

MINISTERE DE LA PLANIFICATION
DU DEVELOPPEMENT ET DE LA COOPERATION



INDICE NATIONAL HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION
(INHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
TOGO – Octobre 2024

INFORMATION PRELIMINAIRE

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation (INHPC). Cet indice est harmonisé, car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008. Depuis 2014, la couverture est devenue nationale et prend en compte aussi bien le milieu urbain que rural.

L'INHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains des régions Maritime (y compris Lomé), des Plateaux, de la Centrale, de la Kara et des Savanes. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 1 520 points de vente au niveau national et 17 914 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2014. Les pondérations utilisées proviennent de l'enquête QUIBB 2011 actualisée par les indices de prix à la consommation de 2014. Un guide méthodologique est disponible sur le site de l'INSEED.

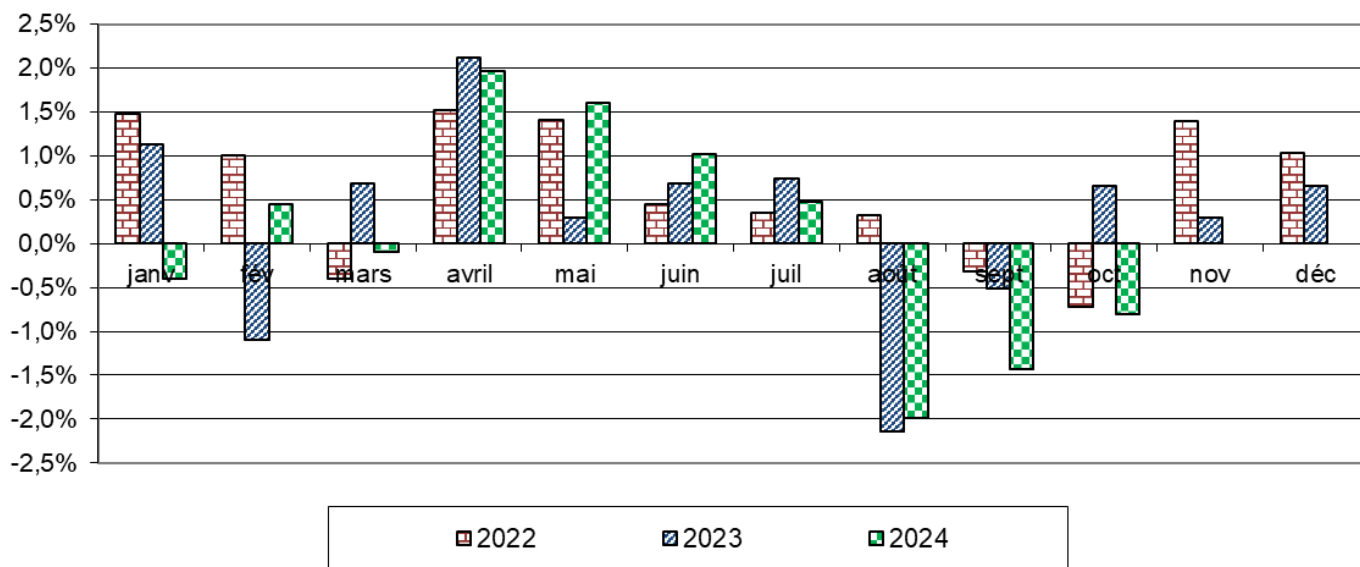
RESUME DES EVOLUTIONS

En octobre 2024, la baisse de prix de certains produits de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-2,2%) a entraîné le fléchissement de 0,8% de l'indice national harmonisé des prix à la consommation (INHPC) par rapport à son niveau de septembre 2024. Cependant, le niveau de l'indice a progressé pour les fonctions de consommation «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+0,1%) ; «Restaurants et Hôtels» (+0,1%) et «Enseignement» (+0,5%).

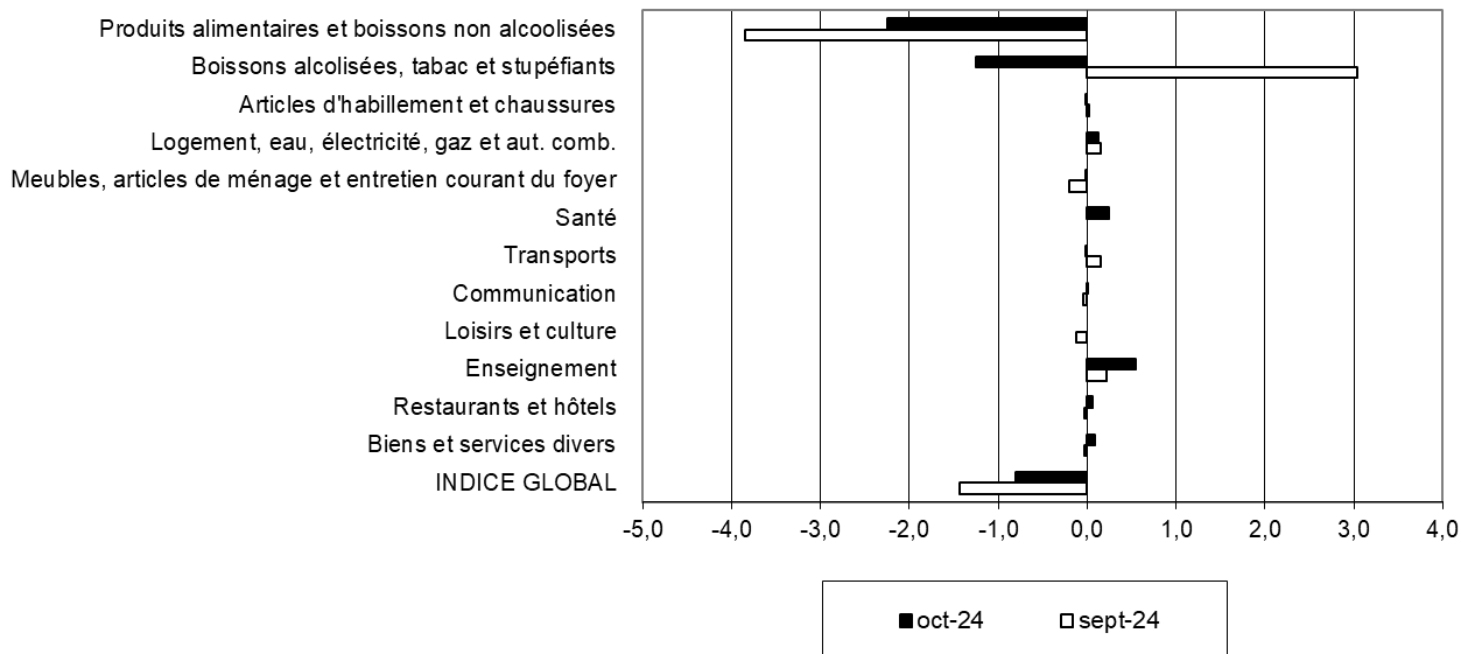
Tableau 1 : Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation, octobre 2024 (Base 100 en 2014)

			Indices des mois de					Variation en %		
	Libellé	Pondé ration	oct-23	juil-24	août-24	sept-24	oct-24	/1mois	/3mois	/12mois
	INDICE GLOBAL	10000	125,7	133,4	130,7	128,9	127,8	-0,8	-4,2	1,7
I	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3287	138,3	160,4	152,9	147,0	143,7	-2,2	-10,4	3,9
	Produits alimentaires	3067	140,0	163,0	155,3	149,0	145,5	-2,3	-10,7	3,9
	dont : Pains et céréales	911	135,2	154,5	152,9	145,9	146,5	0,5	-5,1	8,4
	Viande	308	142,3	146,3	144,1	143,8	143,2	-0,4	-2,1	0,7
	Poisson et fruits de mer	459	158,0	166,3	155,1	154,7	151,3	-2,2	-9,0	-4,2
	Huiles et graisses	160	150,0	136,9	135,1	135,0	139,5	3,3	1,9	-7,0
	Légumes	753	138,9	187,0	172,2	159,6	152,0	-4,8	-18,7	9,4
	Tubercules et plantains	153	126,2	299,8	262,4	193,8	153,1	-21,0	-48,9	21,3
	Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.	157	121,1	164,6	144,1	141,1	134,6	-4,6	-18,2	11,1
II	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	93	116,3	114,1	113,8	117,2	115,8	-1,2	1,4	-0,5
III	Articles d'habillement et chaussures	839	120,9	123,3	123,3	123,3	123,3	0,0	0,0	2,0
IV	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1203	114,1	115,8	114,7	114,9	115,1	0,1	-0,6	0,8
V	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	278	124,8	126,9	126,8	126,5	126,5	0,0	-0,3	1,4
VI	Santé	370	104,2	104,8	103,9	103,9	104,2	0,2	-0,6	0,0
VII	Transports	941	114,1	114,7	114,5	114,7	114,7	0,0	0,0	0,4
VIII	Communication	588	101,6	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	-0,2
IX	Loisirs et culture	236	117,8	117,6	117,6	117,5	117,5	0,0	-0,1	-0,3
X	Enseignement	201	115,7	116,7	116,7	116,9	117,6	0,5	0,8	1,7
XI	Restaurants et hôtels	1495	138,6	137,0	137,1	137,0	137,1	0,1	0,1	-1,1
XII	Biens et services divers	469	116,0	118,8	118,6	118,6	118,7	0,1	-0,1	2,3

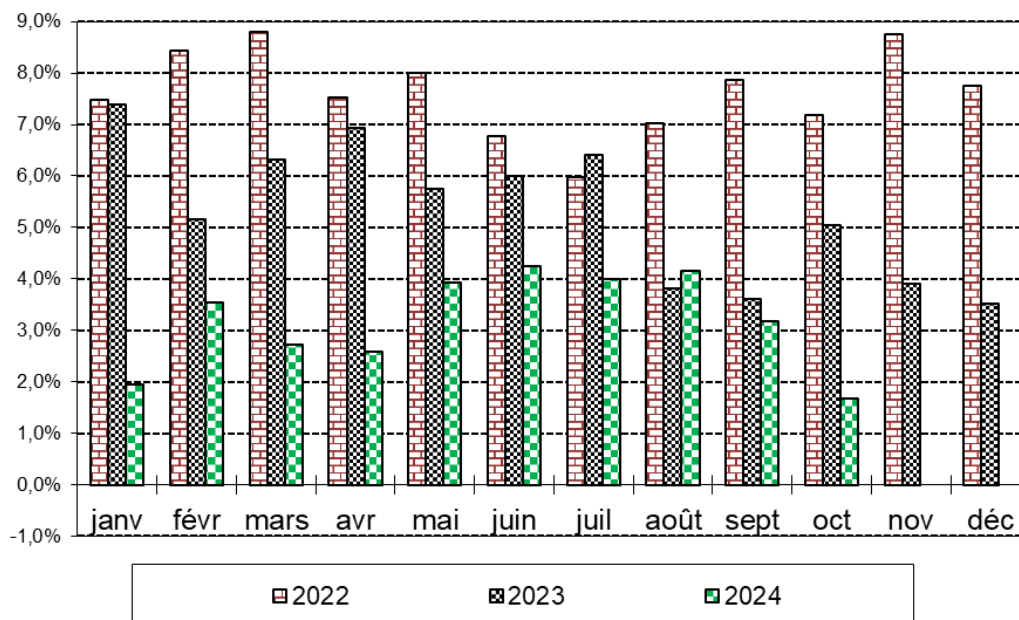
Variation mensuelle de l'INHPC



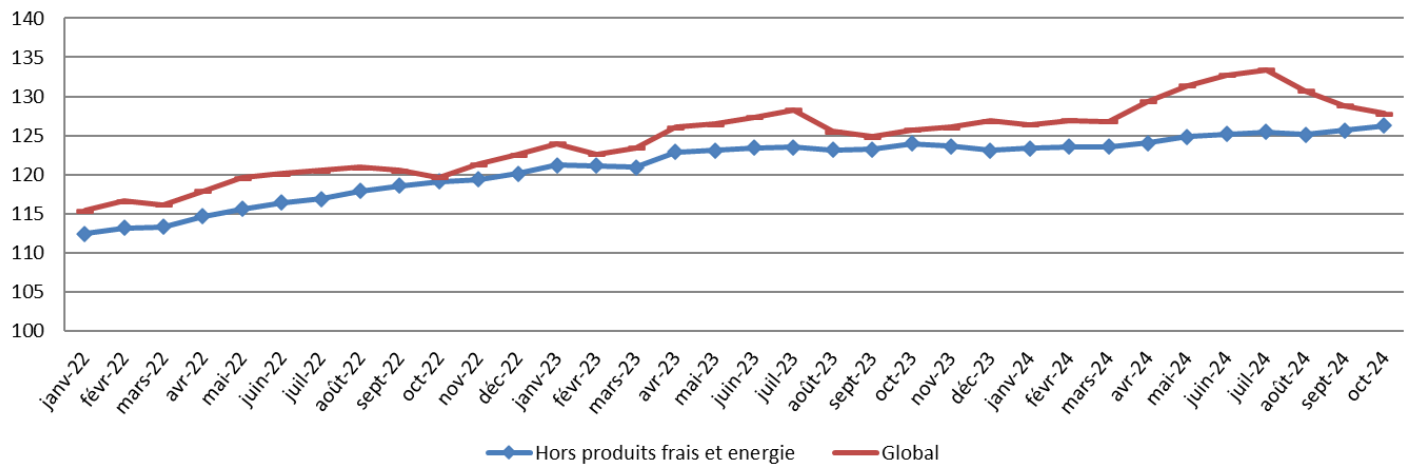
Variation mensuelle de l'Indice des fonctions



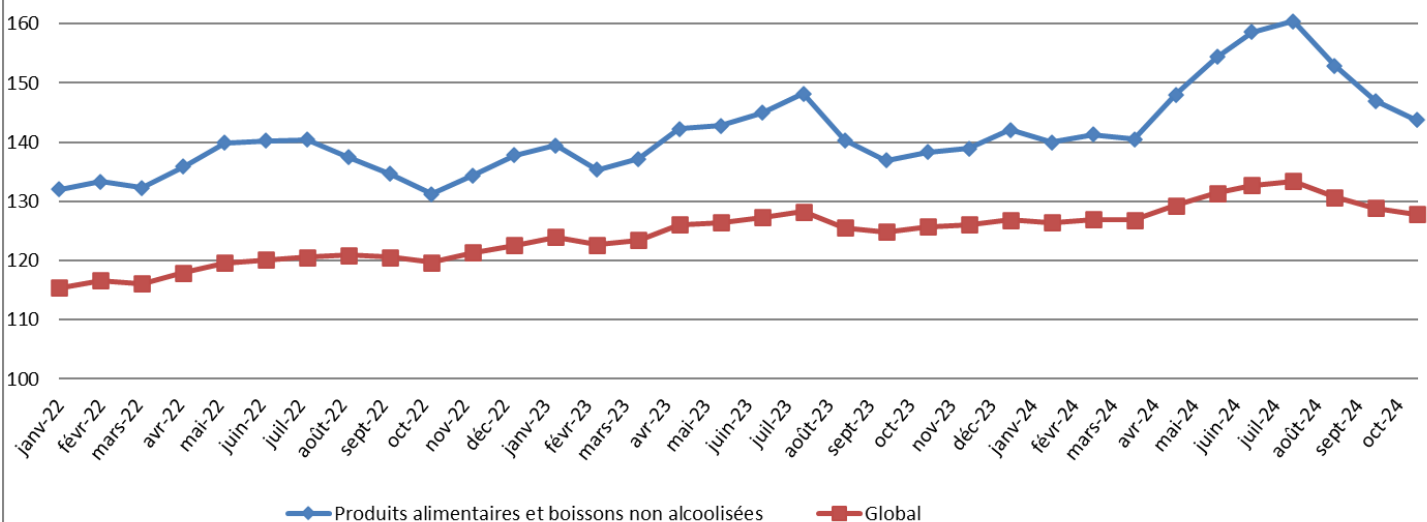
Variations (en glissement) annuelles de l'INHPC (en %)



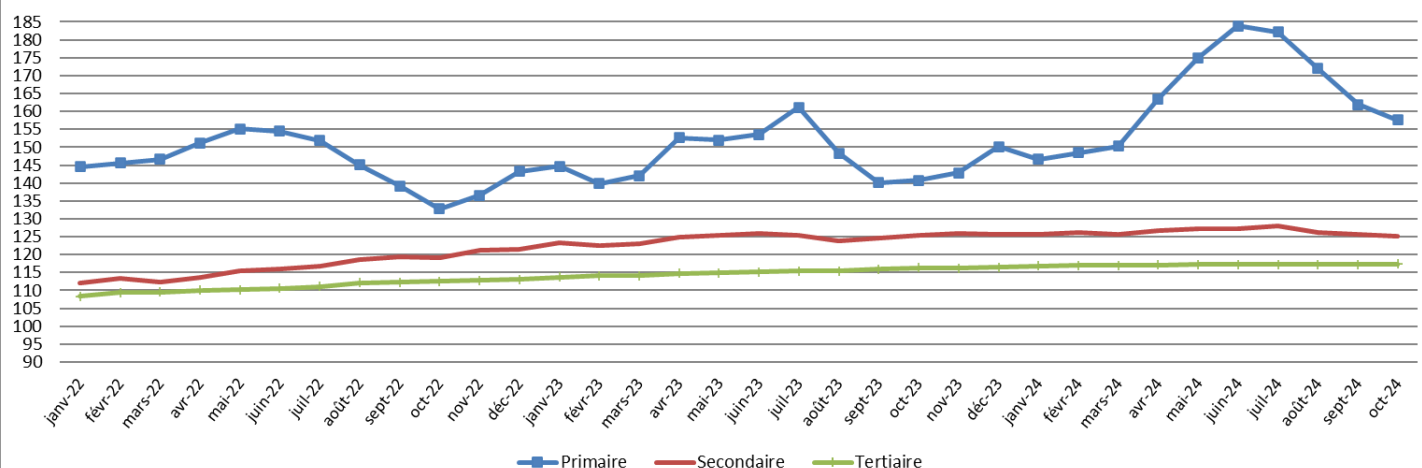
Evolution de l'INHPC et de l'inflation sous-jacente



Evolution de l'INHPC et de l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées



Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



INDICE NATIONAL HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION

(INHPC)

Octobre 2024

EVOLUTION MENSUELLE

En octobre 2024, le niveau de l'INHPC au Togo s'est établi à 127,8 entraînant une baisse de 0,8% du niveau général des prix à la consommation. Cette baisse est principalement due au recul de l'indice des fonctions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (-2,2%) et «Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants» (-1,2%). La baisse de l'indice global est cependant ralentie par l'augmentation du niveau des indices des fonctions de consommation «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+0,1%); «Restaurants et Hôtels» (+0,1%) et «Enseignement» (+0,5%).

La baisse des indices des fonctions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» et «Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants» est soutenue par la régression des indices des postes suivants : «Tubercules et plantain» (-21,0%); «Poissons et autres produits séchés ou fumés» (-3,4%); «Légumes frais en fruits ou racine» (-7,2%); «Agrumes» (-13,4%); «Autres fruits frais» (-10,6%); «Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a» (-4,6%); «Légumes frais en feuilles» (-4,3%); «Volaille» (-2,7%) et «Vin et boissons fermentées» (-7,5%). Les postes dont l'augmentation du niveau des indices a participé au ralentissement de la baisse du niveau général des prix sont : «Combustibles solides et autres» (+2,3%); «Restaurants, cafés et établissements similaires» (+0,1%); «Enseignement secondaire» (+1,1%) et «Enseignement pré-élémentaire et primaire» (+0,4%)¹.

La diminution du niveau des indices observée en octobre 2024 est imputable au fléchissement des prix des variétés suivantes : «Igname» (-22,4%); «Banane plantain mûre» (-20,3%); «Patate douce fraîche» (-10,7%); «Manioc frais (Agbéli)» (-8,6%); «Manvi fumé (Hareng)» (-15,5%); «Doèvi séché (Anchois)» (-12,8%); «Carpe frite à l'huile rouge» (-7,9%); «Sardinelles fumées (Adiadoè)» (-6,5%); «Doèvi fumé (Anchois)» (-5,2%); «Doèvi frit» (-1,4%); «Akpala fumé (Chinchard)» (-0,2%); «Aubergine locale» (-25,2%); «Betterave» (-22,8%); «Carottes» (-19,4%); «Tomates rondes (Pomme)» (-9,2%); «Gombos frais» (-8,1%); «Oignon frais rond» (-1,3%); «Oranges locales» (-24,1%); «Citrons» (-0,7%); «Mangue greffée» (-19,4%); «Papaye "Afrique"» (-11,5%); «Bananes douces» (-5,9%); «Pomme fruit» (-3,5%); «Ananas frais» (-1,3%); «Piment vert (Gboyébessé)» (-23,8%); «Piment rouge frais» (-17,3%); «Piment rouge sec» (-13,4%); «Gingembre frais» (-3,4%); «Sel de cuisine gros cristaux» (-3,2%); «Piment rouge sec en poudre» (-2,0%); «Adémè» (-10,1%); «Haricot vert» (-8,0%); «Gboman» (-0,5%); «Poulet vivant de chair» (-7,1%); «Coq vivant local» (-6,9%); «Poulet local vivant» (-3,4%); «Pintade locale vivante» (-3,0%) et «Tchoukoutou local artisanal» (-11,8%).

A contrario, les variétés qui ont renchéris en octobre 2024 sont : «Bois de chauffe» (+5,0%); «Charbon de bois» (+2,1%); «Café au lait avec omelette (1/2 pain + 1 œuf)» (+0,8%); «Frais annuel de scolarité au premier cycle dans une école secondaire privée (CEG)» (+1,9%) et «Frais annuel de scolarité dans une école primaire privée» (+0,7%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une baisse de 0,1% sur le plan national. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice hors énergie, hors produits frais) a connu une hausse de 0,5%.

L'indice des prix des «Produits frais» a quant à lui diminué de 4,6%. Au regard de la provenance, les prix des produits «locaux» ont connu une baisse de 1,0%. Du point de vue de la classification sectorielle, la baisse du niveau général des prix est due à celle des prix des produits du secteur secondaire (-0,4%) et primaire (-2,7%). Pour ce qui est de la durabilité, la baisse observée provient essentiellement de la diminution des prix des produits «non durables» (-1,2%).

EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Le niveau général des prix en octobre 2024, comparé à la situation de juillet 2024 (évolution trimestrielle), connaît une baisse de 4,2%. Cette variation s'explique par l'effet de la baisse observée au niveau de l'indice de la fonction de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (-10,4%).

Au niveau des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la baisse du niveau général des prix en variation trimestrielle est à mettre à l'actif de la baisse des prix des «Produits frais» (-16,9%) jugulée par la hausse des prix des produits «Hors Energie et Produits frais» (+0,7%). Au regard de la provenance, cette variation trimestrielle s'explique par la baisse de prix des produits «locaux» (-5,5%). La régression conjuguée de prix des produits des secteurs secondaire (-2,2%) et primaire (-13,5%) a contribué à la variation trimestrielle du niveau général des prix. Du point de vue de la durabilité, la variation du niveau général des prix en évolution trimestrielle est induite par la régression des prix des produits «Non durables» (-6,2%).

En glissement annuel (par rapport à octobre 2023), le niveau général des prix a progressé de 1,7%. A l'exception des fonctions de consommation «Restaurants et Hôtels» (-1,1%); «Communication» (-0,2%); «Loisirs et culture» (-0,3%) et «Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants» (-0,5%) dont les indices ont décliné, les indices des autres fonctions ont progressé dans les proportions suivantes : «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+3,9%); «Articles d'habillement et chaussures» (+2,0%); «Biens et services divers» (+2,3%); «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+0,8%); «Transports» (+0,4%); «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+1,4%) et «Enseignement» (+1,7%).

Du point de vue des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse constatée en glissement annuel est le résultat de l'augmentation des prix des produits «Hors Energie et Produits frais» (+1,9%) et des «Produits frais» (+2,8%). Au regard de la provenance, cette évolution annuelle s'explique par la hausse des prix des produits «locaux» (+2,0%) et «importés» (+1,9%). En ce qui concerne les secteurs de production, la hausse annuelle du niveau général des prix découle de l'augmentation des prix des produits du secteur «primaire» (+12,0%) et «tertiaire» (+1,1%) amorti par la baisse des prix des produits du secteur «secondaire» (-0,3%). Quant à la durabilité, la progression du niveau général des prix sur le plan national a été influencée principalement par l'accroissement de prix des produits «Non durables» (+2,6%) et des «services» (+0,8%).

Le taux d'inflation, calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois, au niveau national s'est établi à 3,3% contre 3,6% le mois précédent.

¹ Dans cette partie, les fonctions et postes apparaissent selon leur niveau de contribution à la variation de l'indice global.

Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA
(Base 100 en 2014) *

Pays	Pondération	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		sept-23	juin-24	juil-24	août-24	sept-24	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	760	107,5	111,8	112,4	111,4	110,3	-1,1	-1,4	2,6
Burkina-Faso	1 258	125,6	129,1	132,1	133,2	133,3	0,1	3,3	6,2
Côte d'Ivoire	3 131	123,0	127,2	127,6	127,8	126,4	-1,1	-0,6	2,8
Guinée-Bissau	141	126,9	132,1	133,0	133,1	133,2	0,0	0,8	5,0
Mali	1 428	119,5	122,5	124,2	126,1	126,0	0,0	2,9	5,5
Niger	1 111	123,0	133,6	135,9	133,1	132,3	-0,5	-0,9	7,6
Sénégal	1 491	131,0	128,1	128,2	129,0	130,1	0,9	1,6	-0,6
Togo	681	124,9	132,7	133,4	130,7	128,9	-1,4	-2,9	3,2
UEMOA	10 000	123,0	126,9	128,0	128,0	127,5	-0,4	0,5	3,6

Source : Commission de l'UEMOA
(*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat.

Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national

Nomenclatures secondaires	Libellé	Pondération	oct-23	juil-24	août-24	sept-24	oct-24	/1mois	/3mois	/12mois
	Global	10 000	125,7	133,4	130,7	128,9	127,8	-0,8	-4,2	1,7
Etat	Energie	899	109,3	110,0	108,7	108,9	109,2	0,2	-0,8	-0,1
	Produits frais	2 187	138,5	171,4	160,0	149,3	142,4	-4,6	-16,9	2,8
	Hors Energie et Produits frais	6 914	124,0	125,4	125,1	125,7	126,3	0,5	0,7	1,9
Provenance	Importé	3 384	116,5	118,3	118,5	118,7	118,8	0,1	0,4	1,9
	Local	6 616	129,2	139,4	135,7	133,1	131,8	-1,0	-5,5	2,0
Secteurs de production	Primaire	818	140,7	182,2	171,9	161,9	157,6	-2,7	-13,5	12,0
	Secondaire	7 480	125,5	127,9	126,1	125,6	125,1	-0,4	-2,2	-0,3
	Tertiaire	1 702	116,4	117,2	117,2	117,3	117,3	0,1	0,1	0,8
Durabilité	Durable	1 155	106,1	106,5	106,6	106,5	106,5	0,0	0,0	0,4
	Non durable	6 742	132,5	144,9	140,5	137,5	135,9	-1,2	-6,2	2,6
	Semi-durable	401	120,5	123,0	123,0	123,0	122,9	0,0	0,0	2,1
	Service	1 702	116,4	117,2	117,2	117,3	117,3	0,1	0,1	0,8

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels par région

PRODUITS	Unité	MARITIME (y compris Lomé)		PLATEAUX		CENTRALE		KARA		SAVANES	
		sept-24	oct-24	sept-24	oct-24	sept-24	oct-24	sept-24	oct-24	sept-24	oct-24
Maïs en grains crus	Kg	263	256	232	229	247	284	290	258	234	238
Mil	Kg	507	511	581	562	550	520	459	511	420	534
Riz importé en vrac	Kg	660	656	544	570	496	517	513	519	637	642
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2 653	2 664	2 325	2 325	2 333	2 379	1 975	1 975	1 900	1 900
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1 617	1 757	1 800	1 800	1 775	1 800	1 575	1 600	1 500	1 500
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	3 029	3 157	2 989	2 814	2 446	2 686	2 792	3 035	3 107	2 688
Huile rouge de palme (Zomi)	L	1 294	1 281	875	875	1 133	1 100	1 000	1 000	1 475	1 500
Huile végétale locale industrielle	L	971	979	1 012	1 000	900	900	906	944	1 100	1 100
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	506	475	463	340	379	386	230	240	425	330
Tubercule d'igname de fufu	Kg	571	455	485	407	493	350	331	277	507	304
Gari	Kg	567	585	562	508	614	560	484	500	687	630
Haricot blanc	Kg	1 044	1 275	1 129	1 208	1 086	1 249	960	953	892	871
Haricot rouge	Kg	947	1 110	978	1 109	836	1 037	804	903	1 035	1 037
Charbon de bois	Kg	180	185	131	124	103	116	97	91	134	140
Essence super sans plomb	L	700	700	700	700	700	700	700	700	700	700
Gasoil	L	775	775	775	775	775	775	775	775	775	775
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740
Gaz butane grande bouteille	12,5 Kg	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875

Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC²

Libellé	Pondération	Indices respectifs des mois de					Variation (%) depuis		
		oct-23	juil-24	août-24	sept-24	oct-24	/1mois	/3mois	/12mois
Produits alimentaires	3 067	140,0	163,0	155,3	149,0	145,5	-2,3	-10,7	3,9
Boissons non alcoolisées	220	115,9	121,6	119,0	119,3	120,2	0,8	-1,1	3,7
Boissons alcoolisées	69	114,5	113,6	111,0	117,4	114,9	-2,2	1,1	0,3
Tabacs et stupéfiants	24	128,6	124,3	127,1	126,2	128,1	1,5	3,1	-0,4
Articles d'habillement	725	121,4	123,5	123,6	123,6	123,6	0,0	0,0	1,8
Chaussures	114	116,8	119,9	119,9	119,9	120,0	0,2	0,2	2,7
Loyers effectifs	263	125,0	127,5	127,5	127,7	127,7	0,0	0,1	2,2
Entretien et réparation des logements	256	120,3	121,1	121,1	121,1	121,1	0,0	0,0	0,7
Alimentation en eau et services divers liés au logement	155	98,5	99,6	98,7	99,6	98,7	-1,0	-1,0	0,2
Electricité, gaz et autres combustibles	529	108,8	110,4	108,4	108,5	109,1	0,6	-1,2	0,2
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements	33	120,4	122,2	122,3	122,3	122,5	0,1	0,2	1,7
Articles de ménage en textiles	22	103,5	104,5	104,5	104,5	104,5	0,1	0,1	1,1
Appareils ménagers	10	115,9	117,3	117,3	117,3	117,3	0,0	0,0	1,2
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	37	128,4	132,9	133,0	132,8	133,0	0,1	0,1	3,6
Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	33	132,1	135,0	135,2	135,2	135,2	0,0	0,1	2,3
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	143	125,1	126,3	126,0	125,7	125,6	-0,1	-0,5	0,4
Produits, appareils et matériels médicaux	240	101,9	102,9	101,7	101,7	102,0	0,3	-0,8	0,1
Services ambulatoires	85	113,7	113,7	113,7	113,7	113,7	0,0	0,0	0,0
Services hospitaliers	45	101,4	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	0,0
Achat de véhicules	144	105,6	107,2	107,4	107,4	107,4	0,0	0,1	1,6
Dépenses d'utilisation des véhicules	398	111,8	111,8	111,4	111,7	111,7	0,0	-0,2	-0,1
Services de transport	399	129,2	133,4	133,4	133,4	133,4	0,0	0,0	3,2
Services postaux	8	57,1	57,1	57,1	57,1	57,1	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	47	88,3	88,0	88,0	87,0	87,1	0,1	-1,0	-1,4
Services de téléphonie et de télécopie	533	103,5	103,4	103,4	103,4	103,4	0,0	0,0	-0,1
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	53	95,6	96,0	96,0	96,0	96,0	0,0	0,0	0,4
Autres articles et matériels de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	38	114,1	114,9	114,9	114,9	114,9	0,0	0,0	0,6
Services récréatifs et culturels	84	128,6	128,6	128,6	128,6	128,6	0,0	0,0	0,0
Journaux, livres et articles de papeterie	58	117,0	115,6	115,6	115,1	115,1	0,0	-0,5	-1,7
Forfaits touristiques	3	179,9	180,8	180,8	180,8	180,8	0,0	0,0	0,5
Enseignement pré-élémentaire et primaire	76	129,7	130,7	130,7	130,9	131,4	0,4	0,6	1,3
Enseignement secondaire	67	106,7	109,1	109,1	109,6	110,8	1,1	1,6	3,8
Enseignement supérieur	33	97,6	97,9	97,9	97,9	97,9	0,0	0,0	0,3
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	25	112,5	112,0	112,0	112,0	112,0	0,0	0,0	-0,5
Services de restauration	1 490	138,6	137,0	137,1	137,1	137,2	0,1	0,1	-1,0
Services d'hébergement	5	102,5	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	-1,1
Soins corporels	288	119,2	123,3	122,9	122,8	122,8	0,0	-0,4	3,0
Effets personnels n.c.a ³	96	108,4	110,6	110,7	110,9	111,0	0,1	0,3	2,3
Protection sociale et assurance	13	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0	0,0	0,0
Services financiers	2	89,0	89,0	89,0	89,0	89,0	0,0	0,0	0,0
Autres services n.c.a	70	125,3	126,1	126,1	126,1	126,2	0,1	0,1	0,7

Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

Directeur Général p.i. : Tchiou ANIMAOU

Directeur de la Comptabilité Nationale et des Etudes Economiques : Kodzo Dodzi HEVI

Chef de la Division des Statistiques et Analyses Conjoncturelles : Watara Nadjarikan KOKOU-AWANOU

Collaborateurs : Kokou Mawufe AMEDODZI Akuété KPADENOU KOUMONDJI Naté Dzigbodi APALOO

Directeur du Management de l'Information Statistique : Dyen GUEMA

Nous contacter : 59 rue de la Kozah, Immeuble INSEED-CENETI, BP : 118 Lomé-TOGO

Tél : +228 22 21 62 24 / 22 21 27 75 ; Email : inseed@inseed.tg ou dqscn_tg@yahoo.fr ; site web : www.inseed.tg

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED

² NCOA : Nomenclature de Consommation Ouest Africaine

³ nca : non compris ailleurs