



INDICE NATIONAL HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (INHPC)

POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
TOGO – Juin 2024

INFORMATION PRELIMINAIRE

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation (INHPC). Cet indice est harmonisé, car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008. Depuis 2014, la couverture est devenue nationale et prend en compte aussi bien le milieu urbain que rural.

L'INHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains des régions Maritime (y compris Lomé), des Plateaux, de la Centrale, de la Kara et des Savanes. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 1 520 points de vente au niveau national et 17 914 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2014. Les pondérations utilisées proviennent de l'enquête QUIBB 2011 actualisée par les indices de prix à la consommation de 2014. Un guide méthodologique est disponible sur le site de l'INSEED.

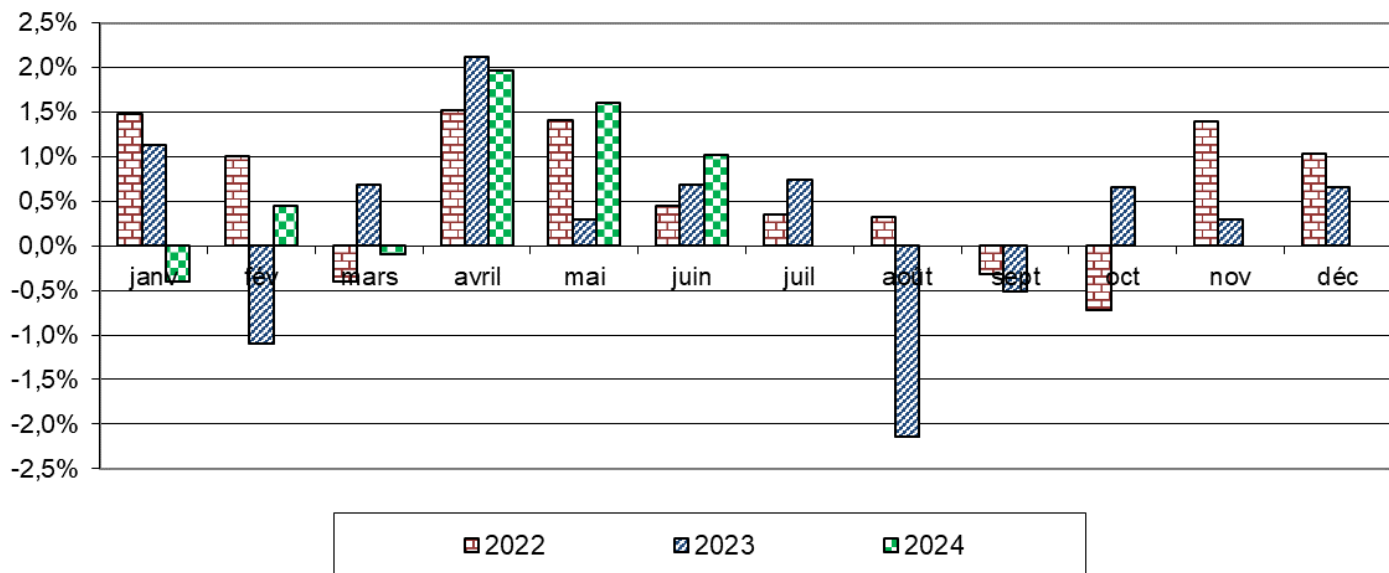
RESUME DES EVOLUTIONS

L'indice national harmonisé des prix à la consommation (INHPC) a augmenté de 1,0% en juin 2024 par rapport à son niveau de mai 2024 du fait de la hausse des prix des : «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+2,7%) ; «Restaurants et Hôtels» (+0,1%) et «Articles d'habillement et chaussures» (+0,3%). Les prix ont cependant régressé pour les fonctions de consommation «Transports» (-0,4%) ; «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (-0,1%) ; «Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants» (-1,6%) et «Biens et services divers» (-0,2%). Par rapport à juin 2023, le niveau général des prix a progressé de 4,3%.

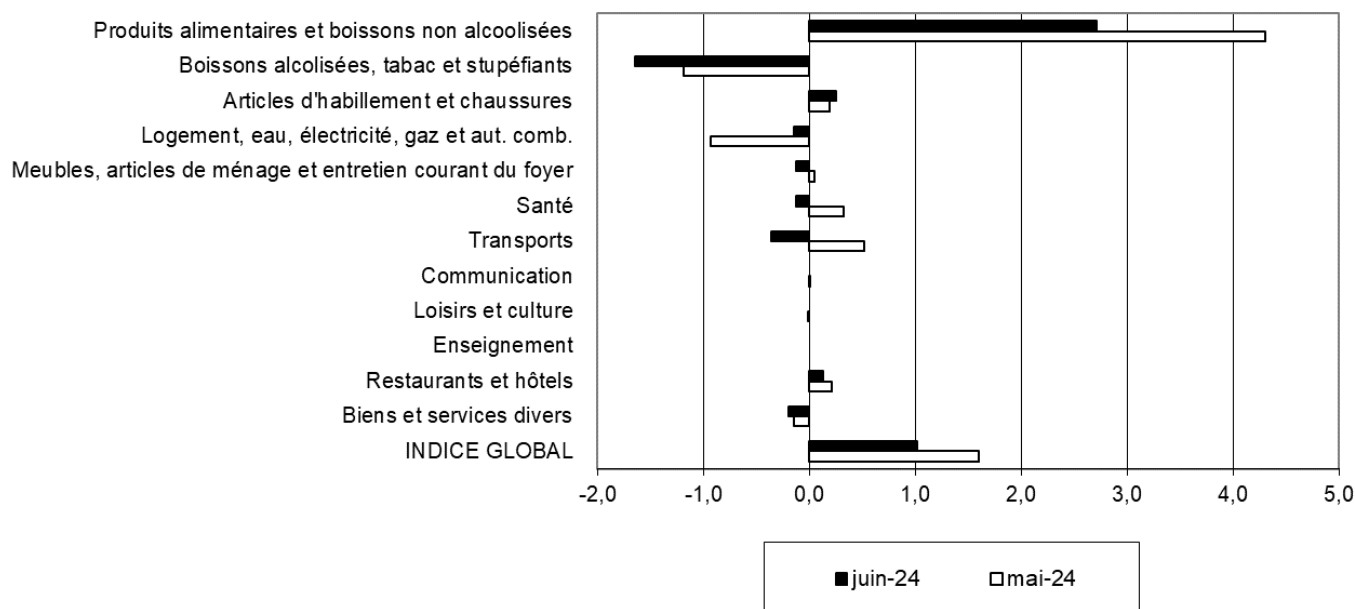
Tableau 1 : Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation, juin 2024 (Base 100 en 2014)

	Libellé	Pondé ration	Indices des mois de					Variation en %		
			juin-23	mars-24	avr-24	mai-24	juin-24	/1mois	/3mois	/12mois
	INDICE GLOBAL	10000	127,3	126,8	129,3	131,4	132,7	1,0	4,7	4,3
I	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3287	144,9	140,5	148,0	154,4	158,5	2,7	12,8	9,4
	Produits alimentaires	3067	147,3	142,2	150,0	156,7	161,1	2,8	13,3	9,4
	dont: Pains et céréales	911	140,0	141,0	146,5	153,4	155,0	1,1	10,0	10,8
	Viande	308	141,5	143,4	144,5	144,0	145,1	0,8	1,2	2,5
	Poisson et fruits de mer	459	152,6	151,6	155,1	156,9	155,9	-0,6	2,8	2,2
	Huiles et graisses	160	160,0	128,5	133,5	135,9	136,3	0,3	6,1	-14,8
	Légumes	753	159,6	140,9	156,1	173,1	192,2	11,0	36,5	20,4
	Tubercules et plantains	153	174,2	154,2	186,0	210,8	245,5	16,5	59,2	40,9
	Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.	157	136,4	135,0	154,9	160,5	167,7	4,4	24,2	23,0
II	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	93	120,1	115,6	119,8	118,4	116,5	-1,6	0,7	-3,0
III	Articles d'habillement et chaussures	839	119,9	122,6	122,7	123,0	123,3	0,3	0,5	2,8
IV	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1203	114,6	118,0	117,0	115,9	115,8	-0,1	-1,9	1,0
V	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	278	124,1	126,1	126,8	126,8	126,7	-0,1	0,4	2,0
VI	Santé	370	103,7	104,8	104,5	104,8	104,7	-0,1	-0,1	1,0
VII	Transports	941	113,5	114,1	114,5	115,0	114,6	-0,4	0,5	1,0
VIII	Communication	588	101,6	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	-0,1
IX	Loisirs et culture	236	118,3	117,6	117,6	117,6	117,6	0,0	0,0	-0,6
X	Enseignement	201	111,4	116,7	116,7	116,7	116,7	0,0	0,0	4,7
XI	Restaurants et hôtels	1495	135,8	136,2	136,4	136,7	136,9	0,1	0,5	0,8
XII	Biens et services divers	469	116,1	118,0	118,8	118,6	118,4	-0,2	0,3	2,0

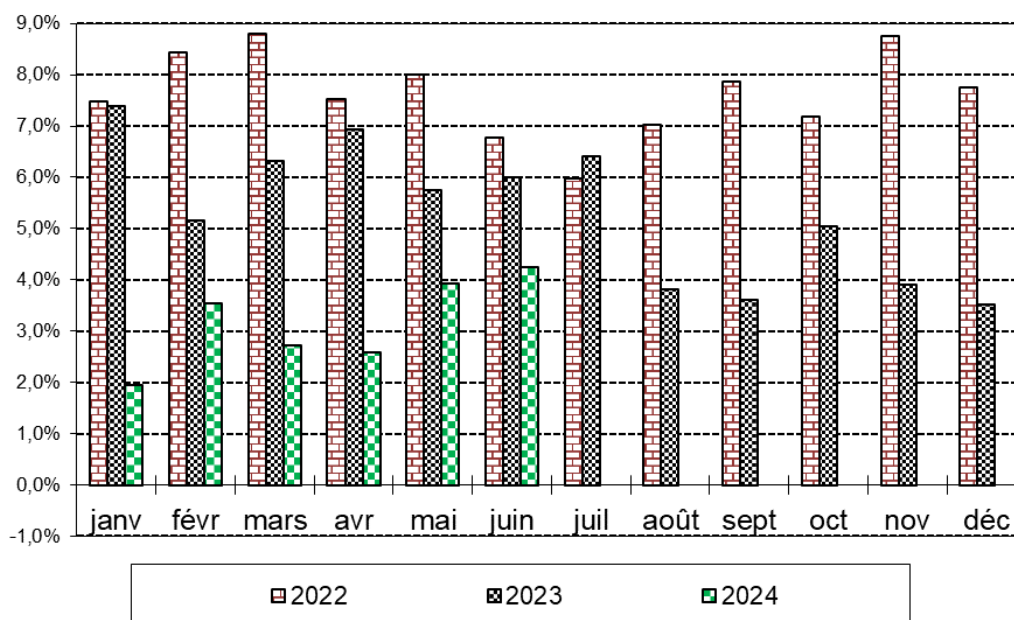
Variation mensuelle de l'INHPC



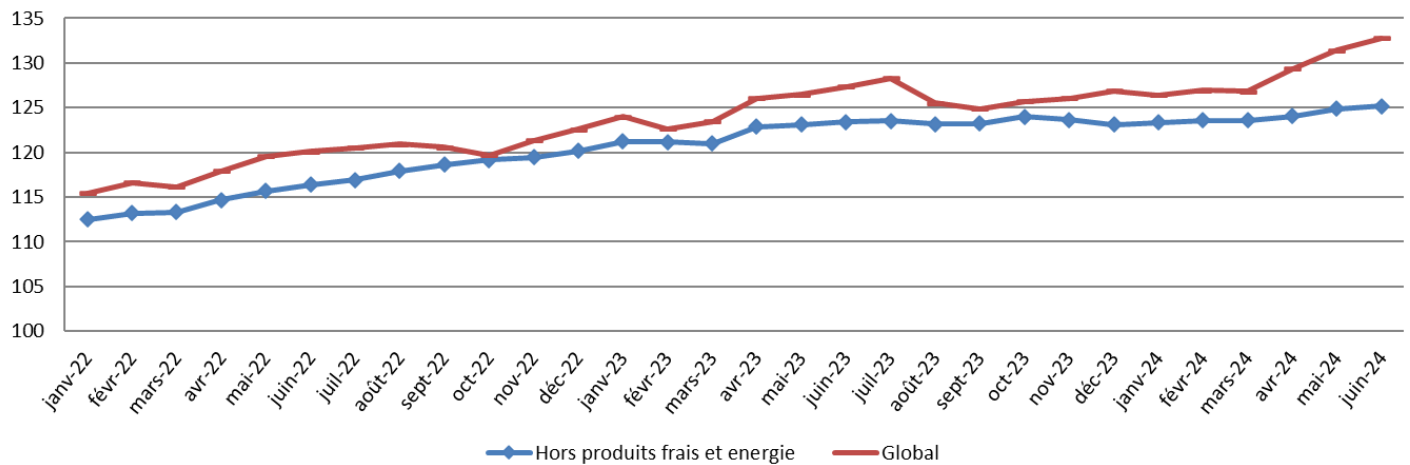
Variation mensuelle de l'Indice des fonctions



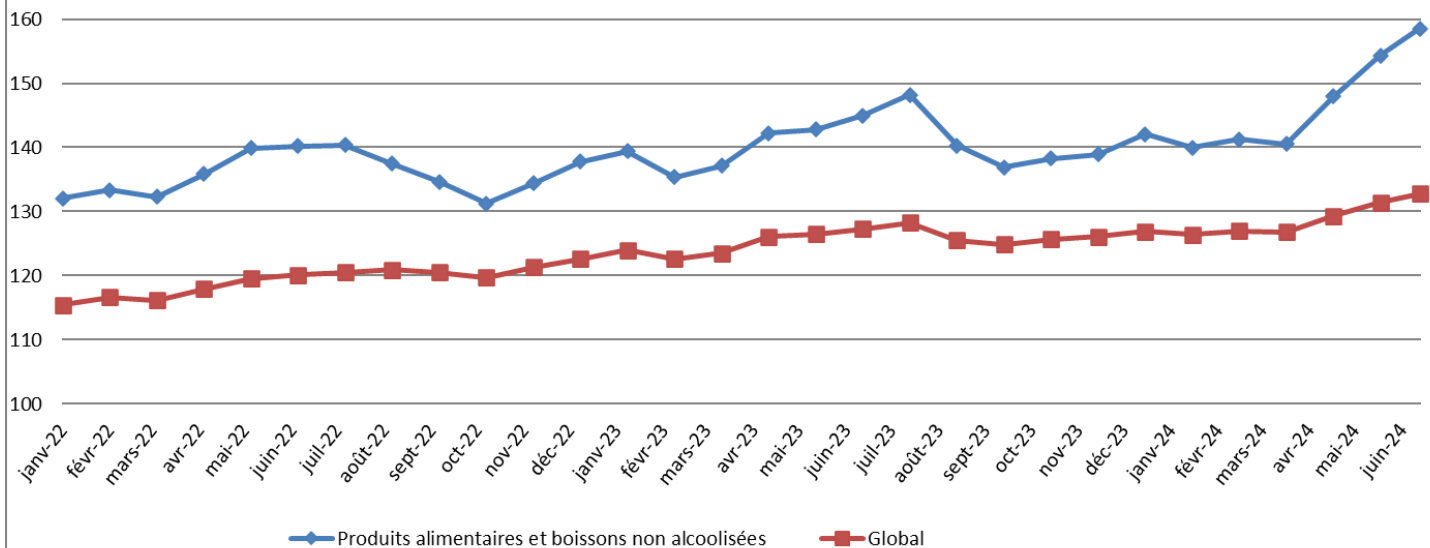
Variations (en glissement) annuelles de l'INHPC (en %)



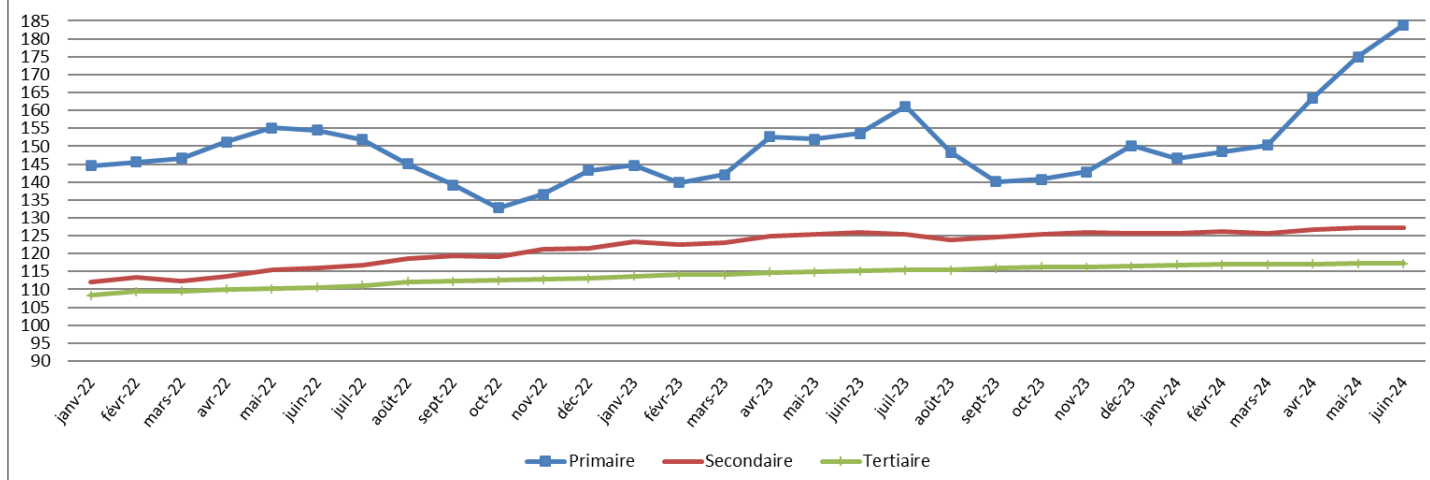
Evolution de l'INHPC et de l'inflation sous-jacente



Evolution de l'INHPC et de l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées



Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



**INDICE NATIONAL HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(INHPC)
Juin 2024**

EVOLUTION MENSUELLE

En juin 2024, l'INHPC a progressé de 1,0% par rapport à son niveau de mai 2024. Cette évolution est la conjugaison des augmentations des indices des fonctions de consommation dont les plus importantes en termes de contribution sont : «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+2,7%) ; «Restaurants et Hôtels» (+0,1%) et «Articles d'habillement et chaussures» (+0,3%). La hausse de l'indice global est cependant ralentie par la baisse du niveau des indices des fonctions de consommation suivantes : «Transports» (-0,4%) ; «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (-0,1%) ; «Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants» (-1,6%) et «Biens et services divers» (-0,2%)¹.

Les postes de consommation dont les variations de prix sont les plus contributives à la hausse des indices des fonctions en juin 2024 sont : «Légumes frais en fruits ou racine» (+20,3%) ; «Tubercules et plantain» (+16,5%) ; «Céréales non transformées» (+1,3%) ; «Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a» (+4,4%) ; «Légumes secs et oléagineux» (+2,5%) ; «Légumes frais en feuilles» (+3,6%) ; «Autres produits à base de tubercules et de plantain» (+3,4%) ; «Restaurants, cafés et établissements similaires» (+0,1%) et «Vêtements enfants (3 à 13 ans) et nourrissons (0 à 2 ans)» (+0,8%). A contrario, les postes «Carburants et lubrifiants» (-0,7%) ; «Autre type de transport de passagers et autre service de transport» (-1,0%) ; «Combustibles solides et autres» (-1,3%) ; «Vin et boissons fermentées» (-8,2%) et «Appareils et articles pour soins corporels» (-3,1%) ont contribué à la baisse de l'indice.

L'augmentation du niveau des indices observée en juin 2024 est le fait du renchérissement des variétés suivantes : «Tomates rondes (Pomme)» (+49,6%) ; «Carottes» (+42,4%) ; «Betterave» (+39,5%) ; «Oignon frais rond» (+18,3%) ; «Igname» (+21,3%) ; «Pommes de terre» (+6,4%) ; «Sorgho en gains crus vendu au petit bol» (+3,6%) ; «Maïs séché en grains crus vendu au grand bol» (+3,0%) ; «Riz local longs grains vendu au petit bol» (+0,9%) ; «Piment rouge frais» (+12,6%) ; «Sel de cuisine gros cristaux» (+8,6%) ; «Ail frais» (+8,5%) ; «Potasse (Akanhoun)» (+7,8%) ; «Piment rouge sec» (+1,3%) ; «Piment rouge sec en poudre» (+0,3%) ; «Haricots rouges secs» (+4,8%) ; «Haricots blancs secs» (+1,3%) ; «Sésame» (+1,0%) ; «Choux vert» (+9,3%) ; «Feuille de haricot» (+3,1%) ; «Salade verte locale (Laitue)» (+3,0%) ; «Cossette de manioc» (+9,3%) ; «Tapioca petit grain» (+8,5%) ; «Farine de manioc (Gari)» (+5,8%) ; «Consommation de sucrerie dans un bar (Fanta, Coca-Cola)» (+1,8%) ; «Plat de kom + poisson frit» (+1,7%) et «Robe fillette» (+0,7%). Contrairement aux variétés ci-dessus listées, les prix ont baissé pour les variétés «Essence super de rue» (-9,2%) ; «Essence mélange de rue» (-8,7%) ; «Frais de véhicule de déménagement entre X et Y» (-1,8%) ; «Bois de chauffe» (-8,4%) ; «Charbon de bois» (-0,9%) ; «Tchoukoutou local artisanal» (-13,3%) et «Cure dents» (-9,1%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une baisse de 0,1% sur le plan national. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice hors énergie, hors produits frais) a progressé de 0,3%. Eu égard à l'état des produits, les prix ont augmenté de 3,2% pour les «Produits frais». Relativement à la provenance, les prix des produits «locaux» ont progressé de 1,3% atténuée par la baisse des prix des produits «importé» de 0,1%. Du point de vue de la classification sectorielle, la hausse du niveau général des prix est due principalement à celle des prix des produits du secteur «primaire» (+5,0%). Pour ce qui est de la durabilité, la hausse observée provient essentiellement de l'augmentation des prix des produits «Non durables» (+1,5%).

EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Comparativement à la situation de mars 2024 (évolution trimestrielle), le niveau général des prix en juin 2024 connaît une augmentation de 4,7%. Cette hausse est principalement le fait de la progression de l'indice de la fonction de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+12,8%). Toutefois la fonction de consommation «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (-1,9%) a tiré l'indice vers le bas.

Du point de vue des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse du niveau général des prix en variation trimestrielle est à mettre à l'actif de l'augmentation des prix des «Produits frais» (+17,0%) et des produits «Hors Energie et Produits frais» (+1,3%), légèrement amortie par la baisse des prix des produits de l'«Energie» (-2,4%). Au regard de la provenance, cette variation trimestrielle s'explique par l'augmentation de prix des produits locaux (+6,1%) et «Importé» (+0,6%). La progression de prix des produits des secteurs «primaire» (+22,3%), «secondaire» (+1,3%) et «tertiaire» (+0,1%) a contribué à la hausse trimestrielle du niveau général des prix. Du point de vue de la durabilité, la hausse du niveau général des prix en évolution trimestrielle est principalement induite par la progression du niveau des prix des produits «Non durables» (+7,3%).

En glissement annuel, le niveau général des prix a progressé de 4,3% par rapport à juin 2023. Cette augmentation est le fait de la progression des indices des fonctions de consommation suivantes : «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+9,4%) ; «Articles d'habillement et chaussures» (+2,8%) ; «Restaurants et Hôtels» (+0,8%) ; «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+1,0%) ; «Biens et services divers» (+2,0%) ; «Enseignement» (+4,7%) ; «Transports» (+1,0%) ; «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+2,0%) et «Santé» (+1,0%). Cependant, les indices des fonctions de consommation «Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants» (-3,0%) ; «Loisirs et culture» (-0,6%) et «Communication» (-0,1%) ont atténué la hausse du niveau général de l'indice.

Par rapport aux nomenclatures secondaires et à l'état des produits, la hausse constatée en glissement annuel est la résultante des augmentations de prix respectivement des «Produits frais» (+14,4%) et des produits «Hors Energie et Produits frais» (+1,4%). Au regard de la provenance, cette évolution annuelle s'explique par la hausse des prix des produits «locaux» (+5,0%) et «importés» (+2,7%). En ce qui concerne les secteurs de production, la hausse annuelle du niveau général des prix découle de l'augmentation des prix des produits des secteurs «primaire» (+19,7%) ; «secondaire» (+1,0%) ; et «tertiaire» (+1,8%). La progression du niveau général des prix sur le plan national, relativement à la durabilité, a principalement été influencée par l'accroissement des prix des produits «Non durables» (+6,0%) et des «Services» (+1,8%).

Pour ce mois de juin 2024, le taux d'inflation, calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois au niveau national, s'est établi à 3,8% contre 3,9% le mois précédent.

¹ Dans cette partie, les fonctions et postes apparaissent selon leur niveau de contribution à la variation de l'indice global.

Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA
(Base 100 en 2014) *

Pays	Pondération	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		mai-23	févr-24	mars-24	avr-24	mai-24	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	760	110,7	112,1	112,6	112,8	113,3	0,4	1,1	2,3
Burkina-Faso	1 258	124,1	124,7	125,2	127,1	128,3	1,0	3,0	3,4
Côte d'Ivoire	3 131	120,4	123,9	124,7	125,1	126,3	1,0	2,0	4,9
Guinée-Bissau	141	127,3	128,6	128,4	130,0	131,4	1,1	2,2	3,2
Mali	1 428	117,8	115,6	116,5	118,0	119,2	1,1	3,1	1,2
Niger	1 111	113,6	122,1	123,0	126,2	128,4	1,7	5,1	13,0
Sénégal	1 491	125,0	128,1	128,4	127,8	127,6	-0,2	-0,4	2,1
Togo	681	126,5	127,0	126,8	129,3	131,4	1,6	3,5	3,9
UEMOA	10 000	120,2	122,6	123,2	124,3	125,4	0,9	2,3	4,3

Source : Commission de l'UEMOA

(*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat.

Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national

Nomenclatures secondaires	Libellé	Pondération	juin-23	mars-24	avr-24	mai-24	juin-24	/1mois	/3mois	/12mois
	Global	10 000	127,3	126,8	129,3	131,4	132,7	1,0	4,7	4,3
Etat	Energie	899	110,7	113,2	112,0	110,8	110,4	-0,3	-2,4	-0,2
	Produits frais	2 187	149,5	146,2	157,8	165,6	171,0	3,2	17,0	14,4
	Hors Energie et Produits frais	6 914	123,4	123,6	124,0	124,9	125,2	0,3	1,3	1,4
Provenance	Importé	3 384	115,5	117,9	118,2	118,8	118,7	-0,1	0,6	2,7
	Local	6 616	132,4	130,9	134,4	137,1	138,9	1,3	6,1	5,0
Secteurs de production	Primaire	818	153,5	150,3	163,5	175,0	183,8	5,0	22,3	19,7
	Secondaire	7 480	126,1	125,6	126,7	127,3	127,3	0,0	1,3	1,0
	Tertiaire	1 702	115,1	117,0	117,2	117,2	117,2	0,0	0,1	1,8
Durabilité	Durable	1 155	105,7	106,5	106,5	106,5	106,5	0,0	0,0	0,8
	Non durable	6 742	136,4	134,7	139,0	142,4	144,5	1,5	7,3	6,0
	Semi-durable	401	120,1	122,3	122,4	122,6	122,9	0,2	0,5	2,3
	Service	1 702	115,1	117,0	117,2	117,2	117,2	0,0	0,1	1,8

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels par région

PRODUITS	Unité	MARITIME (y compris Lomé)		PLATEAUX		CENTRALE		KARA		SAVANES	
		mai-24	juin-24	mai-24	juin-24	mai-24	juin-24	mai-24	juin-24	mai-24	juin-24
Maïs en grains crus	Kg	299	313	301	322	275	282	270	259	238	230
Mil	Kg	506	483	604	566	457	443	363	400	608	663
Riz importé en vrac	Kg	639	637	590	572	484	510	494	479	745	662
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2 614	2 628	2 350	2 325	2 333	2 333	2 000	1 975	1 750	1 900
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1 694	1 764	1 750	1 800	1 800	1 800	1 625	1 600	1 475	1 400
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	3 224	3 056	3 202	2 895	3 357	3 127	2 921	2 888	2 897	3 149
Huile rouge de palme (Zomi)	L	1 256	1 239	1 263	1 150	1 300	1 367	1 125	1 100	1 500	1 650
Huile végétale locale industrielle	L	978	983	1 000	1 012	1 000	1 017	900	900	1 000	1 000
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	1 116	1 542	949	1 507	912	1 452	1 032	1 263	969	1 762
Tubercule d'igname de fufu	Kg	576	714	499	479	564	588	440	584	533	633
Gari	Kg	580	565	473	502	569	612	449	497	634	607
Haricot blanc	Kg	831	835	764	716	913	897	697	793	720	1 007
Haricot rouge	Kg	777	824	696	761	1 013	975	865	855	634	941
Charbon de bois	Kg	195	183	141	147	101	108	96	100	134	128
Essence super sans plomb	L	700	700	700	700	700	700	700	700	700	700
Gasoil	L	775	775	775	775	775	775	775	775	775	775
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740
Gaz butane grande bouteille	12,5 Kg	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875

Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA²-IHPC

Libellé	Pondération	Indices respectifs des mois de					Variation (%) depuis		
		juin-23	mars-24	avr-24	mai-24	juin-24	/1mois	/3mois	/12mois
Produits alimentaires	3 067	147,3	142,2	150,0	156,7	161,1	2,8	13,3	9,4
Boissons non alcoolisées	220	112,8	117,1	118,6	119,9	119,6	-0,3	2,1	6,0
Boissons alcoolisées	69	114,6	113,0	118,6	117,2	114,8	-2,1	1,6	0,1
Tabacs et stupéfiants	24	131,9	124,4	125,3	127,7	126,1	-1,3	1,3	-4,4
Articles d'habillement	725	120,3	122,9	123,0	123,2	123,5	0,3	0,5	2,7
Chaussures	114	116,2	119,6	119,5	119,9	120,0	0,1	0,3	3,3
Loyers effectifs	263	123,6	127,2	127,4	127,4	127,4	0,0	0,1	3,1
Entretien et réparation des logements	256	118,3	121,3	121,3	121,3	121,1	-0,2	-0,1	2,3
Alimentation en eau et services divers liés au logement	155	98,4	98,6	98,7	98,7	98,7	0,0	0,0	0,2
Electricité, gaz et autres combustibles	529	111,5	115,8	113,6	111,2	111,0	-0,2	-4,2	-0,5
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements	33	118,1	121,3	122,1	122,1	122,3	0,1	0,8	3,5
Articles de ménage en textiles	22	103,2	104,0	104,0	104,0	104,5	0,5	0,5	1,2
Appareils ménagers	10	112,6	117,2	117,4	117,6	117,6	0,0	0,4	4,5
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	37	128,1	132,1	132,8	132,8	132,8	0,1	0,5	3,7
Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	33	130,2	132,9	134,9	134,9	135,0	0,1	1,6	3,8
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	143	124,8	125,6	126,3	126,4	125,8	-0,5	0,1	0,8
Produits, appareils et matériels médicaux	240	101,7	102,9	102,4	102,9	102,7	-0,2	-0,1	1,0
Services ambulatoires	85	113,2	113,7	113,7	113,7	113,7	0,0	0,0	0,4
Services hospitaliers	45	101,6	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	-0,2
Achat de véhicules	144	106,3	107,2	107,2	107,2	107,2	0,0	0,0	0,8
Dépenses d'utilisation des véhicules	398	111,5	111,2	111,4	112,3	111,7	-0,5	0,4	0,2
Services de transport	399	127,3	130,8	133,0	133,8	133,4	-0,3	2,0	4,8
Services postaux	8	57,1	57,1	57,1	57,1	57,1	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	47	88,3	88,0	88,0	88,0	88,0	0,0	0,0	-0,4
Services de téléphonie et de télécopie	533	103,5	103,4	103,4	103,4	103,4	0,0	0,0	-0,1
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	53	95,5	96,0	96,0	96,0	96,0	0,0	0,1	0,6
Autres articles et matériels de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	38	114,0	114,7	114,7	114,7	114,7	0,0	0,0	0,6
Services récréatifs et culturels	84	132,9	128,6	128,6	128,6	128,6	0,0	0,0	-3,2
Journaux, livres et articles de papeterie	58	114,8	115,8	115,8	115,6	115,6	0,0	-0,1	0,8
Forfaits touristiques	3	179,9	180,7	180,7	180,8	180,8	0,0	0,0	0,5
Enseignement pré-élémentaire et primaire	76	122,1	130,7	130,7	130,7	130,7	0,0	0,0	7,1
Enseignement secondaire	67	103,0	109,0	109,1	109,1	109,1	0,0	0,0	5,9
Enseignement supérieur	33	97,7	97,9	97,9	97,9	97,9	0,0	0,0	0,2
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	25	112,8	112,0	112,0	112,0	112,0	0,0	0,0	-0,7
Services de restauration	1 490	135,9	136,3	136,5	136,8	136,9	0,1	0,5	0,8
Services d'hébergement	5	102,5	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	-1,1
Soins corporels	288	119,1	121,9	123,3	123,0	122,7	-0,2	0,6	3,0
Effets personnels n.c.a ³	96	108,7	110,2	110,2	110,4	110,4	0,0	0,1	1,6
Protection sociale et assurance	13	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0	0,0	0,0
Services financiers	2	89,0	89,0	89,0	89,0	89,0	0,0	0,0	0,0
Autres services n.c.a	70	125,7	126,1	126,1	126,1	126,1	0,0	0,0	0,3

Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

Directeur Général : Koame KOUASSI

Secrétaire Général : Tchiou ANIMAOU

Directeur de la Comptabilité Nationale et des Etudes Economiques: Kodzo Dodzi HEVI

Chef de la Division des Statistiques et Analyses Conjoncturelles : Watara Nadjarikan KOKOU-AWANOU

Collaborateurs : Kokou Mawufe AMEDODZI Akuété KPADENOU KOUONDJI Natê Dzigbodi APALOO

Directeur du Management de l'Information Statistique : Dyen GUEMA

Nous contacter : 59 rue de la Kozah, Immeuble INSEED-CENETI, BP: 118 Lomé-TOGO

Tél : +228 22 21 62 24 / 22 21 27 75 ; Email : inseed@inseed.tg ou dqscn_tg@yahoo.fr ; site web : www.inseed.tg

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED

² NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine

³ nca: non compris ailleurs