PRESIDENCE DE LA REPUBLIQUE

MINISTERE DE LA PLANIFICATION DU DEVELOPPEMENT ET DE LA COOPERATION

REPUBLIQUE TOGOLAISE
Travail-Liberté-Patrie

Institut national de la statistique et des études économiques et démographiques

INDICE NATIONAL HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (INHPC)

POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA

TOGO – Août 2023

INFORMATION PRELIMINAIRE

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation (INHPC). Cet indice est harmonisé, car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008. Depuis 2014, la couverture est devenue nationale et prend en compte aussi bien le milieu urbain que rural.

L'INHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains des régions Maritime (y compris Lomé), des Plateaux, de la Centrale, de la Kara et des Savanes. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 1 520 points de vente au niveau national et 17 914 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2014. Les pondérations utilisées proviennent de l'enquête QUIBB 2011 actualisée par les indices de prix à la consommation de 2014. Un guide méthodologique est disponible sur le site de l'INSEED.

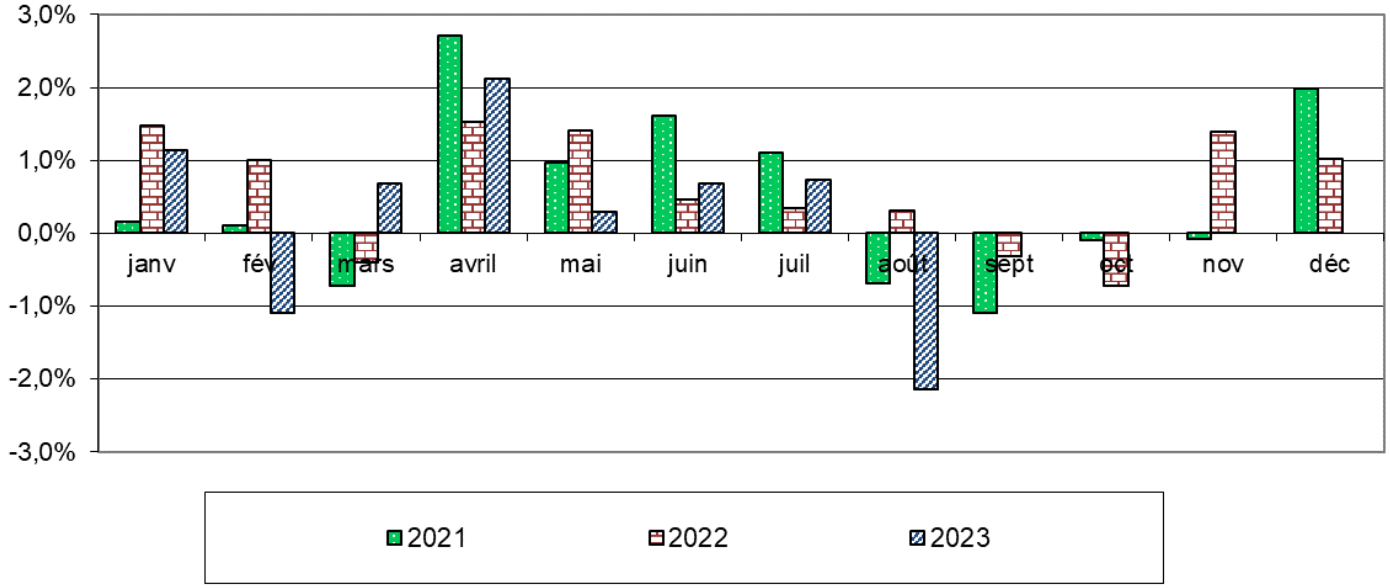
RESUME DES EVOLUTIONS

En août 2023, la baisse des prix des «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (-5,3%), «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (-1,0%) et des «Transports» (-0,3%) a entraîné le fléchissement de 2,1% de l'indice national harmonisé des prix à la consommation (INHPC) par rapport à son niveau de juillet 2023. Cependant, les prix ont progressé entre autres pour les fonctions de consommation «Restaurants et Hôtels» (+0,1%) et «Articles d'habillement et chaussures» (+0,2%).

Tableau 1 : Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation, août 2023 (Base 100 en 2014)

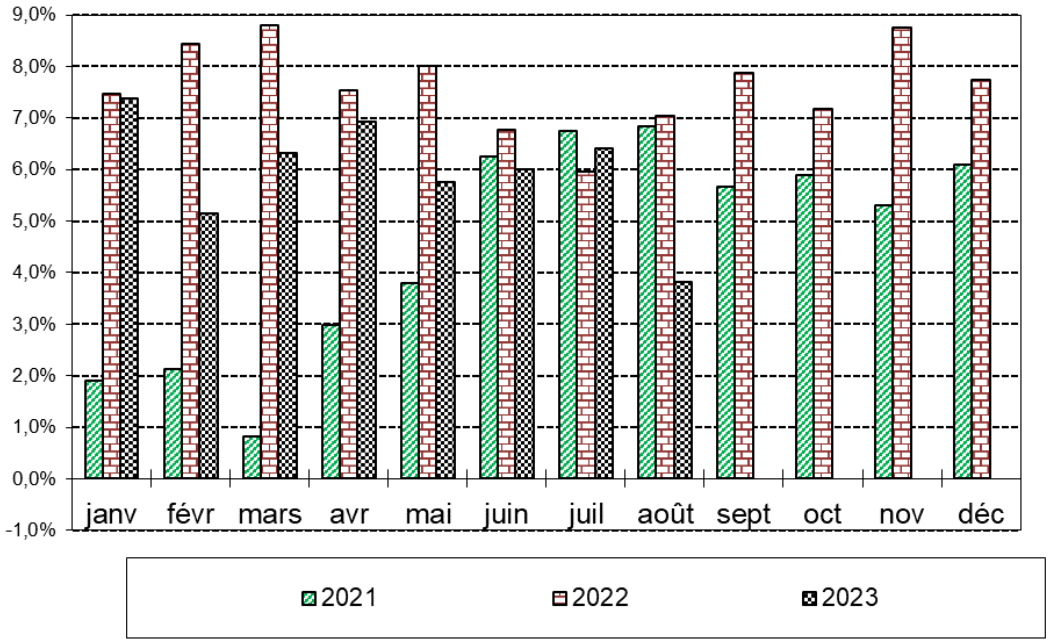
			Indices des mois de					Variation en %		
	Libellé	Pondération	août-22	mai-23	juin-23	juil-23	août-23	/1mois	/3mois	/12mois
	INDICE GLOBAL	10000	**120,9**	**126,5**	**127,3**	**128,3**	**125,5**	**-2,1**	**-0,7**	**3,8**
I	**Produits alimentaires et boissons non alcoolisées**	3287	**137,5**	**142,8**	**144,9**	**148,2**	**140,3**	**-5,3**	**-1,7**	**2,1**
	Produits alimentaires	3067	139,4	144,9	147,3	150,6	142,3	**-5,6**	**-1,8**	**2,1**
	dont : Pains et céréales	*911*	135,6	140,1	140,0	145,0	144,4	**-0,5**	**3,0**	**6,5**
	Viande	*308*	139,1	142,3	141,5	144,5	140,9	**-2,5**	**-1,0**	**1,3**
	Poisson et fruits de mer	*459*	145,0	149,8	152,6	153,2	145,9	**-4,8**	**-2,6**	**0,6**
	Huiles et graisses	*160*	166,9	155,8	160,0	162,8	158,2	**-2,8**	**1,5**	**-5,3**
	Légumes	*753*	140,3	149,7	159,6	165,2	142,7	**-13,6**	**-4,7**	**1,7**
	Tubercules et plantains	*153*	171,4	160,2	174,2	227,1	167,9	**-26,1**	**4,8**	**-2,1**
	Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.	*157*	122,1	132,0	136,4	137,6	122,4	**-11,1**	**-7,3**	**0,3**
II	**Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants**	93	**114,3**	**118,0**	**120,1**	**116,5**	**113,4**	**-2,7**	**-3,8**	**-0,8**
III	**Articles d'habillement et chaussures**	839	**114,3**	**119,8**	**119,9**	**120,1**	**120,3**	**0,2**	**0,4**	**5,2**
IV	**Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles**	1203	**109,6**	**114,6**	**114,6**	**113,9**	**112,7**	**-1,0**	**-1,6**	**2,8**
V	**Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer**	278	**119,4**	**124,5**	**124,1**	**124,4**	**124,6**	**0,1**	**0,0**	**4,3**
VI	**Santé**	370	**104,5**	**104,2**	**103,7**	**104,0**	**103,8**	**-0,2**	**-0,3**	**-0,6**
VII	**Transports**	941	**111,6**	**112,7**	**113,5**	**113,5**	**113,2**	**-0,3**	**0,4**	**1,4**
VIII	**Communication**	588	**101,6**	**101,6**	**101,6**	**101,6**	**101,6**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
IX	**Loisirs et culture**	236	**113,2**	**117,1**	**118,3**	**118,4**	**118,9**	**0,4**	**1,6**	**5,0**
X	**Enseignement**	201	**109,5**	**111,4**	**111,4**	**111,4**	**111,1**	**-0,2**	**-0,2**	**1,5**
XI	**Restaurants et hôtels**	1495	**120,8**	**135,7**	**135,8**	**135,7**	**135,9**	**0,1**	**0,1**	**12,5**
XII	**Biens et services divers**	469	**112,8**	**115,7**	**116,1**	**115,7**	**115,8**	**0,1**	**0,1**	**2,7**

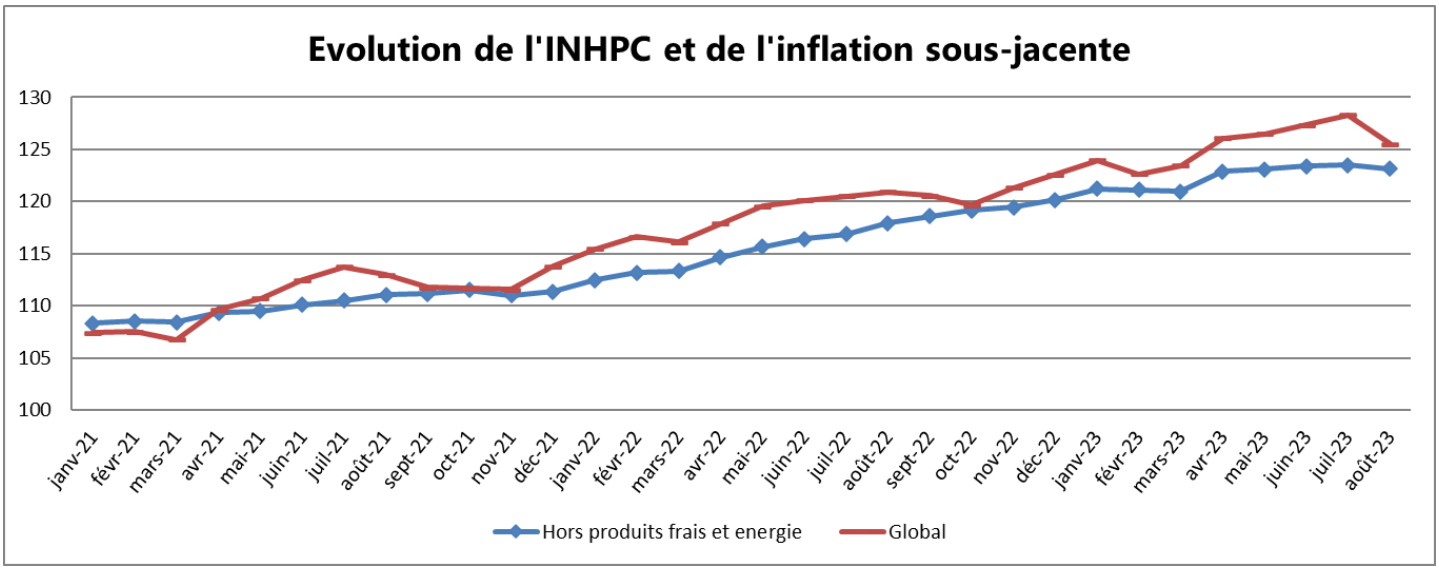
Variation mensuelle de l'INHPC

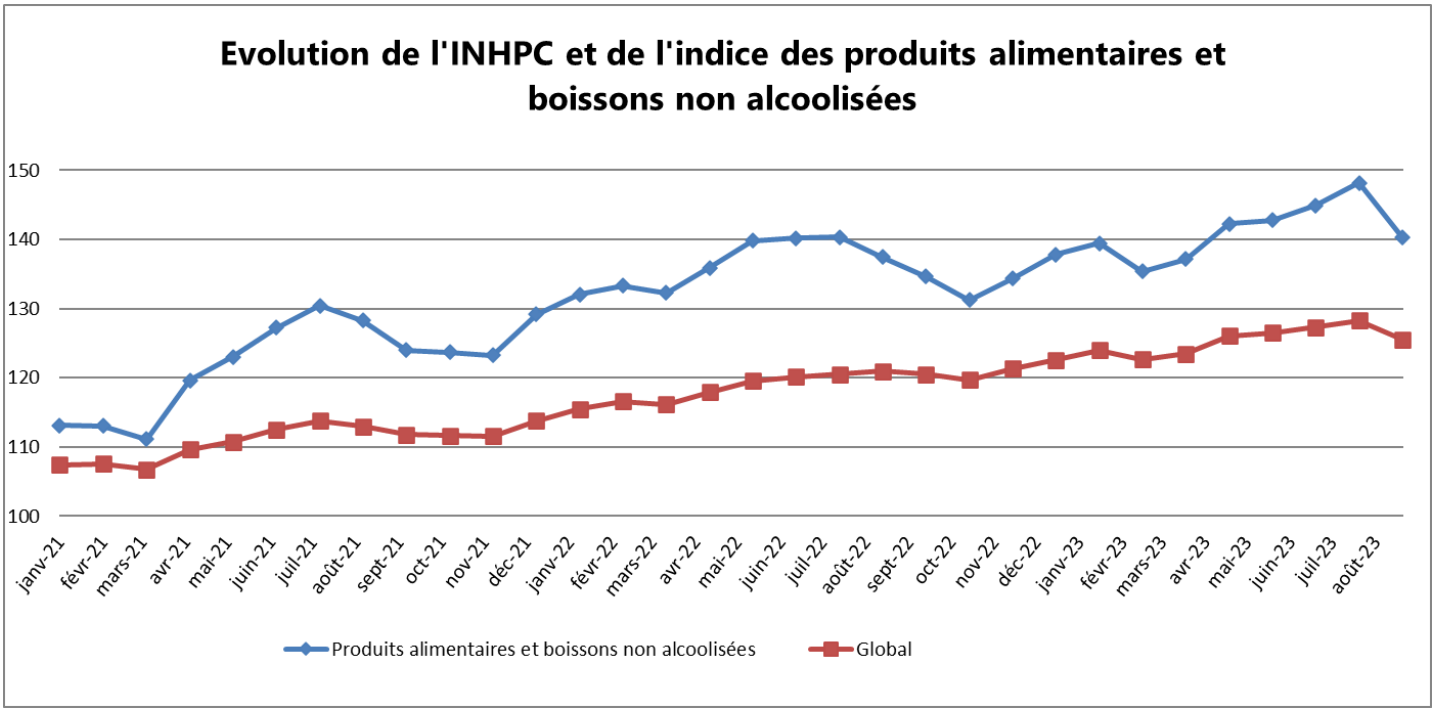


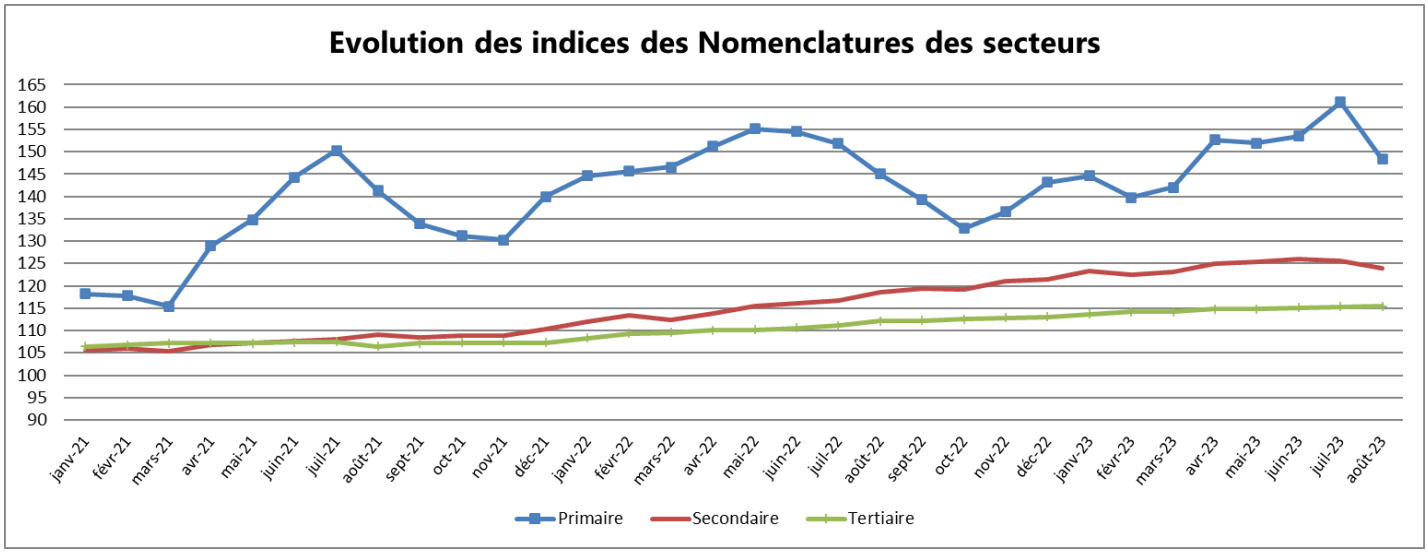
Variation mensuelle de l'Indice des fonctions

Variations (en glissement) annuelles de l'INHPC (en %)




Evolution de l'INHPC et de l'inflation sous-jacente
130
125
120
115
110
105
100
janv-21 févr-21 mars-21 avr-21 mai-21 juin-21 juil-21 août-21 sept-21 oct-21 nov-21 déc-21 janv-22 févr-22 mars-22 avr-22 mai-22 juin-22 juil-22 août-22 sept-22 oct-22 nov-22 déc-22 janv-23 févr-23 mars-23 avr-23 mai-23 juin-23 juil-23 août-23
Hors produits frais et energie
Global


Evolution de l'INHPC et de l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées
150
140
130
120
110
100
janv-21 févr-21 mars-21 avr-21 mai-21 juin-21 juil-21 août-21 sept-21 oct-21 nov-21 déc-21 janv-22 févr-22 mars-22 avr-22 mai-22 juin-22 juil-22 août-22 sept-22 oct-22 nov-22 déc-22 janv-23 févr-23 mars-23 avr-23 mai-23 juin-23 juil-23 août-23
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées
Global


Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs
165
160
155
150
145
140
135
130
125
120
115
110
105
100
95
90
janv-21 févr-21 mars-21 avr-21 mai-21 juin-21 juil-21 août-21 sept-21 oct-21 nov-21 déc-21 janv-22 févr-22 mars-22 avr-22 mai-22 juin-22 juil-22 août-22 sept-22 oct-22 nov-22 déc-22 janv-23 févr-23 mars-23 avr-23 mai-23 juin-23 juil-23 août-23
Primaire
Secondaire
Tertiaire

INDICE NATIONAL HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (INHPC) Août 2023

EVOLUTION MENSUELLE

En août 2023, l'INHPC au Togo a connu une baisse de 2,1% du niveau général des prix à la consommation, après une hausse consécutive sur cinq (05) mois. Il s'est établi à 125,5. Cette baisse est principalement due au recul des indices des fonctions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (-5,3%) ; «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (-1,0%) ; «Transports» (-0,3%) et «Boisson alcoolisés, tabac et stupéfiants» (-2,7%). La baisse de l'indice global est cependant ralentie par l'augmentation du niveau des indices des fonctions de consommation «Restaurants et Hôtels» (+0,1%), «Articles d'habillement et chaussures» (+0,2%) et « Loisirs et culture » (+0,4%). La baisse des indices des fonctions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées», «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» et «Transports» est soutenue par la régression des indices des postes suivants : «Tubercules et plantain» (-26,1%) ; «Légumes frais en fruits ou racine» (-20,4%) ; «Poissons et autres produits séchés ou fumés» (-5,5%) ; «Légumes frais en feuilles» (-16,7%) ; «Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a» (-11,1%) ; «Huiles» (-3,6%) ; «Autres matières grasses» (-9,8%) ; «Volaille» (-5,4%) ; «Mouton - chèvre» (-2,0%) ; «Pâtisseries, gâteaux, biscuits, viennoiseries» (-7,3%) ; «Charcuterie et conserves, autres viandes et préparations à base de viande» (-6,0%) ; «Céréales non transformées» (-0,3%) ; «Poissons frais» (-3,7%) ; «Combustibles solides et autres» (-3,5%) et «Carburants et lubrifiants» (-1,0%). La baisse des prix des produits du postes «Vin et boissons fermentées» (-12,6%) a contribué au fléchissement du niveau de l'indice de la fonction «Boisson alcoolisés, tabac et stupéfiants»[1].

L'augmentation du niveau des indices des fonctions de consommation «Restaurants et Hôtels» ; «Articles d'habillement et chaussures» et «Loisirs et culture» est le fait de la hausse des prix des produits des postes «Restaurants, cafés et établissements similaires» (+0,1%), «Vêtements de dessus hommes» (+0,8%) et « Services culturels, récréatifs et sportifs » (+1,8%).

La diminution du niveau des indices observée en août 2023 est imputable au fléchissement des prix des variétés suivantes : «Igname» (-28,2%) ; «Patate douce fraîche» (-12,9%) ; «Banane plantain mûre» (-11,2%) ; «Manioc frais (Agbéli)» (-11,0%) ; «Tomates rondes (Pomme)» (-42,9%) ; «Aubergine locale» (-25,3%) ; «Carottes» (-21,3%) ; «Gombos frais» (-18,0%) ; «Doèvi fumé (Anchois)» (-10,4%) ; «Manvi fumé (Hareng)» (-10,2%) ; «Doèvi séché (Anchois)» (-9,8%) ; «Saloumon fumé» (-5,1%) ; «Doèvi frit» (-4,3%) ; «Akpala fumé (Chinchard)» (-3,4%) ; «Sardinelles fumées (Adiadoè)» (-2,6%) ; «Salade verte locale (Laitue)» (-30,3%) ; «Choux vert» (-20,1%) ; «Haricot vert» (-20,0%) ; «Gboman» (-16,2%) ; «Adémè» (-7,9%) ; «Feuille de haricot» (-6,0%) ; «Piment rouge frais» (-36,7%) ; «Piment vert (Gboyébessé)» (-21,4%) ; «Sel de cuisine gros cristaux» (-7,4%) ; «Gingembre frais» (-2,6%) ; «Huile de palme traditionnelle (Zomi)» (-7,4%) ; «Huile végétale» (-1,8%) ; «Noix de palme (Décou)» (-10,3%) ; «Pâte d'arachide» (-4,4%) ; «Poulet vivant de chair» (-32,7%) ; «Poulet local vivant» (-3,6%) ; «Viande fraîche de mouton au kg» (-4,3%) ; «Viande fraîche de chèvre au kg» (-1,3%) ; «Kéké» (-11,5%) ; «Beignet du haricot (Gawou)» (-8,3%) ; «Botokoin» (-7,5%) ; «Croissant sans beurre» (-2,5%) ; «Viande de bœuf grillée (Tchitchinga)» (-26,0%) ; «Riz importé longs grains vendu au petit bol» (-7,0%) ; «Riz importé brisé vendu au petit bol» (-2,9%) ; «Chinchard frais (Akpala moumou)» (-4,4%) ; «Bois de chauffe» (-19,7%) ; «Charbon de bois» (-3,6%) ; «Essence mélange de rue» (-7,5%) ; «Essence super de rue» (-5,2%) et «Tchoukoutou local artisanal» (-21,4%). A contrario, les variétés ayant renchéri en août 2023 sont entre autres : «Riz + sauce viande» (+2,5%) ; «Plat de hokoumé + sauce poisson (1 Plat)» (+1,3%) ; «Imperméable» (+1,2%) et «Complet Batakali avec broderie» (+0,5%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une baisse de 0,2% sur le plan national. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice hors énergie, hors produits frais) a régressé de 0,3%.

Les indices des prix des « Produits frais » et de l'« Energie » ont baissé respectivement de 8,1% et 0,9%. Au regard de la provenance, les prix des produits « locaux » et ceux des produits importés ont respectivement régressé de 2,8% et de 0,4%. Du point de vue de la classification sectorielle, la baisse du niveau général des prix est due à celle des prix des produits du secteur secondaire (-1,3%) et primaire (-8,0%). Pour ce qui est de la durabilité, la baisse observée provient essentiellement de la diminution des prix des produits « non durables » (-3,5%).

EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Comparativement à la situation de mai 2023 (évolution trimestrielle), le niveau général des prix en août 2023 connaît une baisse de 0,7%. Cette baisse est le fait de la régression des indices des fonctions de consommation : «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (-1,7%) et «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (-1,6%). Cette baisse a légèrement été amortie par la hausse enregistrée au niveau des indices des fonctions de consommation «Loisirs et culture» (+1,6%) ; «Transports» (+0,4%) et «Articles d'habillement et chaussures» (+0,4%). Au niveau des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la baisse du niveau général des prix en variation trimestrielle est à mettre à l'actif de la diminution des prix des « Produits frais » (-4,1%) et de l'«Energie » (-1,9%).

Au regard de la provenance, cette variation trimestrielle s'explique par la baisse conjuguée de prix des produits « locaux » (-1,2%) et « importé » (-0,5%). La régression de prix des produits des secteurs secondaire (-1,1%) et primaire (-2,4%) a contribué à la baisse trimestrielle du niveau général des prix. Du point de vue de la durabilité, la baisse du niveau général des prix en évolution trimestrielle est induite essentiellement par la régression des prix des produits « Non durables » (-1,9%).

En glissement annuel (par rapport à août 2022), le niveau général des prix a progressé de 3,8%. A l'exception des fonctions de consommation «Santé» et «Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants» dont les indices ont décru respectivement de 0,6% et 0,8%, les indices des autres fonctions ont progressé dans les proportions suivantes : «Restaurants et Hôtels» (+12,5%) ; «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+2,1%) ; «Articles d'habillement et chaussures» (+5,2%) ; «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+2,8%) ; «Transports» (+1,4%) ; «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+4,3%) ; «Biens et services divers» (+2,7%) ; «Loisirs et culture» (+5,0%) et «Enseignement» (+1,5%).

Du point de vue des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse constatée en glissement annuel, est le résultat de l'augmentation des prix des produits « Hors Energie et Produits frais » (+4,4%) et des « Produits frais » (+3,2%).

Au regard de la provenance, cette évolution annuelle s'explique par la hausse des prix des produits « locaux » (+3,9%) et « importés » (+3,1%).

En ce qui concerne les secteurs de production, la hausse annuelle du niveau général des prix découle de l'augmentation des prix des produits du secteur « secondaire » (+4,5%), « tertiaire » (+3,0%) et « primaire » (+2,2%). Quant à la durabilité, la progression du niveau général des prix sur le plan national a été influencée principalement par l'accroissement de prix des produits « Non durables » (+4,0%) et des « services » (+3,0%).

[1] Dans cette partie, les fonctions et postes apparaissent selon leur niveau de contribution à la variation de l'indice global.

Le taux d'inflation, calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois, au niveau national s'est établi à 6,6% en août 2023.

Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 100 en 2014) *

Pays	Pondération	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		juin-22	mars-23	avr-23	mai-23	juin-23	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	**760**	106,4	112,5	109,3	110,7	110,9	0,2	-1,4	4,3
Burkina-Faso	**1 258**	127,0	122,1	122,5	124,1	126,0	1,6	3,3	-0,7
Côte d'Ivoire	**3 131**	117,4	120,1	120,7	120,4	122,2	1,5	1,8	4,1
Guinée-Bissau	**141**	118,1	125,5	126,4	127,3	128,7	1,1	2,5	8,9
Mali	**1 428**	115,0	118,9	116,9	117,8	117,5	-0,3	-1,2	2,2
Niger	**1 111**	113,8	113,3	113,7	113,6	115,7	1,9	2,1	1,7
Sénégal	**1 491**	117,6	124,3	125,0	125,0	126,4	1,1	1,7	7,5
Togo	**681**	120,1	123,5	126,1	126,5	127,3	0,7	3,1	6,0
UEMOA	**10 000**	117,3	119,8	119,8	120,2	121,5	1,1	1,4	3,6

Source : Commission de l'UEMOA
(*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat.

Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national

Nomenclatures secondaires	Libellé	Pondération	août-22	mai-23	juin-23	juil-23	août-23	/1mois	/3mois	/12mois
	Global	**10 000**	**120,9**	**126,5**	**127,3**	**128,3**	**125,5**	**-2,1**	**-0,7**	**3,8**
Etat	**Energie**	**899**	108,4	110,5	110,7	109,3	108,4	-0,9	-1,9	0,0
	Produits frais	**2 187**	137,0	147,4	149,5	153,7	141,3	-8,1	-4,1	3,2
	Hors Energie et Produits frais	**6 914**	117,9	123,1	123,4	123,5	123,1	-0,3	0,0	4,4
Provenance	**Importé**	**3 384**	111,6	115,6	115,5	115,5	115,1	-0,4	-0,5	3,1
	Local	**6 616**	124,8	131,3	132,4	133,5	129,7	-2,8	-1,2	3,9
Secteurs de production	**Primaire**	**818**	145,1	152,0	153,5	161,2	148,3	-8,0	-2,4	2,2
	Secondaire	**7 480**	118,6	125,4	126,1	125,5	123,9	-1,3	-1,1	4,5
	Tertiaire	**1 702**	112,1	114,9	115,1	115,4	115,5	0,1	0,5	3,0
Durabilité	**Durable**	**1 155**	104,3	105,6	105,7	105,6	105,6	0,0	0,0	1,3
	Non durable	**6 742**	127,7	135,3	136,4	137,6	132,8	-3,5	-1,9	4,0
	Semi-durable	**401**	115,0	120,0	120,1	120,2	120,4	0,1	0,3	4,7
	Service	**1 702**	112,1	114,9	115,1	115,4	115,5	0,1	0,5	3,0

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels par région

PRODUITS	Unité	MARITIME (y compris Lomé)		PLATEAUX		CENTRALE		KARA		SAVANES	
		juil-23	août-23	juil-23	août-23	juil-23	août-23	juil-23	août-23	juil-23	août-23
Maïs en grains crus	**Kg**	287	293	270	251	306	308	251	280	229	245
Mil	**Kg**	567	568	580	624	586	554	504	479	472	628
Riz importé en vrac	**Kg**	564	517	492	528	400	400	432	390	574	525
Viande de bœuf fraîche avec os	**Kg**	2 594	2 644	2 200	2 200	2 200	2 200	2 000	1 975	1 750	1 750
Akpala congelé (Chinchard)	**Kg**	1 774	1 735	1 750	1 650	1 700	1 800	1 600	1 450	1 707	1 700
Akpala fumé (Chinchard)	**Kg**	2 803	2 912	2 877	3 276	3 207	2 992	2 938	2 922	2 733	2 725
Huile rouge de palme (Zomi)	**L**	1 683	1 606	1 250	1 300	1 400	1 400	2 438	2 000	2 500	2 000
Huile végétale locale industrielle	**L**	1 233	1 206	1 138	1 075	1 000	1 000	1 000	1 000	1 500	1 500
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	**Kg**	973	605	902	699	806	542	843	518	1 006	681
Tubercule d'igname de fufu	**Kg**	608	491	682	432	539	323	537	367	588	426
Gari	**Kg**	464	519	414	391	550	520	410	404	548	447
Haricot blanc	**Kg**	699	697	623	658	713	804	697	739	648	552
Haricot rouge	**Kg**	579	659	624	709	664	631	434	628	868	633
Charbon de bois	**Kg**	176	199	105	114	122	113	92	101	155	121
Essence super sans plomb	**L**	700	700	700	700	700	700	700	700	700	700
Gasoil	**L**	775	775	775	775	775	775	775	775	775	775
Gaz butane petite bouteille	**6 Kg**	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740
Gaz butane grande bouteille	**12,5 Kg**	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875

Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC[2]

		Indices respectifs des mois de					Variation (%) depuis		
Libellé	**Pondération**	**août-22**	**mai-23**	**juin-23**	**juil-23**	**août-23**	**/1mois**	**/3mois**	**/12mois**
Produits alimentaires	3 067	135,6	140,1	140,0	145,0	144,4	-0,5	3,0	6,5
Boissons non alcoolisées	220	139,1	142,3	141,5	144,5	140,9	-2,5	-1,0	1,3
Boissons alcoolisées	69	145,0	149,8	152,6	153,2	145,9	-4,8	-2,6	0,6
Tabacs et stupéfiants	24	122,5	127,5	127,6	127,3	127,4	0,1	-0,1	4,0
Articles d'habillement	725	166,9	155,8	160,0	162,8	158,2	-2,8	1,5	-5,3
Chaussures	114	144,0	146,6	138,8	139,2	141,3	1,5	-3,6	-1,8
Loyers effectifs	263	140,3	149,7	159,6	165,2	142,7	-13,6	-4,7	1,7
Entretien et réparation des logements	256	117,1	120,6	120,1	121,1	118,8	-1,8	-1,4	1,5
Alimentation en eau et services divers liés au logement	155	118,7	127,9	131,8	133,3	119,1	-10,6	-6,8	0,4
Electricité, gaz et autres combustibles	529	110,9	112,7	112,7	112,9	112,9	0,0	0,2	1,8
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements	33	110,6	117,2	114,4	118,1	116,9	-1,0	-0,2	5,7
Articles de ménage en textiles	22	106,0	110,0	110,1	110,9	110,9	0,1	0,9	4,7
Appareils ménagers	10	122,2	129,6	130,1	126,5	110,6	-12,6	-14,7	-9,5
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	37	98,3	101,3	101,8	101,8	101,8	0,0	0,4	3,5
Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	33	133,5	128,8	131,9	126,3	133,0	5,3	3,2	-0,3
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	143	113,4	115,8	116,1	116,5	116,4	-0,1	0,5	2,7
Produits, appareils et matériels médicaux	240	119,5	127,9	128,2	128,0	128,5	0,4	0,4	7,5
Services ambulatoires	85	104,5	110,3	110,3	110,3	110,3	0,0	0,0	5,6
Services hospitaliers	45	102,6	106,0	105,8	106,3	106,2	-0,1	0,3	3,5
Achat de véhicules	144	109,0	113,1	112,8	113,1	112,8	-0,3	-0,3	3,4
Dépenses d'utilisation des véhicules	398	145,3	154,9	155,7	156,8	156,8	0,0	1,2	7,9
Services de transport	399	118,6	123,2	123,6	124,1	124,3	0,2	0,9	4,8
Services postaux	8	106,2	107,8	107,7	107,8	107,7	0,0	-0,1	1,5
Matériel de téléphonie et de télécopie	47	128,0	141,1	141,1	141,9	141,9	0,0	0,6	10,9
Services de téléphonie et de télécopie	533	94,3	97,1	97,2	97,1	91,1	-6,2	-6,2	-3,3
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	53	105,3	105,3	106,6	108,1	108,1	0,0	2,6	2,6
Autres articles et matériels de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	38	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Services récréatifs et culturels	84	137,1	152,9	152,9	152,9	152,9	0,0	0,0	11,5
Journaux, livres et articles de papeterie	58	103,9	110,0	109,4	105,4	103,2	-2,1	-6,1	-0,6
Forfaits touristiques	3	113,2	117,8	118,1	118,3	119,9	1,4	1,8	5,9
Enseignement pré-élémentaire et primaire	76	101,8	103,2	103,2	103,5	103,5	0,0	0,2	1,6
Enseignement secondaire	67	109,8	112,5	112,6	113,2	115,6	2,1	2,8	5,3
Enseignement supérieur	33	123,3	128,0	128,1	128,3	128,0	-0,2	0,0	3,8
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	25	124,1	129,7	130,2	131,4	131,4	0,0	1,3	5,9
Services de restauration	1 490	121,2	125,4	124,3	124,4	124,2	-0,2	-0,9	2,5
Services d'hébergement	5	113,9	123,3	123,3	123,3	123,3	0,0	0,0	8,3
Soins corporels	288	101,1	100,7	99,9	99,9	99,6	-0,3	-1,0	-1,5
Effets personnels n.c.a[3]	96	115,9	115,9	116,1	116,7	116,7	0,0	0,7	0,7
Protection sociale et assurance	13	110,2	110,2	110,2	110,2	110,2	0,0	0,0	0,0
Services financiers	2	115,9	115,6	115,6	115,6	115,6	0,0	0,0	-0,2
Autres services n.c.a	70	111,8	111,8	111,8	112,9	112,9	0,0	1,1	1,1

Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques
Directeur Général : Koame KOUASSI
Secrétaire Général : Tchiou ANIMAOU
Directeur de la Comptabilité Nationale et des Etudes Economiques : Kodzo Dodzi HEVI
Chef de la Division des Statistiques et Analyses Conjoncturelles : Watara Nadjarikan KOKOU-AWANOU
Collaborateurs : Kokou Mawufe AMEDODZI Akuété KPADENOU KOUMONDJI Natê Dzigbodi APALOO
Directeur du Management de l'Information Statistique : Dyen GUEMA
Nous contacter : 59 rue de la Kozah, Immeuble INSEED-CENETI, BP : 118 Lomé-TOGO
Tél : +228 22 21 62 24 / 22 21 27 75 ; Email : inseed@inseed.tg ou dgscn_tg@yahoo.fr ; site web : www.inseed.tg

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED

[2] NCOA : Nomenclature de Consommation Ouest Africaine
[3] nca: non compris ailleurs