

MINISTERE DE LA PLANIFICATION
DU DEVELOPPEMENT ET DE LA COOPERATION



INDICE NATIONAL HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION
(INHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
TOGO – Novembre 2024

INFORMATION PRELIMINAIRE

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation (INHPC). Cet indice est harmonisé, car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008. Depuis 2014, la couverture est devenue nationale et prend en compte aussi bien le milieu urbain que rural.

L'INHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains des régions Maritime (y compris Lomé), des Plateaux, de la Centrale, de la Kara et des Savanes. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 1 520 points de vente au niveau national et 17 914 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2014. Les pondérations utilisées proviennent de l'enquête QUIBB 2011 actualisée par les indices de prix à la consommation de 2014. Un guide méthodologique est disponible sur le site de l'INSEED.

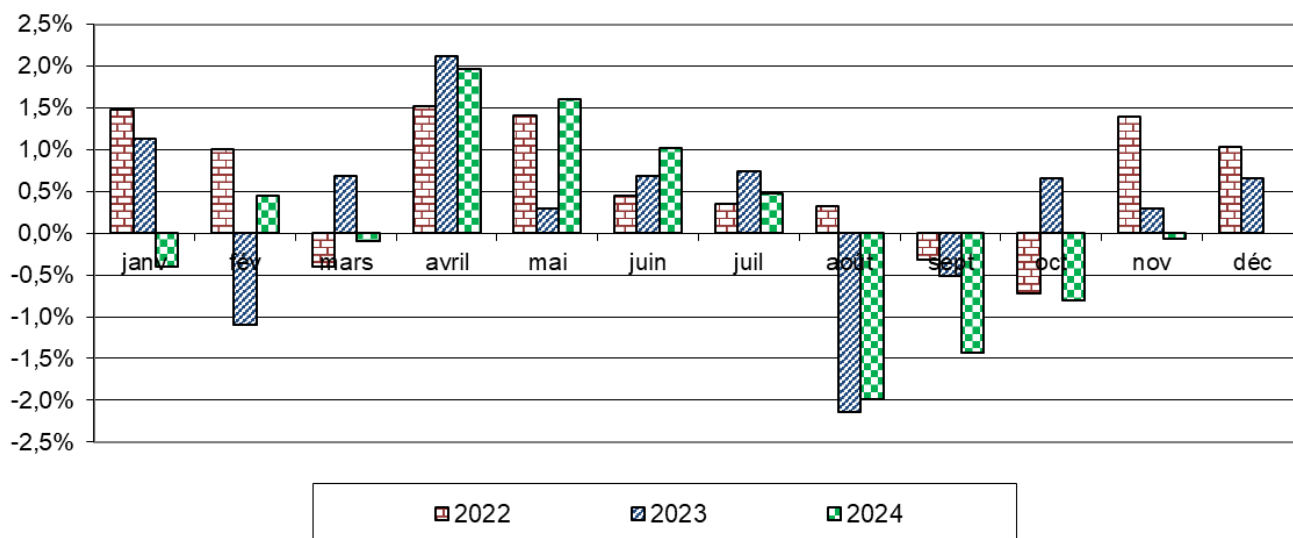
RESUME DES EVOLUTIONS

En novembre 2024, la baisse de prix de certains produits de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-0,2%) a entraîné le fléchissement de 0,1% de l'indice national harmonisé des prix à la consommation (INHPC) par rapport à son niveau d'octobre 2024. Cependant, le niveau de l'indice a progressé pour les fonctions de consommation «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+0,1%) et «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+0,2%).

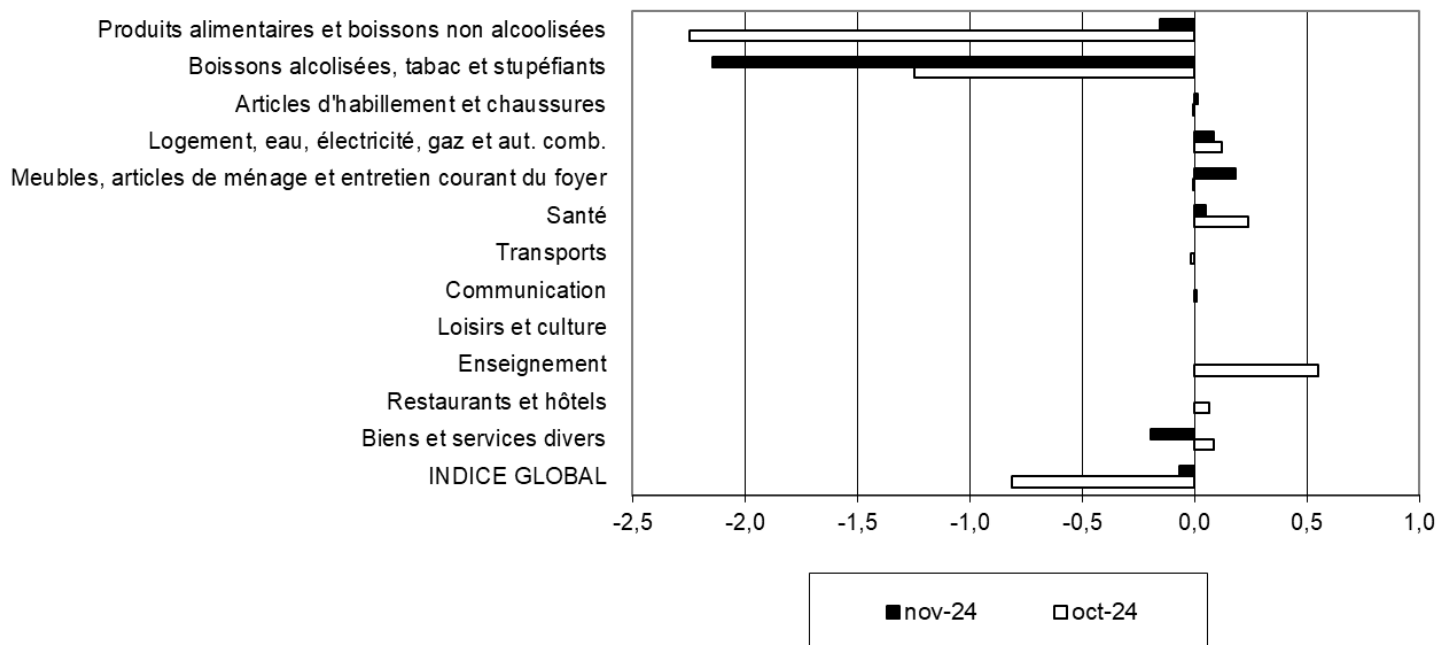
Tableau 1 : Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation, Novembre 2024 (Base 100 en 2014)

	Libellé	Pondé ration	Indices des mois de					Variation en %		
			nov-23	août-24	sept-24	oct-24	nov-24	/1mois	/3mois	/12mois
	INDICE GLOBAL	10000	126,1	130,7	128,9	127,8	127,7	-0,1	-2,3	1,3
I	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3287	138,9	152,9	147,0	143,7	143,5	-0,2	-6,2	3,3
	Produits alimentaires	3067	140,8	155,3	149,0	145,5	145,3	-0,2	-6,4	3,2
	dont : Pains et céréales	911	134,2	152,9	145,9	146,5	144,4	-1,5	-5,6	7,6
	Viande	308	143,0	144,1	143,8	143,2	143,0	-0,2	-0,8	0,0
	Poisson et fruits de mer	459	157,8	155,1	154,7	151,3	150,8	-0,4	-2,8	-4,4
	Huiles et graisses	160	153,8	135,1	135,0	139,5	158,3	13,4	17,1	2,9
	Légumes	753	142,0	172,2	159,6	152,0	148,9	-2,0	-13,5	4,9
	Tubercules et plantains	153	128,6	262,4	193,8	153,1	145,2	-5,1	-44,6	12,9
	Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.	157	132,3	144,1	141,1	134,6	132,6	-1,5	-8,0	0,3
II	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	93	118,4	113,8	117,2	115,8	113,3	-2,1	-0,4	-4,3
III	Articles d'habillement et chaussures	839	121,5	123,3	123,3	123,3	123,3	0,0	0,0	1,5
IV	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1203	114,5	114,7	114,9	115,1	115,2	0,1	0,4	0,6
V	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	278	125,2	126,8	126,5	126,5	126,8	0,2	0,0	1,3
VI	Santé	370	104,3	103,9	103,9	104,2	104,2	0,0	0,3	-0,1
VII	Transports	941	114,2	114,5	114,7	114,7	114,7	0,0	0,1	0,4
VIII	Communication	588	101,6	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	-0,2
IX	Loisirs et culture	236	117,8	117,6	117,5	117,5	117,5	0,0	-0,1	-0,3
X	Enseignement	201	116,7	116,7	116,9	117,6	117,6	0,0	0,8	0,8
XI	Restaurants et hôtels	1495	138,6	137,1	137,0	137,1	137,1	0,0	0,0	-1,1
XII	Biens et services divers	469	115,9	118,6	118,6	118,7	118,4	-0,2	-0,1	2,1

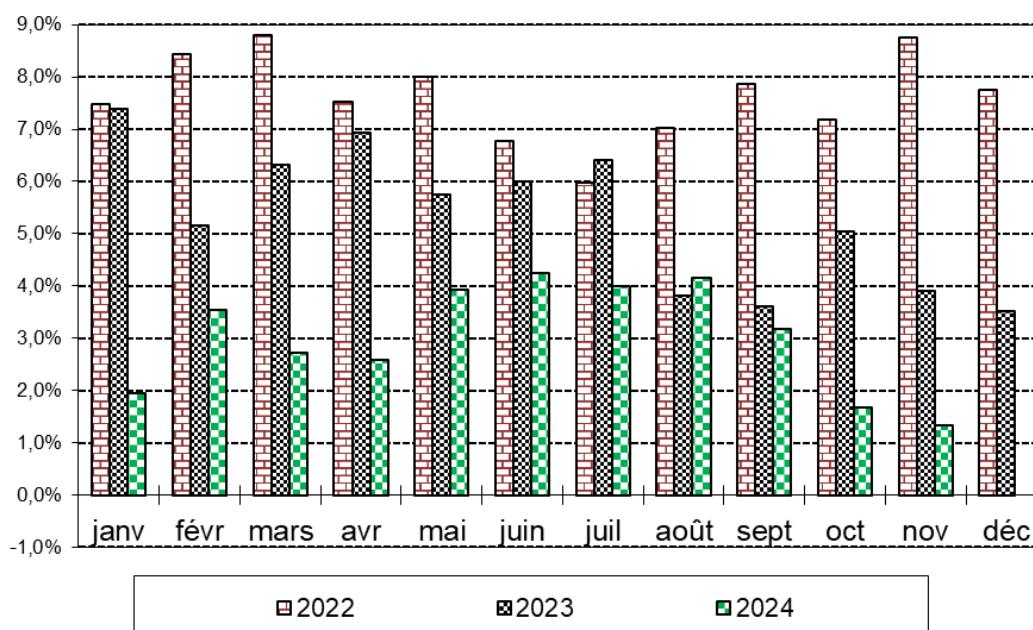
Variation mensuelle de l'INHPC



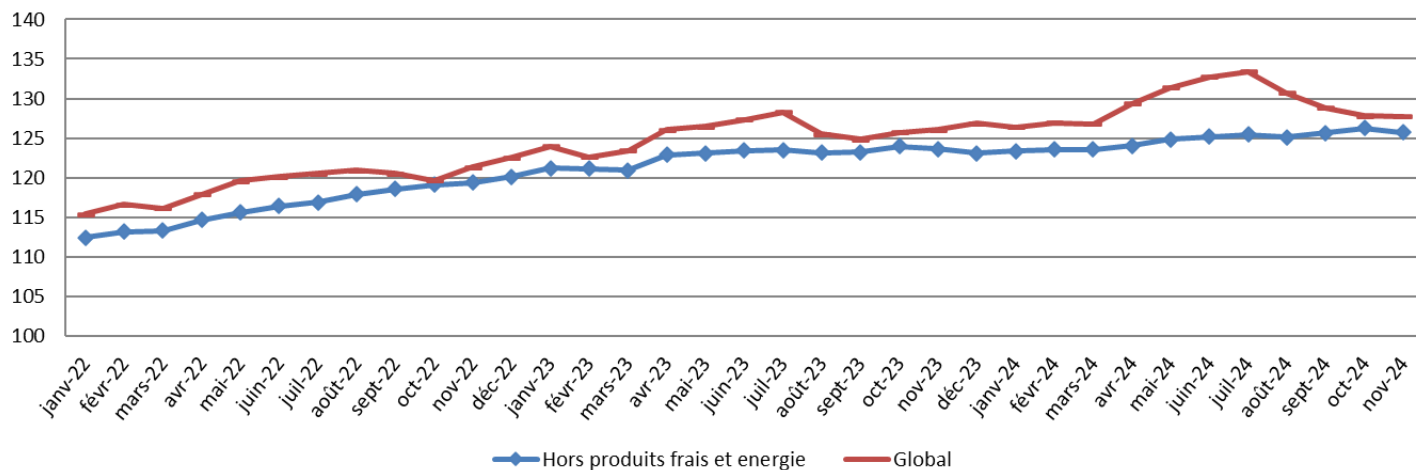
Variation mensuelle de l'Indice des fonctions



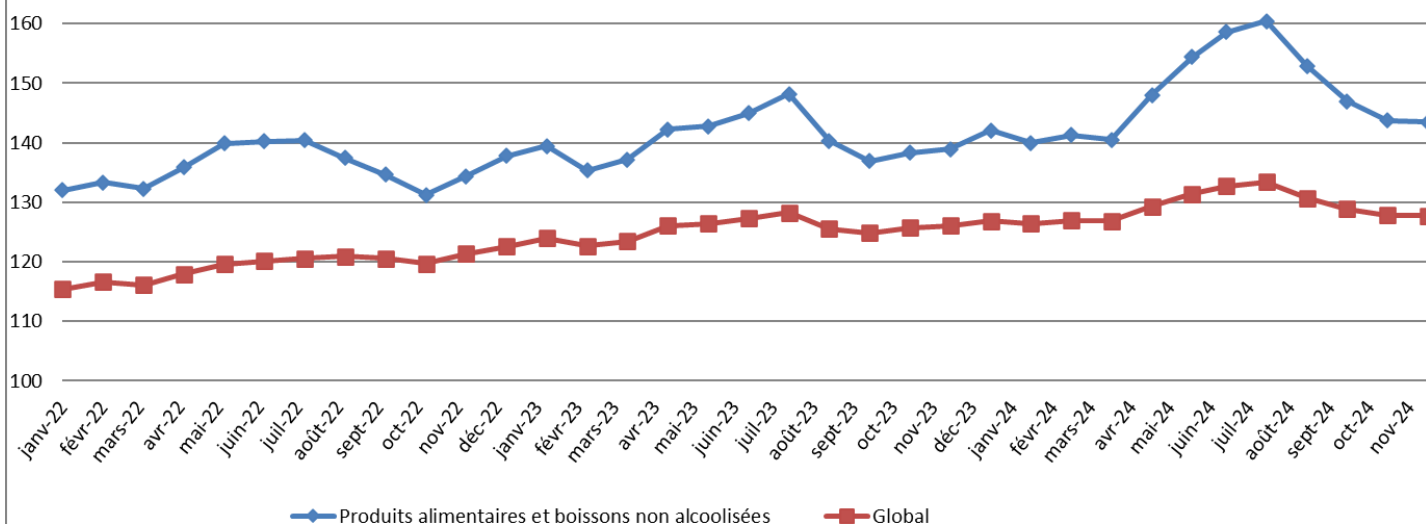
Variations (en glissement) annuelles de l'INHPC (en %)



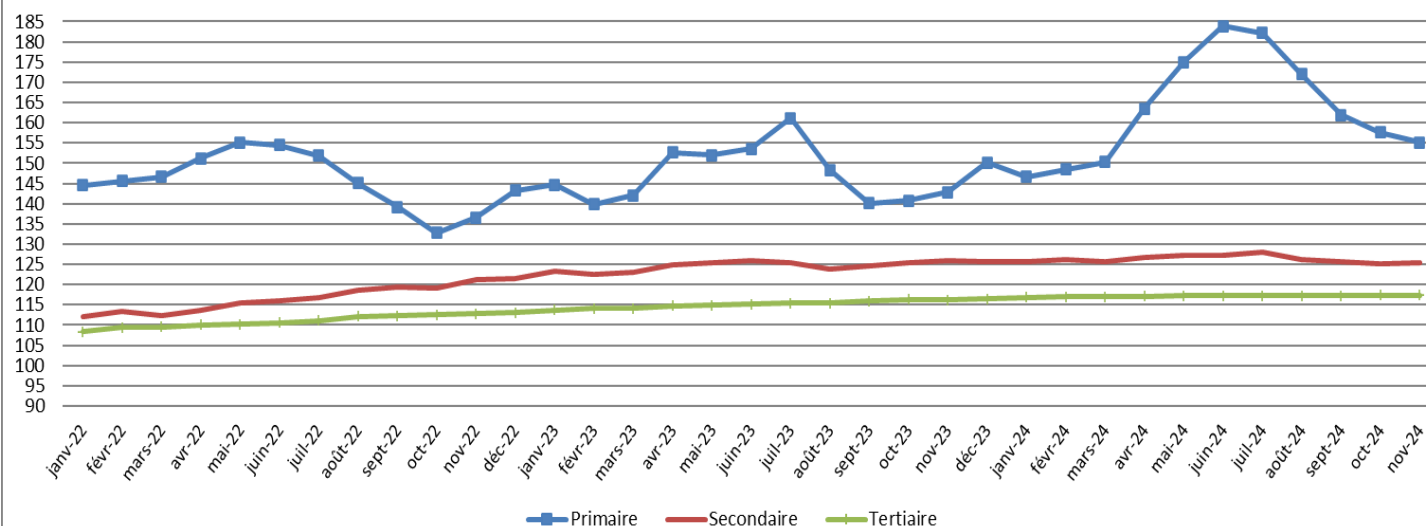
Evolution de l'INHPC et de l'inflation sous-jacente



Evolution de l'INHPC et de l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées



Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



INDICE NATIONAL HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (INHPC) Novembre 2024

EVOLUTION MENSUELLE

En novembre 2024, le niveau de l'INHPC au Togo s'est établi à 127,7 entraînant une baisse de 0,1% du niveau général des prix à la consommation. Cette baisse, qui est la quatrième consécutive, est principalement due au recul de l'indice des fonctions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (-0,2%) ; «Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants» (-2,1%) et «Biens et services divers» (-0,2%). La baisse de l'indice global est cependant ralentie par l'augmentation du niveau des indices des fonctions de consommation «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+0,1%) et «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+0,2%).

La baisse des indices des fonctions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» et «Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants» est soutenue par la régression des indices des postes suivants : «Légumes secs et oléagineux» (-9,2%) ; «Céréales non transformées» (-2,3%) ; «Tubercules et plantain» (-5,1%) ; «Poissons et autres produits séchés ou fumés» (-1,1%) ; «Autres fruits frais» (-3,2%) ; «Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a» (-1,5%) ; «Tabac et stupéfiants» (-4,4%) et «Appareils et articles pour soins corporels» (-1,9%). Les postes dont l'augmentation du niveau des indices a participé au ralentissement de la baisse du niveau général des prix sont : «Combustibles solides et autres» (+0,3%) et «Articles de ménage non durables» (+0,4%)¹.

La diminution du niveau des indices observée en novembre 2024 est imputable au fléchissement des prix des variétés suivantes : «Haricots blancs secs» (-13,0%) ; «Haricots rouges secs» (-9,5%) ; «Sésame» (-6,0%) ; «Arachide décortiquée crue» (-2,4%) ; «Maïs séché en grains crus vendu au grand bol» (-6,5%) ; «Banane plantain mûre» (-20,3%) ; «Patate douce fraîche» (-16,1%) ; «Igname» (-5,9%) ; «Pommes de terre» (-5,4%) ; «Sardinelles fumées (Adiadoè)» (-5,1%) ; «Doèvi fumé (Anchois)» (-3,5%) ; «Saloumon fumé» (-2,2%) ; «Doèvi frit» (-1,9%) ; «Poisson salé fermenté (Lanhoinhoin)» (-0,1%) ; «Papaye "Afrique"» (-27,1%) ; «Mangue greffée» (-10,6%) ; «Ananas frais» (-8,2%) ; «Bananes douces» (-3,9%) ; «Piment rouge sec en poudre» (-19,2%) ; «Piment rouge sec» (-14,6%) ; «Potasse (Akanhoun)» (-6,9%) ; «Sel de cuisine gros cristaux» (-2,9%) ; «Cola fraîche» (-13,2%) et «Cure dents» (-6,4%). A contrario, les variétés qui ont renchéri en novembre 2024 sont : «Charbon de bois» (+0,8%) ; «Bougie ordinaire» (+1,6%) ; «Balais à brindilles de palmier» (+1,2%) ; «Balai traditionnel à tige» (+0,7%) ; «Herbe Zangara pour paludisme» (+2,6%) et «Sandale simple pour adulte (Djimakpla)» (+1,5%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix est resté stable sur le plan national. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice hors énergie, hors produits frais) a connu une baisse de 0,4%.

L'indice des prix des «Produits frais» a quant à lui augmenté de 0,7%. Au regard de la provenance, les prix des produits «locaux» ont connu une baisse de 1,0%. Du point de vue de la classification sectorielle, la baisse du niveau général des prix est essentiellement due à celle des prix des produits du secteur primaire (-1,6%). Pour ce qui est de la durabilité, la baisse observée provient essentiellement de la diminution des prix des produits «non durables» (-0,2%).

EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Le niveau général des prix en novembre 2024, comparé à la situation d'août 2024 (évolution trimestrielle), connaît une baisse de 2,3%. Cette variation s'explique par l'effet de la baisse observée au niveau de l'indice de la fonction de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (-6,2%).

Au niveau des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la baisse du niveau général des prix en variation trimestrielle est à mettre à l'actif de la baisse des prix des «Produits frais» (-10,4%) jugulée par la hausse des prix des produits «Hors Energie et Produits frais» (+0,5%). Au regard de la provenance, cette variation trimestrielle s'explique par la baisse des prix des produits «locaux» (-3,0%). La régression combinée de prix des produits des secteurs primaire (-9,8%) et secondaire (-0,5%) a contribué à la variation trimestrielle du niveau général des prix. Du point de vue de la durabilité, la variation du niveau général des prix en évolution trimestrielle est induite par la régression des prix des produits «Non durables» (-3,4%).

En glissement annuel (par rapport à novembre 2023), le niveau général des prix a progressé de 1,3%. La hausse du niveau des indices des fonctions de consommation suivantes est à l'origine de l'accroissement du niveau général de l'indice : «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+3,3%) ; «Articles d'habillement et chaussures» (+1,5%) ; «Biens et services divers» (+2,1%) ; «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+0,6%) ; «Transports» (+0,4%) ; «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+1,3%) et «Enseignement» (+0,8%). Par contre, les niveaux des indices des fonctions restantes ont décliné dans les proportions suivantes : «Restaurants et Hôtels» (-1,1%) ; «Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants» (-4,3%) ; «Communication» (-0,2%) ; «Loisirs et culture» (-0,3%) et «Santé» (-0,1%).

Du point de vue des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse constatée en glissement annuel est le résultat de l'augmentation des prix des produits «Hors Energie et Produits frais» (+1,7%) et des «Produits frais» (+1,4%). Au regard de la provenance, cette évolution annuelle s'explique par la hausse des prix des produits «locaux» (+1,4%) et «importés» (+1,9%). En ce qui concerne les secteurs de production, la hausse annuelle du niveau général des prix découle de l'augmentation des prix des produits du secteur «primaire» (+8,6%) et «tertiaire» (+1,0%) amorti par la baisse des prix des produits du secteur «secondaire» (-0,3%). Quant à la durabilité, la progression du niveau général des prix sur le plan national a été influencée principalement par l'accroissement de prix des produits «Non durables» (+1,8%) et des «services» (+1,0%).

Le taux d'inflation, calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois, au niveau national s'est établi à 3,1% contre 3,3% le mois précédent.

¹ Dans cette partie, les fonctions et postes apparaissent selon leur niveau de contribution à la variation de l'indice global.

Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA
(Base 100 en 2014) *

Pays	Pondération	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		oct-23	juil-24	août-24	sept-24	oct-24	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	760	108,4	112,4	111,4	110,3	110,6	0,4	-1,5	2,1
Burkina-Faso	1 258	125,5	132,1	133,2	133,3	133,5	0,1	1,0	6,3
Côte d'Ivoire	3 131	122,7	127,6	127,8	126,4	125,9	-0,4	-1,4	2,6
Guinée-Bissau	141	126,6	133,0	133,1	133,2	132,8	-0,3	-0,1	4,9
Mali	1 428	117,8	124,2	126,1	126,0	125,6	-0,3	1,2	6,6
Niger	1 111	120,7	135,9	133,1	132,3	127,0	-4,0	-6,5	5,2
Sénégal	1 491	131,0	128,2	129,0	130,1	130,7	0,4	1,9	-0,2
Togo	681	125,7	133,4	130,7	128,9	127,8	-0,8	-4,2	1,7
UEMOA	10 000	122,5	128,0	128,0	127,5	126,7	-0,6	-1,0	3,4

Source : Commission de l'UEMOA

(*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat.

Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national

Nomenclatures secondaires	Libellé	Pondération	nov-23	août-24	sept-24	oct-24	nov-24	/1mois	/3mois	/12mois
	Global	10 000	126,1	130,7	128,9	127,8	127,7	-0,1	-2,3	1,3
Etat	Energie	899	110,3	108,7	108,9	109,2	109,4	0,2	0,6	-0,8
	Produits frais	2 187	141,5	160,0	149,3	142,4	143,4	0,7	-10,4	1,4
	Hors Energie et Produits frais	6 914	123,6	125,1	125,7	126,3	125,8	-0,4	0,5	1,7
Provenance	Importé	3 384	116,5	118,5	118,7	118,8	118,8	0,0	0,2	1,9
	Local	6 616	129,8	135,7	133,1	131,8	131,6	-0,1	-3,0	1,4
Secteurs de production	Primaire	818	142,8	171,9	161,9	157,6	155,1	-1,6	-9,8	8,6
	Secondaire	7 480	125,8	126,1	125,6	125,1	125,5	0,3	-0,5	-0,3
	Tertiaire	1 702	116,1	117,2	117,3	117,3	117,3	0,0	0,1	1,0
Durabilité	Durable	1 155	106,2	106,6	106,5	106,5	106,5	0,0	0,0	0,3
	Non durable	6 742	133,2	140,5	137,5	135,9	135,7	-0,2	-3,4	1,8
	Semi-durable	401	121,0	123,0	123,0	122,9	123,0	0,0	0,0	1,7
	Service	1 702	116,1	117,2	117,3	117,3	117,3	0,0	0,1	1,0

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels par région

PRODUITS	Unité	MARITIME (y compris Lomé)		PLATEAUX		CENTRALE		KARA		SAVANES	
		oct-24	nov-24	oct-24	nov-24	oct-24	nov-24	oct-24	nov-24	oct-24	nov-24
Maïs en grains crus	Kg	256	255	229	215	284	250	258	193	238	204
Mil	Kg	511	544	562	583	520	550	511	462	534	595
Riz importé en vrac	Kg	656	661	570	515	517	531	519	531	642	748
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2 664	2 642	2 325	2 325	2 379	2 381	1 975	2 000	1 900	1 900
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1 757	1 811	1 800	1 800	1 800	1 750	1 600	1 625	1 500	1 500
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	3 157	3 073	2 814	3 076	2 686	2 784	3 035	3 120	2 688	2 506
Huile rouge de palme (Zomi)	L	1 281	1 339	875	1 000	1 100	1 183	1 000	1 050	1 500	1 500
Huile végétale locale industrielle	L	979	1 169	1 000	1 275	900	1 000	944	1 075	1 100	1 100
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	475	528	340	359	386	333	240	350	330	489
Tubercule d'igname de fufu	Kg	455	365	407	454	350	397	277	279	304	315
Gari	Kg	585	555	508	492	560	533	500	469	630	621
Haricot blanc	Kg	1 275	1 184	1 208	821	1 249	825	953	811	871	909
Haricot rouge	Kg	1 110	1 061	1 109	739	1 037	898	903	903	1 037	1 019
Charbon de bois	Kg	185	180	124	124	116	111	91	121	140	141
Essence super sans plomb	L	700	700	700	700	700	700	700	700	700	700
Gasoil	L	775	775	775	775	775	775	775	775	775	775
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740
Gaz butane grande bouteille	12,5 Kg	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875

Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC²

Libellé	Pondération	Indices respectifs des mois de					Variation (%) depuis		
		nov-23	août-24	sept-24	oct-24	nov-24	/1mois	/3mois	/12mois
Produits alimentaires	3 067	140,8	155,3	149,0	145,5	145,3	-0,2	-6,4	3,2
Boissons non alcoolisées	220	114,3	119,0	119,3	120,2	118,6	-1,3	-0,4	3,8
Boissons alcoolisées	69	115,4	111,0	117,4	114,9	112,4	-2,1	1,3	-2,6
Tabacs et stupéfiants	24	131,7	127,1	126,2	128,1	122,5	-4,4	-3,6	-7,0
Articles d'habillement	725	122,1	123,6	123,6	123,6	123,6	0,0	0,0	1,2
Chaussures	114	117,2	119,9	119,9	120,0	120,1	0,1	0,2	2,5
Loyers effectifs	263	125,0	127,5	127,7	127,7	127,7	0,0	0,1	2,2
Entretien et réparation des logements	256	118,1	121,1	121,1	121,1	121,1	0,0	0,0	2,6
Alimentation en eau et services divers liés au logement	155	98,6	98,7	99,6	98,7	98,7	0,0	0,0	0,1
Electricité, gaz et autres combustibles	529	110,6	108,4	108,5	109,1	109,3	0,2	0,9	-1,1
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements	33	120,4	122,3	122,3	122,5	122,5	0,0	0,2	1,8
Articles de ménage en textiles	22	103,5	104,5	104,5	104,5	104,5	0,0	0,1	1,1
Appareils ménagers	10	116,7	117,3	117,3	117,3	117,3	0,0	0,0	0,5
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	37	129,5	133,0	132,8	133,0	133,0	0,0	0,0	2,7
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	33	132,1	135,2	135,2	135,2	135,2	0,0	0,0	2,3
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	143	124,9	126,0	125,7	125,6	126,0	0,3	0,0	0,9
Produits, appareils et matériels médicaux	240	102,2	101,7	101,7	102,0	102,1	0,1	0,4	-0,1
Services ambulatoires	85	113,7	113,7	113,7	113,7	113,7	0,0	0,0	0,0
Services hospitaliers	45	101,4	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	0,0
Achat de véhicules	144	105,6	107,4	107,4	107,4	107,4	0,0	0,0	1,6
Dépenses d'utilisation des véhicules	398	111,7	111,4	111,7	111,7	111,7	0,0	0,3	-0,1
Services de transport	399	129,3	133,4	133,4	133,4	133,4	0,0	0,0	3,2
Services postaux	8	57,1	57,1	57,1	57,1	57,1	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	47	88,3	88,0	87,0	87,1	87,1	0,0	-1,0	-1,4
Services de téléphonie et de télécopie	533	103,5	103,4	103,4	103,4	103,4	0,0	0,0	-0,1
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	53	95,6	96,0	96,0	96,0	96,0	0,0	0,0	0,4
Autres articles et matériels de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	38	114,1	114,9	114,9	114,9	114,9	0,0	0,0	0,6
Services récréatifs et culturels	84	128,6	128,6	128,6	128,6	128,6	0,0	0,0	0,0
Journaux, livres et articles de papeterie	58	117,0	115,6	115,1	115,1	115,1	0,0	-0,5	-1,7
Forfaits touristiques	3	179,9	180,8	180,8	180,8	180,8	0,0	0,0	0,5
Enseignement pré-élémentaire et primaire	76	130,2	130,7	130,9	131,4	131,4	0,0	0,6	0,9
Enseignement secondaire	67	109,5	109,1	109,6	110,8	110,8	0,0	1,6	1,2
Enseignement supérieur	33	97,9	97,9	97,9	97,9	97,9	0,0	0,0	0,0
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	25	112,5	112,0	112,0	112,0	112,0	0,0	0,0	-0,5
Services de restauration	1 490	138,6	137,1	137,1	137,2	137,2	0,0	0,0	-1,0
Services d'hébergement	5	102,5	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	-1,1
Soins corporels	288	118,7	122,9	122,8	122,8	122,6	-0,2	-0,2	3,3
Effets personnels n.c.a ³	96	109,1	110,7	110,9	111,0	111,0	0,0	0,2	1,7
Protection sociale et assurance	13	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0	0,0	0,0
Services financiers	2	89,0	89,0	89,0	89,0	89,0	0,0	0,0	0,0
Autres services n.c.a	70	125,4	126,1	126,1	126,2	125,7	-0,4	-0,3	0,3

Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

Directeur Général p.i. : Tchiou ANIMAOU

Directeur de la Comptabilité Nationale et des Etudes Economiques : Kodzo Dodzi HEVI

Chef de la Division des Statistiques et Analyses Conjoncturelles : Watara Nadjarikan KOKOU-AWANOU

Collaborateurs : Kokou Mawufe AMEDODZI Akuété KPADENOU KOUMONDJI Natè Dzigbodi APALOO

Directeur du Management de l'Information Statistique : Dyen GUEMA

Nous contacter : 59 rue de la Kozah, Immeuble INSEED-CENETI, BP : 118 Lomé-TOGO

Tél : +228 22 21 62 24 / 22 21 27 75 ; Email : inseed@inseed.tg ou dqscn_tg@yahoo.fr ; site web : www.inseed.tg

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED

² NCOA : Nomenclature de Consommation Ouest Africaine

³ nca : non compris ailleurs