



INDICE NATIONAL HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (INHPC)

POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
TOGO – Mars 2023

INFORMATION PRELIMINAIRE

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation (INHPC). Cet indice est harmonisé, car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008. Depuis 2014, la couverture est devenue nationale et prend en compte aussi bien le milieu urbain que rural.

L'INHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains des régions Maritime (y compris Lomé), des Plateaux, de la Centrale, de la Kara et des Savanes. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 1 520 points de vente au niveau national et 17 914 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2014. Les pondérations utilisées proviennent de l'enquête QUIBB 2011 actualisée par les indices de prix à la consommation de 2014. Un guide méthodologique est disponible sur le site de l'INSEED.

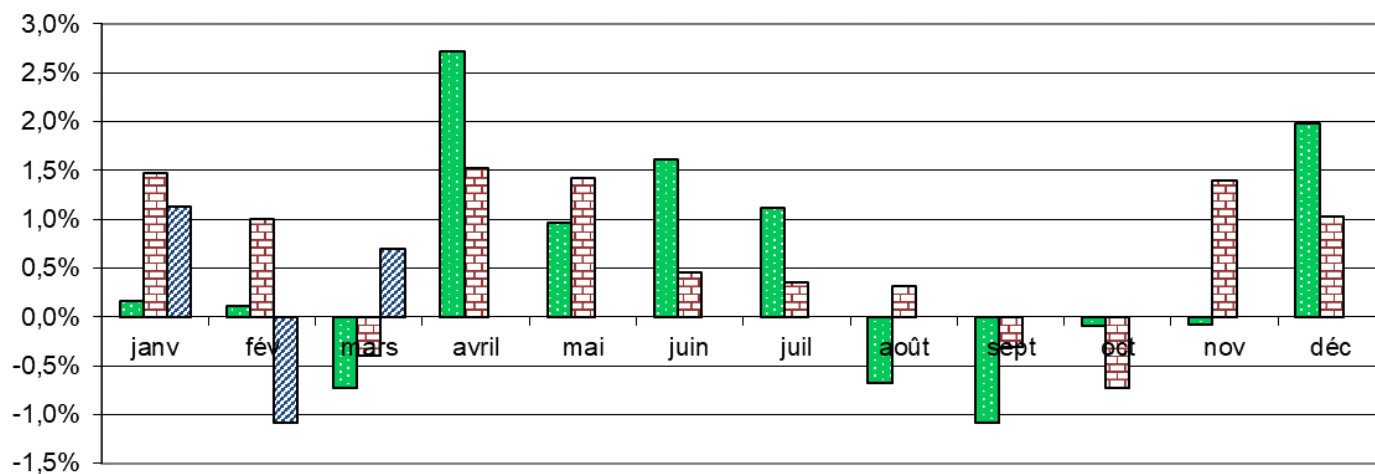
RESUME DES EVOLUTIONS

L'indice national harmonisé des prix à la consommation (INHPC) a augmenté de 0,7% en mars 2023 par rapport à son niveau de février 2023 du fait de la hausse des prix des «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+1,3%), des services de «Restaurants et Hôtels» (+0,8%), du «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+0,7%) et des «Articles d'habillement et chaussures» (+0,3%). Les prix ont cependant régressé pour les fonctions de consommation «Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants» (-0,9%) et «Biens et services divers» (-0,1%). Par rapport à mars 2022, le niveau général des prix a progressé de 6,3%.

Tableau 1 : Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation, Mars 2023 (Base 100 en 2014)

	Libellé	Pondé ration	Indices des mois de					Variation en %		
			mars-22	déc-22	janv-23	févr-23	mars-23	/1mois	/3mois	/12mois
	INDICE GLOBAL	10000	116,1	122,6	124,0	122,6	123,5	0,7	0,7	6,3
I	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3287	132,3	137,8	139,4	135,4	137,1	1,3	-0,5	3,7
	Produits alimentaires	3067	134,0	139,9	141,4	137,2	139,1	1,4	-0,6	3,8
	dont: Pains et céréales	911	133,8	136,0	136,8	134,1	136,0	1,4	-0,1	1,6
	Viande	308	131,5	141,0	141,7	142,4	143,0	0,4	1,4	8,7
	Poisson et fruits de mer	459	140,4	140,5	144,3	140,6	144,7	3,0	3,0	3,1
	Huiles et graisses	160	137,0	194,8	186,6	169,8	155,8	-8,2	-20,0	13,8
	Légumes	753	133,3	131,6	134,0	130,8	132,0	0,9	0,3	-1,0
	Tubercules et plantains	153	141,0	120,2	123,0	120,8	131,5	8,8	9,4	-6,8
	Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.	157	113,7	144,8	141,0	133,5	135,3	1,3	-6,5	19,1
II	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	93	110,8	117,3	116,2	118,8	117,8	-0,9	0,4	6,3
III	Articles d'habillement et chaussures	839	111,2	117,0	118,5	118,8	119,1	0,3	1,8	7,1
IV	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1203	106,7	112,6	114,7	113,6	114,4	0,7	1,6	7,2
V	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	278	114,1	121,7	123,0	123,3	123,3	0,0	1,3	8,1
VI	Santé	370	103,8	104,2	104,2	104,0	104,0	0,0	-0,2	0,2
VII	Transports	941	96,6	112,6	113,1	112,5	112,6	0,1	0,0	16,6
VIII	Communication	588	101,7	101,6	101,6	101,6	101,6	0,0	0,0	-0,1
IX	Loisirs et culture	236	111,8	114,7	114,8	116,8	116,9	0,1	2,0	4,6
X	Enseignement	201	109,2	111,1	111,2	111,4	111,4	0,0	0,3	2,0
XI	Restaurants et hôtels	1495	116,1	125,2	127,6	127,9	128,9	0,8	2,9	11,0
XII	Biens et services divers	469	110,6	114,4	115,4	115,8	115,6	-0,1	1,0	4,6

Variation mensuelle de l'INHPC

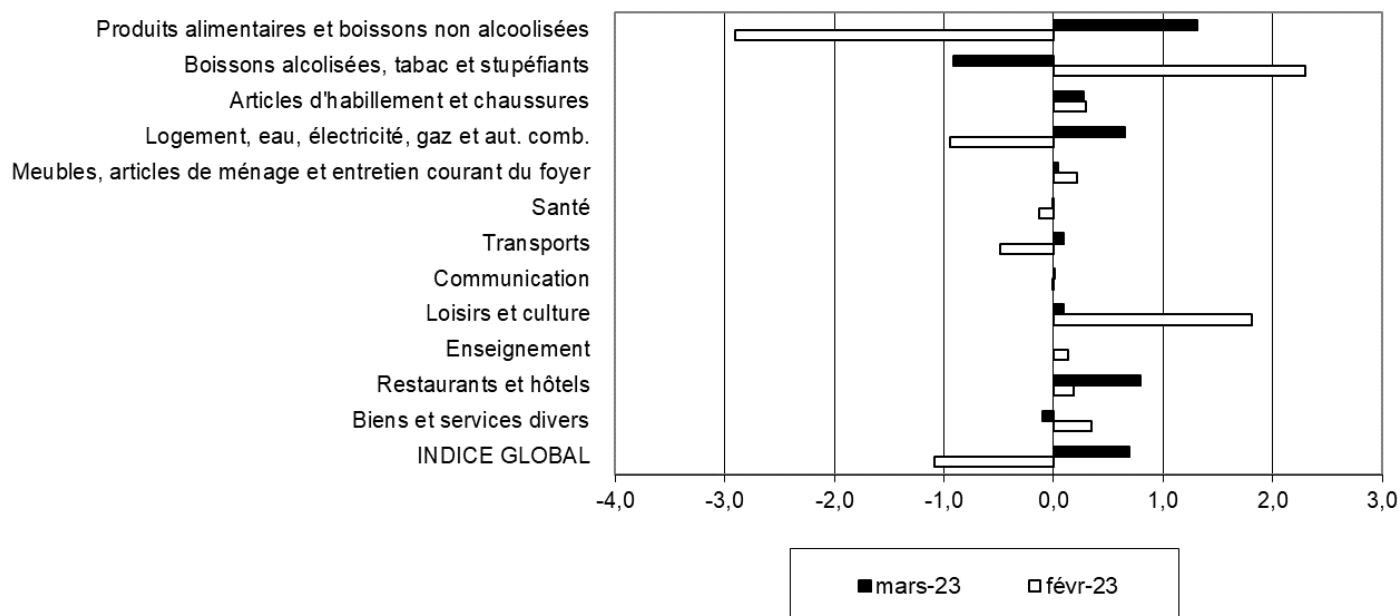


■ 2021

■ 2022

■ 2023

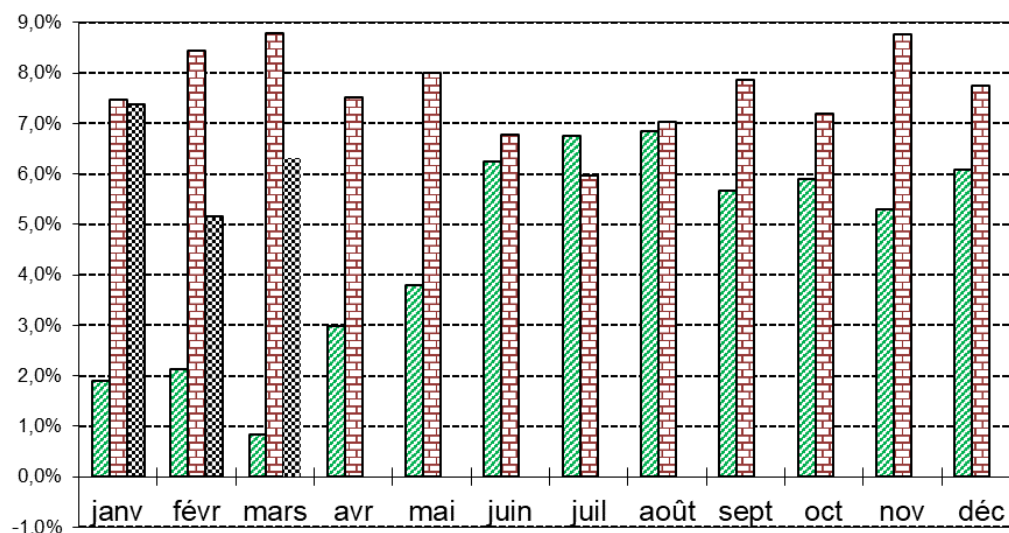
Variation mensuelle de l'Indice des fonctions



■ mars-23

□ févr-23

Variations (en glissement) annuelles de l'INHPC (en %)

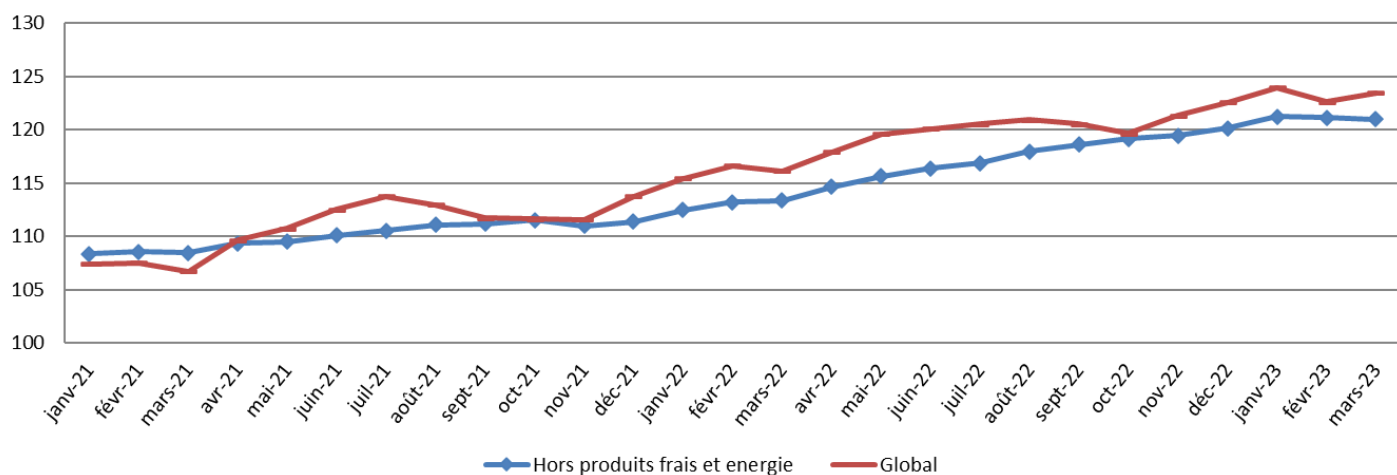


■ 2021

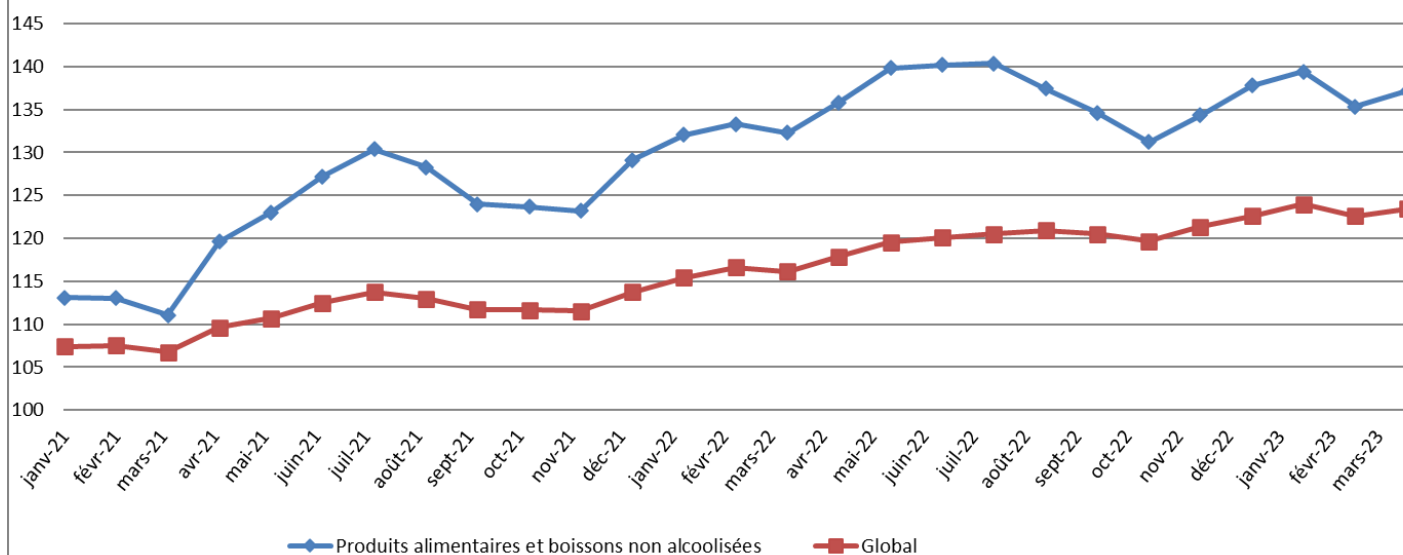
■ 2022

■ 2023

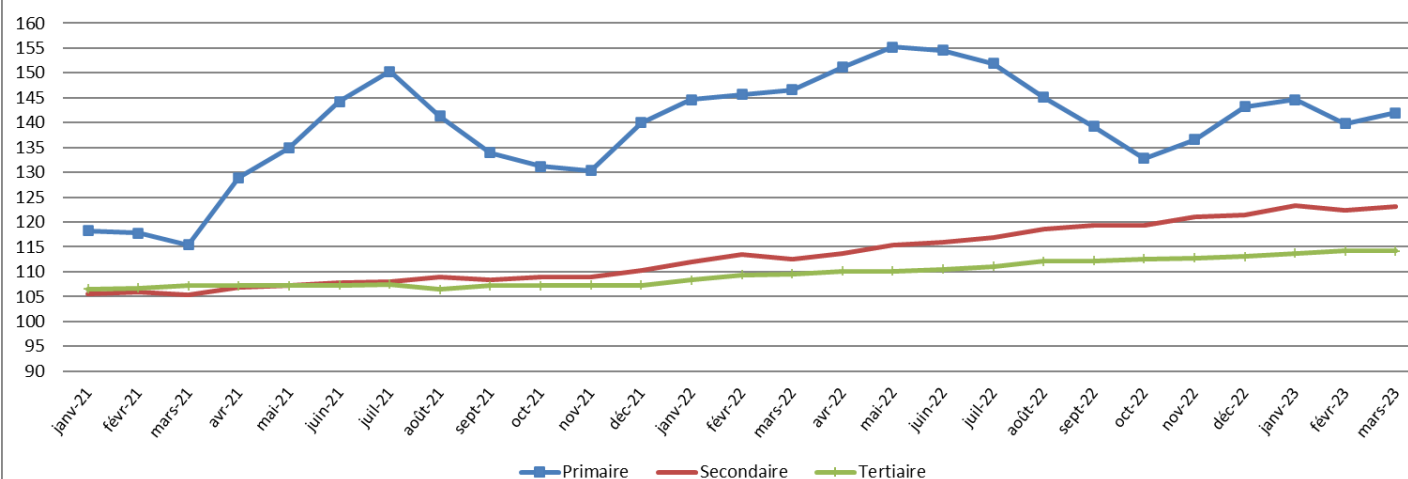
Evolution de l'INHPC et de l'inflation sous-jacente



Evolution de l'INHPC et de l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées



Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



**INDICE NATIONAL HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(INHPC)
Mars 2023**

EVOLUTION MENSUELLE

En mars 2023, l'INHPC a progressé de 0,7% par rapport à son niveau de février 2023. Cette évolution est la conjugaison des augmentations des indices des fonctions de consommation dont les plus importantes en termes de contribution sont : «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+1,3%) ; «Restaurants et Hôtels» (+0,8%) ; «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+0,7%) et «Articles d'habillement et chaussures» (+0,3%). La hausse de l'indice global est cependant ralentie par la baisse du niveau de l'indice des fonctions de consommation «Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants» (-0,9%) et «Biens et services divers» (-0,1%)¹.

Les postes de consommation dont les variations de prix sont les plus contributives à la hausse des indices des fonctions en mars 2023 sont : «Poissons et autres produits séchés ou fumés» (+5,8%) ; «Agrumes» (+16,9%) ; «Tubercules et plantain» (+8,8%) ; «Céréales non transformées» (+1,5%) ; «Autres fruits frais» (+12,2%) ; «Légumes frais en fruits ou racine» (+4,1%) ; «Pains» (+5,3%) ; «Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a» (+1,3%) ; «Pâtes alimentaires» (+1,0%) ; «Volaille» (+1,6%) ; «Restaurants, cafés et établissements similaires» (+0,8%) ; «Combustibles solides et autres» (+2,6%) ; «Produits pour l'entretien et réparation courante» (+1,4%) et «Tissus d'habillement» (+0,5%). A contrario, les postes ayant contribué à la baisse de l'indice sont : «Vin et boissons fermentées» (-5,5%) au niveau de la fonction de consommation «Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants» et services des «Salons de coiffure et instituts de soins et de beauté» (-0,8%) pour la fonction de consommation «Biens et services divers».

L'augmentation du niveau des indices observée en mars 2023 est le fait du renchérissement des variétés suivantes : «Manvi fumé (Hareng)» (+37,7%) ; «Doèvi fumé (Anchois)» (+6,5%) ; «Akpala fumé (Chinchard)» (+4,7%) ; «Sardinelles fumées (Adiadoè)» (+2,5%) ; «Saloumon fumé» (+0,6%) ; «Mandarine» (+20,1%) ; «Oranges locales» (+19,6%) ; «Citrons» (+6,5%) ; «Patate douce fraîche» (+24,4%) ; «Banane plantain mûre» (+17,0%) ; «Igname» (+7,6%) ; «Manioc frais (Agbéli)» (+6,3%) ; «Pommes de terre» (+1,9%) ; «Sorgho en gains crus vendu au petit bol» (+6,4%) ; «Riz importé longs grains vendu au petit bol» (+4,8%) ; «Riz local longs grains vendu au petit bol» (+2,6%) ; «Maïs séché en grains crus vendu au grand bol» (+0,6%) ; «Bananes douces» (+16,0%) ; «Mangue greffée» (+5,0%) ; «Avocat» (+3,2%) ; «Tomates rondes (Pomme)» (+25,9%) ; «Betterave» (+22,4%) ; «Aubergine locale» (+4,6%) ; «Gombos frais» (+4,2%) ; «Carottes» (+2,5%) ; «Pain artisanal sucré» (+6,0%) ; «Pain artisanal salé» (+5,3%) ; «Pain en baguette» (+4,2%) ; «Piment vert (Gboyébessé)» (+29,8%) ; «Piment rouge frais» (+11,2%) ; «Gingembre frais» (+11,1%) ; «Spaghetti» (+1,2%) ; «Poulet local vivant» (+3,1%) ; «Coq vivant local» (+2,5%) ; «Ailes de poulet congelé» (+2,3%) ; «Poulet congelé importé» (+1,2%) ; «Poulet vivant de chair» (+0,9%) ; «Pintade locale vivante» (+0,4%) ; «Consommation de spaghetti dans un kiosque (1 Plat)» (+2,6%) ; «Café au lait avec omelette (1/2 pain + 1 œuf)» (+1,7%) ; «Bois de chauffe» (+12,2%) ; «Charbon de bois» (+2,4%) ; «Tuile» (+13,4%) ; «Tôle ondulée» (+1,5%) et «Tissu pagne multicolore importé (Hitarget)» (+0,9%). Contrairement aux variétés ci-dessus listées, les prix ont baissé pour les variétés «Tchoukoutou local artisanal» (-7,2%) ; «Vin ordinaire (JP Chenet)» (-1,5%) et «Défrisage des cheveux» (-2,1%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a enregistré une hausse de 0,3% sur le plan national. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice hors énergie, hors produits frais) a par contre régressé de 0,1%. Eu égard à l'état des produits, les prix ont augmenté de 3,3% pour les «Produits frais» et de 0,7% pour les produits de l'«Energie». Relativement à la provenance, les prix des produits «locaux» ont progressé de 0,7% et ceux des produits «importés» de 0,4%. Du point de vue de la classification sectorielle, la hausse du niveau général des prix est due à celle des prix des produits des secteurs « Secondaire » (+0,6%) et « Primaire » (+1,6%). Pour ce qui est de la durabilité, la hausse observée provient essentiellement de l'augmentation des prix des produits «Non durables» (+1,0%).

EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Comparativement à la situation de décembre 2022 (évolution trimestrielle), le niveau général des prix en mars 2023 connaît une augmentation de 0,7%. Cette augmentation est le fait de la progression des indices des fonctions de consommation : «Restaurants et Hôtels» (+2,9%) ; «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+1,6%) et «Articles d'habillement et chaussures» (+1,8%). Cette hausse a été amortie par la baisse enregistrée au niveau de la fonction de consommation : «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (-0,5%).

Du point de vue des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse du niveau général des prix en variation trimestrielle est à mettre à l'actif de l'augmentation de prix des «Produits frais» (+1,9%) et des produits «Hors Energie et Produits frais» (+0,7%). Au regard de la provenance, cette variation trimestrielle s'explique par l'augmentation de prix des produits « locaux » (+1,0%) et «importés» (+0,5%). La progression de prix des produits des secteurs secondaire (+1,4%) et tertiaire (+1,0%) a contribué à la hausse trimestrielle du niveau général des prix. Du point de vue de la durabilité, la hausse du niveau général des prix en évolution trimestrielle est induite par la progression des prix des produits « Non durables » (+0,7%), des « Services » (+1,0%), des produits « Durables » (+0,9%) et des produits « Semi-durables » (+1,5%).

En glissement annuel, le niveau général des prix a progressé de 6,3% par rapport à mars 2022. Cette augmentation est le fait de la progression des indices de presque toutes les fonctions de consommation. En effet, la seule diminution de niveau d'indice est enregistrée pour la fonction de consommation «Communication» (-0,1%) tandis que ceux des autres fonctions ont augmenté dans les proportions suivantes : «Restaurants et Hôtels» (+11,0%) ; «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+3,7%) ; «Transports» (+16,6%) ; «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+7,2%) ; «Articles d'habillement et chaussures» (+7,1%) ; «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+8,1%) ; «Biens et services divers» (+4,6%) ; «Loisirs et culture» (+4,6%) ; «Tabac et stupéfiants» (+6,3%) ; «Enseignement» (+2,0%) et «Santé» (+0,2%).

Par rapport aux nomenclatures secondaires et à l'état des produits, la hausse constatée en glissement annuel est la résultante des augmentations de prix respectivement des produits «Hors Energie et Produits frais» (+6,7%), des produits de l'«Energie» (+17,6%) et des «Produits frais» (+1,2%). Au regard de la provenance, cette évolution annuelle s'explique par la hausse de prix des produits «importés» (+11,1%) et «locaux» (+4,3%). En ce qui concerne les secteurs de production, la hausse annuelle du niveau général des prix découle de l'augmentation des prix des produits des secteurs «secondaire» (+9,5%) et «tertiaire» (+4,2%) amortie par la baisse des prix des produits du secteur «primaire» (-3,2%). La progression du niveau général des prix sur le plan national, relativement à la durabilité, a principalement été influencée par l'accroissement des prix des produits «Non durables» (+7,0%).

Pour ce mois de mars 2023, le taux d'inflation, calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois au niveau national, s'est établi à 7,1%.

¹ Dans cette partie, les fonctions et postes apparaissent selon leur niveau de contribution à la variation de l'indice global.

**Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA
(Base 100 en 2014) ***

Pays	Pondération	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		févr-22	nov-22	déc-22	janv-23	févr-23	/1mois	/3mois	/12mois
Bénin	760	104,8	110,5	110,8	111,8	111,9	0,0	1,2	6,7
Burkina-Faso	1 258	114,4	125,8	123,2	121,0	121,3	0,3	-3,5	6,1
Côte d'Ivoire	3 131	114,1	118,6	119,2	119,2	119,6	0,4	0,9	4,9
Guinée-Bissau	141	113,7	122,8	123,9	124,5	125,4	0,7	2,1	10,3
Mali	1 428	109,5	118,1	118,0	116,4	116,0	-0,3	-1,8	5,9
Niger	1 111	111,7	112,8	112,8	113,3	112,9	-0,3	0,1	1,1
Sénégal	1 491	114,4	128,2	126,9	124,7	125,2	0,4	-2,4	9,4
Togo	681	116,6	121,3	122,6	124,0	122,6	-1,1	1,1	5,2
UEMOA	10 000	112,7	119,9	119,6	119,0	119,1	0,1	-0,6	5,7

Source : Commission de l'UEMOA

(*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat.

Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national

Nomenclatures secondaires	Libellé	Pondération	mars-22	déc-22	janv-23	févr-23	mars-23	/1mois	/3mois	/12mois
	Global	10 000	116,1	122,6	124,0	122,6	123,5	0,7	0,7	6,3
Etat	Energie	899	95,1	111,9	113,8	111,1	111,9	0,7	0,0	17,6
	Produits frais	2 187	137,8	136,9	139,6	135,0	139,5	3,3	1,9	1,2
	Hors Energie et Produits frais	6 914	113,3	120,1	121,2	121,1	121,0	-0,1	0,7	6,7
Provenance	Importé	3 384	103,4	114,4	114,9	114,4	114,9	0,4	0,5	11,1
	Local	6 616	122,2	126,2	128,0	126,6	127,4	0,7	1,0	4,3
Secteurs de production	Primaire	818	146,6	143,2	144,7	139,8	142,0	1,6	-0,8	-3,2
	Secondaire	7 480	112,5	121,4	123,3	122,4	123,2	0,6	1,4	9,5
	Tertiaire	1 702	109,5	113,0	113,7	114,2	114,2	0,0	1,0	4,2
Durabilité	Durable	1 155	102,7	104,6	104,8	105,1	105,6	0,5	0,9	2,8
	Non durable	6 742	122,3	129,9	131,9	129,6	130,8	1,0	0,7	7,0
	Semi-durable	401	111,9	117,7	118,9	119,1	119,4	0,2	1,5	6,6
	Service	1 702	109,5	113,0	113,7	114,2	114,2	0,0	1,0	4,2

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels par région

PRODUITS	Unité	MARITIME (y compris Lomé)		PLATEAUX		CENTRALE		KARA		SAVANES	
		févr-23	mars-23	févr-23	mars-23	févr-23	mars-23	févr-23	mars-23	févr-23	mars-23
Maïs en grains crus	Kg	254	257	214	246	257	247	239	232	218	222
Mil	Kg	577	524	639	588	656	635	533	519	587	498
Riz importé en vrac	Kg	483	498	476	506	403	400	490	508	544	527
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2 589	2 594	2 225	2 200	2 267	2 267	1 950	1 975	1 750	1 750
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1 581	1 525	1 800	1 775	1 700	1 700	1 600	1 600	1 700	1 679
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2 668	2 905	3 032	2 731	3 026	3 049	2 576	2 577	2 780	2 957
Huile rouge de palme (Zomi)	L	1 889	1 697	2 150	1 575	1 400	1 483	2 000	2 000	1 550	1 488
Huile végétale locale industrielle	L	1 367	1 308	1 475	1 312	1 200	1 250	1 200	1 200	1 538	1 412
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	473	572	445	566	382	441	278	320	196	252
Tubercule d'igname de fufu	Kg	346	314	373	447	221	270	237	261	292	243
Gari	Kg	496	492	382	422	463	393	342	433	579	631
Haricot blanc	Kg	701	689	744	649	797	725	685	730	643	796
Haricot rouge	Kg	628	632	679	535	632	588	607	557	653	653
Charbon de bois	Kg	186	194	130	149	122	117	109	117	176	137
Essence super sans plomb	L	700	700	700	700	700	700	700	700	700	700
Gasoil	L	775	775	775	775	775	775	775	775	775	775
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740
Gaz butane grande bouteille	12,5 Kg	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875

Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA²-IHPC

Libellé	Pondération	Indices respectifs des mois de					Variation (%) depuis		
		mars-22	déc-22	janv-23	févr-23	mars-23	/1mois	/3mois	/12mois
Produits alimentaires	3 067	133,8	136,0	136,8	134,1	136,0	1,4	-0,1	1,6
Boissons non alcoolisées	220	131,5	141,0	141,7	142,4	143,0	0,4	1,4	8,7
Boissons alcoolisées	69	140,4	140,5	144,3	140,6	144,7	3,0	3,0	3,1
Tabacs et stupéfiants	24	118,8	123,0	125,0	125,1	126,7	1,3	3,0	6,7
Articles d'habillement	725	137,0	194,8	186,6	169,8	155,8	-8,2	-20,0	13,8
Chaussures	114	148,6	132,3	138,1	134,1	148,6	10,8	12,4	0,0
Loyers effectifs	263	133,3	131,6	134,0	130,8	132,0	0,9	0,3	-1,0
Entretien et réparation des logements	256	112,9	117,5	118,1	117,7	119,0	1,1	1,3	5,4
Alimentation en eau et services divers liés au logement	155	112,3	137,4	133,9	127,5	129,2	1,3	-5,9	15,1
Electricité, gaz et autres combustibles	529	108,4	111,5	111,5	112,0	112,8	0,7	1,1	4,1
Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtements	33	107,5	109,6	114,4	111,9	112,4	0,5	2,5	4,6
Articles de ménage en textiles	22	105,4	106,4	108,7	109,9	109,8	-0,1	3,1	4,1
Appareils ménagers	10	128,8	129,5	124,1	122,9	116,1	-5,5	-10,4	-9,9
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	37	97,8	98,3	98,3	98,4	98,4	0,0	0,1	0,6
Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	33	118,1	135,6	132,6	136,2	138,9	2,0	2,5	17,7
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	143	108,3	114,1	114,2	114,8	115,3	0,5	1,1	6,5
Produits, appareils et matériels médicaux	240	117,5	124,3	126,1	126,7	127,0	0,2	2,2	8,0
Services ambulatoires	85	101,5	108,3	109,6	110,1	110,1	0,0	1,6	8,4
Services hospitaliers	45	101,3	103,9	104,8	104,8	105,1	0,3	1,2	3,8
Achat de véhicules	144	107,6	111,1	113,2	113,0	113,0	0,0	1,8	5,0
Dépenses d'utilisation des véhicules	398	136,1	149,9	154,9	154,9	154,9	0,0	3,3	13,8
Services de transport	399	117,8	119,7	120,9	120,9	121,0	0,1	1,0	2,7
Services postaux	8	102,2	106,6	106,8	106,7	108,2	1,4	1,5	5,8
Matériel de téléphonie et de télécopie	47	121,0	128,9	134,4	134,4	134,4	0,0	4,2	11,1
Services de téléphonie et de télécopie	533	94,3	94,3	94,3	97,1	97,1	0,0	3,0	3,0
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	53	101,9	105,3	105,3	105,3	105,3	0,0	0,0	3,4
Autres articles et matériels de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	38	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Services récréatifs et culturels	84	100,6	152,9	152,9	152,9	152,9	0,0	0,0	51,9
Journaux, livres et articles de papeterie	58	108,8	111,4	118,5	111,6	113,6	1,8	1,9	4,4
Forfaits touristiques	3	110,5	114,7	115,5	117,3	117,7	0,3	2,6	6,5
Enseignement pré-élémentaire et primaire	76	99,9	102,2	103,3	103,7	103,7	0,0	1,5	3,8
Enseignement secondaire	67	108,1	111,4	111,3	112,1	112,4	0,3	0,9	4,0
Enseignement supérieur	33	119,9	124,2	125,3	125,9	126,1	0,2	1,5	5,1
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	25	117,7	127,2	127,1	128,6	129,0	0,4	1,4	9,6
Services de restauration	1 490	115,7	123,0	124,7	124,3	124,1	-0,2	0,9	7,2
Services d'hébergement	5	110,6	117,8	122,4	123,3	123,3	0,0	4,6	11,5
Soins corporels	288	101,2	100,7	100,8	100,6	100,5	0,0	-0,2	-0,7
Effets personnels n.c.a ³	96	115,8	115,9	115,7	115,7	115,7	0,0	-0,2	-0,1
Protection sociale et assurance	13	110,2	110,2	110,2	110,2	110,2	0,0	0,0	0,0
Services financiers	2	116,7	115,9	115,9	115,9	115,9	0,0	0,0	-0,7
Autres services n.c.a	70	111,3	111,8	111,0	110,9	110,9	0,0	-0,8	-0,3

Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

Directeur Général : Koame KOUASSI

Secrétaire Général : Tchiou ANIMAOU

Directeur de la Comptabilité Nationale et des Etudes Economiques: Kodzo Dodzi HEVI

Chef de la Division des Statistiques et Analyses Conjoncturelles : Koffi Mepanou ADOLI

Collaborateurs : Kokou Mawufe AMEDODZI Akuété KPADENOU KOU Mondji Natê Dzigbodi APALOO

Directeur du Management de l'Information Statistique : Dyen GUEMA

Nous contacter : 59 rue de la Kozah, Immeuble INSEED-CENETI, BP: 118 Lomé-TOGO

Tél : +228 22 21 62 24 / 22 21 27 75 ; Email : inseed@inseed.tg ou dqscn_tg@yahoo.fr ; site web : www.inseed.tg

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED

² NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine

³ nca: non compris ailleurs