



## INDICE NATIONAL HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (INHPC) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA TOGO – Décembre 2023

### INFORMATION PRELIMINAIRE

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation (INHPC). Cet indice est harmonisé, car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008. Depuis 2014, la couverture est devenue nationale et prend en compte aussi bien le milieu urbain que rural.

L'INHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains des régions Maritime (y compris Lomé), des Plateaux, de la Centrale, de la Kara et des Savanes. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 1 520 points de vente au niveau national et 17 914 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2014. Les pondérations utilisées proviennent de l'enquête QUIBB 2011 actualisée par les indices de prix à la consommation de 2014. Un guide méthodologique est disponible sur le site de l'INSEED.

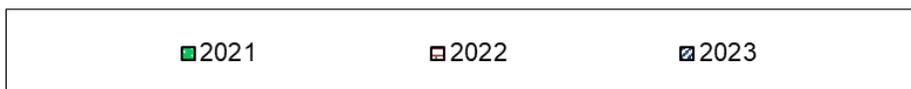
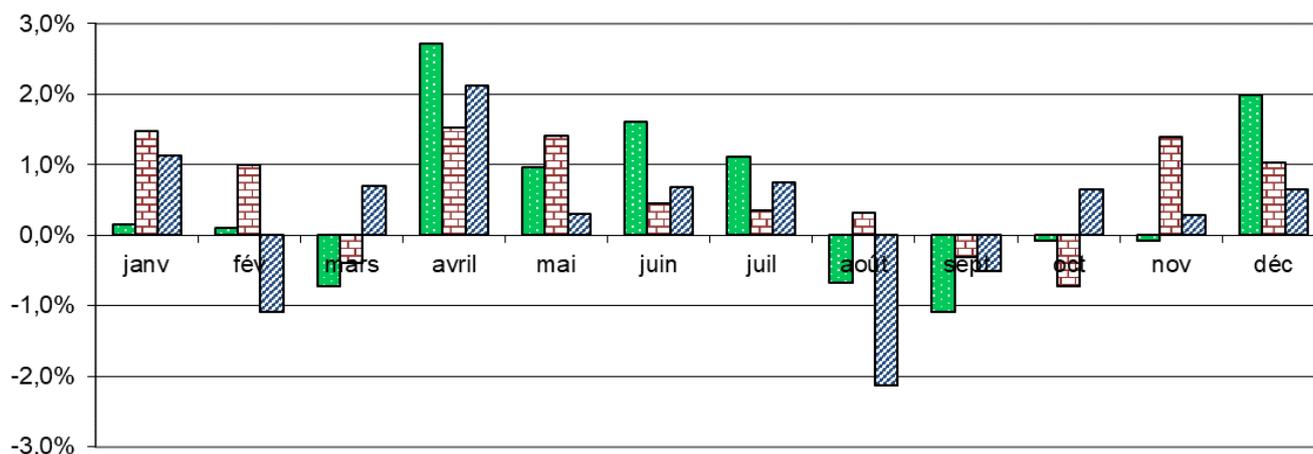
### RESUME DES EVOLUTIONS

L'indice national harmonisé des prix à la consommation (INHPC) a augmenté de 0,7% en décembre 2023 par rapport à son niveau de novembre 2023 du fait de la hausse des prix des : «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+2,2%) et «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+1,1%). Les prix ont cependant régressé pour la fonction de consommation «Restaurants et Hôtels» (-1,7%). Par rapport à décembre 2022, le niveau général des prix a progressé de 3,5%. Le taux d'inflation en moyenne annuelle de l'année 2023 se situe à 5,3%.

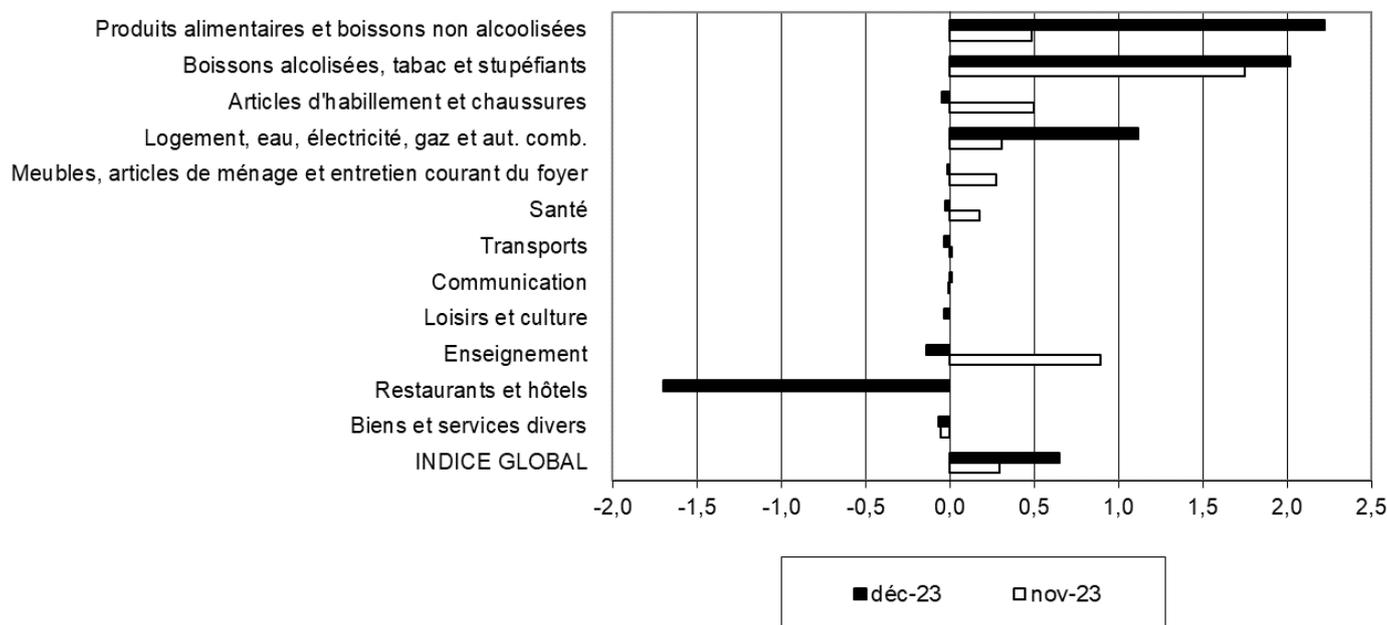
**Tableau 1 : Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation, décembre 2023 (Base 100 en 2014)**

	Libellé	Pondé ration	Indices des mois de					Variation en %		
			déc-22	sept-23	oct-23	nov-23	déc-23	/1mois	/3mois	/12mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>122,6</b>	<b>124,9</b>	<b>125,7</b>	<b>126,1</b>	<b>126,9</b>	<b>0,7</b>	<b>1,6</b>	<b>3,5</b>
<b>I</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>3287</b>	<b>137,8</b>	<b>136,9</b>	<b>138,3</b>	<b>138,9</b>	<b>142,0</b>	<b>2,2</b>	<b>3,7</b>	<b>3,1</b>
	Produits alimentaires	3067	139,9	138,6	140,0	140,8	144,0	2,3	3,9	3,0
	<i>dont: Pains et céréales</i>	911	136,0	136,1	135,2	134,2	139,7	4,1	2,6	2,7
	<i>Viande</i>	308	141,0	143,9	142,3	143,0	144,5	1,0	0,4	2,5
	<i>Poisson et fruits de mer</i>	459	140,5	152,8	158,0	157,8	155,1	-1,7	1,5	10,4
	<i>Huiles et graisses</i>	160	194,8	155,5	150,0	153,8	151,2	-1,7	-2,7	-22,4
	<i>Légumes</i>	753	131,6	133,0	138,9	142,0	149,2	5,1	12,2	13,4
	<i>Tubercules et plantains</i>	153	120,2	136,2	126,2	128,6	135,7	5,5	-0,4	12,9
	<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	157	144,8	119,9	121,1	132,3	137,1	3,7	14,4	-5,3
<b>II</b>	<b>Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants</b>	<b>93</b>	<b>117,3</b>	<b>118,7</b>	<b>116,3</b>	<b>118,4</b>	<b>120,7</b>	<b>2,0</b>	<b>1,7</b>	<b>3,0</b>
<b>III</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>839</b>	<b>117,0</b>	<b>120,9</b>	<b>120,9</b>	<b>121,5</b>	<b>121,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>	<b>3,8</b>
<b>IV</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1203</b>	<b>112,6</b>	<b>115,2</b>	<b>114,1</b>	<b>114,5</b>	<b>115,7</b>	<b>1,1</b>	<b>0,5</b>	<b>2,8</b>
<b>V</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>278</b>	<b>121,7</b>	<b>124,9</b>	<b>124,8</b>	<b>125,2</b>	<b>125,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>2,9</b>
<b>VI</b>	<b>Santé</b>	<b>370</b>	<b>104,2</b>	<b>104,3</b>	<b>104,2</b>	<b>104,3</b>	<b>104,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>
<b>VII</b>	<b>Transports</b>	<b>941</b>	<b>112,6</b>	<b>114,1</b>	<b>114,1</b>	<b>114,2</b>	<b>114,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>1,3</b>
<b>VIII</b>	<b>Communication</b>	<b>588</b>	<b>101,6</b>	<b>101,6</b>	<b>101,6</b>	<b>101,6</b>	<b>101,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>IX</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>236</b>	<b>114,7</b>	<b>117,3</b>	<b>117,8</b>	<b>117,8</b>	<b>117,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>	<b>2,7</b>
<b>X</b>	<b>Enseignement</b>	<b>201</b>	<b>111,1</b>	<b>111,3</b>	<b>115,7</b>	<b>116,7</b>	<b>116,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>4,7</b>	<b>4,9</b>
<b>XI</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>1495</b>	<b>125,2</b>	<b>135,9</b>	<b>138,6</b>	<b>138,6</b>	<b>136,2</b>	<b>-1,7</b>	<b>0,3</b>	<b>8,8</b>
<b>XII</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>469</b>	<b>114,4</b>	<b>115,6</b>	<b>116,0</b>	<b>115,9</b>	<b>115,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>1,2</b>

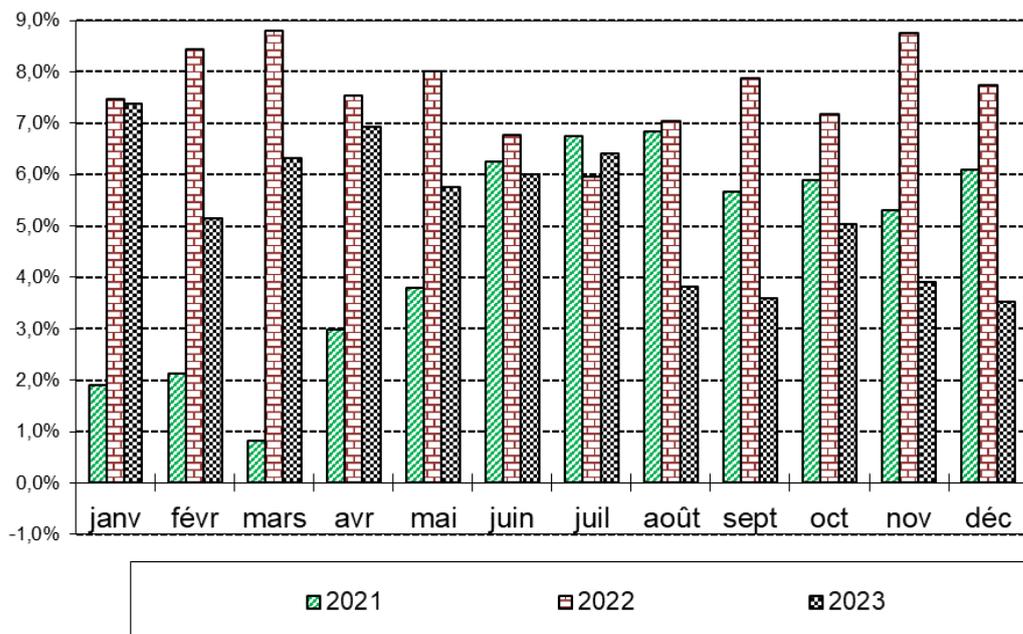
## Variation mensuelle de l'INHPC



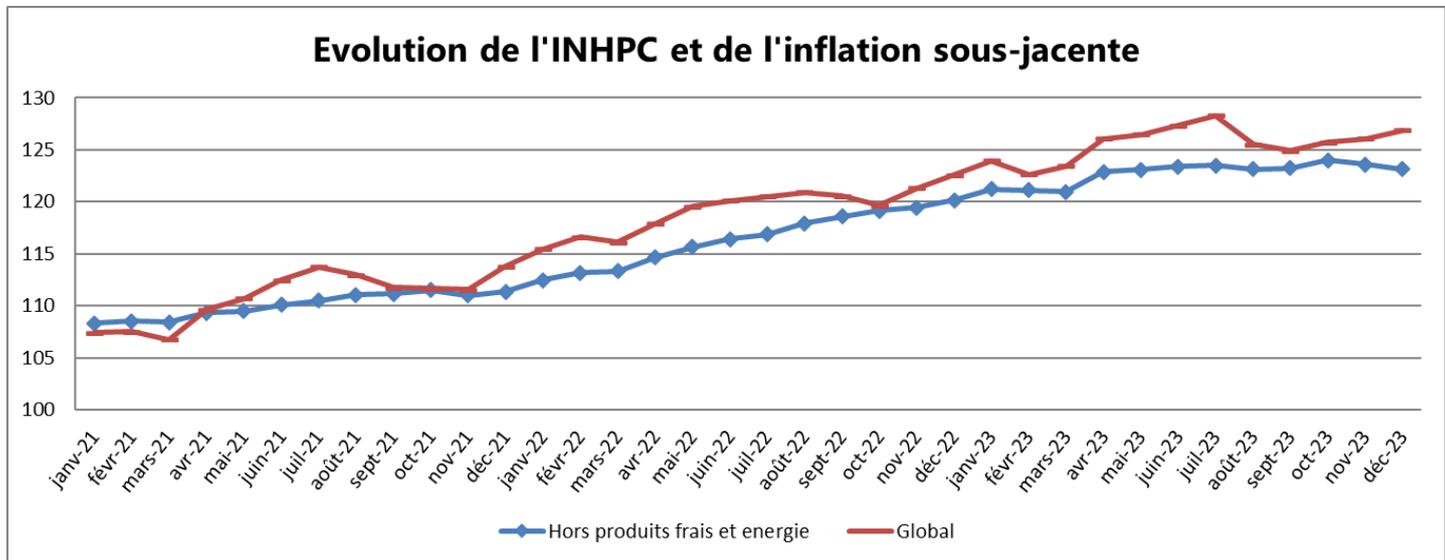
## Variation mensuelle de l'Indice des fonctions



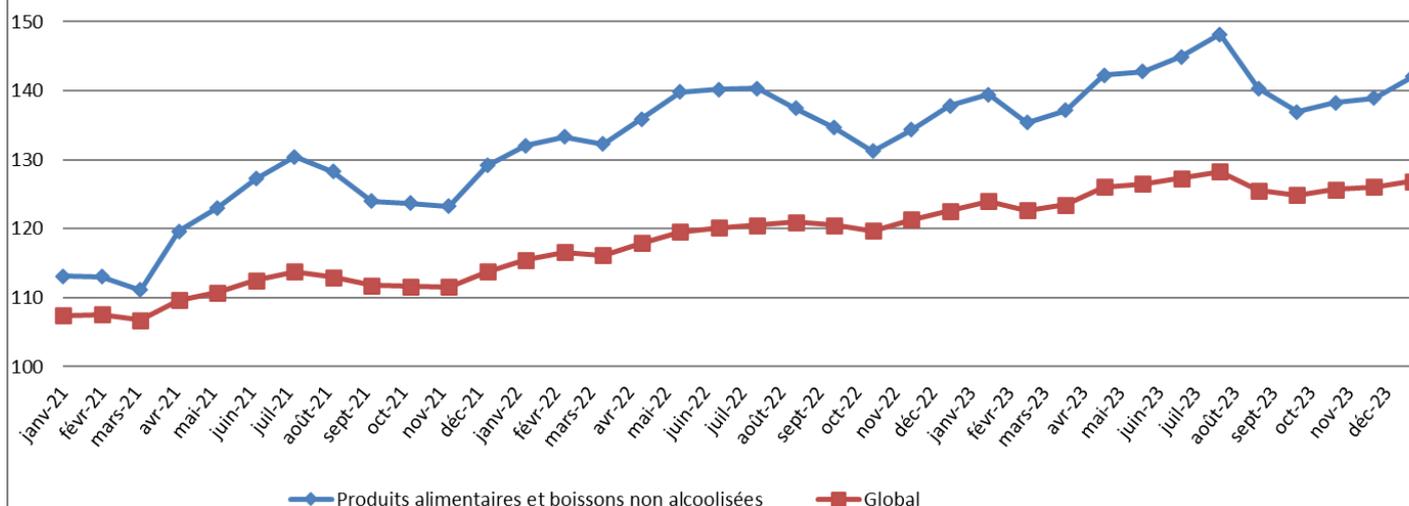
## Variations (en glissement) annuelles de l'INHPC (en %)



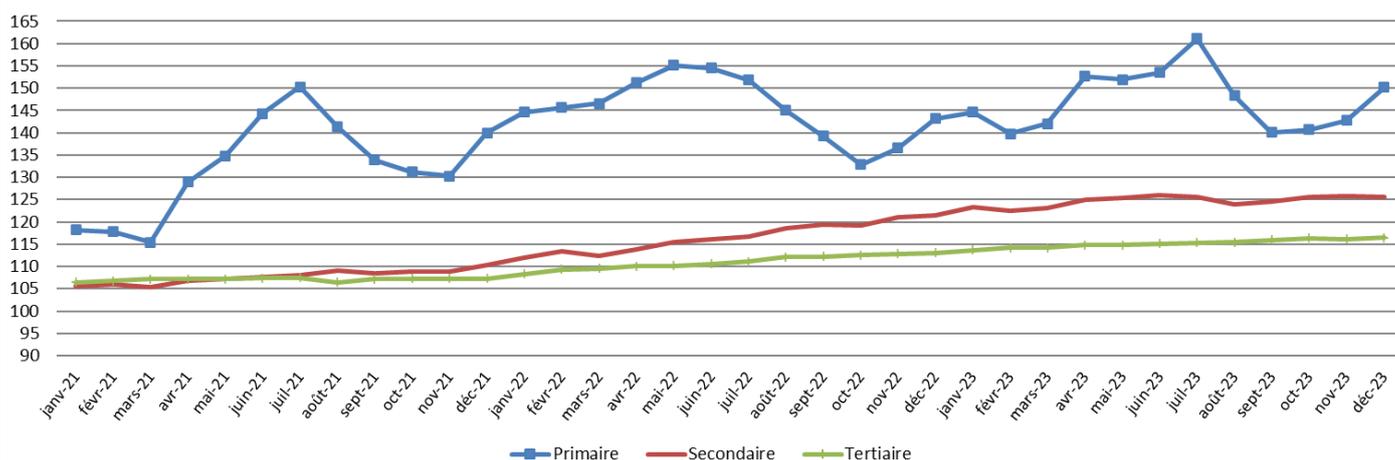
## Evolution de l'INHPC et de l'inflation sous-jacente



## Evolution de l'INHPC et de l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées



## Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



## INDICE NATIONAL HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (INHPC) Décembre 2023

### EVOLUTION MENSUELLE

En décembre 2023, l'INHPC a progressé de 0,7% par rapport à son niveau de novembre 2023. Cette évolution est la conjugaison des augmentations des indices des fonctions de consommation dont les plus importantes en termes de contribution sont : «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+2,2%) et «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+1,1%). La hausse de l'indice global est cependant ralentie par la baisse du niveau de l'indice de la fonction de consommation «Restaurants et Hôtels» (-1,7%)<sup>1</sup>.

Les postes de consommation dont les variations de prix sont les plus contributives à la hausse des indices des fonctions en décembre 2023 sont : «Céréales non transformées» (+5,9%) ; «Légumes frais en fruits ou racine» (+14,3%) ; «Tubercules et plantain» (+5,5%) ; «Légumes frais en feuilles» (+5,2%) ; «Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a» (+3,7%) ; «Agrumes» (+7,0%) ; «Bœuf» (+1,5%) ; «Fruits secs et noix» (+4,8%) ; «Autres fruits frais» (+1,3%) ; «Œufs» (+4,6%) ; «Combustibles solides et autres» (+5,6%) et «Services d'entretien et de réparations courantes» (+4,9%). A contrario, le poste «Restaurants, cafés et établissements similaires» (-1,7%) a contribué à la baisse de l'indice.

L'augmentation du niveau des indices observée en décembre 2023 est le fait du renchérissement des variétés suivantes : «Maïs séché en grains crus vendu au grand bol» (+10,7%) ; «Riz importé longs grains vendu au petit bol» (+4,2%) ; «Riz importé brisé vendu au petit bol» (+2,2%) ; «Tomates rondes

<sup>1</sup> Dans cette partie, les fonctions et postes apparaissent selon leur niveau de contribution à la variation de l'indice global.

(Pomme) (+32,2%) ; «Gombos frais» (+32,2%) ; «Carottes» (+26,4%) ; «Aubergine locale» (+21,9%) ; «Betterave» (+0,5%) ; «Patate douce fraîche» (+10,1%) ; «Ignome» (+6,9%) ; «Feuille de haricot» (+15,5%) ; «Haricot vert» (+14,6%) ; «Adémè» (+14,6%) ; «Gboman» (+3,8%) ; «Choux vert» (+3,0%) ; «Piment rouge frais» (+30,3%) ; «Potasse ( Akanhoun )» (+15,5%) ; «Gingembre frais» (+6,9%) ; «Ail frais» (+2,2%) ; «Sel de cuisine gros cristaux» (+1,4%) ; «Piment rouge sec en poudre» (+0,7%) ; «Citrons» (+19,0%) ; «Oranges locales» (+6,1%) ; «Mandarine» (+2,5%) ; «Tripes et abats de bœuf» (+2,3%) ; «Viande de bœuf avec os au kg» (+1,5%) ; «Viande de bœuf sans os au kg» (+1,4%) ; «Noix de Coco sec» (+4,8%) ; «Noix de cajou» (+3,5%) ; «Avocat» (+12,0%) ; «Pomme fruit» (+8,0%) ; «Bananes douces» (+6,2%) ; «Œuf frais de poule de race» (+6,0%) ; «Œuf frais de poule traditionnel» (+2,2%) ; «Charbon de bois» (+5,9%) et «Main d'œuvre maçon (crépissage)» (+22,3%). Contrairement aux variétés ci-dessus listées, les prix ont baissé pour la variété «Plat de riz-haricot (Ayimolou)» (-5,5%) et «Consommation de spaghetti dans un kiosque (1 Plat)» (-2,8%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a enregistré une hausse de 0,2% sur le plan national. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice hors énergie, hors produits frais) a régressé de 0,4%. Eu égard à l'état des produits, les prix ont augmenté de 4,2% pour les «Produits frais» et de 1,0% pour les produits de l'«Energie». Relativement à la provenance, les prix des produits «locaux» ont progressé de 0,9% et ceux des produits «importé» de 0,5%. Du point de vue de la classification sectorielle, la hausse du niveau général des prix est due principalement à celle des prix des produits du secteur «primaire» (+5,2%) amortie par les prix des produits du secteur «Secondaire» (-0,2%). Pour ce qui est de la durabilité, la hausse observée provient essentiellement de l'augmentation des prix des produits «Non durables» (+1,2%).

## EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Comparativement à la situation de septembre 2023 (évolution trimestrielle), le niveau général des prix en décembre 2023 connaît une augmentation de 1,6%. Cette hausse est le fait de la progression de l'indice de pratiquement toutes les fonctions de consommation dont les plus importantes en terme de contribution sont : «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+3,7%) ; «Enseignement» (+4,7%) ; «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+0,5%) ; «Restaurants et Hôtels» (+0,3%) et «Articles d'habillement et chaussures» (+0,5%).

Du point de vue des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse du niveau général des prix en variation trimestrielle est à mettre à l'actif de l'augmentation de prix des «Produits frais» (+7,9%). Au regard de la provenance, cette variation trimestrielle s'explique par l'augmentation de prix des produits locaux (+2,2%). La progression de prix des produits des secteurs primaire (+7,2%) et secondaire (+0,8%) a contribué à la hausse trimestrielle du niveau général des prix. Du point de vue de la durabilité, la hausse du niveau général des prix en évolution trimestrielle est principalement induite par la progression du niveau des prix des produits «Non durables» (+2,6%).

En glissement annuel, le niveau général des prix a progressé de 3,5% par rapport à décembre 2022. Cette augmentation est le fait de la progression des indices de presque toutes les fonctions de consommation. En effet, mise à part pour la fonction de consommation «Communication» qui est restée quasiment stable, les autres fonctions ont augmenté dans les proportions suivantes : «Restaurants et Hôtels» (+8,8%) ; «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+3,1%) ; «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+2,8%) ; «Articles d'habillement et chaussures» (+3,8%) ; «Transports» (+1,3%) ; «Enseignement» (+4,9%) ; «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+2,9%) ; «Loisirs et culture» (+2,7%) ; «Biens et services divers» (+1,2%) ; «Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants» (+3,0%) et «Santé» (+0,1%).

Par rapport aux nomenclatures secondaires et à l'état des produits, la hausse constatée en glissement annuel est la résultante des augmentations de prix respectivement des «Produits frais» (+7,7%) et des produits «Hors Energie et Produits frais» (+2,5%). Au regard de la provenance, cette évolution annuelle s'explique par la hausse des prix des produits «locaux» (+3,8%) et «importés» (+2,4%). En ce qui concerne les secteurs de production, la hausse annuelle du niveau général des prix découle de l'augmentation des prix des produits des secteurs «secondaire» (+3,4%) ; «tertiaire» (+3,0%) et «primaire» (+4,9%). La progression du niveau général des prix sur le plan national, relativement à la durabilité, a principalement été influencée par l'accroissement des prix des produits «Non durables» (+3,8%) et des «Services» (+3,0%).

Pour ce mois de décembre 2023, le taux d'inflation, calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois au niveau national, s'est établi à 5,3% contre 5,7% le mois précédent. Ainsi, le taux d'inflation en moyenne annuelle de l'année 2023 se situe à 5,3%.

**Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 100 en 2014) \***

Pays	Pondération	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		déc-22	août-23	sept-23	oct-23	nov-23	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Bénin</b>	<b>760</b>	110,8	108,2	107,5	108,4	110,4	1,8	2,0	-0,4
<b>Burkina-Faso</b>	<b>1 258</b>	123,2	126,0	125,6	125,5	126,3	0,6	0,3	2,5
<b>Côte d'Ivoire</b>	<b>3 131</b>	119,2	122,3	123,0	122,7	122,9	0,2	0,5	3,1
<b>Guinée-Bissau</b>	<b>141</b>	123,9	128,3	126,9	126,6	126,5	-0,1	-1,4	2,1
<b>Mali</b>	<b>1 428</b>	118,0	118,7	119,5	117,8	118,1	0,2	-0,5	0,1
<b>Niger</b>	<b>1 111</b>	112,8	120,8	123,0	120,7	120,5	-0,2	-0,2	6,8
<b>Sénégal</b>	<b>1 491</b>	126,9	131,4	131,0	131,0	129,4	-1,2	-1,5	2,0
<b>Togo</b>	<b>681</b>	122,6	125,5	124,9	125,7	126,1	0,3	0,4	2,8
<b>UEMOA</b>	<b>10 000</b>	119,6	122,7	123,0	122,5	122,7	0,1	0,0	2,5

Source : Commission de l'UEMOA

(\*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat.

**Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national**

Nomenclatures secondaires	Libellé	Pondération	déc-22	sept-23	oct-23	nov-23	déc-23	/1mois	/3mois	/12mois
	Global		10 000	122,6	124,9	125,7	126,1	126,9	0,7	1,6
Etat	Energie	899	111,9	110,4	109,3	110,3	111,3	1,0	0,8	-0,5
	Produits frais	2 187	136,9	136,6	138,5	141,5	147,4	4,2	7,9	7,7
	Hors Energie et Produits frais	6 914	120,1	123,2	124,0	123,6	123,1	-0,4	-0,1	2,5
Provenance	Importé	3 384	114,4	116,2	116,5	116,5	117,1	0,5	0,7	2,4
	Local	6 616	126,2	128,2	129,2	129,8	131,0	0,9	2,2	3,8
Secteurs de production	Primaire	818	143,2	140,1	140,7	142,8	150,2	5,2	7,2	4,9
	Secondaire	7 480	121,4	124,5	125,5	125,8	125,6	-0,2	0,8	3,4
	Tertiaire	1 702	113,0	116,0	116,4	116,1	116,4	0,3	0,4	3,0
Durabilité	Durable	1 155	104,6	106,0	106,1	106,2	106,3	0,1	0,2	1,6
	Non durable	6 742	129,9	131,4	132,5	133,2	134,8	1,2	2,6	3,8
	Semi-durable	401	117,7	120,5	120,5	121,0	121,0	0,0	0,4	2,8
	Service	1 702	113,0	116,0	116,4	116,1	116,4	0,3	0,4	3,0

**Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels par région**

PRODUITS	Unité	MARITIME (y compris Lomé)		PLATEAUX		CENTRALE		KARA		SAVANES	
		nov-23	déc-23	nov-23	déc-23	nov-23	déc-23	nov-23	déc-23	nov-23	déc-23
Maïs en grains crus	Kg	234	245	219	240	155	206	185	198	194	233
Mil	Kg	537	508	538	646	563	548	557	540	496	415
Riz importé en vrac	Kg	554	590	557	550	398	461	501	541	571	559
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2 614	2 647	2 200	2 200	2 200	2 200	2 000	2 000	1 750	1 750
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1 860	1 692	1 800	1 769	1 737	1 775	1 645	1 600	1 700	1 700
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2 801	2 849	2 920	2 927	2 876	3 078	3 039	2 888	3 032	3 032
Huile rouge de palme (Zomi)	L	1 511	1 489	1 300	1 438	1 450	1 500	1 575	1 650	1 800	1 800
Huile végétale locale industrielle	L	1 011	969	1 038	1 000	967	950	900	825	1 200	1 200
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	730	799	597	793	525	701	447	862	510	815
Tubercule d'igname de fufu	Kg	351	387	381	328	226	281	263	268	277	309
Gari	Kg	549	561	412	395	401	430	345	327	625	552
Haricot blanc	Kg	657	674	578	547	585	612	716	665	643	665
Haricot rouge	Kg	650	618	555	586	626	618	640	518	778	634
Charbon de bois	Kg	185	198	122	121	121	121	108	111	133	138
Essence super sans plomb	L	700	700	700	700	700	700	700	700	700	700
Gasol	L	775	775	775	775	775	775	775	775	775	775
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740
Gaz butane grande bouteille	12,5 Kg	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875

**Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA<sup>2</sup>-IHPC**

Libellé	Pondération	Indices respectifs des mois de					Variation (%) depuis		
		déc-22	sept-23	oct-23	nov-23	déc-23	/1mois	/3mois	/12mois
Produits alimentaires	3 067	139,9	138,6	140,0	140,8	144,0	2,3	3,9	3,0
Boissons non alcoolisées	220	109,3	115,3	115,9	114,3	115,3	0,9	0,1	5,6
Boissons alcoolisées	69	110,0	115,0	114,5	115,4	115,2	-0,2	0,1	4,7
Tabacs et stupéfiants	24	135,6	130,2	128,6	131,7	133,4	1,2	2,4	-1,6
Articles d'habillement	725	117,3	121,3	121,4	122,1	122,0	0,0	0,6	4,0
Chaussures	114	114,3	116,7	116,8	117,2	117,0	-0,2	0,2	2,4
Loyers effectifs	263	119,7	124,9	125,0	125,0	125,0	0,0	0,1	4,4
Entretien et réparation des logements	256	113,9	120,5	120,3	118,1	120,4	1,9	-0,1	5,7
Alimentation en eau et services divers liés au logement	155	95,8	98,5	98,5	98,6	98,5	-0,1	0,0	2,8
Electricité, gaz et autres combustibles	529	112,2	111,0	108,8	110,6	112,4	1,6	1,2	0,1
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements	33	114,7	119,9	120,4	120,4	120,4	0,0	0,4	5,0
Articles de ménage en textiles	22	102,2	103,5	103,5	103,5	103,5	0,0	0,0	1,2
Appareils ménagers	10	111,4	115,9	115,9	116,7	116,6	-0,1	0,6	4,7
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	37	124,2	127,7	128,4	129,5	129,4	-0,1	1,4	4,2

<sup>2</sup> NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine

Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	33	127,2	132,1	132,1	132,1	131,9	-0,2	-0,2	3,7
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	143	123,0	125,3	125,1	124,9	125,0	0,0	-0,3	1,6
Produits, appareils et matériels médicaux	240	102,4	102,1	101,9	102,2	102,2	0,0	0,1	-0,2
Services ambulatoires	85	113,4	113,7	113,7	113,7	113,7	0,0	0,0	0,3
Services hospitaliers	45	101,5	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	-0,2
Achat de véhicules	144	106,0	105,5	105,6	105,6	105,6	0,0	0,2	-0,4
Dépenses d'utilisation des véhicules	398	112,7	111,8	111,8	111,7	111,8	0,0	0,0	-0,8
Services de transport	399	118,1	129,2	129,2	129,3	129,2	0,0	0,0	9,4
Services postaux	8	57,1	57,1	57,1	57,1	57,1	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	47	87,9	88,3	88,3	88,3	88,3	0,0	0,0	0,5
Services de téléphonie et de télécopie	533	103,6	103,5	103,5	103,5	103,5	0,0	0,0	0,0
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	53	95,5	95,7	95,6	95,6	95,8	0,1	0,1	0,2
Autres articles et matériels de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	38	113,4	114,0	114,1	114,1	113,4	-0,6	-0,5	0,0
Services récréatifs et culturels	84	128,0	128,6	128,6	128,6	128,6	0,0	0,0	0,5
Journaux, livres et articles de papeterie	58	108,8	114,9	117,0	117,0	117,0	0,0	1,8	7,6
Forfaits touristiques	3	146,9	179,9	179,9	179,9	179,9	0,0	0,0	22,4
Enseignement pré-élémentaire et primaire	76	121,6	122,1	129,7	130,2	130,2	0,0	6,6	7,0
Enseignement secondaire	67	102,7	103,0	106,7	109,5	109,0	-0,4	5,8	6,1
Enseignement supérieur	33	97,7	97,7	97,6	97,9	97,9	0,0	0,2	0,2
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	25	112,2	112,5	112,5	112,5	112,5	0,0	0,0	0,2
Services de restauration	1 490	125,3	135,9	138,6	138,6	136,3	-1,7	0,3	8,8
Services d'hébergement	5	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	0,0
Soins corporels	288	118,4	118,8	119,2	118,7	118,4	-0,3	-0,3	0,1
Effets personnels n.c.a <sup>3</sup>	96	104,8	108,4	108,4	109,1	109,5	0,4	1,0	4,5
Protection sociale et assurance	13	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0	0,0	0,0
Services financiers	2	93,4	89,0	89,0	89,0	89,0	0,0	0,0	-4,7
Autres services n.c.a	70	125,5	125,3	125,3	125,4	125,4	0,0	0,1	-0,1

Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

**Directeur Général** : Koame KOUASSI

**Secrétaire Général** : Tchiou ANIMAOU

**Directeur de la Comptabilité Nationale et des Etudes Economiques**: Kodzo Dodzi HEVI

**Chef de la Division des Statistiques et Analyses Conjoncturelles** : Watara Nadjarikan KOKOU-AWANOU

**Collaborateurs** : Kokou Mawufe AMEDODZI      Akuété KPADENOU KOU Mondji      Natê Dzigbodji APALOO

**Directeur du Management de l'Information Statistique** : Dyen GUEMA

**Nous contacter** : 59 rue de la Kozah, Immeuble INSEED-CENETI, BP: 118 Lomé-TOGO

Tél : +228 22 21 62 24 / 22 21 27 75 ; Email : [inseed@inseed.tg](mailto:inseed@inseed.tg) ou [dqscn.tg@yahoo.fr](mailto:dqscn.tg@yahoo.fr) ; site web : [www.inseed.tg](http://www.inseed.tg)

**Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED**

<sup>3</sup> nca: non compris ailleurs