
**MINISTRE DE LA PLANIFICATION
 DU DEVELOPPEMENT ET DE LA COOPERATION**



**INDICE NATIONAL HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION
 (INHPC)
 POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
 TOGO – Août 2024**

INFORMATION PRELIMINAIRE

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation (INHPC). Cet indice est harmonisé, car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008. Depuis 2014, la couverture est devenue nationale et prend en compte aussi bien le milieu urbain que rural.

L'INHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains des régions Maritime (y compris Lomé), des Plateaux, de la Centrale, de la Kara et des Savanes. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 1 520 points de vente au niveau national et 17 914 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2014. Les pondérations utilisées proviennent de l'enquête QUIBB 2011 actualisée par les indices de prix à la consommation de 2014. Un guide méthodologique est disponible sur le site de l'INSEED.

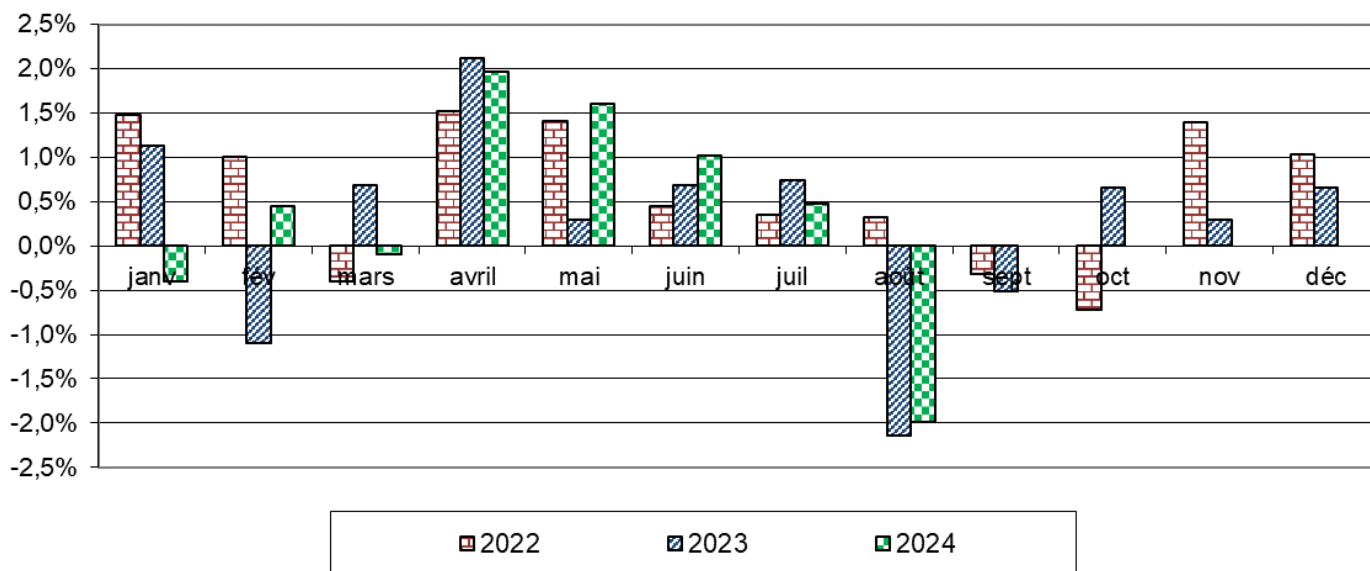
RESUME DES EVOLUTIONS

En août 2024, la baisse de prix de certains produits des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (-4,7%) ; «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (-0,9%) ; «Santé» (-0,8%) et «Transports» (-0,2%) a entraîné le fléchissement de 2,0% de l'indice national harmonisé des prix à la consommation (INHPC) par rapport à son niveau de juillet 2024. Cependant, le niveau de l'indice a progressé pour la fonction de consommation «Restaurants et Hôtels» (+0,1%).

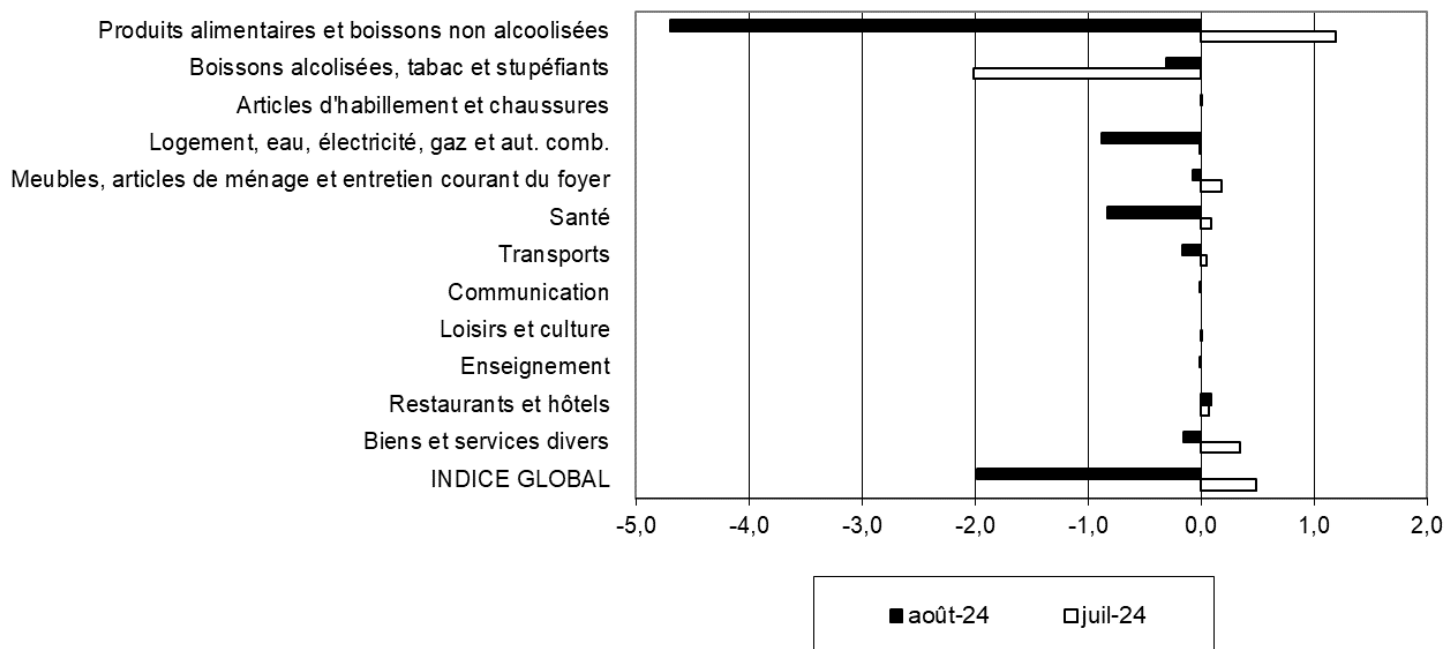
Tableau 1 : Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation, mars 2024 (Base 100 en 2014)

	Libellé	Pondération	Indices des mois de					Variation en %		
			août-23	mai-24	juin-24	juil-24	août-24	/1mois	/3mois	/12mois
	INDICE GLOBAL	10000	125,5	131,4	132,7	133,4	130,7	-2,0	-0,5	4,2
I	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3287	140,3	154,4	158,5	160,4	152,9	-4,7	-0,9	9,0
	Produits alimentaires	3067	142,3	156,7	161,1	163,0	155,3	-4,7	-0,9	9,1
	<i>dont : Pains et céréales</i>	911	144,4	153,4	155,0	154,5	152,9	-1,0	-0,3	5,9
	<i>Viande</i>	308	140,9	144,0	145,1	146,3	144,1	-1,5	0,1	2,2
	<i>Poisson et fruits de mer</i>	459	145,9	156,9	155,9	166,3	155,1	-6,7	-1,1	6,3
	<i>Huiles et graisses</i>	160	158,2	135,9	136,3	136,9	135,1	-1,3	-0,6	-14,6
	<i>Légumes</i>	753	142,7	173,1	192,2	187,0	172,2	-7,9	-0,5	20,7
	<i>Tubercules et plantains</i>	153	167,9	210,8	245,5	299,8	262,4	-12,5	24,5	56,3
	<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	157	122,4	160,5	167,7	164,6	144,1	-12,5	-10,2	17,7
II	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	93	113,4	118,4	116,5	114,1	113,8	-0,3	-3,9	0,3
III	Articles d'habillement et chaussures	839	120,3	123,0	123,3	123,3	123,3	0,0	0,3	2,5
IV	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1203	112,7	115,9	115,8	115,8	114,7	-0,9	-1,0	1,8
V	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	278	124,6	126,8	126,7	126,9	126,8	-0,1	0,0	1,8
VI	Santé	370	103,8	104,8	104,7	104,8	103,9	-0,8	-0,9	0,1
VII	Transports	941	113,2	115,0	114,6	114,7	114,5	-0,2	-0,5	1,2
VIII	Communication	588	101,6	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	-0,2
IX	Loisirs et culture	236	118,9	117,6	117,6	117,6	117,6	0,0	0,0	-1,1
X	Enseignement	201	111,1	116,7	116,7	116,7	116,7	0,0	0,0	5,0
XI	Restaurants et hôtels	1495	135,9	136,7	136,9	137,0	137,1	0,1	0,3	0,9
XII	Biens et services divers	469	115,8	118,6	118,4	118,8	118,6	-0,2	0,0	2,4

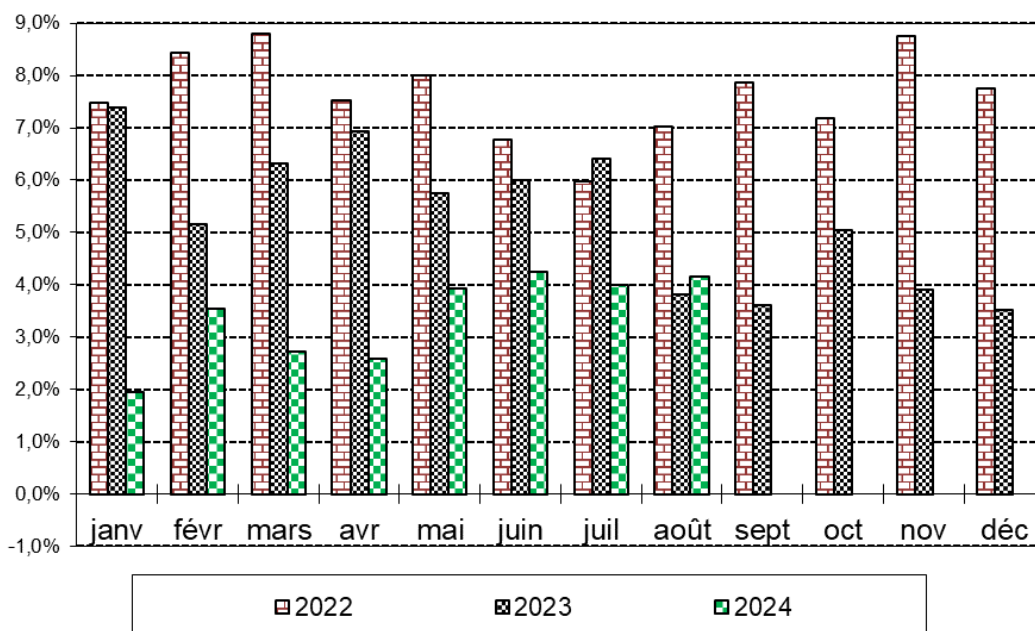
Variation mensuelle de l'INHPC



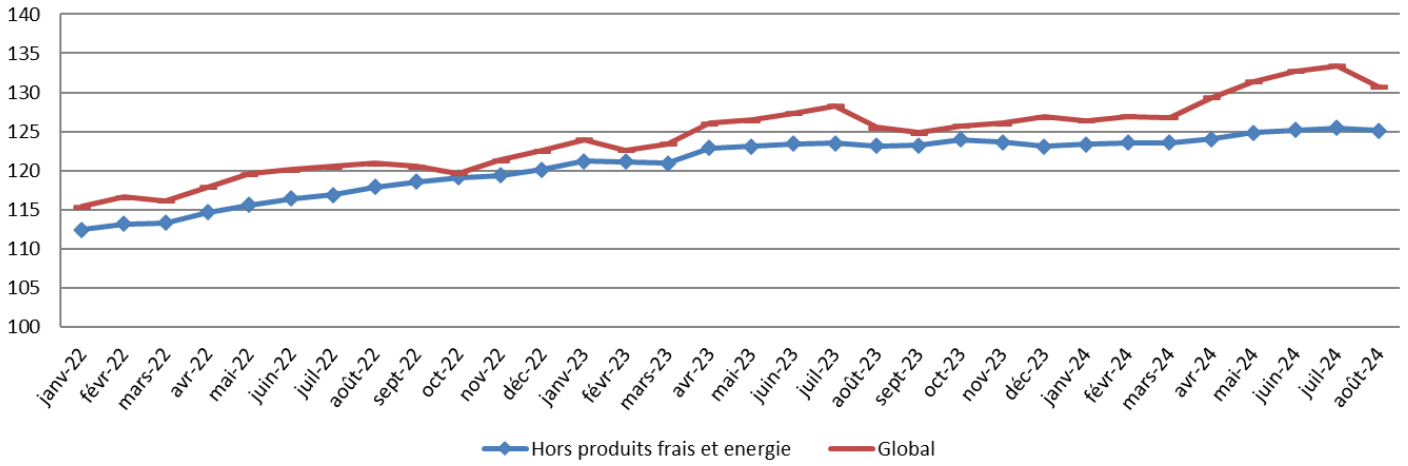
Variation mensuelle de l'Indice des fonctions



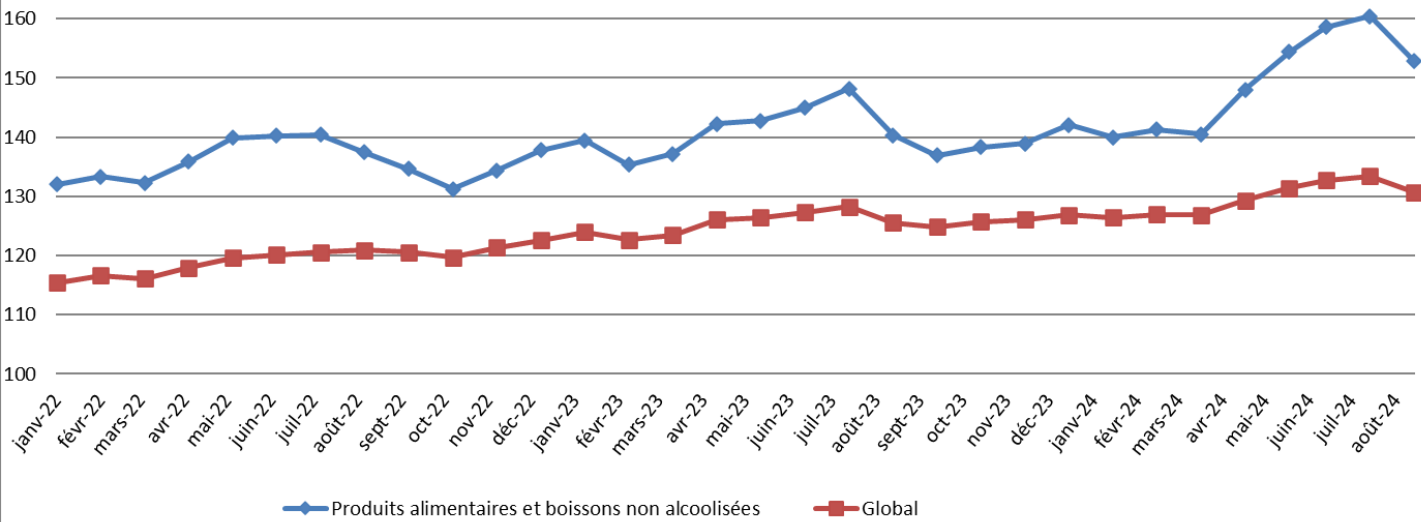
Variations (en glissement) annuelles de l'INHPC (en %)



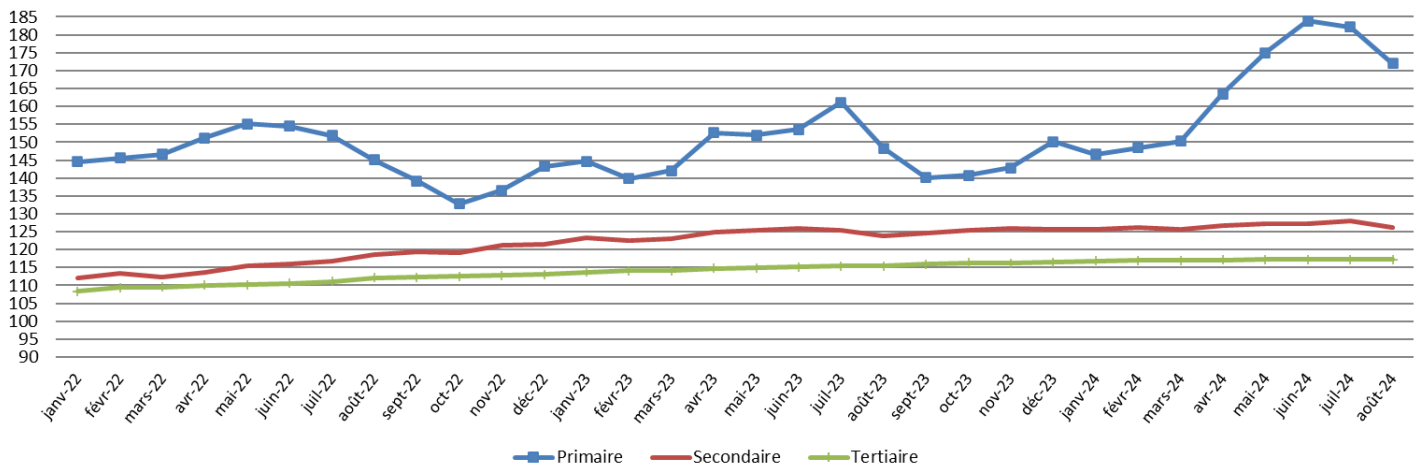
Evolution de l'INHPC et de l'inflation sous-jacente



Evolution de l'INHPC et de l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées



Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



INDICE NATIONAL HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (INHPC) Août 2024

EVOLUTION MENSUELLE

En août 2024, l'INHPC au Togo s'est établi à 130,7 entraînant une baisse de 2,0% du niveau général des prix à la consommation. Cette baisse est principalement due au recul des indices des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-4,7%) ; « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-0,9%) ; « Santé » (-0,8%) et « Transports » (-0,2%). La baisse de l'indice global est cependant ralentie par l'augmentation du niveau de l'indice de la fonction de consommation « Restaurants et Hôtels » (+0,1%). La baisse de l'indice de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est soutenue par la régression des indices des postes suivants : « Tubercules et plantain » (-12,5%) ; « Légumes frais en fruits ou racine » (-20,3%) ; « Poissons et autres produits séchés ou fumés » (-6,7%) ; « Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a » (-12,5%) ; « Pains » (-8,4%) ; « Huiles » (-4,6%) ; « Autres produits frais de mer ou de fleuve » (-6,1%) ; « Farines, semoules et gruaux » (-10,4%) ; « Légumes frais en feuilles » (-2,6%) ; « Volaille » (-4,0%) ; « Autres matières grasses » (-5,4%) ; « Pâtisseries, gâteaux, biscuits, viennoiseries » (-7,0%) ; « Boissons non alcoolisées artisanales » (-10,3%) et « Autres produits à base de tubercules et de plantain » (-1,2%). La diminution du niveau des indices des fonctions de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » ; « Santé » et « Transports » est le fait de la hausse des prix des produits des postes : « Combustibles solides et autres » (-6,8%) ; « Médicaments traditionnels » (-8,8%) et « Carburants et lubrifiants » (-0,5%). L'augmentation du niveau de l'indice de la fonction de consommation « Restaurants et Hôtels » est le fait de la hausse des prix des produits du poste « Restaurants, cafés et établissements similaires » (+0,1%)¹.

La diminution du niveau des indices observée en août 2024 est imputable au fléchissement des prix des variétés suivantes : « Pommes de terre » (-17,5%) ; « Igname » (-15,0%) ; « Tomates rondes (Pomme) » (-43,8%) ; « Betterave » (-28,5%) ; « Carottes » (-22,8%) ; « Aubergine locale » (-21,6%) ; « Gombos frais » (-20,4%) ; « Doèvi fumé (Anchois) » (-10,8%) ; « Akpala fumé (Chinchar) » (-8,7%) ; « Saloumon fumé » (-5,3%) ; « Doèvi frit » (-4,6%) ; « Doèvi séché (Anchois) » (-1,1%) ; « Carpe frite à l'huile rouge » (-0,5%) ; « Manvi fumé (Hareng) » (-0,2%) ; « Piment rouge frais » (-41,3%) ; « Piment vert (Gboyébessé) » (-10,2%) ; « Gingembre frais » (-7,1%) ; « Potasse (Akanhou) » (-5,0%) ; « Sel de cuisine gros cristaux » (-3,8%) ; « Mayonnaise » (-0,4%) ; « Pain en baguette » (-11,0%) ; « Pain artisanal sucré » (-7,0%) ; « Pain artisanal salé » (-6,2%) ; « Huile de palme traditionnelle (Zomi) » (-8,8%) ; « Huile végétale » (-2,5%) ; « Crabes frais (aglinvi moumou) » (-8,0%) ; « Ablo » (-16,9%) ; « Akpan » (-15,3%) ; « Maïs en pâte (Mawoè) » (-9,5%) ; « Salade verte locale (Laitue) » (-18,9%) ; « Gboman » (-17,3%) ; « Haricot vert » (-0,2%) ; « Poulet vivant de chair » (-20,3%) ; « Poulet local vivant » (-1,3%) ; « Ailes de poulet congelé » (-0,8%) ; « Poulet congelé importé » (-0,7%) ; « Noix de palme (Décou) » (-6,2%) ; « Pâte d'arachide » (-5,7%) ; « Kéké » (-19,1%) ; « Botokoïn » (-9,5%) ; « Croissant sans beurre » (-5,7%) ; « Beignet du haricot (Gawou) » (-1,5%) ; « Liha sucré » (-22,1%) ; « Jus de bissape » (-8,5%) ; « Jus de citron » (-7,8%) ; « Manioc râpé (Agbélima) » (-9,0%) ; « Tapioca petit grain » (-3,8%) ; « Cossette de manioc » (-3,5%) ; « Charbon de bois » (-6,7%) ; « Herbe Zangara pour paludisme » (-33,4%) ; « Essence mélange de rue » (-6,6%) et « Essence super de rue » (-4,6%). A contrario, la principale variété qui a renchéri en août 2024 est le « Café au lait avec omelette (1/2 pain + 1 œuf) » (+0,8%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une baisse de 0,2% sur le plan national. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice hors énergie, hors produits frais) a également connu une baisse de 0,2%.

L'indice des prix des « Produits frais », des produits « Hors Energie et Produits frais » et ceux de l'Energie ont diminué respectivement de 6,6% ; 0,2% et 1,2%. Au regard de la provenance, les prix des produits « locaux » ont connu une baisse de 2,7%. Du point de vue de la classification sectorielle, la baisse du niveau général des prix est due à celle des prix des produits du secteur secondaire (-1,4%) et primaire (-5,6%). Pour ce qui est de la durabilité, la baisse observée provient de la diminution des prix des produits « non durables » (-3,1%).

EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Le niveau général des prix en août 2024, comparé à la situation de mai 2024 (évolution trimestrielle), connaît une légère baisse de 0,5%. Cette variation s'explique par l'effet conjugué de la baisse observée au niveau des indices des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-0,9%) et « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-1,0%) et de la hausse des indices des fonctions de consommations « Restaurants et Hôtels » (+0,3%) et « Articles d'habillement et chaussures » (+0,3%). Au niveau des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la baisse du niveau général des prix en variation trimestrielle est à mettre à l'actif de la baisse des prix des produits de l'Energie (-1,9%) et des « Produits frais » (-3,4%) jugulé par la hausse des prix des produits « Hors Energie et Produits frais » (+0,2%).

Au regard de la provenance, cette variation trimestrielle s'explique par la baisse de prix des produits « locaux » (-1,1%) et « importé » (-0,2%). La régression de prix des produits des secteurs secondaire (-0,9%) et primaire (-1,8%) a contribué à la variation trimestrielle du niveau général des prix. Du point de vue de la durabilité, la variation du niveau général des prix en évolution trimestrielle est induite par la régression des prix des produits « Non durables » (-1,4%).

En glissement annuel (par rapport à août 2023), le niveau général des prix a progressé de 4,2%. A l'exception des fonctions de consommation « Loisirs et culture » et « Communication » dont les indices ont respectivement décliné de 1,1% et 0,2%, les indices des autres fonctions ont progressé dans les proportions suivantes : « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+9,0%) ; « Articles d'habillement et chaussures » (+2,5%) ; « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+1,8%) ; « Restaurants et Hôtels » (+0,9%) ; « Biens et services divers » (+2,4%) ; « Transports » (+1,2%) ; « Enseignement » (+5,0%) ; « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+1,8%) ; « Santé » (+0,1%) ; « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (+0,3%).

Du point de vue des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse constatée en glissement annuel est le résultat de l'augmentation des prix des « Produits frais » (+13,2%) et des produits « Hors Energie et Produits frais » (+1,6%). Au regard de la provenance, cette évolution annuelle s'explique par la hausse des prix des produits « locaux » (+4,6%) et « importés » (+3,0%). En ce qui concerne les secteurs de production, la hausse annuelle du niveau général des prix découle de l'augmentation des prix des produits du secteur « primaire » (+15,9%), « secondaire » (+1,7%), et « tertiaire » (+1,5%). Quant à la durabilité, la progression du niveau général des prix sur le plan national a été influencée principalement par l'accroissement de prix des produits « Non durables » (+5,7%) et des « services » (+1,5%).

Le taux d'inflation, calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois, au niveau national s'est maintenu à 3,6% tout comme le mois précédent.

¹ Dans cette partie, les fonctions et postes apparaissent selon leur niveau de contribution à la variation de l'indice global.

**Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA
(Base 100 en 2014) ***

Pays	Pondération	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		juil-23	avr-24	mai-24	juin-24	juil-24	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	760	111,3	112,8	113,3	111,8	112,4	0,5	-0,4	1,0
Burkina-Faso	1 258	126,7	127,1	128,3	129,1	132,1	2,4	4,0	4,3
Côte d'Ivoire	3 131	122,8	125,1	126,3	127,2	127,6	0,3	2,0	4,0
Guinée-Bissau	141	129,0	130,0	131,4	132,1	133,0	0,7	2,3	3,0
Mali	1 428	117,8	118,0	119,2	122,5	124,2	1,4	5,3	5,4
Niger	1 111	118,2	126,2	128,4	133,6	135,9	1,7	7,7	14,9
Sénégal	1 491	129,1	127,8	127,6	128,1	128,2	0,1	0,3	-0,7
Togo	681	128,3	129,3	131,4	132,7	133,4	0,5	3,1	4,0
UEMOA	10 000	122,6	124,3	125,4	126,9	128,0	0,9	3,0	4,4

Source : Commission de l'UEMOA

(*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat.

Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national

Nomenclatures secondaires	Libellé	Pondération	août-23	mai-24	juin-24	juil-24	août-24	/1mois	/3mois	/12mois
	Global		125,5	131,4	132,7	133,4	130,7	-2,0	-0,5	4,2
Etat	Energie	899	108,4	110,8	110,4	110,0	108,7	-1,2	-1,9	0,3
	Produits frais	2 187	141,3	165,6	171,0	171,4	160,0	-6,6	-3,4	13,2
	Hors Energie et Produits frais	6 914	123,1	124,9	125,2	125,4	125,1	-0,2	0,2	1,6
Provenance	Importé	3 384	115,1	118,8	118,7	118,3	118,5	0,2	-0,2	3,0
	Local	6 616	129,7	137,1	138,9	139,4	135,7	-2,7	-1,1	4,6
Secteurs de production	Primaire	818	148,3	175,0	183,8	182,2	171,9	-5,6	-1,8	15,9
	Secondaire	7 480	123,9	127,3	127,3	127,9	126,1	-1,4	-0,9	1,7
	Tertiaire	1 702	115,5	117,2	117,2	117,2	117,2	0,0	0,0	1,5
Durabilité	Durable	1 155	105,6	106,5	106,5	106,5	106,6	0,0	0,0	0,9
	Non durable	6 742	132,8	142,4	144,5	144,9	140,5	-3,1	-1,4	5,7
	Semi-durable	401	120,4	122,6	122,9	123,0	123,0	0,0	0,3	2,2
	Service	1 702	115,5	117,2	117,2	117,2	117,2	0,0	0,0	1,5

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels par région

PRODUITS	Unité	MARITIME (y compris Lomé)		PLATEAUX		CENTRALE		KARA		SAVANES	
		juil-24	août-24	juil-24	août-24	juil-24	août-24	juil-24	août-24	juil-24	août-24
Maïs en grains crus	Kg	303	301	306	221	293	293	277	285	227	244
Mil	Kg	480	486	568	557	412	535	423	407	552	484
Riz importé en vrac	Kg	614	633	554	557	508	516	477	532	679	657
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2 681	2 647	2 325	2 400	2 383	2 333	2 000	2 000	1 900	1 900
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1 705	1 641	1 800	1 800	1 800	1 800	1 600	1 600	1 389	1 450
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	3 382	2 888	2 765	3 228	3 077	3 302	2 725	2 821	2 779	2 893
Huile rouge de palme (Zomi)	L	1 319	1 239	1 100	888	1 317	1 133	1 100	1 150	1 650	1 650
Huile végétale locale industrielle	L	995	964	1 025	1 000	958	900	925	912	1 000	1 100
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	1 214	683	865	593	812	627	1 056	410	1 211	661
Tubercule d'igname de fufu	Kg	812	758	1 007	684	711	621	747	670	986	764
Gari	Kg	584	596	539	518	660	596	561	516	602	728
Haricot blanc	Kg	853	908	850	896	867	938	765	750	995	1 018
Haricot rouge	Kg	805	864	720	775	566	724	700	686	874	1 077
Charbon de bois	Kg	192	174	121	117	101	107	106	102	134	114
Essence super sans plomb	L	700	700	700	700	700	700	700	700	700	700
Gasoil	L	775	775	775	775	775	775	775	775	775	775
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740
Gaz butane grande bouteille	12,5 Kg	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875

Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC²

Libellé	Pondération	Indices respectifs des mois de					Variation (%) depuis		
		août-23	mai-24	juin-24	juil-24	août-24	/1mois	/3mois	/12mois
Produits alimentaires	3 067	142,3	156,7	161,1	163,0	155,3	-4,7	-0,9	9,1
Boissons non alcoolisées	220	114,7	119,9	119,6	121,6	119,0	-2,1	-0,7	3,7
Boissons alcoolisées	69	108,4	117,2	114,8	113,6	111,0	-2,3	-5,3	2,4
Tabacs et stupéfiants	24	133,0	127,7	126,1	124,3	127,1	2,2	-0,5	-4,5
Articles d'habillement	725	120,7	123,2	123,5	123,5	123,6	0,0	0,3	2,4
Chaussures	114	116,4	119,9	120,0	119,9	119,9	0,0	0,0	3,0
Loyers effectifs	263	124,3	127,4	127,4	127,5	127,5	0,0	0,1	2,6
Entretien et réparation des logements	256	118,5	121,3	121,1	121,1	121,1	0,0	-0,2	2,2
Alimentation en eau et services divers liés au logement	155	93,4	98,7	98,7	99,6	98,7	-1,0	0,0	5,6
Electricité, gaz et autres combustibles	529	108,5	111,2	111,0	110,4	108,4	-1,8	-2,5	-0,1
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements	33	119,9	122,1	122,3	122,2	122,3	0,1	0,2	2,0
Articles de ménage en textiles	22	103,5	104,0	104,5	104,5	104,5	0,0	0,5	1,0
Appareils ménagers	10	115,6	117,6	117,6	117,3	117,3	0,0	-0,2	1,5
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	37	128,0	132,8	132,8	132,9	133,0	0,0	0,2	3,9
Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	33	131,4	134,9	135,0	135,0	135,2	0,1	0,2	2,9
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	143	124,8	126,4	125,8	126,3	126,0	-0,2	-0,3	1,0
Produits, appareils et matériels médicaux	240	101,5	102,9	102,7	102,9	101,7	-1,2	-1,2	0,1
Services ambulatoires	85	113,7	113,7	113,7	113,7	113,7	0,0	0,0	0,0
Services hospitaliers	45	101,4	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	0,0
Achat de véhicules	144	105,7	107,2	107,2	107,2	107,4	0,1	0,2	1,6
Dépenses d'utilisation des véhicules	398	110,5	112,3	111,7	111,8	111,4	-0,4	-0,8	0,8
Services de transport	399	128,1	133,8	133,4	133,4	133,4	0,0	-0,3	4,1
Services postaux	8	57,1	57,1	57,1	57,1	57,1	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	47	88,3	88,0	88,0	88,0	88,0	0,0	0,0	-0,4
Services de téléphonie et de télécopie	533	103,5	103,4	103,4	103,4	103,4	0,0	0,0	-0,1
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	53	95,7	96,0	96,0	96,0	96,0	0,0	0,0	0,4
Autres articles et matériels de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	38	114,0	114,7	114,7	114,9	114,9	0,0	0,1	0,7
Services récréatifs et culturels	84	134,7	128,6	128,6	128,6	128,6	0,0	0,0	-4,5
Journaux, livres et articles de papeterie	58	113,4	115,6	115,6	115,6	115,6	0,0	0,0	2,0
Forfaits touristiques	3	179,9	180,8	180,8	180,8	180,8	0,0	0,0	0,5
Enseignement pré-élémentaire et primaire	76	122,1	130,7	130,7	130,7	130,7	0,0	0,0	7,1
Enseignement secondaire	67	103,0	109,1	109,1	109,1	109,1	0,0	0,0	5,9
Enseignement supérieur	33	97,7	97,9	97,9	97,9	97,9	0,0	0,0	0,2
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	25	111,4	112,0	112,0	112,0	112,0	0,0	0,0	0,5
Services de restauration	1 490	135,9	136,8	136,9	137,0	137,1	0,1	0,3	0,9
Services d'hébergement	5	102,5	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	-1,1
Soins corporels	288	119,0	123,0	122,7	123,3	122,9	-0,3	-0,1	3,3
Effets personnels n.c.a ³	96	108,3	110,4	110,4	110,6	110,7	0,1	0,3	2,3
Protection sociale et assurance	13	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0	0,0	0,0
Services financiers	2	89,0	89,0	89,0	89,0	89,0	0,0	0,0	0,0
Autres services n.c.a	70	125,8	126,1	126,1	126,1	126,1	0,0	0,0	0,2

Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

Directeur Général : Koame KOUASSI

Secrétaire Général : Tchiou ANIMAOU

Directeur de la Comptabilité Nationale et des Etudes Economiques : Kodzo Dodzi HEVI

Chef de la Division des Statistiques et Analyses Conjoncturelles : Watara Nadjarikan KOKOU AWANOU

Collaborateurs : Kokou Mawufe AMEDODZI Akuété KPADENOU KOU MONDJI Naté Dzigbodi APALOO

Directeur du Management de l'Information Statistique : Dyen GUEMA

Nous contacter : 59 rue de la Kozah, Immeuble INSEED-CENETI, BP : 118 Lomé-TOGO

Tél : +228 22 21 62 24 / 22 21 27 75 ; Email : inseed@inseed.tg ou dqscn_tg@yahoo.fr ; site web : www.inseed.tg

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED

² NCOA : Nomenclature de Consommation Ouest Africaine

³ nca: non compris ailleurs