



INDICE NATIONAL HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (INHPC)

POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
TOGO – Avril 2023

INFORMATION PRELIMINAIRE

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation (INHPC). Cet indice est harmonisé, car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008. Depuis 2014, la couverture est devenue nationale et prend en compte aussi bien le milieu urbain que rural.

L'INHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains des régions Maritime (y compris Lomé), des Plateaux, de la Centrale, de la Kara et des Savanes. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 1 520 points de vente au niveau national et 17 914 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2014. Les pondérations utilisées proviennent de l'enquête QUIBB 2011 actualisée par les indices de prix à la consommation de 2014. Un guide méthodologique est disponible sur le site de l'INSEED.

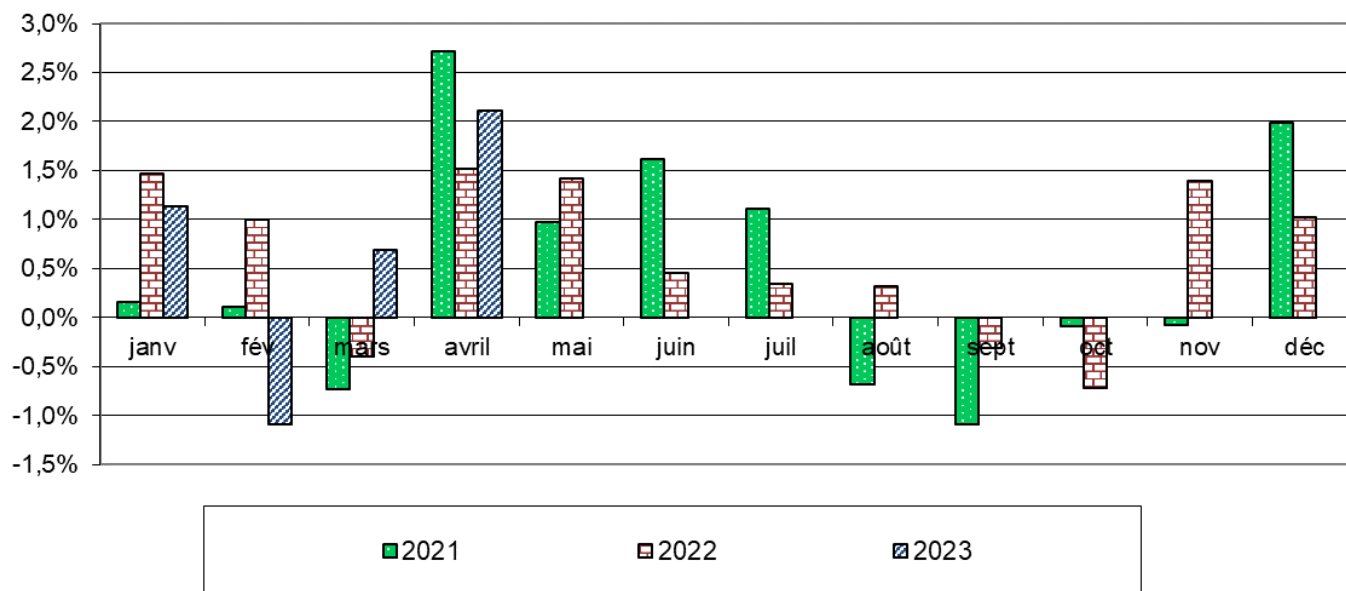
RESUME DES EVOLUTIONS

L'indice national harmonisé des prix à la consommation (INHPC) a augmenté de 2,1% en avril 2023 par rapport à son niveau de mars 2023 du fait de la hausse des prix des «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+3,7%), des services de «Restaurants et Hôtels» (+4,5%), des «Articles d'habillement et chaussures» (+0,4%) et des produits de la «Santé» (+0,7%). Les prix ont cependant régressé pour les «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (-0,4%) et les «Biens et services divers» (-0,1%). Par rapport à avril 2022, le niveau général des prix a progressé de 6,9%.

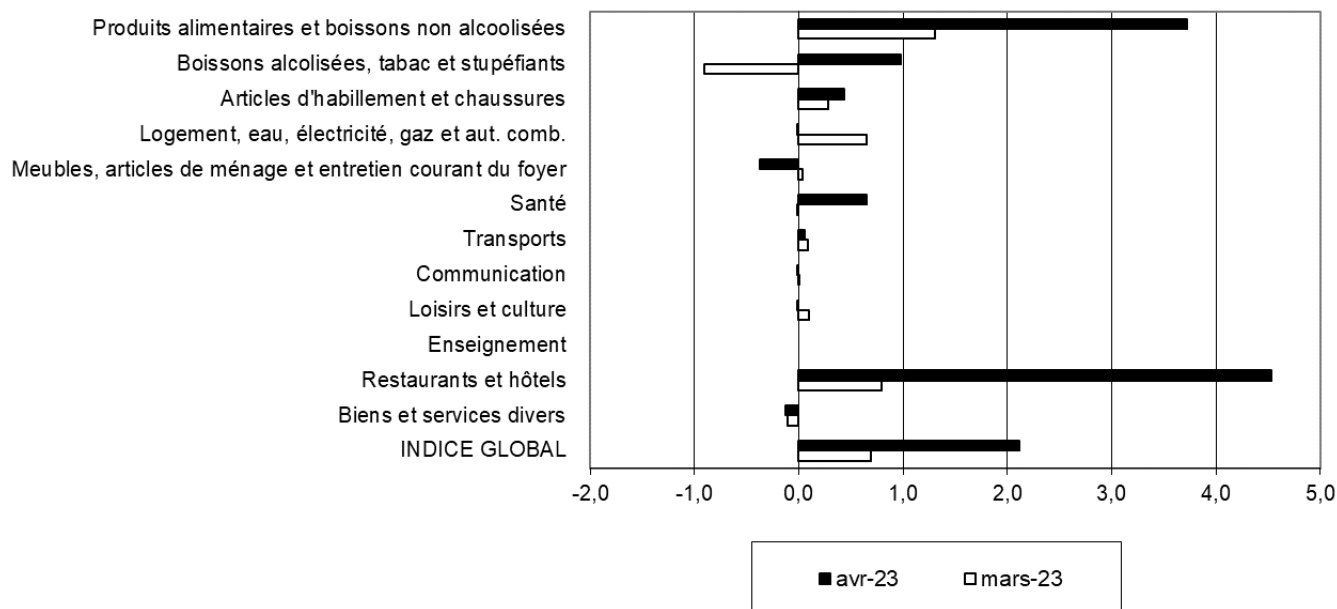
Tableau 1 : Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation, avril 2023 (Base 100 en 2014)

	Libellé	Pondération	Indices des mois de					Variation en %		
			avr-22	janv-23	févr-23	mars-23	avr-23	/1mois	/3mois	/12mois
	INDICE GLOBAL	10000	117,9	124,0	122,6	123,5	126,1	2,1	1,7	6,9
I	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3287	135,9	139,4	135,4	137,1	142,2	3,7	2,0	4,7
	Produits alimentaires	3067	137,8	141,4	137,2	139,1	144,4	3,8	2,2	4,8
	dont: Pains et céréales	911	134,6	136,8	134,1	136,0	138,4	1,8	1,1	2,8
	Viande	308	135,1	141,7	142,4	143,0	142,3	-0,5	0,4	5,3
	Poisson et fruits de mer	459	144,0	144,3	140,6	144,7	149,8	3,5	3,9	4,0
	Huiles et graisses	160	147,4	186,6	169,8	155,8	164,2	5,4	-12,0	11,3
	Légumes	753	137,8	134,0	130,8	132,0	145,7	10,4	8,7	5,7
	Tubercules et plantains	153	166,8	123,0	120,8	131,5	147,6	12,3	20,0	-11,5
	Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.	157	120,6	141,0	133,5	135,3	131,6	-2,8	-6,6	9,1
II	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	93	109,2	116,2	118,8	117,8	118,9	1,0	2,4	8,9
III	Articles d'habillement et chaussures	839	111,7	118,5	118,8	119,1	119,7	0,4	1,0	7,1
IV	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1203	106,4	114,7	113,6	114,4	114,4	0,0	-0,3	7,5
V	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	278	115,1	123,0	123,3	123,3	122,8	-0,4	-0,1	6,7
VI	Santé	370	104,2	104,2	104,0	104,0	104,7	0,7	0,5	0,5
VII	Transports	941	100,7	113,1	112,5	112,6	112,7	0,1	-0,3	11,9
VIII	Communication	588	101,7	101,6	101,6	101,6	101,6	0,0	0,0	-0,1
IX	Loisirs et culture	236	112,4	114,8	116,8	116,9	116,9	0,0	1,9	4,0
X	Enseignement	201	109,2	111,2	111,4	111,4	111,4	0,0	0,1	1,9
XI	Restaurants et hôtels	1495	117,0	127,6	127,9	128,9	134,7	4,5	5,5	15,2
XII	Biens et services divers	469	111,3	115,4	115,8	115,6	115,5	-0,1	0,1	3,8

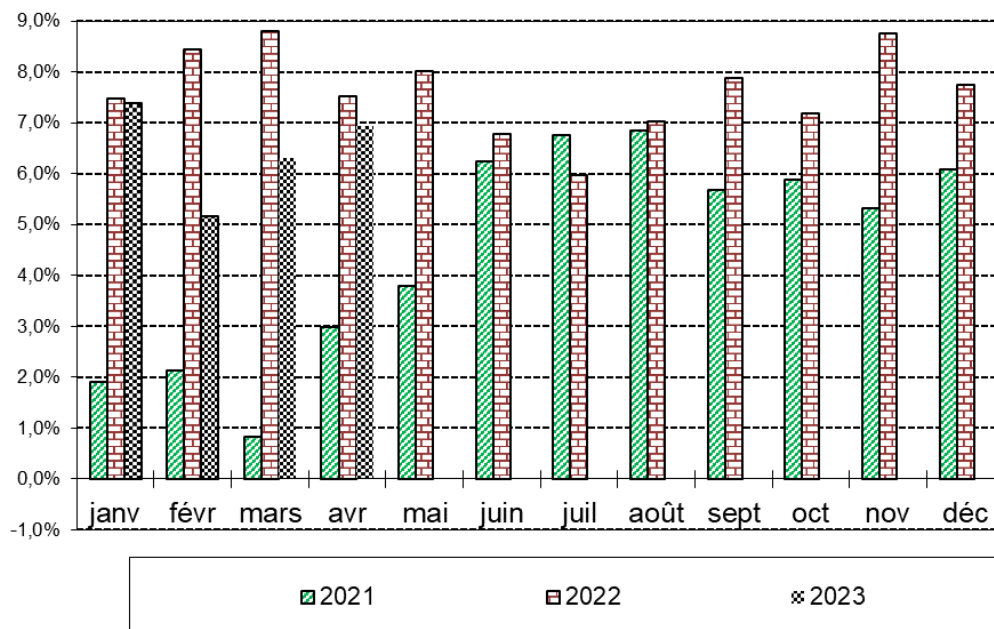
Variation mensuelle de l'INHPC



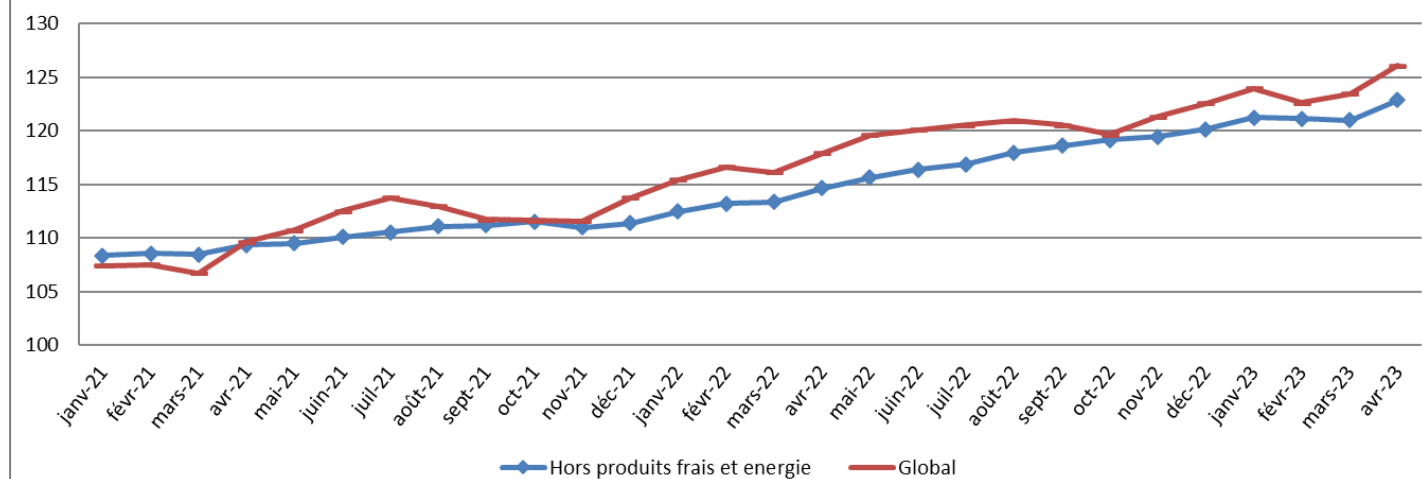
Variation mensuelle de l'Indice des fonctions



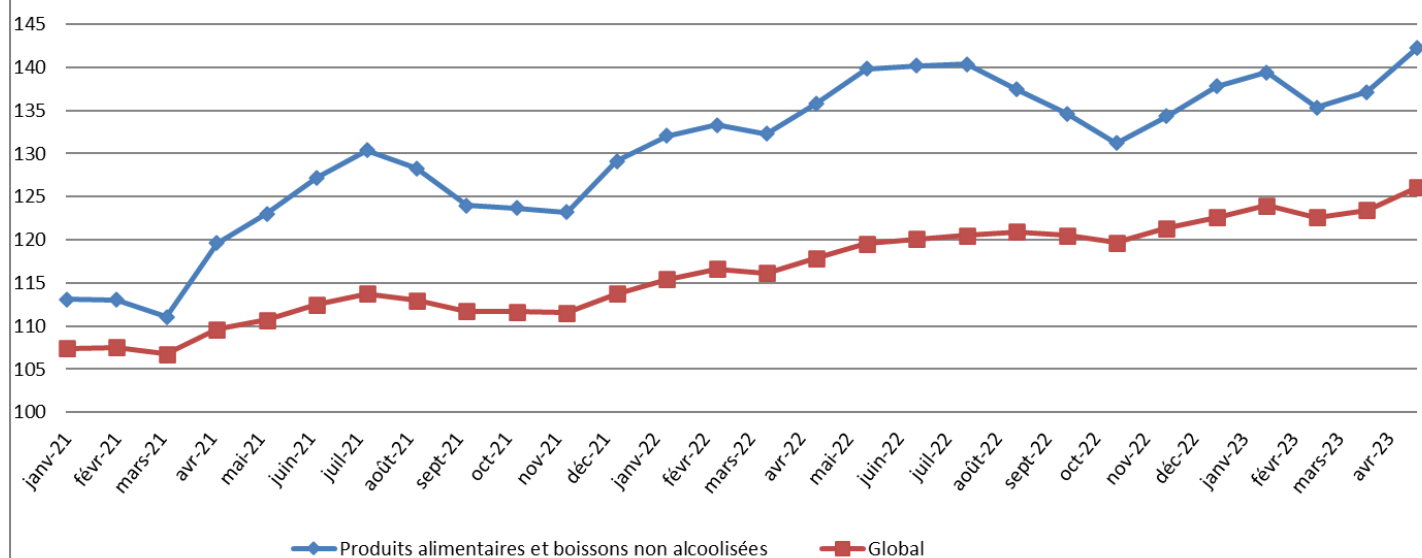
Variations (en glissement) annuelles de l'INHPC (en %)



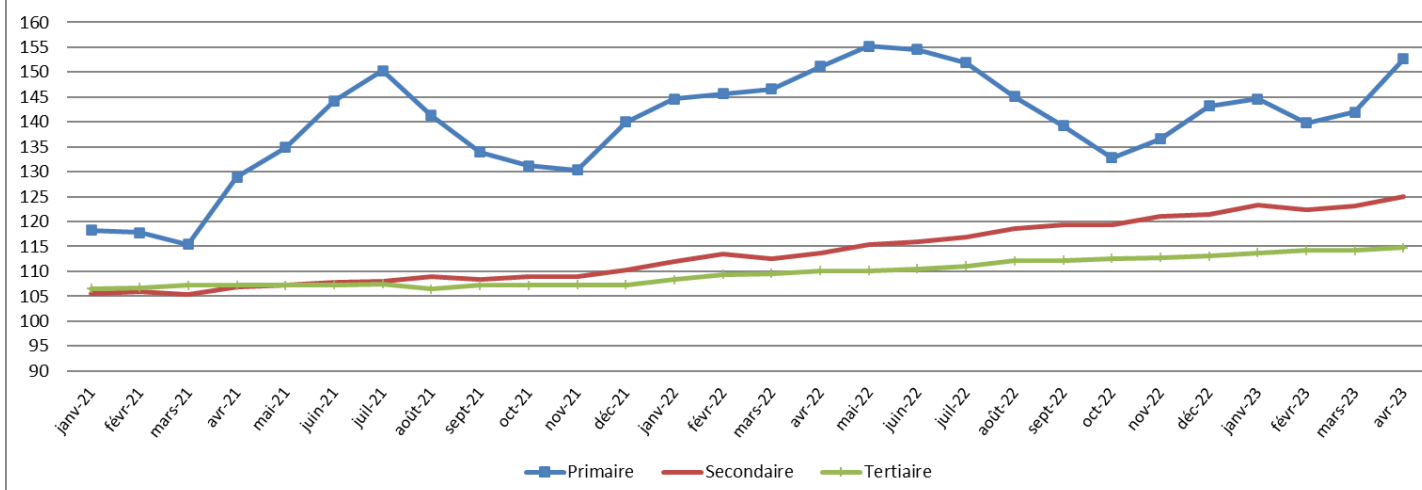
Evolution de l'INHPC et de l'inflation sous-jacente



Evolution de l'INHPC et de l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées



Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



**INDICE NATIONAL HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(INHPC)
Avril 2023**

EVOLUTION MENSUELLE

En avril 2023, l'INHPC a progressé de 2,1% par rapport à son niveau de mars 2023. Cette évolution est la conjugaison des augmentations des indices des fonctions de consommation dont les plus importantes en termes de contribution sont : «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+3,7%) ; «Restaurants et Hôtels» (+4,5%) ; «Articles d'habillement et chaussures» (+0,4%) et «Santé» (+0,7%). La hausse de l'indice global est cependant ralentie par la baisse du niveau de l'indice des fonctions de consommation «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (-0,4%) et «Biens et services divers» (-0,1%)¹.

Les postes de consommation dont les variations de prix sont les plus contributives à la hausse des indices des fonctions en avril 2023 sont : «Légumes frais en fruits ou racine» (+23,5%) ; «Tubercules et plantain» (+12,3%) ; «Agrumes» (+15,8%) ; «Céréales non transformées» (+1,8%) ; «Légumes secs et oléagineux» (+4,5%) ; «Autres produits frais de mer ou de fleuve» (+12,5%) ; «Poissons et autres produits séchés ou fumés» (+2,1%) ; «Légumes frais en feuilles» (+3,8%) ; «Poissons frais» (+10,9%) ; «Autres matières grasses» (+8,7%) ; «Pâtisseries, gâteaux, biscuits, viennoiseries» (+7,4%) ; «Restaurants, cafés et établissements similaires» (+4,5%) ; «Vêtements de dessus femmes» (+3,5%) ; «Tissus d'habillement» (+0,6%) et «Médicaments traditionnels» (+7,0%). A contrario, les postes ayant contribué à la baisse de l'indice sont : «Articles de ménage non durables» (-1,1%) et «Appareils et articles pour soins corporels» (-4,4%).

L'augmentation du niveau des indices observée en avril 2023 est le fait du renchérissement des variétés suivantes : «Tomates rondes (Pomme)» (+103,0%) ; «Carottes» (+15,2%) ; «Aubergine locale» (+14,5%) ; «Manioc frais (Agbéli)» (+27,4%) ; «Banane plantain mûre» (+17,0%) ; «Igname» (+9,8%) ; «Patate douce fraîche» (+1,9%) ; «Pommes de terre» (+0,4%) ; «Citrons» (+37,7%) ; «Oranges locales» (+14,0%) ; «Riz importé brisé vendu au petit bol» (+8,1%) ; «Maïs séché en grains crus vendu au grand bol» (+3,2%) ; «Riz local longs grains vendu au petit bol» (+3,1%) ; «Sésame» (+14,8%) ; «Haricots rouges secs» (+5,9%) ; «Arachide décortiquée crue» (+1,6%) ; «Crabes frais (aglinvi moumou)» (+12,8%) ; «Crevettes fraîches (Bolou moumou)» (+4,7%) ; «Manvi fumé (Hareng)» (+10,8%) ; «Saloumon fumé» (+9,0%) ; «Doèvi frit» (+3,9%) ; «Carpe frite à l'huile rouge» (+2,1%) ; «Doèvi séché (Anchois)» (+2,1%) ; «Sardinelles fumées (Adiadoè)» (+1,9%) ; «Akpala fumé (Chinchard)» (+1,7%) ; «Choux vert» (+64,5%) ; «Salade verte locale (Laitue)» (+16,7%) ; «Feuille de haricot» (+13,7%) ; «Haricot vert» (+0,5%) ; «Gboman» (+0,1%) ; «Chinchard frais (Akpala moumou)» (+12,9%) ; «Dorade rose fraîche (Sika-Sika moumou)» (+7,6%) ; «Noix de palme (Décou)» (+8,1%) ; «Kéké» (+19,1%) ; «Croissant sans beurre» (+16,6%) ; «Botokoin» (+3,1%) ; «Café au lait avec pain beurré (Pain entier)» (+26,0%) ; «Tasse de café simple vendu au kiosque» (+13,1%) ; «Consommation de spaghetti dans un kiosque (1 Plat)» (+9,0%) ; «Boubou pour dame/tenue locale» (+3,2%) ; «Tissu synthétique kaki importé» (+1,4%) et «Herbe Zangara pour paludisme» (+31,3%). Contrairement aux variétés ci-dessus listées, les prix ont baissé pour les variétés «Balais à brindilles de palmier» (-4,5%) ; «Balai traditionnel à tige» (-2,3%) et «Cure dents» (-2,8%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a enregistré une hausse de 1,2% sur le plan national. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice hors énergie, hors produits frais) a par contre régressé de 1,6%. Eu égard à l'état des produits, les prix ont augmenté de 5,9% pour les «Produits frais» alors qu'ils ont baissé de 1,7% pour les produits de l'«Energie». Relativement à la provenance, les prix des produits «locaux» ont progressé de 3,0% et ceux des produits «importés» de 0,2%. Du point de vue de la classification sectorielle, la hausse du niveau général des prix est due à celle des prix des produits des secteurs « Secondaire » (+1,4%) et « Primaire » (+7,5%). Pour ce qui est de la durabilité, la hausse observée provient essentiellement de l'augmentation des prix des produits «Non durables» (+3,3%).

EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Comparativement à la situation de janvier 2023 (évolution trimestrielle), le niveau général des prix en avril 2023 connaît une augmentation de 1,7%. Cette augmentation est le fait de la progression des indices des fonctions de consommation : «Restaurants et Hôtels» (+5,5%) et «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+2,0%). Cette hausse a été amortie par la baisse enregistrée au niveau de la fonction de consommation : «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (-0,3%) et «Transports» (-0,3%).

Du point de vue des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse du niveau général des prix en variation trimestrielle est à mettre à l'actif de l'augmentation de prix des «Produits frais» (+5,7%) et des produits «Hors Energie et Produits frais» (+1,4%). Au regard de la provenance, cette variation trimestrielle s'explique par l'augmentation de prix des produits « locaux » (+2,5%). La progression de prix des produits des secteurs secondaire (+1,3%), primaire (+5,6%) et tertiaire (+0,9%) a contribué à la hausse trimestrielle du niveau général des prix. Du point de vue de la durabilité, la hausse du niveau général des prix en évolution trimestrielle est principalement induite par la progression des prix des produits « Non durables » (+2,4%).

En glissement annuel, le niveau général des prix a progressé de 6,9% par rapport à avril 2022. Cette augmentation est le fait de la progression des indices de presque toutes les fonctions de consommation. En effet, la seule diminution de niveau d'indice est enregistrée pour la fonction de consommation «Communication» (-0,1%) tandis que ceux des autres fonctions ont augmenté dans les proportions suivantes : «Restaurants et Hôtels» (+15,2%) ; «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+4,7%) ; «Transports» (+11,9%) ; «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+7,5%) ; «Articles d'habillement et chaussures» (+7,1%) ; «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+6,7%) ; «Biens et services divers» (+3,8%) ; «Loisirs et culture» (+4,0%) ; «Tabac et stupéfiants» (+8,9%) ; «Enseignement» (+1,9%) et «Santé» (+0,5%).

Par rapport aux nomenclatures secondaires et à l'état des produits, la hausse constatée en glissement annuel est la résultante des augmentations de prix respectivement des produits «Hors Energie et Produits frais» (+7,2%), des «Produits frais» (+5,4%) et des produits de l'«Energie» (+12,4%). Au regard de la provenance, cette évolution annuelle s'explique par la hausse des prix des produits «locaux» (+6,2%) et «importés» (+8,9%). En ce qui concerne les secteurs de production, la hausse annuelle du niveau général des prix découle de l'augmentation des prix des produits des secteurs «secondaire» (+9,8%) et «tertiaire» (+4,3%). La progression du niveau général des prix sur le plan national, relativement à la durabilité, a principalement été influencée par l'accroissement des prix des produits «Non durables» (+8,4%).

Pour ce mois d'avril 2023, le taux d'inflation, calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois au niveau national, s'est maintenu à 7,1%.

¹ Dans cette partie, les fonctions et postes apparaissent selon leur niveau de contribution à la variation de l'indice global.

**Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA
(Base 100 en 2014) ***

Pays	Pondération	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		mars-22	déc-22	janv-23	févr-23	mars-23	/1mois	/3mois	/12 mois
Bénin	760	105,2	110,8	111,8	111,9	112,5	0,6	1,6	6,9
Burkina-Faso	1 258	118,6	123,2	121,0	121,3	122,1	0,6	-1,0	2,9
Côte d'Ivoire	3 131	114,2	119,2	119,2	119,6	120,1	0,4	0,7	5,2
Guinée-Bissau	141	113,9	123,9	124,5	125,4	125,5	0,1	1,3	10,2
Mali	1 428	110,5	118,0	116,4	116,0	118,9	2,5	0,8	7,6
Niger	1 111	111,8	112,8	113,3	112,9	113,3	0,4	0,5	1,4
Sénégal	1 491	113,5	126,9	124,7	125,2	124,3	-0,7	-2,0	9,5
Togo	681	116,1	122,6	124,0	122,6	123,5	0,7	0,7	6,3
UEMOA	10 000	113,3	119,6	119,0	119,1	119,8	0,6	0,1	5,7

Source : Commission de l'UEMOA

(*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat.

Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national

Nomenclatures secondaires	Libellé	Pondération	avr-22	janv-23	févr-23	mars-23	avr-23	/1mois	/3mois	/12mois
	Global	10 000	117,9	124,0	122,6	123,5	126,1	2,1	1,7	6,9
Etat	Energie	899	97,9	113,8	111,1	111,9	110,0	-1,7	-3,3	12,4
	Produits frais	2 187	140,1	139,6	135,0	139,5	147,6	5,9	5,7	5,4
	Hors Energie et Produits frais	6 914	114,7	121,2	121,1	121,0	122,9	1,6	1,4	7,2
Provenance	Importé	3 384	105,7	114,9	114,4	114,9	115,1	0,2	0,2	8,9
	Local	6 616	123,6	128,0	126,6	127,4	131,3	3,0	2,5	6,2
Secteurs de production	Primaire	818	151,2	144,7	139,8	142,0	152,7	7,5	5,6	1,0
	Secondaire	7 480	113,8	123,3	122,4	123,2	124,9	1,4	1,3	9,8
	Tertiaire	1 702	110,1	113,7	114,2	114,2	114,8	0,6	0,9	4,3
Durabilité	Durable	1 155	103,1	104,8	105,1	105,6	105,7	0,2	0,9	2,6
	Non durable	6 742	124,7	131,9	129,6	130,8	135,1	3,3	2,4	8,4
	Semi-durable	401	112,6	118,9	119,1	119,4	119,7	0,3	0,7	6,3
	Service	1 702	110,1	113,7	114,2	114,2	114,8	0,6	0,9	4,3

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels par région

PRODUITS	Unité	MARITIME (y compris Lomé)		PLATEAUX		CENTRALE		KARA		SAVANES	
		mars-23	avr-23	mars-23	avr-23	mars-23	avr-23	mars-23	avr-23	mars-23	avr-23
Maïs en grains crus	Kg	257	269	246	227	247	260	232	233	222	231
Mil	Kg	524	500	588	556	635	524	519	379	498	381
Riz importé en vrac	Kg	498	510	506	461	400	399	508	507	527	563
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2 594	2 628	2 200	2 275	2 267	2 267	1 975	1 975	1 750	1 750
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1 525	1 890	1 775	1 750	1 700	1 793	1 600	1 600	1 679	1 700
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2 905	3 007	2 731	2 877	3 049	2 865	2 577	2 732	2 957	2 812
Huile rouge de palme (Zomi)	L	1 697	1 578	1 575	1 238	1 483	1 333	2 000	1 375	1 488	1 825
Huile végétale locale industrielle	L	1 308	1 250	1 312	1 188	1 250	1 233	1 200	1 138	1 412	1 450
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	572	1 061	566	1 386	441	865	320	633	252	586
Tubercule d'igname de fufu	Kg	314	373	447	408	270	276	261	287	243	300
Gari	Kg	492	489	422	382	393	461	433	329	631	479
Haricot blanc	Kg	689	689	649	591	725	729	730	726	796	574
Haricot rouge	Kg	632	628	535	593	588	711	557	646	653	653
Charbon de bois	Kg	194	221	149	108	117	120	117	104	137	128
Essence super sans plomb	L	700	700	700	700	700	700	700	700	700	700
Gasoil	L	775	775	775	775	775	775	775	775	775	775
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740
Gaz butane grande bouteille	12,5 Kg	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875

Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA²-IHPC

Libellé	Pondération	Indices respectifs des mois de					Variation (%) depuis		
		avr-22	janv-23	févr-23	mars-23	avr-23	/1mois	/3mois	/12mois
Produits alimentaires	3 067	134,6	136,8	134,1	136,0	138,4	1,8	1,1	2,8
Boissons non alcoolisées	220	135,1	141,7	142,4	143,0	142,3	-0,5	0,4	5,3
Boissons alcoolisées	69	144,0	144,3	140,6	144,7	149,8	3,5	3,9	4,0
Tabacs et stupéfiants	24	119,8	125,0	125,1	126,7	129,2	1,9	3,4	7,9
Articles d'habillement	725	147,4	186,6	169,8	155,8	164,2	5,4	-12,0	11,3
Chaussures	114	156,4	138,1	134,1	148,6	158,1	6,4	14,4	1,1
Loyers effectifs	263	137,8	134,0	130,8	132,0	145,7	10,4	8,7	5,7
Entretien et réparation des logements	256	114,0	118,1	117,7	119,0	121,2	1,8	2,6	6,2
Alimentation en eau et services divers liés au logement	155	118,7	133,9	127,5	129,2	127,2	-1,6	-5,0	7,2
Electricité, gaz et autres combustibles	529	109,6	111,5	112,0	112,8	112,8	0,0	1,1	2,9
Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtements	33	108,8	114,4	111,9	112,4	115,1	2,4	0,7	5,8
Articles de ménage en textiles	22	105,4	108,7	109,9	109,8	110,0	0,2	1,2	4,3
Appareils ménagers	10	118,7	124,1	122,9	116,1	117,4	1,1	-5,5	-1,1
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	37	97,8	98,3	98,4	98,4	99,2	0,8	0,9	1,4
Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	33	118,2	132,6	136,2	138,9	140,7	1,2	6,0	19,0
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	143	108,6	114,2	114,8	115,3	116,0	0,6	1,6	6,8
Produits, appareils et matériels médicaux	240	118,1	126,1	126,7	127,0	127,5	0,4	1,1	8,0
Services ambulatoires	85	102,5	109,6	110,1	110,1	110,1	0,0	0,4	7,4
Services hospitaliers	45	101,3	104,8	104,8	105,1	105,7	0,6	0,9	4,4
Achat de véhicules	144	108,4	113,2	113,0	113,0	113,0	0,0	-0,2	4,2
Dépenses d'utilisation des véhicules	398	139,9	154,9	154,9	154,9	154,9	0,0	0,0	10,7
Services de transport	399	118,0	120,9	120,9	121,0	123,1	1,7	1,8	4,3
Services postaux	8	103,3	106,8	106,7	108,2	108,1	0,0	1,3	4,7
Matériel de téléphonie et de télécopie	47	125,3	134,4	134,4	134,4	141,1	5,0	5,0	12,6
Services de téléphonie et de télécopie	533	94,3	94,3	97,1	97,1	97,1	0,0	3,0	3,0
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	53	102,8	105,3	105,3	105,3	105,3	0,0	0,0	2,5
Autres articles et matériels de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	38	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Services récréatifs et culturels	84	100,6	152,9	152,9	152,9	152,9	0,0	0,0	51,9
Journaux, livres et articles de papeterie	58	104,9	118,5	111,6	113,6	108,9	-4,1	-8,1	3,8
Forfaits touristiques	3	111,1	115,5	117,3	117,7	117,7	0,0	1,9	6,0
Enseignement pré-élémentaire et primaire	76	101,0	103,3	103,7	103,7	103,7	0,0	0,4	2,7
Enseignement secondaire	67	109,2	111,3	112,1	112,4	112,5	0,1	1,0	3,0
Enseignement supérieur	33	121,3	125,3	125,9	126,1	126,4	0,3	0,9	4,2
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	25	119,8	127,1	128,6	129,0	129,1	0,1	1,6	7,8
Services de restauration	1 490	115,5	124,7	124,3	124,1	122,7	-1,1	-1,6	6,2
Services d'hébergement	5	113,9	122,4	123,3	123,3	123,3	0,0	0,7	8,3
Soins corporels	288	100,7	100,8	100,6	100,5	101,6	1,1	0,8	0,9
Effets personnels n.c.a ³	96	115,8	115,7	115,7	115,7	115,7	0,0	0,0	-0,1
Protection sociale et assurance	13	110,2	110,2	110,2	110,2	110,2	0,0	0,0	0,0
Services financiers	2	116,7	115,9	115,9	115,9	115,9	0,0	0,0	-0,7
Autres services n.c.a	70	111,3	111,0	110,9	110,9	110,9	0,0	-0,1	-0,3

Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

Directeur Général : Koame KOUASSI

Secrétaire Général : Tchiou ANIMAOU

Directeur de la Comptabilité Nationale et des Etudes Economiques: Kodzo Dodzi HEVI

Chef de la Division des Statistiques et Analyses Conjoncturelles : Koffi Mepanou ADOLI

Collaborateurs : Kokou Mawufe AMEDODZI Akuété KPADENOU KOU Mondji Natê Dzigbodi APALOO

Directeur du Management de l'Information Statistique : Dyen GUEMA

Nous contacter : 59 rue de la Kozah, Immeuble INSEED-CENETI, BP: 118 Lomé-TOGO

Tél : +228 22 21 62 24 / 22 21 27 75 ; Email : inseed@inseed.tg ou dqscn_tg@yahoo.fr ; site web : www.inseed.tg

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED

² NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine

³ nca: non compris ailleurs