
MINISTRE DE LA PLANIFICATION
DU DEVELOPPEMENT



**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
Togo – Mars 2026**

"Informations préliminaires"

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) met à disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est dit harmonisé car il repose sur une méthodologie commune, adoptée en 1996 par les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA), puis renouvelée successivement en 2008 et 2023. Depuis 2014, la couverture est devenue nationale et prend en compte aussi bien le milieu urbain que rural.

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages résidents du District autonome du grand Lomé (DAGL) ainsi que des régions de la Maritime, des Plateaux (scindées en deux zones Plateaux-Est et Plateaux-Ouest), de la Centrale, de la Kara et des Savanes indépendamment de leur nationalité. Le panier considéré comprend 810 produits suivis dans 4790 points de vente au niveau national et 29200 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de l'indice est l'année 2023. Les pondérations utilisées proviennent de l'enquête EHCVM (Enquête Harmonisée sur les Conditions de Vie des Ménages) 2021. Un guide méthodologique est disponible sur le site de l'INSEED.

RESUME DES EVOLUTIONS

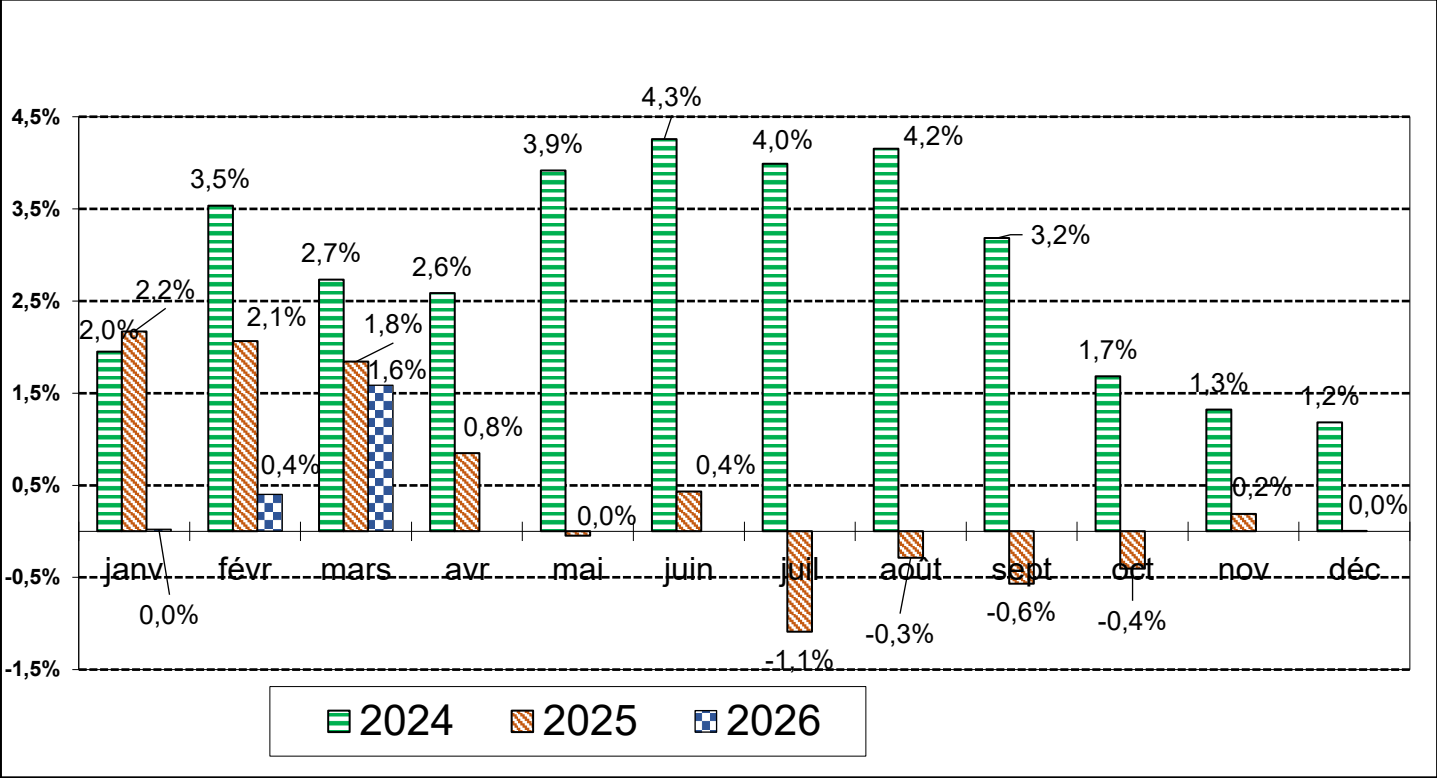
En mars 2026, le niveau de l'indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) a enregistré une progression de 1,6 % par rapport à son niveau de mars 2025. Cette évolution résulte principalement des hausses de prix observées dans les divisions de consommation «Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles» (+8,0%) ; «Restaurants et services d'hébergement» (+4,0%) ; «Santé» (+1,7%) ; «Soins personnels, protection sociale et biens divers» (+0,9%) ; «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+0,6%) et «Transport» (+0,3%). Toutefois, ces augmentations ont été partiellement atténuées par les baisses enregistrées dans la division «Information et communication» (-1,3%) et la division «Enseignement» (-0,8%).

Tableau 1 : Indice Harmonisé des Prix à la Consommation de mars 2026 (Base 100 en 2023)

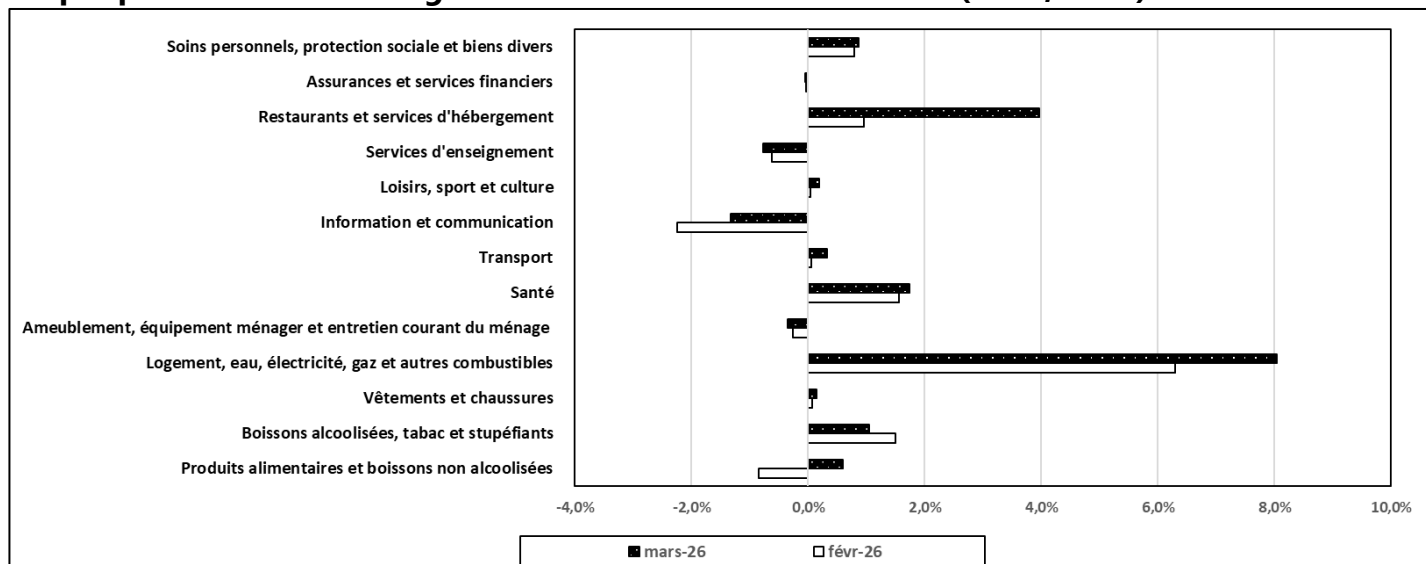
	Libellé	Pondé ration	Indices des mois de					Variation en %		
			mars-25	déc-25	janv-26	févr-26	mars-26	1 mois	3 mois	12 mois
	INDICE GLOBAL	10000	102,8	102,2	102,8	103,6	104,5	0,9	2,2	1,6
I	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2797	107,5	101,3	104,0	106,5	108,1	1,5	6,8	0,6
	Produits alimentaires	2644	107,9	100,8	103,7	106,3	108,1	1,7	7,3	0,1
	dont : Céréales	595	104,3	89,1	85,1	84,9	85,5	0,6	-4,1	-18,0
	Viande fraîche, réfrigérée ou congelée	180	105,7	111,3	111,6	111,8	112,5	0,6	1,1	6,4
	Poisson, séché, salé, en saumure ou fumé	312	97,4	99,2	105,1	111,3	106,8	-4,0	7,7	9,7
	Huiles végétales	193	103,2	117,8	118,3	114,4	112,0	-2,1	-4,9	8,6
	Légumes-fruits, frais ou réfrigérés	137	89,9	67,8	94,6	122,9	125,5	2,1	85,2	39,6
	Tubercules, plantains et bananes à cuire	167	125,4	106,1	104,3	106,4	112,1	5,4	5,6	-10,6
	Légumes, tubercules, plantains, bananes à cuire et légumes secs moulus et autres préparations	120	102,4	99,9	99,7	99,2	99,5	0,4	-0,3	-2,8

	Libellé	Pondé ration	Indices des mois de					Variation en %		
			mars-25	déc-25	janv-26	févr-26	mars-26	1 mois	3 mois	12 mois
II	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	77	101,6	102,6	102,8	102,9	102,7	-0,2	0,1	1,1
III	Articles d'habillement et chaussures	720	100,8	100,8	100,8	100,8	100,9	0,1	0,1	0,2
IV	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	838	104,9	111,1	112,1	112,8	113,4	0,5	2,0	8,0
V	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	276	101,1	100,7	100,6	100,7	100,7	0,0	0,0	-0,3
VI	Santé	574	100,2	101,8	101,8	101,9	101,9	0,0	0,2	1,7
VII	Transports	1212	98,9	99,0	98,9	99,0	99,2	0,3	0,3	0,3
VIII	Information et Communication	811	99,6	98,4	98,3	98,3	98,3	0,0	-0,2	-1,3
IX	Loisirs et culture	352	95,4	95,5	95,5	95,5	95,6	0,1	0,1	0,2
X	Enseignement	216	101,8	101,2	101,2	101,2	101,0	-0,1	-0,2	-0,8
XI	Restaurants et services d'hébergement	1651	102,5	106,1	104,7	104,6	106,6	1,9	0,4	4,0
XII	Assurance et services financiers	8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
XIII	Soins personnels, protection sociale et biens divers	469	102,3	102,4	102,6	102,6	103,2	0,5	0,7	0,9

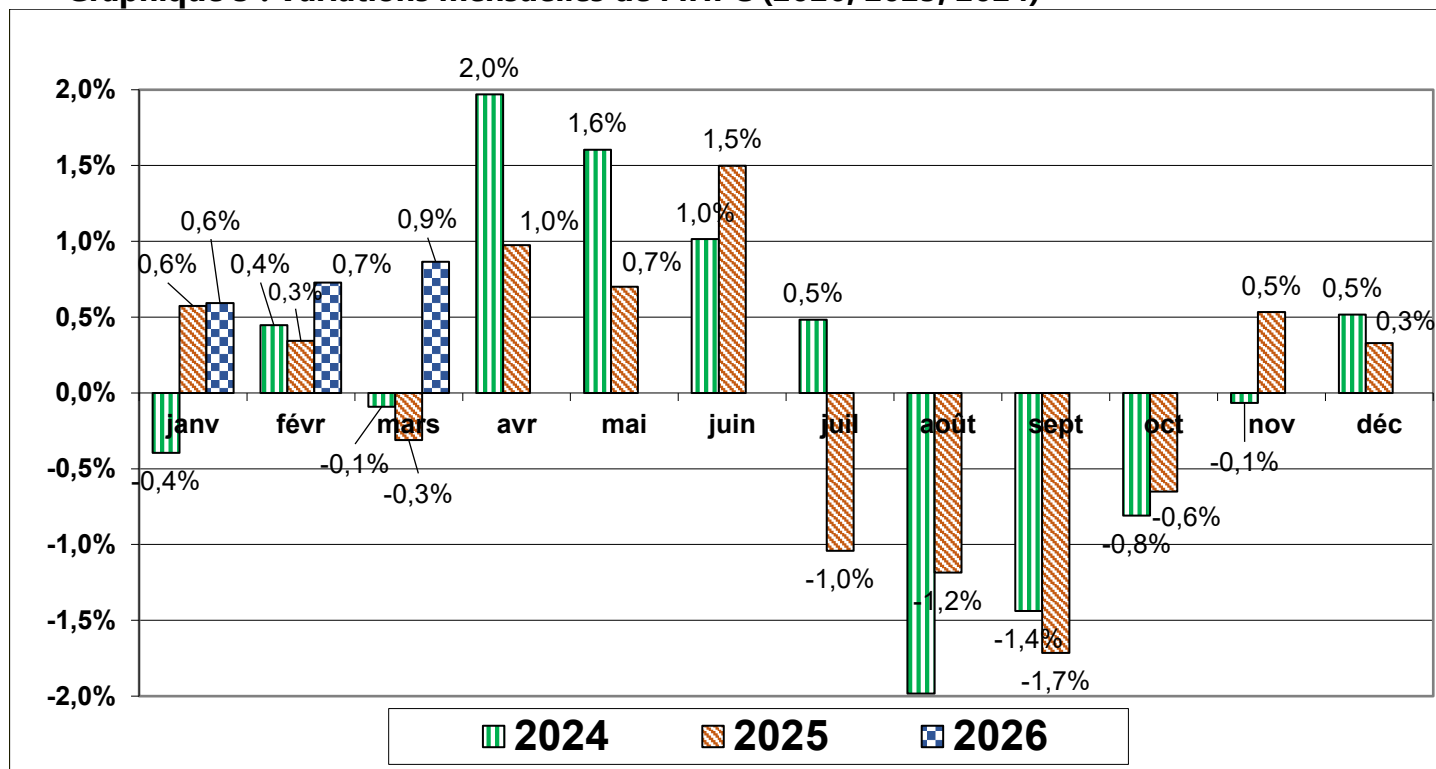
Graphique 1 : Variation en glissement de l’IHPC (2026, 2025, 2024)



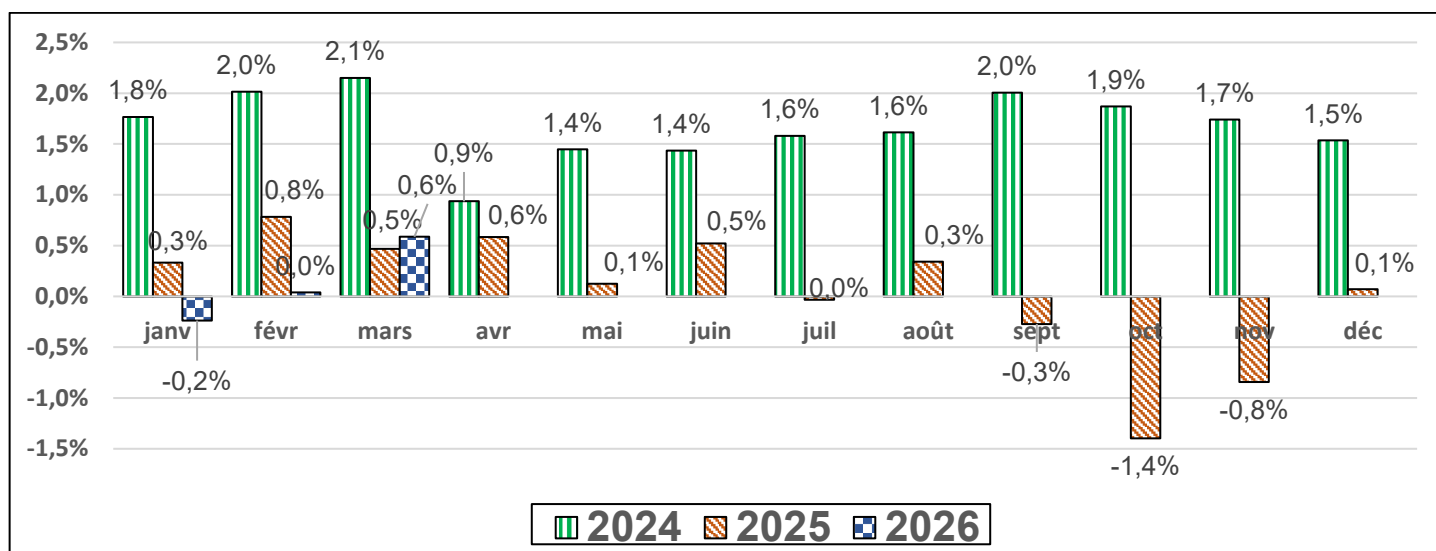
Graphique 2 : Variations en glissement de l'indice des divisions (2026, 2025)



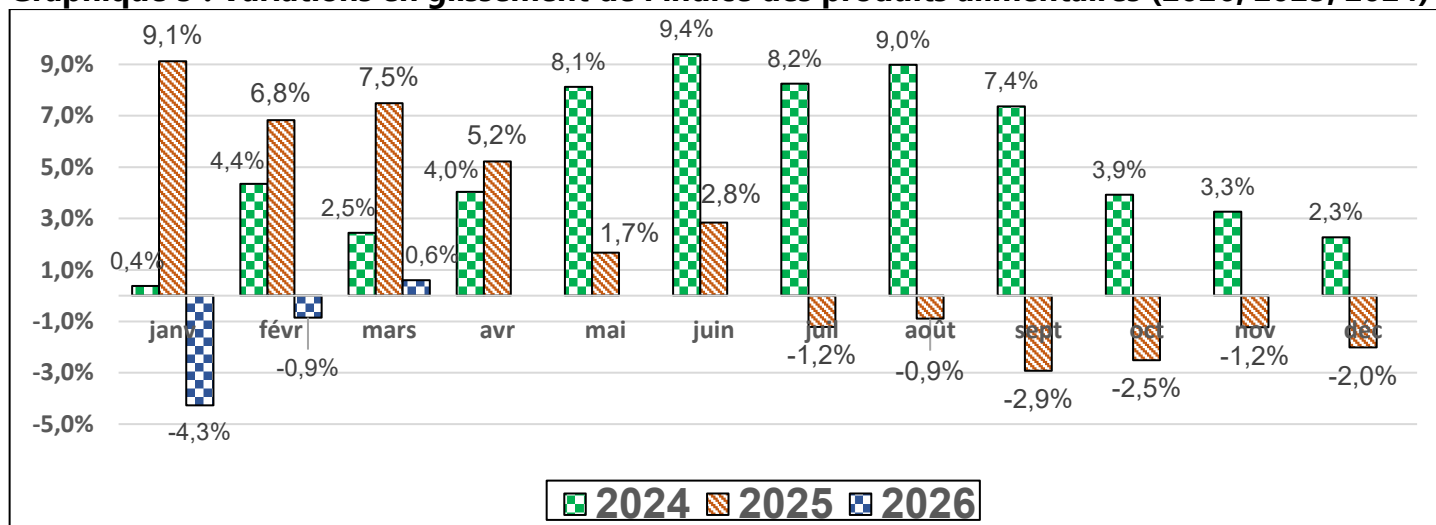
Graphique 3 : Variations mensuelles de l'IHPC (2026, 2025, 2024)



Graphique 4 : Variations en glissement de l'inflation sous-jacente (2026, 2025, 2024)



Graphique 5 : Variations en glissement de l'indice des produits alimentaires (2026, 2025, 2024)



INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) AU TOGO Mars 2026

EVOLUTIONS ANNUELLE ET TRIMESTRIELLE

En mars 2026, l'IHPC au Togo s'est établi à 104,5. Ce niveau d'indice, comparé à la situation de mars 2025 (glissement annuel) a progressé de 1,6%. Cette évolution s'explique par l'effet de la hausse observée au niveau de l'indice des divisions de consommation «Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles» (+8,0%) ; «Restaurants et services d'hébergement» (+4,0%) ; «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+0,6%) ; «Santé» (+1,7%) ; «Soins personnels, protection sociale et biens divers» (+0,9%) et «Transport» (+0,3%). La hausse a été amortie par la baisse de l'indice des divisions de consommation «Information et communication» (-1,3%) et «Enseignement» (-0,8%).

Du point de vue des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse du niveau général des prix en glissement annuel est à mettre à l'actif de l'augmentation des prix des produits «Hors Energie et produits frais» (+1,2%) et des produits de l'«Energie» (+7,9%). Au regard de la provenance, cette variation annuelle s'explique essentiellement par l'augmentation de prix des produits «Locaux» (+2,2%). La progression de prix des produits du secteur «Tertiaire» (+2,0%) ; «Primaire» (+2,9%) et «Secondaire» (+0,7%) a contribué à la hausse annuelle du niveau général des prix. Du point de vue de la durabilité, la hausse du niveau général des prix en évolution annuelle est principalement induite par la progression du niveau des prix des «Services» (+2,0%) et des produits «Non durables» (+1,6%). Par rapport à l'origine, la progression annuelle s'explique par la hausse des prix des produits d'«Origine UEMOA» (+2,4%) ralentie par la baisse des prix des produits d'Origine hors UEMOA (-0,4%).

En évolution trimestrielle (comparativement à la situation de décembre 2025), le niveau général des prix en mars 2026 a connu une hausse de 2,2%. Cette augmentation est principalement due à la progression des indices des divisions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+6,8%) ; «Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles» (+2,0%) ; «Restaurants et services d'hébergement» (+0,4%) ; «Soins personnels, protection sociale et biens divers» (+0,7%) et «Transport» (+0,3%).

Au regard des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse du niveau général des prix en variation trimestrielle est à mettre à l'actif de l'augmentation de prix des produits des «Produits frais» (+7,3%) et des produits «Hors Energie et produits frais» (+0,4%). S'agissant de la provenance, cette variation trimestrielle s'explique par l'augmentation de prix des produits «Locaux» (+2,7%) et «Importé» (+0,9%). La progression de prix des produits du secteur «Primaire» (+13,3%) a principalement contribué à la hausse trimestrielle du niveau général des prix. Du point de vue de la durabilité, la hausse du niveau général des prix en évolution trimestrielle est principalement induite par la progression du niveau des prix des produits «Non durables» (+4,6%). Par rapport à l'origine, la progression trimestrielle s'explique par la hausse des prix des produits d'«Origine UEMOA» (+3,0%).

Pour ce mois de mars 2026, le taux d'inflation, calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois au niveau national, s'est maintenu à 0,1% tout comme le mois précédent. Cet indicateur de convergence au sein des pays de l'UEMOA est obtenu en faisant le rapport de la moyenne des indices des douze derniers mois sur la moyenne des indices des douze mois qui les précèdent. Il résulte de 24 mois d'observation des prix à la consommation.

EVOLUTION MENSUELLE

Comparativement à la situation de février 2026 (évolution mensuelle), le niveau général des prix connaît une augmentation de 0,9%. Cette hausse est essentiellement due à la montée du niveau des indices des divisions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+1,5%) ; «Restaurants et services d'hébergement» (+1,9%) ; «Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles» (+0,5%) ; «Transport» (+0,3%) et «Soins personnels, protection sociale et biens divers» (+0,5%).

La croissance du niveau des indices observée en mars 2026 est imputable au renchérissement des produits suivants : «Piment vert (gboyébessé)» (+96,7%) ; «Gingembre frais» (+16,7%) ; «Mangues ordinaires» (+31,1%) ; «Oranges ordinaires» (+8,0%) ; «Tomates ovales locales» (+45,2%) ; «Ighame pour fougou (karachi)» (+6,4%) ; «Ighame» (+3,0%) ; «Plat de riz-haricot (ayimolou)» (+5,2%) ; «Bouillie de céréale sucrée» (+4,0%) ; «Riz + sauce viande» (+4,0%) ; «Plat de haricot + gari» (+3,9%) ; «Riz + sauce poisson» (+3,8%) ; «Plat de fufu + sauce viande» (+3,2%) ; «Plat de hokoumé + sauce poisson (1 plat)» (+3,9%) ; «Plat de fufu + sauce poisson» (+2,1%) ; «Bois de chauffe» (+7,6%) ; «Essence super de rue» (+1,5%) ; «Vernis à ongles» (+8,6%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une hausse de 0,6% sur le plan national. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice hors énergie, hors produits frais) a également connu une hausse de 0,6%.

L'indice de prix des «Produits frais» a connu une augmentation de 1,7%. Au regard de la provenance, les prix des produits «Locaux» ont connu une hausse de 1,1%. Du point de vue de la classification sectorielle, la hausse du niveau général des prix est due à celle des prix des produits du secteur «Primaire» (+4,0%) et du secteur «Tertiaire» (+0,8%). Pour ce qui est de la durabilité, la hausse observée provient essentiellement de l'accroissement des prix des produits «Non durables» (+1,1%) et des «Services» (+0,8%). Par rapport à l'origine, la progression mensuelle s'explique par la hausse des prix des produits d'«Origine UEMOA» (+1,1%).

**Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA
(Base 100 en 2023) ***

Pays	Pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		févr-25	nov-25	déc-25	janv-26	févr-26	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	959	101,7	101,7	101,8	101,6	101,6	0,0	-0,1	-0,1
Burkina-Faso	1046	102,6	103,2	102,8	103,2	103,4	0,2	0,2	0,8
Côte d'Ivoire	3373	102,5	103,7	104,1	104,2	104,5	0,3	0,8	1,9
Guinée-Bissau	97	107,2	103,0	103,4	103,4	103,4	0,0	0,4	-3,5
Mali	1148	104,8	105,9	105,0	104,9	105,4	0,6	-0,5	0,6
Niger	943	107,9	98,9	97,8	96,7	97,1	0,4	-1,8	-10,1
Sénégal	1827	101,0	104,3	103,3	102,0	101,8	-0,2	-2,4	0,8
Togo	607	103,2	101,9	102,2	102,8	103,6	0,7	1,7	0,4
UEMOA*	10000	103,0	103,2	103,0	102,7	102,9	0,2	-0,3	-0,1

Source : INS des Etats membres

(*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat.

Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national

Libellé	Pondération	mars-25	déc-25	janv-26	févr-26	mars-26	1mois	3mois	12mois
Global	10000	102,8	102,2	102,8	103,6	104,5	0,9	2,2	1,6
Energie	895	102,0	107,8	108,7	109,4	110,0	0,6	2,0	7,9
Produits frais	2412	107,9	101,0	103,9	106,6	108,5	1,7	7,3	0,5
Hors Energie et produits frais	6693	101,1	101,9	101,7	101,7	102,3	0,6	0,4	1,2
Importé	2945	100,3	99,6	99,6	100,3	100,5	0,2	0,9	0,1
Local	7055	103,9	103,3	104,2	105,0	106,2	1,1	2,7	2,2
Primaire	1466	114,1	103,7	108,6	112,9	117,4	4,0	13,3	2,9
Secondaire	4356	100,9	101,2	101,5	101,8	101,6	-0,2	0,4	0,7
Tertiaire	4178	100,9	102,8	102,2	102,2	103,0	0,8	0,2	2,0
Durable	446	100,4	99,9	99,7	99,7	100,0	0,3	0,0	-0,4
Non durable	4600	105,2	102,2	104,0	105,7	106,9	1,1	4,6	1,6
Semi durable	777	100,7	100,9	100,9	100,9	101,0	0,1	0,1	0,3
Service	4178	100,9	102,8	102,2	102,2	103,0	0,8	0,2	2,0
Origine UEMOA	7162	103,8	103,1	104,1	105,1	106,3	1,1	3,0	2,4
Origine Hors UEMOA	2838	100,4	99,9	99,6	99,6	100,0	0,3	0,1	-0,4

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels au niveau régional

PRODUITS	Unités	DAGL		MARITIME		PLATEAUX EST		PLATEAUX OUEST		CENTRALE		KARA		SAVANES	
		févr-26	mars-26	févr-26	mars-26	févr-26	mars-26	févr-26	mars-26	févr-26	mars-26	févr-26	mars-26	févr-26	mars-26
Riz importé longs grains vendu au bol	Kg	636	619	512	611	415	425	450	477	418	448	449	423	460	440
Maïs blanc séché en grains crus vendu au grand bol	Kg	231	200	167	165	146	151	170	189	155	162	143	135	147	150
Viande de bœuf avec os au kg	Kg	3003	2979	2769	2949	2274	2274	2533	2616	2356	2444	2297	2249	2154	2154
Chinchard réfrigéré (akpala mounmou)	Kg	1804	1804	1500	1500	1698	1698	1822	1822	1949	1899	1794	1794	1695	1695
Akpala fumé (chinchard)	Kg	3596	3445	4269	3479	3479	3018	3089	3225	3480	2565	3347	3654	3924	3134
Huile végétale de graine de coton	L	1283	1279	1193	1193	1143	1119	1225	1225	1377	1377	924	924	1500	1500
Huile de palme traditionnelle (zomi)	L	1621	1597	1369	1404	2071	2047	1687	1651	2178	2132	2364	2156	2382	2190
Tomates rondes (pomme) locales	Kg	992	1045	1083	871	1301	407	799	767	647	832	529	630	471	560
Oignon frais rond	Kg	557	504	487	473	469	469	517	621	378	380	533	511	532	412
Igname	Kg	451	445	387	466	543	637	415	446	338	311	350	357	380	363
Haricots rouges secs	Kg	684	661	430	426	439	482	671	687	507	530	515	522	711	652
Niébé (haricots blancs sec commun)	Kg	687	704	591	457	476	453	688	763	574	601	496	505	516	514

PRODUITS	Unités	DAGL		MARITIME		PLATEAUX EST		PLATEAUX OUEST		CENTRALE		KARA		SAVANES	
		févr-26	mars-26	févr-26	mars-26	févr-26	mars-26	févr-26	mars-26	févr-26	mars-26	févr-26	mars-26	févr-26	mars-26
Gari (farine de manioc)	Kg	483	506	398	343	381	427	475	595	404	416	375	342	491	486
Piment vert (gboyébessé)	Kg	919	1846	1040	2152	1356	2222	991	2097	840	1260	836	1765	624	1413
Essence super sans plomb	L	680	680	680	680	680	680	680	680	680	680	680	680	680	680
Gasoil	L	695	695	695	695	695	695	695	695	695	695	695	695	695	695
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740
Gaz butane grande bouteille	12,5 Kg	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875

Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC¹

Libellé	Pondération ²	Indices pour les mois de					Variation (%) depuis		
		mars-25	déc-25	janv-26	févr-26	mars-26	1mois	3mois	12mois
Produits alimentaires	2643	107,9	100,8	103,7	106,3	108,1	1,7	7,3	0,1
Boissons non alcoolisées	521	100,2	100,1	100,7	100,4	100,0	-0,4	-0,1	-0,2
Services de transformation d'aliments et de boissons non alcoolisées	1009	99,1	115,5	114,6	114,0	113,5	-0,5	-1,7	14,5
Boissons alcoolisées	686	101,6	102,6	102,7	102,7	102,8	0,1	0,2	1,1
Tabac	64	100,3	100,9	101,0	101,0	101,4	0,4	0,6	1,1
Stupéfiants	20	105,3	106,8	112,1	117,7	103,6	-12,0	-3,0	-1,6
Vêtements	4967	100,6	100,5	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	-0,1
Chaussures	2236	101,3	101,6	101,6	101,7	102,0	0,3	0,4	0,7
Locations réelles pour le logement	2096	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	0,0	0,0	0,0
Entretien, réparation et sécurité du logement	1221	100,2	99,9	100,0	99,9	100,2	0,3	0,3	0,0
Alimentation en eau et services divers relatifs au logement	1071	103,3	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	-3,1
Electricité, gaz et autres combustibles	3990	109,3	123,2	125,3	126,8	127,9	0,8	3,8	17,0
Meubles, articles d'ameublement et autres revêtements de sol	266	100,1	101,2	101,2	101,2	101,3	0,0	0,1	1,2
Textiles ménagers	56	99,7	97,1	97,3	97,7	97,7	0,0	0,6	-2,1
Appareils ménagers	127	98,9	98,2	97,9	98,0	98,1	0,2	-0,1	-0,8
Verrerie vaisselle et ustensiles de ménage	185	100,0	100,3	100,3	100,3	100,4	0,1	0,1	0,5
Outils et équipement pour la maison et le jardin	392	101,3	100,4	100,4	100,2	100,3	0,1	-0,1	-1,0
Biens et services pour l'entretien courant du ménage	1733	101,5	101,1	100,9	101,0	101,0	0,0	0,0	-0,4
Médicaments et produits de santé	3024	100,1	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,1	0,4
Services de soins externes	1112	102,7	104,3	104,3	104,3	104,3	0,0	0,0	1,5
Services de soins hospitaliers	843	100,6	102,8	102,8	103,5	103,5	0,0	0,7	2,9
Autres services de santé	759	96,5	102,0	102,0	102,3	102,3	0,0	0,3	6,1
Achat de véhicules	2923	101,8	101,5	101,6	101,6	102,2	0,6	0,6	0,3
Fonctionnement des équipements de transport personnel	5664	96,7	96,3	96,3	96,3	96,5	0,3	0,2	-0,2
Services de transport de passagers	3519	100,0	101,1	101,0	101,1	101,1	0,1	0,1	1,1
Services de transport de marchandises	15	101,3	101,3	101,3	101,3	101,8	0,6	0,6	0,5
Equipeement d'information et de communication	1097	96,4	95,2	94,3	94,0	93,8	-0,3	-1,5	-2,7
Services d'information et de communication	7012	100,1	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	-1,1
Autres biens de loisirs	2	104,8	102,4	102,5	102,9	103,1	0,2	0,6	-1,7
Jardins et animaux	12	101,3	101,8	102,0	102,5	102,3	-0,2	0,5	1,0
Services de loisirs	184	69,6	69,6	69,6	69,6	69,6	0,0	0,0	0,0
Biens culturels	3	99,8	98,6	98,5	98,5	98,5	0,0	-0,1	-1,3

¹ NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine

² Ici, les pondérations sont normalisées sur 100 000 pour éviter d'avoir les pondérations nulles pour des groupes à faibles pondérations

Libellé	Pondération ²	Indices pour les mois de					Variation (%) depuis		
		mars-25	déc-25	janv-26	févr-26	mars-26	1mois	3mois	12mois
Services culturels	14	99,5	99,6	99,6	100,0	99,9	-0,1	0,3	0,4
Journaux, livres et papeterie	832	99,2	99,9	99,9	99,9	100,3	0,4	0,3	1,0
Voyages à forfait	2474	95,9	95,8	95,8	95,8	95,8	0,0	0,0	-0,1
Petite enfance et enseignement primaire	553	104,1	104,6	104,6	104,6	104,6	0,0	0,0	0,5
Enseignement secondaire	719	101,7	99,1	99,1	99,1	98,6	-0,5	-0,5	-3,1
Enseignement postsecondaire non supérieur	99	98,4	94,2	94,2	94,2	94,2	0,0	0,0	-4,3
Enseignement tertiaire	525	99,9	101,0	101,0	101,0	101,1	0,1	0,1	1,2
Enseignement non défini par niveau	262	102,4	103,1	102,6	102,6	102,6	0,0	-0,5	0,2
Services de service de nourriture et de boissons	16499	102,5	106,1	104,7	104,6	106,6	1,9	0,4	4,0
Services d'hébergement	8	102,5	100,6	101,3	101,2	101,2	0,0	0,6	-1,3
Assurance	74	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Services financiers	2	100,0	100,0	100,0	99,8	99,8	0,0	-0,2	-0,2
Biens et services pour soins personnels	4209	102,4	102,6	102,8	102,9	103,4	0,6	0,8	1,0
Effets personnels nca	213	101,2	100,4	100,3	100,1	99,9	-0,2	-0,4	-1,3
Protection sociale	46	105,4	107,2	107,2	107,2	107,2	0,0	0,0	1,6
Autres services	220	100,3	99,7	99,8	99,8	99,8	0,0	0,1	-0,5

Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

Directeur Général p.i. : Akoly GENTRY

Directeur de la Comptabilité Nationale et des Etudes Economiques : Kodzo Dodzi HEVI

Chef de la Division des Statistiques et Analyses Conjoncturelles : Watara Nadjarikan KOKOU AWANOU

Collaborateurs : Kokou Mawufe AMEDODZI, Akuété KPADENOU KOUMONDJI, Natê Dzigbodi APALOO

Directeur du Management de l'Information Statistique : Dyen GUEMA

Nous contacter : 59 rue de la Kozah, Immeuble INSEED-CENETI, BP : 118 Lomé-TOGO

Tél : +228 22 21 62 24 / 22 21 27 75 ; Email : inseed@inseed.tg ou dgscn_tg@yahoo.fr ; site web :

www.inseed.tg

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED