

MINISTERE DE LA PLANIFICATION
DU DEVELOPPEMENT ET DE LA COOPERATION



INDICE NATIONAL HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION
(INHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
TOGO – Décembre 2024

INFORMATION PRELIMINAIRE

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation (INHPC). Cet indice est harmonisé, car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008. Depuis 2014, la couverture est devenue nationale et prend en compte aussi bien le milieu urbain que rural.

L'INHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains des régions Maritime (y compris Lomé), des Plateaux, de la Centrale, de la Kara et des Savanes. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 1 520 points de vente au niveau national et 17 914 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2014. Les pondérations utilisées proviennent de l'enquête QUIBB 2011 actualisée par les indices de prix à la consommation de 2014. Un guide méthodologique est disponible sur le site de l'INSEED.

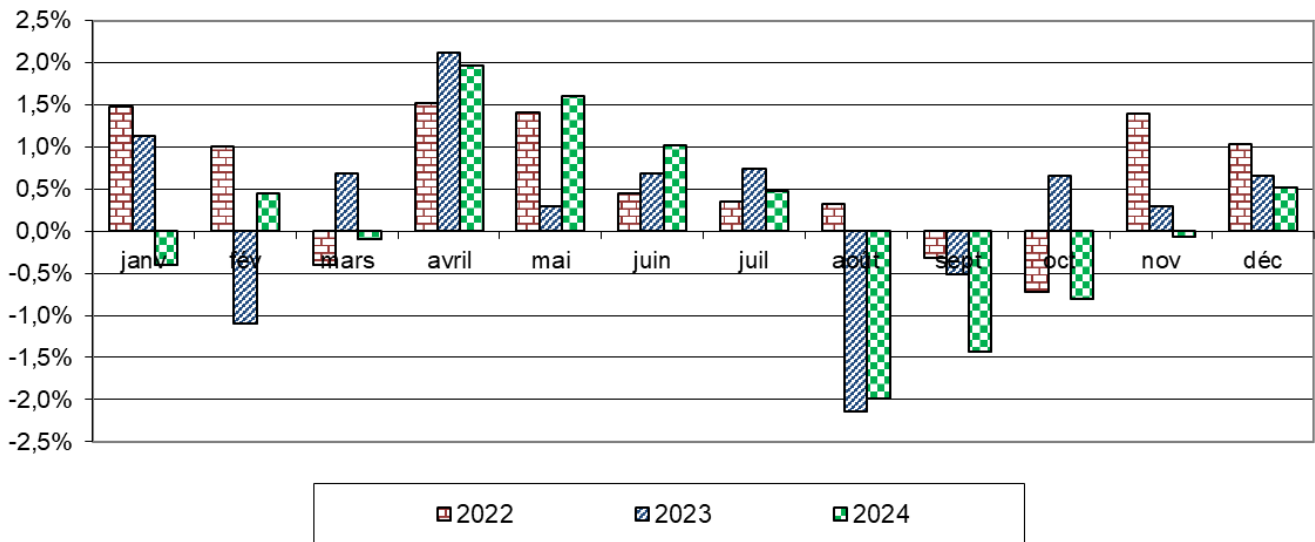
RESUME DES EVOLUTIONS

L'indice national harmonisé des prix à la consommation (INHPC) en décembre 2024 a augmenté de 0,5% par rapport à son niveau de novembre 2024, du fait de la hausse des prix des «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+1,2%) ; «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+0,9%) ; «Articles d'habillement et chaussures» (+0,5%) et «Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants» (+3,3%). Les prix ont cependant régressé pour la fonction de consommation «Transports» (-1,2%). Par rapport à décembre 2023, le niveau général des prix a progressé de 1,2%.

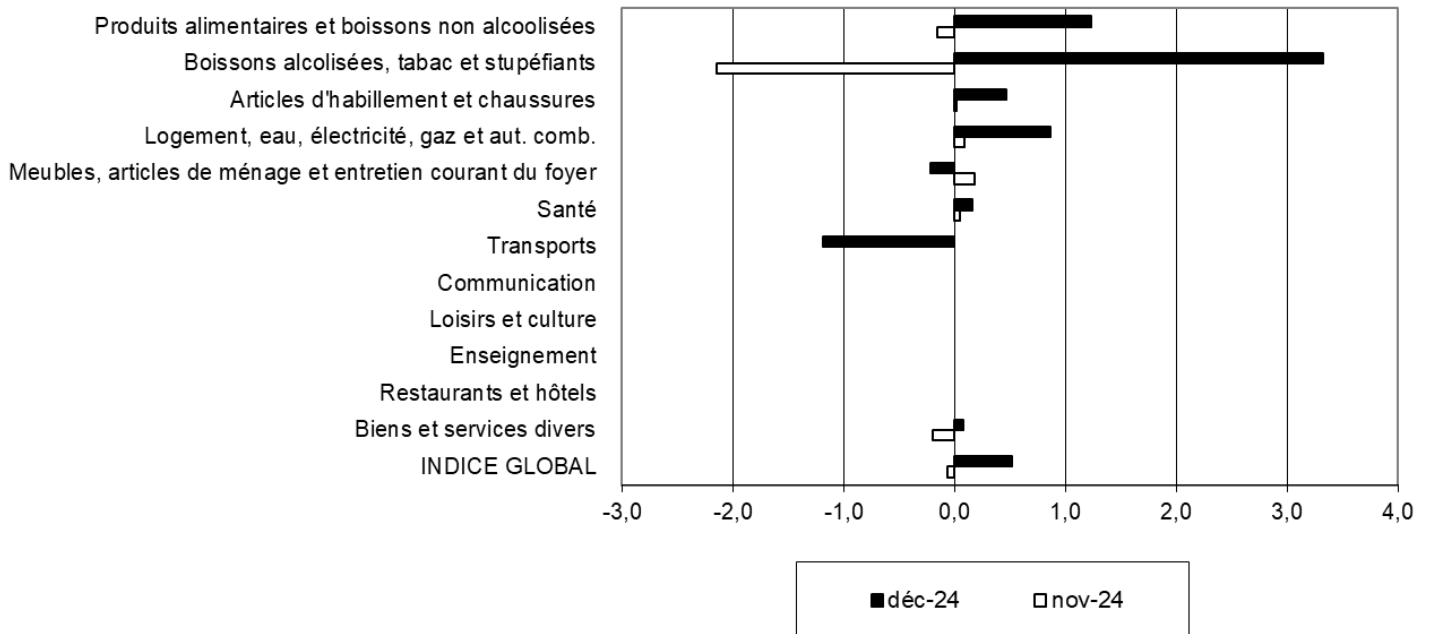
Tableau 1 : Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation, Décembre 2024 (Base 100 en 2014)

			Indices des mois de					Variation en %		
	Libellé	Pondé ration	déc-23	sept-24	oct-24	nov-24	déc-24	/1mois	/3mois	/12mois
	INDICE GLOBAL	10000	126,9	128,9	127,8	127,7	128,4	0,5	-0,4	1,2
I	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3287	142,0	147,0	143,7	143,5	145,3	1,2	-1,2	2,3
	Produits alimentaires	3067	144,0	149,0	145,5	145,3	147,2	1,3	-1,2	2,2
	dont : Pains et céréales	911	139,7	145,9	146,5	144,4	142,3	-1,4	-2,4	1,9
	Viande	308	144,5	143,8	143,2	143,0	142,2	-0,6	-1,1	-1,6
	Poisson et fruits de mer	459	155,1	154,7	151,3	150,8	152,7	1,2	-1,3	-1,6
	Huiles et graisses	160	151,2	135,0	139,5	158,3	161,4	2,0	19,6	6,8
	Légumes	753	149,2	159,6	152,0	148,9	155,5	4,4	-2,6	4,2
	Tubercules et plantains	153	135,7	193,8	153,1	145,2	143,4	-1,3	-26,0	5,7
	Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.	157	137,1	141,1	134,6	132,6	142,6	7,5	1,0	4,0
II	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	93	120,7	117,2	115,8	113,3	117,1	3,3	-0,2	-3,1
III	Articles d'habillement et chaussures	839	121,4	123,3	123,3	123,3	123,9	0,5	0,5	2,0
IV	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1203	115,7	114,9	115,1	115,2	116,2	0,9	1,1	0,4
V	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	278	125,2	126,5	126,5	126,8	126,5	-0,2	0,0	1,1
VI	Santé	370	104,3	103,9	104,2	104,2	104,4	0,2	0,5	0,1
VII	Transports	941	114,1	114,7	114,7	114,7	113,3	-1,2	-1,2	-0,7
VIII	Communication	588	101,6	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	-0,2
IX	Loisirs et culture	236	117,8	117,5	117,5	117,5	117,5	0,0	0,0	-0,2
X	Enseignement	201	116,5	116,9	117,6	117,6	117,6	0,0	0,5	0,9
XI	Restaurants et hôtels	1495	136,2	137,0	137,1	137,1	137,1	0,0	0,1	0,7
XII	Biens et services divers	469	115,9	118,6	118,7	118,4	118,5	0,1	0,0	2,3

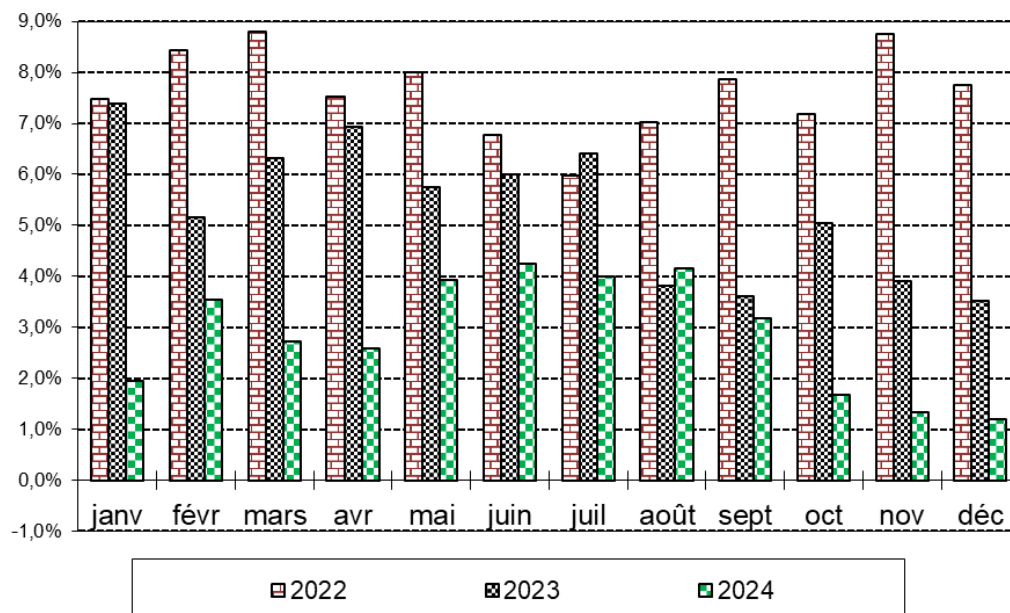
Variation mensuelle de l'INHPC



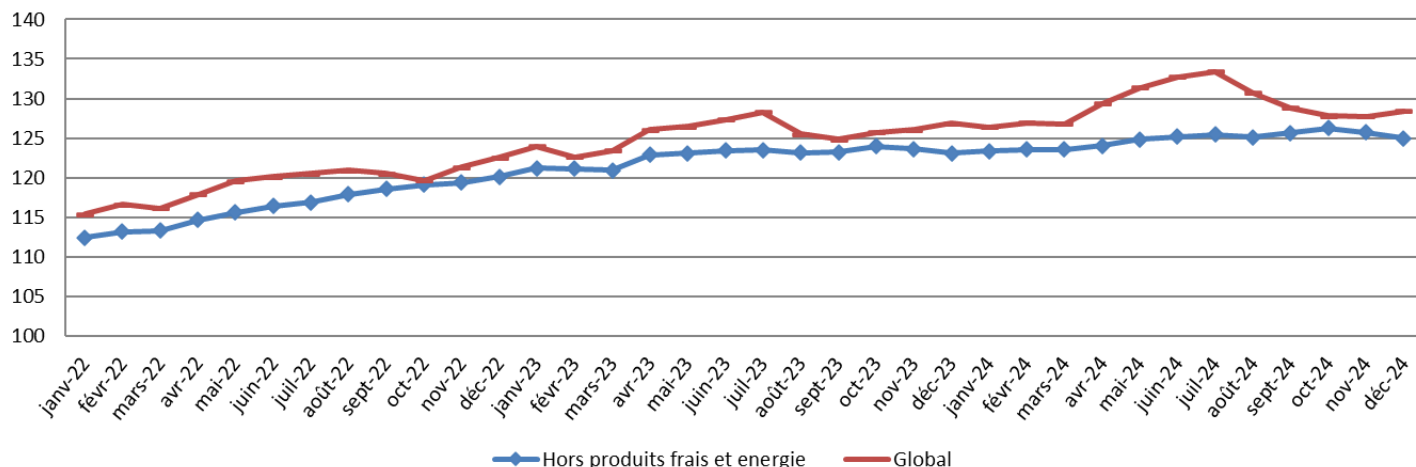
Variation mensuelle de l'Indice des fonctions



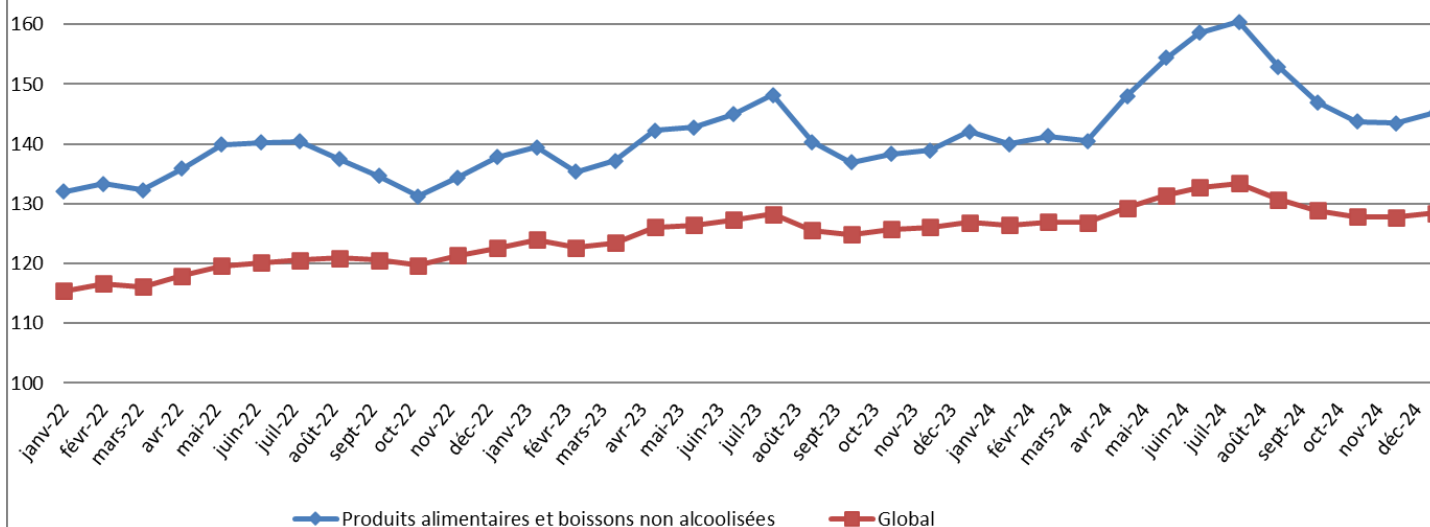
Variations (en glissement) annuelles de l'INHPC (en %)



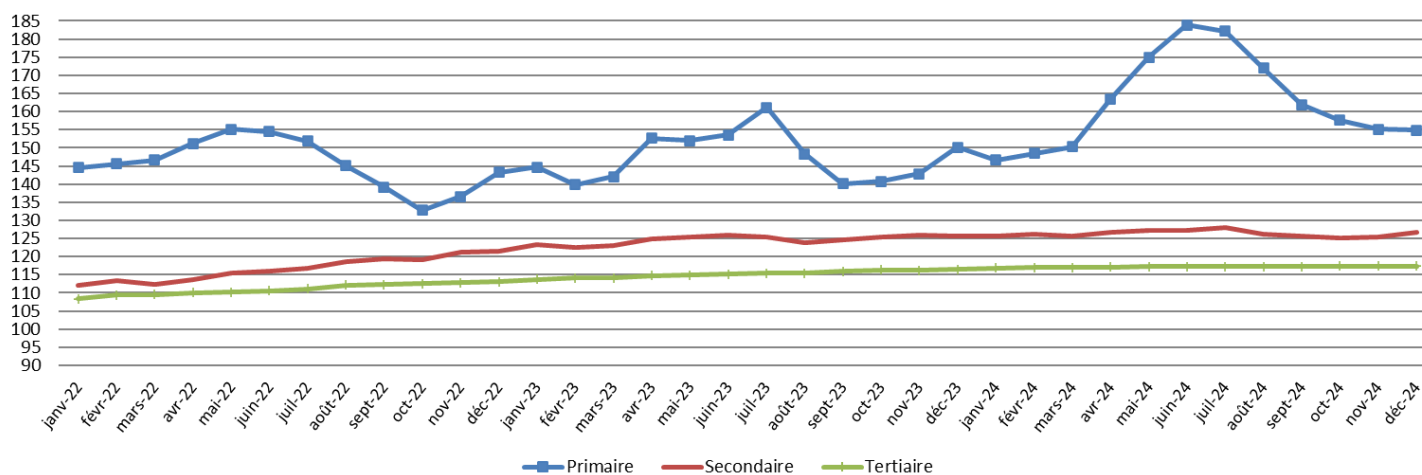
Evolution de l'INHPC et de l'inflation sous-jacente



Evolution de l'INHPC et de l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées



Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



**INDICE NATIONAL HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(INHPC)
Décembre 2024**

EVOLUTION MENSUELLE

En décembre 2024, l'INHPC a progressé de 0,5% par rapport à son niveau de novembre 2024. Cette évolution est la conjugaison des augmentations des indices des fonctions de consommation dont les plus importantes en termes de contribution sont : «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+1,2%) ; «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+0,9%) ; «Articles d'habillement et chaussures» (+0,5%) et «Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants» (+3,3%). La hausse de l'indice global est cependant ralentie par la baisse du niveau de l'indice de la fonction de consommation «Transports» (-1,2%)¹.

Les postes de consommation dont les variations de prix sont les plus contributives à la hausse des indices des fonctions en décembre 2024 sont : «Légumes frais en fruits ou racine» (+28,3%) ; «Légumes frais en feuilles» (+26,2%) ; «Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a» (+7,5%) ; «Agrumes» (+15,6%) ; «Huiles» (+7,1%) ; «Poissons et autres produits séchés ou fumés» (+1,8%) ; «Combustibles solides et autres» (+7,3%) ; «Vêtements enfants (3 à 13 ans) et nourrissons (0 à 2 ans)» (+2,7%) ; «Tabac et stupéfiants» (+8,6%) et «Vin et boissons fermentées» (+7,0%). A contrario, le poste «Carburants et lubrifiants» (-3,2%) a contribué à la baisse de l'indice.

L'augmentation du niveau des indices observée en décembre 2024 est le fait du renchérissement des variétés suivantes : «Carottes» (+55,2%) ; «Aubergine locale» (+49,8%) ; «Gombos frais» (+40,9%) ; «Tomates rondes (Pomme)» (+38,5%) ; «Betterave» (+23,3%) ; «Oignon frais rond» (+10,6%) ; «Gboman» (+43,4%) ; «Choux vert» (+35,6%) ; «Feuille de haricot» (+31,5%) ; «Haricot vert» (+28,7%) ; «Adémè» (+25,4%) ; «Gingembre frais» (+49,0%) ; «Piment vert (Gboyébessé)» (+15,8%) ; «Piment rouge frais» (+15,1%) ; «Ail frais» (+13,9%) ; «Potasse (Akanhoun)» (+10,2%) ; «Sel de cuisine gros cristaux» (+9,1%) ; «Oranges locales» (+19,4%) ; «Citrons» (+13,6%) ; «Pamplemousse» (+11,8%) ; «Huile de palme traditionnelle (Zomi)» (+7,6%) ; «Huile végétale» (+6,9%) ; «Manvi fumé (Hareng)» (+11,1%) ; «Saloumon fumé» (+5,5%) ; «Carpe frite à l'huile rouge» (+3,3%) ; «Sardinelles fumées (Adiadoè)» (+2,6%) ; «Charbon de bois» (+7,0%) ; «Bois de chauffe» (+4,3%) ; «Robe fillette» (+2,6%) ; «Cola fraîche» (+21,3%) et «Tchoukoutou local artisanal» (+12,8%). Contrairement aux variétés ci-dessus listées, les prix ont baissé pour les variétés «Gas-oil ordinaire dans les stations-services administrés» (-7,4%) ; «Essence "SUPER" dans les stations-services administrés» (-2,0%) et «Mélange 2 temps» (-1,6%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une baisse de 0,1% sur le plan national. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice hors énergie, hors produits frais) a régressé de 0,6%. Eu égard à l'état des produits, les prix ont augmenté de 4,5% pour les «Produits frais». Relativement à la provenance, les prix des produits «locaux» ont progressé de 0,8% atténuée par la baisse des prix des produits «importé» de 0,2%. Du point de vue de la classification sectorielle, la hausse du niveau général des prix est due principalement à celle des prix des produits du secteur secondaire (+0,9%) amortie par la baisse de l'indice des produits du «primaire» (-0,1%). Pour ce qui est de la durabilité, la hausse observée provient essentiellement de l'augmentation des prix des produits «Non durables» (+0,8%).

EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Comparativement à la situation de septembre 2024 (évolution trimestrielle), le niveau général des prix en décembre 2024 connaît une diminution de 0,4%. Cette baisse est principalement le fait de la régression de l'indice de la fonction de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (-1,2%) et «Transports» (-1,2%). Toutefois les fonctions de consommation «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+1,1%) ; «Articles d'habillement et chaussures» (+0,5%) ont tiré l'indice vers le haut.

Du point de vue des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la baisse du niveau général des prix en variation trimestrielle est à mettre à l'actif de l'augmentation des prix des «Produits frais» (+0,4%) et des produits de l'«Energie» (+0,4%) amortie par la baisse des prix des produits «Hors Energie et Produits frais» (-0,5%). Au regard de la provenance, cette variation trimestrielle s'explique par la diminution de prix des produits locaux (-0,3%) et «Importé» (-0,1%). La régression de prix des produits du secteur «primaire» (-4,3%) amortie par la hausse de prix des produits du secteur «secondaire» (+0,8%) a contribué à la baisse trimestrielle du niveau général des prix. Du point de vue de la durabilité, la baisse du niveau général des prix en évolution trimestrielle est principalement induite par la régression du niveau des prix des produits «Non durables» (-0,5%).

En glissement annuel, le niveau général des prix a progressé de 1,2% par rapport à décembre 2023. Cette augmentation est le fait de la progression des indices des fonctions de consommation suivantes : «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+2,3%) ; «Articles d'habillement et chaussures» (+2,0%). Toutefois, les indices des fonctions de consommation «Transports» (-0,7%) et «Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants» (-3,1%) ont atténué la hausse du niveau général de l'indice.

Par rapport aux nomenclatures secondaires et à l'état des produits, la hausse constatée en glissement annuel est la résultante des augmentations de prix respectivement des produits «Hors Energie et Produits frais» (+1,5%) et des «Produits frais» (+1,6%) ralenti par la baisse des prix des produits de l'«Energie» (-1,7%). Au regard de la provenance, cette évolution annuelle s'explique par la hausse des prix des produits «locaux» (+1,3%) et «importés» (+1,3%). En ce qui concerne les secteurs de production, la hausse annuelle du niveau général des prix découle de l'augmentation des prix des produits des secteurs «secondaire» (+0,9%) ; «primaire» (+3,1%) ; et «tertiaire» (+0,8%). La progression du niveau général des prix sur le plan national, relativement à la durabilité, a principalement été influencée par l'accroissement des prix des produits «Non durables» (+1,5%) et des «Services» (+0,8%).

Pour ce mois de décembre 2024, le taux d'inflation, calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois au niveau national, s'est établi à 2,9% contre 3,1% le mois précédent. Ainsi, le taux d'inflation en moyenne annuelle de l'année 2024 se situe à 2,9%.

¹ Dans cette partie, les fonctions et postes apparaissent selon leur niveau de contribution à la variation de l'indice global.

Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA
(Base 100 en 2014) *

Pays	Pondération	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		nov-23	août-24	sept-24	oct-24	nov-24	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	760	110,4	111,4	110,3	110,6	111,0	0,3	-0,4	0,6
Burkina-Faso	1 258	126,3	133,2	133,3	133,5	130,9	-1,9	-1,8	3,6
Côte d'Ivoire	3 131	122,9	127,8	126,4	125,9	126,1	0,1	-1,4	2,5
Guinée-Bissau	141	126,5	133,1	133,2	132,8	133,2	0,2	0,0	5,3
Mali	1 428	118,1	126,1	126,0	125,6	123,9	-1,3	-1,7	4,9
Niger	1 111	120,5	133,1	132,3	127,0	125,0	-1,6	-6,0	3,8
Sénégal	1 491	129,4	129,0	130,1	130,7	129,2	-1,1	0,2	-0,2
Togo	681	126,1	130,7	128,9	127,8	127,7	-0,1	-2,3	1,3
UEMOA	10 000	122,7	128,0	127,5	126,7	125,8	-0,7	-1,8	2,5

Source : Commission de l'UEMOA

(*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat.

Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national

Nomenclatures secondaires	Libellé	Pondération	déc-23	sept-24	oct-24	nov-24	déc-24	/1mois	/3mois	/12mois
	Global	10 000	126,9	128,9	127,8	127,7	128,4	0,5	-0,4	1,2
Etat	Energie	899	111,3	108,9	109,2	109,4	109,4	0,0	0,4	-1,7
	Produits frais	2 187	147,4	149,3	142,4	143,4	149,8	4,5	0,4	1,6
	Hors Energie et Produits frais	6 914	123,1	125,7	126,3	125,8	125,0	-0,6	-0,5	1,5
Provenance	Importé	3 384	117,1	118,7	118,8	118,8	118,6	-0,2	-0,1	1,3
	Local	6 616	131,0	133,1	131,8	131,6	132,7	0,8	-0,3	1,3
Secteurs de production	Primaire	818	150,2	161,9	157,6	155,1	154,9	-0,1	-4,3	3,1
	Secondaire	7 480	125,6	125,6	125,1	125,5	126,6	0,9	0,8	0,9
	Tertiaire	1 702	116,4	117,3	117,3	117,3	117,3	0,0	0,1	0,8
Durabilité	Durable	1 155	106,3	106,5	106,5	106,5	106,5	0,0	0,0	0,2
	Non durable	6 742	134,8	137,5	135,9	135,7	136,8	0,8	-0,5	1,5
	Semi-durable	401	121,0	123,0	122,9	123,0	123,5	0,4	0,4	2,1
	Service	1 702	116,4	117,3	117,3	117,3	117,3	0,0	0,1	0,8

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels par région

PRODUITS	Unité	MARITIME (y compris Lomé)		PLATEAUX		CENTRALE		KARA		SAVANES	
		nov-24	déc-24	nov-24	déc-24	nov-24	déc-24	nov-24	déc-24	nov-24	déc-24
Maïs en grains crus	Kg	255	247	215	217	250	205	193	213	204	209
Mil	Kg	544	530	583	606	550	554	462	392	595	555
Riz importé en vrac	Kg	661	661	515	605	531	535	531	499	748	759
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2 642	2 656	2 325	2 350	2 381	2 383	2 000	2 000	1 900	1 900
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1 811	1 697	1 800	1 350	1 750	1 800	1 625	1 600	1 500	1 500
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	3 073	3 138	3 076	2 821	2 784	2 822	3 120	2 959	2 506	2 515
Huile rouge de palme (Zomi)	L	1 339	1 436	1 000	1 150	1 183	1 317	1 050	1 200	1 500	1 500
Huile végétale locale industrielle	L	1 169	1 183	1 275	1 375	1 000	1 233	1 075	1 250	1 100	1 100
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	528	711	359	459	333	491	350	429	489	603
Tubercule d'igname de fufu	Kg	365	377	454	437	397	283	279	288	315	379
Gari	Kg	555	534	492	498	533	460	469	434	621	606
Haricot blanc	Kg	1 184	826	821	630	825	808	811	747	909	954
Haricot rouge	Kg	1 061	736	739	563	898	705	903	742	1 019	952
Charbon de bois	Kg	180	187	124	133	111	114	121	114	141	145
Essence super sans plomb	L	700	686	700	686	700	686	700	686	700	686
Gasol	L	775	718 ²	775	718	775	718	775	718	775	718
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740
Gaz butane grande bouteille	12,5 Kg	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875

² Le prix moyen des combustibles est obtenu au *prorata temporis*, c'est-à-dire par une moyenne des prix enregistrés sur la durée (un mois) pondérée par la durée de consommation. En effet, le changement des prix ayant eu lieu le 10 décembre 2024, les produits ont été consommés pendant 09 jours aux anciens prix et pendant 22 jours aux nouveaux prix.

Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC³

Libellé	Pondération	Indices respectifs des mois de					Variation (%) depuis		
		déc-23	sept-24	oct-24	nov-24	déc-24	/1mois	/3mois	/12mois
Produits alimentaires	3 067	144,0	149,0	145,5	145,3	147,2	1,3	-1,2	2,2
Boissons non alcoolisées	220	115,3	119,3	120,2	118,6	118,0	-0,5	-1,1	2,3
Boissons alcoolisées	69	115,2	117,4	114,9	112,4	113,6	1,0	-3,3	-1,4
Tabacs et stupéfiants	24	133,4	126,2	128,1	122,5	133,1	8,6	5,4	-0,2
Articles d'habillement	725	122,0	123,6	123,6	123,6	124,2	0,5	0,5	1,8
Chaussures	114	117,0	119,9	120,0	120,1	120,1	0,0	0,2	2,7
Loyers effectifs	263	125,0	127,7	127,7	127,7	127,7	0,0	0,0	2,2
Entretien et réparation des logements	256	120,4	121,1	121,1	121,1	121,1	0,0	0,0	0,6
Alimentation en eau et services divers liés au logement	155	98,5	99,6	98,7	98,7	98,7	0,0	-1,0	0,2
Electricité, gaz et autres combustibles	529	112,4	108,5	109,1	109,3	111,6	2,0	2,8	-0,7
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements	33	120,4	122,3	122,5	122,5	122,1	-0,3	-0,1	1,4
Articles de ménage en textiles	22	103,5	104,5	104,5	104,5	104,5	0,0	0,1	1,1
Appareils ménagers	10	116,6	117,3	117,3	117,3	117,3	0,0	0,0	0,6
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	37	129,4	132,8	133,0	133,0	133,0	0,0	0,1	2,8
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	33	131,9	135,2	135,2	135,2	135,2	0,0	0,0	2,5
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	143	125,0	125,7	125,6	126,0	125,6	-0,3	-0,1	0,5
Produits, appareils et matériels médicaux	240	102,2	101,7	102,0	102,1	102,3	0,2	0,6	0,1
Services ambulatoires	85	113,7	113,7	113,7	113,7	113,7	0,0	0,0	0,0
Services hospitaliers	45	101,4	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	0,0
Achat de véhicules	144	105,6	107,4	107,4	107,4	107,4	0,0	0,0	1,6
Dépenses d'utilisation des véhicules	398	111,8	111,7	111,7	111,7	108,8	-2,6	-2,6	-2,6
Services de transport	399	129,2	133,4	133,4	133,4	133,4	0,0	0,0	3,2
Services postaux	8	57,1	57,1	57,1	57,1	57,1	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	47	88,3	87,0	87,1	87,1	87,1	0,0	0,1	-1,4
Services de téléphonie et de télécopie	533	103,5	103,4	103,4	103,4	103,4	0,0	0,0	-0,1
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	53	95,8	96,0	96,0	96,0	96,0	0,0	0,0	0,3
Autres articles et matériels de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	38	113,4	114,9	114,9	114,9	114,9	0,0	0,0	1,3
Services récréatifs et culturels	84	128,6	128,6	128,6	128,6	128,6	0,0	0,0	0,0
Journaux, livres et articles de papeterie	58	117,0	115,1	115,1	115,1	115,1	0,0	0,0	-1,7
Forfaits touristiques	3	179,9	180,8	180,8	180,8	180,8	0,0	0,0	0,5
Enseignement pré-élémentaire et primaire	76	130,2	130,9	131,4	131,4	131,4	0,0	0,4	0,9
Enseignement secondaire	67	109,0	109,6	110,8	110,8	110,8	0,0	1,1	1,7
Enseignement supérieur	33	97,9	97,9	97,9	97,9	97,9	0,0	0,0	0,0
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	25	112,5	112,0	112,0	112,0	112,0	0,0	0,0	-0,5
Services de restauration	1 490	136,3	137,1	137,2	137,2	137,2	0,0	0,1	0,7
Services d'hébergement	5	102,5	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	-1,1
Soins corporels	288	118,4	122,8	122,8	122,6	122,7	0,1	0,0	3,6
Effets personnels n.c.a ⁴	96	109,5	110,9	111,0	111,0	111,0	0,0	0,1	1,4
Protection sociale et assurance	13	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0	0,0	0,0
Services financiers	2	89,0	89,0	89,0	89,0	89,0	0,0	0,0	0,0
Autres services n.c.a	70	125,4	126,1	126,2	125,7	125,7	0,0	-0,3	0,3

Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

Directeur Général p.i. : Tchiou ANIMAOU

Directeur de la Comptabilité Nationale et des Etudes Economiques : Kodzo Dodzi HEVI

Chef de la Division des Statistiques et Analyses Conjoncturelles : Watara Nadjarikan KOKOU-AWANOU

Collaborateurs : Kokou Mawufe AMEDODZI Akuété KPADENOU KOUMONDJI Naté Dzigbodi APALOO

Directeur du Management de l'Information Statistique : Dyen GUEMA

Nous contacter : 59 rue de la Kozah, Immeuble INSEED-CENETI, BP : 118 Lomé-TOGO

Tél : +228 22 21 62 24 / 22 21 27 75 ; Email : inseed@inseed.tg ou dqscn_tg@yahoo.fr ; site web : www.inseed.tg

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED

³ NCOA : Nomenclature de Consommation Ouest Africaine

⁴ nca : non compris ailleurs