
**MINISTRE DE LA PLANIFICATION
 DU DEVELOPPEMENT**



**INDICE HARMONISE
 DES PRIX A LA CONSOMMATION
 (IHPC)
 POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
 Togo – Novembre 2025**

"Informations préliminaires"

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) met à disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est dit harmonisé car il repose sur une méthodologie commune, adoptée en 1996 par les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA), puis renouvelée successivement en 2008 et 2023. Depuis 2014, la couverture est devenue nationale et prend en compte aussi bien le milieu urbain que rural.

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages résidents du District autonome du grand Lomé (DAGL) ainsi que des régions de la Maritime, des Plateaux (scindées en deux zones Plateaux-Est et Plateaux-Ouest), de la Centrale, de la Kara et des Savanes indépendamment de leur nationalité. Le panier considéré comprend 810 produits suivis dans 4790 points de vente au niveau national et 36299 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de l'indice est l'année 2023. Les pondérations utilisées proviennent de l'enquête EHCVM (Enquête Harmonisée sur les Conditions de Vie des Ménages) 2021. Un guide méthodologique est disponible sur le site de l'INSEED.

NOTE AUX UTILISATEURS :

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) voudrait porter à la connaissance des utilisateurs que le Conseil des Ministres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA), dans le cadre de sa quatrième session ordinaire au titre de l'année 2024, tenue le 20 décembre 2024 à Bamako (MALI), a adopté, par voie de Règlement, le guide méthodologique définissant les modalités d'élaboration et de calcul de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation au sein des états membres de l'UEMOA (IHPC, base 100 en 2023). A cet effet, à compter de janvier 2025, l'IHPC base 100 en 2023 est devenu l'instrument officiel de mesure de l'inflation dans la zone UEMOA en remplacement de l'IHPC base 100 en 2014.

RESUME DES EVOLUTIONS

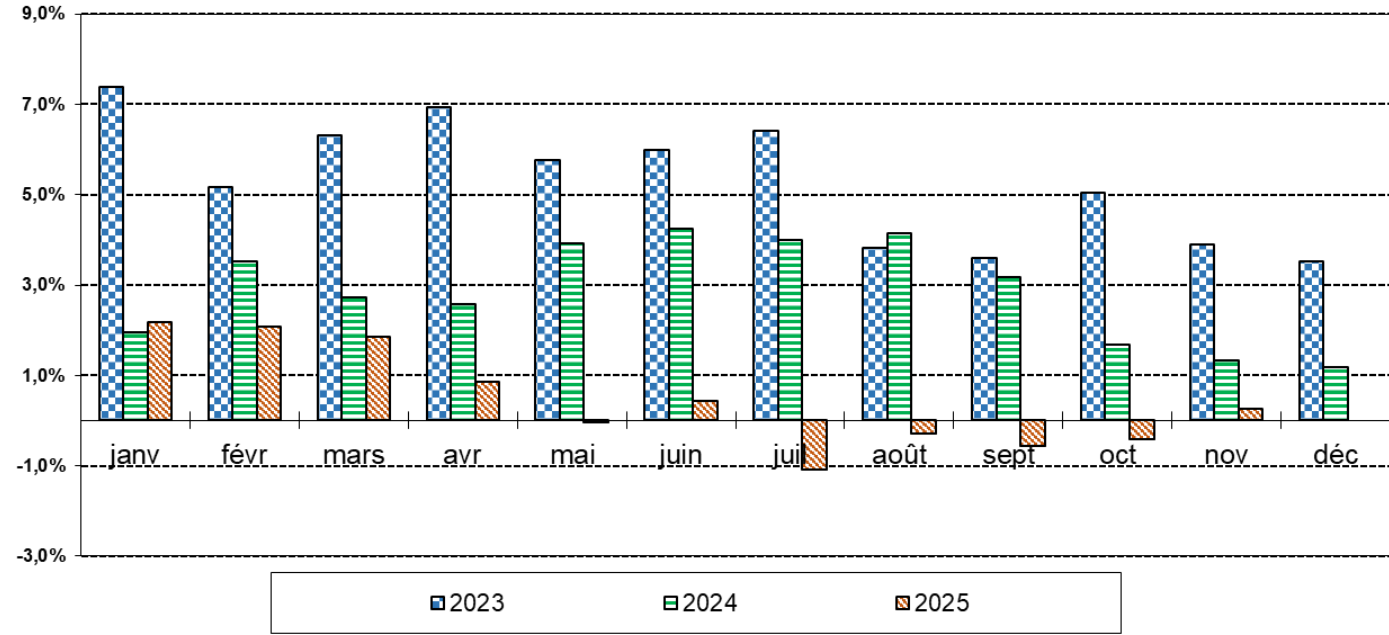
En novembre 2025, la hausse de prix observée dans les divisions de consommation «Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles» (+10,4%) et «Restaurants et services d'hébergement» (+2,6%) a entraîné une progression de 0,2% du niveau de l'indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) par rapport à son niveau de novembre 2024. Toutefois, l'indice a régressé pour les divisions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (-1,2%) et «Transport» (-2,1%).

Tableau 1 : Indice Harmonisé des Prix à la Consommation de novembre 2025 (Base 100 en 2023)

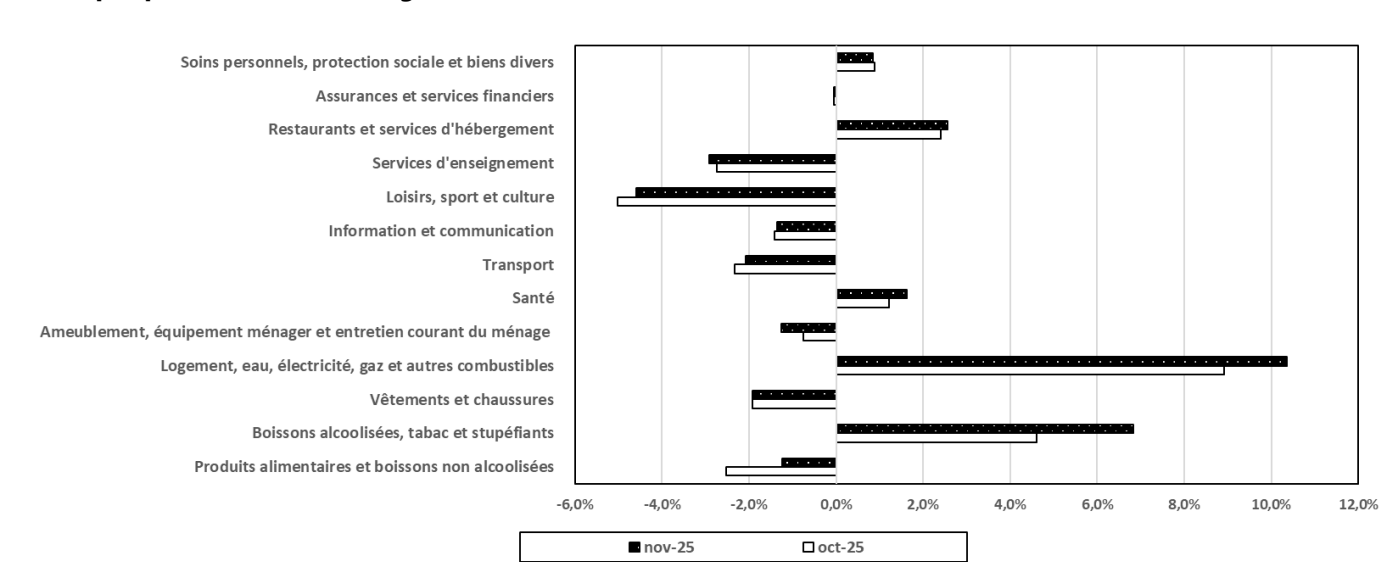
	Libellé	Pondé ration	Indices des mois de					Variation en %		
			nov-24	août-25	sept-25	oct-25	nov-25	/1mois	/3mois	/12mois
	INDICE GLOBAL	10000	101,7	103,8	102,0	101,3	101,9	0,5	-1,8	0,2
I	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2797	102,1	107,8	101,5	99,7	100,8	1,2	-6,5	-1,2
	Produits alimentaires	2644	101,9	107,7	101,0	99,1	100,3	1,2	-6,8	-1,6
	dont: Céréales	595	105,0	95,2	90,8	87,9	86,6	-1,5	-9,0	-17,5
	Viande fraîche, réfrigérée ou congelée	180	100,2	110,2	111,5	111,5	111,8	0,2	1,5	11,5
	Poisson, séché, salé, en saumure ou fumé	312	100,3	102,8	101,0	99,0	98,4	-0,6	-4,3	-1,9
	Huiles végétales	193	98,7	108,5	107,8	110,4	114,6	3,9	5,7	16,1

	Libellé	Pondé ration	Indices des mois de					Variation en %		
			nov-24	août-25	sept-25	oct-25	nov-25	/1mois	/3mois	/12mois
	<i>Légumes- fruits, frais ou réfrigérés</i>	137	103,7	76,8	67,1	72,7	74,1	1,9	-3,5	-28,5
	<i>Tubercules, plantains et bananes à cuire</i>	167	98,0	156,9	103,4	95,3	98,1	2,9	-37,5	0,1
	<i>Légumes, tubercules, plantains, bananes à cuire et légumes secs moulus et autres préparations</i>	120	116,3	102,6	103,0	101,4	100,4	-0,9	-2,2	-13,7
II	Tabacs et stupéfiants	77	96,2	101,9	102,2	102,8	102,7	-0,1	0,8	6,8
III	Articles d'habillement et chaussures	720	102,7	100,7	100,7	100,7	100,7	0,0	0,1	-1,9
IV	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	838	100,7	106,1	106,6	109,6	111,1	1,4	4,8	10,4
V	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	276	102,1	101,0	101,0	101,1	100,8	-0,3	-0,2	-1,3
VI	Santé	574	100,1	101,1	101,1	101,2	101,7	0,5	0,7	1,6
VII	Transports	1212	101,1	98,6	98,6	98,8	99,0	0,3	0,4	-2,1
VIII	Information et Communication	811	99,8	98,4	98,5	98,4	98,5	0,1	0,0	-1,4
IX	Loisirs et culture	352	100,1	95,5	95,6	95,1	95,5	0,4	0,0	-4,6
X	Enseignement	216	104,4	101,8	102,2	101,6	101,4	-0,2	-0,4	-2,9
XI	Restaurants et services d'hébergement	1651	102,1	107,5	106,9	104,6	104,7	0,2	-2,6	2,6
XII	Assurance et services financiers	8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
XIII	Protection sociale et soins personnels	469	102,3	102,5	102,6	102,7	102,5	-0,1	0,0	0,2

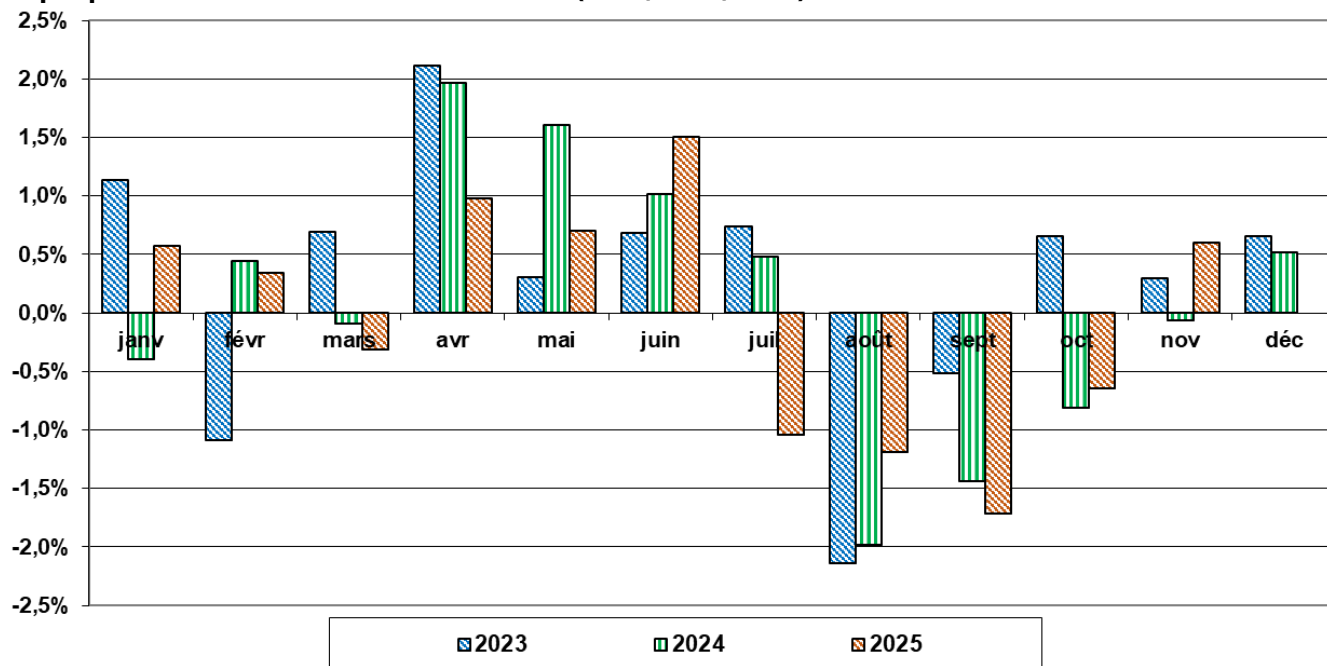
Graphique 1 : Variation en glissement de l’IHPC (2025, 2024, 2023)



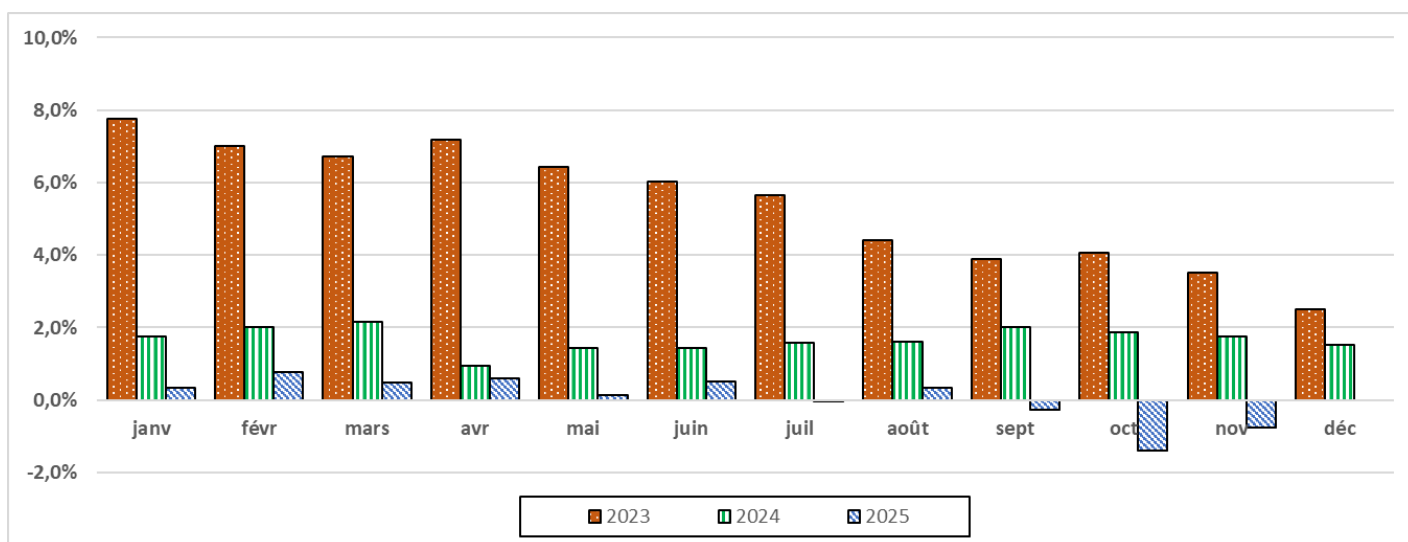
Graphique 2 : Variations en glissement de l’indice des divisions (2025, 2024)



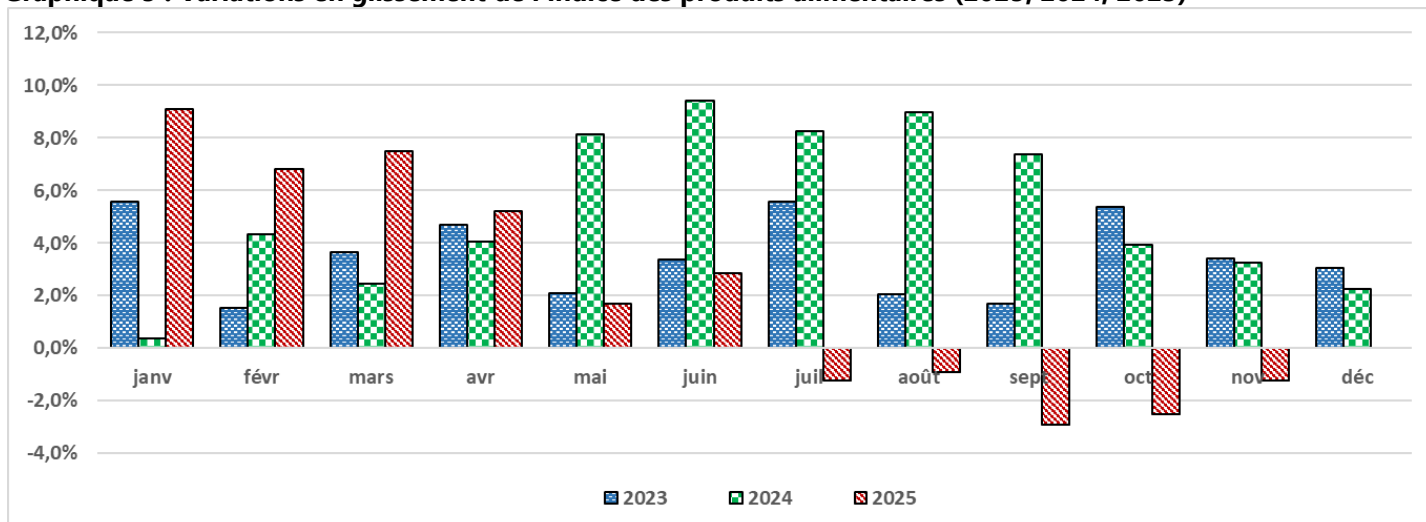
Graphique 3 : Variations mensuelles de l'IHPC (2025, 2024, 2023)



Graphique 4 :Variations en glissement de l'inflation sous jacente (2025, 2024, 2023)



Graphique 5 : Variations en glissement de l'indice des produits alimentaires (2025, 2024, 2023)



INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) AU TOGO Novembre 2025

EVOLUTIONS ANNUELLE ET TRIMESTRIELLE

En novembre 2025, l'IHPC au Togo s'est établi à 101,9. Ce niveau d'indice, comparé à la situation de novembre 2024 (glissement annuel) a progressé de 0,2%. Cette variation s'explique par l'effet de la hausse observée au niveau de l'indice des divisions de consommation «Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles» (+10,4%) et «Restaurants et services d'hébergement» (+2,6%). La hausse a été amortie par la baisse des indices des divisions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (-1,2%) et «Transport» (-2,1%).

Du point de vue des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse du niveau général des prix en glissement annuel est à mettre à l'actif de l'augmentation des prix des produits de l'«Energie» (+9,1%) amortie par la baisse des prix des « Hors produits frais et hors Energie » (-0,8%). Au regard de la provenance, cette variation annuelle s'explique par l'augmentation de prix des produits «locaux» (+1,5%) ralentie par la baisse des prix des produits «Importés» (-3,0%). La progression de prix des produits du secteur «Tertiaire» (+0,4%) amortie par la baisse de prix des produits du secteur «Primaire» (-1,6%) a contribué à la hausse annuelle du niveau général des prix. Du point de vue de la durabilité, la hausse du niveau général des prix en évolution annuelle est principalement induite par la progression du niveau des prix des «Services» (+0,4%) et des produits « Non durables » (+0,3%) ralentie par la baisse des prix des produits «Semi durables» (-1,6%). Par rapport à l'origine, la progression annuelle s'explique par la hausse des prix des produits d'« Origine UEMOA » (+1,1%) ralentie par la baisse des prix des produits d'Origine hors UEMOA (-1,4%).

En évolution trimestrielle (comparativement à la situation d'août 2025), le niveau général des prix en novembre 2025 a connu une baisse de 1,8%. Cette diminution est principalement due à la régression des indices des divisions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (-6,5%) et «Restaurants et services d'hébergement» (-2,6%).

Au regard des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la baisse du niveau général des prix en variation trimestrielle est à mettre à l'actif de la diminution de prix des « Produits frais» (-7,2%) et des produits «Hors Energie et Produits frais» (-0,7%) amortie par la hausse des prix des produits de l'Energie (+4,8%). S'agissant de la provenance, cette variation trimestrielle s'explique par la diminution de prix des produits «locaux» (-2,5%). La régression de prix des produits des secteurs «Primaire» (-8,7%) et «Tertiaire» (-0,9%) a contribué à la baisse trimestrielle du niveau général des prix. Du point de vue de la durabilité, la baisse du niveau général des prix en évolution trimestrielle est principalement induite par la régression du niveau des prix des produits « Non durable » (-3,1%) et des «Service» (-0,9%). Par rapport à l'origine, la régression trimestrielle s'explique par la baisse des prix des produits d'« Origine UEMOA » (-2,4%).

Pour ce mois de novembre 2025, le taux d'inflation, calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois au niveau national, s'est établi à 0,5% contre 0,6% le mois précédent.

EVOLUTION MENSUELLE

Comparativement à la situation d'octobre 2025 (évolution mensuelle), le niveau général des prix connaît une augmentation de 0,5%. Cette hausse est essentiellement due à la montée du niveau des indices des divisions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+1,2%) ; «Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles» (+1,4%) ; «Transport» (+0,3%) et «Restaurants et services d'hébergement» (+0,2%).

La croissance du niveau des indices observée en novembre 2025 est imputable au renchérissement des produits suivants : «Adémè» (+29,1%) ; «Oignon frais rond» (+6,4%) ; «Ilgname pour fofou (karachi)» (+6,3%) ; «Feuilles de baobab» (+36,2%) ; «Gboma» (+18,7%) ; «Piment vert (gboyébessé)» (+57,6%) ; «Gingembre frais» (+4,7%) ; «Huile de palme traditionnelle (zomi)» (+9,9%) ; «Charbon de bois» (+7,2%) ; «Course en taxi-moto» (+1,1%) ; «Course en taxi ville» (+2,4%) ; «Bouillie de céréale sucrée» (+5,3%) ; «Plat de hokoumé + sauce poisson (1 plat)» (+2,3%) ;

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une hausse de 0,3% sur le plan national. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice hors énergie, hors produits frais) a connu une hausse de 0,1%.

L'indice de prix des «Produits frais» a augmenté de 1,4% et celui de l'«Energie» de 1,3%. Au regard de la provenance, les prix des produits «locaux» ont connu une hausse de 0,9%. Du point de vue de la classification sectorielle, la hausse du niveau général des prix est due à celle des prix des produits des secteurs « Primaire » (+3,4%) et « Tertiaire » (+0,2%). Pour ce qui est de la durabilité, la hausse observée provient essentiellement de l'accroissement des prix des produits «Non durable » (+0,9%) et des «Services» (+0,2%). Par rapport à l'origine, la progression mensuelle s'explique par la hausse des prix des produits d'« Origine UEMOA » (+0,9%).

Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA
(Base 100 en 2023) *

Pays	Pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		oct-24	juil-25	août-25	sept-25	oct-25	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	959	100,3	102,9	102,3	102,2	102,0	-0,2	-0,8	1,8
Burkina-Faso	1046	107,4	105,1	103,8	103,1	103,0	-0,1	-2,0	-4,1
Côte d'Ivoire	3373	103,5	104,0	104,2	103,7	103,8	0,1	-0,2	0,3
Guinée-Bissau	97	104,7	102,8	103,2	103,1	103,1	0,0	0,3	-1,5
Mali	1148	106,7	106,2	106,0	105,9	105,4	-0,5	-0,7	-1,2
Niger	943	108,3	105,4	103,3	101,5	99,5	-2,0	-5,6	-8,2
Sénégal	1827	102,5	102,3	103,4	104,7	104,4	-0,2	2,1	1,9
Togo	607	101,8	105,0	103,8	102,0	101,3	-0,6	-3,5	-0,4
UEMOA*	10000	104,5	104,1	103,9	103,6	103,3	-0,3	-0,8	-1,1

Source : INS des Etats membres
(*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat.

Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national

Libellé	Pondération	nov-24	août-25	sept-25	oct-25	nov-25	/1mois	/3mois	/12mois
Global	10000	101,7	103,8	102,0	101,3	101,9	0,5	-1,8	0,2
Energie	895	98,9	103,0	103,5	106,5	107,9	1,3	4,8	9,1
Produits frais	2412	100,2	108,3	101,2	99,2	100,5	1,4	-7,2	0,3
Hors Energie et produits frais	6693	102,4	102,3	102,1	101,4	101,6	0,1	-0,7	-0,8
Importé	2945	102,7	99,8	99,8	100,0	99,7	-0,3	-0,1	-3,0
Local	7055	101,3	105,5	102,9	101,9	102,8	0,9	-2,5	1,5
Primaire	1466	105,3	113,5	101,9	100,2	103,6	3,4	-8,7	-1,6
Secondaire	4356	100,6	101,1	101,1	101,1	101,0	-0,1	-0,1	0,3
Tertiaire	4178	101,8	103,2	103,0	102,0	102,2	0,2	-0,9	0,4
Durable	446	100,8	100,2	100,4	100,1	100,2	0,0	0,0	-0,6
Non durable	4600	101,7	105,2	101,5	101,0	101,9	0,9	-3,1	0,3
Semi durable	777	102,5	100,8	100,8	100,8	100,8	0,0	0,0	-1,6
Service	4178	101,8	103,2	103,0	102,0	102,2	0,2	-0,9	0,4
Origine UEMOA ¹	7162	101,8	105,3	102,8	101,8	102,7	0,9	-2,4	0,9
Origine hors UEMOA	2838	100,2	100,1	100,1	100,2	99,8	-0,3	-0,2	-0,3

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels au niveau régional

PRODUITS	Unités	DAGL		MARITIME		PLATEAUX EST		PLATEAUX OUEST		CENTRALE S		KARA		SAVANES	
		oct-25	nov-25	oct-25	nov-25	oct-25	nov-25	oct-25	nov-25	oct-25	nov-25	oct-25	nov-25	oct-25	nov-25
Riz importé longs grains vendu au bol	Kg	649	625	537	499	528	505	470	447	473	434	502	497	454	455
Maïs blanc séché en grains crus vendu au grand bol	Kg	233	224	158	170	154	165	180	170	172	161	138	136	153	147
Viande de bœuf avec os au kg	Kg	2935	2963	2727	2779	2309	2309	2608	2632	2342	2342	2330	2281	2316	2316
Chinchard réfrigéré (akpala moumou)	Kg	1785	1823	1500	1500	1785	1785	1815	1815	1963	1959	1682	1665	1581	1581
Akpala fumé (chinchard)	Kg	3253	3037	2937	2926	3119	2833	2723	2632	3027	3308	3083	3004	2955	2576
Huile végétale de graine de coton	L	1289	1291	1070	1051	1067	1074	1308	1266	1396	1396	1010	1010	1594	1546
Huile de palme traditionnelle (zomi)	L	1576	1709	2366	2439	1639	1954	1703	1837	2148	2181	1742	1921	2000	2076

¹ Indices base 100 en 2023

PRODUITS	Unités	DAGL		MARITIME		PLATEAUX EST		PLATEAUX OUEST		CENTRALE S		KARA		SAVANES	
		oct-25	nov-25	oct-25	nov-25	oct-25	nov-25	oct-25	nov-25	oct-25	nov-25	oct-25	nov-25	oct-25	nov-25
Tomates rondes (pomme) locales	Kg	535	526	412	375	339	366	423	392	272	249	421	384	562	563
Oignon frais rond	Kg	751	755	692	778	546	654	490	720	604	558	803	869	663	753
Igname	Kg	371	402	351	373	466	504	426	399	372	292	228	313	306	306
Haricots rouges secs	Kg	763	714	498	464	526	509	810	715	559	514	548	567	731	706
Niébé (haricots blancs sec commun)	Kg	755	762	605	645	628	480	799	713	724	606	657	506	635	623
Gari (farine de manioc)	Kg	529	543	421	412	482	468	510	454	406	432	409	405	492	504
Piment vert (gboyébessé)	Kg	729	1003	638	1048	705	1403	766	1107	614	1087	615	1065	396	732
Essence super sans plomb	L	680	680	680	680	680	680	680	680	680	680	680	680	680	680
Gasoil	L	695	695	695	695	695	695	695	695	695	695	695	695	695	695
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740
Gaz butane grande bouteille	12,5 Kg	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875

Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC²

Libellé	Pondération ³	Indices pour les mois de					Variation (%) depuis		
		nov-24	août-25	sept-25	oct-25	nov-25	/1mois	/3mois	/12mois
Produits alimentaires	2643	101,9	107,7	101,0	99,1	100,3	1,2	-6,8	-1,6
Boissons non alcoolisées	521	104,2	100,3	100,3	100,1	100,7	0,6	0,4	-3,3
Services de transformation d'aliments et de boissons non alcoolisées	1009	100,6	115,5	115,1	114,4	114,8	0,3	-0,6	14,1
Boissons alcoolisées	686	100,2	101,8	101,9	102,4	102,5	0,2	0,7	2,3
Tabac	64	92,3	99,7	99,3	102,7	101,1	-1,6	1,4	9,5
Stupéfiants	20	92,3	112,0	121,4	117,7	114,8	-2,4	2,5	24,4
Vêtements	4967	102,6	100,1	100,1	100,2	100,4	0,2	0,3	-2,1
Chaussures	2236	103,1	101,9	101,9	101,9	101,5	-0,4	-0,4	-1,6
Locations réelles pour le logement	2096	103,5	100,2	100,2	100,2	100,2	0,0	0,0	-3,2
Entretien, réparation et sécurité du logement	1221	102,4	100,2	100,1	100,0	99,6	-0,3	-0,5	-2,7
Alimentation en eau et services divers relatifs au logement	1071	100,9	100,6	100,0	100,0	100,0	0,0	-0,6	-0,9
Electricité, gaz et autres combustibles	3990	98,2	112,4	113,7	120,0	123,4	2,8	9,7	25,7
Meubles, articles d'ameublement et autres revêtements de sol	266	103,3	100,6	100,8	101,0	100,9	-0,1	0,3	-2,3
Textiles ménagers	56	101,0	97,1	97,3	97,3	97,2	-0,1	0,1	-3,8
Appareils ménagers	127	103,0	99,0	99,0	99,2	99,1	-0,1	0,1	-3,8
Verrerie vaisselle et ustensiles de ménage	185	104,2	100,2	100,2	100,2	100,3	0,2	0,2	-3,7
Outils et équipement pour la maison et le jardin	392	103,7	100,8	100,8	100,6	100,4	-0,2	-0,4	-3,1
Biens et services pour l'entretien courant du ménage	1733	100,9	101,5	101,5	101,7	101,2	-0,5	-0,3	0,3
Médicaments et produits de santé	3024	99,9	100,3	100,3	100,5	100,4	-0,2	0,1	0,4
Services de soins externes	1112	100,3	102,6	102,8	102,8	104,3	1,5	1,7	4,0
Services de soins hospitaliers	843	99,9	100,6	100,6	101,4	102,8	1,4	2,2	2,9
Autres services de santé	759	102,3	102,5	102,6	101,7	102,0	0,3	-0,5	-0,2
Achat de véhicules	2923	101,0	101,9	101,9	101,8	101,9	0,1	0,0	0,9
Fonctionnement des équipements de transport personnel	5664	100,3	96,1	96,0	96,3	96,3	0,0	0,2	-4,0
Services de transport de passagers	3519	106,0	100,1	100,1	100,2	101,1	0,8	1,0	-4,7
Services de transport de marchandises	15	100,0	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0	0,0	1,3
Équipement d'information et de communication	1097	98,6	95,5	96,2	95,4	95,3	-0,1	-0,3	-3,4

² NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine

³ Ici, les pondérations sont normalisées sur 100 000 pour éviter d'avoir les pondérations nulles pour des groupes à faibles pondérations

INSEED, IHPC TOGO novembre 2025

Page 6

Libellé	Pondération ³	Indices pour les mois de					Variation (%) depuis		
		nov-24	août-25	sept-25	oct-25	nov-25	/1mois	/3mois	/12mois
Services d'information et de communication	7012	99,9	98,9	98,9	98,9	99,0	0,1	0,1	-0,9
Autres biens de loisirs	2	100,5	104,4	104,4	105,5	106,9	1,3	2,4	6,3
Jardins et animaux	12	101,0	101,8	101,9	101,9	101,9	0,0	0,0	0,9
Services de loisirs	184	98,0	69,6	69,6	69,6	69,6	0,0	0,0	-29,0
Biens culturels	3	100,0	99,9	99,9	102,0	98,6	-3,4	-1,3	-1,4
Services culturels	14	99,8	99,5	99,5	99,5	99,6	0,0	0,0	-0,2
Journaux, livres et papeterie	832	101,4	99,7	100,0	100,0	99,9	-0,1	0,3	-1,5
Voyages à forfait	2474	108,8	95,9	95,9	95,2	95,8	0,7	-0,1	-11,9
Petite enfance et enseignement primaire	553	106,0	104,1	104,8	104,6	104,6	0,0	0,5	-1,3
Enseignement secondaire	719	106,2	101,6	101,5	99,5	99,7	0,1	-1,9	-6,1
Enseignement postsecondaire non supérieur	99	99,5	98,4	98,4	98,8	94,2	-4,6	-4,3	-5,3
Enseignement tertiaire	525	100,2	99,9	101,0	101,3	101,0	-0,4	1,1	0,8
Enseignement non défini par niveau	262	100,5	102,4	102,4	102,3	102,9	0,6	0,5	2,4
Services de service de nourriture et de boissons	16499	102,1	107,5	106,9	104,6	104,7	0,2	-2,6	2,6
Services d'hébergement	8	98,9	102,5	102,5	102,5	100,7	-1,8	-1,8	1,8
Assurance	74	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Services financiers	2	99,6	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,4
Biens et services pour soins personnels	4209	103,2	102,7	102,8	102,9	102,7	-0,1	0,0	-0,4
Effets personnels nca	213	102,4	100,5	100,4	100,4	100,5	0,0	-0,1	-1,9
Protection sociale	46	105,6	107,2	107,2	107,2	107,2	0,0	0,0	1,5
Autres services	220	100,1	99,7	99,7	99,7	99,7	0,0	0,0	-0,4

Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

Directeur Général p.i. : Akoly GENTRY

Directeur de la Comptabilité Nationale et des Etudes Economiques : Kodzo Dodzi HEVI

Chef de la Division des Statistiques et Analyses Conjoncturelles : Watara Nadjarikan KOKOU-AWANOU

Collaborateurs : Kokou Mawufe AMEDODZI Akuété KPADENOU KOUMONDI Natê Dzigbodi APALOO

Directeur du Management de l'Information Statistique : Dyen GUEMA

Nous contacter : 59 rue de la Kozah, Immeuble INSEED-CENETI, BP : 118 Lomé-TOGO

Tél : +228 22 21 62 24 / 22 21 27 75 ; Email : inseed@inseed.tg ou dgscn_tg@yahoo.fr ; site web : www.inseed.tg

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED