



INDICE NATIONAL HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (INHPC) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA TOGO – Mai 2024

INFORMATION PRELIMINAIRE

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation (INHPC). Cet indice est harmonisé, car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008. Depuis 2014, la couverture est devenue nationale et prend en compte aussi bien le milieu urbain que rural.

L'INHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains des régions Maritime (y compris Lomé), des Plateaux, de la Centrale, de la Kara et des Savanes. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 1 520 points de vente au niveau national et 17 914 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2014. Les pondérations utilisées proviennent de l'enquête QUIBB 2011 actualisée par les indices de prix à la consommation de 2014. Un guide méthodologique est disponible sur le site de l'INSEED.

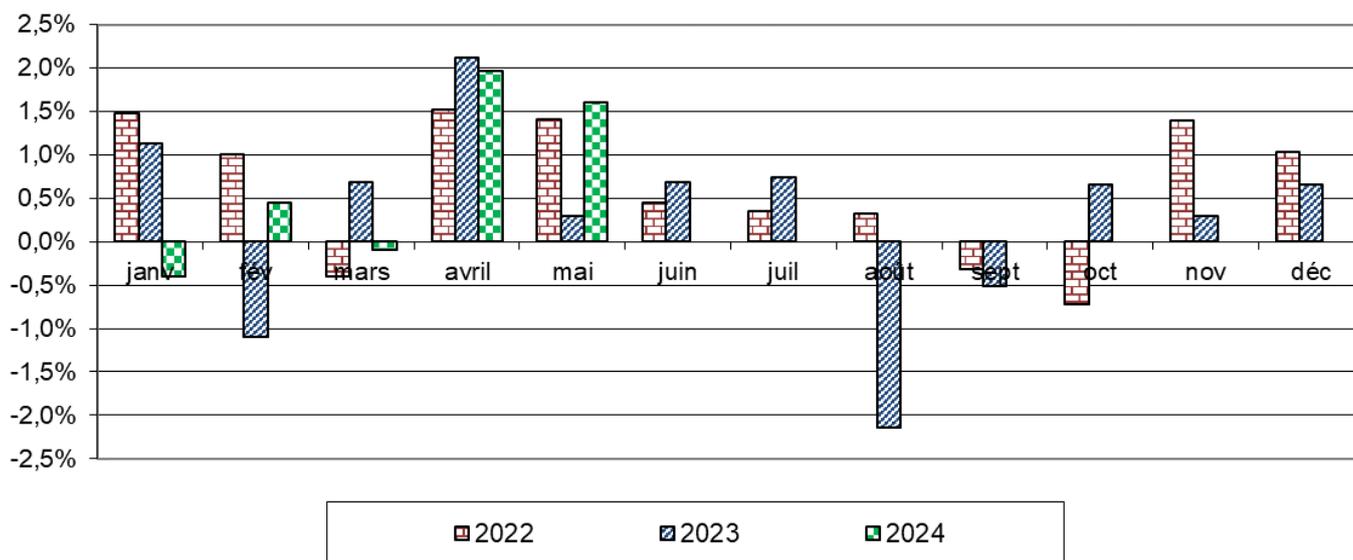
RESUME DES EVOLUTIONS

L'indice national harmonisé des prix à la consommation (INHPC) a augmenté de 1,6% en mai 2024 par rapport à son niveau d'avril 2024 du fait de la hausse des prix des : «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+4,3%) ; «Transports» (+0,5%) et «Restaurants et Hôtels» (+0,2%). Les prix ont cependant régressé pour la fonction de consommation «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (-0,9%). Par rapport à mai 2023, le niveau général des prix a progressé de 3,9%.

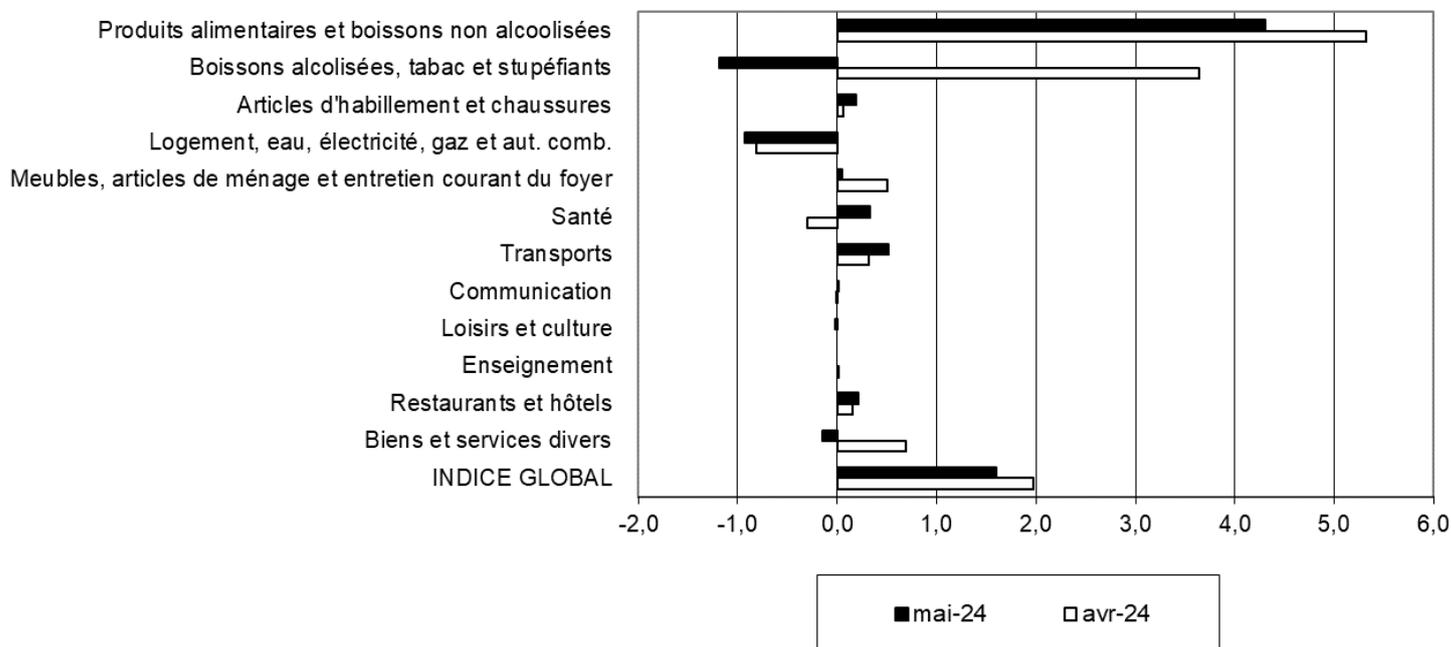
Tableau 1 : Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation, mai 2024 (Base 100 en 2014)

	Libellé	Pondé- ration	Indices des mois de					Variation en %		
			juin-23	févr-24	mars-24	avr-24	mai-24	/1mois	/3mois	/12mois
	INDICE GLOBAL	10000	126,5	127,0	126,8	129,3	131,4	1,6	3,5	3,9
I	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3287	142,8	141,3	140,5	148,0	154,4	4,3	9,3	8,1
	Produits alimentaires	3067	144,9	142,8	142,2	150,0	156,7	4,5	9,7	8,2
	<i>dont: Pains et céréales</i>	911	140,1	140,3	141,0	146,5	153,4	4,7	9,3	9,4
	<i>Viande</i>	308	142,3	144,1	143,4	144,5	144,0	-0,4	-0,1	1,2
	<i>Poisson et fruits de mer</i>	459	149,8	156,0	151,6	155,1	156,9	1,2	0,6	4,8
	<i>Huiles et graisses</i>	160	155,8	126,3	128,5	133,5	135,9	1,8	7,6	-12,8
	<i>Légumes</i>	753	149,7	145,3	140,9	156,1	173,1	10,9	19,2	15,7
	<i>Tubercules et plantains</i>	153	160,2	145,6	154,2	186,0	210,8	13,3	44,8	31,6
	<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	157	132,0	133,4	135,0	154,9	160,5	3,6	20,3	21,6
II	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	93	118,0	117,6	115,6	119,8	118,4	-1,2	0,7	0,4
III	Articles d'habillement et chaussures	839	119,8	122,6	122,6	122,7	123,0	0,2	0,3	2,7
IV	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1203	114,6	117,1	118,0	117,0	115,9	-0,9	-1,0	1,2
V	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	278	124,5	126,1	126,1	126,8	126,8	0,0	0,6	1,9
VI	Santé	370	104,2	104,9	104,8	104,5	104,8	0,3	0,0	0,7
VII	Transports	941	112,7	114,1	114,1	114,5	115,0	0,5	0,9	2,0
VIII	Communication	588	101,6	101,5	101,4	101,4	101,4	0,0	-0,1	-0,1
IX	Loisirs et culture	236	117,1	117,4	117,6	117,6	117,6	0,0	0,2	0,5
X	Enseignement	201	111,4	116,7	116,7	116,7	116,7	0,0	0,0	4,7
XI	Restaurants et hôtels	1495	135,7	135,9	136,2	136,4	136,7	0,2	0,6	0,7
XII	Biens et services divers	469	115,7	118,1	118,0	118,8	118,6	-0,1	0,4	2,5

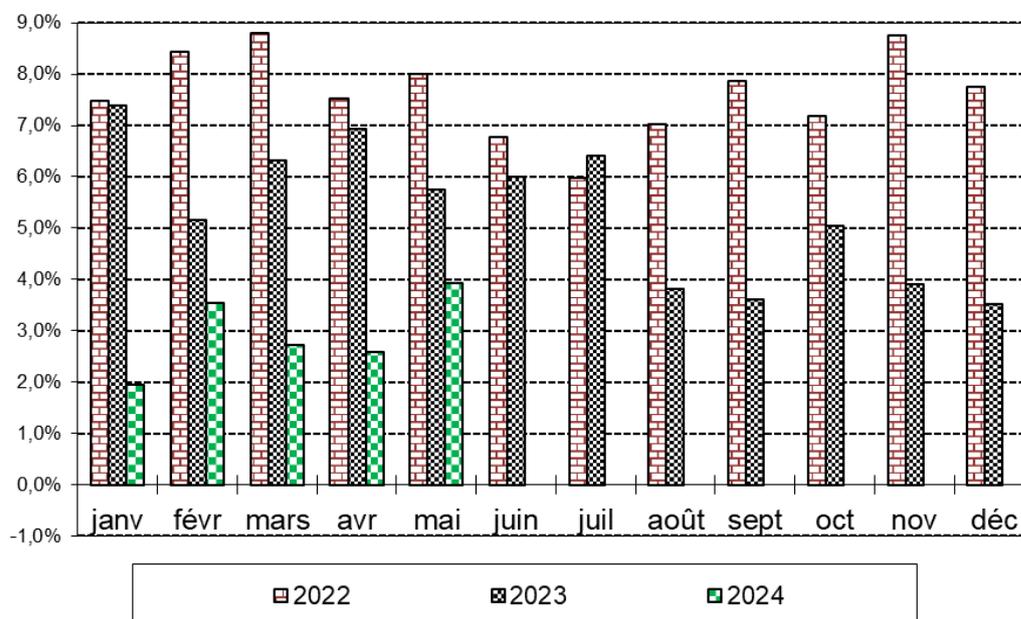
Variation mensuelle de l'INHPC



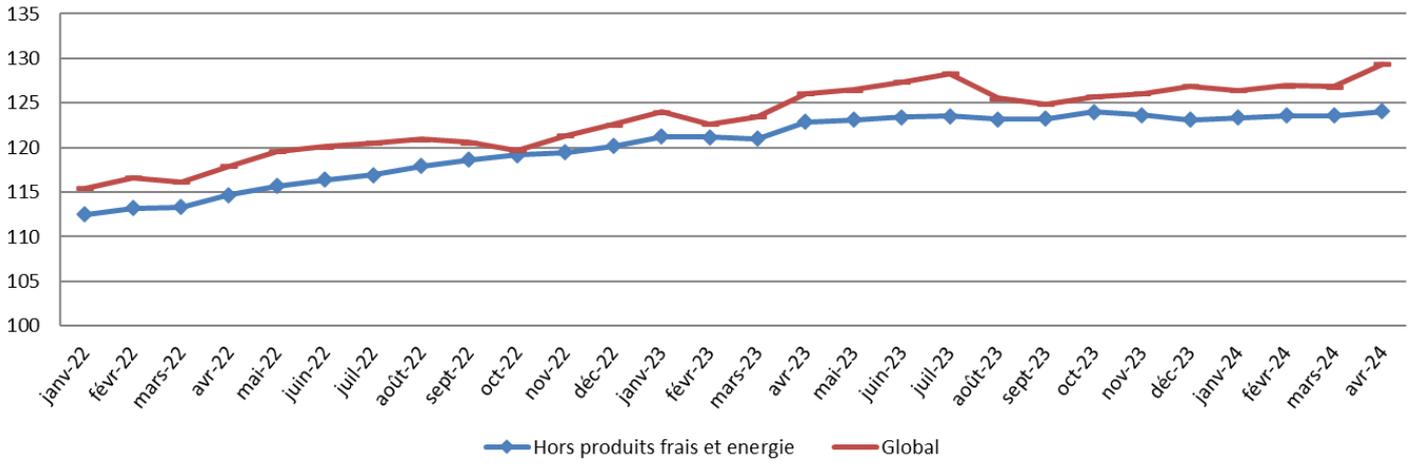
Variation mensuelle de l'Indice des fonctions



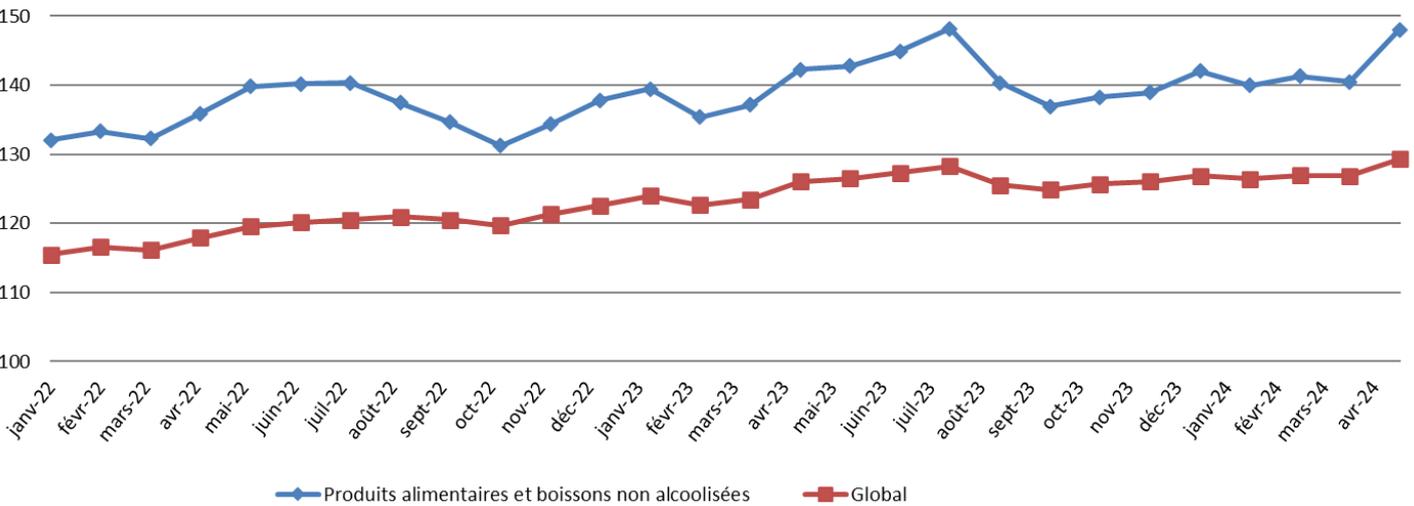
Variations (en glissement) annuelles de l'INHPC (en %)



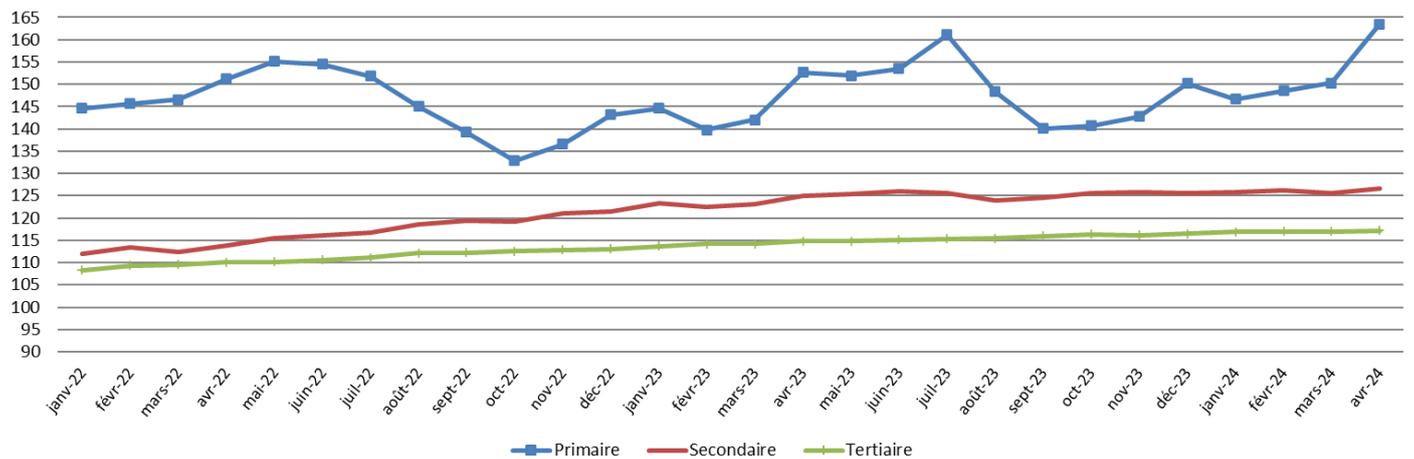
Evolution de l'INHPC et de l'inflation sous-jacente



Evolution de l'INHPC et de l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées



Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



**INDICE NATIONAL HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(INHPC)
Mai 2024**

EVOLUTION MENSUELLE

En mai 2024, l'INHPC a progressé de 1,6% par rapport à son niveau d'avril 2024. Cette évolution est la conjuguaison des augmentations des indices des fonctions de consommation dont les plus importantes en termes de contribution sont : «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+4,3%) ; «Transports» (+0,5%) et «Restaurants et Hôtels» (+0,2%). La hausse de l'indice global est cependant ralentie principalement par la baisse du niveau de l'indice de la fonction de consommation «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (-0,9%)¹.

Les postes de consommation dont les variations de prix sont les plus contributives à la hausse des indices des fonctions en mai 2024 sont : «Céréales non transformées» (+6,4%) ; «Tubercules et plantain» (+13,3%) ; «Légumes frais en fruits ou racine» (+13,3%) ; «Légumes secs et oléagineux» (+9,2%) ; «Légumes frais en feuilles» (+7,9%) ; «Autres produits à base de tubercules et de plantain» (+9,3%) ; «Poissons et autres produits séchés ou fumés» (+1,8%) ; «Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a» (+3,6%) ; «Huiles» (+2,4%) ; «Autres matières grasses» (+5,7%) ; «Pâtes alimentaires» (+0,9%) ; «Boissons non alcoolisées artisanales» (+6,0%) ; «Poissons frais» (+2,2%) ; «Carburants et lubrifiants» (+0,9%) et «Restaurants, cafés et établissements similaires» (+0,2%). A contrario, le poste «Combustibles solides et autres» (-5,6%) a contribué à la baisse de l'indice.

L'augmentation du niveau des indices observée en mai 2024 est le fait du renchérissement des variétés suivantes : «Maïs séché en grains crus vendu au grand bol» (+11,2%) ; «Riz importé brisé vendu au petit bol» (+6,5%) ; «Riz local longs grains vendu au petit bol» (+4,2%) ; «Riz importé longs grains vendu au petit bol» (+1,6%) ; «Banane plantain mûre» (+18,6%) ; «Patate douce fraîche» (+14,7%) ; «Igname» (+13,3%) ; «Manioc frais (Agbéli)» (+4,1%) ; «Tomates rondes (Pomme)» (+35,4%) ; «Oignon frais rond» (+14,4%) ; «Carottes» (+10,4%) ; «Haricots rouges secs» (+18,2%) ; «Haricots blancs secs» (+10,4%) ; «Sésame» (+2,2%) ; «Arachide décortiquée crue» (+2,2%) ; «Salade verte locale (Laitue)» (+65,9%) ; «Choux vert» (+33,2%) ; «Gboman» (+26,2%) ; «Chips» (+12,6%) ; «Farine de manioc (Gari)» (+11,2%) ; «Manioc râpé (Agbélina)» (+7,8%) ; «Cossette de manioc» (+5,8%) ; «Tapioca petit grain» (+3,3%) ; «Sardinelles fumées (Adiadoè)» (+10,9%) ; «Doèvi séché (Anchois)» (+9,4%) ; «Doèvi frit» (+6,2%) ; «Carpe frite à l'huile rouge» (+6,1%) ; «Saloumon fumé» (+4,1%) ; «Doèvi fumé (Anchois)» (+1,6%) ; «Piment rouge frais» (+23,7%) ; «Piment rouge sec» (+14,5%) ; «Piment rouge sec en poudre» (+8,5%) ; «Ail frais» (+6,1%) ; «Huile végétale» (+6,0%) ; «Noix de palme (Décou)» (+7,2%) ; «Pâte d'arachide» (+1,1%) ; «Vermicelle» (+1,9%) ; «Liha sucré» (+12,4%) ; «Jus de bissape» (+9,1%) ; «Carpe fraîche (akpavi moumou)» (+3,9%) ; «Chinchard frais (Akpala moumou)» (+1,9%) ; «Essence super de rue» (+13,5%) ; «Essence mélange de rue» (+11,4%) et «Plat de kom + poisson frit» (+3,3%). Contrairement aux variétés ci-dessus listées, les prix ont baissé pour la variété «Charbon de bois» (-6,8%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une quasi-stabilité sur le plan national. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice hors énergie, hors produits frais) a progressé de 0,7%. Eu égard à l'état des produits, les prix ont augmenté de 4,9% pour les «Produits frais». Relativement à la provenance, les prix des produits «locaux» ont progressé de 2,0% et ceux des produits «importé» de 0,5%. Du point de vue de la classification sectorielle, la hausse du niveau général des prix est due à celle des prix des produits du secteur «primaire» (+7,1%) et «secondaire» (+0,4%). Pour ce qui est de la durabilité, la hausse observée provient essentiellement de l'augmentation des prix des produits «Non durables» (+2,5%).

EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Comparativement à la situation de février 2024 (évolution trimestrielle), le niveau général des prix en mai 2024 connaît une augmentation de 3,5%. Cette hausse est le fait de la progression de l'indice des fonctions de consommation dont les plus importantes en terme de contribution sont : «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+9,3%) ; «Restaurants et Hôtels» (+0,6%) et «Transports» (+0,9%). Toutefois la fonction de consommation «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (-1,0%) a tiré l'indice vers le bas.

Du point de vue des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse du niveau général des prix en variation trimestrielle est à mettre à l'actif de l'augmentation de prix des «Produits frais» (+12,8%) et des produits «Hors Energie et Produits frais» (+1,0%). Au regard de la provenance, cette variation trimestrielle s'explique par l'augmentation de prix des produits locaux (+4,7%) et «Importé» (+0,8%). La progression de prix des produits des secteurs «primaire» (+17,9%), «secondaire» (+0,8%) et «tertiaire» (+0,2%) a contribué à la hausse trimestrielle du niveau général des prix. Du point de vue de la durabilité, la hausse du niveau général des prix en évolution trimestrielle est principalement induite par la progression du niveau des prix des produits «Non durables» (+5,7%).

En glissement annuel, le niveau général des prix a progressé de 3,9% par rapport à mai 2023. Cette augmentation est le fait de la progression des indices de presque toutes les fonctions de consommation. En effet, mise à part la fonction de consommation «Communication» qui a baissé de 0,1% ; les autres fonctions ont augmenté dans les proportions suivantes : «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+8,1%) ; «Articles d'habillement et chaussures» (+2,7%) ; «Transports» (+2,0%) ; «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+1,2%) ; «Restaurants et Hôtels» (+0,7%) ; «Biens et services divers» (+2,5%) ; «Enseignement» (+4,7%) ; «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+1,9%) ; «Santé» (+0,7%) ; «Loisirs et culture» (+0,5%) et «Boissons alcoolisées tabac et stupéfiants» (+0,4%).

Par rapport aux nomenclatures secondaires et à l'état des produits, la hausse constatée en glissement annuel est la résultante des augmentations de prix respectivement des «Produits frais» (+12,4%) ; des produits «Hors Energie et Produits frais» (+1,4%) et des produits de l'«Energie» (+0,2%). Au regard de la provenance, cette évolution annuelle s'explique par la hausse des prix des produits «locaux» (+4,4%) et «importés» (+2,8%). En ce qui concerne les secteurs de production, la hausse annuelle du niveau général des prix découle de l'augmentation des prix des produits des secteurs «primaire» (+15,2%) ; «secondaire» (+1,5%) ; et «tertiaire» (+2,0%). La progression du niveau général des prix sur le plan national, relativement à la durabilité, a principalement été influencée par l'accroissement des prix des produits «Non durables» (+5,2%) et des «Services» (+2,0%).

Pour ce mois de mai 2024, le taux d'inflation, calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois au niveau national, s'est établi à 3,9% contre 4,1% le mois précédent.

¹ Dans cette partie, les fonctions et postes apparaissent selon leur niveau de contribution à la variation de l'indice global.

**Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA
(Base 100 en 2014) ***

Pays	Pondération	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		avr-23	janv-24	févr-24	mars-24	avr-24	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	760	109,3	110,5	112,1	112,6	112,8	0,2	2,1	3,1
Burkina-Faso	1 258	122,5	126,1	124,7	125,2	127,1	1,5	0,7	3,7
Côte d'Ivoire	3 131	120,7	122,9	123,9	124,7	125,1	0,3	1,8	3,6
Guinée-Bissau	141	126,4	128,4	128,6	128,4	130,0	1,2	1,2	2,9
Mali	1 428	116,9	117,0	115,6	116,5	118,0	1,3	0,8	0,9
Niger	1 111	113,7	121,1	122,1	123,0	126,2	2,6	4,2	11,0
Sénégal	1 491	125,0	127,3	128,1	128,4	127,8	-0,4	0,4	2,3
Togo	681	126,1	126,4	127,0	126,8	129,3	2,0	2,3	2,6
UEMOA	10 000	119,8	122,3	122,6	123,2	124,3	0,9	1,6	3,7

Source : Commission de l'UEMOA

(*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat.

Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national

Nomenclatures secondaires	Libellé	Pondération	juin-23	févr-24	mars-24	avr-24	mai-24	/1mois	/3mois	/12mois
	Global		10 000	126,5	127,0	126,8	129,3	131,4	1,6	3,5
Etat	Energie	899	110,5	112,0	113,2	112,0	110,8	-1,1	-1,0	0,2
	Produits frais	2 187	147,4	146,8	146,2	157,8	165,6	4,9	12,8	12,4
	Hors Energie et Produits frais	6 914	123,1	123,6	123,6	124,0	124,9	0,7	1,0	1,4
Provenance	Importé	3 384	115,6	117,8	117,9	118,2	118,8	0,5	0,8	2,8
	Local	6 616	131,3	131,0	130,9	134,4	137,1	2,0	4,7	4,4
Secteurs de production	Primaire	818	152,0	148,5	150,3	163,5	175,0	7,1	17,9	15,2
	Secondaire	7 480	125,4	126,2	125,6	126,7	127,3	0,4	0,8	1,5
	Tertiaire	1 702	114,9	117,0	117,0	117,2	117,2	0,0	0,2	2,0
Durabilité	Durable	1 155	105,6	106,4	106,5	106,5	106,5	0,0	0,1	0,9
	Non durable	6 742	135,3	134,8	134,7	139,0	142,4	2,5	5,7	5,2
	Semi-durable	401	120,0	122,2	122,3	122,4	122,6	0,2	0,3	2,2
	Service	1 702	114,9	117,0	117,0	117,2	117,2	0,0	0,2	2,0

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels par région

PRODUITS	Unité	MARITIME (y compris Lomé)		PLATEAUX		CENTRALE		KARA		SAVANES	
		avr-24	mai-24	avr-24	mai-24	avr-24	mai-24	avr-24	mai-24	avr-24	mai-24
		Mais en grains crus	Kg	274	299	263	301	248	275	226	270
Mil	Kg	489	506	566	604	613	457	619	363	580	608
Riz importé en vrac	Kg	630	639	561	590	508	484	461	494	746	745
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2 644	2 614	2 175	2 350	2 367	2 333	1 950	2 000	1 750	1 750
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1 634	1 694	1 800	1 750	1 738	1 800	1 608	1 625	1 475	1 475
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	3 077	3 224	3 115	3 202	3 453	3 357	3 102	2 921	2 741	2 897
Huile rouge de palme (Zomi)	L	1 231	1 256	1 225	1 263	1 383	1 300	1 350	1 125	1 612	1 500
Huile végétale locale industrielle	L	933	978	975	1 000	867	1 000	825	900	1 075	1 000
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	857	1 116	970	949	675	912	554	1 032	389	969
Tubercule d'igname de fufu	Kg	511	576	495	499	391	564	409	440	487	533
Gari	Kg	535	580	494	473	470	569	366	449	634	634
Haricot blanc	Kg	766	831	623	764	872	913	620	697	646	720
Haricot rouge	Kg	691	777	607	696	887	1 013	679	865	634	634
Charbon de bois	Kg	194	195	124	141	120	101	226	96	135	134
Essence super sans plomb	L	700	700	700	700	700	700	700	700	700	700
Gasoil	L	775	775	775	775	775	775	775	775	775	775
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740
Gaz butane grande bouteille	12,5 Kg	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875

Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA²-IHPC

Libellé	Pondération	Indices respectifs des mois de					Variation (%) depuis		
		juin-23	févr-24	mars-24	avr-24	mai-24	/1mois	/3mois	/12mois
Produits alimentaires	3 067	144,9	142,8	142,2	150,0	156,7	4,5	9,7	8,2
Boissons non alcoolisées	220	114,6	117,5	117,1	118,6	119,9	1,1	2,1	4,6
Boissons alcoolisées	69	113,3	116,2	113,0	118,6	117,2	-1,2	0,9	3,4
Tabacs et stupéfiants	24	128,8	127,1	124,4	125,3	127,7	1,9	0,5	-0,9
Articles d'habillement	725	120,1	122,9	122,9	123,0	123,2	0,2	0,2	2,6
Chaussures	114	116,2	119,5	119,6	119,5	119,9	0,3	0,3	3,1
Loyers effectifs	263	123,2	127,2	127,2	127,4	127,4	0,0	0,1	3,4
Entretien et réparation des logements	256	118,4	121,2	121,3	121,3	121,3	0,0	0,1	2,5
Alimentation en eau et services divers liés au logement	155	98,3	98,6	98,6	98,7	98,7	0,0	0,1	0,4
Electricité, gaz et autres combustibles	529	111,7	113,8	115,8	113,6	111,2	-2,1	-2,3	-0,5
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements	33	117,8	121,3	121,3	122,1	122,1	0,0	0,7	3,7
Articles de ménage en textiles	22	103,2	103,9	104,0	104,0	104,0	0,0	0,1	0,7
Appareils ménagers	10	112,5	117,2	117,2	117,4	117,6	0,2	0,4	4,6
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	37	128,0	131,7	132,1	132,8	132,8	0,0	0,8	3,7
Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	33	129,7	132,6	132,9	134,9	134,9	0,0	1,7	4,0
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	143	125,7	126,0	125,6	126,3	126,4	0,1	0,4	0,5
Produits, appareils et matériels médicaux	240	102,3	103,0	102,9	102,4	102,9	0,5	0,0	0,6
Services ambulatoires	85	113,2	113,7	113,7	113,7	113,7	0,0	0,0	0,4
Services hospitaliers	45	101,4	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	0,0
Achat de véhicules	144	107,6	106,9	107,2	107,2	107,2	0,0	0,3	-0,3
Dépenses d'utilisation des véhicules	398	110,7	111,3	111,2	111,4	112,3	0,8	0,9	1,4
Services de transport	399	122,6	130,7	130,8	133,0	133,8	0,6	2,3	9,1
Services postaux	8	57,1	57,1	57,1	57,1	57,1	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	47	88,3	88,0	88,0	88,0	88,0	0,0	0,0	-0,4
Services de téléphonie et de télécopie	533	103,5	103,5	103,4	103,4	103,4	0,0	-0,1	-0,1
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	53	95,4	95,8	96,0	96,0	96,0	0,1	0,2	0,6
Autres articles et matériels de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	38	114,0	114,6	114,7	114,7	114,7	0,0	0,1	0,6
Services récréatifs et culturels	84	132,9	128,6	128,6	128,6	128,6	0,0	0,0	-3,2
Journaux, livres et articles de papeterie	58	111,1	115,5	115,8	115,8	115,6	-0,1	0,1	4,0
Forfaits touristiques	3	146,9	175,8	180,7	180,7	180,8	0,0	2,8	23,0
Enseignement pré-élémentaire et primaire	76	122,1	130,7	130,7	130,7	130,7	0,0	0,0	7,1
Enseignement secondaire	67	103,0	109,1	109,0	109,1	109,1	0,0	0,0	5,9
Enseignement supérieur	33	97,7	97,9	97,9	97,9	97,9	0,0	0,0	0,2
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	25	112,8	112,2	112,0	112,0	112,0	0,0	-0,1	-0,7
Services de restauration	1 490	135,7	135,9	136,3	136,5	136,8	0,2	0,6	0,8
Services d'hébergement	5	102,5	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	-1,1
Soins corporels	288	118,8	122,2	121,9	123,3	123,0	-0,3	0,6	3,6
Effets personnels n.c.a ³	96	108,2	110,2	110,2	110,2	110,4	0,1	0,1	2,0
Protection sociale et assurance	13	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0	0,0	0,0
Services financiers	2	89,0	89,0	89,0	89,0	89,0	0,0	0,0	0,0
Autres services n.c.a	70	125,7	126,1	126,1	126,1	126,1	0,0	0,0	0,3

Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

Directeur Général : Koame KOUASSI

Secrétaire Général : Tchiou ANIMAOU

Directeur de la Comptabilité Nationale et des Etudes Economiques: Kodzo Dodzi HEVI

Chef de la Division des Statistiques et Analyses Conjoncturelles : Watara Nadjarikan KOKOU-AWANOU

Collaborateurs : Kokou Mawufe AMEDODZI Akuété KPADENOU KOUONDJI Naté Dzigbodi APALOO

Directeur du Management de l'Information Statistique : Dyen GUEMA

Nous contacter : 59 rue de la Kozah, Immeuble INSEED-CENETI, BP: 118 Lomé-TOGO

Tél : +228 22 21 62 24 / 22 21 27 75 ; Email : inseed@inseed.tg ou dqscn_tg@yahoo.fr ; site web : www.inseed.tg

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED

² NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine

³ nca: non compris ailleurs