



INDICE NATIONAL HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (INHPC)

POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
TOGO – Mai 2023

INFORMATION PRELIMINAIRE

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation (INHPC). Cet indice est harmonisé, car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008. Depuis 2014, la couverture est devenue nationale et prend en compte aussi bien le milieu urbain que rural.

L'INHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains des régions Maritime (y compris Lomé), des Plateaux, de la Centrale, de la Kara et des Savanes. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 1 520 points de vente au niveau national et 17 914 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2014. Les pondérations utilisées proviennent de l'enquête QUIBB 2011 actualisée par les indices de prix à la consommation de 2014. Un guide méthodologique est disponible sur le site de l'INSEED.

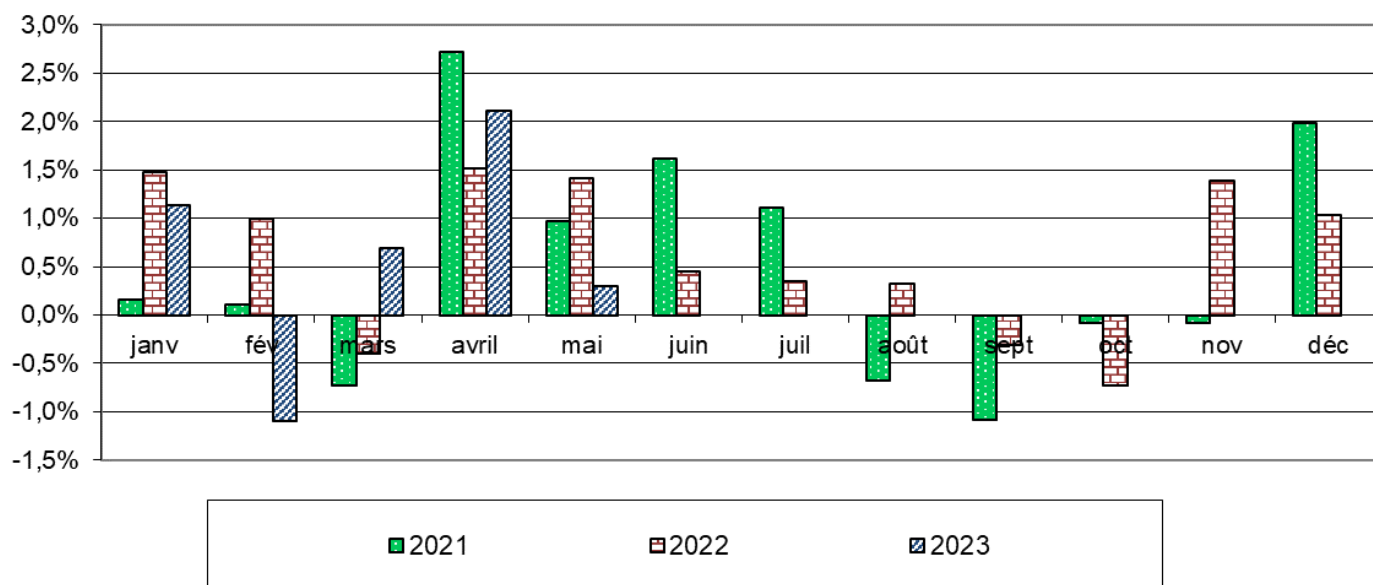
RESUME DES EVOLUTIONS

L'indice national harmonisé des prix à la consommation (INHPC) a augmenté de 0,3% en mai 2023 par rapport à son niveau d'avril 2023 du fait de la hausse des prix des «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+0,4%) ; «Restaurants et Hôtels» (+0,7%) ; «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+1,4%) et «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+0,2%). Les prix ont cependant régressé pour les fonctions de consommation «Santé» (-0,5%) et «Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants» (-0,8%). Par rapport à mai 2022, le niveau général des prix a progressé de 5,8%.

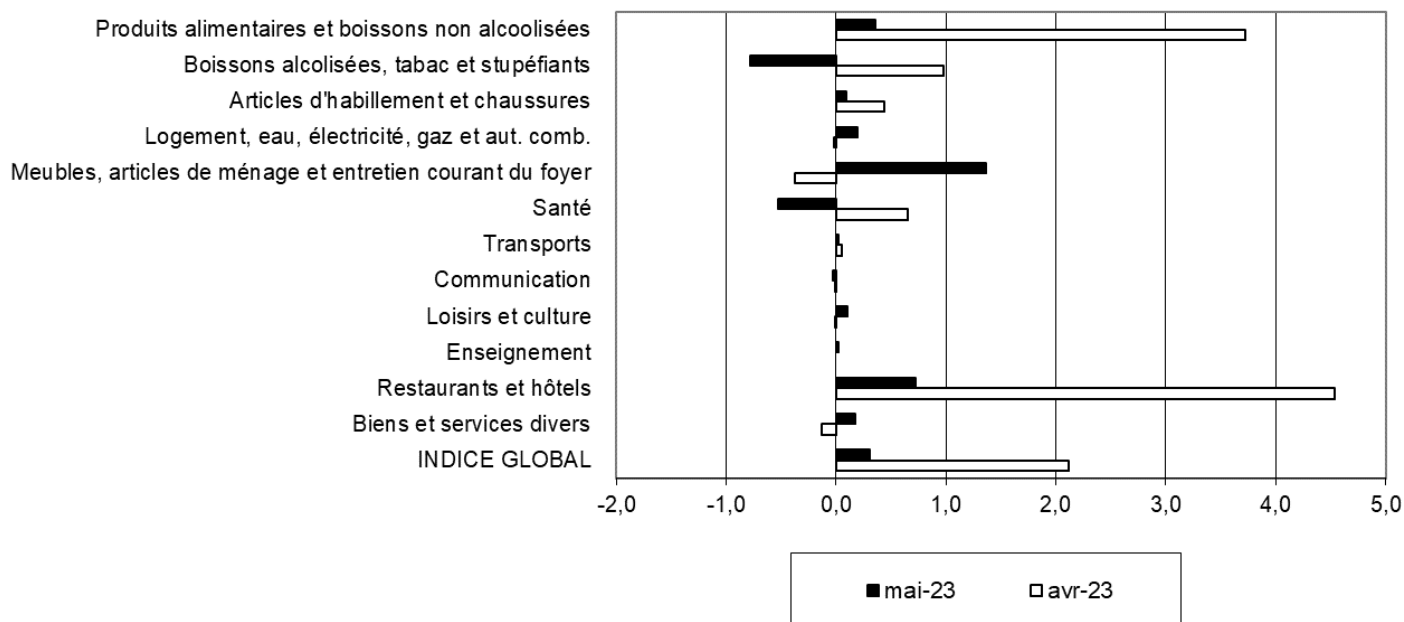
Tableau 1 : Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation, mai 2023 (Base 100 en 2014)

	Libellé	Pondération	Indices des mois de					Variation en %		
			mai-22	févr-23	mars-23	avr-23	mai-23	/1mois	/3mois	/12mois
	INDICE GLOBAL	10000	119,6	122,6	123,5	126,1	126,5	0,3	3,1	5,8
I	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3287	139,8	135,4	137,1	142,2	142,8	0,4	5,5	2,1
	Produits alimentaires	3067	142,0	137,2	139,1	144,4	144,9	0,3	5,6	2,0
	dont: Pains et céréales	911	137,4	134,1	136,0	138,4	140,1	1,2	4,5	2,0
	Viande	308	137,9	142,4	143,0	142,3	142,3	0,0	-0,1	3,2
	Poisson et fruits de mer	459	146,2	140,6	144,7	149,8	149,8	0,0	6,6	2,4
	Huiles et graisses	160	148,6	169,8	155,8	164,2	155,8	-5,1	-8,2	4,9
	Légumes	753	150,3	130,8	132,0	145,7	149,7	2,7	14,4	-0,4
	Tubercules et plantains	153	190,3	120,8	131,5	147,6	160,2	8,5	32,6	-15,8
	Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.	157	123,9	133,5	135,3	131,6	132,0	0,3	-1,1	6,6
II	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	93	112,6	118,8	117,8	118,9	118,0	-0,8	-0,7	4,8
III	Articles d'habillement et chaussures	839	111,8	118,8	119,1	119,7	119,8	0,1	0,8	7,1
IV	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1203	105,0	113,6	114,4	114,4	114,6	0,2	0,8	9,1
V	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	278	116,0	123,3	123,3	122,8	124,5	1,4	1,0	7,4
VI	Santé	370	104,5	104,0	104,0	104,7	104,2	-0,5	0,1	-0,3
VII	Transports	941	102,3	112,5	112,6	112,7	112,7	0,0	0,2	10,2
VIII	Communication	588	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	0,0	0,0	-0,1
IX	Loisirs et culture	236	112,4	116,8	116,9	116,9	117,1	0,1	0,2	4,1
X	Enseignement	201	109,2	111,4	111,4	111,4	111,4	0,0	0,0	2,0
XI	Restaurants et hôtels	1495	118,9	127,9	128,9	134,7	135,7	0,7	6,1	14,2
XII	Biens et services divers	469	111,8	115,8	115,6	115,5	115,7	0,2	-0,1	3,5

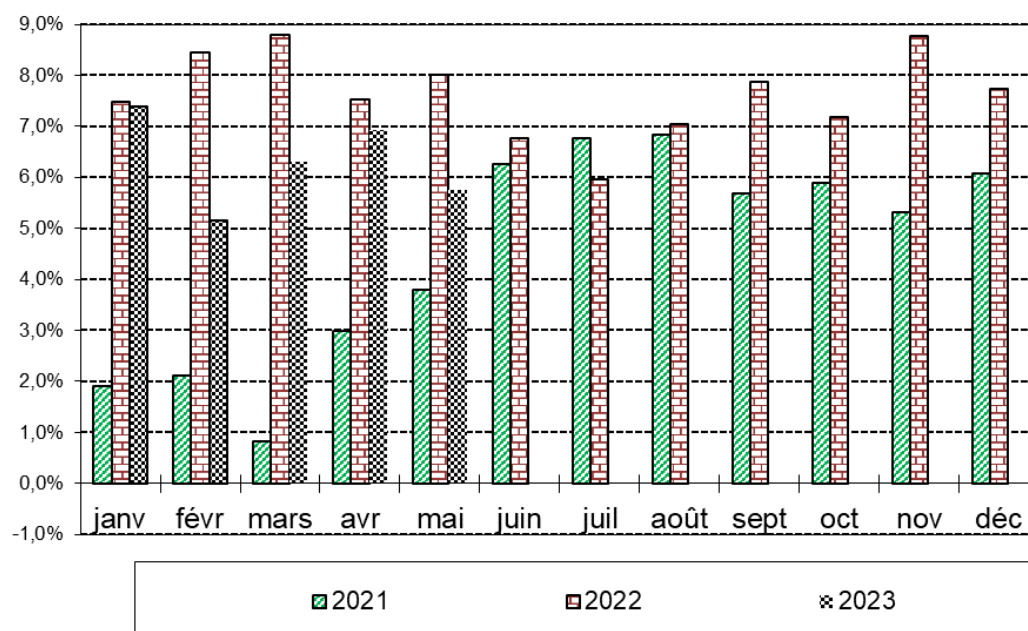
Variation mensuelle de l'INHPC



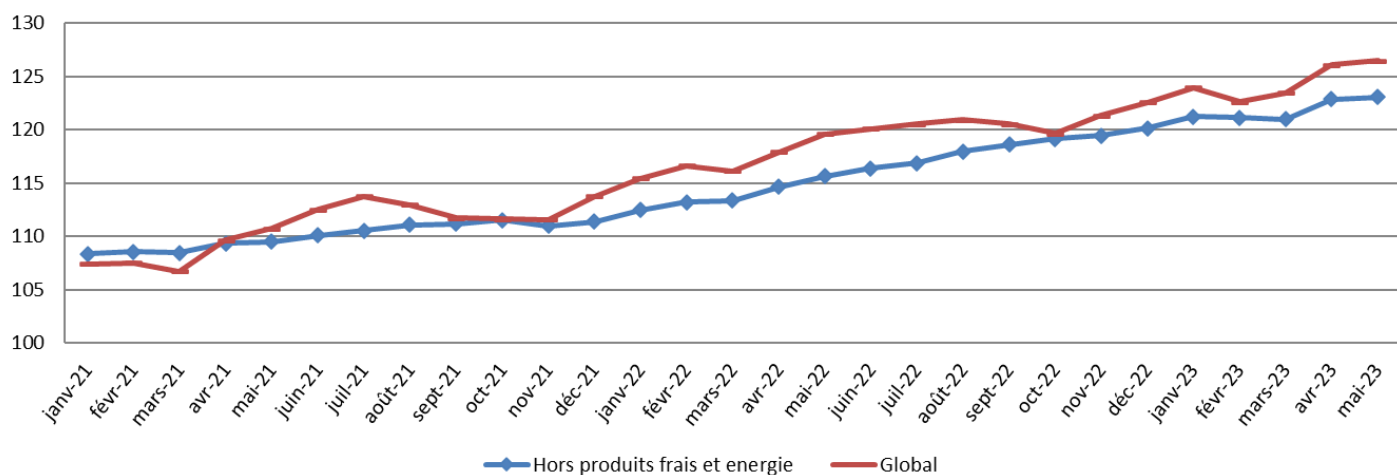
Variation mensuelle de l'Indice des fonctions



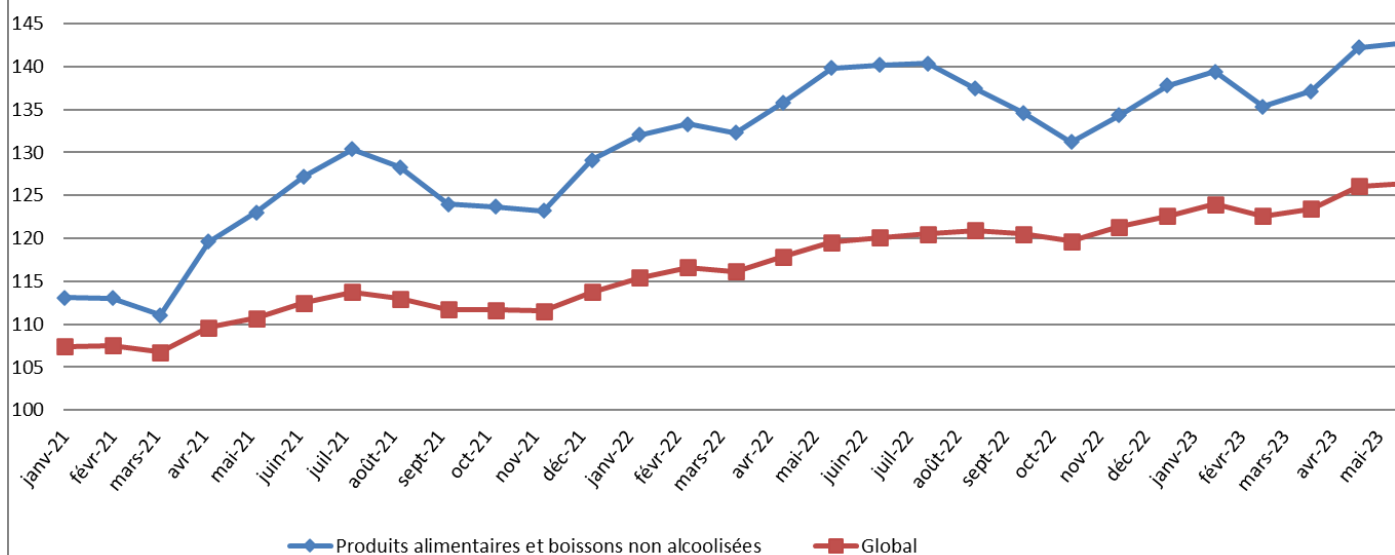
Variations (en glissement) annuelles de l'INHPC (en %)



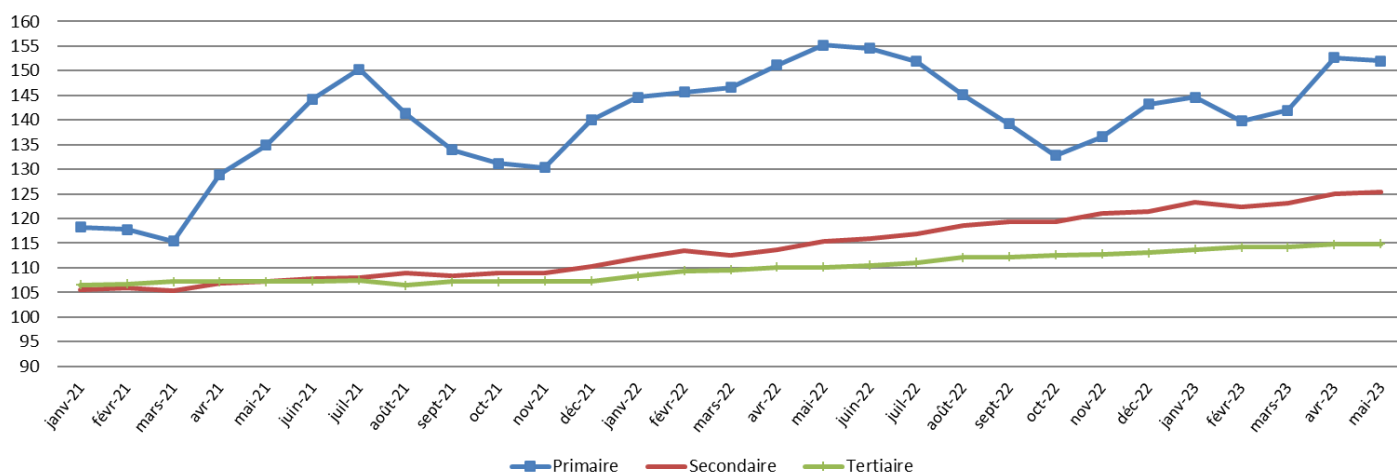
Evolution de l'INHPC et de l'inflation sous-jacente



Evolution de l'INHPC et de l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées



Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



**INDICE NATIONAL HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(INHPC)
Mai 2023**

EVOLUTION MENSUELLE

En mai 2023, l'INHPC a progressé de 0,3% par rapport à son niveau d'avril 2023. Cette évolution est la conjugaison des augmentations des indices des fonctions de consommation dont les plus importantes en termes de contribution sont : «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+0,4%) ; «Restaurants et Hôtels» (+0,7%) ; «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+1,4%) et «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+0,2%). La hausse de l'indice global est cependant ralentie par la baisse du niveau des indices des fonctions de consommation «Santé» (-0,5%) et «Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants» (-0,8%)¹.

Les postes de consommation dont les variations de prix sont les plus contributives à la hausse des indices des fonctions en mai 2023 sont : «Légumes frais en feuilles» (+11,7%) ; «Tubercules et plantain» (+8,5%) ; «Céréales non transformées» (+1,9%) ; «Poissons et autres produits séchés ou fumés» (+1,7%) ; «Autres matières grasses» (+6,8%) ; «Pâtes alimentaires» (+1,6%) ; «Restaurants, cafés et établissements similaires» (+0,7%) ; «Articles de ménage non durables» (+2,2%) et «Combustibles solides et autres» (+1,0%). A contrario, les postes ayant contribué à la baisse de l'indice sont : «Médicaments traditionnels» (-5,2%) et «Tabac et stupéfiants» (-8,4%).

L'augmentation du niveau des indices observée en mai 2023 est le fait du renchérissement des variétés suivantes : «Salade verte locale (Laitue)» (+31,1%) ; «Adémè» (+22,6%) ; «Gboman» (+11,1%) ; «Ignose» (+12,7%) ; «Pommes de terre» (+5,7%) ; «Banane plantain mûre» (+4,8%) ; «Mil en grains crus vendu au petit bol» (+7,4%) ; «Riz importé longs grains vendu au petit bol» (+5,2%) ; «Sorgho en gains crus vendu au petit bol» (+3,3%) ; «Maïs séché en grains crus vendu au grand bol» (+0,1%) ; «Poisson salé fermenté (Lanhoinhoin)» (+9,8%) ; «Doèvi frit» (+8,2%) ; «Doèvi séché (Anchois)» (+7,5%) ; «Akpala fumé (Chinchard)» (+6,9%) ; «Doèvi fumé (Anchois)» (+6,1%) ; «Saloumon fumé» (+0,8%) ; «Noix de palme (Décou)» (+9,0%) ; «Pâte d'arachide» (+2,2%) ; «Macaroni» (+2,9%) ; «Vermicelle» (+1,8%) ; «Bouillie de maïs sucrée (Aklui zogbon)» (+4,8%) ; «Riz + sauce poisson» (+1,3%) ; «Plat de riz-haricot (Ayimolou)» (+1,0%) ; «Savon de ménage en morceaux» (+3,9%) ; «Poudre à laver (savon en poudre)» (+3,9%) ; «Insecticide solide en spirale» (+3,2%) ; «Balai traditionnel à tige» (+2,7%) ; «Serpillère» (+1,8%) ; «Bougie ordinaire» (+1,5%) ; «Savon liquide» (+0,5%) et «Charbon de bois» (+1,7%). Contrairement aux variétés ci-dessus listées, les prix ont baissé pour les variétés «Herbe Zangara pour paludisme» (-19,0%) et «Cola fraîche» (-12,7%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a enregistré une hausse de 0,3% sur le plan national. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice hors énergie, hors produits frais) a progressé de 0,2%. Eu égard à l'état des produits, les prix ont augmenté de 0,5% pour les produits de l'«Energie» alors qu'ils ont baissé de 0,2% pour les «Produits frais». Relativement à la provenance, les prix des produits «importés» ont progressé de 0,4%.

Du point de vue de la classification sectorielle, la hausse du niveau général des prix est due à celle des prix des produits des secteurs « Secondaire » (+0,3%) et « Tertiaire » (+0,1%). Pour ce qui est de la durabilité, la hausse observée provient essentiellement de l'augmentation des prix des produits «Non durables» (+0,2%).

EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Comparativement à la situation de février 2023 (évolution trimestrielle), le niveau général des prix en mai 2023 connaît une augmentation de 3,1%. Cette augmentation est le fait de la progression des indices des fonctions de consommation : «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+5,5%) et «Restaurants et Hôtels» (+6,1%). Cette hausse a été amortie par la baisse enregistrée au niveau de la fonction de consommation : «Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants» (-0,7%) et «Biens et services divers» (-0,1%).

Du point de vue des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse du niveau général des prix en variation trimestrielle est à mettre à l'actif de l'augmentation de prix des «Produits frais» (+9,2%) et des produits «Hors Energie et Produits frais» (+1,6%). Au regard de la provenance, cette variation trimestrielle s'explique par l'augmentation de prix des produits « locaux » (+3,8%) et des produits « importés » (+1,0%). La progression de prix des produits des secteurs secondaire (+2,4%), primaire (+8,7%) et tertiaire (+0,6%) a contribué à la hausse trimestrielle du niveau général des prix. Du point de vue de la durabilité, la hausse du niveau général des prix en évolution trimestrielle est principalement induite par la progression des prix des produits « Non durables » (+4,4%).

En glissement annuel, le niveau général des prix a progressé de 5,8% par rapport à mai 2022. Cette augmentation est le fait de la progression des indices de presque toutes les fonctions de consommation. En effet, les seules diminutions de niveau d'indice sont enregistrées pour les fonctions de consommation «Santé» (-0,3%) et «Communication» (-0,1%) tandis que ceux des autres fonctions ont augmenté dans les proportions suivantes : «Restaurants et Hôtels» (+14,2%) ; «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+9,1%) ; «Transports» (+10,2%) ; «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+2,1%) ; «Articles d'habillement et chaussures» (+7,1%) ; «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+7,4%) ; «Biens et services divers» (+3,5%) ; «Loisirs et culture» (+4,1%) ; «Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants» (+4,8%) et «Enseignement» (+2,0%).

Par rapport aux nomenclatures secondaires et à l'état des produits, la hausse constatée en glissement annuel est la résultante des augmentations de prix respectivement des produits «Hors Energie et Produits frais» (+6,4%), des produits de l'«Energie» (+13,4%) et des «Produits frais» (+1,7%). Au regard de la provenance, cette évolution annuelle s'explique par la hausse des prix des produits «locaux» (+4,6%) et «importés» (+8,7%). En ce qui concerne les secteurs de production, la hausse annuelle du niveau général des prix découle de l'augmentation des prix des produits des secteurs «secondaire» (+8,6%) et «tertiaire» (+4,3%). La progression du niveau général des prix sur le plan national, relativement à la durabilité, a principalement été influencée par l'accroissement des prix des produits «Non durables» (+6,3%).

Pour ce mois de mai 2023, le taux d'inflation, calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois au niveau national, s'est établi à 6,9% contre 7,1% le mois précédent.

¹ Dans cette partie, les fonctions et postes apparaissent selon leur niveau de contribution à la variation de l'indice global.

Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA
(Base 100 en 2014) *

Pays	Pondération	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		avr-22	janv-23	févr-23	mars-23	avr-23	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	760	105,4	111,8	111,9	112,5	109,3	-2,8	-2,2	3,8
Burkina-Faso	1 258	122,2	121,0	121,3	122,1	122,5	0,4	1,2	0,2
Côte d'Ivoire	3 131	114,7	119,2	119,6	120,1	120,7	0,5	1,2	5,2
Guinée-Bissau	141	114,8	124,5	125,4	125,5	126,4	0,7	1,5	10,0
Mali	1 428	112,5	116,4	116,0	118,9	116,9	-1,7	0,4	3,9
Niger	1 111	112,6	113,3	112,9	113,3	113,7	0,3	0,4	1,0
Sénégal	1 491	114,6	124,7	125,2	124,3	125,0	0,5	0,2	9,0
Togo	681	117,9	124,0	122,6	123,5	126,1	2,1	1,7	6,9
UEMOA	10 000	114,6	119,0	119,1	119,8	119,8	0,0	0,7	4,6

Source : Commission de l'UEMOA

(*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat.

Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national

Nomenclatures secondaires	Libellé	Pondération	mai-22	févr-23	mars-23	avr-23	mai-23	/1mois	/3mois	/12mois
	Global	10 000	119,6	122,6	123,5	126,1	126,5	0,3	3,1	5,8
Etat	Energie	899	97,4	111,1	111,9	110,0	110,5	0,5	-0,5	13,4
	Produits frais	2 187	144,9	135,0	139,5	147,6	147,4	-0,2	9,2	1,7
	Hors Energie et Produits frais	6 914	115,7	121,1	121,0	122,9	123,1	0,2	1,6	6,4
Provenance	Importé	3 384	106,4	114,4	114,9	115,1	115,6	0,4	1,0	8,7
	Local	6 616	125,6	126,6	127,4	131,3	131,3	0,0	3,8	4,6
Secteurs de production	Primaire	818	155,2	139,8	142,0	152,7	152,0	-0,5	8,7	-2,1
	Secondaire	7 480	115,4	122,4	123,2	124,9	125,4	0,3	2,4	8,6
	Tertiaire	1 702	110,2	114,2	114,2	114,8	114,9	0,1	0,6	4,3
Durabilité	Durable	1 155	103,0	105,1	105,6	105,7	105,6	-0,1	0,5	2,5
	Non durable	6 742	127,4	129,6	130,8	135,1	135,3	0,2	4,4	6,3
	Semi-durable	401	112,8	119,1	119,4	119,7	120,0	0,2	0,7	6,4
	Service	1 702	110,2	114,2	114,2	114,8	114,9	0,1	0,6	4,3

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels par région

PRODUITS	Unité	MARITIME (y compris Lomé)		PLATEAUX		CENTRALE		KARA		SAVANES	
		avr-23	mai-23	avr-23	mai-23	avr-23	mai-23	avr-23	mai-23	avr-23	mai-23
Maïs en grains crus	Kg	269	274	227	219	260	237	233	240	231	245
Mil	Kg	500	510	556	608	524	488	379	436	381	490
Riz importé en vrac	Kg	510	552	461	560	399	446	507	513	563	441
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2 628	2 578	2 275	2 200	2 267	2 200	1 975	2 000	1 750	1 750
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1 890	1 616	1 750	1 775	1 793	1 764	1 600	1 625	1 700	1 700
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	3 007	3 093	2 877	3 349	2 865	2 943	2 732	3 081	2 812	3 105
Huile rouge de palme (Zomi)	L	1 578	1 517	1 238	1 300	1 333	1 367	1 375	1 550	1 825	2 500
Huile végétale locale industrielle	L	1 250	1 211	1 188	1 188	1 233	1 200	1 138	1 112	1 450	1 500
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	1 061	959	1 386	1 477	865	773	633	721	586	765
Tubercule d'igname de fufu	Kg	373	449	408	424	276	325	287	333	300	346
Gari	Kg	489	485	382	384	461	439	329	422	479	470
Haricot blanc	Kg	689	632	591	647	729	688	726	684	574	573
Haricot rouge	Kg	628	614	593	638	711	948	646	801	653	653
Charbon de bois	Kg	221	207	108	139	120	113	104	106	128	152
Essence super sans plomb	L	700	700	700	700	700	700	700	700	700	700
Gasoil	L	775	775	775	775	775	775	775	775	775	775
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740
Gaz butane grande bouteille	12,5 Kg	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875

Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA²-IHPC

Libellé	Pondération	Indices respectifs des mois de					Variation (%) depuis		
		mai-22	févr-23	mars-23	avr-23	mai-23	/1mois	/3mois	/12mois
Produits alimentaires	3 067	137,4	134,1	136,0	138,4	140,1	1,2	4,5	2,0
Boissons non alcoolisées	220	137,9	142,4	143,0	142,3	142,3	0,0	-0,1	3,2
Boissons alcoolisées	69	146,2	140,6	144,7	149,8	149,8	0,0	6,6	2,4
Tabacs et stupéfiants	24	119,4	125,1	126,7	129,2	127,5	-1,3	1,9	6,8
Articles d'habillement	725	148,6	169,8	155,8	164,2	155,8	-5,1	-8,2	4,9
Chaussures	114	148,4	134,1	148,6	158,1	146,6	-7,3	9,3	-1,2
Loyers effectifs	263	150,3	130,8	132,0	145,7	149,7	2,7	14,4	-0,4
Entretien et réparation des logements	256	112,9	117,7	119,0	121,2	120,6	-0,5	2,4	6,8
Alimentation en eau et services divers liés au logement	155	121,8	127,5	129,2	127,2	127,9	0,5	0,3	5,0
Electricité, gaz et autres combustibles	529	110,7	112,0	112,8	112,8	112,7	-0,1	0,6	1,8
Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtements	33	109,9	111,9	112,4	115,1	117,2	1,8	4,7	6,6
Articles de ménage en textiles	22	105,6	109,9	109,8	110,0	110,0	0,0	0,1	4,1
Appareils ménagers	10	126,5	122,9	116,1	117,4	129,6	10,4	5,4	2,5
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	37	97,8	98,4	98,4	99,2	101,3	2,1	2,9	3,6
Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	33	123,7	136,2	138,9	140,7	128,8	-8,4	-5,4	4,2
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	143	108,6	114,8	115,3	116,0	115,8	-0,2	0,9	6,6
Produits, appareils et matériels médicaux	240	118,2	126,7	127,0	127,5	127,9	0,3	0,9	8,2
Services ambulatoires	85	102,3	110,1	110,1	110,1	110,3	0,2	0,2	7,9
Services hospitaliers	45	101,3	104,8	105,1	105,7	106,0	0,2	1,1	4,6
Achat de véhicules	144	108,8	113,0	113,0	113,0	113,1	0,1	0,1	4,0
Dépenses d'utilisation des véhicules	398	140,1	154,9	154,9	154,9	154,9	0,0	0,0	10,6
Services de transport	399	118,0	120,9	121,0	123,1	123,2	0,1	1,9	4,4
Services postaux	8	103,2	106,7	108,2	108,1	107,8	-0,3	1,0	4,5
Matériel de téléphonie et de télécopie	47	125,3	134,4	134,4	141,1	141,1	0,0	5,0	12,6
Services de téléphonie et de télécopie	533	94,3	97,1	97,1	97,1	97,1	0,0	0,0	3,0
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	53	103,2	105,3	105,3	105,3	105,3	0,0	0,0	2,0
Autres articles et matériels de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	38	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Services récréatifs et culturels	84	100,6	152,9	152,9	152,9	152,9	0,0	0,0	51,9
Journaux, livres et articles de papeterie	58	98,3	111,6	113,6	108,9	110,0	1,0	-1,4	11,9
Forfaits touristiques	3	111,1	117,3	117,7	117,7	117,8	0,0	0,4	6,0
Enseignement pré-élémentaire et primaire	76	101,3	103,7	103,7	103,7	103,2	-0,5	-0,5	1,9
Enseignement secondaire	67	109,3	112,1	112,4	112,5	112,5	0,0	0,4	2,9
Enseignement supérieur	33	122,1	125,9	126,1	126,4	128,0	1,2	1,7	4,8
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	25	120,6	128,6	129,0	129,1	129,7	0,5	0,9	7,6
Services de restauration	1 490	116,1	124,3	124,1	122,7	125,4	2,2	0,9	8,0
Services d'hébergement	5	113,9	123,3	123,3	123,3	123,3	0,0	0,0	8,3
Soins corporels	288	101,2	100,6	100,5	101,6	100,7	-1,0	0,1	-0,6
Effets personnels n.c.a ³	96	115,8	115,7	115,7	115,7	115,9	0,2	0,2	0,1
Protection sociale et assurance	13	110,2	110,2	110,2	110,2	110,2	0,0	0,0	0,0
Services financiers	2	116,7	115,9	115,9	115,9	115,6	-0,2	-0,2	-0,9
Autres services n.c.a	70	111,3	110,9	110,9	110,9	111,8	0,8	0,8	0,4

Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

Directeur Général : Koame KOUASSI

Secrétaire Général : Tchiou ANIMAOU

Directeur de la Comptabilité Nationale et des Etudes Economiques: Kodzo Dodzi HEVI

Chef de la Division des Statistiques et Analyses Conjoncturelles : Koffi Mepanou ADOLI

Collaborateurs : Kokou Mawufe AMEDODZI Akuété KPADENOU KOU Mondji Naté Dzigbodi APALOO

Directeur du Management de l'Information Statistique : Dyen GUEMA

Nous contacter : 59 rue de la Kozah, Immeuble INSEED-CENETI, BP: 118 Lomé-TOGO

Tél : +228 22 21 62 24 / 22 21 27 75 ; Email : inseed@inseed.tg ou dqscn_tg@yahoo.fr ; site web : www.inseed.tg

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED

² NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine

³ nca: non compris ailleurs