



INDICE NATIONAL HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (INHPC)

POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
TOGO – Novembre 2023

INFORMATION PRELIMINAIRE

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation (INHPC). Cet indice est harmonisé, car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008. Depuis 2014, la couverture est devenue nationale et prend en compte aussi bien le milieu urbain que rural.

L'INHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains des régions Maritime (y compris Lomé), des Plateaux, de la Centrale, de la Kara et des Savanes. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 1 520 points de vente au niveau national et 17 914 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2014. Les pondérations utilisées proviennent de l'enquête QUIBB 2011 actualisée par les indices de prix à la consommation de 2014. Un guide méthodologique est disponible sur le site de l'INSEED.

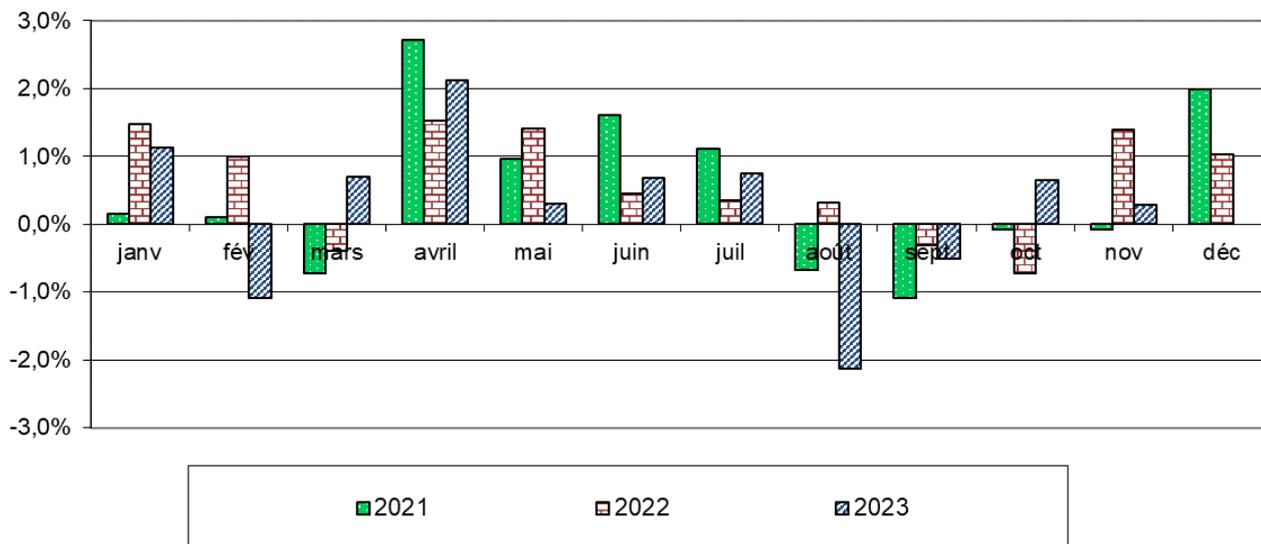
RESUME DES EVOLUTIONS

L'indice national harmonisé des prix à la consommation (INHPC) a augmenté de 0,3% en novembre 2023 par rapport à son niveau de octobre 2023 du fait de la hausse des prix des : «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+0,5%) ; «Articles d'habillement et chaussures» (+0,5%) et «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+0,3%). Les prix ont cependant régressé pour la fonction de consommation «Biens et services divers » (-0,1%). Par rapport à novembre 2022, le niveau général des prix a progressé de 3,9%.

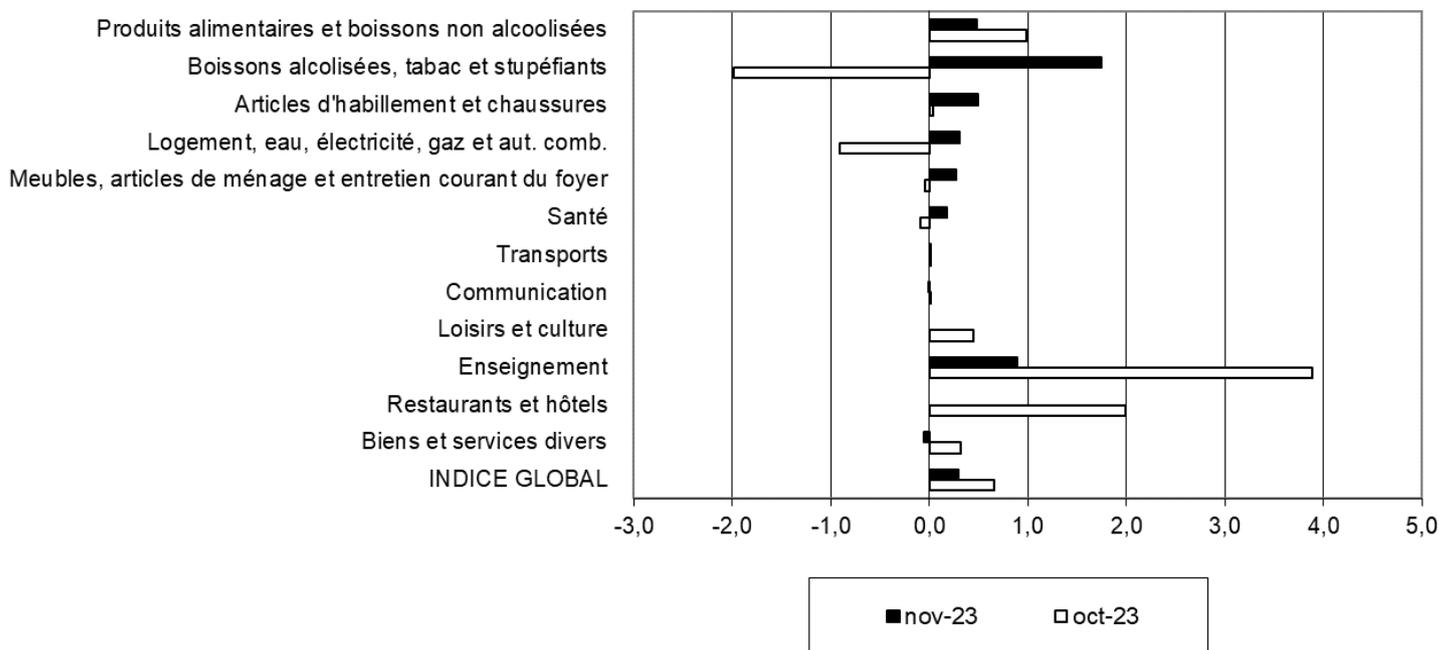
Tableau 1 : Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation, novembre 2023 (Base 100 en 2014)

	Libellé	Pondé ration	Indices des mois de					Variation en %		
			nov-22	août-23	sept-23	oct-23	nov-23	/1mois	/3mois	/12mois
	INDICE GLOBAL	10000	121,3	125,5	124,9	125,7	126,1	0,3	0,4	3,9
I	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3287	134,4	140,3	136,9	138,3	138,9	0,5	-1,0	3,4
	Produits alimentaires	3067	136,1	142,3	138,6	140,0	140,8	0,6	-1,1	3,4
	<i>dont: Pains et céréales</i>	911	127,6	144,4	136,1	135,2	134,2	-0,7	-7,0	5,2
	<i>Viande</i>	308	139,3	140,9	143,9	142,3	143,0	0,5	1,5	2,6
	<i>Poisson et fruits de mer</i>	459	142,8	145,9	152,8	158,0	157,8	-0,2	8,1	10,5
	<i>Huiles et graisses</i>	160	179,8	158,2	155,5	150,0	153,8	2,6	-2,8	-14,5
	<i>Légumes</i>	753	130,3	142,7	133,0	138,9	142,0	2,2	-0,5	9,0
	<i>Tubercules et plantains</i>	153	119,7	167,9	136,2	126,2	128,6	1,9	-23,4	7,4
	<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	157	141,5	122,4	119,9	121,1	132,3	9,2	8,1	-6,6
II	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	93	116,9	113,4	118,7	116,3	118,4	1,7	4,3	1,2
III	Articles d'habillement et chaussures	839	116,6	120,3	120,9	120,9	121,5	0,5	1,0	4,2
IV	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1203	114,3	112,7	115,2	114,1	114,5	0,3	1,6	0,2
V	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	278	121,3	124,6	124,9	124,8	125,2	0,3	0,5	3,2
VI	Santé	370	104,0	103,8	104,3	104,2	104,3	0,2	0,5	0,3
VII	Transports	941	112,1	113,2	114,1	114,1	114,2	0,0	0,9	1,8
VIII	Communication	588	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	0,0	0,0	0,0
IX	Loisirs et culture	236	113,7	118,9	117,3	117,8	117,8	0,0	-0,9	3,6
X	Enseignement	201	111,1	111,1	111,3	115,7	116,7	0,9	5,0	5,1
XI	Restaurants et hôtels	1495	124,0	135,9	135,9	138,6	138,6	0,0	2,0	11,8
XII	Biens et services divers	469	114,4	115,8	115,6	116,0	115,9	-0,1	0,1	1,4

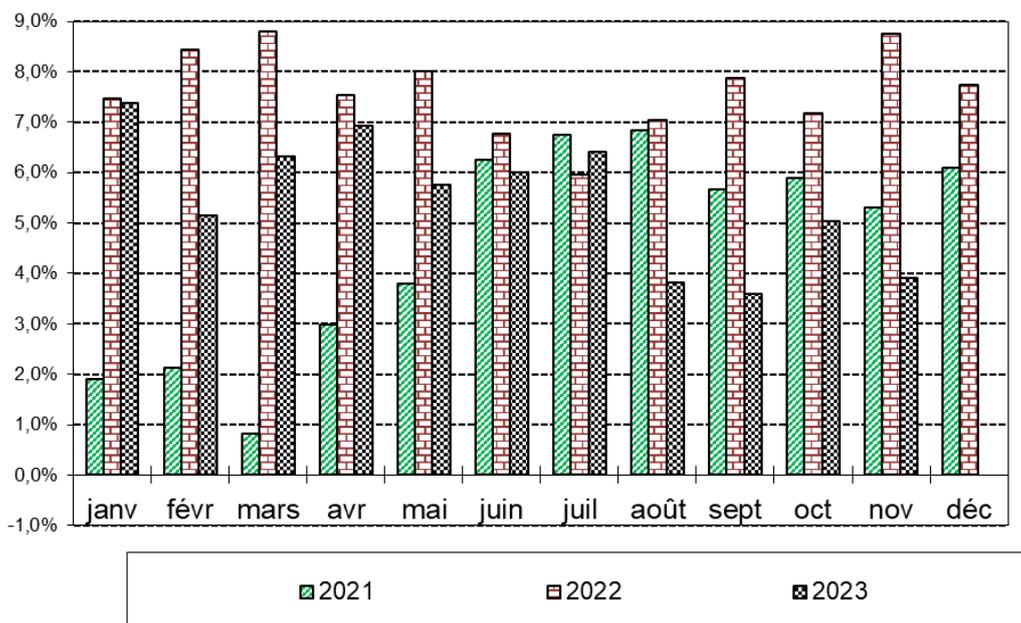
Variation mensuelle de l'INHPC



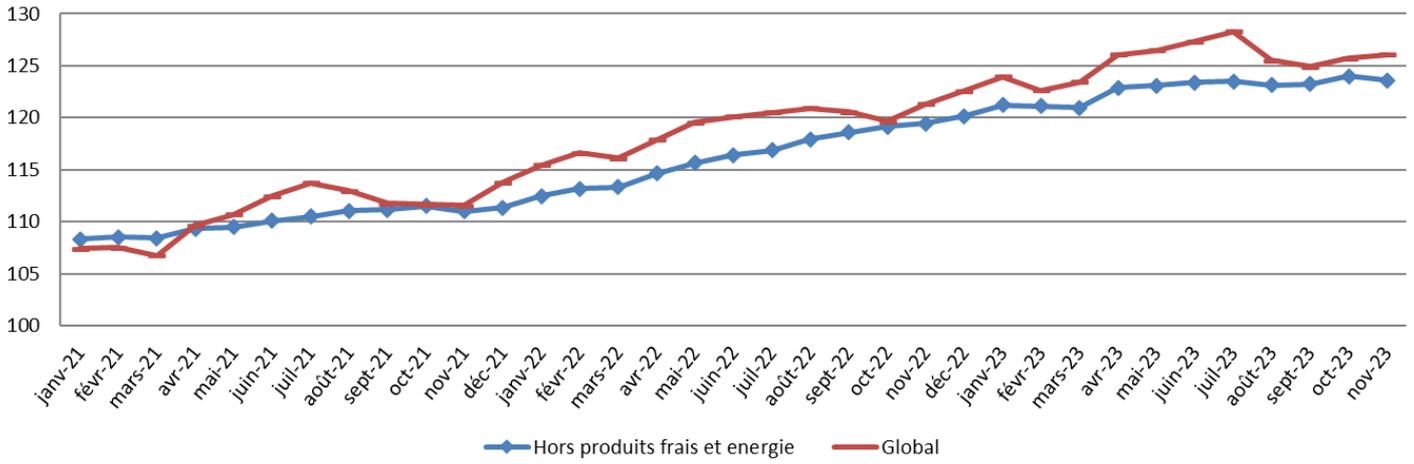
Variation mensuelle de l'Indice des fonctions



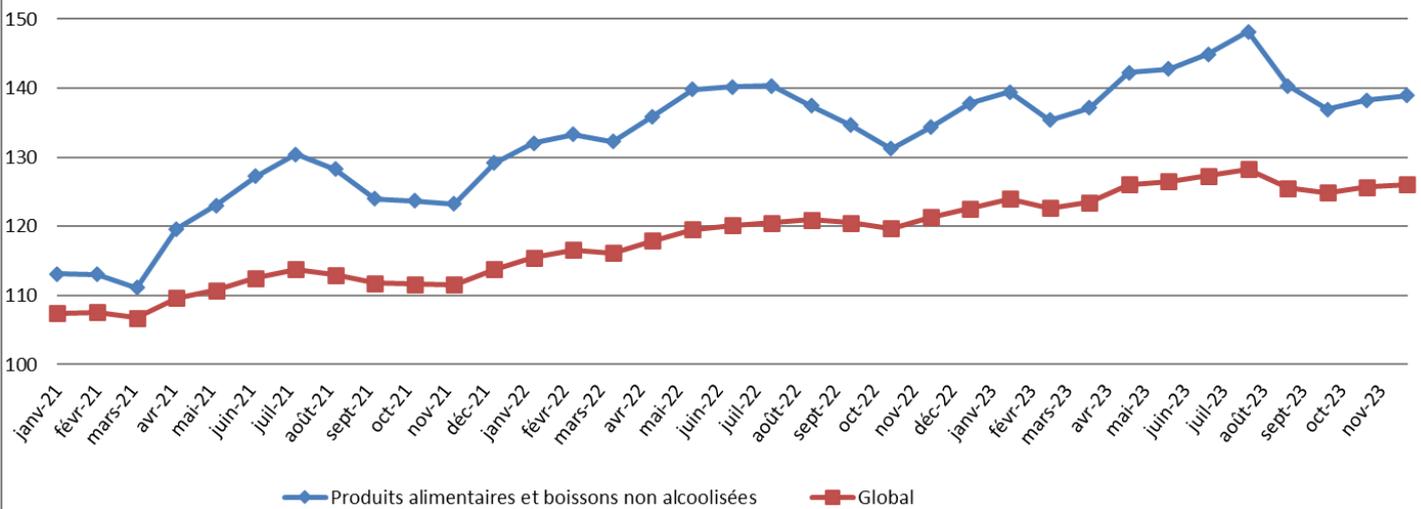
Variations (en glissement) annuelles de l'INHPC (en %)



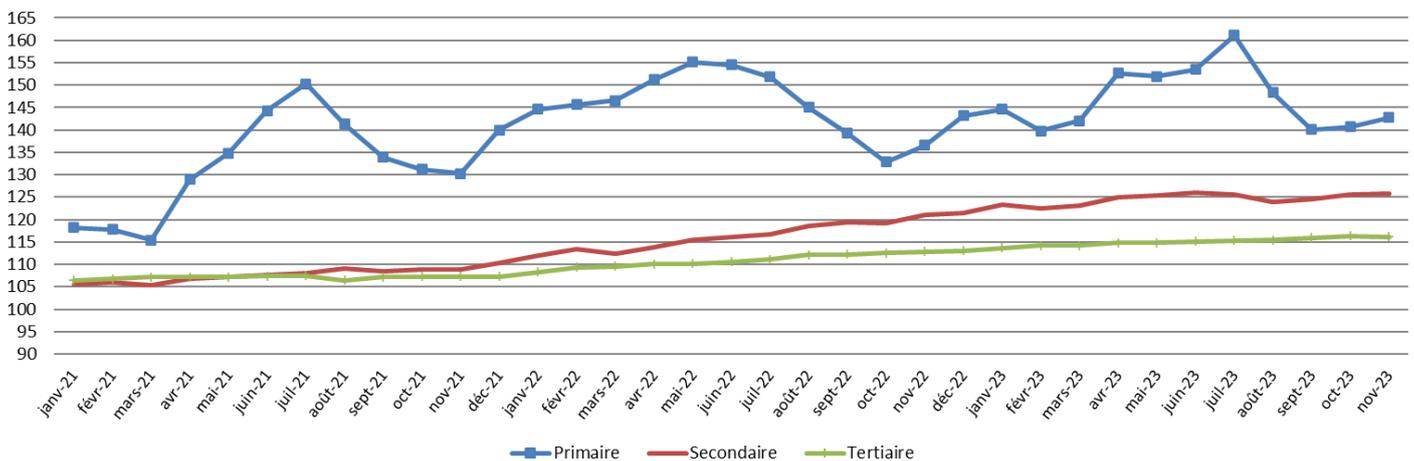
Evolution de l'INHPC et de l'inflation sous-jacente



Evolution de l'INHPC et de l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées



Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



**INDICE NATIONAL HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(INHPC)
Novembre 2023**

EVOLUTION MENSUELLE

En novembre 2023, l'INHPC a progressé de 0,3% par rapport à son niveau d'octobre 2023. Cette évolution est la conjugaison des augmentations des indices des fonctions de consommation dont les plus importantes en termes de contribution sont : «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+0,5%) ; «Articles d'habillement et chaussures» (+0,5%) et «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+0,3%). La hausse de l'indice global est cependant ralentie par la baisse du niveau de l'indice de la fonction de consommation «Biens et services divers» (-0,1%)¹.

Les postes de consommation dont les variations de prix sont les plus contributives à la hausse des indices des fonctions en novembre 2023 sont : «Légumes frais en feuilles» (+17,3%) ; «Autres produits frais de mer ou de fleuve» (+18,1%) ; «Légumes frais en fruits ou racine» (+8,0%) ; «Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a» (+9,2%) ; «Autres matières grasses» (+10,9%) ; «Tubercules et plantain» (+1,9%) ; «Volaille» (+4,3%) ; «Poissons frais» (+5,8%) ; «Vêtements enfants (3 à 13 ans) et nourrissons (0 à 2 ans)» (+2,5%) ; «Chaussures enfants» (+1,9%) ; «Combustibles solides et autres» (+6,2%). A contrario, le poste «Appareils et articles pour soins corporels» (-5,1%) a contribué à la baisse de l'indice.

L'augmentation du niveau des indices observée en novembre 2023 est le fait du renchérissement des variétés suivantes : «Gboman» (+35,6%) ; «Choux vert» (+26,2%) ; «Adémè» (+14,4%) ; «Haricot vert» (+7,1%) ; «Salade verte locale (Laitue)» (+4,1%) ; «Feuille de haricot» (+0,6%) ; «Crabes frais (aglinvi moumou)» (+21,6%) ; «Gombos frais» (+31,0%) ; «Aubergine locale» (+27,9%) ; «Concombre» (+11,0%) ; «Oignon frais rond» (+10,8%) ; «Carottes» (+2,2%) ; «Betterave» (+0,1%) ; «Piment vert (Gboyébessé)» (+80,7%) ; «Piment rouge frais» (+36,9%) ; «Potasse (Akanhoun)» (+8,8%) ; «Gingembre frais» (+8,4%) ; «Sel de cuisine gros cristaux» (+3,0%) ; «Piment rouge sec» (+2,9%) ; «Vinaigre coloré (Dani)» (+2,3%) ; «Noix de palme (Décou)» (+12,6%) ; «Manioc frais (Agbéli)» (+18,9%) ; «Igname» (+2,6%) ; «Poulet vivant de chair» (+18,8%) ; «Poulet congelé importé» (+2,5%) ; «Coq vivant local» (+2,1%) ; «Poulet local vivant» (+1,5%) ; «Dorade rose fraîche (Sika-Sika moumou)» (+8,1%) ; «Chinchard frais (Akpala moumou)» (+6,0%) ; «Robe fillette» (+2,5%) ; «Chaussure pour enfant en cuir/simili» (+2,7%) ; «Chaussure de tennis enfant» (+2,7%) ; «Sandale pour enfants» (+1,0%) ; «Bois de chauffe» (+24,4%) et «Charbon de bois» (+5,8%). Contrairement aux variétés ci-dessus listées, les prix ont baissé pour la variété «Cure dents» (-9,6%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a enregistré une hausse de 0,2% sur le plan national. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice hors énergie, hors produits frais) a régressé de 0,3%. Eu égard à l'état des produits, les prix ont augmenté de 2,2% pour les «Produits frais» et de 0,9% pour les produits de l'«Energie». Relativement à la provenance, les prix des produits «locaux» ont progressé de 0,5%. Du point de vue de la classification sectorielle, la hausse du niveau général des prix est due principalement à celle des prix des produits du secteur « Secondaire » (+0,3%) amortie par la baisse des prix des produits du secteur primaire (+1,5%). Pour ce qui est de la durabilité, la hausse observée provient essentiellement de l'augmentation des prix des produits «Non durables» (+0,5%).

EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Comparativement à la situation de aout 2023 (évolution trimestrielle), le niveau général des prix en novembre 2023 connaît une augmentation de 0,4%. Cette hausse est essentiellement le fait de la progression de l'indice des fonctions de consommation «Restaurants et Hôtels» (+2,0%) et «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+1,6%). Cette hausse a été amortie par la baisse enregistrée au niveau des fonctions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (-1,0%) et «Loisirs et culture» (-0,9%).

Du point de vue des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse du niveau général des prix en variation trimestrielle est à mettre à l'actif de l'augmentation de prix des produits « Hors Energie et Produits frais » (+0,4%) et des produits de l'« Energie » (+1,8%). Au regard de la provenance, cette variation trimestrielle s'explique par l'augmentation de prix des produits locaux (+0,1%) et « importé » (+1,2%). La progression de prix des produits des secteurs secondaire (+1,5%) et tertiaire (+0,6%) amortie par la baisse enregistrée au niveau des prix du secteur primaire (-3,7%) a contribué à la hausse trimestrielle du niveau général des prix. Du point de vue de la durabilité, la hausse du niveau général des prix en évolution trimestrielle est induite par la progression du niveau des prix des produits « Non durables » (+0,3%) ; des « Services » (+0,6%) ; des produits « Durables » (+0,6%) et des produits semi-durables (+0,5%).

En glissement annuel, le niveau général des prix a progressé de 3,9% par rapport à novembre 2022. Cette augmentation est le fait de la progression des indices de presque toutes les fonctions de consommation. En effet, mise à part pour les fonctions de consommation «Communication» qui est resté quasiment stable, les autres fonctions ont augmenté dans les proportions suivantes : «Restaurants et Hôtels» (+11,8%) ; «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+3,4%) ; «Articles d'habillement et chaussures» (+4,2%) ; «Transports» (+1,8%) ; «Enseignement» (+5,1%) ; «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+3,2%) ; «Loisirs et culture» (+3,6%) ; «Biens et services divers» (+1,4%) ; «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+0,2%) ; «Tabac et stupéfiants» (+1,2%) et «Santé» (+0,3%).

Par rapport aux nomenclatures secondaires et à l'état des produits, la hausse constatée en glissement annuel est la résultante des augmentations de prix respectivement des produits «Hors Energie et Produits frais» (+3,5%), des «Produits frais» (+7,0%). Au regard de la provenance, cette évolution annuelle s'explique par la hausse des prix des produits «locaux» (+4,4%) et «importés» (+1,6%). En ce qui concerne les secteurs de production, la hausse annuelle du niveau général des prix découle de l'augmentation des prix des produits des secteurs «secondaire» (+3,9%) ; «tertiaire» (+3,0%) et «primaire» (+4,5%). La progression du niveau général des prix sur le plan national, relativement à la durabilité, a principalement été influencée par l'accroissement des prix des produits «Non durables» (+4,1%).

Pour ce mois de novembre 2023, le taux d'inflation, calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois au niveau national, s'est établi à 5,7% contre 6,0% le mois précédent.

¹ Dans cette partie, les fonctions et postes apparaissent selon leur niveau de contribution à la variation de l'indice global.

**Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA
(Base 100 en 2014) ***

Pays	Pondération	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		oct-22	juil-23	août-23	sept-23	oct-23	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	760	109,6	111,3	108,2	107,5	108,4	0,8	-2,6	-1,1
Burkina-Faso	1 258	127,5	126,7	126,0	125,6	125,5	-0,1	-0,9	-1,6
Côte d'Ivoire	3 131	118,3	122,8	122,3	123,0	122,7	-0,2	-0,1	3,7
Guinée-Bissau	141	122,0	129,0	128,3	126,9	126,6	-0,2	-1,9	3,8
Mali	1 428	120,0	117,8	118,7	119,5	117,8	-1,4	0,0	-1,8
Niger	1 111	112,5	118,2	120,8	123,0	120,7	-1,9	2,1	7,3
Sénégal	1 491	127,9	129,1	131,4	131,0	131,0	0,0	1,5	2,4
Togo	681	119,7	128,3	125,5	124,9	125,7	0,7	-2,0	5,0
UEMOA	10 000	120,0	122,6	122,7	123,0	122,5	-0,4	0,0	2,1

Source : Commission de l'UEMOA

(*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat.

Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national

Nomenclatures secondaires	Libellé	Pondération	nov-22	août-23	sept-23	oct-23	nov-23	/1mois	/3mois	/12mois
		Global	10 000	121,3	125,5	124,9	125,7	126,1	0,3	0,4
Etat	Energie	899	114,2	108,4	110,4	109,3	110,3	0,9	1,8	-3,4
	Produits frais	2 187	132,2	141,3	136,6	138,5	141,5	2,2	0,1	7,0
	Hors Energie et Produits frais	6 914	119,4	123,1	123,2	124,0	123,6	-0,3	0,4	3,5
Provenance	Importé	3 384	114,6	115,1	116,2	116,5	116,5	0,0	1,2	1,6
	Local	6 616	124,3	129,7	128,2	129,2	129,8	0,5	0,1	4,4
Secteurs de production	Primaire	818	136,6	148,3	140,1	140,7	142,8	1,5	-3,7	4,5
	Secondaire	7 480	121,1	123,9	124,5	125,5	125,8	0,3	1,5	3,9
	Tertiaire	1 702	112,8	115,5	116,0	116,4	116,1	-0,2	0,6	3,0
Durabilité	Durable	1 155	104,6	105,6	106,0	106,1	106,2	0,1	0,6	1,6
	Non durable	6 742	128,0	132,8	131,4	132,5	133,2	0,5	0,3	4,1
	Semi-durable	401	117,2	120,4	120,5	120,5	121,0	0,4	0,5	3,2
	Service	1 702	112,8	115,5	116,0	116,4	116,1	-0,2	0,6	3,0

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels par région

PRODUITS	Unité	MARITIME (y compris Lomé)		PLATEAUX		CENTRALE		KARA		SAVANES	
		oct-23	nov-23	oct-23	nov-23	oct-23	nov-23	oct-23	nov-23	oct-23	nov-23
Maïs en grains crus	Kg	241	234	194	219	146	155	180	185	235	194
Mil	Kg	523	537	616	538	525	563	364	557	555	496
Riz importé en vrac	Kg	585	554	566	557	467	398	420	501	614	571
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2 644	2 614	2 200	2 200	2 200	2 200	2 000	2 000	1 750	1 750
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1 752	1 860	1 800	1 800	1 800	1 737	1 613	1 645	1 700	1 700
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2 878	2 801	3 310	2 920	4 170	2 876	2 820	3 039	2 802	3 032
Huile rouge de palme (Zomi)	L	1 578	1 511	1 338	1 300	1 483	1 450	1 638	1 575	1 800	1 800
Huile végétale locale industrielle	L	1 039	1 011	1 050	1 038	1 000	967	938	900	1 200	1 200
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	730	730	579	597	540	525	415	447	541	510
Tubercule d'igname de fufu	Kg	334	351	433	381	211	226	201	263	253	277
Gari	Kg	556	549	375	412	433	401	358	345	564	625
Haricot blanc	Kg	741	657	653	578	750	585	795	716	631	643
Haricot rouge	Kg	663	650	660	555	721	626	556	640	778	778
Charbon de bois	Kg	183	185	129	122	117	121	94	108	142	133
Essence super sans plomb	L	700	700	700	700	700	700	700	700	700	700
Gasoil	L	775	775	775	775	775	775	775	775	775	775
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740
Gaz butane grande bouteille	12,5 Kg	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875

Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA²-IHPC

Libellé	Pondération	Indices respectifs des mois de					Variation (%) depuis		
		nov-22	août-23	sept-23	oct-23	nov-23	/1 mois	/3 mois	/12 mois
Produits alimentaires	3 067	136,1	142,3	138,6	140,0	140,8	0,6	-1,1	3,4
Boissons non alcoolisées	220	109,9	114,7	115,3	115,9	114,3	-1,4	-0,4	3,9
Boissons alcoolisées	69	108,1	108,4	115,0	114,5	115,4	0,8	6,5	6,8
Tabacs et stupéfiants	24	140,2	133,0	130,2	128,6	131,7	2,4	-1,0	-6,0
Articles d'habillement	725	116,9	120,7	121,3	121,4	122,1	0,6	1,1	4,4
Chaussures	114	113,7	116,4	116,7	116,8	117,2	0,3	0,7	3,0
Loyers effectifs	263	120,4	124,3	124,9	125,0	125,0	0,0	0,5	3,8
Entretien et réparation des logements	256	113,9	118,5	120,5	120,3	118,1	-1,8	-0,4	3,7
Alimentation en eau et services divers liés au logement	155	95,8	93,4	98,5	98,5	98,6	0,1	5,5	2,9
Electricité, gaz et autres combustibles	529	115,9	108,5	111,0	108,8	110,6	1,6	1,9	-4,5
Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtements	33	114,6	119,9	119,9	120,4	120,4	0,0	0,4	5,1
Articles de ménage en textiles	22	102,0	103,5	103,5	103,5	103,5	0,0	0,0	1,4
Appareils ménagers	10	111,4	115,6	115,9	115,9	116,7	0,7	1,0	4,8
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	37	124,0	128,0	127,7	128,4	129,5	0,9	1,2	4,4
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	33	126,8	131,4	132,1	132,1	132,1	0,0	0,5	4,2
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	143	122,5	124,8	125,3	125,1	124,9	-0,1	0,1	2,0
Produits, appareils et matériels médicaux	240	102,1	101,5	102,1	101,9	102,2	0,2	0,7	0,0
Services ambulatoires	85	113,4	113,7	113,7	113,7	113,7	0,0	0,0	0,3
Services hospitaliers	45	101,5	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	-0,2
Achat de véhicules	144	106,1	105,7	105,5	105,6	105,6	0,0	0,0	-0,5
Dépenses d'utilisation des véhicules	398	112,6	110,5	111,8	111,8	111,7	-0,1	1,1	-0,7
Services de transport	399	115,3	128,1	129,2	129,2	129,3	0,0	1,0	12,2
Services postaux	8	57,1	57,1	57,1	57,1	57,1	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	47	88,0	88,3	88,3	88,3	88,3	0,0	0,0	0,4
Services de téléphonie et de télécopie	533	103,6	103,5	103,5	103,5	103,5	0,0	0,0	0,0
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	53	95,7	95,7	95,7	95,6	95,6	0,0	-0,1	-0,1
Autres articles et matériels de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	38	112,5	114,0	114,0	114,1	114,1	0,0	0,1	1,5
Services récréatifs et culturels	84	125,6	134,7	128,6	128,6	128,6	0,0	-4,5	2,4
Journaux, livres et articles de papeterie	58	108,5	113,4	114,9	117,0	117,0	0,0	3,2	7,8
Forfaits touristiques	3	146,9	179,9	179,9	179,9	179,9	0,0	0,0	22,4
Enseignement pré-élémentaire et primaire	76	121,6	122,1	122,1	129,7	130,2	0,3	6,6	7,0
Enseignement secondaire	67	102,7	103,0	103,0	106,7	109,5	2,5	6,3	6,6
Enseignement supérieur	33	97,7	97,7	97,7	97,6	97,9	0,3	0,2	0,2
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	25	112,2	111,4	112,5	112,5	112,5	0,0	1,0	0,2
Services de restauration	1 490	124,0	135,9	135,9	138,6	138,6	0,0	2,0	11,8
Services d'hébergement	5	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	0,0
Soins corporels	288	118,2	119,0	118,8	119,2	118,7	-0,4	-0,3	0,5
Effets personnels n.c.a ³	96	104,7	108,3	108,4	108,4	109,1	0,6	0,8	4,2
Protection sociale et assurance	13	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0	0,0	0,0
Services financiers	2	93,6	89,0	89,0	89,0	89,0	0,0	0,0	-4,9
Autres services n.c.a	70	125,5	125,8	125,3	125,3	125,4	0,1	-0,4	-0,1

Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

Directeur Général : Koame KOUASSI

Secrétaire Général : Tchiou ANIMAOU

Directeur de la Comptabilité Nationale et des Etudes Economiques: Kodzo Dodzi HEVI

Chef de la Division des Statistiques et Analyses Conjoncturelles : Watara Nadjarikan KOKOU-AWANOU

Collaborateurs : Kokou Mawufe AMEDODZI Akuété KPADENOU KOUONDJI Natê Dzigbodi APALOO

Directeur du Management de l'Information Statistique : Dyen GUEMA

Nous contacter : 59 rue de la Kozah, Immeuble INSEED-CENETI, BP: 118 Lomé-TOGO

Tél : +228 22 21 62 24 / 22 21 27 75 ; Email : inseed@inseed.tg ou dqscn_tg@yahoo.fr ; site web : www.inseed.tg

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED

² NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine

³ nca: non compris ailleurs