

-----  
**MINISTRE DE LA PLANIFICATION  
 DU DEVELOPPEMENT**  
 -----



**INDICE HARMONISE  
 DES PRIX A LA CONSOMMATION  
 (IHPC)  
 POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA  
 Togo – Janvier 2026**

*"Informations préliminaires"*

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) met à disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est dit harmonisé car il repose sur une méthodologie commune, adoptée en 1996 par les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA), puis renouvelée successivement en 2008 et 2023. Depuis 2014, la couverture est devenue nationale et prend en compte aussi bien le milieu urbain que rural.

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages résidents du District autonome du grand Lomé (DAGL) ainsi que des régions de la Maritime, des Plateaux (scindées en deux zones Plateaux-Est et Plateaux-Ouest), de la Centrale, de la Kara et des Savanes indépendamment de leur nationalité. Le panier considéré comprend 810 produits suivis dans 4790 points de vente au niveau national et 29200 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de l'indice est l'année 2023. Les pondérations utilisées proviennent de l'enquête EHCVM (Enquête Harmonisée sur les Conditions de Vie des Ménages) 2021. Un guide méthodologique est disponible sur le site de l'INSEED.

**RESUME DES EVOLUTIONS**

En janvier 2026, les hausses de prix observées dans les divisions de consommation «Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles» (+9,8%) ; «Restaurants et services d'hébergement» (+3,3%) ; «Santé» (+1,0%) et «Soins personnels, protection sociale et biens divers» (+0,6%) atténuées par la baisse enregistrée pour la division « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-4,3%) ont entraîné une quasi-stabilité du niveau de l'indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) par rapport à son niveau de janvier 2025.

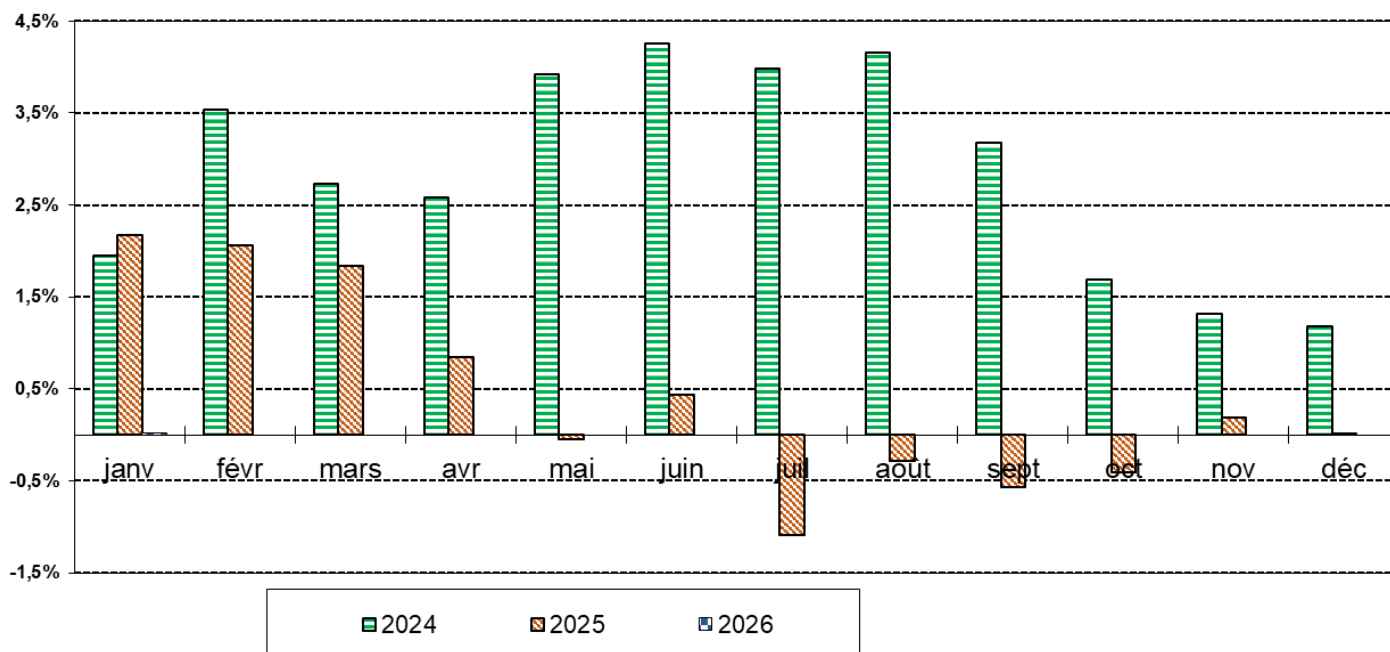
La hausse des prix observée au niveau de la division de consommation «Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles» est impactée par la progression de la classe de consommation « Combustibles solides » (+42,3%).

**Tableau 1 : Indice Harmonisé des Prix à la Consommation de janvier 2026 (Base 100 en 2023)**

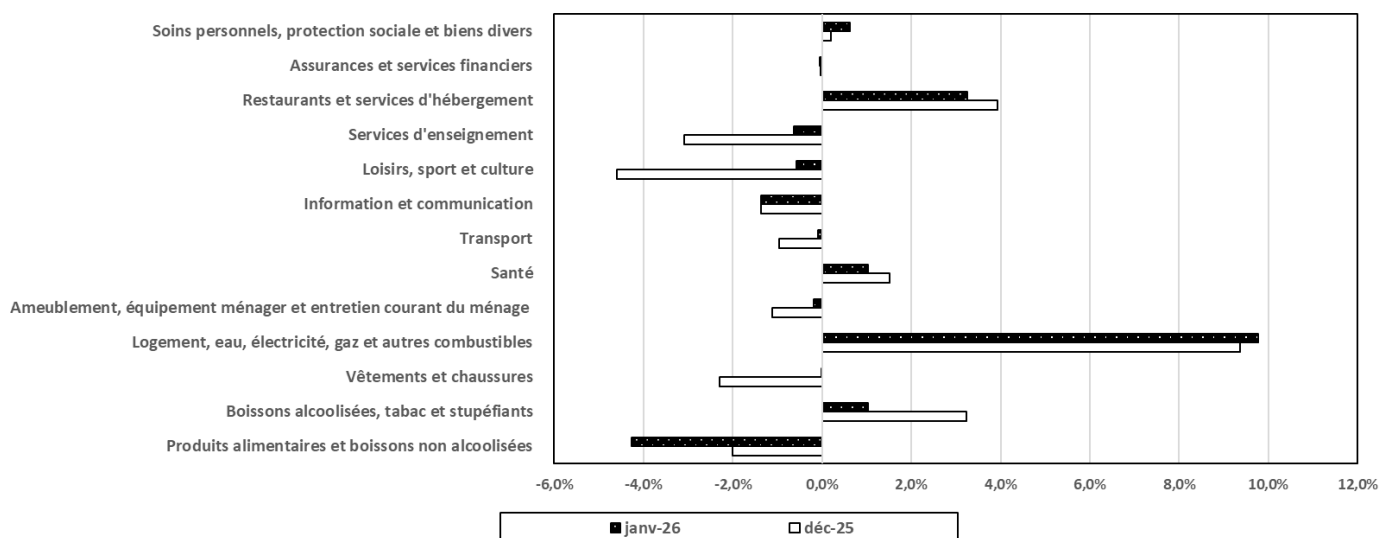
	Libellé	Pondé- ration	Indices des mois de					Variation en %		
			janv-25	oct-25	nov-25	déc-25	janv-26	1mois	3mois	12mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>102,8</b>	<b>101,3</b>	<b>101,9</b>	<b>102,2</b>	<b>102,8</b>	<b>0,6</b>	<b>1,5</b>	<b>0,0</b>
<b>I</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>2797</b>	<b>108,6</b>	<b>99,7</b>	<b>100,8</b>	<b>101,3</b>	<b>104,0</b>	<b>2,7</b>	<b>4,4</b>	<b>-4,3</b>
	Produits alimentaires	2644	109,1	99,1	100,3	100,8	103,7	2,9	4,6	-5,0
	<i>dont : Céréales</i>	595	103,2	87,9	86,6	89,1	85,1	-4,5	-3,2	-17,6
	<i>Viande fraîche, réfrigérée ou congelée</i>	180	104,4	111,5	111,8	111,3	111,6	0,3	0,2	7,0
	<i>Poisson, séché, salé, en saumure ou fumé</i>	312	95,2	99,0	98,4	99,2	105,1	6,0	6,2	10,4
	<i>Huiles végétales</i>	193	102,2	110,4	114,6	117,8	118,3	0,4	7,2	15,8
	<i>Légumes-fruits, frais ou réfrigérés</i>	137	96,4	72,7	74,1	67,8	94,6	39,5	30,0	-1,9
	<i>Tubercules, plantains et bananes à cuire</i>	167	107,7	95,3	98,1	106,1	104,3	-1,7	9,5	-3,2
	<i>Légumes, tubercules, plantains, bananes à cuire et légumes secs moulus et autres préparations</i>	120	102,1	101,4	100,4	99,9	99,7	-0,1	-1,6	-2,3
<b>II</b>	<b>Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants</b>	<b>77</b>	<b>101,7</b>	<b>102,8</b>	<b>102,7</b>	<b>102,6</b>	<b>102,8</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>1,0</b>
<b>III</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>720</b>	<b>100,8</b>	<b>100,7</b>	<b>100,7</b>	<b>100,8</b>	<b>100,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>

	Libellé	Pondération	Indices des mois de					Variation en %		
			janv-25	oct-25	nov-25	déc-25	janv-26	1 mois	3 mois	12 mois
IV	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	838	102,1	109,6	111,1	111,1	112,1	0,9	2,3	9,8
V	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	276	100,8	101,1	100,8	100,7	100,6	-0,1	-0,5	-0,2
VI	Santé	574	100,7	101,2	101,7	101,8	101,8	0,0	0,5	1,0
VII	Transports	1212	99,0	98,8	99,0	99,0	98,9	0,0	0,2	-0,1
VIII	Information et Communication	811	99,7	98,4	98,5	98,4	98,3	-0,1	-0,1	-1,4
IX	Loisirs et culture	352	96,0	95,1	95,5	95,5	95,5	0,0	0,4	-0,6
X	Enseignement	216	101,8	101,6	101,4	101,2	101,2	0,0	-0,4	-0,6
XI	Restaurants et services d'hébergement	1651	101,4	104,6	104,7	106,1	104,7	-1,4	0,1	3,3
XII	Assurance et services financiers	8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
XIII	Protection sociale et soins personnels	469	102,0	102,7	102,5	102,4	102,6	0,2	-0,1	0,6

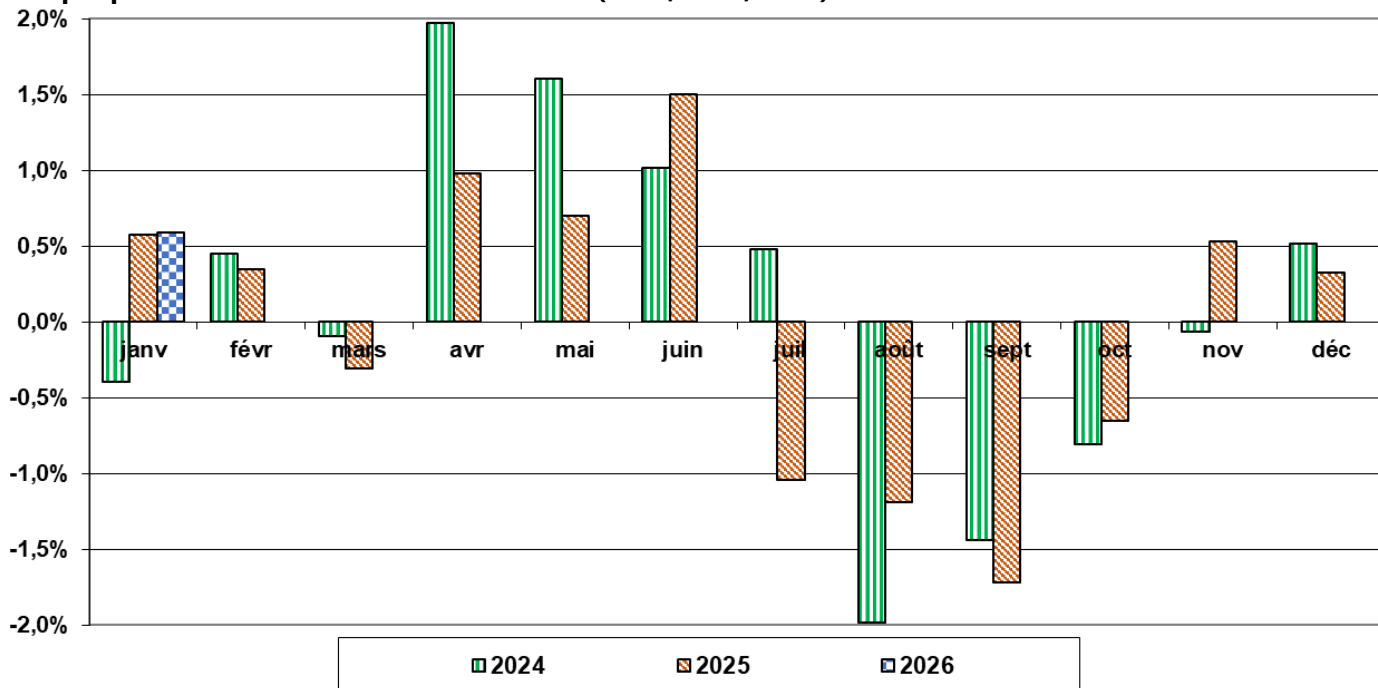
Graphique 1 : Variation en glissement de l'IHPC (2026, 2025, 2024)



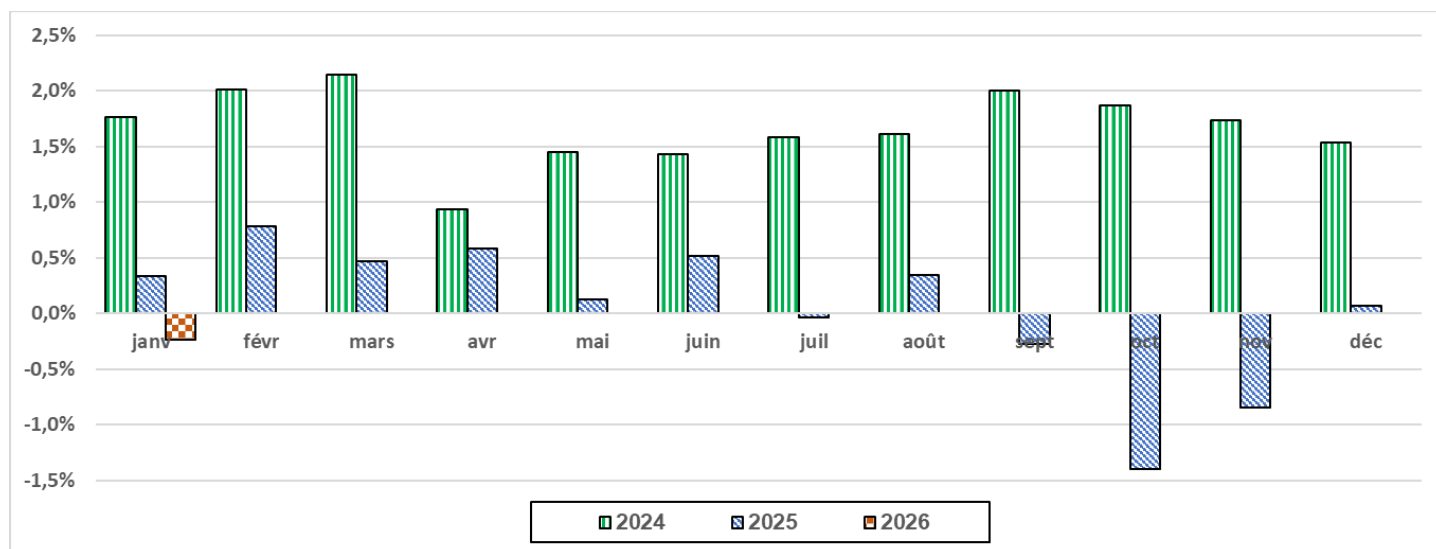
Graphique 2 : Variations en glissement de l'indice des divisions (2026, 2025)



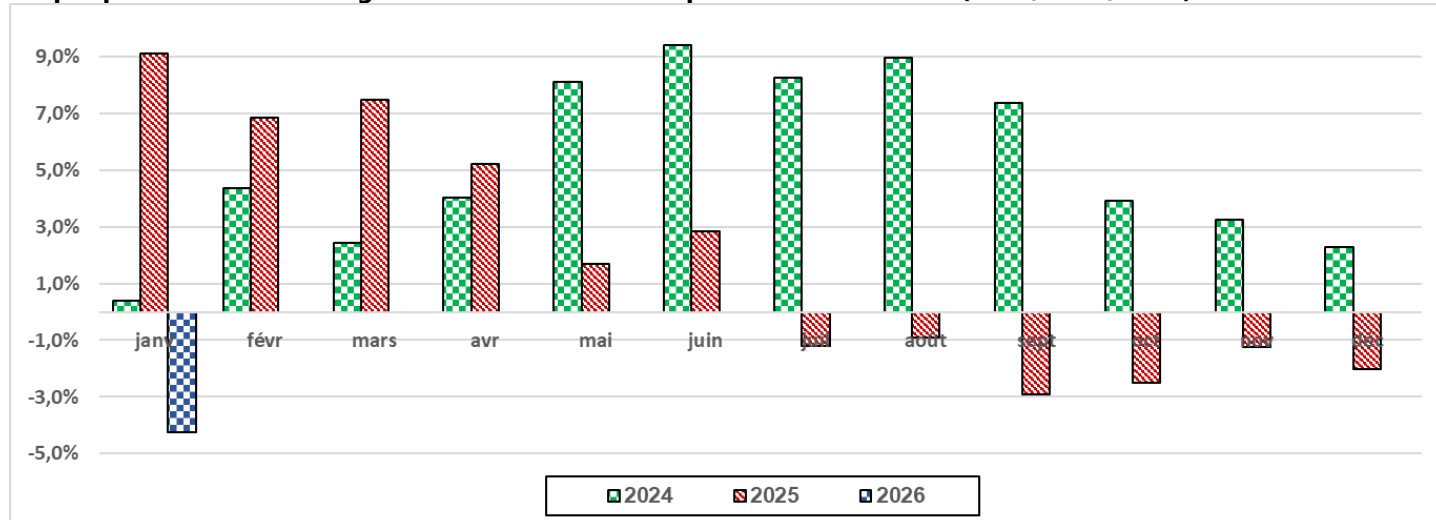
**Graphique 3 : Variations mensuelles de l'IHPC (2026, 2025, 2024)**



**Graphique 4 : Variations en glissement de l'inflation sous jacente (2026, 2025, 2024)**



**Graphique 5 : Variations en glissement de l'indice des produits alimentaires (2026, 2025, 2024)**



# INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) AU TOGO Janvier 2026

## EVOLUTIONS ANNUELLE ET TRIMESTRIELLE

En janvier 2026, l'IHPC au Togo s'est établi à 102,8. Ce niveau d'indice est quasi identique à celui de janvier 2025 (glissement annuel). Cette quasi-stabilité résulte de l'effet conjugué de la hausse des indices des divisions de consommation «Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles» (+9,8%) ; «Restaurants et services d'hébergement» (+3,3%) ; «Santé» (+1,0%) et «Soins personnels, protection sociale et biens divers» (+0,6%) et de la baisse enregistrée pour la division «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (-4,3%).

Du point de vue des nomenclatures secondaires et selon l'état des produits, la stabilité du niveau général des prix en glissement annuel s'explique par la hausse de prix des produits de l'«Énergie» (+9,1%), amortie par la baisse des «Produits frais» (-5,2%). Au regard de la provenance, cette quasi-stabilité annuelle résulte de l'augmentation des prix des produits «locaux» (+0,4%), compensée par la baisse des prix des produits «importés» (-0,9%). Selon les secteurs, la progression des prix des produits du secteur «Tertiaire» (+1,5%) a été freinée par la baisse des prix des produits du secteur «Primaire» (-6,5%), contribuant ainsi à la stabilité du niveau général des prix. Du point de vue de la durabilité, l'évolution annuelle du niveau général des prix est principalement portée par la hausse des prix des «Services» (+1,5%), ralentie par le repli des prix des produits «Non durables» (-0,4 %) et «Semi-durables» (-1,2 %). Enfin, selon l'origine, la stabilité annuelle s'explique par la hausse des prix des produits d'«Origine UEMOA» (+0,4 %), atténuée par la baisse des prix des produits d'«Origine hors UEMOA» (-1,0%).

En évolution trimestrielle (comparativement à la situation d'octobre 2025), le niveau général des prix en janvier 2026 a connu une hausse de 1,5%. Cette augmentation est principalement due à la progression de l'indice de la division de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+4,4%) ; «Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles» (+2,3%) ; «Santé» (+0,5%)

Au regard des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse du niveau général des prix en variation trimestrielle est à mettre à l'actif de l'augmentation de prix des produits des «Produits frais» (+4,7%) et des produits de l'Énergie (+2,1%). S'agissant de la provenance, cette variation trimestrielle s'explique par l'augmentation de prix des produits «Locaux» (+2,2%).

La progression de prix des produits du secteur «Primaire» (+8,4%) a contribué à la hausse trimestrielle du niveau général des prix. Du point de vue de la durabilité, la hausse du niveau général des prix en évolution trimestrielle est principalement induite par la progression du niveau des prix des produits «Non durables» (+3,0%). Par rapport à l'origine, la progression trimestrielle s'explique par la hausse des prix des produits d'«Origine UEMOA» (+2,3%).

Pour ce mois de janvier 2026, le taux d'inflation, calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois au niveau national, s'est établi à 0,2% contre 0,4% le mois précédent. Cet indicateur de convergence au sein des pays de l'UEMOA est obtenu en faisant le rapport de la moyenne des indices des douze derniers mois sur la moyenne des indices des douze mois qui les précèdent. Il résulte de 24 mois d'observation des prix à la consommation.

## EVOLUTION MENSUELLE

Comparativement à la situation de décembre 2025 (évolution mensuelle), le niveau général des prix connaît une augmentation de 0,6%. Cette hausse est essentiellement due à la montée du niveau des indices des divisions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+2,7%) et «Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles» (+0,9%) amortie par la baisse de prix enregistrée pour la division de consommations «Restaurants et services d'hébergement» (-1,4%).

La croissance du niveau des indices observée en janvier 2026 est imputable au renchérissement des produits suivants : «Gombo frais» (+63,9%) ; «Feuilles de baobab» (+67,3%) ; «Tomates rondes (pomme) locales» (+53,4%) ; «Tomates ovales locales» (+50,6%) ; «Tomates rondes (pomme) importées» (+45,8%) ; «Tomates ovales importées» (+49,5%) ; «Adémè» (+8,7%) ; «Gingembre frais» (+47,7%) ; «Doèvi fumé (anchois)» (+10,1%) ; «Akpala fumé (chinchard)» (+8,1%) ; «Oranges ordinaires» (+44,3%) et «Bois de chauffe» (+10,2%). A contrario, les produits qui ont fait baisser le niveau général des prix sont : «Plat de riz-haricot (ayimolou)» (-8,8%) ; «Riz + sauce viande» (-8,7%) ; «Plat de hokoumé + sauce poisson (1 plat)» (-6,3%) ; «Riz + sauce poisson» (-3,7%) ; «Bouillie de céréale sucrée» (-3,2%) ; «Plat de haricot + gari» (-2,0%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une baisse de 0,2% sur le plan national. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice hors énergie, hors produits frais) a également connu une baisse de 0,2%.

L'indice de prix des «Produits frais» a, quant à lui, augmenté de 2,8%. Au regard de la provenance, les prix des produits «Locaux» ont connu une hausse de 0,8%. Du point de vue de la classification sectorielle, la hausse du niveau général des prix est due à celle des prix des produits du secteur «Primaire» (+4,8%) amortie par la baisse de prix des produits du secteur «Tertiaire» (-0,6%). Pour ce qui est de la durabilité, la hausse observée provient essentiellement de l'accroissement des produits «Non durables» (+1,8%) freiné par la baisse des prix des «Services» (-0,6%). Par rapport à l'origine, la progression mensuelle s'explique par la hausse des prix des produits d'«Origine UEMOA» (+0,9%).

**Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 100 en 2023) \***

Pays	Pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		déc-24	sept-25	oct-25	nov-25	déc-25	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	959	100,4	102,2	102,0	101,7	101,8	0,1	-0,4	1,4
Burkina-Faso	1046	105,1	103,1	103,0	103,2	102,8	-0,4	-0,3	-2,2
Côte d'Ivoire	3373	104,0	103,7	103,8	103,7	104,1	0,4	0,4	0,1
Guinée-Bissau	97	106,4	103,1	103,1	103,0	103,4	0,3	0,3	-2,8
Mali	1148	104,6	105,9	105,4	105,9	105,0	-0,8	-0,9	0,4
Niger	943	107,9	101,5	99,5	98,9	97,8	-1,1	-3,6	-9,4
Sénégal	1827	100,5	104,7	104,4	104,3	103,3	-0,9	-1,3	2,8
Togo	607	102,2	102,0	101,3	101,9	102,2	0,3	0,2	0,0
<b>UEMOA*</b>	<b>10000</b>	<b>103,8</b>	<b>103,6</b>	<b>103,3</b>	<b>103,2</b>	<b>103,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,8</b>

Source : INS des Etats membres

(\*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat.

**Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national**

Libellé	Pondération	janv-25	oct-25	nov-25	déc-25	janv-26	1mois	3mois	12mois
<b>Global</b>	<b>10000</b>	<b>102,8</b>	<b>101,3</b>	<b>101,9</b>	<b>102,2</b>	<b>102,8</b>	<b>0,6</b>	<b>1,5</b>	<b>0,0</b>
Energie	895	99,6	106,5	107,9	107,8	108,7	0,9	2,1	9,1
Produits frais	2412	109,5	99,2	100,5	101,0	103,9	2,8	4,7	-5,2
Hors Energie et produits frais	6693	100,8	101,4	101,6	101,9	101,7	-0,2	0,2	0,8
Importé	2945	100,6	100,0	99,7	99,6	99,6	0,1	-0,3	-0,9
Local	7055	103,7	101,9	102,8	103,3	104,2	0,8	2,2	0,4
Primaire	1466	116,1	100,2	103,6	103,7	108,6	4,8	8,4	-6,5
Secondaire	4356	100,4	101,1	101,0	101,2	101,5	0,3	0,4	1,1
Tertiaire	4178	100,6	102,0	102,2	102,8	102,2	-0,6	0,2	1,5
Durable	446	100,6	100,1	100,2	99,9	99,7	-0,2	-0,4	-0,9
Non durable	4600	105,3	101,0	101,9	102,2	104,0	1,8	3,0	-1,2
Semi durable	777	100,7	100,8	100,8	100,9	100,9	0,0	0,1	0,2
Service	4178	100,6	102,0	102,2	102,8	102,2	-0,6	0,2	1,5
Origine UEMOA	7162	103,7	101,8	102,7	103,1	104,1	0,9	2,3	0,4
Origine Hors UEMOA	2838	100,5	100,2	99,8	99,9	99,6	-0,3	-0,6	-1,0

**Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels au niveau régional**

PRODUITS	Unités	DAGL		MARITIME		PLATEAUX EST		PLATEAUX OUEST		CENTRALE		KARA		SAVANES	
		déc-25	janv-26	déc-25	janv-26	déc-25	janv-26	déc-25	janv-26	déc-25	janv-26	déc-25	janv-26	déc-25	janv-26
Riz importé longs grains vendu au bol	Kg	654	586	518	532	472	424	458	479	452	410	465	454	457	449
Maïs blanc séché en grains crus vendu au grand bol	Kg	227	217	170	170	170	149	188	181	182	164	147	143	154	159
Viande de bœuf avec os au kg	Kg	2952	2961	2779	2769	2309	2274	2680	2581	2342	2356	2233	2297	2236	2154
Chinchard réfrigéré (akpala moumou)	Kg	1806	1804	1500	1500	1785	1780	1815	1870	1959	1949	1725	1742	1581	1620
Akpala fumé (chinchard)	Kg	3385	3700	3358	3845	3182	3627	2682	2700	3194	3227	3050	3041	3127	2972
Huile végétale de graine de coton	L	1269	1276	1015	1193	1074	1105	1225	1225	1396	1377	983	924	1483	1500
Huile de palme traditionnelle (zomi)	L	1855	1693	2439	1897	2111	2215	1938	1937	2181	2178	2197	2475	2177	2236
Tomates rondes (pomme) locales	Kg	479	643	277	620	369	688	367	673	261	455	377	446	380	352
Oignon frais rond	Kg	604	529	611	415	580	530	683	521	544	462	564	439	707	505
Igname	Kg	437	433	360	425	478	432	408	395	381	330	367	394	319	382
Haricots rouges secs	Kg	686	689	436	466	503	381	659	655	552	449	534	443	677	738
Niébé (haricots blancs sec commun)	Kg	727	742	588	647	486	490	698	707	535	571	522	483	602	482

PRODUITS	Unités	DAGL		MARITIME		PLATEAUX EST		PLATEAUX OUEST		CENTRALE		KARA		SAVANES	
		déc-25	janv-26	déc-25	janv-26	déc-25	janv-26	déc-25	janv-26	déc-25	janv-26	déc-25	janv-26	déc-25	janv-26
Gari (farine de manioc)	Kg	497	535	394	363	453	399	571	505	433	429	421	371	531	497
Piment vert (gboyébessé)	Kg	767	686	757	814	1051	1016	964	754	937	607	940	805	582	503
Essence super sans plomb	L	680	680	680	680	680	680	680	680	680	680	680	680	680	680
Gasoil	L	695	695	695	695	695	695	695	695	695	695	695	695	695	695
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740
Gaz butane grande bouteille	12,5 Kg	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875

**Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC<sup>1</sup>**

Libellé	Pondération <sup>2</sup>	Indices pour les mois de					Variation (%) depuis			
		janv-25	oct-25	nov-25	déc-25	janv-26	1mois	3mois	12mois	
Produits alimentaires	2643	109,1	99,1	100,3	100,8	103,7	2,9	4,6	-5,0	
Boissons non alcoolisées	521	100,8	100,1	100,7	100,1	100,7	0,6	0,6	-0,1	
Services de transformation d'aliments et de boissons non alcoolisées	1009	99,9	114,4	114,8	115,5	114,6	-0,7	0,2	14,7	
Boissons alcoolisées	686	101,8	102,4	102,5	102,6	102,7	0,0	0,3	0,8	
Tabac	64	100,7	102,7	101,1	100,9	101,0	0,1	-1,7	0,2	
Stupéfiants	20	101,0	117,7	114,8	106,8	112,1	5,0	-4,7	11,0	
Vêtements	4967	100,6	100,2	100,4	100,5	100,4	0,0	0,2	-0,2	
Chaussures	2236	101,3	101,9	101,5	101,6	101,6	0,0	-0,2	0,3	
Locations réelles pour le logement	2096	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	0,0	0,0	0,0	
Entretien, réparation et sécurité du logement	1221	100,3	100,0	99,6	99,9	100,0	0,0	0,0	-0,3	
Alimentation en eau et services divers relatifs au logement	1071	101,4	100,0	100,0	100,1	100,1	0,0	0,1	-1,3	
Electricité, gaz et autres combustibles	3990	103,9	120,0	123,4	123,2	125,3	1,7	4,4	20,6	
Meubles, articles d'ameublement et autres revêtements de sol	266	100,6	101,0	100,9	101,2	101,2	0,1	0,2	0,7	
Textiles ménagers	56	99,3	97,3	97,2	97,1	97,3	0,2	0,0	-2,0	
Appareils ménagers	127	98,9	99,2	99,1	98,2	97,9	-0,3	-1,3	-0,9	
Verrerie vaisselle et ustensiles de ménage	185	99,6	100,2	100,3	100,3	100,3	0,0	0,2	0,7	
Outils et équipement pour la maison et le jardin	392	100,5	100,6	100,4	100,4	100,4	0,0	-0,2	-0,1	
Biens et services pour l'entretien courant du ménage	1733	101,2	101,7	101,2	101,1	100,9	-0,2	-0,7	-0,3	
Médicaments et produits de santé	3024	99,8	100,5	100,4	100,5	100,5	0,0	-0,1	0,6	
Services de soins externes	1112	102,3	102,8	104,3	104,3	104,3	0,0	1,5	2,0	
Services de soins hospitaliers	843	100,6	101,4	102,8	102,8	102,8	0,0	1,4	2,2	
Autres services de santé	759	102,1	101,7	102,0	102,0	102,0	0,0	0,3	-0,1	
Achat de véhicules	2923	101,8	101,8	101,9	101,5	101,6	0,0	-0,2	-0,2	
Fonctionnement des équipements de transport personnel	5664	96,7	96,3	96,3	96,3	96,3	0,0	0,0	-0,5	
Services de transport de passagers	3519	100,4	100,2	101,1	101,1	101,0	-0,1	0,8	0,6	
Services de transport de marchandises	15	101,9	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0	0,0	-0,6	
Équipement d'information et de communication	1097	97,3	95,4	95,3	95,2	94,3	-0,9	-1,1	-3,1	
Services d'information et de communication	7012	100,1	98,9	99,0	99,0	99,0	0,0	0,1	-1,1	
Autres biens de loisirs	2	99,9	105,5	106,9	102,4	102,5	0,0	-2,9	2,6	
Jardins et animaux	12	100,7	101,9	101,9	101,8	102,0	0,1	0,1	1,3	
Services de loisirs	184	69,5	69,6	69,6	69,6	69,6	0,0	0,0	0,2	
Biens culturels	3	100,1	102,0	98,6	98,6	98,5	-0,1	-3,4	-1,5	
Services culturels	14	99,4	99,5	99,6	99,6	99,6	0,0	0,1	0,2	

<sup>1</sup> NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine

<sup>2</sup> Ici, les pondérations sont normalisées sur 100 000 pour éviter d'avoir les pondérations nulles pour des groupes à faibles pondérations

Libellé	Pondération <sup>2</sup>	Indices pour les mois de					Variation (%) depuis		
		janv-25	oct-25	nov-25	déc-25	janv-26	1mois	3mois	12mois
Journaux, livres et papeterie	832	99,1	100,0	99,9	99,9	99,9	0,0	-0,1	0,8
Voyages à forfait	2474	96,9	95,2	95,8	95,8	95,8	0,0	0,7	-1,1
Petite enfance et enseignement primaire	553	104,0	104,6	104,6	104,6	104,6	0,0	0,0	0,6
Enseignement secondaire	719	101,9	99,5	99,7	99,1	99,1	0,0	-0,5	-2,7
Enseignement postsecondaire non supérieur	99	98,4	98,8	94,2	94,2	94,2	0,0	-4,6	-4,3
Enseignement tertiaire	525	99,9	101,3	101,0	101,0	101,0	0,0	-0,3	1,1
Enseignement non défini par niveau	262	102,2	102,3	102,9	103,1	102,6	-0,5	0,4	0,4
Services de service de nourriture et de boissons	16499	101,4	104,6	104,7	106,1	104,7	-1,4	0,1	3,3
Services d'hébergement	8	102,8	102,5	100,7	100,6	101,3	0,7	-1,2	-1,5
Assurance	74	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Services financiers	2	100,2	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	-0,3
Biens et services pour soins personnels	4209	102,0	102,9	102,7	102,6	102,8	0,2	-0,1	0,8
Effets personnels nca	213	101,4	100,4	100,5	100,4	100,3	-0,1	-0,1	-1,1
Protection sociale	46	105,4	107,2	107,2	107,2	107,2	0,0	0,0	1,6
Autres services	220	100,3	99,7	99,7	99,7	99,8	0,1	0,1	-0,5

Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

**Directeur Général p.i.** : Akoly GENTRY

**Directeur de la Comptabilité Nationale et des Etudes Economiques** : Kodzo Dodzi HEVI

**Chef de la Division des Statistiques et Analyses Conjoncturelles** : Watara Nadjarikan KOKOU-AWANOU

**Collaborateurs** : Kokou Mawufe AMEDODZI      Akuété KPADENOU KOUMONDJI      Natê Dzigbodi APALOO

**Directeur du Management de l'Information Statistique** : Dyen GUEMA

**Nous contacter** : 59 rue de la Kozah, Immeuble INSEED-CENETI, BP : 118 Lomé-TOGO

Tél : +228 22 21 62 24 / 22 21 27 75 ; Email : inseed@inseed.tg ou dgscn\_tg@yahoo.fr ; site web : www.inseed.tg

*Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED*