



INDICE NATIONAL HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (INHPC)

POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
TOGO – Juillet 2023

INFORMATION PRELIMINAIRE

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation (INHPC). Cet indice est harmonisé, car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008. Depuis 2014, la couverture est devenue nationale et prend en compte aussi bien le milieu urbain que rural.

L'INHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains des régions Maritime (y compris Lomé), des Plateaux, de la Centrale, de la Kara et des Savanes. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 1 520 points de vente au niveau national et 17 914 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2014. Les pondérations utilisées proviennent de l'enquête QUIBB 2011 actualisée par les indices de prix à la consommation de 2014. Un guide méthodologique est disponible sur le site de l'INSEED.

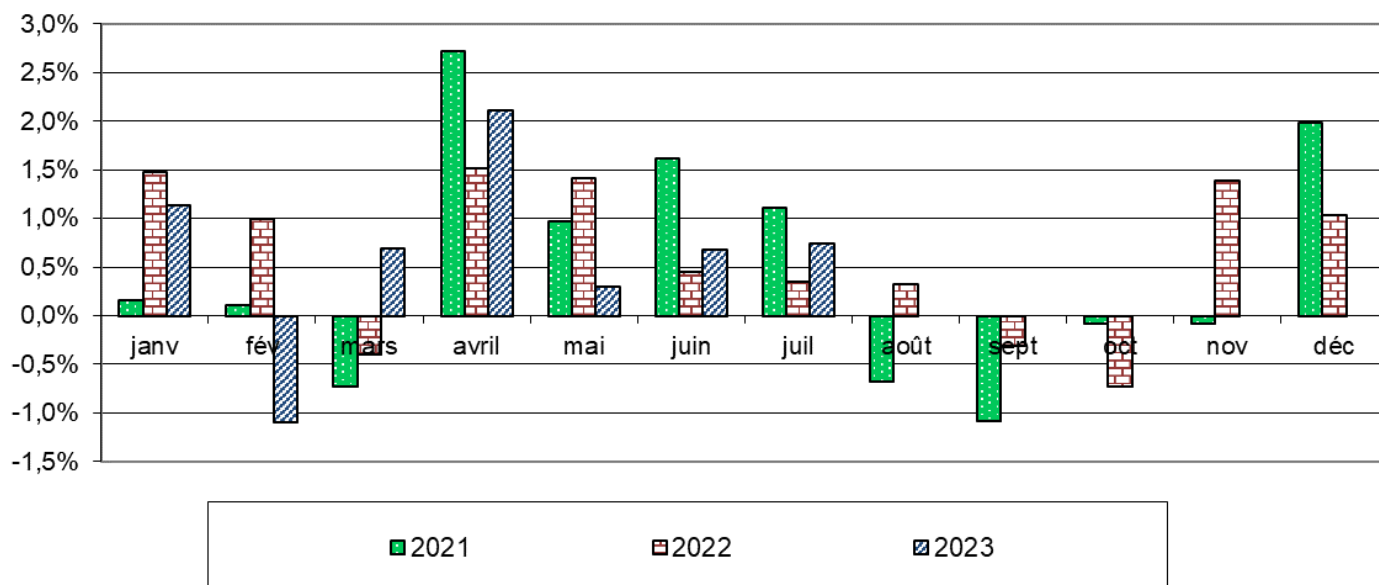
RESUME DES EVOLUTIONS

L'indice national harmonisé des prix à la consommation (INHPC) a augmenté de 0,7% en juillet 2023 par rapport à son niveau de juin 2023 du fait de la hausse des prix des «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+2,3%), des produits de la «Santé» (+0,3%) ; des «Articles d'habillement et chaussures» (+0,1%) et des «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+0,2%). Les prix ont cependant régressé pour les fonctions de consommation «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (-0,6%) ; «Boisson alcoolisées, tabac et stupéfiants» (-3,0%) ; «Restaurants et Hôtels» (-0,1%) et «Biens et services divers» (-0,4%). Par rapport à juillet 2022, le niveau général des prix a progressé de 6,4%.

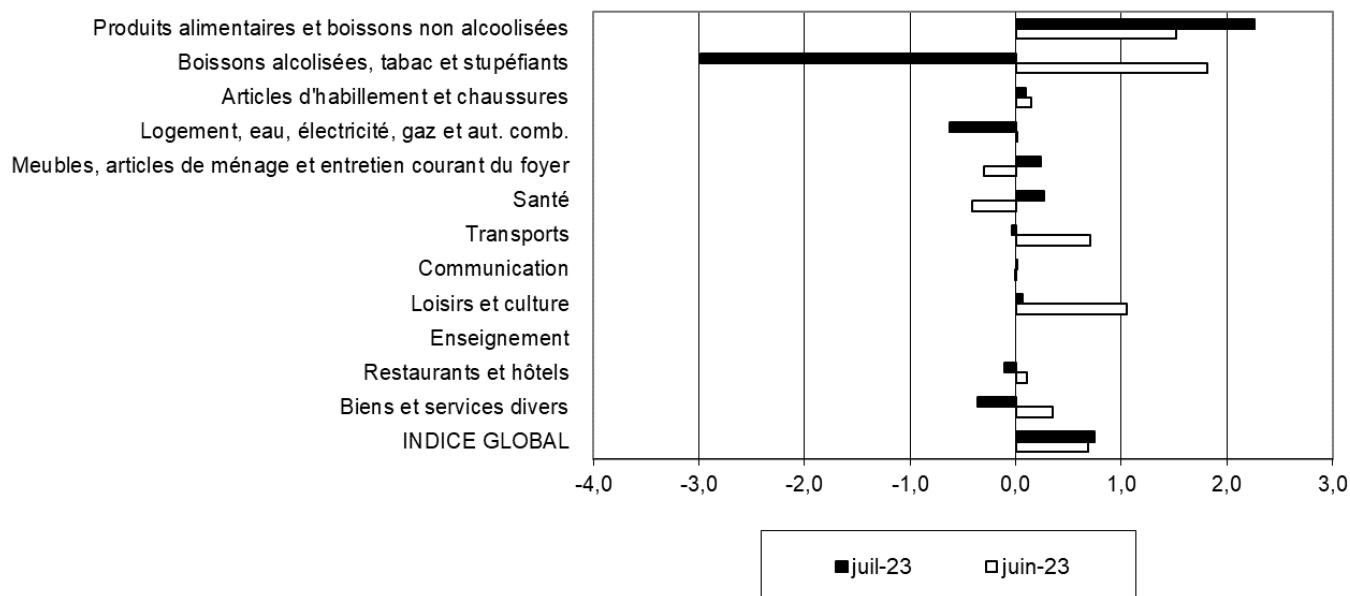
Tableau 1 : Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation, juillet 2023 (Base 100 en 2014)

	Libellé	Pondé ration	Indices des mois de					Variation en %		
			juil-22	avr-23	mai-23	juin-23	juil-23	/1mois	/3mois	/12mois
	INDICE GLOBAL	10000	120,5	126,1	126,5	127,3	128,3	0,7	1,7	6,4
I	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3287	140,4	142,2	142,8	144,9	148,2	2,3	4,2	5,6
	Produits alimentaires	3067	142,5	144,4	144,9	147,3	150,6	2,3	4,3	5,7
	dont: Pains et céréales	911	137,6	138,4	140,1	140,0	145,0	3,6	4,8	5,4
	Viande	308	137,9	142,3	142,3	141,5	144,5	2,1	1,6	4,8
	Poisson et fruits de mer	459	147,5	149,8	149,8	152,6	153,2	0,4	2,2	3,9
	Huiles et graisses	160	166,2	164,2	155,8	160,0	162,8	1,8	-0,8	-2,1
	Légumes	753	151,0	145,7	149,7	159,6	165,2	3,5	13,4	9,4
	Tubercules et plantains	153	228,4	147,6	160,2	174,2	227,1	30,3	53,8	-0,6
	Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.	157	123,1	131,6	132,0	136,4	137,6	0,9	4,6	11,7
II	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	93	112,6	118,9	118,0	120,1	116,5	-3,0	-2,0	3,5
III	Articles d'habillement et chaussures	839	113,4	119,7	119,8	119,9	120,1	0,1	0,3	5,8
IV	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1203	105,8	114,4	114,6	114,6	113,9	-0,6	-0,4	7,6
V	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	278	118,1	122,8	124,5	124,1	124,4	0,2	1,3	5,4
VI	Santé	370	104,0	104,7	104,2	103,7	104,0	0,3	-0,7	0,0
VII	Transports	941	106,5	112,7	112,7	113,5	113,5	0,0	0,7	6,6
VIII	Communication	588	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	0,0	0,0	0,0
IX	Loisirs et culture	236	112,9	116,9	117,1	118,3	118,4	0,1	1,2	4,9
X	Enseignement	201	109,5	111,4	111,4	111,4	111,4	0,0	0,0	1,8
XI	Restaurants et hôtels	1495	119,5	134,7	135,7	135,8	135,7	-0,1	0,7	13,6
XII	Biens et services divers	469	112,1	115,5	115,7	116,1	115,7	-0,4	0,2	3,2

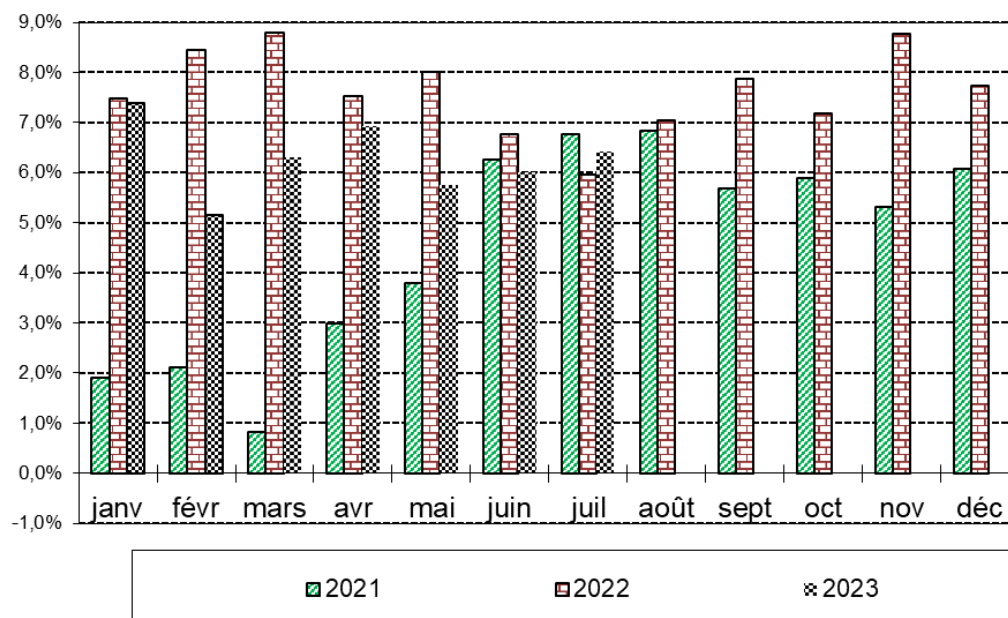
Variation mensuelle de l'INHPC



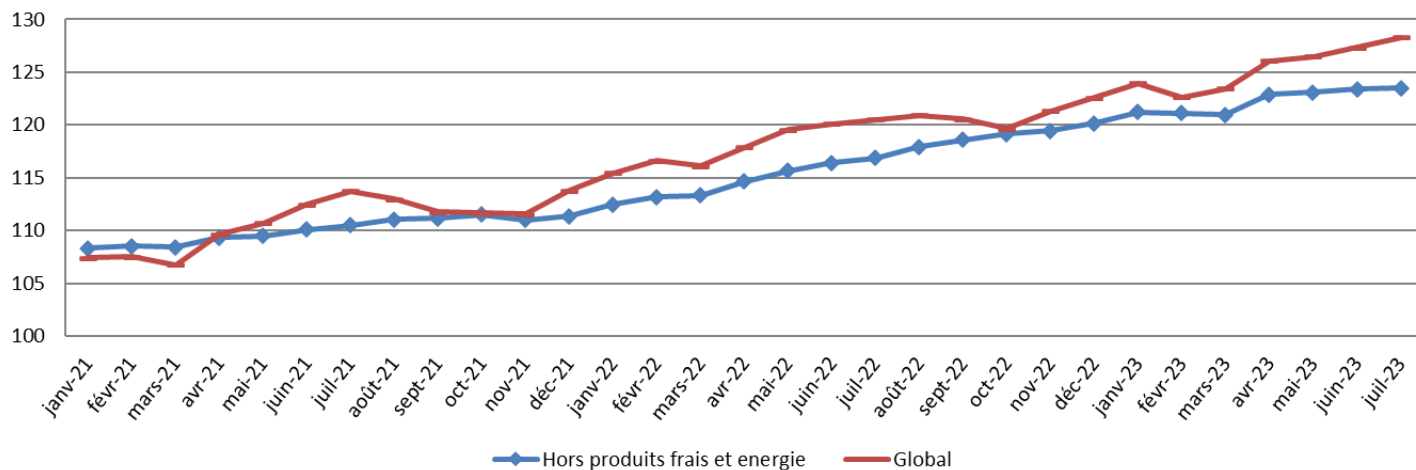
Variation mensuelle de l'Indice des fonctions



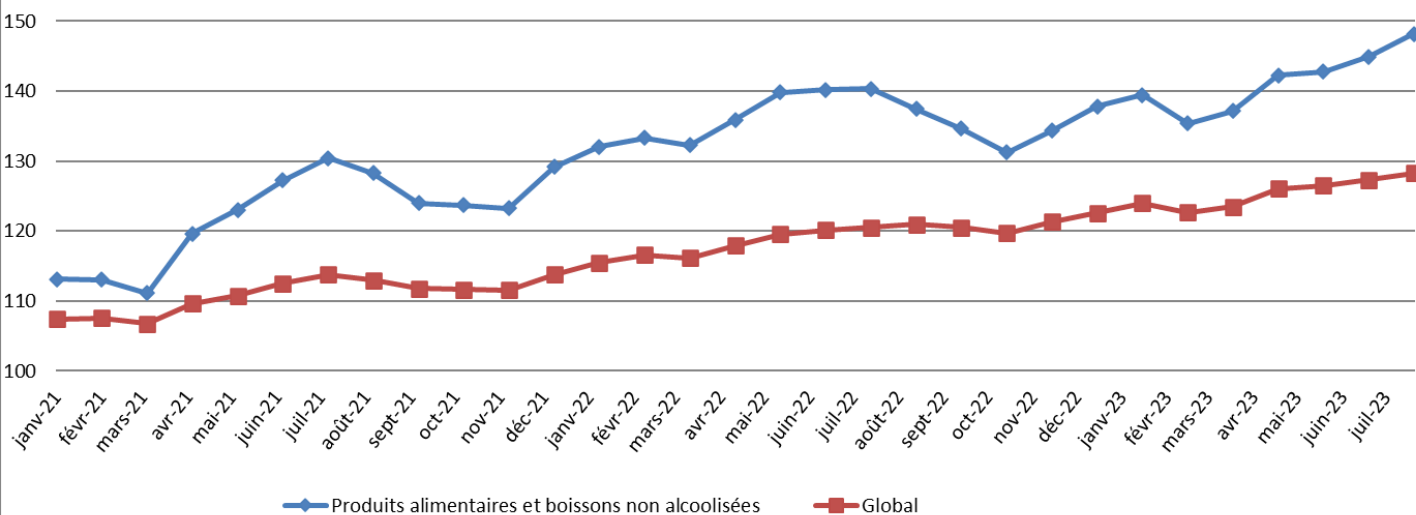
Variations (en glissement) annuelles de l'INHPC (en %)



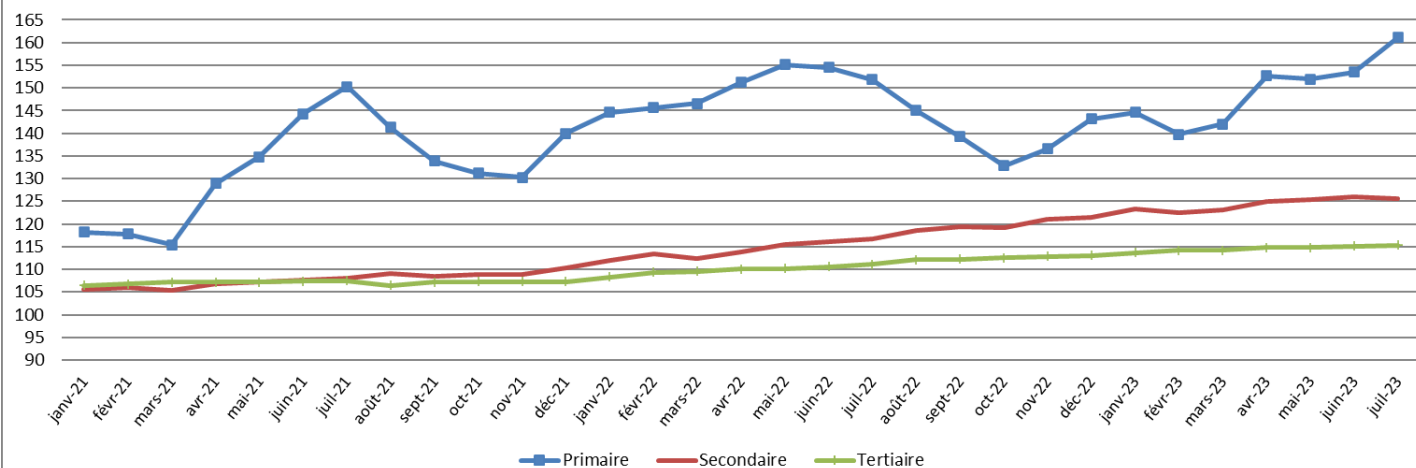
Evolution de l'INHPC et de l'inflation sous-jacente



Evolution de l'INHPC et de l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées



Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



**INDICE NATIONAL HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(INHPC)
Juillet 2023**

EVOLUTION MENSUELLE

En juillet 2023, l'INHPC a progressé de 0,7% par rapport à son niveau de juin 2023. Cette évolution est la conjugaison des augmentations des indices des fonctions de consommation dont les plus importantes en termes de contribution sont : «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+2,3%) ; «Santé» (+0,3%) ; «Articles d'habillement et chaussures» (+0,1%) et «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+0,2%). La hausse de l'indice global est cependant ralentie par la baisse du niveau des indices des fonctions de consommation «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (-0,6%) ; «Boisson alcoolisées, tabac et stupéfiants» (-3,0%) ; «Restaurants et Hôtels» (-0,1%) et «Biens et services divers» (-0,4%)¹.

Les postes de consommation dont les variations de prix sont les plus contributives à la hausse des indices des fonctions en juillet 2023 sont : «Tubercules et plantain» (+30,3%) ; «Céréales non transformées» (+5,5%) ; «Légumes frais en fruits ou racine» (+5,3%) ; «Autres fruits frais» (+9,7%) ; «Huiles» (+5,4%) ; «Volaille» (+6,7%) ; «Autres produits frais de mer ou de fleuve» (+5,4%) ; «Fruits secs et noix» (+6,0%) ; «Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a» (+0,9%) ; «Boissons non alcoolisées artisanales» (+9,1%) ; «Poissons et autres produits séchés ou fumés» (+0,3%) ; «Services des auxiliaires médicaux» (+1,9%) ; «Vêtements de dessus femmes» (+2,8%) et «Outillage, matériel et accessoires divers» (+1,0%). A contrario, les postes ayant contribué à la baisse de l'indice sont : «Combustibles solides et autres» (-5,5%) ; «Tabac et stupéfiants» (-4,2%) ; «Vin et boissons fermentées» (-2,7%) ; «Restaurants, cafés et établissements similaires» (-0,1%) et «Appareils et articles pour soins corporels» (-6,4%).

L'augmentation du niveau des indices observée en juillet 2023 est le fait du renchérissement des variétés suivantes : «Igname» (+36,9%) ; «Pommes de terre» (+11,3%) ; «Patate douce fraîche» (+1,9%) ; «Maïs séché en grains crus vendu au grand bol» (+8,5%) ; «Riz local longs grains vendu au petit bol» (+6,9%) ; «Mil en grains crus vendu au petit bol» (+6,3%) ; «Riz importé longs grains vendu au petit bol» (+3,1%) ; «Sorgho en gains crus vendu au petit bol» (+2,7%) ; «Riz importé brisé vendu au petit bol» (+0,2%) ; «Carottes» (+49,3%) ; «Oignon frais rond» (+22,0%) ; «Betterave» (+5,4%) ; «Gombos frais» (+0,5%) ; «Mangue greffée» (+38,1%) ; «Avocat» (+10,6%) ; «Ananas frais» (+6,7%) ; «Bananes douces» (+5,3%) ; «Huile de palme traditionnelle (Zomi)» (+13,9%) ; «Huile végétale» (+0,9%) ; «Poulet vivant de chair» (+43,7%) ; «Coq vivant local» (+5,6%) ; «Crevettes fraîches (Bolou moumou)» (+12,3%) ; «Crabes frais (aglinvi moumou)» (+3,3%) ; «Noix de Coco sec» (+6,9%) ; «Noix de cajou» (+1,1%) ; «Piment rouge sec» (+11,6%) ; «Potasse (Akanhou)» (+9,2%) ; «Piment rouge frais» (+5,9%) ; «Piment rouge sec en poudre» (+4,9%) ; «Ail frais» (+4,5%) ; «Jus de bissape» (+13,9%) ; «Liha sucré» (+7,0%) ; «Jus de citron» (+4,9%) ; «Doèvi frit» (+10,4%) ; «Sardinelles fumées (Adiadoè)» (+4,4%) ; «Doèvi fumé (Anchois)» (+4,4%) ; «Saloumon fumé» (+1,4%) ; «Doèvi séché (Anchois)» (+0,6%) ; «Pansement d'une plaie» (+3,2%) ; «Boubou pour dame/tenue locale» (+2,2%) ; «Ampoule électrique ordinaire» (+5,6%) ; «Tube au néon» (+4,9%) et «Lampe tempête à pétrole» (+1,0%). Contrairement aux variétés ci-dessus listées, les prix ont baissé pour les variétés «Bois de chauffe» (-22,8%) ; «Charbon de bois» (-4,8%) ; «Cola fraîche» (-7,8%) ; «Tchoukoutou local artisanal» (-3,1%) ; «Plat de riz-haricot (Ayimolou)» (-1,1%) ; «Plat de kom + poisson frit» (-0,9%) et «Cure dents» (-14,3%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a enregistré une baisse de 0,2% sur le plan national. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice hors énergie, hors produits frais) a progressé de 0,1%. Eu égard à l'état des produits, les prix ont augmenté de 2,8% pour les «Produits frais» alors qu'ils ont baissés pour les produits de l'«Energie» (-1,2%). Relativement à la provenance, les prix des produits «locaux» ont progressé de 0,8%. Du point de vue de la classification sectorielle, la hausse du niveau général des prix est due à celle des prix des produits du secteur « Primaire » (+5,0%) amortie par la baisse des prix des produits du secteur « Secondaire » (-0,4%). Pour ce qui est de la durabilité, la hausse observée provient essentiellement de l'augmentation des prix des produits «Non durables» (+0,9%).

EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Comparativement à la situation d'avril 2023 (évolution trimestrielle), le niveau général des prix en juillet 2023 connaît une augmentation de 1,7%. Cette augmentation est essentiellement le fait de la progression des indices des fonctions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+4,2%) ; «Restaurants et Hôtels» (+0,7%) ; «Transports» (+0,7%) et «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+1,3%). Cette hausse a été amortie par la baisse enregistrée au niveau des fonctions de consommation «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (-0,4%) ; «Santé» (-0,7%) et «Boisson alcoolisées, tabac et stupéfiants» (-2,0%).

Du point de vue des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse du niveau général des prix en variation trimestrielle est à mettre à l'actif de l'augmentation de prix des «Produits frais» (+4,1%) et des produits «Hors Energie et Produits frais» (+0,5%). Au regard de la provenance, cette variation trimestrielle s'explique par l'augmentation de prix des produits locaux (+1,7%) et des produits importés (+0,4%). La progression de prix des produits des secteurs primaire (+6,1%), secondaire (+7,5%) et tertiaire (+3,9%) a contribué à la hausse trimestrielle du niveau général des prix. Du point de vue de la durabilité, la hausse du niveau général des prix en évolution trimestrielle est principalement induite par la progression des prix des produits Non durables(+1,9%).

En glissement annuel, le niveau général des prix a progressé de 6,4% par rapport à juillet 2022. Cette augmentation est le fait de la progression des indices de presque toutes les fonctions de consommation. En effet, mise à part pour les fonctions de consommation «Santé» et « Communication » où on observe un quasi-stabilité, les autres fonctions ont augmenté dans les proportions suivantes : «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+5,6%) ; «Restaurants et Hôtels» (+13,6%) ; «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+7,6%) ; «Transports» (+6,6%) ; «Articles d'habillement et chaussures» (+5,8%) ; «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+5,4%) ; «Biens et services divers» (+3,2%) ; «Loisirs et culture» (+4,9%) ; «Enseignement» (+1,8%) et «Tabac et stupéfiants» (+3,5%).

Par rapport aux nomenclatures secondaires et à l'état des produits, la hausse constatée en glissement annuel est la résultante des augmentations de prix respectivement des produits «Hors Energie et Produits frais» (+5,6%), des «Produits frais» (+8,0%) et des produits de l'«Energie» (+9,1%). Au regard de la provenance, cette évolution annuelle s'explique par la hausse des prix des produits «locaux» (+6,4%) et «importés» (+6,2%). En ce qui concerne les secteurs de production, la hausse annuelle du niveau général des prix découle de l'augmentation des prix des produits des secteurs «secondaire» (+7,5%) « primaire » (+6,1%) et «tertiaire» (+3,9%). La progression du niveau général des prix sur le plan national, relativement à la durabilité, a principalement été influencée par l'accroissement des prix des produits «Non durables» (+7,8%).

Pour ce mois de juillet 2023, le taux d'inflation, calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois au niveau national, s'est établi à 6,9% contre 6,8% le mois précédent.

¹ Dans cette partie, les fonctions et postes apparaissent selon leur niveau de contribution à la variation de l'indice global.

Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA
(Base 100 en 2014) *

Pays	Pondération	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		juin-22	mars-23	avr-23	mai-23	juin-23	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	760	106,4	112,5	109,3	110,7	110,9	0,2	-1,4	4,3
Burkina-Faso	1 258	127,0	122,1	122,5	124,1	126,0	1,6	3,3	-0,7
Côte d'Ivoire	3 131	117,4	120,1	120,7	120,4	122,2	1,5	1,8	4,1
Guinée-Bissau	141	118,1	125,5	126,4	127,3	128,7	1,1	2,5	8,9
Mali	1 428	115,0	118,9	116,9	117,8	117,5	-0,3	-1,2	2,2
Niger	1 111	113,8	113,3	113,7	113,6	115,7	1,9	2,1	1,7
Sénégal	1 491	117,6	124,3	125,0	125,0	126,4	1,1	1,7	7,5
Togo	681	120,1	123,5	126,1	126,5	127,3	0,7	3,1	6,0
UEMOA	10 000	117,3	119,8	119,8	120,2	121,5	1,1	1,4	3,6

Source : Commission de l'UEMOA

(*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat.

Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national

Nomenclatures secondaires	Libellé	Pondération	juil-22	avr-23	mai-23	juin-23	juil-23	/1mois	/3mois	/12mois
	Global	10 000	120,5	126,1	126,5	127,3	128,3	0,7	1,7	6,4
Etat	Energie	899	100,2	110,0	110,5	110,7	109,3	-1,2	-0,6	9,1
	Produits frais	2 187	142,3	147,6	147,4	149,5	153,7	2,8	4,1	8,0
	Hors Energie et Produits frais	6 914	116,9	122,9	123,1	123,4	123,5	0,1	0,5	5,6
Provenance	Importé	3 384	108,8	115,1	115,6	115,5	115,5	0,0	0,4	6,2
	Local	6 616	125,4	131,3	131,3	132,4	133,5	0,8	1,7	6,4
Secteurs de production	Primaire	818	151,9	152,7	152,0	153,5	161,2	5,0	5,5	6,1
	Secondaire	7 480	116,8	124,9	125,4	126,1	125,5	-0,4	0,5	7,5
	Tertiaire	1 702	111,1	114,8	114,9	115,1	115,4	0,2	0,5	3,9
Durabilité	Durable	1 155	104,0	105,7	105,6	105,7	105,6	0,0	-0,1	1,6
	Non durable	6 742	127,7	135,1	135,3	136,4	137,6	0,9	1,9	7,8
	Semi-durable	401	114,2	119,7	120,0	120,1	120,2	0,1	0,4	5,3
	Service	1 702	111,1	114,8	114,9	115,1	115,4	0,2	0,5	3,9

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels par région

PRODUITS	Unité	MARITIME (y compris Lomé)		PLATEAUX		CENTRALE		KARA		SAVANES	
		juin-23	juil-23	juin-23	juil-23	juin-23	juil-23	juin-23	juil-23	juin-23	juil-23
Maïs en grains crus	Kg	267	287	240	270	252	306	240	251	233	229
Mil	Kg	493	567	583	580	524	586	458	504	443	472
Riz importé en vrac	Kg	556	564	478	492	397	400	434	432	544	574
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2 644	2 594	2 200	2 200	2 200	2 200	2 000	2 000	1 750	1 750
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1 755	1 774	1 750	1 750	1 800	1 700	1 600	1 600	1 700	1 707
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2 792	2 803	3 442	2 877	3 273	3 207	2 903	2 938	3 026	2 733
Huile rouge de palme (Zomi)	L	1 514	1 683	1 275	1 250	1 350	1 400	1 600	2 438	2 500	2 500
Huile végétale locale industrielle	L	1 200	1 233	1 125	1 138	1 067	1 000	1 025	1 000	1 450	1 500
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	1 108	973	1 045	902	837	806	772	843	1 099	1 006
Tubercule d'igname de fufu	Kg	479	608	466	682	374	539	338	537	406	588
Gari	Kg	508	464	430	414	428	550	515	410	472	548
Haricot blanc	Kg	672	699	634	623	737	713	766	697	599	648
Haricot rouge	Kg	626	579	576	624	981	664	724	434	731	868
Charbon de bois	Kg	183	176	126	105	122	122	106	92	125	155
Essence super sans plomb	L	700	700	700	700	700	700	700	700	700	700
Gasoil	L	775	775	775	775	775	775	775	775	775	775
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740
Gaz butane grande bouteille	12,5 Kg	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875

Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA²-IHPC

Libellé	Pondération	Indices respectifs des mois de					Variation (%) depuis		
		juil-22	avr-23	mai-23	juin-23	juil-23	/1mois	/3mois	/12mois
Produits alimentaires	3 067	142,5	144,4	144,9	147,3	150,6	2,3	4,3	5,7
Boissons non alcoolisées	220	109,4	113,2	114,6	112,8	115,4	2,3	1,9	5,4
Boissons alcoolisées	69	109,4	108,4	113,3	114,6	112,5	-1,9	3,8	2,8
Tabacs et stupéfiants	24	128,7	140,7	128,8	131,9	126,3	-4,2	-10,2	-1,9
Articles d'habillement	725	113,7	120,0	120,1	120,3	120,5	0,1	0,4	5,9
Chaussures	114	111,8	116,1	116,2	116,2	116,6	0,4	0,4	4,4
Loyers effectifs	263	118,5	123,1	123,2	123,6	124,1	0,4	0,8	4,8
Entretien et réparation des logements	256	113,1	118,6	118,4	118,3	118,6	0,2	0,0	4,8
Alimentation en eau et services divers liés au logement	155	95,8	98,3	98,3	98,4	98,5	0,1	0,3	2,9
Electricité, gaz et autres combustibles	529	98,2	111,0	111,7	111,5	109,4	-1,9	-1,4	11,4
Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtements	33	111,5	117,7	117,8	118,1	118,3	0,2	0,5	6,1
Articles de ménage en textiles	22	101,8	103,7	103,2	103,2	103,5	0,2	-0,3	1,6
Appareils ménagers	10	109,8	112,5	112,5	112,6	113,2	0,6	0,7	3,2
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	37	123,0	126,4	128,0	128,1	128,3	0,1	1,4	4,3
Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	33	122,0	129,1	129,7	130,2	131,4	1,0	1,8	7,7
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	143	119,4	123,5	125,7	124,8	125,0	0,1	1,2	4,7
Produits, appareils et matériels médicaux	240	102,1	103,2	102,3	101,7	101,7	0,0	-1,4	-0,4
Services ambulatoires	85	113,2	112,9	113,2	113,2	113,7	0,4	0,7	0,4
Services hospitaliers	45	101,5	101,6	101,4	101,6	101,4	-0,2	-0,2	-0,2
Achat de véhicules	144	106,0	107,6	107,6	106,3	105,7	-0,6	-1,7	-0,3
Dépenses d'utilisation des véhicules	398	105,4	110,6	110,7	111,5	111,4	0,0	0,7	5,7
Services de transport	399	110,8	122,6	122,6	127,3	128,3	0,8	4,6	15,8
Services postaux	8	57,1	57,1	57,1	57,1	57,1	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	47	88,2	88,3	88,3	88,3	88,3	0,0	0,0	0,1
Services de téléphonie et de télécopie	533	103,6	103,6	103,5	103,5	103,5	0,0	0,0	0,0
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	53	95,5	95,4	95,4	95,5	95,7	0,2	0,3	0,3
Autres articles et matériels de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	38	109,8	113,6	114,0	114,0	114,0	0,0	0,4	3,9
Services récréatifs et culturels	84	125,6	132,9	132,9	132,9	132,9	0,0	0,0	5,8
Journaux, livres et articles de papeterie	58	106,9	110,8	111,1	114,8	115,0	0,2	3,7	7,5
Forfaits touristiques	3	146,9	146,9	146,9	179,9	179,9	0,0	22,4	22,4
Enseignement pré-élémentaire et primaire	76	118,7	122,1	122,1	122,1	122,1	0,0	0,0	2,9
Enseignement secondaire	67	100,9	103,0	103,0	103,0	103,0	0,0	0,0	2,1
Enseignement supérieur	33	99,0	97,7	97,7	97,7	97,7	0,0	0,0	-1,3
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	25	112,2	112,5	112,8	112,8	112,8	0,0	0,3	0,6
Services de restauration	1 490	119,5	134,8	135,7	135,9	135,7	-0,1	0,7	13,6
Services d'hébergement	5	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	0,0
Soins corporels	288	116,9	118,3	118,8	119,1	118,5	-0,5	0,2	1,3
Effets personnels n.c.a ³	96	100,5	108,1	108,2	108,7	108,5	-0,2	0,3	8,0
Protection sociale et assurance	13	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0	0,0	0,0
Services financiers	2	93,4	89,0	89,0	89,0	89,0	0,0	0,0	-4,7
Autres services n.c.a	70	123,8	125,7	125,7	125,7	125,8	0,1	0,1	1,6

Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

Directeur Général : Koame KOUASSI

Secrétaire Général : Tchiou ANIMAOU

Directeur de la Comptabilité Nationale et des Etudes Economiques: Kodzo Dodzi HEVI

Chef de la Division des Statistiques et Analyses Conjoncturelles : Watara Nadjarikan KOKOU-AWANOU

Collaborateurs : Kokou Mawufe AMEDODZI Akuété KPADENOU KOUONDJI Natê Dzigbodi APALOO

Directeur du Management de l'Information Statistique : Dyen GUEMA

Nous contacter : 59 rue de la Kozah, Immeuble INSEED-CENETI, BP: 118 Lomé-TOGO

Tél : +228 22 21 62 24 / 22 21 27 75 ; Email : inseed@inseed.tg ou dqscn_tg@yahoo.fr ; site web : www.inseed.tg

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED

² NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine

³ nca: non compris ailleurs