



INDICE NATIONAL HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (INHPC)

POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
TOGO – Avril 2024

INFORMATION PRELIMINAIRE

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation (INHPC). Cet indice est harmonisé, car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008. Depuis 2014, la couverture est devenue nationale et prend en compte aussi bien le milieu urbain que rural.

L'INHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains des régions Maritime (y compris Lomé), des Plateaux, de la Centrale, de la Kara et des Savanes. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 1 520 points de vente au niveau national et 17 914 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2014. Les pondérations utilisées proviennent de l'enquête QUIBB 2011 actualisée par les indices de prix à la consommation de 2014. Un guide méthodologique est disponible sur le site de l'INSEED.

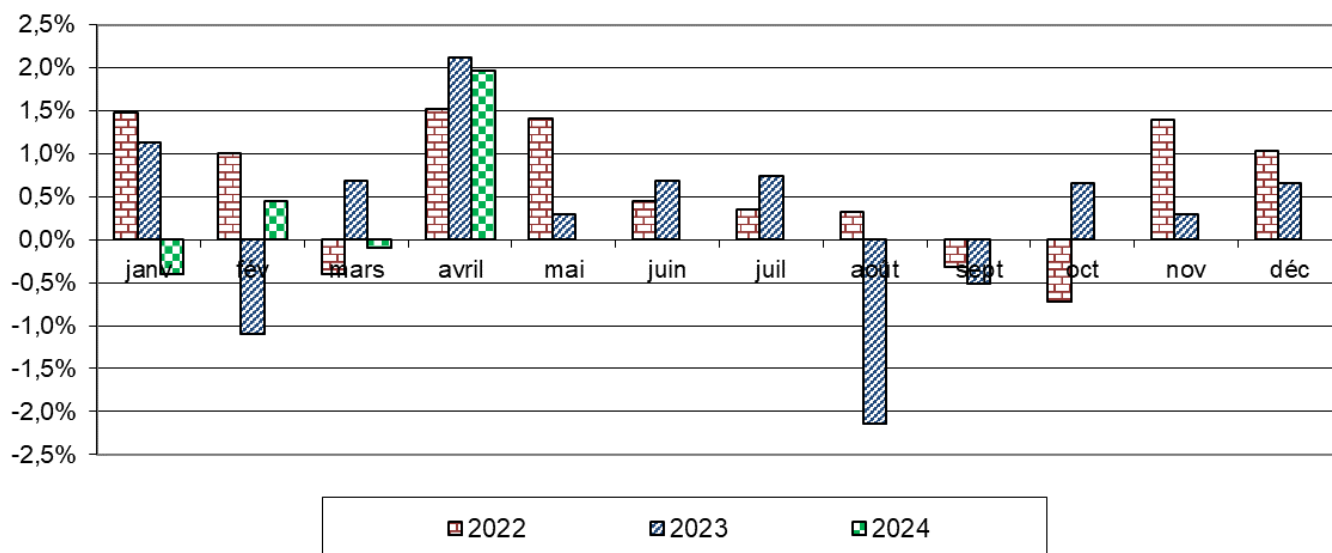
RESUME DES EVOLUTIONS

L'indice national harmonisé des prix à la consommation (INHPC) a augmenté de 2,0% en avril 2024 par rapport à son niveau de mars 2024 du fait de la hausse des prix des : «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+5,3%) ; «Boissons alcoolisées ; tabac et stupéfiants» (+3,6%) ; «Biens et services divers» (+0,7%) ; «Transports» (+0,3%) et «Restaurants et Hôtels» (+0,2%). Les prix ont cependant régressé pour la fonction de consommation «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (-0,8%). Par rapport à avril 2023, le niveau général des prix a progressé de 2,6%.

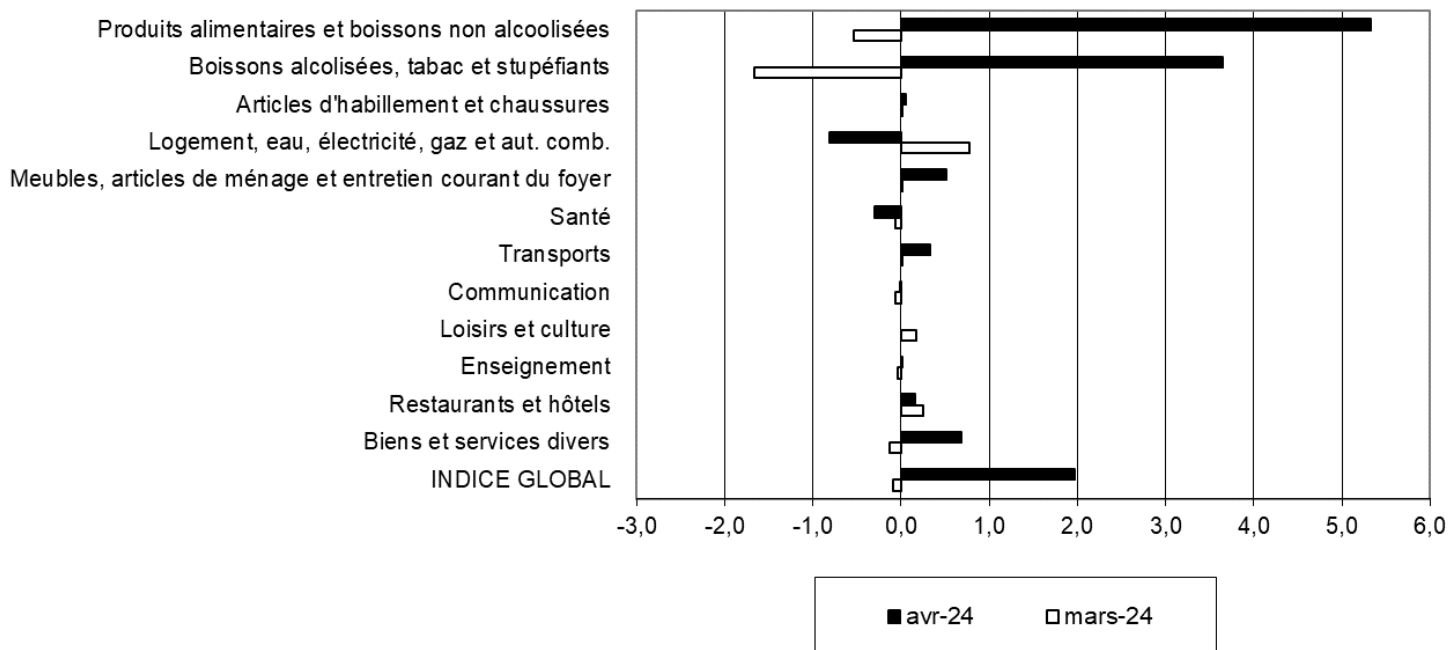
Tableau 1 : Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation, avril 2024 (Base 100 en 2014)

	Libellé	Pondé ration	Indices des mois de					Variation en %		
			mai-23	janv-24	févr-24	mars-24	avr-24	/1mois	/3mois	/12mois
	INDICE GLOBAL	10000	126,1	126,4	127,0	126,8	129,3	2,0	2,3	2,6
I	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3287	142,2	139,9	141,3	140,5	148,0	5,3	5,7	4,0
	Produits alimentaires	3067	144,4	141,6	142,8	142,2	150,0	5,5	5,9	3,9
	dont: Pains et céréales	911	138,4	136,9	140,3	141,0	146,5	3,9	7,0	5,9
	Viande	308	142,3	142,2	144,1	143,4	144,5	0,8	1,6	1,5
	Poisson et fruits de mer	459	149,8	154,0	156,0	151,6	155,1	2,3	0,7	3,5
	Huiles et graisses	160	164,2	136,8	126,3	128,5	133,5	3,9	-2,4	-18,7
	Légumes	753	145,7	144,9	145,3	140,9	156,1	10,8	7,7	7,1
	Tubercules et plantains	153	147,6	140,7	145,6	154,2	186,0	20,6	32,1	26,0
	Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.	157	131,6	135,1	133,4	135,0	154,9	14,7	14,6	17,7
II	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	93	118,9	116,4	117,6	115,6	119,8	3,6	2,9	0,8
III	Articles d'habillement et chaussures	839	119,7	122,4	122,6	122,6	122,7	0,1	0,2	2,6
IV	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1203	114,4	115,6	117,1	118,0	117,0	-0,8	1,2	2,3
V	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	278	122,8	125,6	126,1	126,1	126,8	0,5	0,9	3,2
VI	Santé	370	104,7	104,3	104,9	104,8	104,5	-0,3	0,2	-0,2
VII	Transports	941	112,7	114,0	114,1	114,1	114,5	0,3	0,4	1,6
VIII	Communication	588	101,6	101,5	101,5	101,4	101,4	0,0	-0,1	-0,2
IX	Loisirs et culture	236	116,9	117,8	117,4	117,6	117,6	0,0	-0,1	0,6
X	Enseignement	201	111,4	116,7	116,7	116,7	116,7	0,0	0,0	4,8
XI	Restaurants et hôtels	1495	134,7	136,8	135,9	136,2	136,4	0,2	-0,3	1,3
XII	Biens et services divers	469	115,5	117,4	118,1	118,0	118,8	0,7	1,1	2,8

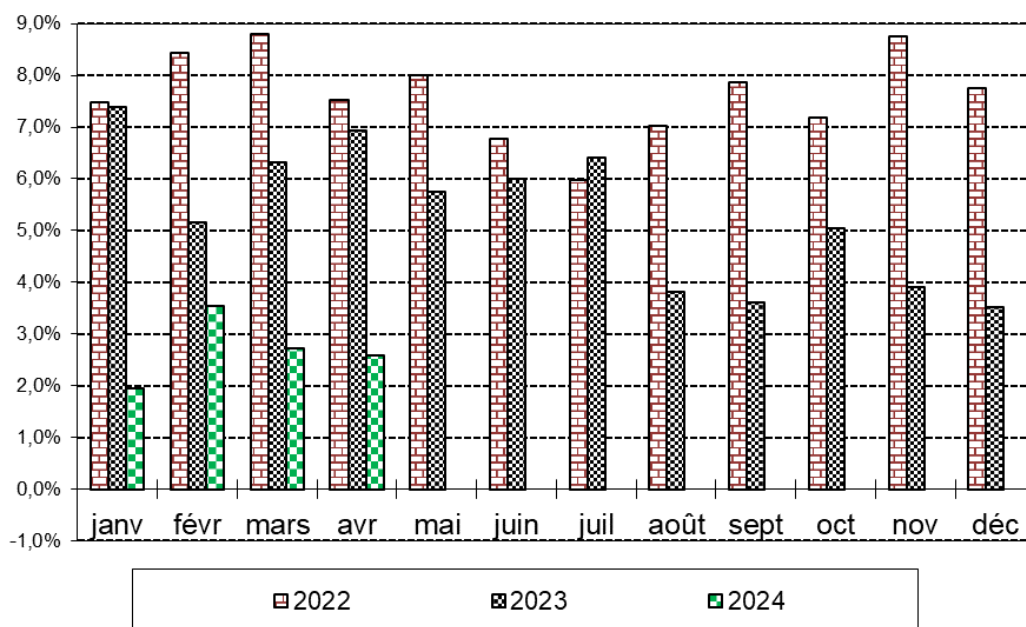
Variation mensuelle de l'INHPC



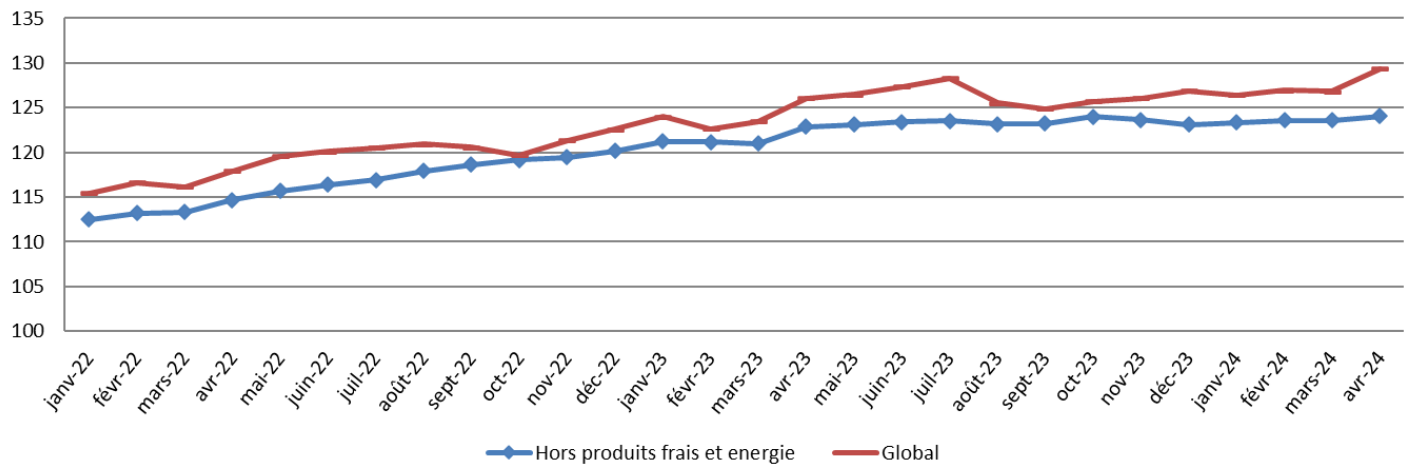
Variation mensuelle de l'Indice des fonctions



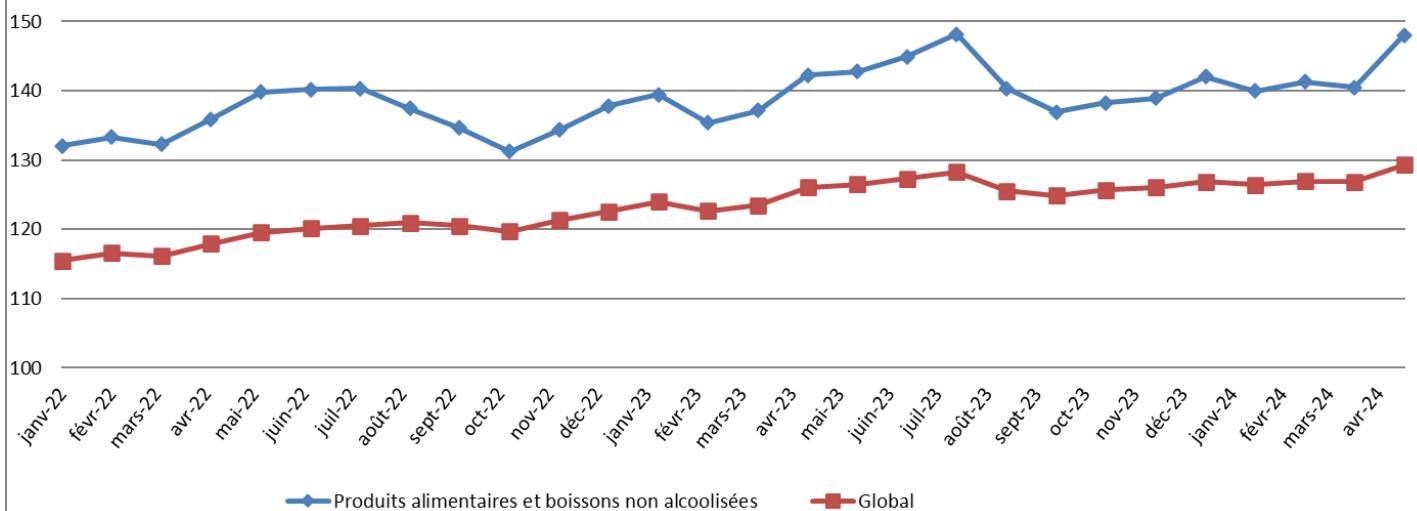
Variations (en glissement) annuelles de l'INHPC (en %)



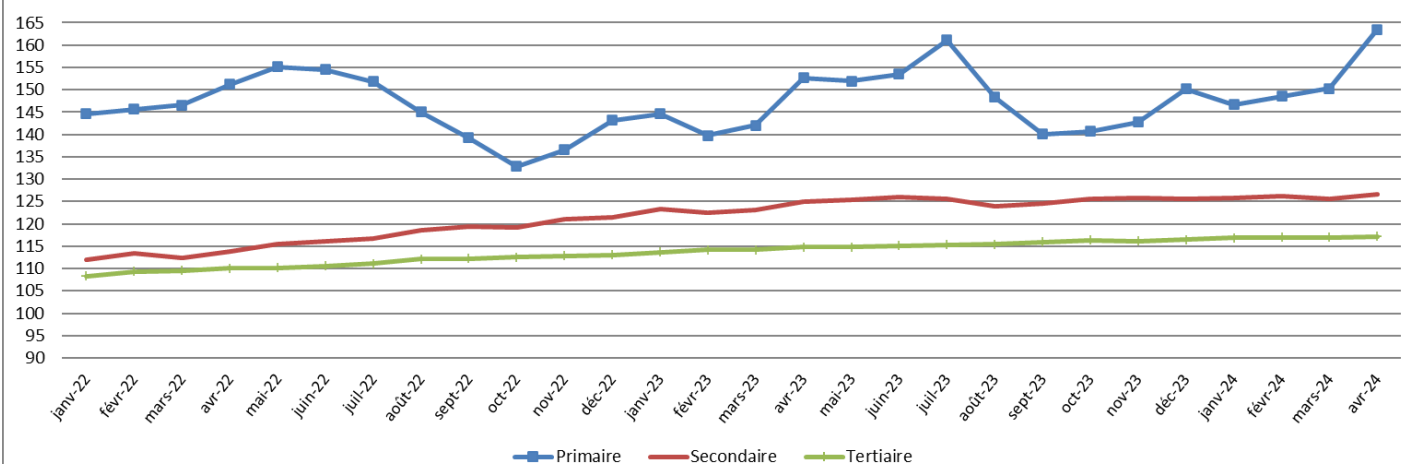
Evolution de l'INHPC et de l'inflation sous-jacente



Evolution de l'INHPC et de l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées



Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



**INDICE NATIONAL HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(INHPC)
Avril 2024**

EVOLUTION MENSUELLE

En avril 2024, l'INHPC a progressé de 2,0% par rapport à son niveau de mars 2024. Cette évolution est la conjugaison des augmentations des indices des fonctions de consommation dont les plus importantes en termes de contribution sont : «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+5,3%) ; «Boissons alcoolisées ; tabac et stupéfiants» (+3,6%) ; «Biens et services divers» (+0,7%) ; «Transports» (+0,3%) et «Restaurants et Hôtels» (+0,2%). La hausse de l'indice global est cependant ralentie principalement par la baisse du niveau de l'indice de la fonction de consommation «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (-0,8%)¹.

Les postes de consommation dont les variations de prix sont les plus contributives à la hausse des indices des fonctions en avril 2024 sont : «Tubercules et plantain» (+20,6%) ; «Céréales non transformées» (+5,1%) ; «Légumes frais en fruits ou racine» (+15,1%) ; «Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a» (+14,7%) ; «Légumes frais en feuilles» (+9,3%) ; «Agrumes» (+9,9%) ; «Poissons et autres produits séchés ou fumés» (+2,4%) ; «Autres produits frais de mer ou de fleuve» (+7,9%) ; «Autres matières grasses» (+14,5%) ; «Vin et boissons fermentées» (+8,0%) ; «Appareils et articles pour soins corporels» (+17,4%) ; «Transport routier de passagers» (+2,8%) et «Restaurants, cafés et établissements similaires» (+0,2%). A contrario, le poste «Combustibles solides et autres» (-7,4%) a contribué à la baisse de l'indice.

L'augmentation du niveau des indices observée en avril 2024 est le fait du renchérissement des variétés suivantes : «Banane plantain mûre» (+25,5%) ; «Igname» (+22,1%) ; «Manioc frais (Agbéli)» (+15,8%) ; «Patate douce fraîche» (+0,4%) ; «Sorgho en gains crus vendu au petit bol» (+14,9%) ; «Mil en grains crus vendu au petit bol» (+9,1%) ; «Maïs séché en grains crus vendu au grand bol» (+6,6%) ; «Riz importé longs grains vendu au petit bol» (+3,2%) ; «Tomates rondes (Pomme)» (+42,9%) ; «Carottes» (+30,0%) ; «Aubergine locale» (+25,2%) ; «Gombos frais» (+11,7%) ; «Betterave» (+3,1%) ; «Piment vert (Gboyébessé) » (+89,2%) ; «Piment rouge frais» (+25,9%) ; «Gingembre frais» (+8,5%) ; «Ail frais» (+7,2%) ; «Piment rouge sec» (+3,5%) ; «Piment rouge sec en poudre» (+2,3%) ; «Mayonnaise» (+0,9%) ; «Haricot vert» (+72,2%) ; «Choux vert» (+41,8%) ; «Salade verte locale (Laitue) » (+23,9%) ; «Adémè» (+1,0%) ; «Citrons» (+31,8%) ; «Oranges locales» (+2,9%) ; «Carpe frite à l'huile rouge» (+11,5%) ; «Manvi fumé (Hareng) » (+11,4%) ; «Doèvi fumé (Anchois) » (+4,6%) ; «Akpala fumé (Chinchard)» (+2,6%) ; «Doèvi frit» (+2,0%) ; «Saloumon fumé» (+1,6%) ; «Poisson salé fermenté (Lanhoinhoin)» (+0,7%) ; «Crabes frais (aglinvi momou)» (+10,7%) ; «Noix de palme (Décou)» (+15,8%) ; «Pâte d'arachide» (+7,1%) ; «Tchoukoutou local artisanal» (+9,8%) ; «Vin ordinaire (JP Chenet)» (+0,5%) ; «Cure dents» (+31,0%) ; «Taxi-moto zémidjan» (+2,8%) ; «Riz + sauce poisson» (+1,3%) ; «Plat de fufu + sauce viande» (+0,9%) et «Plat de hokoumé + sauce poisson (1 Plat)» (+0,8%). Contrairement aux variétés ci-dessus listées, les prix ont baissé pour les variétés «Bois de chauffe» (-9,7%) et «Charbon de bois» (-6,0%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une quasi stabilité sur le plan national. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice hors énergie, hors produits frais) a progressé de 0,4%. Eu égard à l'état des produits, les prix ont augmenté de 8,0% pour les «Produits frais». Relativement à la provenance, les prix des produits «locaux» ont progressé de 2,6% et ceux des produits «importé» de 0,3%. Du point de vue de la classification sectorielle, la hausse du niveau général des prix est due à celle des prix des produits du secteur «primaire» (+8,8%) ; «secondaire» (+0,9%) et «Tertiaire» (+0,1%). Pour ce qui est de la durabilité, la hausse observée provient essentiellement de l'augmentation des prix des produits «Non durables» (+3,1%).

EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Comparativement à la situation de janvier 2024 (évolution trimestrielle), le niveau général des prix en avril 2024 connaît une augmentation de 2,3%. Cette hausse est le fait de la progression de l'indice des fonctions de consommation dont les plus importantes en terme de contribution sont : «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+5,7%) ; «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+1,2%) ; «Biens et services divers» (+1,1%) ; «Transports» (+0,4%) ; «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+0,9%) ; «Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants» (+2,9%) ; «Articles d'habillement et chaussures» (+0,2%) et «Santé» (+0,2%). Toutefois les fonctions de consommations suivantes ont tiré l'indice vers le bas : «Restaurants et Hôtels» (-0,3%) ; «Communication» (-0,1%) et «Loisirs et culture» (-0,1%).

Du point de vue des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse du niveau général des prix en variation trimestrielle est à mettre à l'actif de l'augmentation de prix des «Produits frais» (+8,3%) ; «Hors Energie et Produits frais» (+0,5%) et des produits de l'«Energie» (+1,7%). Au regard de la provenance, cette variation trimestrielle s'explique par l'augmentation de prix des produits locaux (+3,0%) et «Importé» (+0,9%). La progression de prix des produits des secteurs «primaire» (+11,5%), «secondaire» (+0,7%) et «tertiaire» (+0,2%) a contribué à la hausse trimestrielle du niveau général des prix. Du point de vue de la durabilité, la hausse du niveau général des prix en évolution trimestrielle est principalement induite par la progression du niveau des prix des produits «Non durables» (+3,7%) et des «Services» (+0,2%).

En glissement annuel, le niveau général des prix a progressé de 2,6% par rapport à avril 2023. Cette augmentation est le fait de la progression des indices de presque toutes les fonctions de consommation. En effet, mise à part les fonctions de consommation «Communication» et «Santé» qui ont chacune baissé de 0,2% ; les autres fonctions ont augmenté dans les proportions suivantes : «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+4,0%) ; «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+2,3%) ; «Articles d'habillement et chaussures» (+2,6%) ; «Restaurants et Hôtels» (+1,3%) ; «Transports» (+1,6%) ; «Biens et services divers» (+2,8%) ; «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+3,2%) ; «Enseignement» (+4,8%) ; «Loisirs et culture» (+0,6%) et «Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants» (+0,8%).

Par rapport aux nomenclatures secondaires et à l'état des produits, la hausse constatée en glissement annuel est la résultante des augmentations de prix respectivement des «Produits frais» (+6,9%) ; des produits «Hors Energie et Produits frais» (+0,9%) et des produits de l'«Energie» (+1,8%). Au regard de la provenance, cette évolution annuelle s'explique par la hausse des prix des produits «locaux» (+2,4%) et «importés» (+2,7%). En ce qui concerne les secteurs de production, la hausse annuelle du niveau général des prix découle de l'augmentation des prix des produits des secteurs «secondaire» (+1,4%) ; «primaire» (+7,1%) et «tertiaire» (+2,1%). La progression du niveau général des prix sur le plan national, relativement à la durabilité, a principalement été influencée par l'accroissement des prix des produits «Non durables» (+2,8%) et des «Services» (+2,1%).

Pour ce mois d'avril 2024, le taux d'inflation, calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois au niveau national, s'est établi à 4,1% contre 4,4% le mois précédent.

¹ Dans cette partie, les fonctions et postes apparaissent selon leur niveau de contribution à la variation de l'indice global.

Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA
(Base 100 en 2014) *

Pays	Pondération	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		mars-23	déc-23	janv-24	févr-24	mars-24	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	760	112,5	111,2	110,5	112,1	112,6	0,4	1,2	0,0
Burkina-Faso	1 258	122,1	124,5	126,1	124,7	125,2	0,5	0,6	2,6
Côte d'Ivoire	3 131	120,1	124,0	122,9	123,9	124,7	0,7	0,5	3,8
Guinée-Bissau	141	125,5	127,7	128,4	128,6	128,4	-0,1	0,6	2,3
Mali	1 428	118,9	117,4	117,0	115,6	116,5	0,8	-0,8	-2,0
Niger	1 111	113,3	120,9	121,1	122,1	123,0	0,7	1,7	8,5
Sénégal	1 491	124,3	127,9	127,3	128,1	128,4	0,2	0,4	3,3
Togo	681	123,5	126,9	126,4	127,0	126,8	-0,1	0,0	2,7
UEMOA	10 000	119,8	122,6	122,3	122,6	123,2	0,5	0,5	2,9

Source : Commission de l'UEMOA

(*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat.

Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national

Nomenclatures secondaires	Libellé	Pondération	mai-23	janv-24	févr-24	mars-24	avr-24	/1mois	/3mois	/12mois
	Global	10 000	126,1	126,4	127,0	126,8	129,3	2,0	2,3	2,6
Etat	Energie	899	110,0	110,2	112,0	113,2	112,0	-1,0	1,7	1,8
	Produits frais	2 187	147,6	145,7	146,8	146,2	157,8	8,0	8,3	6,9
	Hors Energie et Produits frais	6 914	122,9	123,4	123,6	123,6	124,0	0,4	0,5	0,9
Provenance	Importé	3 384	115,1	117,2	117,8	117,9	118,2	0,3	0,9	2,7
	Local	6 616	131,3	130,5	131,0	130,9	134,4	2,6	3,0	2,4
Secteurs de production	Primaire	818	152,7	146,7	148,5	150,3	163,5	8,8	11,5	7,1
	Secondaire	7 480	124,9	125,8	126,2	125,6	126,7	0,9	0,7	1,4
	Tertiaire	1 702	114,8	116,9	117,0	117,0	117,2	0,1	0,2	2,1
Durabilité	Durable	1 155	105,7	106,5	106,4	106,5	106,5	0,0	0,0	0,7
	Non durable	6 742	135,1	133,9	134,8	134,7	139,0	3,1	3,7	2,8
	Semi-durable	401	119,7	122,0	122,2	122,3	122,4	0,1	0,3	2,3
	Service	1 702	114,8	116,9	117,0	117,0	117,2	0,1	0,2	2,1

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels par région

PRODUITS	Unité	MARITIME (y compris Lomé)		PLATEAUX		CENTRALE		KARA		SAVANES	
		mars-24	avr-24	mars-24	avr-24	mars-24	avr-24	mars-24	avr-24	mars-24	avr-24
Maïs en grains crus	Kg	256	274	230	263	256	248	209	226	243	223
Mil	Kg	510	489	536	566	534	613	402	619	414	580
Riz importé en vrac	Kg	606	630	560	561	501	508	438	461	724	746
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2 606	2 644	2 312	2 175	2 333	2 367	1 975	1 950	1 750	1 750
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1 653	1 634	1 800	1 800	1 825	1 738	1 600	1 608	1 688	1 475
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2 899	3 077	3 279	3 115	4 253	3 453	2 868	3 102	3 059	2 741
Huile rouge de palme (Zomi)	L	1 228	1 231	1 175	1 225	1 433	1 383	1 225	1 350	1 800	1 612
Huile végétale locale industrielle	L	933	933	1 000	975	833	867	844	825	1 200	1 075
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	665	857	629	970	650	675	403	554	291	389
Tubercule d'igname de fufu	Kg	404	511	391	495	399	391	317	409	375	487
Gari	Kg	504	535	418	494	429	470	399	366	647	634
Haricot blanc	Kg	711	766	672	623	745	872	768	620	776	646
Haricot rouge	Kg	703	691	629	607	536	887	675	679	634	634
Charbon de bois	Kg	213	194	137	124	127	120	116	226	135	135
Essence super sans plomb	L	700	700	700	700	700	700	700	700	700	700
Gasoil	L	775	775	775	775	775	775	775	775	775	775
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740
Gaz butane grande bouteille	12,5 Kg	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875

Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA²-IHPC

Libellé	Pondération	Indices respectifs des mois de					Variation (%) depuis		
		mai-23	janv-24	févr-24	mars-24	avr-24	/1mois	/3mois	/12mois
Produits alimentaires	3 067	144,4	141,6	142,8	142,2	150,0	5,5	5,9	3,9
Boissons non alcoolisées	220	113,2	117,3	117,5	117,1	118,6	1,2	1,1	4,8
Boissons alcoolisées	69	108,4	115,3	116,2	113,0	118,6	4,9	2,9	9,4
Tabacs et stupéfiants	24	140,7	124,6	127,1	124,4	125,3	0,7	0,6	-10,9
Articles d'habillement	725	120,0	122,7	122,9	122,9	123,0	0,1	0,3	2,5
Chaussures	114	116,1	119,4	119,5	119,6	119,5	-0,1	0,1	2,9
Loyers effectifs	263	123,1	126,9	127,2	127,2	127,4	0,1	0,3	3,5
Entretien et réparation des logements	256	118,6	121,1	121,2	121,3	121,3	0,0	0,2	2,4
Alimentation en eau et services divers liés au logement	155	98,3	98,8	98,6	98,6	98,7	0,0	-0,1	0,4
Electricité, gaz et autres combustibles	529	111,0	110,7	113,8	115,8	113,6	-1,9	2,6	2,4
Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtements	33	117,7	120,5	121,3	121,3	122,1	0,6	1,3	3,7
Articles de ménage en textiles	22	103,7	103,9	103,9	104,0	104,0	0,0	0,1	0,3
Appareils ménagers	10	112,5	116,8	117,2	117,2	117,4	0,2	0,5	4,4
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	37	126,4	131,0	131,7	132,1	132,8	0,5	1,4	5,0
Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	33	129,1	132,4	132,6	132,9	134,9	1,5	1,9	4,4
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	143	123,5	125,4	126,0	125,6	126,3	0,5	0,7	2,3
Produits, appareils et matériels médicaux	240	103,2	102,2	103,0	102,9	102,4	-0,4	0,3	-0,7
Services ambulatoires	85	112,9	113,7	113,7	113,7	113,7	0,0	0,0	0,7
Services hospitaliers	45	101,6	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	-0,2
Achat de véhicules	144	107,6	106,9	106,9	107,2	107,2	0,0	0,3	-0,3
Dépenses d'utilisation des véhicules	398	110,6	111,2	111,3	111,2	111,4	0,1	0,2	0,7
Services de transport	399	122,6	130,8	130,7	130,8	133,0	1,7	1,7	8,5
Services postaux	8	57,1	57,1	57,1	57,1	57,1	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	47	88,3	88,0	88,0	88,0	88,0	0,0	0,0	-0,4
Services de téléphonie et de télécopie	533	103,6	103,5	103,5	103,4	103,4	0,0	-0,1	-0,2
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	53	95,4	95,8	95,8	96,0	96,0	0,0	0,2	0,6
Autres articles et matériels de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	38	113,6	114,6	114,6	114,7	114,7	0,0	0,1	1,0
Services récréatifs et culturels	84	132,9	128,6	128,6	128,6	128,6	0,0	0,0	-3,2
Journaux, livres et articles de papeterie	58	110,8	116,9	115,5	115,8	115,8	0,0	-1,0	4,4
Forfaits touristiques	3	146,9	179,9	175,8	180,7	180,7	0,0	0,4	23,0
Enseignement pré-élémentaire et primaire	76	122,1	130,7	130,7	130,7	130,7	0,0	0,0	7,1
Enseignement secondaire	67	103,0	109,1	109,1	109,0	109,1	0,0	0,0	5,9
Enseignement supérieur	33	97,7	97,9	97,9	97,9	97,9	0,0	0,0	0,2
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	25	112,5	112,0	112,2	112,0	112,0	0,0	0,0	-0,5
Services de restauration	1 490	134,8	136,8	135,9	136,3	136,5	0,2	-0,3	1,3
Services d'hébergement	5	102,5	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	-1,1
Soins corporels	288	118,3	121,5	122,2	121,9	123,3	1,1	1,5	4,3
Effets personnels n.c.a ³	96	108,1	109,7	110,2	110,2	110,2	0,0	0,5	2,0
Protection sociale et assurance	13	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0	0,0	0,0
Services financiers	2	89,0	89,0	89,0	89,0	89,0	0,0	0,0	0,0
Autres services n.c.a	70	125,7	125,5	126,1	126,1	126,1	0,0	0,5	0,3

Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

Directeur Général : Koame KOUASSI

Secrétaire Général : Tchiou ANIMAOU

Directeur de la Comptabilité Nationale et des Etudes Economiques: Kodzo Dodzi HEVI

Chef de la Division des Statistiques et Analyses Conjoncturelles : Watara Nadjarikan KOKOU-AWANOU

Collaborateurs : Kokou Mawufe AMEDODZI Akuété KPADENOU KOUONDJI Naté Dzigbodi APALOO

Directeur du Management de l'Information Statistique : Dyen GUEMA

Nous contacter : 59 rue de la Kozah, Immeuble INSEED-CENETI, BP: 118 Lomé-TOGO

Tél : +228 22 21 62 24 / 22 21 27 75 ; Email : inseed@inseed.tg ou dqscn_tg@yahoo.fr ; site web : www.inseed.tg

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED

² NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine

³ nca: non compris ailleurs