembre frais» (+6,3%) ; «Piment rouge frais» (+27,7%) ; «Ilgname pour fofou (karachi)» (+8,2%) ; «Tomates rondes (pomme) locales» (+12,4%) ; «Oignon frais rond» (+4,9%) ; «Niébé (haricots blancs sec commun)» (+4,3%) ; «Salade verte locale (laitue)» (+41,4%) ; «Essence super de rue» (+4,1%) et «Essence 'super' dans les stations-services administrés²» (+1,0%). A contrario, les produits qui ont fait fléchir le niveau général des prix en mai 2026 sont : «Plat de kom + poisson frit» (-3,8%) et «Plat de haricot + gari» (-2,5%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une augmentation de 0,1% sur le plan national. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice hors énergie, hors produits frais) a quant à elle enregistré une baisse (-0,1%).

L'indice de prix des «Produits frais» a connu une augmentation de 1,3%. Au regard de la provenance, les prix des produits «Locaux» ont connu une hausse de 0,3% de même que les prix des produits « importés » (+0,5%). Du point de vue de la classification sectorielle, la hausse du niveau général des prix est due à celle des prix des produits du secteur « Secondaire » (+0,7%) et du secteur « Primaire » (+0,8%). Pour ce qui est de la durabilité, la hausse observée provient essentiellement de l'accroissement des prix des produits «Non durables» (+0,9%). Par rapport à l'origine, la progression mensuelle s'explique par la hausse des prix des produits d'«Origine UEMOA» (+0,3%).

¹ La hausse observée au niveau de la division de consommation «Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles» est imputable aux produits «Bois de chauffage» (+73,8%) ; «Valeur unitaire de la consommation en électricité puissance souscrite comprise entre 2,2 et 13,2 kva» (+5,8%) ; «Valeur unitaire de la consommation en électricité puissance souscrite > 13,2 kva» (+6,0%) ; «Valeur unitaire de la consommation en électricité puissance souscrite < 2,2 kva» (+2,1%) ; «Bois (planche)» (+4,9%) ; «Vidange fosse septique» (+9,0%) ; «Pétrole lampant à la pompe» (+9,7%)

² La hausse des prix des produits pétroliers intervenue le 27 mai 2026 explique cette hausse

**Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA
(Base 100 en 2023) ***

Pays	Pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		avr-25	janv-26	févr-26	mars-26	avr-26	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	959	103,0	101,6	101,6	102,3	102,4	0,1	0,7	-0,6
Burkina-Faso	1046	104,0	103,2	103,4	103,5	103,6	0,1	0,4	-0,4
Côte d'Ivoire	3373	103,6	104,2	104,5	105,0	105,0	0,0	0,8	1,4
Guinée-Bissau	97	106,4	103,4	103,4	103,7	103,7 ³	0,0	0,3	-2,5
Mali	1148	105,1	104,9	105,4	105,7	106,2	0,4	1,3	1,0
Niger	943	106,8	96,7	97,1	98,1	98,8	0,7	2,2	-7,5
Sénégal	1827	100,0	102,0	101,8	101,9	101,4	-0,5	-0,6	1,4
Togo	607	103,8	102,8	103,6	104,5	104,6	0,1	1,7	0,7
UEMOA*	10000	103,4	102,7	102,9	103,4	103,5	0,1	0,7	0,0

Source : INS des Etats membres

(*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat.

Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national

Libellé	Pondération	mai-25	févr-26	mars-26	avr-26	mai-26	1mois	3mois	12mois
Global	10000	104,6	103,6	104,5	104,6	105,0	0,4	1,3	0,4
Energie	895	101,9	109,4	110,0	108,2	109,1	0,8	-0,3	7,1
Produits frais	2412	113,2	106,6	108,5	109,7	111,2	1,3	4,3	-1,8
Hors Energie et produits frais	6693	101,8	101,7	102,3	102,3	102,2	-0,1	0,5	0,4
Importé	2945	100,8	100,3	100,5	100,5	101,0	0,5	0,7	0,2
Local	7055	106,1	105,0	106,2	106,3	106,6	0,3	1,6	0,5
Primaire	1466	121,7	112,9	117,4	117,3	118,3	0,8	4,8	-2,8
Secondaire	4356	101,0	101,8	101,6	101,8	102,5	0,7	0,7	1,5
Tertiaire	4178	102,3	102,2	103,0	103,0	102,9	-0,1	0,7	0,6
Durable	446	100,3	99,7	100,0	100,2	100,3	0,1	0,7	0,0
Non durable	4600	107,7	105,7	106,9	107,0	108,0	0,9	2,2	0,3
Semi durable	777	100,8	100,9	101,0	101,0	101,0	0,0	0,1	0,2
Service	4178	102,3	102,2	103,0	103,0	102,9	-0,1	0,7	0,6
Origine UEMOA	7162	106,2	105,1	106,3	106,3	106,7	0,3	1,5	0,4
Origine Hors UEMOA	2838	100,4	99,6	100,0	100,2	100,6	0,4	1,0	0,2

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels au niveau régional

PRODUITS	Unités	DAGL		MARITIME		PLATEAUX EST		PLATEAUX OUEST		CENTRALE		KARA		SAVANES	
		avr-26	mai-26	avr-26	mai-26	avr-26	mai-26	avr-26	mai-26	avr-26	mai-26	avr-26	mai-26	avr-26	mai-26
Riz importé longs grains vendu au bol	Kg	647	657	558	547	443	474	462	503	443	421	437	434	447	440
Maïs blanc séché en grains crus vendu au grand bol	Kg	200	193	157	156	144	136	177	183	148	139	133	149	130	130
Viande de bœuf avec os au kg	Kg	2999	3125	2817	2866	2311	2311	2616	2616	2421	2421	2297	2297	2466	2466
Chinchard réfrigéré (akpala mounmou)	Kg	1760	1794	1570	1604	1698	1698	1822	1822	1944	1944	1794	1794	1695	1749
Akpala fumé (chinchard)	Kg	3591	3759	3744	3437	2748	3152	3387	2951	2706	2892	3470	3602	3438	3232
Huile végétale de graine de coton	L	1331	1335	1239	1210	1143	1229	1282	1282	1377	1377	949	974	1500	1500
Huile de palme traditionnelle (zomi)	L	1413	1411	1404	1462	1994	1994	1612	1612	2010	2010	2233	2213	2071	2071
Tomates rondes (pomme) locales	Kg	882	910	934	910	849	843	583	1001	543	585	682	835	512	1045
Oignon frais rond	Kg	442	434	397	383	425	515	525	551	314	397	421	474	391	413

³ Valeur estimée

PRODUITS	Unités	DAGL		MARITIME		PLATEAUX EST		PLATEAUX OUEST		CENTRALE		KARA		SAVANES	
		avr-26	mai-26	avr-26	mai-26	avr-26	mai-26	avr-26	mai-26	avr-26	mai-26	avr-26	mai-26	avr-26	mai-26
Igname	Kg	497	460	557	572	639	686	535	606	464	460	501	577	569	380
Haricots rouges secs	Kg	721	692	445	438	453	503	597	674	597	554	520	615	746	748
Niébé (haricots blancs sec commun)	Kg	729	717	468	532	532	535	658	694	566	575	463	529	502	520
Gari (farine de manioc)	Kg	520	525	340	305	400	414	519	522	387	412	317	366	474	436
Piment vert (gboyébessé)	Kg	1674	1623	1793	1550	1727	1749	1610	1662	1764	1742	2109	2317	1820	1553
Essence super sans plomb	L	680	687	680	687	680	687	680	687	680	687	680	687	680	687
Gasoil	L	695	704 ⁴	695	704	695	704	695	704	695	704	695	704	695	704
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740
Gaz butane grande bouteille	12,5 Kg	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875

Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC⁵

Libellé	Pondération ⁶	Indices pour les mois de					Variation (%) depuis		
		mai-25	févr-26	mars-26	avr-26	mai-26	1mois	3mois	12mois
Produits alimentaires	26443	112,3	106,3	108,1	109,0	110,3	1,2	3,7	-1,8
Boissons non alcoolisées	521	100,6	100,4	100,0	100,3	100,4	0,1	0,0	-0,2
Services de transformation d'aliments et de boissons non alcoolisées	1009	101,1	114,0	113,5	112,3	112,3	0,0	-1,5	11,1
Boissons alcoolisées	686	101,9	102,7	102,8	102,8	102,8	0,0	0,1	0,8
Tabac	64	100,8	101,0	101,4	100,6	98,2	-2,4	-2,7	-2,5
Stupéfiants	20	125,9	117,7	103,6	107,5	108,0	0,4	-8,3	-14,3
Vêtements	4967	100,5	100,4	100,4	100,5	100,5	0,0	0,1	0,0
Chaussures	2236	101,8	101,7	102,0	102,1	102,1	0,0	0,3	0,3
Locations réelles pour le logement	2096	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	0,0	0,0	0,0
Entretien, réparation et sécurité du logement	1221	100,2	99,9	100,2	100,1	100,3	0,2	0,4	0,1
Alimentation en eau et services divers relatifs au logement	1071	100,9	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	-0,8
Electricité, gaz et autres combustibles	3990	109,3	126,8	127,9	122,3	122,3	0,0	-3,5	12,0
Meubles, articles d'ameublement et autres revêtements de sol	266	99,9	101,2	101,3	101,8	102,1	0,4	0,9	2,2
Textiles ménagers	56	99,0	97,7	97,7	98,5	98,7	0,1	1,0	-0,3
Appareils ménagers	127	98,5	98,0	98,1	98,0	98,0	0,0	0,0	-0,5
Verrerie vaisselle et ustensiles de ménage	185	99,8	100,3	100,4	100,5	100,6	0,1	0,3	0,8
Outils et équipement pour la maison et le jardin	392	101,1	100,2	100,3	100,4	100,3	0,0	0,1	-0,8
Biens et services pour l'entretien courant du ménage	1733	101,3	101,0	101,0	101,1	101,8	0,7	0,7	0,5
Médicaments et produits de santé	3024	100,1	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,4
Services de soins externes	1112	102,7	104,3	104,3	104,3	104,3	0,0	0,0	1,6
Services de soins hospitaliers	843	100,9	103,5	103,5	103,3	103,3	0,0	-0,3	2,4
Autres services de santé	759	102,9	102,3	102,3	102,3	102,3	0,0	0,0	-0,6
Achat de véhicules	2923	101,9	101,6	102,2	102,4	102,5	0,1	0,9	0,6
Fonctionnement des équipements de transport personnel	5664	96,6	96,3	96,5	97,5	99,0	1,5	2,8	2,4
Services de transport de passagers	3519	100,1	101,1	101,1	101,2	101,2	0,1	0,2	1,2
Services de transport de marchandises	15	101,3	101,3	101,8	101,9	101,8	0,0	0,5	0,5
Équipement d'information et de communication	1097	96,2	94,0	93,8	94,0	94,3	0,3	0,3	-2,0

⁴Le prix moyen des combustibles est obtenu au *prorata temporis*, c'est-à-dire par une moyenne des prix enregistrés sur la durée (un mois) pondérée par la durée de consommation. En effet, le changement des prix ayant eu lieu le 27 mai 2026, les produits ont été consommés pendant 26 jours aux anciens prix et pendant 05 jours aux nouveaux prix.

⁵ NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine

⁶ Ici, les pondérations sont normalisées sur 100 000 pour éviter d'avoir les pondérations nulles pour des groupes à faibles pondérations

Libellé	Pondération ⁶	Indices pour les mois de					Variation (%) depuis		
		mai-25	févr-26	mars-26	avr-26	mai-26	1mois	3mois	12mois
Services d'information et de communication	7012	102,6	99,0	99,0	99,0	98,9	-0,1	-0,1	-3,6
Autres biens de loisirs	2	104,3	102,9	103,1	103,1	103,1	0,0	0,2	-1,2
Jardins et animaux	12	101,8	102,5	102,3	102,3	102,3	0,0	-0,2	0,5
Services de loisirs	184	69,6	69,6	69,6	69,6	69,7	0,0	0,0	0,1
Biens culturels	3	99,8	98,5	98,5	98,5	98,5	0,0	0,0	-1,3
Services culturels	14	99,6	100,0	99,9	99,9	99,9	0,0	-0,1	0,3
Journaux, livres et papeterie	832	99,2	99,9	100,3	99,4	99,5	0,1	-0,4	0,3
Voyages à forfait	2474	95,9	95,8	95,8	95,8	94,8	-1,1	-1,1	-1,2
Petite enfance et enseignement primaire	553	104,1	104,6	104,6	104,6	104,6	0,0	0,0	0,5
Enseignement secondaire	719	101,6	99,1	98,6	98,6	98,6	0,0	-0,5	-2,9
Enseignement postsecondaire non supérieur	99	98,4	94,2	94,2	94,2	94,3	0,1	0,1	-4,1
Enseignement tertiaire	525	99,9	101,0	101,1	101,1	101,1	0,0	0,1	1,2
Enseignement non défini par niveau	262	102,4	102,6	102,6	102,7	102,7	0,0	0,0	0,3
Services de service de nourriture et de boissons	16499	104,6	104,6	106,6	106,8	106,7	-0,2	2,0	2,0
Services d'hébergement	8	103,1	101,2	101,2	101,2	101,3	0,1	0,1	-1,7
Assurance	74	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Services financiers	2	100,0	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	-0,2
Biens et services pour soins personnels	4209	102,7	102,9	103,4	103,5	103,5	0,0	0,7	0,8
Effets personnels nca	213	100,7	100,1	99,9	99,8	99,9	0,0	-0,2	-0,8
Protection sociale	46	105,3	107,2	107,2	107,2	107,2	0,0	0,0	1,7
Autres services	220	100,0	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	-0,3

Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

Directeur Général p.i. : Akoly GENTRY

Directeur de la Comptabilité Nationale et des Etudes Economiques : Kodzo Dodzi HEVI

Chef de la Division des Statistiques et Analyses Conjoncturelles : Watara Nadjarikan KOKOU AWANOU

Collaborateurs : Kokou Mawufe AMEDODZI, Akuété KPADENOU KOUMONDJI, Natê Dzigbodi APALOO

Directeur du Management de l'Information Statistique : Dyen GUEMA

Nous contacter : 59 rue de la Kozah, Immeuble INSEED-CENETI, BP : 118 Lomé-TOGO

Tél : +228 22 21 62 24 / 22 21 27 75 ; Email : inseed@inseed.tg ou dgscn_tg@yahoo.fr ; site web : www.inseed.tg

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED