
**MINISTRE DE LA PLANIFICATION
 DU DEVELOPPEMENT**



**INDICE HARMONISE
 DES PRIX A LA CONSOMMATION
 (IHPC)
 POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
 Togo – Février 2026**

"Informations préliminaires"

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) met à disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est dit harmonisé car il repose sur une méthodologie commune, adoptée en 1996 par les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA), puis renouvelée successivement en 2008 et 2023. Depuis 2014, la couverture est devenue nationale et prend en compte aussi bien le milieu urbain que rural.

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages résidents du District autonome du grand Lomé (DAGL) ainsi que des régions de la Maritime, des Plateaux (scindées en deux zones Plateaux-Est et Plateaux-Ouest), de la Centrale, de la Kara et des Savanes indépendamment de leur nationalité. Le panier considéré comprend 810 produits suivis dans 4790 points de vente au niveau national et 29200 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de l'indice est l'année 2023. Les pondérations utilisées proviennent de l'enquête EHCVM (Enquête Harmonisée sur les Conditions de Vie des Ménages) 2021. Un guide méthodologique est disponible sur le site de l'INSEED.

RESUME DES EVOLUTIONS

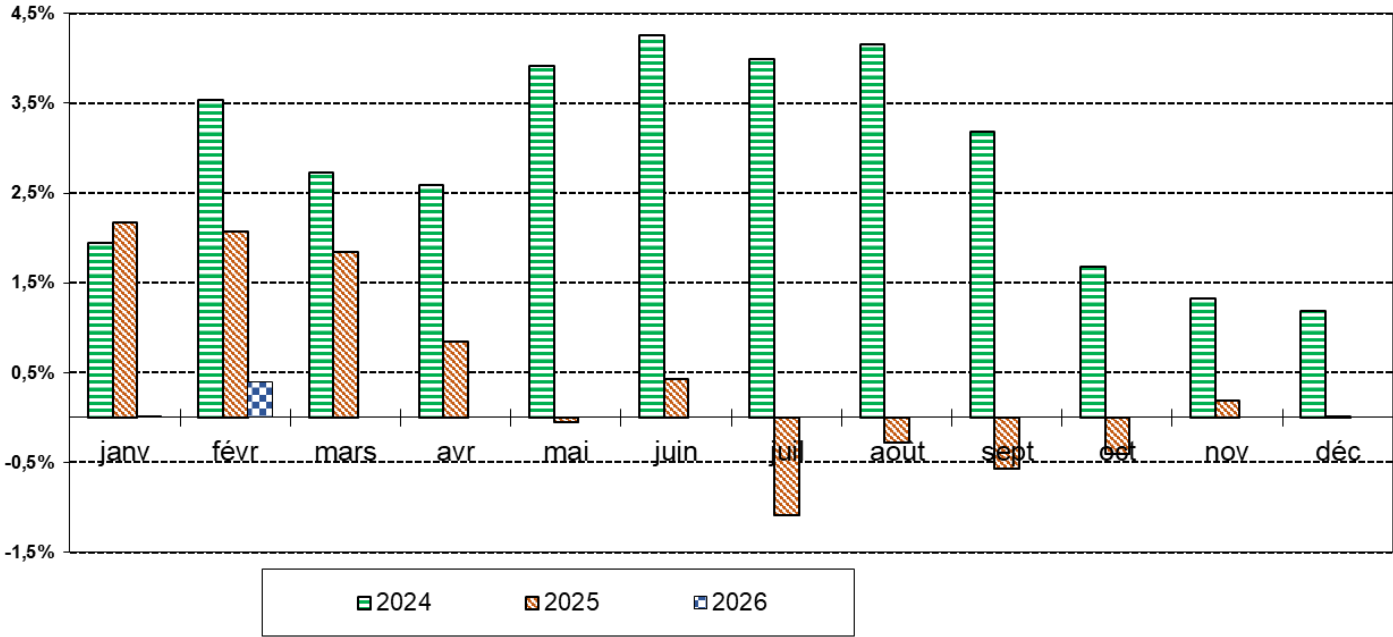
En février 2026, le niveau de l'indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) a enregistré une progression de 0,4 % par rapport à son niveau de février 2025. Cette évolution résulte principalement des hausses de prix observées dans les divisions de consommation « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (+6,3 %), « Restaurants et services d'hébergement » (+1,0 %), « Santé » (+1,6 %) et « Soins personnels, protection sociale et biens divers » (+0,8 %). Toutefois, ces augmentations ont été partiellement atténuées par les baisses enregistrées dans les divisions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-0,9 %) et « Information et communication » (-2,2 %).

Tableau 1 : Indice Harmonisé des Prix à la Consommation de février 2026 (Base 100 en 2023)

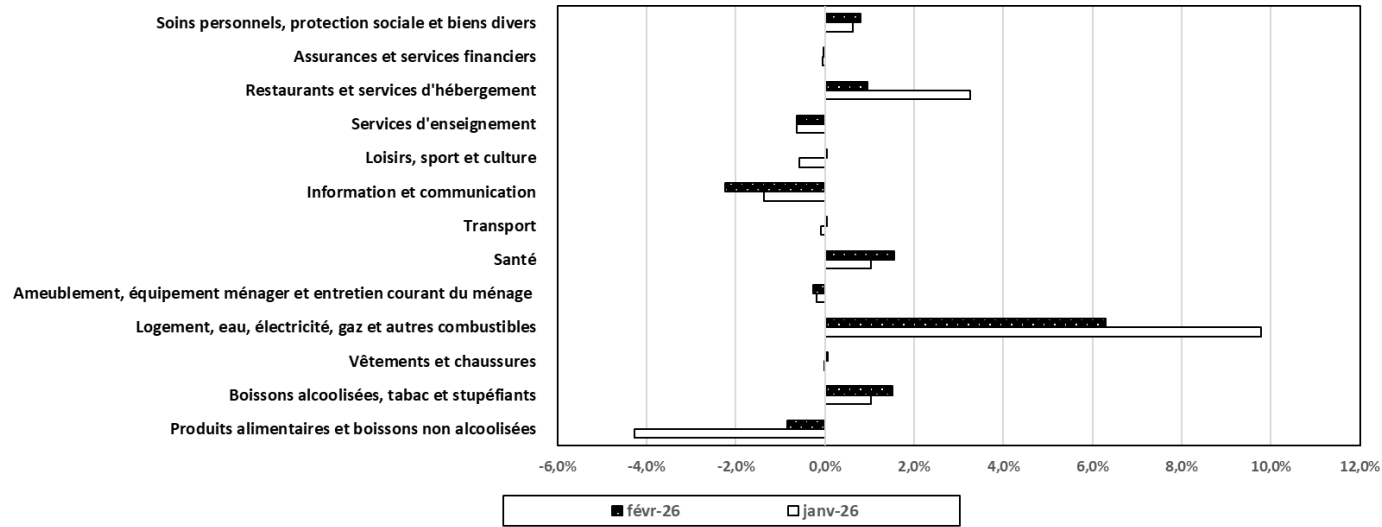
	Libellé	Pondé ration	Indices des mois de					Variation en %		
			févr-25	nov-25	déc-25	janv-26	févr-26	1mois	3mois	12mois
	INDICE GLOBAL	10000	103,2	101,9	102,2	102,8	103,6	0,7	1,7	0,4
I	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2797	107,4	100,8	101,3	104,0	106,5	2,4	5,6	-0,9
	Produits alimentaires	2644	107,8	100,3	100,8	103,7	106,3	2,5	6,0	-1,4
	dont : Céréales	595	103,3	86,6	89,1	85,1	84,9	-0,2	-1,9	-17,8
	Viande fraîche, réfrigérée ou congelée	180	104,4	111,8	111,3	111,6	111,8	0,2	0,1	7,1
	Poisson, séché, salé, en saumure ou fumé	312	96,8	98,4	99,2	105,1	111,3	5,9	13,2	14,9
	Huiles végétales	193	102,4	114,6	117,8	118,3	114,4	-3,3	-0,2	11,7
	Légumes-fruits, frais ou réfrigérés	137	89,9	74,1	67,8	94,6	122,9	30,0	65,8	36,7
	Tubercules, plantains et bananes à cuire	167	114,5	98,1	106,1	104,3	106,4	2,0	8,5	-7,1
	Légumes, tubercules, plantains, bananes à cuire et légumes secs moulus et autres préparations	120	101,5	100,4	99,9	99,7	99,2	-0,5	-1,2	-2,3
II	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	77	101,4	102,7	102,6	102,8	102,9	0,2	0,2	1,5
III	Articles d'habillement et chaussures	720	100,8	100,7	100,8	100,8	100,8	0,0	0,1	0,1
IV	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	838	106,1	111,1	111,1	112,1	112,8	0,6	1,5	6,3

	Libellé	Pondé- ration	Indices des mois de					Variation en %		
			févr-25	nov-25	déc-25	janv-26	févr-26	1mois	3mois	12mois
V	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	276	100,9	100,8	100,7	100,6	100,7	0,1	-0,1	-0,3
VI	Santé	574	100,4	101,7	101,8	101,8	101,9	0,1	0,2	1,6
VII	Transports	1212	98,9	99,0	99,0	98,9	99,0	0,0	-0,1	0,1
VIII	Information et Communication	811	100,5	98,5	98,4	98,3	98,3	0,0	-0,2	-2,2
IX	Loisirs et culture	352	95,4	95,5	95,5	95,5	95,5	0,0	0,0	0,0
X	Enseignement	216	101,8	101,4	101,2	101,2	101,2	0,0	-0,2	-0,6
XI	Restaurants et services d'hébergement	1651	103,6	104,7	106,1	104,7	104,6	-0,1	-0,1	1,0
XII	Assurance et services financiers	8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
XIII	Protection sociale et soins personnels	469	101,8	102,5	102,4	102,6	102,6	0,0	0,1	0,8

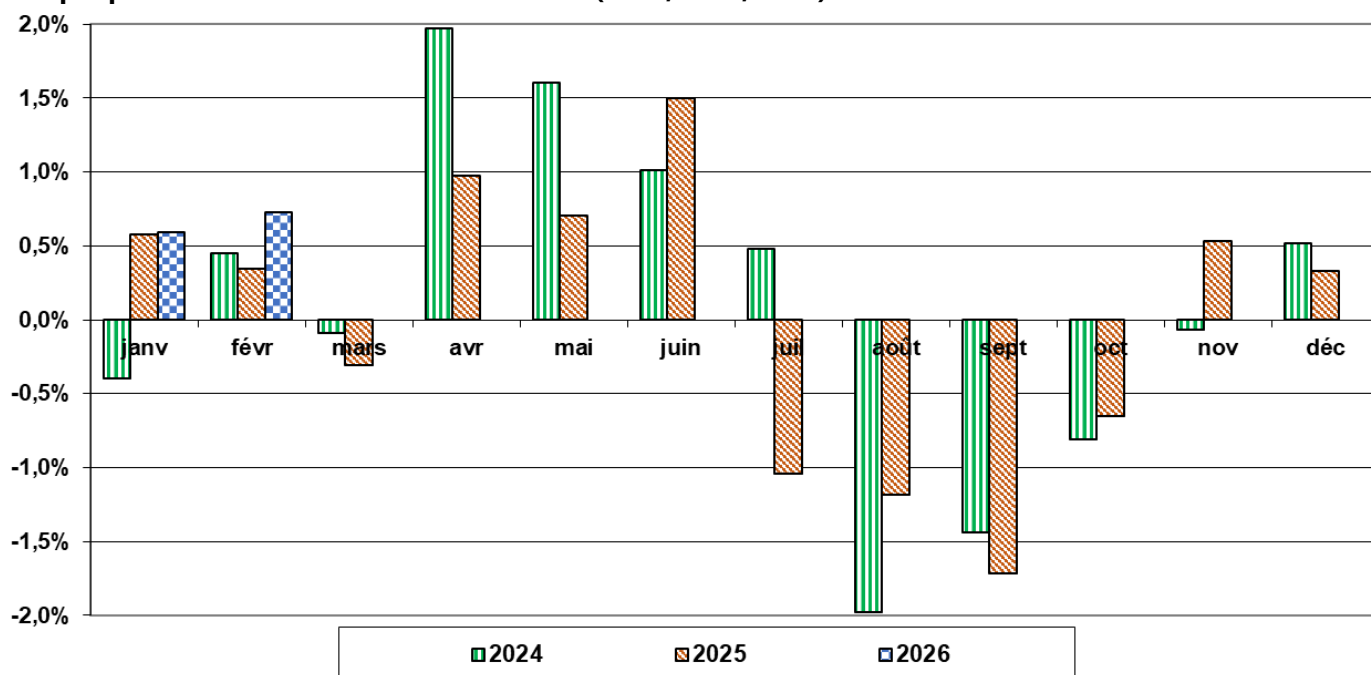
Graphique 1 : Variation en glissement de l’IHPC (2026, 2025, 2024)



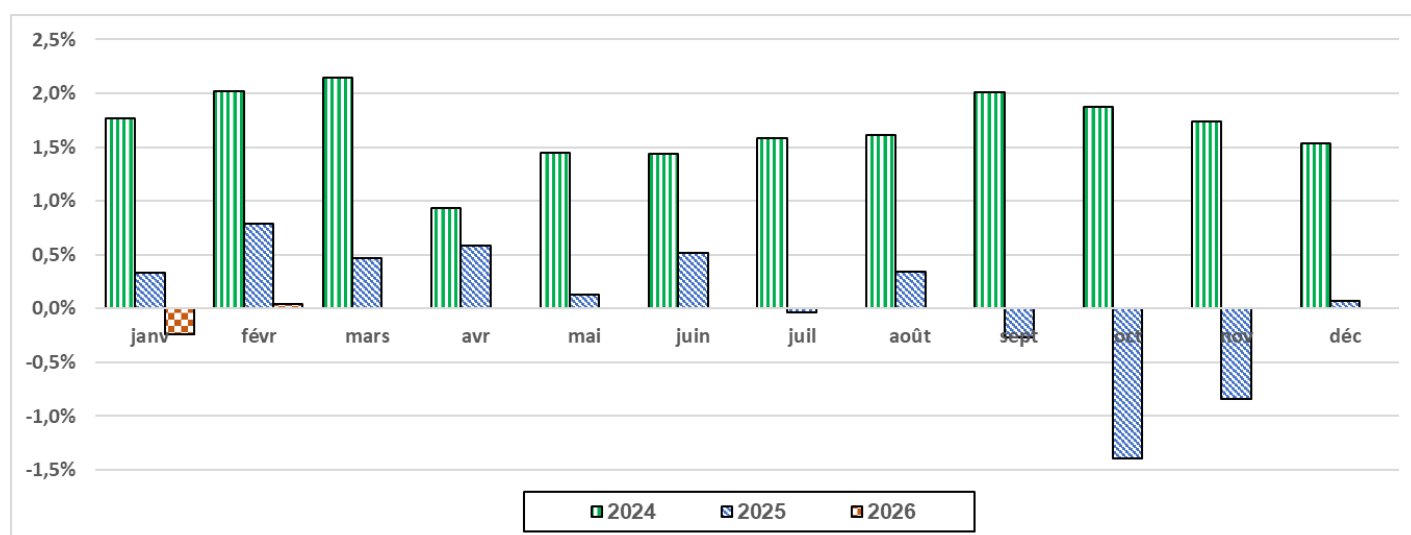
Graphique 2 : Variations en glissement de l’indice des divisions (2026, 2025)



Graphique 3 : Variations mensuelles de l'IHPC (2026, 2025, 2024)



Graphique 4 : Variations en glissement de l'inflation sous-jacente (2026, 2025, 2024)



Graphique 5 : Variations en glissement de l'indice des produits alimentaires (2026, 2025, 2024)



INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) AU TOGO Février 2026

EVOLUTIONS ANNUELLE ET TRIMESTRIELLE

En février 2026, l'IHPC au Togo s'est établi à 103,6. Ce niveau d'indice, comparé à la situation de février 2025 (glissement annuel) a progressé de 0,4%. Cette évolution s'explique par l'effet de la hausse observée au niveau de l'indice des divisions de consommation «Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles» (+6,3%) ; «Restaurants et services d'hébergement» (+1,0%) ; «Santé» (+1,6%) et «Soins personnels, protection sociale et biens divers» (+0,8%). La hausse a été amortie par la baisse des indices des divisions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (-0,9%) et «Information et communication» (-2,2%).

Du point de vue des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse du niveau général des prix en glissement annuel est à mettre à l'actif de l'augmentation des prix des produits de l'«Energie» (+6,1%) amortie par la baisse des prix des « Produits frais » (-1,2%). Au regard de la provenance, cette variation annuelle s'explique essentiellement par l'augmentation de prix des produits «locaux» (+0,6%). La progression de prix des produits du secteur «Secondaire» (+1,1%) et «Tertiaire» (+0,6%) amortie par la baisse de prix des produits du secteur «Primaire» (-1,9%) a contribué à la hausse annuelle du niveau général des prix. Du point de vue de la durabilité, la hausse du niveau général des prix en évolution annuelle est principalement induite par la progression du niveau des prix des «Services» (+0,6%) et des produits « Non durables » (+0,4%). Par rapport à l'origine, la progression annuelle s'explique par la hausse des prix des produits d'« Origine UEMOA » (+0,9%) ralentie par la baisse des prix des produits d'Origine hors UEMOA (-0,8%).

En évolution trimestrielle (comparativement à la situation de novembre 2025), le niveau général des prix en février 2026 a connu une hausse de 1,7%. Cette augmentation est principalement due à la progression de l'indice de la division de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+5,6%) et «Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles» (+1,5%) ralentie par la baisse des prix des produits de la division «Restaurants et services d'hébergement» (-0,1%).

Au regard des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse du niveau général des prix en variation trimestrielle est à mettre à l'actif de l'augmentation de prix des produits des « Produits frais » (+6,0%) et des produits de l'Energie (+1,4%). S'agissant de la provenance, cette variation trimestrielle s'explique par l'augmentation de prix des produits «Locaux» (+2,1%) et des produits «importé» (+0,6%). La progression de prix des produits du secteur «Primaire» (+9,0%) et «Secondaire» (+0,8%) a contribué à la hausse trimestrielle du niveau général des prix. Du point de vue de la durabilité, la hausse du niveau général des prix en évolution trimestrielle est principalement induite par la progression du niveau des prix des produits «Non durables» (+3,7%). Par rapport à l'origine, la progression trimestrielle s'explique par la hausse des prix des produits d'«Origine UEMOA» (+2,4%).

Pour ce mois de février 2026, le taux d'inflation, calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois au niveau national, s'est établi à 0,1% contre 0,2% le mois précédent. Cet indicateur de convergence au sein des pays de l'UEMOA est obtenu en faisant le rapport de la moyenne des indices des douze derniers mois sur la moyenne des indices des douze mois qui les précèdent. Il résulte de 24 mois d'observation des prix à la consommation.

EVOLUTION MENSUELLE

Comparativement à la situation de janvier 2026 (évolution mensuelle), le niveau général des prix connaît une augmentation de 0,7%. Cette hausse est essentiellement due à la montée du niveau des indices des divisions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+2,4%) et «Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles» (+0,6%).

La croissance du niveau des indices observée en février 2026 est imputable au renchérissement des produits suivants : «Gingembre frais» (+21,8%) ; «Piment vert (gboyébessé)» (+30,4%) ; «Tomates ovales importées» (+89,5%) ; «Tomates rondes (pomme) locales» (+56,1%) ; «Tomates rondes (pomme) importées» (+47,8%) ; «Igname» (+4,4%) ; «Gombo frais» (+6,4%) ; «Doèvi fumé (anchois)» (+6,5%) ; «Sardinelles fumées (adiadoè)» (+10,0%) ; «Akpala fumé (chinchard)» (+6,1%) ; «Saloumon fumé» (+3,3%) ; «Charbon de bois» (+3,2%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une baisse de 0,2% sur le plan national. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice hors énergie, hors produits frais) est, quant à lui, quasiment nulle.

L'indice de prix des «Produits frais» a connu une augmentation de 2,6%. Au regard de la provenance, les prix des produits «Locaux» ont connu une hausse de 0,8%. Du point de vue de la classification sectorielle, la hausse du niveau général des prix est due à celle des prix des produits du secteur « Primaire » (+4,0%). Pour ce qui est de la durabilité, la hausse observée provient essentiellement de l'accroissement des prix des produits «Non durables» (+1,6%). Par rapport à l'origine, la progression mensuelle s'explique par la hausse des prix des produits d'«Origine UEMOA» (+1,0%).

**Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA
(Base 100 en 2023) ***

Pays	Pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		janv-25	oct-25	nov-25	déc-25	janv-26	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	959	100,7	102,0	101,7	101,8	101,6	-0,2	-0,4	0,9
Burkina-Faso	1046	103,0	103,0	103,2	102,8	103,2	0,4	0,2	0,2
Côte d'Ivoire	3373	102,7	103,8	103,7	104,1	104,2	0,1	0,4	1,4
Guinée-Bissau	97	106,7	103,1	103,0	103,4	103,4	0,1	0,4	-3,0
Mali	1148	105,7	105,4	105,9	105,0	104,9	-0,2	-0,6	-0,8
Niger	943	107,6	99,5	98,9	97,8	96,7	-1,2	-2,8	-10,2
Sénégal	1827	101,6	104,4	104,3	103,3	102,0	-1,3	-2,4	0,4
Togo	607	102,8	101,3	101,9	102,2	102,8	0,6	1,5	0,0
UEMOA*	10000	103,2	103,3	103,2	103,0	102,7	-0,3	-0,6	-0,5

Source : INS des Etats membres

(*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat.

Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national

Libellé	Pondération	févr-25	nov-25	déc-25	janv-26	févr-26	1mois	3mois	12mois
Global	10000	103,2	101,9	102,2	102,8	103,6	0,7	1,7	0,4
Energie	895	103,1	107,9	107,8	108,7	109,4	0,6	1,4	6,1
Produits frais	2412	107,9	100,5	101,0	103,9	106,6	2,6	6,0	-1,2
Hors Energie et produits frais	6693	101,4	101,6	101,9	101,7	101,7	0,0	0,1	0,3
Importé	2945	100,5	99,7	99,6	99,6	100,3	0,6	0,6	-0,2
Local	7055	104,3	102,8	103,3	104,2	105,0	0,8	2,1	0,6
Primaire	1466	115,1	103,6	103,7	108,6	112,9	4,0	9,0	-1,9
Secondaire	4356	100,7	101,0	101,2	101,5	101,8	0,3	0,8	1,1
Tertiaire	4178	101,6	102,2	102,8	102,2	102,2	0,0	-0,1	0,6
Durable	446	100,7	100,2	99,9	99,7	99,7	-0,1	-0,5	-1,0
Non durable	4600	105,3	101,9	102,2	104,0	105,7	1,6	3,7	0,4
Semi durable	777	100,7	100,8	100,9	100,9	100,9	0,0	0,1	0,2
Service	4178	101,6	102,2	102,8	102,2	102,2	0,0	-0,1	0,6
Origine UEMOA	7162	104,2	102,7	103,1	104,1	105,1	1,0	2,4	0,9
Origine Hors UEMOA	2838	100,4	99,8	99,9	99,6	99,6	0,0	-0,2	-0,8

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels au niveau régional

PRODUITS	Unités	DAGL		MARITIME		PLATEAUX EST		PLATEAUX OUEST		CENTRALE		KARA		SAVANES	
		janv-26	févr-26	janv-26	févr-26	janv-26	févr-26	janv-26	févr-26	janv-26	févr-26	janv-26	févr-26	janv-26	févr-26
Riz importé longs grains vendu au bol	Kg	586	636	532	512	424	415	479	450	410	418	454	449	449	460
Maïs blanc séché en grains crus vendu au grand bol	Kg	217	231	170	167	149	146	181	170	164	155	143	143	159	147
Viande de bœuf avec os au kg	Kg	2961	3003	2769	2769	2274	2274	2581	2533	2356	2356	2297	2297	2154	2154
Chinchard réfrigéré (akpala mounmou)	Kg	1804	1804	1500	1500	1780	1698	1870	1822	1949	1949	1742	1794	1620	1695
Akpala fumé (chinchard)	Kg	3700	3596	3845	4269	3627	3479	2700	3089	3227	3480	3041	3347	2972	3924
Huile végétale de graine de coton	L	1276	1283	1193	1193	1105	1143	1225	1225	1377	1377	924	924	1500	1500
Huile de palme traditionnelle (zomi)	L	1693	1621	1897	1369	2215	2071	1937	1687	2178	2178	2475	2364	2236	2382
Tomates rondes (pomme) locales	Kg	643	992	620	1083	688	1301	673	799	455	647	446	529	352	471
Oignon frais rond	Kg	529	557	415	487	530	469	521	517	462	378	439	533	505	532
Igname	Kg	433	451	425	387	432	543	395	415	330	338	394	350	382	380
Haricots rouges secs	Kg	689	684	466	430	381	439	655	671	449	507	443	515	738	711
Niébé (haricots blancs sec commun)	Kg	742	687	647	591	490	476	707	688	571	574	483	496	482	516

PRODUITS	Unités	DAGL		MARITIME		PLATEAUX EST		PLATEAUX OUEST		CENTRALE		KARA		SAVANES	
		janv-26	févr-26	janv-26	févr-26	janv-26	févr-26	janv-26	févr-26	janv-26	févr-26	janv-26	févr-26	janv-26	févr-26
Gari (farine de manioc)	Kg	535	483	363	398	399	381	505	475	429	404	371	375	497	491
Piment vert (gboyébessé)	Kg	686	919	814	1040	1016	1356	754	991	607	840	805	836	503	624
Essence super sans plomb	L	680	680	680	680	680	680	680	680	680	680	680	680	680	680
Gasoil	L	695	695	695	695	695	695	695	695	695	695	695	695	695	695
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740
Gaz butane grande bouteille	12,5 Kg	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875

Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC¹

Libellé	Pondération ²	Indices pour les mois de					Variation (%) depuis		
		févr-25	nov-25	déc-25	janv-26	févr-26	1mois	3mois	12mois
Produits alimentaires	2643	107,8	100,3	100,8	103,7	106,3	2,5	6,0	-1,4
Boissons non alcoolisées	521	100,8	100,7	100,1	100,7	100,4	-0,3	-0,3	-0,4
Services de transformation d'aliments et de boissons non alcoolisées	1009	99,1	114,8	115,5	114,6	114,0	-0,5	-0,6	15,1
Boissons alcoolisées	686	101,3	102,5	102,6	102,7	102,7	0,0	0,2	1,4
Tabac	64	100,6	101,1	100,9	101,0	101,0	0,0	-0,1	0,4
Stupéfiants	20	107,1	114,8	106,8	112,1	117,7	5,0	2,5	9,9
Vêtements	4967	100,6	100,4	100,5	100,4	100,4	0,0	0,0	-0,1
Chaussures	2236	101,3	101,5	101,6	101,6	101,7	0,1	0,3	0,5
Locations réelles pour le logement	2096	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	0,0	0,0	0,0
Entretien, réparation et sécurité du logement	1221	100,3	99,6	99,9	100,0	99,9	-0,1	0,3	-0,4
Alimentation en eau et services divers relatifs au logement	1071	101,8	100,0	100,1	100,1	100,1	0,0	0,1	-1,7
Electricité, gaz et autres combustibles	3990	112,2	123,4	123,2	125,3	126,8	1,2	2,8	13,0
Meubles, articles d'ameublement et autres revêtements de sol	266	100,6	100,9	101,2	101,2	101,2	0,0	0,3	0,6
Textiles ménagers	56	99,5	97,2	97,1	97,3	97,7	0,4	0,5	-1,9
Appareils ménagers	127	98,8	99,1	98,2	97,9	98,0	0,0	-1,1	-0,9
Verrerie vaisselle et ustensiles de ménage	185	99,9	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,5
Outils et équipement pour la maison et le jardin	392	100,9	100,4	100,4	100,4	100,2	-0,2	-0,1	-0,6
Biens et services pour l'entretien courant du ménage	1733	101,3	101,2	101,1	100,9	101,0	0,1	-0,1	-0,3
Médicaments et produits de santé	3024	99,4	100,4	100,5	100,5	100,5	0,0	0,1	1,1
Services de soins externes	1112	102,4	104,3	104,3	104,3	104,3	0,0	0,0	1,8
Services de soins hospitaliers	843	100,6	102,8	102,8	102,8	103,5	0,7	0,7	2,9
Autres services de santé	759	100,9	102,0	102,0	102,0	102,3	0,3	0,3	1,4
Achat de véhicules	2923	102,1	101,9	101,5	101,6	101,6	0,0	-0,3	-0,5
Fonctionnement des équipements de transport personnel	5664	96,5	96,3	96,3	96,3	96,3	0,0	0,0	-0,3
Services de transport de passagers	3519	100,1	101,1	101,1	101,0	101,1	0,1	0,0	1,0
Services de transport de marchandises	15	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0	0,0	0,0
Équipement d'information et de communication	1097	96,8	95,3	95,2	94,3	94,0	-0,3	-1,3	-2,8
Services d'information et de communication	7012	101,1	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	-2,2
Autres biens de loisirs	2	104,8	106,9	102,4	102,5	102,9	0,4	-3,7	-1,8
Jardins et animaux	12	101,8	101,9	101,8	102,0	102,5	0,6	0,7	0,7
Services de loisirs	184	69,6	69,6	69,6	69,6	69,6	0,0	0,0	0,1
Biens culturels	3	99,9	98,6	98,6	98,5	98,5	0,0	-0,1	-1,3
Services culturels	14	99,5	99,6	99,6	99,6	100,0	0,4	0,4	0,5

¹ NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine

² Ici, les pondérations sont normalisées sur 100 000 pour éviter d'avoir les pondérations nulles pour des groupes à faibles pondérations

Libellé	Pondération ²	Indices pour les mois de					Variation (%) depuis		
		févr-25	nov-25	déc-25	janv-26	févr-26	1mois	3mois	12mois
Journaux, livres et papeterie	832	99,1	99,9	99,9	99,9	99,9	-0,1	-0,1	0,8
Voyages à forfait	2474	96,0	95,8	95,8	95,8	95,8	0,0	0,0	-0,2
Petite enfance et enseignement primaire	553	104,0	104,6	104,6	104,6	104,6	0,0	0,0	0,6
Enseignement secondaire	719	101,9	99,7	99,1	99,1	99,1	0,0	-0,6	-2,7
Enseignement postsecondaire non supérieur	99	98,4	94,2	94,2	94,2	94,2	0,0	0,0	-4,3
Enseignement tertiaire	525	99,9	101,0	101,0	101,0	101,0	0,0	0,0	1,1
Enseignement non défini par niveau	262	102,2	102,9	103,1	102,6	102,6	0,0	-0,3	0,4
Services de service de nourriture et de boissons	16499	103,6	104,7	106,1	104,7	104,6	-0,1	-0,1	1,0
Services d'hébergement	8	102,6	100,7	100,6	101,3	101,2	-0,1	0,5	-1,3
Assurance	74	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Services financiers	2	99,9	100,0	100,0	100,0	99,8	-0,2	-0,2	-0,1
Biens et services pour soins personnels	4209	101,9	102,7	102,6	102,8	102,9	0,1	0,1	1,0
Effets personnels nca	213	101,5	100,5	100,4	100,3	100,1	-0,2	-0,4	-1,3
Protection sociale	46	105,4	107,2	107,2	107,2	107,2	0,0	0,0	1,6
Autres services	220	100,3	99,7	99,7	99,8	99,8	0,0	0,1	-0,5

Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

Directeur Général p.i. : Akoly GENTRY

Directeur de la Comptabilité Nationale et des Etudes Economiques : Kodzo Dodzi HEVI

Chef de la Division des Statistiques et Analyses Conjoncturelles : Watara Nadjarikan KOKOU AWANOU

Collaborateurs : Kokou Mawufe AMEDODZI Akuété KPADENOU KOUMONDJI Natê Dzigbodi APALOO

Directeur du Management de l'Information Statistique : Dyen GUEMA

Nous contacter : 59 rue de la Kozah, Immeuble INSEED-CENETI, BP : 118 Lomé-TOGO

Tél : +228 22 21 62 24 / 22 21 27 75 ; Email : inseed@inseed.tg ou dgscn_tg@yahoo.fr ; site web : www.inseed.tg

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED