



INDICE NATIONAL HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (INHPC) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA TOGO – Février 2024

INFORMATION PRELIMINAIRE

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation (INHPC). Cet indice est harmonisé, car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008. Depuis 2014, la couverture est devenue nationale et prend en compte aussi bien le milieu urbain que rural.

L'INHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains des régions Maritime (y compris Lomé), des Plateaux, de la Centrale, de la Kara et des Savanes. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 1 520 points de vente au niveau national et 17 914 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2014. Les pondérations utilisées proviennent de l'enquête QUIBB 2011 actualisée par les indices de prix à la consommation de 2014. Un guide méthodologique est disponible sur le site de l'INSEED.

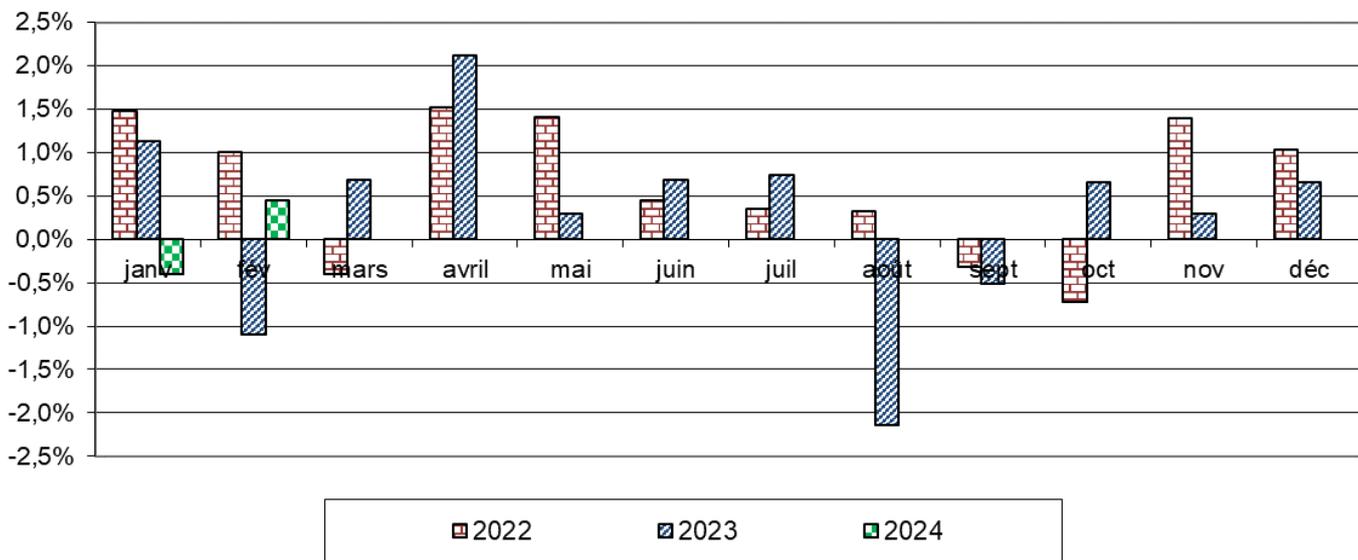
RESUME DES EVOLUTIONS

L'indice national harmonisé des prix à la consommation (INHPC) a augmenté de 0,4% en février 2024 par rapport à son niveau de janvier 2024 du fait de la hausse des prix des : «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+0,9%) ; «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+1,3%) et «Biens et services divers» (+0,6%). Les prix ont cependant régressé pour la fonction de consommation «Restaurants et Hôtels» (-0,7%). Par rapport à février 2023, le niveau général des prix a progressé de 3,5%.

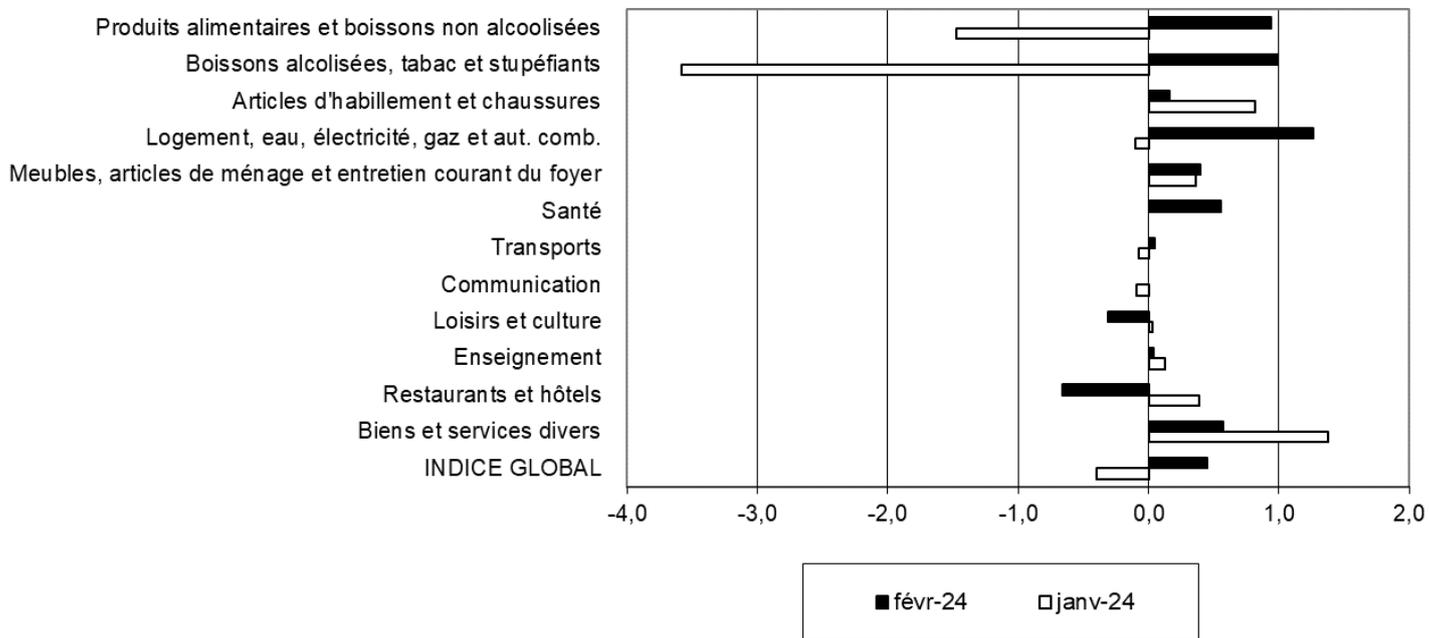
Tableau 1 : Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation, février 2024 (Base 100 en 2014)

| | Libellé | Pondé ration | Indices des mois de | | | | | Variation en % | | |
|-------------|--|-----------------|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|-------------|-------------|
| | | | févr-23 | nov-23 | déc-23 | janv-24 | févr-24 | /1mois | /3mois | /12mois |
| | INDICE GLOBAL | 10000 | 122,6 | 126,1 | 126,9 | 126,4 | 127,0 | 0,4 | 0,7 | 3,5 |
| I | Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 3287 | 135,4 | 138,9 | 142,0 | 139,9 | 141,3 | 0,9 | 1,7 | 4,4 |
| | Produits alimentaires | 3067 | 137,2 | 140,8 | 144,0 | 141,6 | 142,8 | 0,9 | 1,5 | 4,1 |
| | <i>dont: Pains et céréales</i> | 911 | 134,1 | 134,2 | 139,7 | 136,9 | 140,3 | 2,5 | 4,6 | 4,7 |
| | <i>Viande</i> | 308 | 142,4 | 143,0 | 144,5 | 142,2 | 144,1 | 1,4 | 0,8 | 1,2 |
| | <i>Poisson et fruits de mer</i> | 459 | 140,6 | 157,8 | 155,1 | 154,0 | 156,0 | 1,3 | -1,1 | 11,0 |
| | <i>Huiles et graisses</i> | 160 | 169,8 | 153,8 | 151,2 | 136,8 | 126,3 | -7,7 | -17,9 | -25,6 |
| | <i>Légumes</i> | 753 | 130,8 | 142,0 | 149,2 | 144,9 | 145,3 | 0,3 | 2,3 | 11,0 |
| | <i>Tubercules et plantains</i> | 153 | 120,8 | 128,6 | 135,7 | 140,7 | 145,6 | 3,4 | 13,2 | 20,5 |
| | <i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i> | 157 | 133,5 | 132,3 | 137,1 | 135,1 | 133,4 | -1,3 | 0,9 | -0,1 |
| II | Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants | 93 | 118,8 | 118,4 | 120,7 | 116,4 | 117,6 | 1,0 | -0,7 | -1,1 |
| III | Articles d'habillement et chaussures | 839 | 118,8 | 121,5 | 121,4 | 122,4 | 122,6 | 0,2 | 0,9 | 3,2 |
| IV | Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | 1203 | 113,6 | 114,5 | 115,7 | 115,6 | 117,1 | 1,3 | 2,3 | 3,0 |
| V | Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | 278 | 123,3 | 125,2 | 125,2 | 125,6 | 126,1 | 0,4 | 0,7 | 2,3 |
| VI | Santé | 370 | 104,0 | 104,3 | 104,3 | 104,3 | 104,9 | 0,6 | 0,5 | 0,8 |
| VII | Transports | 941 | 112,5 | 114,2 | 114,1 | 114,0 | 114,1 | 0,0 | -0,1 | 1,4 |
| VIII | Communication | 588 | 101,6 | 101,6 | 101,6 | 101,5 | 101,5 | 0,0 | -0,1 | -0,1 |
| IX | Loisirs et culture | 236 | 116,8 | 117,8 | 117,8 | 117,8 | 117,4 | -0,3 | -0,3 | 0,5 |
| X | Enseignement | 201 | 111,4 | 116,7 | 116,5 | 116,7 | 116,7 | 0,0 | 0,0 | 4,8 |
| XI | Restaurants et hôtels | 1495 | 127,9 | 138,6 | 136,2 | 136,8 | 135,9 | -0,7 | -2,0 | 6,2 |
| XII | Biens et services divers | 469 | 115,8 | 115,9 | 115,9 | 117,4 | 118,1 | 0,6 | 1,9 | 2,0 |

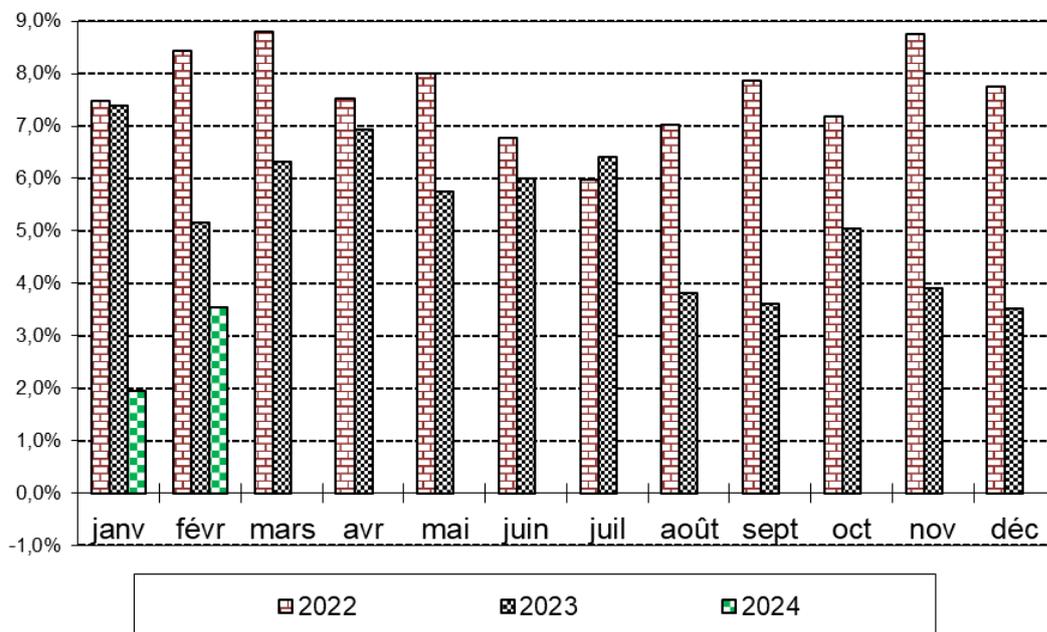
Variation mensuelle de l'INHPC



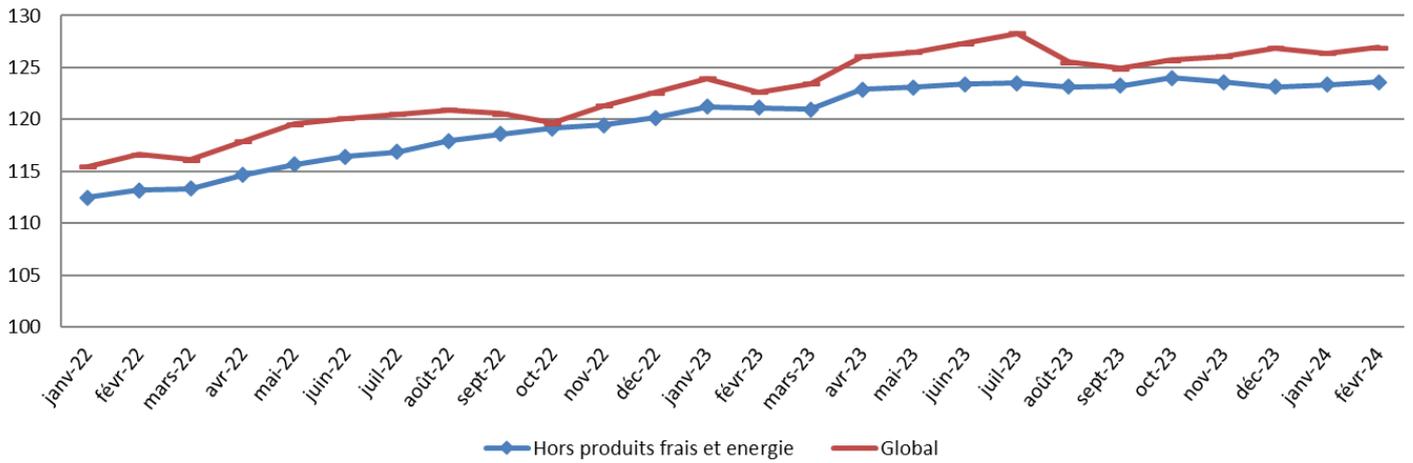
Variation mensuelle de l'Indice des fonctions



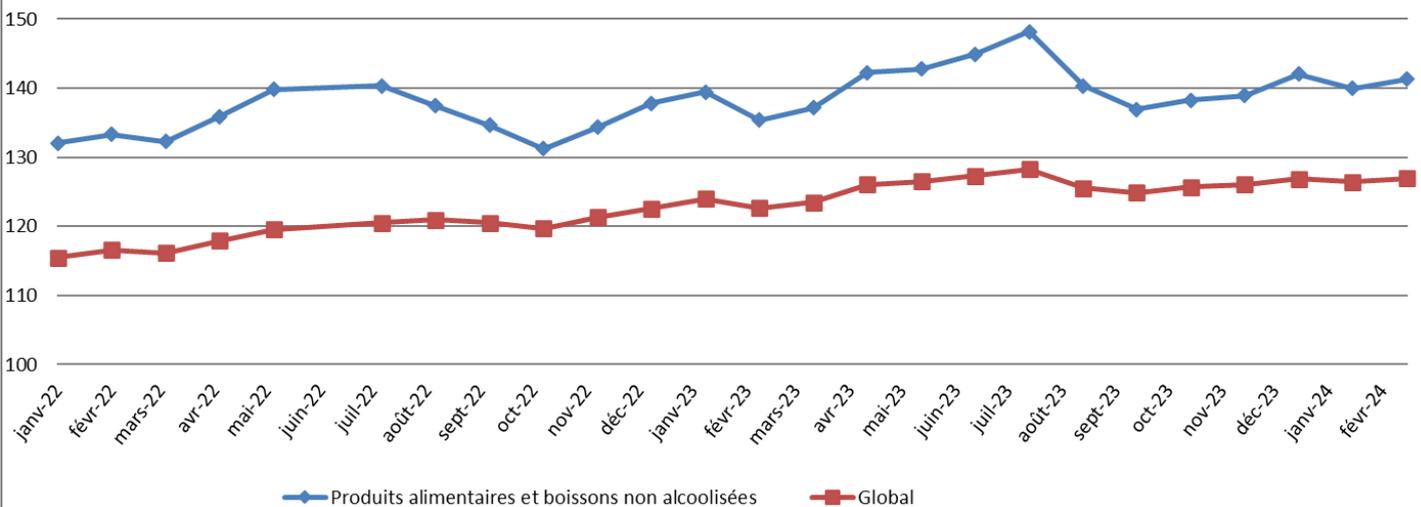
Variations (en glissement) annuelles de l'INHPC (en %)



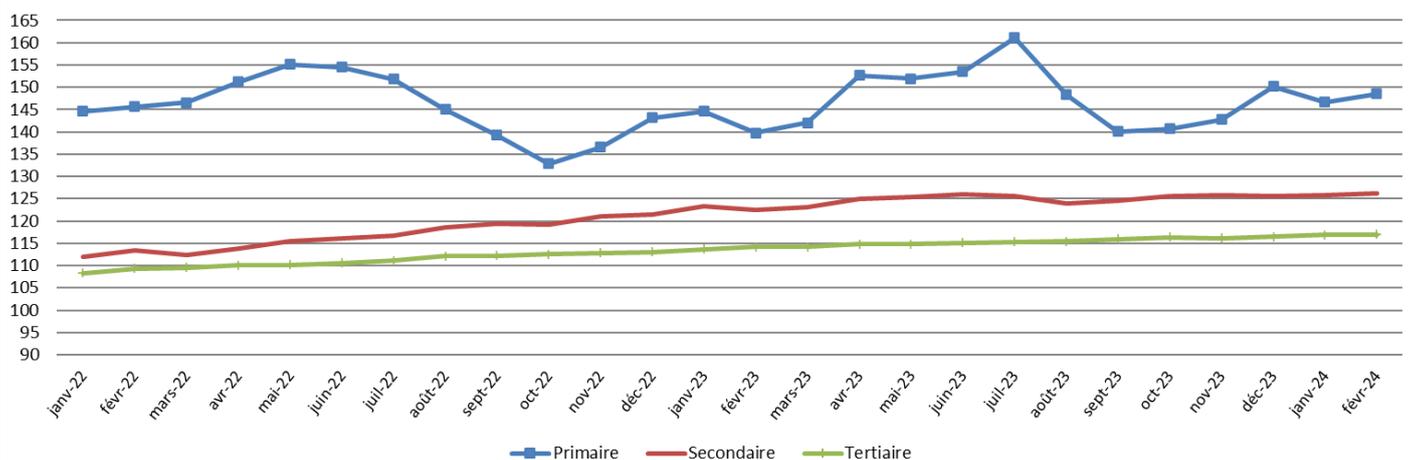
Evolution de l'INHPC et de l'inflation sous-jacente



Evolution de l'INHPC et de l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées



Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



**INDICE NATIONAL HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(INHPC)
Février 2024**

EVOLUTION MENSUELLE

En février 2024, l'INHPC a progressé de 0,4% par rapport à son niveau de janvier 2024. Cette évolution est la conjugaison des augmentations des indices des fonctions de consommation dont les plus importantes en termes de contribution sont : «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+0,9%) ; «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+1,3%) et «Biens et services divers» (+0,6%). La hausse de l'indice global est cependant ralentie par la baisse du niveau de l'indice de la fonction de consommation «Restaurants et Hôtels» (-0,7%)¹.

Les postes de consommation dont les variations de prix sont les plus contributives à la hausse des indices des fonctions en février 2024 sont : «Céréales non transformées» (+2,7%) ; «Légumes secs et oléagineux» (+5,0%) ; «Poissons et autres produits séchés ou fumés» (+2,6%) ; «Agrumes» (+8,5%) ; «Tubercules et plantain» (+3,4%) ; «Autres fruits frais» (+4,6%) ; «Pains» (+3,3%) ; «Poissons frais» (+3,8%) ; «Pâtes alimentaires» (+1,1%) ; «Volaille» (+1,9%) ; «Bœuf» (+1,0%) ; «Combustibles solides et autres» (+10,7%) ; «Services d'entretien et de réparations courantes» (+1,6%) et «Salons de coiffure et instituts de soins et de beauté» (+0,5%). A contrario, le poste «Restaurants, cafés et établissements similaires» (-0,7%) a contribué à la baisse de l'indice.

L'augmentation du niveau des indices observée en février 2024 est le fait du renchérissement des variétés suivantes : «Riz local longs grains vendu au petit bol» (+7,6%) ; «Riz importé longs grains vendu au petit bol» (+5,6%) ; «Riz importé brisé vendu au petit bol» (+2,1%) ; «Mil en grains crus vendu au petit bol» (+1,6%) ; «Maïs séché en grains crus vendu au grand bol» (+1,3%) ; «Sorgho en gains crus vendu au petit bol» (+1,3%) ; «Haricots blancs secs» (+9,2%) ; «Arachide décortiquée crue» (+5,8%) ; «Haricots rouges secs» (+1,7%) ; «Sésame» (+0,3%) ; «Doèvi séché (Anchois)» (+18,8%) ; «Doèvi frit» (+7,0%) ; «Poisson salé fermenté (Lanhoinhoïn)» (+5,7%) ; «Carpe frite à l'huile rouge» (+5,5%) ; «Sardinelles fumées (Adiadoè)» (+5,5%) ; «Doèvi fumé (Anchois)» (+4,1%) ; «Saloumon fumé» (+3,0%) ; «Pamplemousse» (+36,0%) ; «Citrons» (+23,4%) ; «Oranges locales» (+11,6%) ; «Patate douce fraîche» (+13,9%) ; «Pommes de terre» (+7,9%) ; «Ilgname» (+4,9%) ; «Bananes douces» (+9,3%) ; «Mangue greffée» (+3,4%) ; «Pomme fruit» (+2,3%) ; «Ananas frais» (+0,9%) ; «Pain artisanal sucré» (+4,6%) ; «Pain artisanal salé» (+3,5%) ; «Pain en baguette» (+2,0%) ; «Chinchard frais (Akpala moumou)» (+4,5%) ; «Dorade rose fraîche (Sika-Sika moumou)» (+0,6%) ; «Vermicelle» (+1,9%) ; «Spaghetti» (+0,6%) ; «Coq vivant local» (+9,5%) ; «Poulet local vivant» (+7,2%) ; «Poulet vivant de chair» (+6,1%) ; «Pintade locale vivante» (+3,1%) ; «Poulet congelé importé» (+0,3%) ; «Viande de bœuf avec os au kg» (+1,6%) ; «Viande de bœuf sans os au kg» (+0,2%) ; «Charbon de bois» (+10,1%) ; «Main d'œuvre maçon (crépissage)» (+3,2%) ; «Main d'œuvre peintre» (+2,4%) ; «Coiffure pour homme» (+1,6%) et «Tresse» (+0,6%). Contrairement aux variétés ci-dessus listées, les prix ont baissé pour la variété «Café au lait avec pain beurré (Pain entier)» (-5,5%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a enregistré une hausse de 0,2% sur le plan national. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice hors énergie, hors produits frais) a progressé de 0,2%. Eu égard à l'état des produits, les prix ont augmenté de 0,8% pour les «Produits frais» et de 1,6% pour les produits de l'«Energie». Relativement à la provenance, les prix des produits «locaux» ont progressé de 0,4% et ceux des produits «importé» de 0,5%. Du point de vue de la classification sectorielle, la hausse du niveau général des prix est due à celle des prix des produits du secteur «secondaire» (+0,3%) «primaire» (+1,2%) et «Tertiaire» (+0,1%). Pour ce qui est de la durabilité, la hausse observée provient essentiellement de l'augmentation des prix des produits «Non durables» (+0,6%).

EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Comparativement à la situation de novembre 2023 (évolution trimestrielle), le niveau général des prix en février 2024 connaît une augmentation de 0,7%. Cette hausse est le fait de la progression de l'indice des fonctions de consommation dont les plus importantes en terme de contribution sont : «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+1,7%) ; «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+2,3%) ; «Biens et services divers» (+1,9%) ; «Articles d'habillement et chaussures» (+0,9%) et «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+0,7%). Toutefois les fonctions de consommations suivantes ont tiré l'indice vers le bas : «Restaurants et Hôtels» (-2,0%) ; «Loisirs et culture» (-0,3%) ; «Transports» (-0,1%) et «Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants» (-0,7%).

Du point de vue des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse du niveau général des prix en variation trimestrielle est à mettre à l'actif de l'augmentation de prix des «Produits frais» (+3,8%) et des produit de l'«Energie» (+1,5%). Au regard de la provenance, cette variation trimestrielle s'explique par l'augmentation de prix des produits locaux (+0,9%) et «Importé» (+1,1%). La progression de prix des produits des secteurs «primaire» (+4,0%), «secondaire» (+0,3%) et «tertiaire» (+0,8%) a contribué à la hausse trimestrielle du niveau général des prix. Du point de vue de la durabilité, la hausse du niveau général des prix en évolution trimestrielle est principalement induite par la progression du niveau des prix des produits «Non durables» (+1,2%) et des «Services» (+0,8%).

En glissement annuel, le niveau général des prix a progressé de 3,5% par rapport à février 2023. Cette augmentation est le fait de la progression des indices de presque toutes les fonctions de consommation. En effet, mise à part pour les fonctions de consommation «Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants» et «Communication» qui ont respectivement baissé de 1,1% et 0,1% ; les autres fonctions ont augmenté dans les proportions suivantes : «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+4,4%) ; «Restaurants et Hôtels» (+6,2%) ; «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+3,0%) ; «Articles d'habillement et chaussures» (+3,2%) ; «Transports» (+1,4%) ; «Biens et services divers» (+2,0%) ; «Enseignement» (+4,8%) ; «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+2,3%) ; «Santé» (+0,8%) et «Loisirs et culture» (+0,5%).

Par rapport aux nomenclatures secondaires et à l'état des produits, la hausse constatée en glissement annuel est la résultante des augmentations de prix respectivement des «Produits frais» (+8,8%) et des produits «Hors Energie et Produits frais» (+2,0%). Au regard de la provenance, cette évolution annuelle s'explique par la hausse des prix des produits «locaux» (+3,5%) et «importés» (+3,0%). En ce qui concerne les secteurs de production, la hausse annuelle du niveau général des prix découle de l'augmentation des prix des produits des secteurs «secondaire» (+3,1%) ; «primaire» (+6,2%) et «tertiaire» (+2,5%). La progression du niveau général des prix sur le plan national, relativement à la durabilité, a principalement été influencée par l'accroissement des prix des produits «Non durables» (+4,0%) et des «Services» (+2,5%).

Pour ce mois de février 2024, le taux d'inflation, calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois au niveau national, s'est établi à 4,7% contre 4,8% le mois précédent.

¹ Dans cette partie, les fonctions et postes apparaissent selon leur niveau de contribution à la variation de l'indice global.

Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 100 en 2014) *

| Pays | Pondération | Indices pour les mois de | | | | | Variations (en %) depuis | | |
|---------------|---------------|--------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------------|-------------|------------|
| | | déc-22 | sept-23 | oct-23 | nov-23 | déc-23 | 1 mois | 3 mois | 12 mois |
| Bénin | 760 | 110,8 | 107,5 | 108,4 | 110,4 | 111,2 | 0,8 | 3,5 | 0,4 |
| Burkina-Faso | 1 258 | 123,2 | 125,6 | 125,5 | 126,3 | 124,5 | -1,4 | -0,9 | 1,0 |
| Côte d'Ivoire | 3 131 | 119,4 | 123,0 | 122,7 | 122,9 | 124,0 | 0,9 | 0,8 | 3,9 |
| Guinée-Bissau | 141 | 123,9 | 126,9 | 126,6 | 126,5 | 127,7 | 0,9 | 0,6 | 3,1 |
| Mali | 1 428 | 118,0 | 119,5 | 117,8 | 118,1 | 117,4 | -0,6 | -1,7 | -0,5 |
| Niger | 1 111 | 112,8 | 123,0 | 120,7 | 120,5 | 120,9 | 0,3 | -1,7 | 7,2 |
| Sénégal | 1 491 | 126,9 | 131,0 | 131,0 | 129,4 | 127,9 | -1,2 | -2,4 | 0,8 |
| Togo | 681 | 122,6 | 124,9 | 125,7 | 126,1 | 126,9 | 0,7 | 1,6 | 3,5 |
| UEMOA | 10 000 | 119,7 | 123,0 | 122,5 | 122,7 | 122,6 | 0,0 | -0,3 | 2,5 |

Source : Commission de l'UEMOA

(*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat.

Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national

| Nomenclatures secondaires | Libellé | Pondération | févr-23 | nov-23 | déc-23 | janv-24 | févr-24 | /1mois | /3mois | /12mois |
|---------------------------|--------------------------------|-------------|---------|--------|--------|---------|---------|--------|--------|---------|
| | Global | | 10 000 | 122,6 | 126,1 | 126,9 | 126,4 | 127,0 | 0,4 | 0,7 |
| Etat | Energie | 899 | 111,1 | 110,3 | 111,3 | 110,2 | 112,0 | 1,6 | 1,5 | 0,8 |
| | Produits frais | 2 187 | 135,0 | 141,5 | 147,4 | 145,7 | 146,8 | 0,8 | 3,8 | 8,8 |
| | Hors Energie et Produits frais | 6 914 | 121,1 | 123,6 | 123,1 | 123,4 | 123,6 | 0,2 | 0,0 | 2,0 |
| Provenance | Importé | 3 384 | 114,4 | 116,5 | 117,1 | 117,2 | 117,8 | 0,5 | 1,1 | 3,0 |
| | Local | 6 616 | 126,6 | 129,8 | 131,0 | 130,5 | 131,0 | 0,4 | 0,9 | 3,5 |
| Secteurs de production | Primaire | 818 | 139,8 | 142,8 | 150,2 | 146,7 | 148,5 | 1,2 | 4,0 | 6,2 |
| | Secondaire | 7 480 | 122,4 | 125,8 | 125,6 | 125,8 | 126,2 | 0,3 | 0,3 | 3,1 |
| | Tertiaire | 1 702 | 114,2 | 116,1 | 116,4 | 116,9 | 117,0 | 0,1 | 0,8 | 2,5 |
| Durabilité | Durable | 1 155 | 105,1 | 106,2 | 106,3 | 106,5 | 106,4 | -0,1 | 0,2 | 1,3 |
| | Non durable | 6 742 | 129,6 | 133,2 | 134,8 | 133,9 | 134,8 | 0,6 | 1,2 | 4,0 |
| | Semi-durable | 401 | 119,1 | 121,0 | 121,0 | 122,0 | 122,2 | 0,2 | 1,0 | 2,6 |
| | Service | 1 702 | 114,2 | 116,1 | 116,4 | 116,9 | 117,0 | 0,1 | 0,8 | 2,5 |

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels par région

| PRODUITS | Unité | MARITIME (y compris Lomé) | | PLATEAUX | | CENTRALE | | KARA | | SAVANES | |
|------------------------------------|---------|---------------------------|---------|----------|---------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | | janv-24 | févr-24 | janv-24 | févr-24 | janv-24 | févr-24 | janv-24 | févr-24 | janv-24 | févr-24 |
| Maïs en grains crus | Kg | 256 | 254 | 233 | 234 | 226 | 237 | 209 | 222 | 218 | 222 |
| Mil | Kg | 525 | 514 | 524 | 566 | 592 | 515 | 396 | 413 | 452 | 408 |
| Riz importé en vrac | Kg | 587 | 623 | 534 | 557 | 476 | 498 | 430 | 441 | 663 | 743 |
| Viande de bœuf fraîche avec os | Kg | 2 644 | 2 644 | 2 200 | 2 350 | 2 267 | 2 267 | 1 950 | 2 012 | 1 750 | 1 750 |
| Akpala congelé (Chinchard) | Kg | 1 559 | 1 670 | 1 800 | 1 775 | 1 800 | 1 800 | 1 554 | 1 600 | 1 700 | 1 700 |
| Akpala fumé (Chinchard) | Kg | 3 042 | 2 873 | 2 843 | 2 592 | 3 216 | 3 041 | 2 963 | 3 032 | 2 706 | 2 838 |
| Huile rouge de palme (Zomi) | L | 1 372 | 1 233 | 1 325 | 1 125 | 1 350 | 1 367 | 1 750 | 1 475 | 1 800 | 1 800 |
| Huile végétale locale industrielle | L | 908 | 939 | 1 012 | 975 | 933 | 933 | 844 | 838 | 1 200 | 1 200 |
| Tomate fraîche locale (Aklikonvi) | Kg | 728 | 660 | 807 | 635 | 683 | 709 | 587 | 506 | 426 | 221 |
| Tubercule d'igname de fufu | Kg | 393 | 402 | 336 | 368 | 317 | 293 | 273 | 248 | 347 | 338 |
| Gari | Kg | 530 | 529 | 388 | 420 | 423 | 437 | 348 | 455 | 668 | 539 |
| Haricot blanc | Kg | 698 | 714 | 570 | 694 | 611 | 726 | 622 | 770 | 703 | 726 |
| Haricot rouge | Kg | 669 | 719 | 632 | 629 | 716 | 536 | 586 | 675 | 634 | 634 |
| Charbon de bois | Kg | 178 | 213 | 120 | 119 | 118 | 112 | 113 | 111 | 151 | 138 |
| Essence super sans plomb | L | 700 | 700 | 700 | 700 | 700 | 700 | 700 | 700 | 700 | 700 |
| Gasoil | L | 775 | 775 | 775 | 775 | 775 | 775 | 775 | 775 | 775 | 775 |
| Gaz butane petite bouteille | 6 Kg | 4 740 | 4 740 | 4 740 | 4 740 | 4 740 | 4 740 | 4 740 | 4 740 | 4 740 | 4 740 |
| Gaz butane grande bouteille | 12,5 Kg | 9 875 | 9 875 | 9 875 | 9 875 | 9 875 | 9 875 | 9 875 | 9 875 | 9 875 | 9 875 |

Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA²-IHPC

| Libellé | Pondération | Indices respectifs des mois de | | | | | Variation (%) depuis | | |
|--|-------------|--------------------------------|--------|--------|---------|---------|----------------------|--------|---------|
| | | févr-23 | nov-23 | déc-23 | janv-24 | févr-24 | /1mois | /3mois | /12mois |
| Produits alimentaires | 3 067 | 137,2 | 140,8 | 144,0 | 141,6 | 142,8 | 0,9 | 1,5 | 4,1 |
| Boissons non alcoolisées | 220 | 110,9 | 114,3 | 115,3 | 117,3 | 117,5 | 0,2 | 2,8 | 5,9 |
| Boissons alcoolisées | 69 | 110,4 | 115,4 | 115,2 | 115,3 | 116,2 | 0,8 | 0,6 | 5,2 |
| Tabacs et stupéfiants | 24 | 136,2 | 131,7 | 133,4 | 124,6 | 127,1 | 2,0 | -3,5 | -6,7 |
| Articles d'habillement | 725 | 119,0 | 122,1 | 122,0 | 122,7 | 122,9 | 0,2 | 0,7 | 3,3 |
| Chaussures | 114 | 116,2 | 117,2 | 117,0 | 119,4 | 119,5 | 0,0 | 2,0 | 2,8 |
| Loyers effectifs | 263 | 120,9 | 125,0 | 125,0 | 126,9 | 127,2 | 0,2 | 1,8 | 5,2 |
| Entretien et réparation des logements | 256 | 115,6 | 118,1 | 120,4 | 121,1 | 121,2 | 0,1 | 2,6 | 4,8 |
| Alimentation en eau et services divers liés au logement | 155 | 98,3 | 98,6 | 98,5 | 98,8 | 98,6 | -0,3 | -0,1 | 0,3 |
| Electricité, gaz et autres combustibles | 529 | 112,4 | 110,6 | 112,4 | 110,7 | 113,8 | 2,8 | 2,9 | 1,2 |
| Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtements | 33 | 117,3 | 120,4 | 120,4 | 120,5 | 121,3 | 0,6 | 0,8 | 3,4 |
| Articles de ménage en textiles | 22 | 103,7 | 103,5 | 103,5 | 103,9 | 103,9 | 0,0 | 0,4 | 0,1 |
| Appareils ménagers | 10 | 112,1 | 116,7 | 116,6 | 116,8 | 117,2 | 0,3 | 0,4 | 4,5 |
| Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage | 37 | 125,9 | 129,5 | 129,4 | 131,0 | 131,7 | 0,6 | 1,7 | 4,6 |
| Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin | 33 | 128,6 | 132,1 | 131,9 | 132,4 | 132,6 | 0,2 | 0,4 | 3,2 |
| Biens et services liés à l'entretien courant du foyer | 143 | 124,7 | 124,9 | 125,0 | 125,4 | 126,0 | 0,5 | 0,8 | 1,0 |
| Produits, appareils et matériels médicaux | 240 | 102,2 | 102,2 | 102,2 | 102,2 | 103,0 | 0,8 | 0,8 | 0,7 |
| Services ambulatoires | 85 | 112,9 | 113,7 | 113,7 | 113,7 | 113,7 | 0,0 | 0,0 | 0,7 |
| Services hospitaliers | 45 | 101,5 | 101,4 | 101,4 | 101,4 | 101,4 | 0,0 | 0,0 | -0,2 |
| Achat de véhicules | 144 | 106,8 | 105,6 | 105,6 | 106,9 | 106,9 | 0,0 | 1,2 | 0,0 |
| Dépenses d'utilisation des véhicules | 398 | 111,0 | 111,7 | 111,8 | 111,2 | 111,3 | 0,1 | -0,4 | 0,3 |
| Services de transport | 399 | 120,9 | 129,3 | 129,2 | 130,8 | 130,7 | 0,0 | 1,1 | 8,1 |
| Services postaux | 8 | 57,1 | 57,1 | 57,1 | 57,1 | 57,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Matériel de téléphonie et de télécopie | 47 | 88,3 | 88,3 | 88,3 | 88,0 | 88,0 | 0,0 | -0,4 | -0,4 |
| Services de téléphonie et de télécopie | 533 | 103,6 | 103,5 | 103,5 | 103,5 | 103,5 | 0,0 | 0,0 | -0,1 |
| Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son | 53 | 95,2 | 95,6 | 95,8 | 95,8 | 95,8 | 0,1 | 0,2 | 0,6 |
| Autres articles et matériels de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie | 38 | 113,5 | 114,1 | 113,4 | 114,6 | 114,6 | 0,1 | 0,4 | 1,0 |
| Services récréatifs et culturels | 84 | 132,9 | 128,6 | 128,6 | 128,6 | 128,6 | 0,0 | 0,0 | -3,2 |
| Journaux, livres et articles de papeterie | 58 | 110,7 | 117,0 | 117,0 | 116,9 | 115,5 | -1,2 | -1,3 | 4,3 |
| Forfaits touristiques | 3 | 146,9 | 179,9 | 179,9 | 179,9 | 175,8 | -2,3 | -2,3 | 19,6 |
| Enseignement pré-élémentaire et primaire | 76 | 122,1 | 130,2 | 130,2 | 130,7 | 130,7 | 0,0 | 0,4 | 7,1 |
| Enseignement secondaire | 67 | 103,0 | 109,5 | 109,0 | 109,1 | 109,1 | 0,0 | -0,3 | 5,9 |
| Enseignement supérieur | 33 | 97,7 | 97,9 | 97,9 | 97,9 | 97,9 | 0,0 | 0,0 | 0,2 |
| Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau | 25 | 112,5 | 112,5 | 112,5 | 112,0 | 112,2 | 0,2 | -0,3 | -0,3 |
| Services de restauration | 1 490 | 127,9 | 138,6 | 136,3 | 136,8 | 135,9 | -0,7 | -2,0 | 6,3 |
| Services d'hébergement | 5 | 102,5 | 102,5 | 102,5 | 101,4 | 101,4 | 0,0 | -1,1 | -1,1 |
| Soins corporels | 288 | 119,2 | 118,7 | 118,4 | 121,5 | 122,2 | 0,6 | 3,0 | 2,6 |
| Effets personnels n.c.a ³ | 96 | 107,5 | 109,1 | 109,5 | 109,7 | 110,2 | 0,5 | 1,1 | 2,6 |
| Protection sociale et assurance | 13 | 101,3 | 101,3 | 101,3 | 101,3 | 101,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Services financiers | 2 | 89,0 | 89,0 | 89,0 | 89,0 | 89,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Autres services n.c.a | 70 | 125,7 | 125,4 | 125,4 | 125,5 | 126,1 | 0,5 | 0,6 | 0,3 |

Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

Directeur Général : Koame KOUASSI

Secrétaire Général : Tchiou ANIMAOU

Directeur de la Comptabilité Nationale et des Etudes Economiques: Kodzo Dodzi HEVI

Chef de la Division des Statistiques et Analyses Conjoncturelles : Watara Nadjarikan KOKOU-AWANOU

Collaborateurs : Kokou Mawufe AMEDODZI Akuété KPADENOU KOUONDJI Naté Dzigbodi APALOO

Directeur du Management de l'Information Statistique : Dyen GUEMA

Nous contacter : 59 rue de la Kozah, Immeuble INSEED-CENETI, BP: 118 Lomé-TOGO

Tél : +228 22 21 62 24 / 22 21 27 75 ; Email : inseed@inseed.tg ou dqscn_tg@yahoo.fr ; site web : www.inseed.tg

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED

² NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine

³ nca: non compris ailleurs