

-----  
**MINISTRE DE LA PLANIFICATION  
DU DEVELOPPEMENT ET DE LA COOPERATION**  
-----



**INDICE NATIONAL HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION  
(INHPC)  
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA  
TOGO – Janvier 2024**

**INFORMATION PRELIMINAIRE**

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation (INHPC). Cet indice est harmonisé, car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008. Depuis 2014, la couverture est devenue nationale et prend en compte aussi bien le milieu urbain que rural.

L'INHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains des régions Maritime (y compris Lomé), des Plateaux, de la Centrale, de la Kara et des Savanes. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 1 520 points de vente au niveau national et 17 914 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2014. Les pondérations utilisées proviennent de l'enquête QUIBB 2011 actualisée par les indices de prix à la consommation de 2014. Un guide méthodologique est disponible sur le site de l'INSEED.

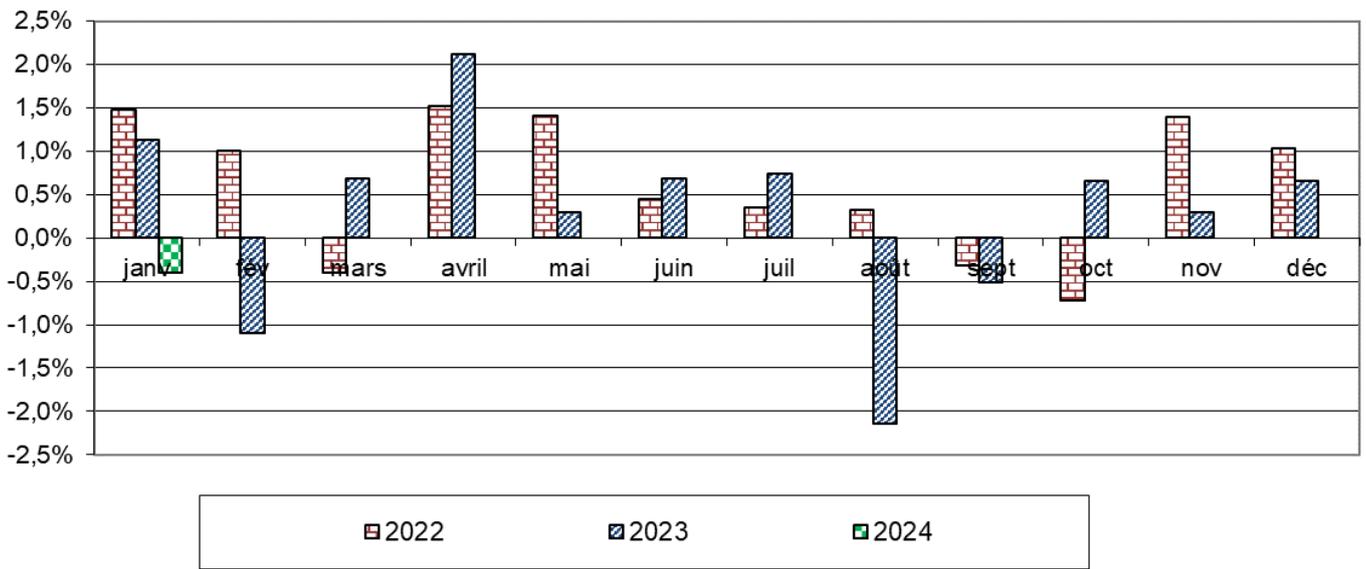
**RESUME DES EVOLUTIONS**

En janvier 2024, la baisse des prix des consommations Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (-1,5%) et «Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants» (-3,6%) a entraîné le fléchissement de 0,4% de l'indice national harmonisé des prix à la consommation (INHPC) par rapport à son niveau de décembre 2023. Cependant, les prix ont progressé entre autres pour les fonctions de consommation «Articles d'habillement et chaussures» (+0,8%) ; «Restaurants et Hôtels» (+0,4%) ; «Biens et services divers» (+1,4%) et «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+0,4%).

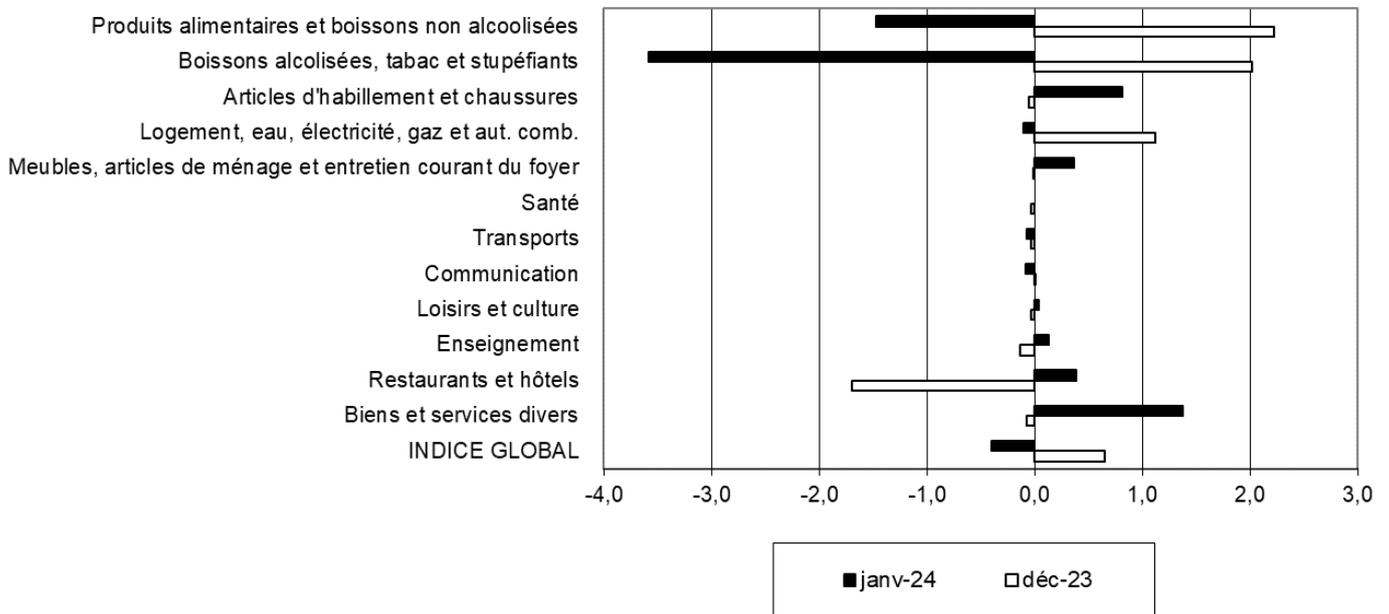
**Tableau 1 : Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation, janvier 2024 (Base 100 en 2014)**

	Libellé	Pondération	Indices des mois de					Variation en %		
			janv-23	oct-23	nov-23	déc-23	janv-24	/1mois	/3mois	/12mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	10000	<b>124,0</b>	<b>125,7</b>	<b>126,1</b>	<b>126,9</b>	<b>126,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>2,0</b>
<b>I</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	3287	<b>139,4</b>	<b>138,3</b>	<b>138,9</b>	<b>142,0</b>	<b>139,9</b>	<b>-1,5</b>	<b>1,2</b>	<b>0,4</b>
	Produits alimentaires	3067	141,4	140,0	140,8	144,0	141,6	-1,7	1,1	0,1
	<i>dont : Pains et céréales</i>	911	136,8	135,2	134,2	139,7	136,9	-2,0	1,3	0,1
	<i>Viande</i>	308	141,7	142,3	143,0	144,5	142,2	-1,6	-0,1	0,3
	<i>Poisson et fruits de mer</i>	459	144,3	158,0	157,8	155,1	154,0	-0,7	-2,6	6,7
	<i>Huiles et graisses</i>	160	186,6	150,0	153,8	151,2	136,8	-9,5	-8,8	-26,7
	<i>Légumes</i>	753	134,0	138,9	142,0	149,2	144,9	-2,9	4,3	8,1
	<i>Tubercules et plantains</i>	153	123,0	126,2	128,6	135,7	140,7	3,7	11,5	14,4
	<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	157	141,0	121,1	132,3	137,1	135,1	-1,5	11,6	-4,1
<b>II</b>	<b>Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants</b>	93	<b>116,2</b>	<b>116,3</b>	<b>118,4</b>	<b>120,7</b>	<b>116,4</b>	<b>-3,6</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>
<b>III</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	839	<b>118,5</b>	<b>120,9</b>	<b>121,5</b>	<b>121,4</b>	<b>122,4</b>	<b>0,8</b>	<b>1,3</b>	<b>3,4</b>
<b>IV</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	1203	<b>114,7</b>	<b>114,1</b>	<b>114,5</b>	<b>115,7</b>	<b>115,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,3</b>	<b>0,8</b>
<b>V</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	278	<b>123,0</b>	<b>124,8</b>	<b>125,2</b>	<b>125,2</b>	<b>125,6</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>	<b>2,1</b>
<b>VI</b>	<b>Santé</b>	370	<b>104,2</b>	<b>104,2</b>	<b>104,3</b>	<b>104,3</b>	<b>104,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>
<b>VII</b>	<b>Transports</b>	941	<b>113,1</b>	<b>114,1</b>	<b>114,2</b>	<b>114,1</b>	<b>114,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,8</b>
<b>VIII</b>	<b>Communication</b>	588	<b>101,6</b>	<b>101,6</b>	<b>101,6</b>	<b>101,6</b>	<b>101,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>
<b>IX</b>	<b>Loisirs et culture</b>	236	<b>114,8</b>	<b>117,8</b>	<b>117,8</b>	<b>117,8</b>	<b>117,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>2,6</b>
<b>X</b>	<b>Enseignement</b>	201	<b>111,2</b>	<b>115,7</b>	<b>116,7</b>	<b>116,5</b>	<b>116,7</b>	<b>0,1</b>	<b>0,9</b>	<b>4,9</b>
<b>XI</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	1495	<b>127,6</b>	<b>138,6</b>	<b>138,6</b>	<b>136,2</b>	<b>136,8</b>	<b>0,4</b>	<b>-1,3</b>	<b>7,2</b>
<b>XII</b>	<b>Biens et services divers</b>	469	<b>115,4</b>	<b>116,0</b>	<b>115,9</b>	<b>115,9</b>	<b>117,4</b>	<b>1,4</b>	<b>1,3</b>	<b>1,8</b>

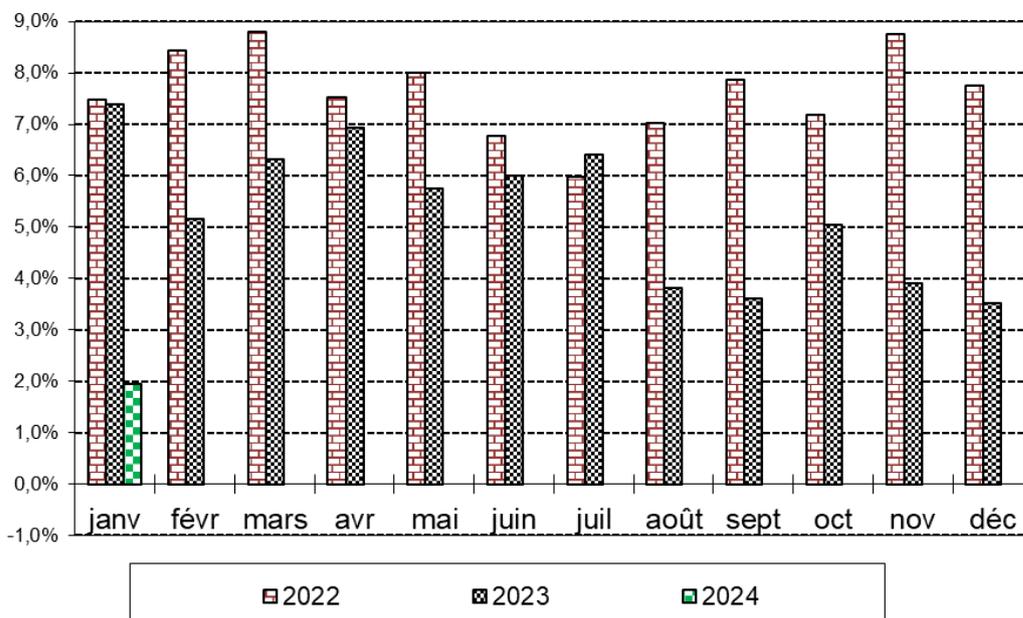
## Variation mensuelle de l'INHPC



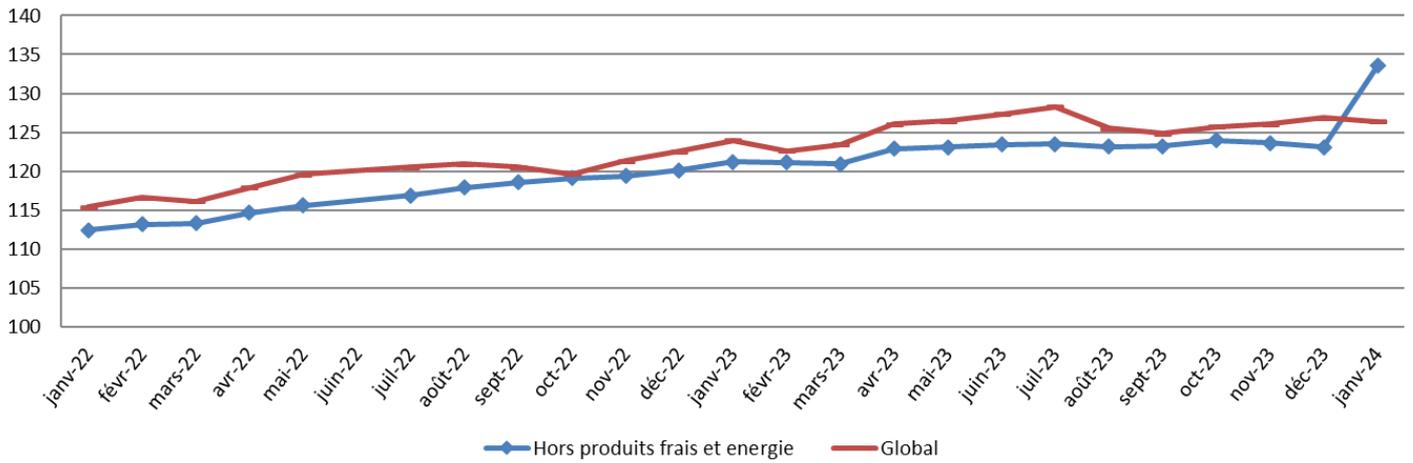
## Variation mensuelle de l'Indice des fonctions



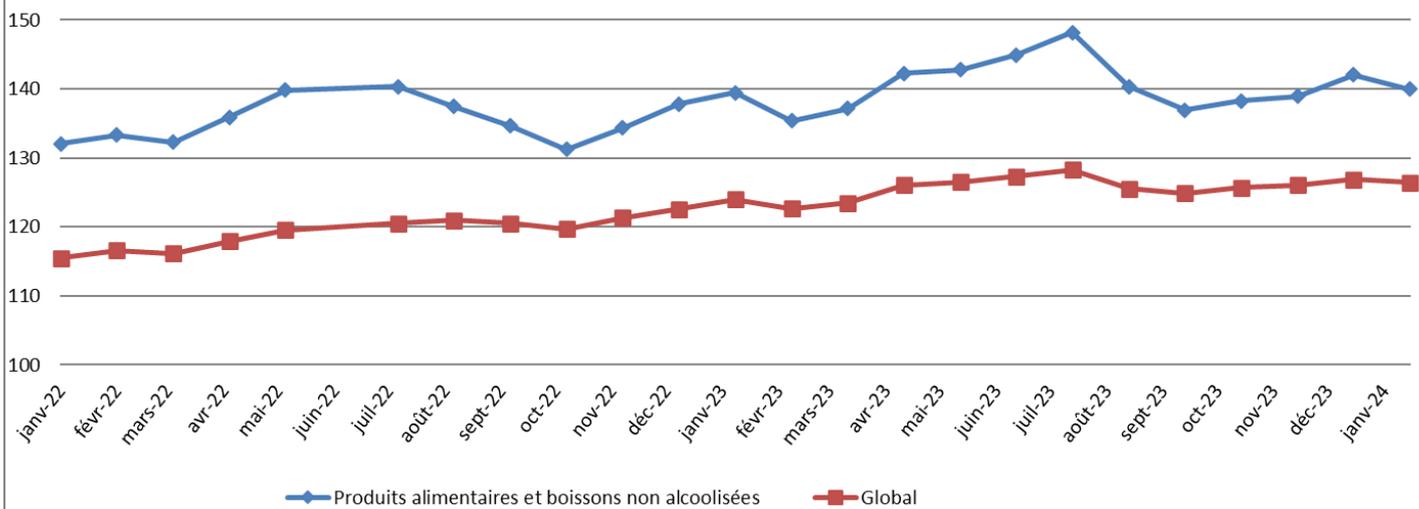
## Variations (en glissement) annuelles de l'INHPC (en %)



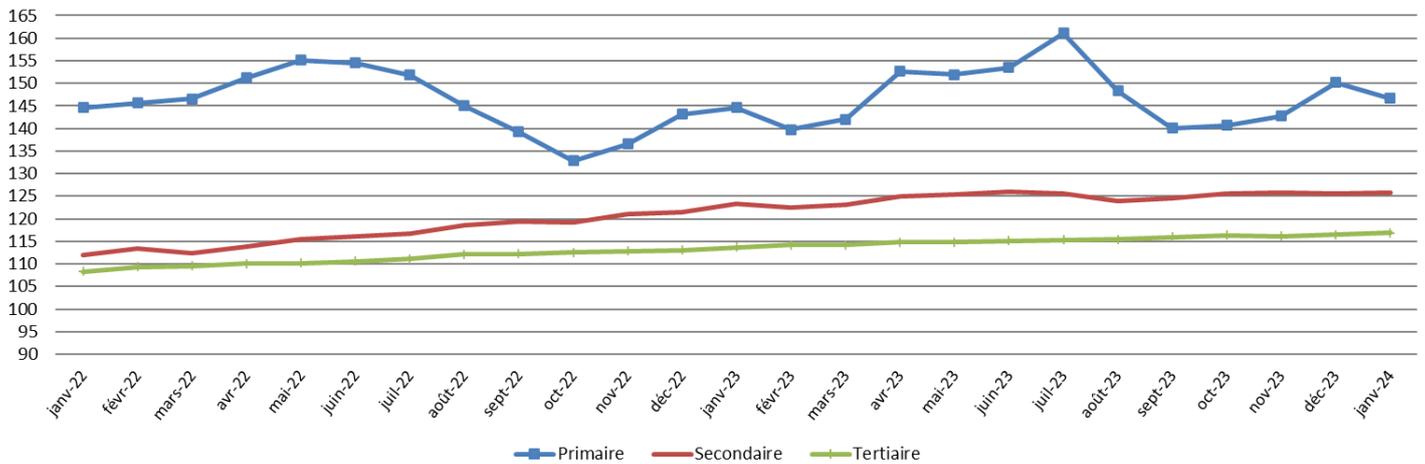
### Evolution de l'INHPC et de l'inflation sous-jacente



### Evolution de l'INHPC et de l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées



### Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



# INDICE NATIONAL HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION

(INHPC)

Janvier 2024

## EVOLUTION MENSUELLE

En janvier 2024, l'INHPC au Togo s'est établi à 126,4 entraînant une baisse de 0,4% du niveau général des prix à la consommation. Cette baisse est principalement due au recul des indices des fonctions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (-1,5%) et «Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants» (-3,6%). La baisse de l'indice global est cependant ralentie par l'augmentation du niveau des indices des fonctions de consommation «Articles d'habillement et chaussures» (+0,8%); «Restaurants et Hôtels» (+0,4%); «Biens et services divers» (+1,4%) et «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+0,4%). La baisse des indices des fonctions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées»; «Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants» et «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» est soutenue par la régression des indices des postes suivants : «Légumes frais en fruits ou racine» (-14,1%); «Céréales non transformées» (-2,4%); «Autres produits frais de mer ou de fleuve» (-13,5%); «Autres matières grasses» (-13,5%); «Huiles» (-4,4%); «Légumes frais en feuilles» (-2,9%) et «Tabac et stupéfiants» (-6,6%)<sup>1</sup>.

L'augmentation du niveau des indices des fonctions de consommation «Articles d'habillement et chaussures» et «Restaurants et Hôtels» est le fait de la hausse des prix des produits des postes : «Tissus d'habillement» (+0,7%); «Vêtements enfants (3 à 13 ans) et nourrissons (0 à 2 ans)» (+1,4%); «Sous-vêtements femmes» (+3,5%); «Chaussures femmes» (+2,7%) et «Restaurants, cafés et établissements similaires» (+0,4%). La hausse des prix des produits des postes «Salons de coiffure et instituts de soins et de beauté» (+2,1%); «Produits pour soins corporels» (+1,4%) et «Articles de ménage non durables» (+0,4%) a contribué à la hausse du niveau de l'indice des fonctions de consommation «Biens et services divers» et «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer».

La diminution du niveau des indices observée en janvier 2024 est imputable au fléchissement des prix des variétés suivantes : «Oignon frais rond» (-25,9%); «Carottes» (-23,1%); «Betterave» (-19,1%); «Aubergine locale» (-16,2%); «Tomates rondes (Pomme)» (-13,6%); «Riz importé brisé vendu au petit bol» (-11,3%); «Sorgho en gains crus vendu au petit bol» (-7,5%); «Riz local longs grains vendu au petit bol» (-7,1%); «Mil en grains crus vendu au petit bol» (-5,5%); «Riz importé longs grains vendu au petit bol» (-1,4%); «Crabes frais (aglinvi moumou)» (-12,6%); «Crevettes fraîches (Bolou moumou)» (-12,1%); «Noix de palme (Décou)» (-14,7%); «Huile de palme traditionnelle (Zomi)» (-6,2%); «Huile d'Olive» (-3,8%); «Huile végétale» (-3,3%); «Choux vert» (-22,3%); «Salade verte locale (Laitue)» (-14,8%) et «Cola fraîche» (-9,9%). A contrario, les variétés ayant renchéri en janvier 2024 sont entre autres : «Tissu pagne multicolore importé (Hitarget)» (+0,7%); «Robe fillette» (+5,3%); «Jupon» (+12,5%); «Soutien-gorge» (+5,6%); «Chaussure de marche en plastique pour dame» (+1,0%); «Consommation de bière dans un bar (Lager, Pils)» (+4,0%); «Riz + sauce viande» (+3,2%); «Riz + sauce poisson» (+1,9%); «Plat de riz-haricot (Ayimolou)» (+1,0%); «Café au lait avec omelette (1/2 pain + 1 œuf)» (+0,9%); «Plat de kom + poisson frit» (+0,7%); «Coiffure moderne pour dame» (+7,9%); «Défrisage des cheveux» (+5,0%); «Coiffure pour homme» (+0,7%); «Poudre de toilette (poweder)» (+9,1%); «Déodorant» (+7,1%); «Savon de toilette parfumé» (+3,9%); «Pâte dentifrice» (+2,0%); «Filet de toilette» (+0,7%); «Allumettes en boîte» (+9,1%); «Savon zanguéléwa» (+5,0%) et «Balais à brindilles de palmier» (+2,2%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une hausse de 0,2% sur le plan national. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice hors énergie, hors produits frais) a également progressé de 0,2%.

Les indices des prix des «Produits frais» et de l'«Énergie» ont diminué respectivement de 1,2% et 1,1%. Au regard de la provenance, les prix des produits «locaux» ont régressé de 0,4% ralentis par ceux des produits «importés» (+0,1%). Du point de vue de la classification sectorielle, la baisse du niveau général des prix est due à celle des prix des produits du secteur primaire (-2,4%) amortis par la hausse des prix des produits du secteur secondaire (+0,2%) et «Tertiaire» (+0,4%). Pour ce qui est de la durabilité, la baisse observée provient de la diminution des prix des produits «non durables» (-0,7%).

## EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Le niveau général des prix en janvier 2024, comparé à la situation d'octobre 2023 (évolution trimestrielle), connaît une hausse de 0,5%. Cette hausse est essentiellement le fait de la progression des indices des fonctions de consommation : «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+1,2%); «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+1,3%) et «Articles d'habillement et chaussures» (+1,3%). Cette hausse a légèrement été amortie par la baisse enregistrée au niveau de l'indice de la fonction de consommation «Restaurants et Hôtels» (-1,3%). Au niveau des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la baisse du niveau général des prix en variation trimestrielle est à mettre principalement à l'actif de l'augmentation des prix des «Produits frais» (+5,2%). Cette hausse a toutefois été freinée par le recul du niveau de l'indice des produits «Hors Énergie et Produits frais» (-0,5%).

Au regard de la provenance, cette variation trimestrielle s'explique par la hausse de prix des produits «locaux» (+1,1%) et «importé» (+0,6%). La progression de prix des produits des secteurs primaire (+4,2%); secondaire (+0,2%) et tertiaire (+0,4%) a contribué à la hausse trimestrielle du niveau général des prix. Du point de vue de la durabilité, la hausse du niveau général des prix en évolution trimestrielle est induite par la progression des prix des produits «Non durables» (+1,1%).

En glissement annuel (par rapport à janvier 2023), le niveau général des prix a progressé de 2,0%. L'exception de la fonction de consommation «Communication» dont l'indice a décliné de 0,1%, les indices des autres fonctions ont progressé dans les proportions suivantes : «Restaurants et Hôtels» (+7,2%); «Articles d'habillement et chaussures» (+3,4%); «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+0,4%); «Enseignement» (+4,9%); «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+0,8%); «Biens et services divers» (+1,8%); «Transports» (+0,8%); «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+2,1%); «Loisirs et culture» (+2,6%); «Santé» (+0,1%) et «Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants» (+0,2%).

Du point de vue des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse constatée en glissement annuel est le résultat de l'augmentation des prix des produits «Hors Énergie et Produits frais» (+1,8%) et des «Produits frais» (+4,3%). Au regard de la provenance, cette évolution annuelle s'explique par la hausse des prix des produits «locaux» (+2,0%) et «importés» (+2,0%).

En ce qui concerne les secteurs de production, la hausse annuelle du niveau général des prix découle de l'augmentation des prix des produits du secteur «secondaire» (+2,0%), «tertiaire» (+2,8%) et «primaire» (+1,4%). Quant à la durabilité, la progression du niveau général des prix sur le plan national a été influencée principalement par l'accroissement de prix des produits «Non durables» (+1,6%) et des «services» (+2,8%).

Le taux d'inflation, calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois, au niveau national s'est établi à 4,8% en janvier 2024.

<sup>1</sup> Dans cette partie, les fonctions et postes apparaissent selon leur niveau de contribution à la variation de l'indice global.

**Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 100 en 2014) \***

Pays	Pondération	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		déc-22	sept-23	oct-23	nov-23	déc-23	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	760	110,8	107,5	108,4	110,4	111,2	0,8	3,5	0,4
Burkina-Faso	1 258	123,2	125,6	125,5	126,3	124,5	-1,4	-0,9	1,0
Côte d'Ivoire	3 131	119,4	123,0	122,7	122,9	124,0	0,9	0,8	3,9
Guinée-Bissau	141	123,9	126,9	126,6	126,5	127,7	0,9	0,6	3,1
Mali	1 428	118,0	119,5	117,8	118,1	117,4	-0,6	-1,7	-0,5
Niger	1 111	112,8	123,0	120,7	120,5	120,9	0,3	-1,7	7,2
Sénégal	1 491	126,9	131,0	131,0	129,4	127,9	-1,2	-2,4	0,8
Togo	681	122,6	124,9	125,7	126,1	126,9	0,7	1,6	3,5
<b>UEMOA</b>	<b>10 000</b>	<b>119,7</b>	<b>123,0</b>	<b>122,5</b>	<b>122,7</b>	<b>122,6</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>2,5</b>

Source : Commission de l'UEMOA

(\*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat.

**Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national**

Nomenclatures secondaires	Libellé	Pondération	janv-23	oct-23	nov-23	déc-23	janv-24	1mois	3mois	12mois
	<b>Global</b>	<b>10 000</b>	<b>124,0</b>	<b>125,7</b>	<b>126,1</b>	<b>126,9</b>	<b>126,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>2,0</b>
Etat	Energie	899	113,8	109,3	110,3	111,3	111,5	0,2	2,0	-2,0
	Produits frais	2 187	139,6	138,5	141,5	147,4	159,6	8,2	15,2	14,3
	Hors Energie et Produits frais	6 914	121,2	124,0	123,6	123,1	133,5	8,4	7,7	10,2
Provenance	Importé	3 384	114,9	116,5	116,5	117,1	130,7	11,6	12,1	13,7
	Local	6 616	128,0	129,2	129,8	131,0	140,4	7,2	8,7	9,7
Secteurs de production	Primaire	818	144,7	140,7	142,8	150,2	161,6	7,6	14,8	11,7
	Secondaire	7 480	123,3	125,5	125,8	125,6	133,8	6,6	6,6	8,5
	Tertiaire	1 702	113,7	116,4	116,1	116,4	123,1	5,7	5,8	8,2
Durabilité	Durable	1 155	104,8	106,1	106,2	106,3	121,2	14,1	14,2	15,6
	Non durable	6 742	131,9	132,5	133,2	134,8	143,6	6,5	8,3	8,9
	Semi-durable	401	118,9	120,5	121,0	121,0	139,9	15,7	16,1	17,7
	Service	1 702	113,7	116,4	116,1	116,4	123,1	5,7	5,8	8,2

**Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels par région**

PRODUITS	Unité	MARITIME (y compris Lomé)		PLATEAUX		CENTRALE		KARA		SAVANES	
		déc-23	janv-24	déc-23	janv-24	déc-23	janv-24	déc-23	janv-24	déc-23	janv-24
Maïs en grains crus	Kg	245	256	240	233	206	226	198	209	233	218
Mil	Kg	508	525	646	524	548	592	540	396	415	452
Riz importé en vrac	Kg	590	587	550	534	461	476	541	430	559	663
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2 647	2 644	2 200	2 200	2 200	2 267	2 000	1 950	1 750	1 750
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1 692	1 559	1 769	1 800	1 775	1 800	1 600	1 554	1 700	1 700
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2 849	3 042	2 927	2 843	3 078	3 216	2 888	2 963	3 032	2 706
Huile rouge de palme (Zomi)	L	1 489	1 372	1 438	1 325	1 500	1 350	1 650	1 750	1 800	1 800
Huile végétale locale industrielle	L	969	908	1 000	1 012	950	933	825	844	1 200	1 200
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	799	728	793	807	701	683	862	587	815	426
Tubercule d'igname de fufu	Kg	387	393	328	336	281	317	268	273	309	347
Gari	Kg	561	530	395	388	430	423	327	348	552	668
Haricot blanc	Kg	674	698	547	570	612	611	665	622	665	703
Haricot rouge	Kg	618	669	586	632	618	716	518	586	634	634
Charbon de bois	Kg	198	178	121	120	121	118	111	113	138	151
Essence super sans plomb	L	700	700	700	700	700	700	700	700	700	700
Gasoil	L	775	775	775	775	775	775	775	775	775	775
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740
Gaz butane grande bouteille	12,5 Kg	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875

**Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC<sup>2</sup>**

Libellé	Pondération	Indices respectifs des mois de					Variation (%) depuis		
		janv-23	oct-23	nov-23	déc-23	janv-24	1mois	3mois	12mois
Produits alimentaires	3 067	141,4	140,0	140,8	144,0	141,6	-1,7	1,1	0,1
Boissons non alcoolisées	220	112,5	115,9	114,3	115,3	117,3	1,7	1,1	4,2
Boissons alcoolisées	69	111,2	114,5	115,4	115,2	115,3	0,1	0,6	3,7
Tabacs et stupéfiants	24	132,6	128,6	131,7	133,4	124,6	-6,6	-3,1	-6,1
Articles d'habillement	725	118,5	121,4	122,1	122,0	122,7	0,5	1,1	3,5
Chaussures	114	116,3	116,8	117,2	117,0	119,4	2,1	2,2	2,7
Loyers effectifs	263	120,9	125,0	125,0	125,0	126,9	1,6	1,6	5,0
Entretien et réparation des logements	256	115,6	120,3	118,1	120,4	121,1	0,6	0,7	4,7
Alimentation en eau et services divers liés au logement	155	95,8	98,5	98,6	98,5	98,8	0,3	0,3	3,1
Electricité, gaz et autres combustibles	529	115,6	108,8	110,6	112,4	110,7	-1,5	1,7	-4,2
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements	33	115,5	120,4	120,4	120,4	120,5	0,1	0,1	4,3
Articles de ménage en textiles	22	103,3	103,5	103,5	103,5	103,9	0,4	0,4	0,6
Appareils ménagers	10	111,3	115,9	116,7	116,6	116,8	0,2	0,8	4,9
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	37	125,3	128,4	129,5	129,4	131,0	1,2	2,0	4,5
Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	33	127,1	132,1	132,1	131,9	132,4	0,4	0,2	4,2
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	143	125,0	125,1	124,9	125,0	125,4	0,3	0,2	0,3
Produits, appareils et matériels médicaux	240	102,4	101,9	102,2	102,2	102,2	0,0	0,2	-0,3
Services ambulatoires	85	113,0	113,7	113,7	113,7	113,7	0,0	0,0	0,7
Services hospitaliers	45	101,5	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	-0,2
Achat de véhicules	144	106,8	105,6	105,6	105,6	106,9	1,2	1,2	0,0
Dépenses d'utilisation des véhicules	398	112,5	111,8	111,7	111,8	111,2	-0,5	-0,5	-1,1
Services de transport	399	120,6	129,2	129,3	129,2	130,8	1,2	1,2	8,5
Services postaux	8	57,1	57,1	57,1	57,1	57,1	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	47	88,3	88,3	88,3	88,3	88,0	-0,4	-0,4	-0,4
Services de téléphonie et de télécopie	533	103,6	103,5	103,5	103,5	103,5	-0,1	-0,1	-0,1
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	53	95,7	95,6	95,6	95,8	95,8	0,0	0,2	0,1
Autres articles et matériels de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	38	113,0	114,1	114,1	113,4	114,6	1,0	0,4	1,4
Services récréatifs et culturels	84	128,0	128,6	128,6	128,6	128,6	0,0	0,0	0,5
Journaux, livres et articles de papeterie	58	108,9	117,0	117,0	117,0	116,9	-0,1	-0,1	7,4
Forfaits touristiques	3	146,9	179,9	179,9	179,9	179,9	0,0	0,0	22,4
Enseignement pré-élémentaire et primaire	76	121,6	129,7	130,2	130,2	130,7	0,4	0,7	7,4
Enseignement secondaire	67	103,0	106,7	109,5	109,0	109,1	0,1	2,2	5,9
Enseignement supérieur	33	97,7	97,6	97,9	97,9	97,9	0,0	0,3	0,2
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	25	112,5	112,5	112,5	112,5	112,0	-0,5	-0,5	-0,5
Services de restauration	1 490	127,7	138,6	138,6	136,3	136,8	0,4	-1,3	7,2
Services d'hébergement	5	102,5	102,5	102,5	102,5	101,4	-1,1	-1,1	-1,1
Soins corporels	288	118,7	119,2	118,7	118,4	121,5	2,6	1,9	2,3
Effets personnels n.c.a <sup>3</sup>	96	107,3	108,4	109,1	109,5	109,7	0,2	1,1	2,2
Protection sociale et assurance	13	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0	0,0	0,0
Services financiers	2	93,4	89,0	89,0	89,0	89,0	0,0	0,0	-4,7
Autres services n.c.a	70	125,7	125,3	125,4	125,4	125,5	0,1	0,1	-0,2

Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

**Directeur Général** : Koame KOUASSI

**Secrétaire Général** : Tchiou ANIMAOU

**Directeur de la Comptabilité Nationale et des Etudes Economiques** : Kodzo Dodzi HEVI

**Chef de la Division des Statistiques et Analyses Conjoncturelles** : Watara Nadjarikan KOKOU-AWANOU

**Collaborateurs** : Kokou Mawufe AMEDODZI      Akuété KPADENOU KOU MONDJI      Naté Dzigbodi APALOO

**Directeur du Management de l'Information Statistique** : Dyen GUEMA

**Nous contacter** : 59 rue de la Kozah, Immeuble INSEED-CENETI, BP : 118 Lomé-TOGO

Tél : +228 22 21 62 24 / 22 21 27 75 ; Email : [inseed@inseed.tg](mailto:inseed@inseed.tg) ou [dqscn\\_tg@yahoo.fr](mailto:dqscn_tg@yahoo.fr) ; site web : [www.inseed.tg](http://www.inseed.tg)

**Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED**

<sup>2</sup> NCOA : Nomenclature de Consommation Ouest Africaine

<sup>3</sup> nca: non compris ailleurs