
**MINISTRE DE LA PLANIFICATION
 DU DEVELOPPEMENT ET DE LA COOPERATION**



**INDICE HARMONISE
 DES PRIX A LA CONSOMMATION
 (IHPC)
 POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
 Togo – Septembre 2025**

"Informations préliminaires"

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) met à disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est dit harmonisé car il repose sur une méthodologie commune, adoptée en 1996 par les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA), puis renouvelée successivement en 2008 et 2023. Depuis 2014, la couverture est devenue nationale et prend en compte aussi bien le milieu urbain que rural.

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages résidents du District autonome du grand Lomé (DAGL) ainsi que des régions de la Maritime, des Plateaux (scindées en deux zones Plateaux-Est et Plateaux-Ouest), de la Centrale, de la Kara et des Savanes indépendamment de leur nationalité. Le panier considéré comprend 810 produits suivies dans 4790 points de vente au niveau national et 36299 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de l'indice est l'année 2023. Les pondérations utilisées proviennent de l'enquête EHCVM (Enquête Harmonisée sur les Conditions de Vie des Ménages) 2021. Un guide méthodologique est disponible sur le site de l'INSEED.

NOTE AUX UTILISATEURS :

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) voudrait porter à la connaissance des utilisateurs que le Conseil des Ministres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA), dans le cadre de sa quatrième session ordinaire au titre de l'année 2024, tenue le 20 décembre 2024 à Bamako (MALI), a adopté, par voie de Règlement, le guide méthodologique définissant les modalités d'élaboration et de calcul de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation au sein des états membres de l'UEMOA (IHPC, base 100 en 2023). A cet effet, à compter de janvier 2025, l'IHPC base 100 en 2023 est devenu l'instrument officiel de mesure de l'inflation dans la zone UEMOA en remplacement de l'IHPC base 100 en 2014.

RESUME DES EVOLUTIONS

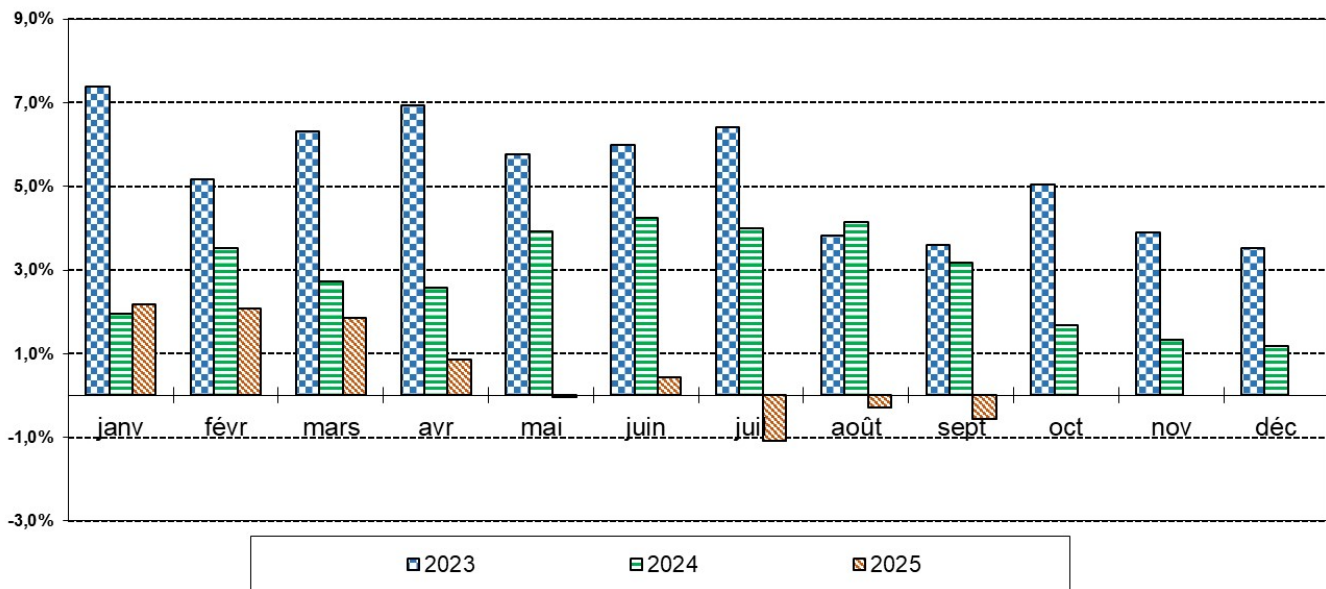
En septembre 2025, la baisse de prix observée dans la division de «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (-2,9%) et «Transport» (-2,5%) a entraîné une régression de 0,6 % du niveau de l'indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) par rapport à son niveau de septembre 2024. Toutefois, l'indice a progressé pour les divisions de consommation «Restaurants et services d'hébergement» (+4,8%) et «Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles» (+6,1%)

Tableau 1 : Indice Harmonisé des Prix à la Consommation de septembre 2025 (Base 100 en 2023)

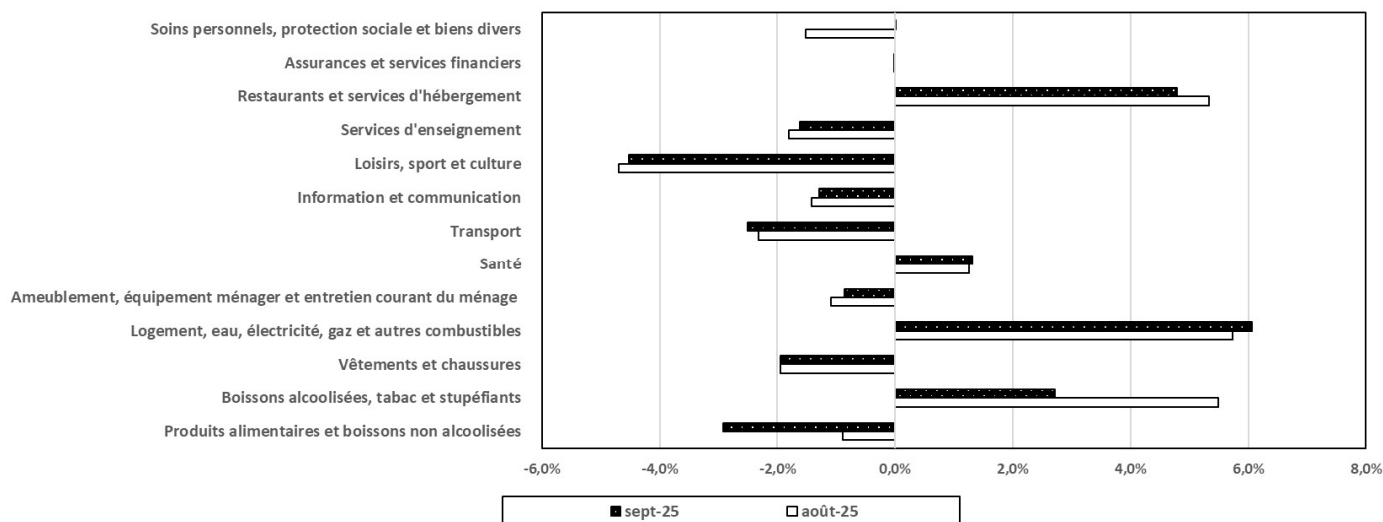
	Libellé	Pondé ration	Indices des mois de					Variation en %		
			sept-24	juin-25	juil-25	août-25	sept-25	/1mois	/3mois	/12mois
	INDICE GLOBAL	10000	102,6	106,1	105,0	103,8	102,0	-1,7	-4,0	-0,6
I	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2797	104,6	116,0	112,8	107,8	101,5	-5,8	-12,5	-2,9
	Produits alimentaires	2644	104,5	116,1	112,8	107,7	101,0	-6,1	-13,0	-3,3
	dont: Céréales	595	106,7	104,2	100,0	95,2	90,8	-4,6	-12,9	-14,9
	Viande fraîche, réfrigérée ou congelée	180	100,8	109,6	110,6	110,2	111,5	1,2	1,7	10,6
	Poisson, séché, salé, en saumure ou fumé	312	102,9	106,4	106,3	102,8	101,0	-1,8	-5,1	-1,8
	Huiles végétales	193	84,2	100,1	107,6	108,5	107,8	-0,6	7,7	28,0

	Libellé	Pondé- ration	Indices des mois de					Variation en %		
			sept-24	juin-25	juil-25	août-25	sept-25	/1mois	/3mois	/12mois
	<i>Légumes-fruits, frais ou réfrigérés</i>	137	111,2	123,1	92,6	76,8	67,1	-12,7	-45,5	-39,6
	<i>Tubercules, plantains et bananes à cuire</i>	167	130,7	218,4	205,6	156,9	103,4	-34,1	-52,7	-20,9
	<i>Légumes, tubercules, plantains, bananes à cuire et légumes secs moulus et autres préparations</i>	120	118,4	103,3	103,2	102,6	103,0	0,4	-0,3	-13,0
II	Tabacs et stupéfiants	77	99,5	102,4	102,2	101,9	102,2	0,3	-0,2	2,7
III	Articles d'habillement et chaussures	720	102,7	100,7	100,7	100,7	100,7	0,0	0,0	-2,0
IV	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	838	100,5	105,7	105,5	106,1	106,6	0,5	0,8	6,1
V	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	276	101,9	100,9	101,0	101,0	101,0	0,0	0,1	-0,9
VI	Santé	574	99,8	101,0	101,1	101,1	101,1	0,1	0,1	1,3
VII	Transports	1212	101,1	98,6	98,7	98,6	98,6	0,0	0,0	-2,5
VIII	Information et Communication	811	99,8	101,7	98,4	98,4	98,5	0,1	-3,1	-1,3
IX	Loisirs et culture	352	100,1	95,4	95,5	95,5	95,6	0,1	0,2	-4,5
X	Enseignement	216	103,9	101,8	101,8	101,8	102,2	0,4	0,4	-1,6
XI	Restaurants et hôtels	1651	102,0	106,5	107,0	107,5	106,9	-0,5	0,5	4,8
XII	Assurance et services financiers	8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
XIII	Protection sociale et soins personnels	469	102,4	102,4	102,4	102,5	102,6	0,1	0,1	0,2

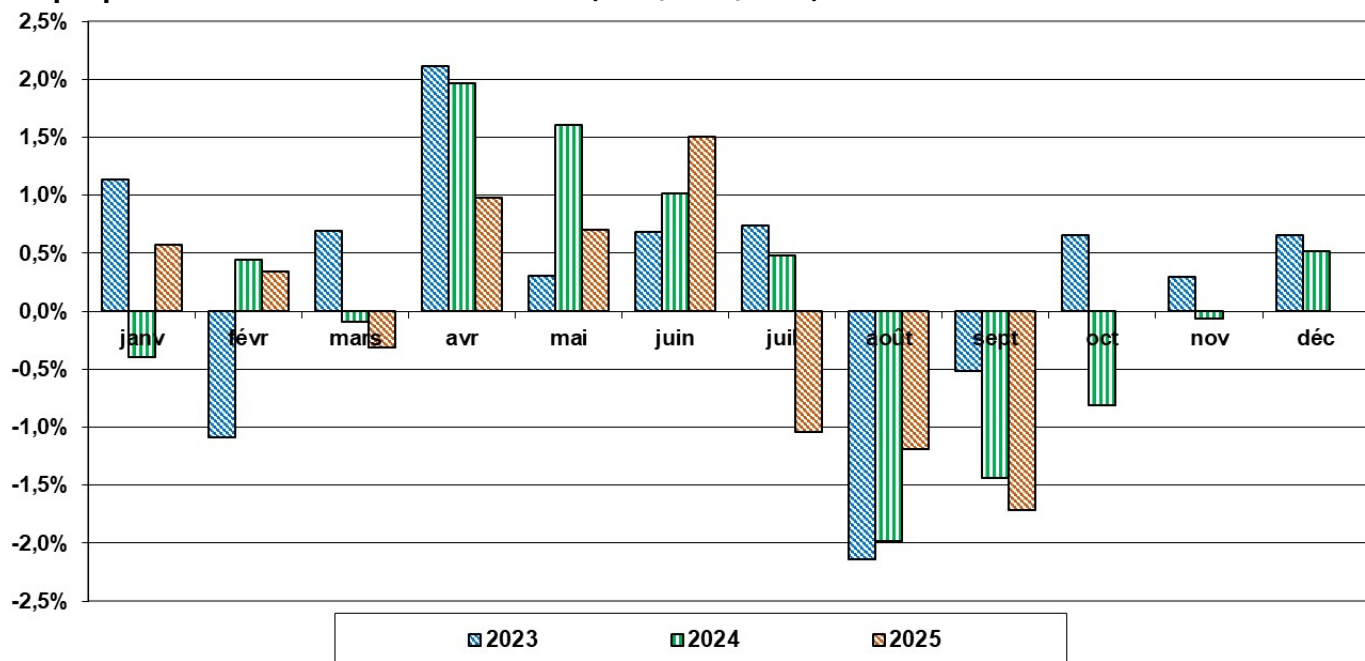
Graphique 1 : Variation en glissement de l’IHPC (2025, 2024, 2023)



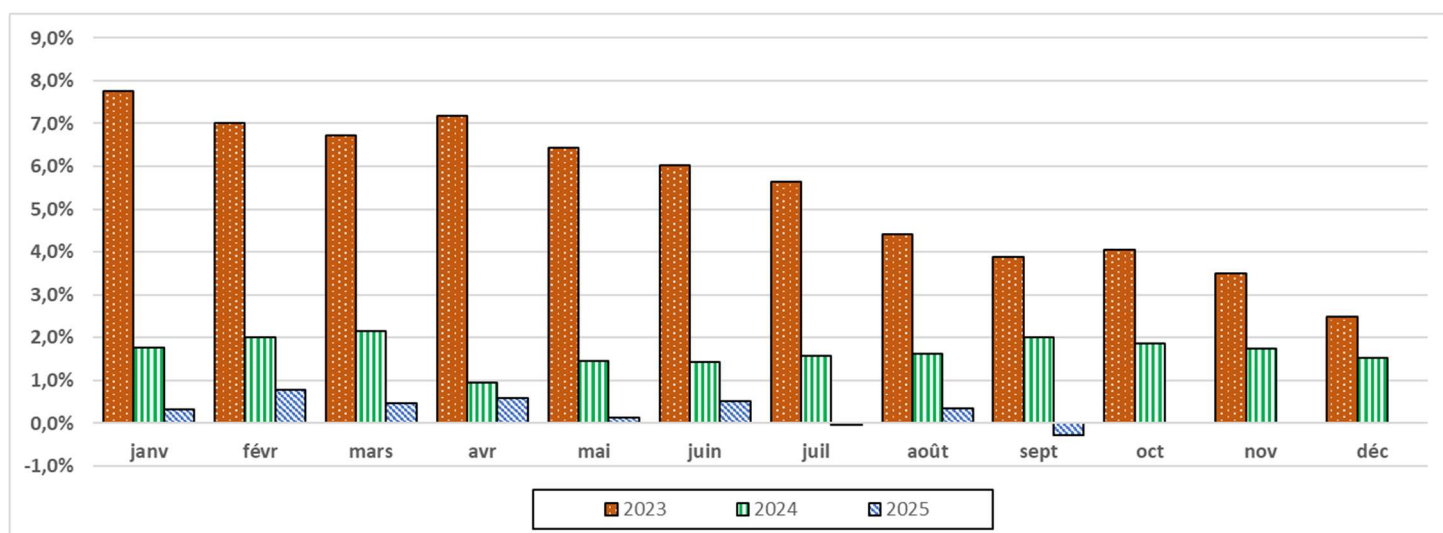
Graphique 2 : Variations en glissement de l’indice des divisions (2025, 2024)



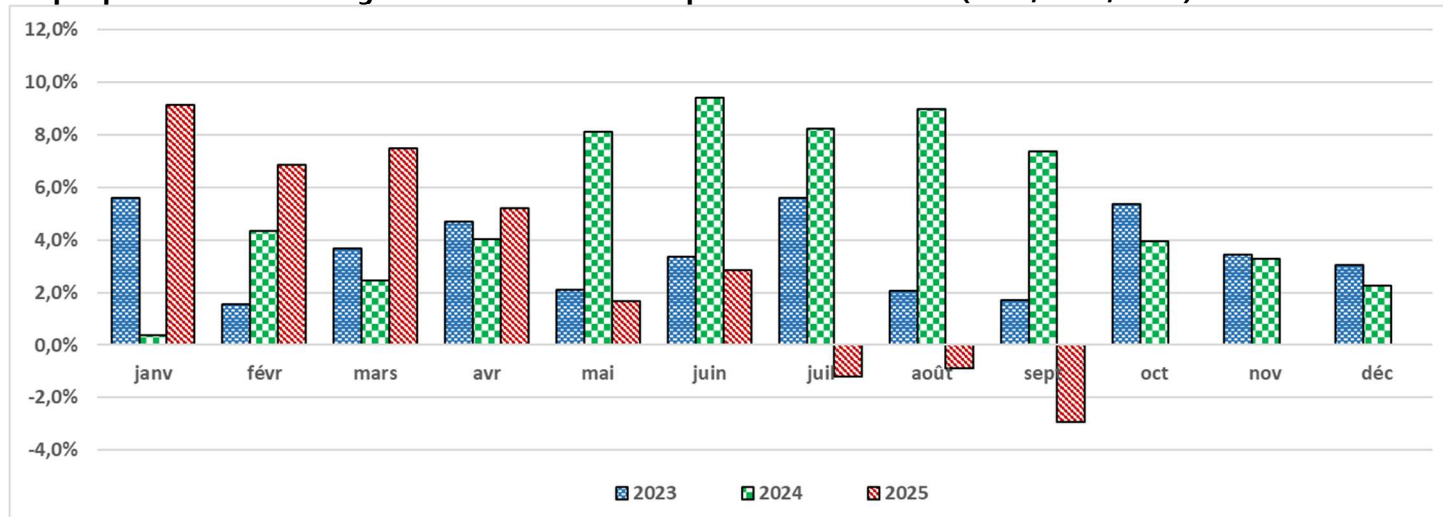
Graphique 3 : Variations mensuelles de l'IHPC (2025, 2024, 2023)



Graphique 4 : Variations en glissement de l'inflation sous jacente (2025, 2024, 2023)



Graphique 5 : Variations en glissement de l'indice des produits alimentaires (2025, 2024, 2023)



INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) AU TOGO Septembre 2025

EVOLUTIONS ANNUELLE ET TRIMESTRIELLE

En septembre 2025, l'IHPC au Togo s'est établi à 102,0. Ce niveau d'indice, comparé à la situation de septembre 2024 (glissement annuel) a régressé de 0,6%. Cette variation s'explique par l'effet de la baisse observée au niveau de l'indice des divisions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (-2,9%) et «Transport» (-2,5%). La baisse a été amortie par la hausse de l'indice de la division de consommation «Restaurants et services d'hébergement» (+4,8%) et «Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles» (+6,1%).

Du point de vue des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la baisse du niveau général des prix en glissement annuel est à mettre à l'actif de la diminution des prix des «Produits frais» (-2,9%) amortie par la hausse de prix des produits de l'«Energie» (+5,1%). Au regard de la provenance, cette variation annuelle s'explique par la diminution de prix des produits «Importé» (-2,8%) amortie par les prix des produits locaux (+0,5%). La régression des prix des produits du secteur primaire (-7,3 %) atténuée par la hausse des prix des produits du secteur tertiaire (+1,2 %) a contribué à la baisse annuelle du niveau général des prix. Du point de vue de la durabilité, la baisse du niveau général des prix en évolution annuelle s'explique par la régression des prix des produits « Non-durables » (-1,5 %), atténuée par la hausse des prix des « Services » (+1,2 %). Par rapport à l'origine, la régression annuelle s'explique par la baisse des prix des produits d'« Origine hors UEMOA » (-1,0).

En évolution trimestrielle (comparativement à la situation de juin 2025), le niveau général des prix en septembre 2025 a connu une baisse de 4,0%. Cette diminution est principalement due à la régression des indices des divisions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (-12,5%) et «Information et communication» (-3,1%). Toutefois, les divisions de consommation «Restaurants et services d'hébergement» (+0,5%) et «Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles» (+0,8%) ont légèrement tiré l'indice vers le haut.

Au regard des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la baisse du niveau général des prix en variation trimestrielle s'explique principalement par la régression des prix des « Produits frais » (-13,9 %), et des produits « Hors produits frais et hors énergie » (-0,4 %). S'agissant de la provenance, cette évolution trimestrielle résulte de la baisse des prix des produits locaux (-5,0 %) et importés (-1,0 %). La régression des prix des produits du secteur « primaire » (-21,0 %) et « tertiaire » (-0,5 %) a également contribué à cette tendance. Du point de vue de la durabilité, la baisse trimestrielle est surtout portée par la diminution des prix des produits « non durables » (-7,7 %) et des « Services » (-0,5%). Enfin, par rapport à l'origine, la régression trimestrielle est liée à la baisse des prix des produits d'« Origine UEMOA » (-5,3 %).

Pour ce mois de septembre 2025, le taux d'inflation, calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois au niveau national, s'est établi à 0,8% contre 1,1% le mois précédent.

EVOLUTION MENSUELLE

Comparativement à la situation d'août 2025 (évolution mensuelle), le niveau général des prix a diminué de 1,7 %. Cette baisse s'explique principalement par la régression des indices de la division de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (-5,8%) et «Restaurants et services d'hébergement» (-0,5%).

Le recul du niveau des indices observé en septembre 2025 est imputable à la baisse du prix des produits suivants : «Iname pour fufou (karachi)» (-42,3%) ; «Iname» (-29,4%) ; «Oignon frais rond» (-4,6%) ; «Poivron frais» (-25,2%) ; «Tomates ovales locales» (-19,7%) ; «Tomates rondes (pomme) locales» (-14,1%) ; «Manioc frais (agbéli)» (-15,3%) ; «Maïs blanc séché en grains crus vendu au grand bol» (-9,7%) ; «Riz local longs grains vendu au bol» (-3,0%) ; «Maïs jaune vendu au bol» (-5,4%) ; «Gingembre frais» (-13,5%) ; «Piment vert (gboyébessé)» (-32,7%) ; «Piment rouge sec en poudre» (-11,7%) ; «Doèvi fumé (anchois)» (-2,4%) ; «Doèvi séché (anchois)» (-14,3%) ; «Bananes douces» (-7,6%) ; «Pistache (communément appelé sésame ou goussi)» (-10,8%) ; «Plat de fufu + sauce viande» (-7,1%) ; «Plat de fufu + sauce poisson» (-5,2%) et «Plat de hokoumé + sauce poisson (1 plat)» (-4,9%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général n'a quasiment connu aucune variation sur le plan national. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice hors énergie, hors produits frais) a connu une baisse de 0,2%. Il faut noter toutefois, que la baisse du niveau général des prix en évolution mensuelle est principalement induite par la régression des prix des « Produits frais » (-6,6 %). Au regard de la provenance, les prix des produits « locaux » ont diminué de 2,4 %. Du point de vue de la classification sectorielle, la baisse est portée par la diminution des prix des produits du secteur « primaire » (-10,2 %). En matière de durabilité, la baisse provient essentiellement des produits « non durables » (-3,5 %). Enfin, par rapport à l'origine, la régression mensuelle s'explique par la baisse des prix des produits d'« Origine UEMOA » (-2,4 %).

**Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA
(Base 100 en 2023) ***

Pays	Pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		août-24	avr-25	mai-25	juin-25	juil-25	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	959	101,0	103,0	103,3	103,2	102,9	-0,3	-0,2	1,8
Burkina-Faso	1046	107,2	104,0	104,9	105,0	105,1	0,1	1,0	-2,0
Côte d'Ivoire	3373	105,1	103,6	103,7	104,0	104,0	0,1	0,4	-1,0
Guinée-Bissau	97	104,9	106,4	104,3	103,8	102,8	-1,0	-3,4	-2,0
Mali	1148	107,1	108,9	109,4	109,6	110,6	0,9	1,5	3,2
Niger	943	113,5	106,8	105,4	105,2	105,4	0,2	-1,3	-7,2
Sénégal	1827	101,1	100,0	100,3	101,2	102,3	1,1	2,3	1,2
Togo	607	104,1	103,8	104,6	106,1	105,0	-1,0	1,1	0,9
UEMOA*	10000	105,6	103,9	104,0	104,4	104,6	0,2	0,7	-0,9

Source : INS des Etats membres

(*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat.

Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national

Libellé	Pondération	sept-24	juin-25	juil-25	août-25	sept-25	/1mois	/3mois	/12mois
Global	10000	102,6	106,1	105,0	103,8	102,0	-1,7	-4,0	-0,6
Energie	2412	98,5	102,7	102,3	103,0	103,5	0,5	0,8	5,1
Produits frais	895	104,3	117,6	114,1	108,3	101,2	-6,6	-13,9	-2,9
Hors Produits frais et hors Energie	6693	102,4	102,5	102,1	102,3	102,1	-0,2	-0,4	-0,3
Importé	2945	102,7	100,8	100,4	99,8	99,8	0,0	-1,0	-2,8
Local	7055	102,5	108,4	107,0	105,5	102,9	-2,4	-5,0	0,5
Primaire	1466	109,9	128,9	121,7	113,5	101,9	-10,2	-21,0	-7,3
Secondaire	4356	100,7	101,0	101,4	101,1	101,1	0,0	0,1	0,4
Tertiaire	4178	101,8	103,5	103,0	103,2	103,0	-0,2	-0,5	1,2
Durable	4600	100,8	100,3	100,2	100,2	100,4	0,2	0,0	-0,4
Non-durable	777	103,0	110,0	108,1	105,2	101,5	-3,5	-7,7	-1,5
Semi-durable	446	102,4	100,8	100,8	100,8	100,8	0,0	0,0	-1,5
Service	4178	101,8	103,5	103,0	103,2	103,0	-0,2	-0,5	1,2
Origine UEMOA ¹	7162	102,9	108,5	107,0	105,3	102,8	-2,4	-5,3	-0,1
Origine hors UEMOA	2838	101,1	100,1	100,2	100,1	100,1	0,0	0,0	-1,0

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels au niveau régional

PRODUITS	Unités	DAGL		MARITIME		PLATEAUX EST		PLATEAUX OUEST		CENTRALE S		KARA		SAVANES	
		août-25	sept-25	août-25	sept-25	août-25	sept-25	août-25	sept-25	août-25	sept-25	août-25	sept-25	août-25	sept-25
Riz importé longs grains vendu au bol	Kg	625	625	572	535	510	550	507	505	477	513	475	473	458	454
Maïs blanc séché en grains crus vendu au grand bol	Kg	276	237	161	159	174	166	215	204	206	191	192	166	195	161
Viande de bœuf avec os au kg	Kg	2920	2921	2764	2764	2309	2309	2579	2600	2388	2388	2363	2402	2364	2364
Chinchard réfrigéré (akpala mounmou)	Kg	1813	1803	1533	1533	1785	1785	1815	1815	1879	1898	1660	1641	1581	1581
Akpala fumé (chinchard)	Kg	3222	3324	2933	2895	3066	3285	2754	2755	3325	3003	3405	3237	3428	3032
Huile végétale de graine de coton	L	1087	1081	1137	1087	1110	1040	1350	1230	1096	1009	1010	1010	1663	1696
Huile de palme traditionnelle (zomi)	L	1240	1306	1962	1906	1139	1139	1264	1291	1417	1398	1208	1253	2059	2012

¹ Indices base 100 en 2023

PRODUITS	Unités	DAGL		MARITIME		PLATEAUX EST		PLATEAUX OUEST		CENTRALE S		KARA		SAVANES	
		août -25	sept-25	août -25	sept-25	août-25	sept-25	août-25	sept-25	août -25	sept-25	août -25	sept-25	août -25	sept-25
Tomates rondes (pomme) locales	Kg	456	461	330	285	456	361	450	435	275	261	471	364	640	367
Oignon frais rond	Kg	693	689	588	633	715	672	811	640	648	491	871	739	655	621
Igname	Kg	659	467	503	437	546	472	465	483	507	312	529	265	651	343
Haricots rouges secs	Kg	714	745	569	548	586	593	738	735	588	553	555	569	821	822
Niébé (haricots blancs sec commun)	Kg	802	804	706	687	692	669	801	827	754	756	746	721	808	775
Gari (farine de manioc)	Kg	536	545	421	410	493	483	512	480	518	496	426	434	571	564
Piment vert (gboyébessé)	Kg	983	764	915	539	1142	768	1224	908	932	576	840	537	731	383
Essence super sans plomb	L	680	680	680	680	680	680	680	680	680	680	680	680	680	680
Gasoil	L	695	695	695	695	695	695	695	695	695	695	695	695	695	695
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740
Gaz butane grande bouteille	12,5 Kg	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875

Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC²

Libellé	Pondération ³	Indices pour les mois de					Variation (%) depuis		
		sept-24	juin-25	juil-25	août-25	sept-25	/1mois	/3mois	/12mois
Produits alimentaires	26443	108,9	116,1	112,8	107,7	101,0	-6,1	-13,0	-7,2
Boissons non alcoolisées	521	104,6	100,5	99,9	100,3	100,3	0,0	-0,2	-4,1
Services de transformation d'aliments et de boissons non alcoolisées	1009	100,6	120,7	117,2	115,5	115,1	-0,4	-4,6	14,4
Boissons alcoolisées	686	99,0	101,9	101,8	101,8	101,9	0,1	0,0	2,9
Tabac	64	95,7	100,7	99,8	99,7	99,3	-0,4	-1,4	3,7
Stupéfiants	20	95,7	126,6	126,1	112,0	121,4	8,4	-4,1	26,8
Vêtements	4967	102,6	100,2	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	-2,4
Chaussures	2236	102,9	101,8	101,9	101,9	101,9	0,0	0,1	-1,0
Locations réelles pour le logement	2096	103,4	100,2	100,2	100,2	100,2	0,0	0,0	-3,0
Entretien, réparation et sécurité du logement	1221	102,4	100,2	100,2	100,2	100,1	-0,1	-0,1	-2,3
Alimentation en eau et services divers relatifs au logement	1071	100,9	100,2	101,4	100,6	100,0	-0,6	-0,2	-0,9
Electricité, gaz et autres combustibles	3990	97,3	111,8	111,0	112,4	113,7	1,1	1,7	16,8
Meubles, articles d'ameublement et autres revêtements de sol	266	103,1	100,0	100,4	100,6	100,8	0,2	0,8	-2,2
Textiles ménagers	56	101,0	96,9	97,2	97,1	97,3	0,2	0,3	-3,7
Appareils ménagers	127	103,0	98,6	98,6	99,0	99,0	0,0	0,4	-3,9
Verrerie vaisselle et ustensiles de ménage	185	104,2	100,0	100,2	100,2	100,2	0,0	0,2	-3,9
Outils et équipement pour la maison et le jardin	392	103,7	101,1	101,1	100,8	100,8	0,0	-0,3	-2,8
Biens et services pour l'entretien courant du ménage	1733	100,9	101,4	101,4	101,5	101,5	0,0	0,1	0,5
Médicaments et produits de santé	3024	99,5	100,3	100,4	100,3	100,3	0,0	0,0	0,7
Services de soins externes	1112	100,3	102,5	102,6	102,6	102,8	0,2	0,3	2,5
Services de soins hospitaliers	843	99,9	100,6	100,6	100,6	100,6	0,0	0,0	0,7
Autres services de santé	759	102,0	102,5	102,5	102,5	102,6	0,1	0,1	0,6
Achat de véhicules	2923	101,0	101,9	101,9	101,9	101,9	0,0	0,0	0,9
Fonctionnement des équipements de transport personnel	5664	100,0	96,1	96,1	96,1	96,0	-0,1	0,0	-4,0
Services de transport de passagers	3519	106,0	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	-5,6
Services de transport de marchandises	15	100,0	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0	0,0	1,3
Equipement d'information et de communication	1097	99,6	96,2	95,5	95,5	96,2	0,7	0,1	-3,4

² NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine

³ Ici, les pondérations sont normalisées sur 100 000 pour éviter d'avoir les pondérations nulles pour des groupes à faibles pondérations

INSEED, IHPC TOGO septembre 2025

Page 6

Libellé	Pondération ³	Indices pour les mois de					Variation (%) depuis		
		sept-24	juin-25	juil-25	août-25	sept-25	/1mois	/3mois	/12mois
Services d'information et de communication	7012	99,9	102,6	98,9	98,9	98,9	0,0	-3,6	-1,0
Autres biens de loisirs	2	100,5	104,3	104,6	104,4	104,4	0,0	0,1	3,9
Jardins et animaux	12	101,0	101,8	101,8	101,8	101,9	0,1	0,1	0,9
Services de loisirs	184	98,0	69,6	69,6	69,6	69,6	0,0	0,0	-29,0
Biens culturels	3	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,0
Services culturels	14	99,8	99,6	99,5	99,5	99,5	0,0	0,0	-0,3
Journaux, livres et papeterie	832	101,9	99,2	99,6	99,7	100,0	0,3	0,7	-1,9
Voyages à forfait	2474	108,8	95,9	95,9	95,9	95,9	0,0	0,0	-11,8
Petite enfance et enseignement primaire	553	105,4	104,0	104,1	104,1	104,8	0,6	0,7	-0,6
Enseignement secondaire	719	104,5	101,6	101,6	101,6	101,5	-0,1	-0,1	-2,9
Enseignement postsecondaire non supérieur	99	99,5	98,4	98,4	98,4	98,4	0,0	0,0	-1,1
Enseignement tertiaire	525	100,2	99,9	99,9	99,9	101,0	1,1	1,1	0,8
Enseignement non défini par niveau	262	100,3	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0	0,0	2,1
Services de service de nourriture et de boissons	16499	102,1	106,5	107,0	107,5	106,9	-0,5	0,5	4,7
Services d'hébergement	8	98,9	103,1	103,2	102,5	102,5	0,0	-0,6	3,6
Assurance	74	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Services financiers	2	99,6	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,4
Biens et services pour soins personnels	4209	103,5	102,6	102,6	102,7	102,8	0,1	0,2	-0,6
Effets personnels nca	213	102,2	100,7	100,6	100,5	100,4	-0,1	-0,2	-1,7
Protection sociale	46	103,0	105,3	105,3	107,2	107,2	0,0	1,7	4,0
Autres services	220	100,4	100,0	99,7	99,7	99,7	0,0	-0,3	-0,7

Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

Directeur Général p.i. : Akoly GENTRY

Directeur de la Comptabilité Nationale et des Etudes Economiques : Kodzo Dodzi HEVI

Chef de la Division des Statistiques et Analyses Conjoncturelles : Watara Nadjarikan KOKOU-AWANOU

Collaborateurs : Kokou Mawufe AMEDODZI Akuété KPADENOU KOUMONDJI Natê Dzigbodi APALOO

Directeur du Management de l'Information Statistique : Dyen GUEMA

Nous contacter : 59 rue de la Kozah, Immeuble INSEED-CENETI, BP : 118 Lomé-TOGO

Tél : +228 22 21 62 24 / 22 21 27 75 ; Email : inseed@inseed.tg ou dgscn_tg@yahoo.fr ; site web : www.inseed.tg

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED