



## INDICE NATIONAL HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION

(INHPC)

POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA

TOGO – Juin 2023

## INFORMATION PRELIMINAIRE

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation (INHPC). Cet indice est harmonisé, car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008. Depuis 2014, la couverture est devenue nationale et prend en compte aussi bien le milieu urbain que rural.

L'INHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains des régions Maritime (y compris Lomé), des Plateaux, de la Centrale, de la Kara et des Savanes. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 1 520 points de vente au niveau national et 17 914 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2014. Les pondérations utilisées proviennent de l'enquête QUIBB 2011 actualisée par les indices de prix à la consommation de 2014. Un guide méthodologique est disponible sur le site de l'INSEED.

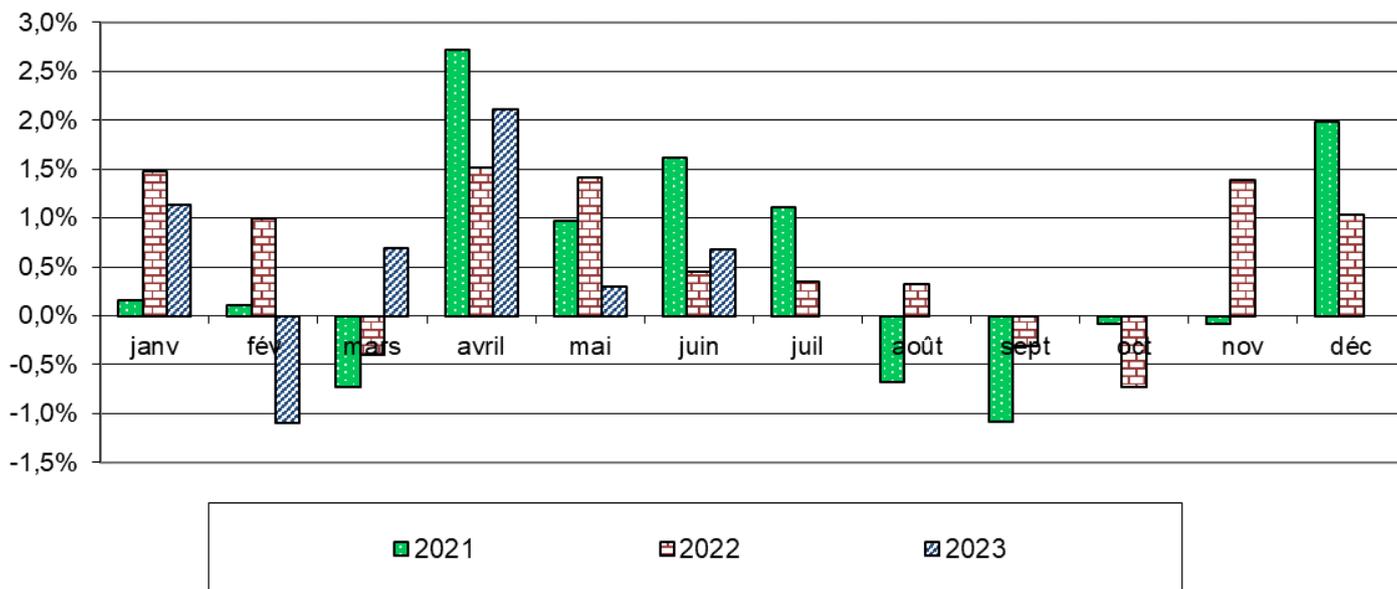
## RESUME DES EVOLUTIONS

L'indice national harmonisé des prix à la consommation (INHPC) a augmenté de 0,3% en juin 2023 par rapport à son niveau de mai 2023 du fait de la hausse des prix des «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+1,5%), des produits des «Transports» (+0,7%), de «Loisirs et culture» (+1,1%), des services de «Restaurants et Hôtels» (+0,1%) et des «Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants» (+1,8%). Les prix ont cependant régressé pour les fonctions de consommation «Santé» (-0,4%) et «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (-0,3%). Par rapport à juin 2022, le niveau général des prix a progressé de 6,0%.

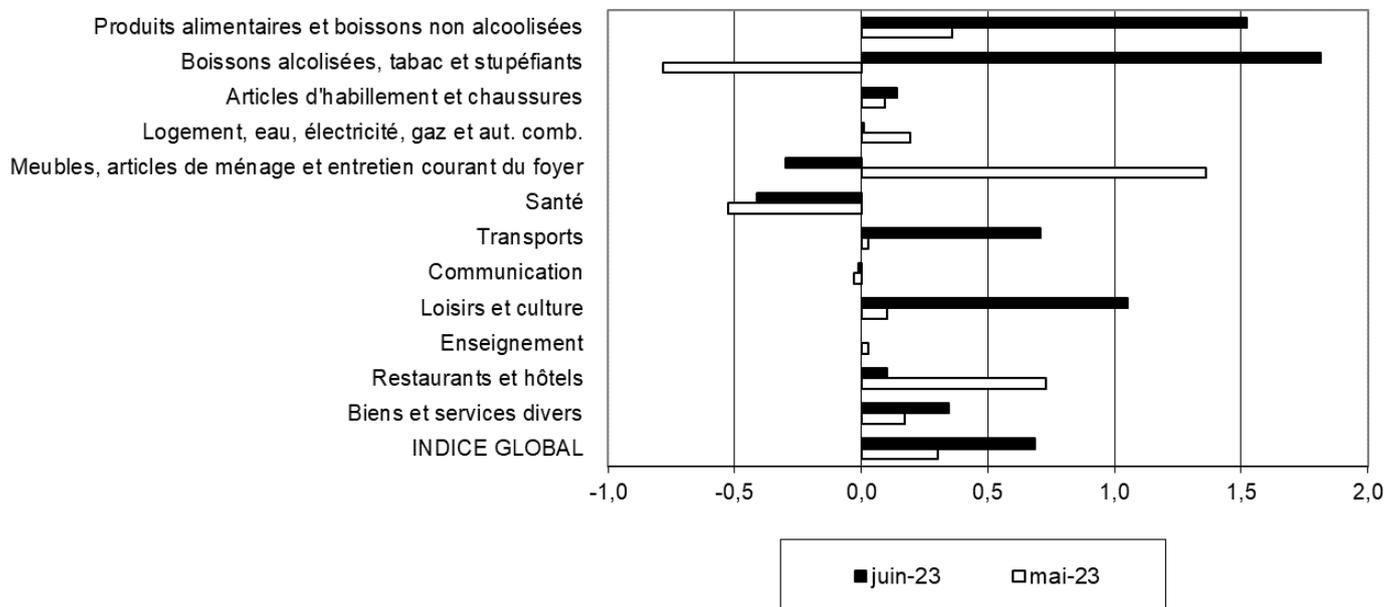
Tableau 1 : Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation, juin 2023 (Base 100 en 2014)

Libellé	Pondération	Indices des mois de					Variation en %		
		juin-22	mars-23	avr-23	mai-23	juin-23	/1mois	/3mois	/12mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>120,1</b>	<b>123,5</b>	<b>126,1</b>	<b>126,5</b>	<b>127,3</b>	<b>0,7</b>	<b>3,1</b>	<b>6,0</b>
<b>I Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>3287</b>	<b>140,2</b>	<b>137,1</b>	<b>142,2</b>	<b>142,8</b>	<b>144,9</b>	<b>1,5</b>	<b>5,7</b>	<b>3,4</b>
Produits alimentaires	3067	142,4	139,1	144,4	144,9	147,3	1,6	5,9	3,4
<i>dont: Pains et céréales</i>	911	140,5	136,0	138,4	140,1	140,0	-0,1	3,0	-0,4
<i>Viande</i>	308	137,2	143,0	142,3	142,3	141,5	-0,5	-1,0	3,2
<i>Poisson et fruits de mer</i>	459	143,4	144,7	149,8	149,8	152,6	1,9	5,4	6,4
<i>Huiles et graisses</i>	160	156,4	155,8	164,2	155,8	160,0	2,7	2,7	2,3
<i>Légumes</i>	753	150,5	132,0	145,7	149,7	159,6	6,6	20,9	6,1
<i>Tubercules et plantains</i>	153	203,8	131,5	147,6	160,2	174,2	8,8	32,5	-14,5
<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	157	123,5	135,3	131,6	132,0	136,4	3,3	0,7	10,4
<b>II Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants</b>	<b>93</b>	<b>111,4</b>	<b>117,8</b>	<b>118,9</b>	<b>118,0</b>	<b>120,1</b>	<b>1,8</b>	<b>2,0</b>	<b>7,8</b>
<b>III Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>839</b>	<b>112,4</b>	<b>119,1</b>	<b>119,7</b>	<b>119,8</b>	<b>119,9</b>	<b>0,1</b>	<b>0,7</b>	<b>6,7</b>
<b>IV Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1203</b>	<b>107,0</b>	<b>114,4</b>	<b>114,4</b>	<b>114,6</b>	<b>114,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>7,1</b>
<b>V Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>278</b>	<b>117,2</b>	<b>123,3</b>	<b>122,8</b>	<b>124,5</b>	<b>124,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,7</b>	<b>5,9</b>
<b>VI Santé</b>	<b>370</b>	<b>104,0</b>	<b>104,0</b>	<b>104,7</b>	<b>104,2</b>	<b>103,7</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,3</b>
<b>VII Transports</b>	<b>941</b>	<b>103,0</b>	<b>112,6</b>	<b>112,7</b>	<b>112,7</b>	<b>113,5</b>	<b>0,7</b>	<b>0,8</b>	<b>10,2</b>
<b>VIII Communication</b>	<b>588</b>	<b>101,6</b>	<b>101,6</b>	<b>101,6</b>	<b>101,6</b>	<b>101,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>IX Loisirs et culture</b>	<b>236</b>	<b>112,9</b>	<b>116,9</b>	<b>116,9</b>	<b>117,1</b>	<b>118,3</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>4,8</b>
<b>X Enseignement</b>	<b>201</b>	<b>109,2</b>	<b>111,4</b>	<b>111,4</b>	<b>111,4</b>	<b>111,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>2,0</b>
<b>XI Restaurants et hôtels</b>	<b>1495</b>	<b>119,3</b>	<b>128,9</b>	<b>134,7</b>	<b>135,7</b>	<b>135,8</b>	<b>0,1</b>	<b>5,4</b>	<b>13,9</b>
<b>XII Biens et services divers</b>	<b>469</b>	<b>111,5</b>	<b>115,6</b>	<b>115,5</b>	<b>115,7</b>	<b>116,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>4,1</b>

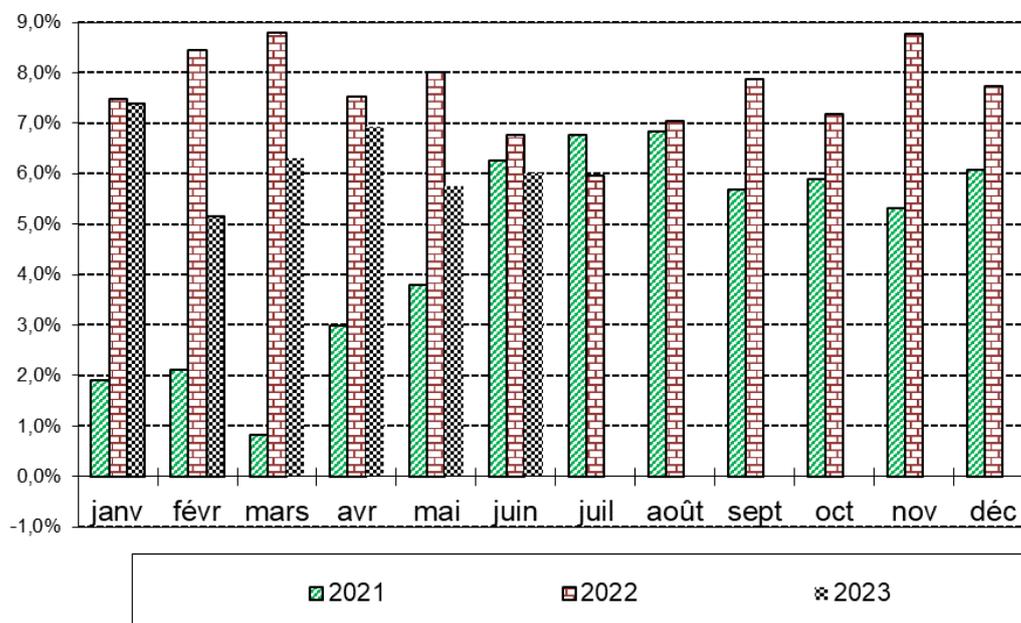
## Variation mensuelle de l'INHPC



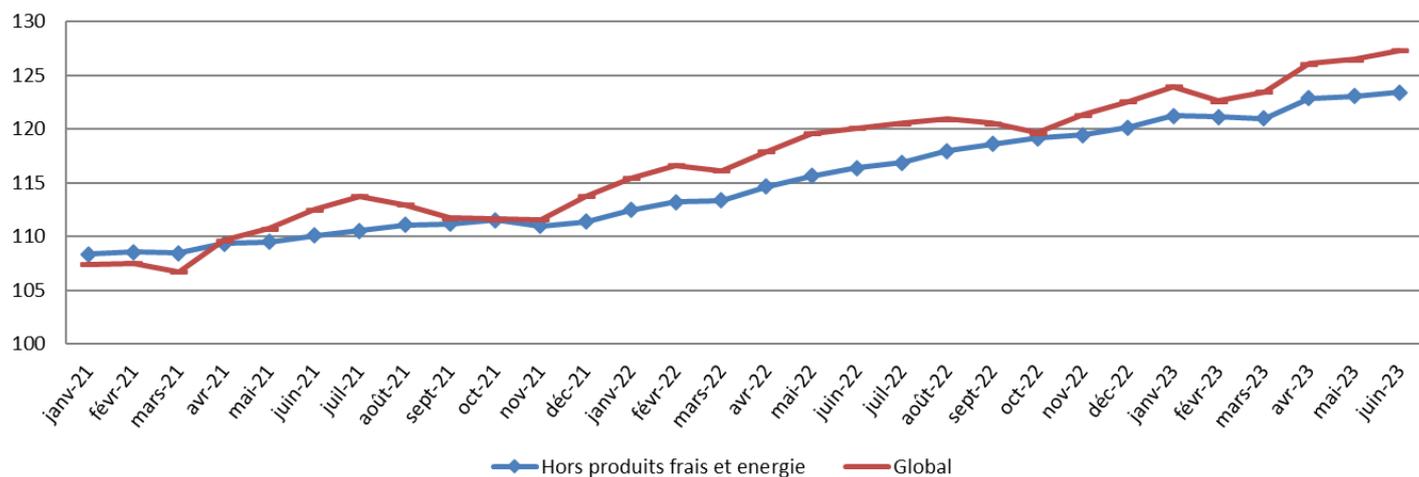
## Variation mensuelle de l'Indice des fonctions



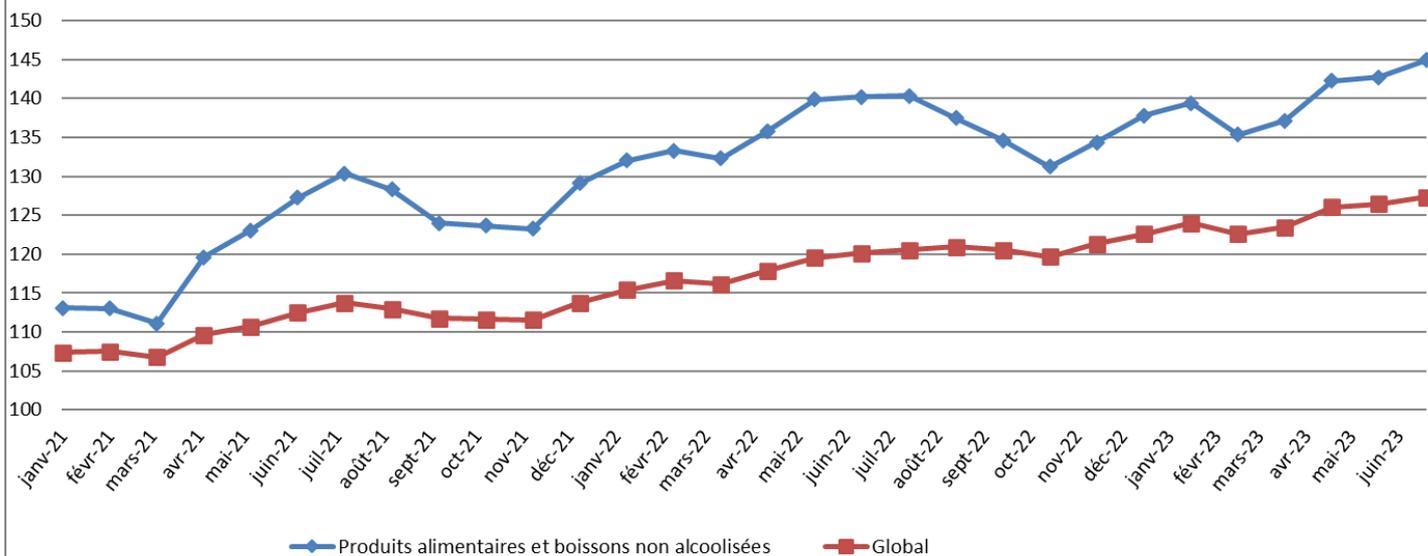
## Variations (en glissement) annuelles de l'INHPC (en %)



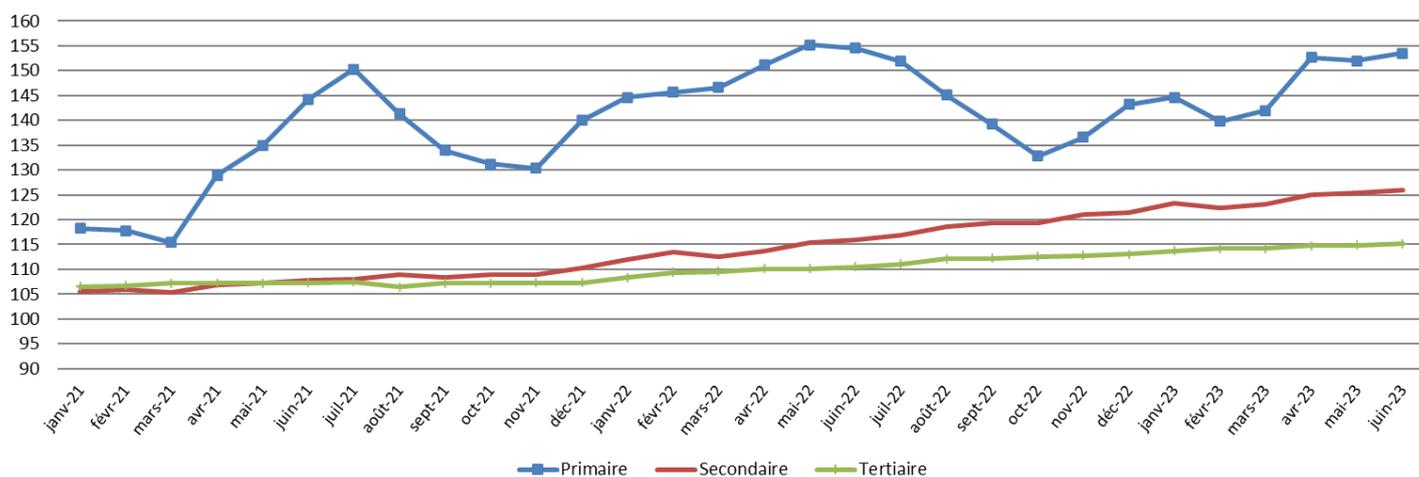
### Evolution de l'INHPC et de l'inflation sous-jacente



### Evolution de l'INHPC et de l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées



### Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



**INDICE NATIONAL HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION  
(INHPC)  
Juin 2023**

**EVOLUTION MENSUELLE**

En juin 2023, l'INHPC a progressé de 0,7% par rapport à son niveau de mai 2023. Cette évolution est la conjugaison des augmentations des indices des fonctions de consommation dont les plus importantes en termes de contribution sont : «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+1,5%) ; «Transports» (+0,7%) ; «Loisirs et culture» (+1,1%) ; «Restaurants et Hôtels» (+0,1%) et «Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants» (+1,8%). La hausse de l'indice global est cependant ralentie par la baisse du niveau des indices des fonctions de consommation «Santé» (-0,4%) et «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (-0,3%)<sup>1</sup>.

Les postes de consommation dont les variations de prix sont les plus contributives à la hausse des indices des fonctions en juin 2023 sont : «Légumes frais en feuilles» (+15,7%) ; «Tubercules et plantain» (+8,8%) ; «Poissons et autres produits séchés ou fumés» (+2,4%) ; «Légumes frais en fruits ou racine» (+4,7%) ; «Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a» (+3,3%) ; «Autres produits à base de tubercules et de plantain» (+5,4%) ; «Autres matières grasses» (+9,1%) ; «Légumes secs et oléagineux» (+1,4%) ; «Pains» (+4,1%) ; «Poissons frais» (+4,5%) ; «Pâtisseries, gâteaux, biscuits, viennoiseries» (+4,7%) ; «Transport routier de passagers» (+6,7%) ; «Carburants et lubrifiants» (+0,7%) ; «Papeterie et imprimés divers» (+5,0%) ; «Restaurants, cafés et établissements similaires» (+0,1%) et «Tabac et stupéfiants» (+2,4%). A contrario, les postes ayant contribué à la baisse de l'indice sont : «Médicaments traditionnels» (-4,8%) et «Articles de ménage non durables» (-0,9%).

L'augmentation du niveau des indices observée en juin 2023 est le fait du renchérissement des variétés suivantes : «Salade verte locale ( Laitue ) » (+59,6%) ; «Choux vert» (+18,7%) ; «Gboman» (+17,6%) ; «Haricot vert» (+12,9%) ; «Banane plantain mûre» (+11,9%) ; «Igname» (+10,2%) ; «Pommes de terre» (+3,3%) ; «Manioc frais (Agbéli)» (+0,8%) ; «Sardinelles fumées (Adiadoè)» (+11,9%) ; «Carpe frite à l'huile rouge» (+10,5%) ; «Doèvi séché (Anchois)» (+4,2%) ; «Doèvi fumé (Anchois)» (+3,8%) ; «Doèvi frit» (+2,7%) ; «Poisson salé fermenté (Lanhoinhoin)» (+2,0%) ; «Carottes» (+17,4%) ; «Oignon frais rond» (+14,9%) ; «Tomates rondes (Pomme)» (+10,6%) ; «Aubergine locale» (+9,8%) ; «Piment vert (Gboyébessé)» (+31,8%) ; «Piment rouge frais» (+8,0%) ; «Sel de cuisine gros cristaux» (+0,4%) ; «Cossette de manioc» (+13,1%) ; «Farine de manioc (Gari)» (+6,4%) ; «Tapioca petit grain» (+3,7%) ; «Noix de palme (Décou)» (+10,0%) ; «Pâte d'arachide» (+2,1%) ; «Haricots blancs secs» (+6,0%) ; «Haricots rouges secs» (+1,1%) ; «Pain en baguette» (+14,7%) ; «Chinchard frais (Akpala moumou)» (+5,4%) ; «Kéké» (+8,2%) ; «Croissant sans beurre» (+7,6%) ; «Beignet de haricot (Gawou)» (+6,4%) ; «Botokoin» (+2,1%) ; «Biscuit au chocolat (Fourré)» (+0,9%) ; «Taxi-moto zémidjan» (+6,7%) ; «Essence super de rue» (+11,8%) ; «Essence mélange de rue» (+11,1%) ; «Cahier 100 pages» (+14,6%) ; «Cahier 200 pages» (+12,3%) ; «Boite de craie blanche» (+5,3%) ; «Riz + sauce viande» (+2,3%) ; «Riz + sauce poisson» (+2,1%) et «Cola fraîche» (+3,7%). Contrairement aux variétés ci-dessus listées, les prix ont baissé pour les variétés «Herbe Zangara pour paludisme» (-20,3%) ; «Insecticide solide en spirale» (-3,7%) et «Savon liquide» (-1,0%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a enregistré une hausse de 0,2% sur le plan national. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice hors énergie, hors produits frais) a progressé de 0,3%. Eu égard à l'état des produits, les prix ont augmenté de 1,4% pour les «Produits frais» et de 0,2% pour les produits de l'«Energie». Relativement à la provenance, les prix des produits «locaux» ont progressé de 0,8% . Du point de vue de la classification sectorielle, la hausse du niveau général des prix est due à celle des prix des produits des secteurs « Secondaire » (+0,6%) « Primaire » (+1,0%) et « Tertiaire » (+0,3%). Pour ce qui est de la durabilité, la hausse observée provient essentiellement de l'augmentation des prix des produits «Non durables» (+0,8%).

**EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE**

Comparativement à la situation de mars 2023 (évolution trimestrielle), le niveau général des prix en juin 2023 connaît une augmentation de 3,1%. Cette augmentation est essentiellement le fait de la progression des indices des fonctions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+5,7%) et «Restaurants et Hôtels» (+5,4%). Cette hausse a été amortie par la baisse enregistrée au niveau de la fonction de consommation «Santé» (-0,3%).

Du point de vue des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse du niveau général des prix en variation trimestrielle est à mettre à l'actif de l'augmentation de prix des «Produits frais» (+7,2%) et des produits «Hors Energie et Produits frais» (+2,0%). Au regard de la provenance, cette variation trimestrielle s'explique par l'augmentation de prix des produits locaux (+3,9%) et des produits importés (+0,5%). La progression de prix des produits des secteurs secondaire (+2,4%), primaire (+8,1%) et tertiaire (+0,9%) a contribué à la hausse trimestrielle du niveau général des prix. Du point de vue de la durabilité, la hausse du niveau général des prix en évolution trimestrielle est principalement induite par la progression des prix des produits Non durables(+4,2%).

En glissement annuel, le niveau général des prix a progressé de 6,0% par rapport à juin 2022. Cette augmentation est le fait de la progression des indices de presque toutes les fonctions de consommation. En effet, la seule diminution de niveau d'indice est enregistrée pour la fonction de consommation «Santé» (-0,3%) tandis que ceux des autres fonctions ont augmenté dans les proportions suivantes : «Restaurants et Hôtels» (+13,9%) ; «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+3,4%) ; «Transports» (+10,2%) ; «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+7,1%) ; «Articles d'habillement et chaussures» (+6,7%) ; «Biens et services divers» (+4,1%) ; «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+5,9%) ; «Loisirs et culture» (+4,8%) ; «Tabac et stupéfiants» (+7,8%) et «Enseignement» (+2,0%).

Par rapport aux nomenclatures secondaires et à l'état des produits, la hausse constatée en glissement annuel est la résultante des augmentations de prix respectivement des produits «Hors Energie et Produits frais» (+6,0%), des «Produits frais» (+4,4%) et des produits de l'«Energie» (+11,2%). Au regard de la provenance, cette évolution annuelle s'explique par la hausse des prix des produits «locaux» (+5,3%) et «importés» (+7,7%). En ce qui concerne les secteurs de production, la hausse annuelle du niveau général des prix découle de l'augmentation des prix des produits des secteurs «secondaire» (+8,7%) et «tertiaire» (+4,2%). La progression du niveau général des prix sur le plan national, relativement à la durabilité, a principalement été influencée par l'accroissement des prix des produits «Non durables» (+6,8%).

Pour ce mois de juin 2023, le taux d'inflation, calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois au niveau national, s'est établi à 6,8% contre 6,9% le mois précédent.

<sup>1</sup> Dans cette partie, les fonctions et postes apparaissent selon leur niveau de contribution à la variation de l'indice global.

**Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 100 en 2014) \***

Pays	Pondération	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		mai-22	févr-23	mars-23	avr-23	mai-23	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	760	106,8	111,9	112,5	109,3	110,7	1,2	-1,1	3,6
Burkina-Faso	1 258	124,5	121,3	122,1	122,5	124,1	1,3	2,3	-0,3
Côte d'Ivoire	3 131	114,9	119,6	120,1	120,7	120,4	-0,2	0,6	4,8
Guinée-Bissau	141	115,7	125,4	125,5	126,4	127,3	0,7	1,5	10,0
Mali	1 428	114,4	116,0	118,9	116,9	117,8	0,8	1,6	3,0
Niger	1 111	113,3	112,9	113,3	113,7	113,6	-0,2	0,5	0,2
Sénégal	1 491	115,5	125,2	124,3	125,0	125,0	0,1	-0,1	8,3
Togo	681	119,6	122,6	123,5	126,1	126,5	0,3	3,1	5,8
UEMOA	10 000	115,7	119,1	119,8	119,8	120,2	0,3	0,9	3,9

Source : Commission de l'UEMOA

(\*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat.

**Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national**

Nomenclatures secondaires	Libellé	Pondération	juin-22	mars-23	avr-23	mai-23	juin-23	/1mois	/3mois	/12mois
	<b>Global</b>	<b>10 000</b>	<b>120,1</b>	<b>123,5</b>	<b>126,1</b>	<b>126,5</b>	<b>127,3</b>	<b>0,7</b>	<b>3,1</b>	<b>6,0</b>
Etat	Energie	899	99,6	111,9	110,0	110,5	110,7	0,2	-1,1	11,2
	Produits frais	2 187	143,2	139,5	147,6	147,4	149,5	1,4	7,2	4,4
	Hors Energie et Produits frais	6 914	116,4	121,0	122,9	123,1	123,4	0,3	2,0	6,0
Provenance	Importé	3 384	107,2	114,9	115,1	115,6	115,5	-0,1	0,5	7,7
	Local	6 616	125,8	127,4	131,3	131,3	132,4	0,8	3,9	5,3
Secteurs de production	Primaire	818	154,5	142,0	152,7	152,0	153,5	1,0	8,1	-0,6
	Secondaire	7 480	116,0	123,2	124,9	125,4	126,1	0,6	2,4	8,7
	Tertiaire	1 702	110,5	114,2	114,8	114,9	115,1	0,3	0,9	4,2
Durabilité	Durable	1 155	103,8	105,6	105,7	105,6	105,7	0,0	0,1	1,8
	Non durable	6 742	127,7	130,8	135,1	135,3	136,4	0,8	4,2	6,8
	Semi-durable	401	113,3	119,4	119,7	120,0	120,1	0,1	0,6	6,0
	Service	1 702	110,5	114,2	114,8	114,9	115,1	0,3	0,9	4,2

**Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels par région**

PRODUITS	Unité	MARITIME (y compris Lomé)		PLATEAUX		CENTRALE		KARA		SAVANES	
		mai-23	juin-23	mai-23	juin-23	mai-23	juin-23	mai-23	juin-23	mai-23	juin-23
Mais en grains crus	Kg	274	267	219	240	237	252	240	240	245	233
Mil	Kg	510	493	608	583	488	524	436	458	490	443
Riz importé en vrac	Kg	552	556	560	478	446	397	513	434	441	544
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2 578	2 644	2 200	2 200	2 200	2 200	2 000	2 000	1 750	1 750
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1 616	1 755	1 775	1 750	1 764	1 800	1 625	1 600	1 700	1 700
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	3 093	2 792	3 349	3 442	2 943	3 273	3 081	2 903	3 105	3 026
Huile rouge de palme (Zomi)	L	1 517	1 514	1 300	1 275	1 367	1 350	1 550	1 600	2 500	2 500
Huile végétale locale industrielle	L	1 211	1 200	1 188	1 125	1 200	1 067	1 112	1 025	1 500	1 450
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	959	1 108	1 477	1 045	773	837	721	772	765	1 099
Tubercule d'igname de fufu	Kg	449	479	424	466	325	374	333	338	346	406
Gari	Kg	485	508	384	430	439	428	422	515	470	472
Haricot blanc	Kg	632	672	647	634	688	737	684	766	573	599
Haricot rouge	Kg	614	626	638	576	948	981	801	724	653	731
Charbon de bois	Kg	207	183	139	126	113	122	106	106	152	125
Essence super sans plomb	L	700	700	700	700	700	700	700	700	700	700
Gasoil	L	775	775	775	775	775	775	775	775	775	775
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740
Gaz butane grande bouteille	12,5 Kg	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875

**Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA<sup>2</sup>-IHPC**

Libellé	Pondération	Indices respectifs des mois de					Variation (%) depuis		
		juin-22	mars-23	avr-23	mai-23	juin-23	/1mois	/3mois	/12mois
Produits alimentaires	3 067	142,4	139,1	144,4	144,9	147,3	1,6	5,9	3,4
Boissons non alcoolisées	220	108,1	111,3	113,2	114,6	112,8	-1,6	1,4	4,4
Boissons alcoolisées	69	111,0	106,9	108,4	113,3	114,6	1,1	7,2	3,3
Tabacs et stupéfiants	24	118,2	138,9	140,7	128,8	131,9	2,4	-5,1	11,6
Articles d'habillement	725	112,7	119,4	120,0	120,1	120,3	0,2	0,8	6,8
Chaussures	114	111,3	116,1	116,1	116,2	116,2	0,0	0,1	4,4
Loyers effectifs	263	118,3	121,0	123,1	123,2	123,6	0,3	2,2	4,5
Entretien et réparation des logements	256	112,8	116,4	118,6	118,4	118,3	-0,1	1,7	4,9
Alimentation en eau et services divers liés au logement	155	95,7	98,3	98,3	98,3	98,4	0,2	0,2	2,8
Electricité, gaz et autres combustibles	529	101,3	113,6	111,0	111,7	111,5	-0,2	-1,8	10,1
Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtements	33	111,4	117,7	117,7	117,8	118,1	0,3	0,3	6,0
Articles de ménage en textiles	22	101,3	103,7	103,7	103,2	103,2	0,0	-0,5	1,9
Appareils ménagers	10	109,8	112,4	112,5	112,5	112,6	0,1	0,2	2,5
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	37	122,8	126,1	126,4	128,0	128,1	0,1	1,6	4,4
Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	33	121,5	129,0	129,1	129,7	130,2	0,3	0,9	7,1
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	143	118,0	124,5	123,5	125,7	124,8	-0,7	0,3	5,8
Produits, appareils et matériels médicaux	240	102,2	102,2	103,2	102,3	101,7	-0,6	-0,5	-0,5
Services ambulatoires	85	113,2	112,9	112,9	113,2	113,2	0,0	0,3	0,0
Services hospitaliers	45	101,5	101,6	101,6	101,4	101,6	0,2	0,0	0,1
Achat de véhicules	144	105,7	106,7	107,6	107,6	106,3	-1,2	-0,3	0,6
Dépenses d'utilisation des véhicules	398	99,9	111,0	110,6	110,7	111,5	0,6	0,4	11,5
Services de transport	399	107,5	122,6	122,6	122,6	127,3	3,8	3,9	18,4
Services postaux	8	57,1	57,1	57,1	57,1	57,1	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	47	88,2	88,3	88,3	88,3	88,3	0,0	0,0	0,1
Services de téléphonie et de télécopie	533	103,6	103,6	103,6	103,5	103,5	0,0	0,0	0,0
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	53	95,4	95,4	95,4	95,4	95,5	0,0	0,1	0,0
Autres articles et matériels de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	38	109,8	113,5	113,6	114,0	114,0	0,0	0,4	3,9
Services récréatifs et culturels	84	125,6	132,9	132,9	132,9	132,9	0,0	0,0	5,8
Journaux, livres et articles de papeterie	58	106,9	110,9	110,8	111,1	114,8	3,3	3,5	7,4
Forfaits touristiques	3	146,9	146,9	146,9	146,9	179,9	22,4	22,4	22,4
Enseignement pré-élémentaire et primaire	76	118,7	122,1	122,1	122,1	122,1	0,0	0,0	2,9
Enseignement secondaire	67	100,9	103,0	103,0	103,0	103,0	0,0	0,0	2,1
Enseignement supérieur	33	99,0	97,7	97,7	97,7	97,7	0,0	0,0	-1,3
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	25	110,3	112,5	112,5	112,8	112,8	0,0	0,3	2,3
Services de restauration	1 490	119,3	128,9	134,8	135,7	135,9	0,1	5,4	13,9
Services d'hébergement	5	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	0,0
Soins corporels	288	116,3	118,7	118,3	118,8	119,1	0,3	0,3	2,5
Effets personnels n.c.a <sup>3</sup>	96	100,4	108,1	108,1	108,2	108,7	0,4	0,5	8,3
Protection sociale et assurance	13	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0	0,0	0,0
Services financiers	2	93,4	89,0	89,0	89,0	89,0	0,0	0,0	-4,7
Autres services n.c.a	70	123,0	125,7	125,7	125,7	125,7	0,0	0,0	2,1

Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

**Directeur Général** : Koame KOUASSI

**Secrétaire Général** : Tchiou ANIMAOU

**Directeur de la Comptabilité Nationale et des Etudes Economiques**: Kodzo Dodzi HEVI

**Chef de la Division des Statistiques et Analyses Conjoncturelles** : Koffi Mepanou ADOLI

**Collaborateurs** : Kokou Mawufe AMEDODZI    Akuété KPADENOU KOUOMONDJI    Natê Dzigbodi APALOO

**Directeur du Management de l'Information Statistique** : Dyen GUEMA

**Nous contacter** : 59 rue de la Kozah, Immeuble INSEED-CENETI, BP: 118 Lomé-TOGO

Tél : +228 22 21 62 24 / 22 21 27 75 ; Email : [inseed@inseed.tg](mailto:inseed@inseed.tg) ou [dqscn\\_tg@yahoo.fr](mailto:dqscn_tg@yahoo.fr) ; site web : [www.inseed.tg](http://www.inseed.tg)

**Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED**

<sup>2</sup> NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine

<sup>3</sup> nca: non compris ailleurs