
**MINISTRE DE LA PLANIFICATION
 DU DEVELOPPEMENT ET DE LA COOPERATION**



**INDICE NATIONAL HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION
 (INHPC)**

**POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
 TOGO – Février 2023**

INFORMATION PRELIMINAIRE

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation (INHPC). Cet indice est harmonisé, car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008. Depuis 2014, la couverture est devenue nationale et prend en compte aussi bien le milieu urbain que rural.

L'INHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains des régions Maritime (y compris Lomé), des Plateaux, de la Centrale, de la Kara et des Savanes. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 1 520 points de vente au niveau national et 17 914 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2014. Les pondérations utilisées proviennent de l'enquête QUIBB 2011 actualisée par les indices de prix à la consommation de 2014. Un guide méthodologique est disponible sur le site de l'INSEED.

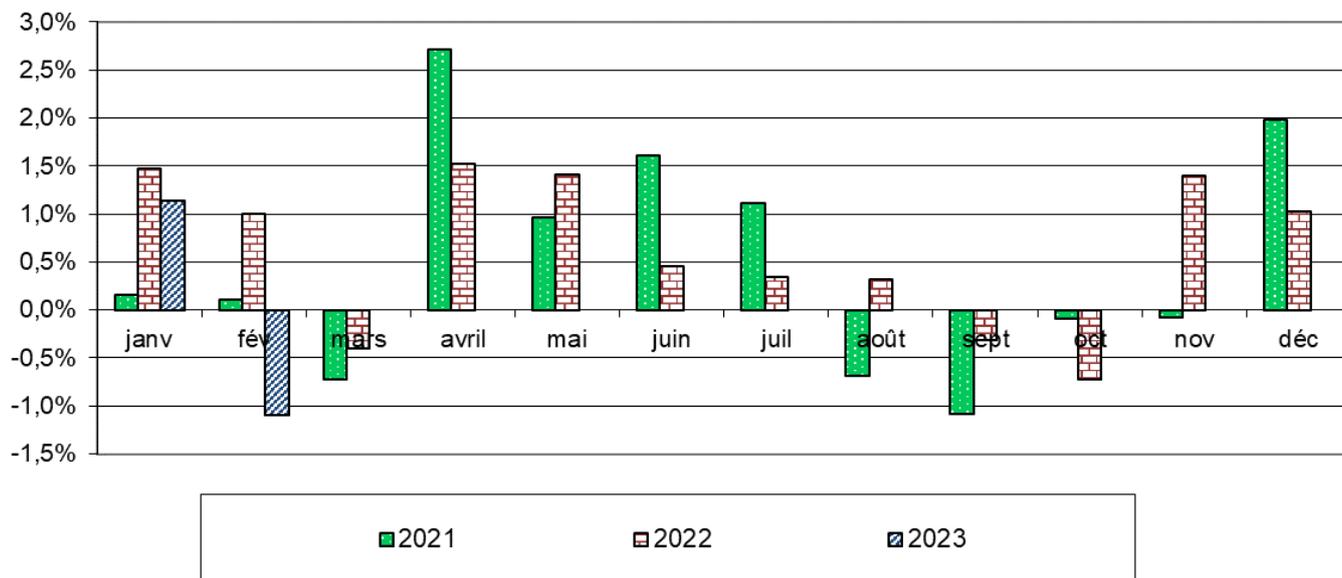
RESUME DES EVOLUTIONS

En février 2023, la baisse des prix des «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (-2,9%), «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (-0,9%) et des «Transports» (-0,5%) a entraîné le fléchissement de 1,1% de l'indice national harmonisé des prix à la consommation (INHPC) par rapport à son niveau de janvier 2023. Cependant, les prix ont progressé entre autres pour les fonctions de consommation «Loisirs et culture» (+1,8%), «Restaurants et Hôtels» (+0,2%) et «Articles d'habillement et chaussures» (+0,3%).

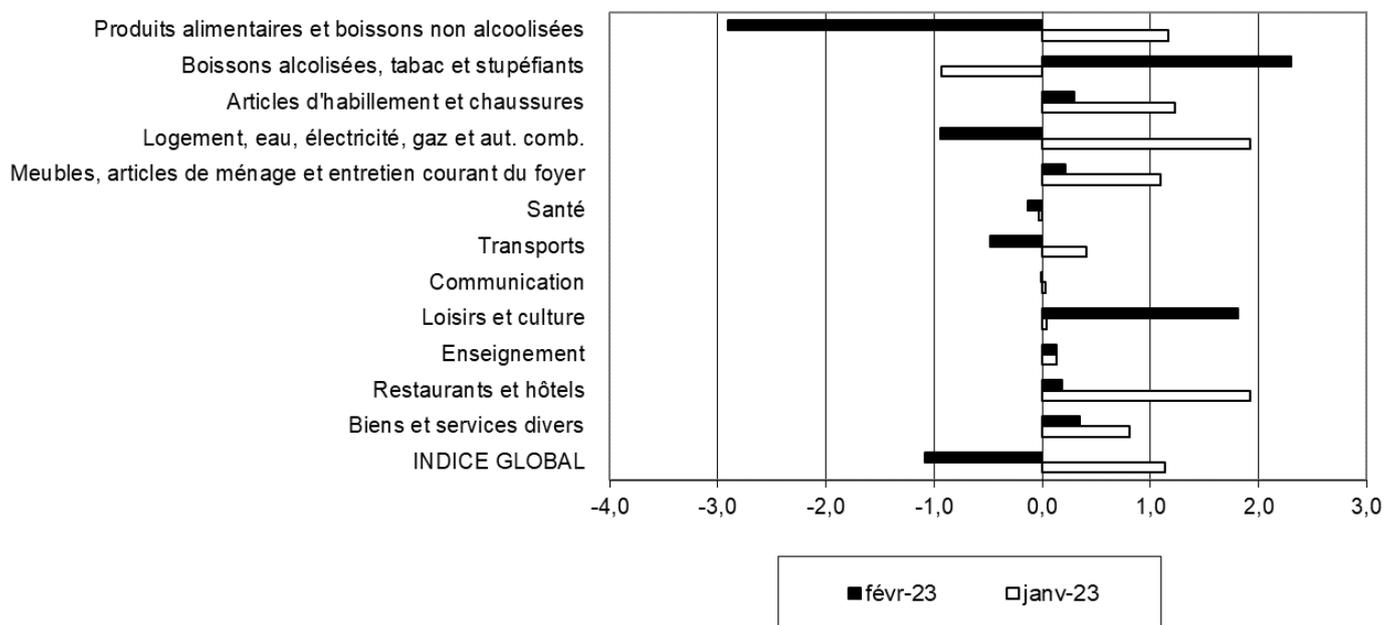
Tableau 1 : Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation, février 2023 (Base 100 en 2014)

	Libellé	Pondé- ration	Indices des mois de					Variation en %		
			févr-22	nov-22	déc-22	janv-23	févr-23	/1mois	/3mois	/12mois
	INDICE GLOBAL	10000	116,6	121,3	122,6	124,0	122,6	-1,1	1,1	5,2
I	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3287	133,3	134,4	137,8	139,4	135,4	-2,9	0,8	1,5
	Produits alimentaires	3067	135,2	136,1	139,9	141,4	137,2	-2,9	0,8	1,5
	<i>dont: Pains et céréales</i>	911	133,3	127,6	136,0	136,8	134,1	-2,0	5,1	0,6
	<i>Viande</i>	308	129,9	139,3	141,0	141,7	142,4	0,5	2,2	9,6
	<i>Poisson et fruits de mer</i>	459	142,9	142,8	140,5	144,3	140,6	-2,6	-1,6	-1,6
	<i>Huiles et graisses</i>	160	138,9	179,8	194,8	186,6	169,8	-9,0	-5,6	22,3
	<i>Légumes</i>	753	139,6	130,3	131,6	134,0	130,8	-2,4	0,4	-6,3
	<i>Tubercules et plantains</i>	153	134,9	119,7	120,2	123,0	120,8	-1,8	0,9	-10,4
	<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	157	118,0	141,5	144,8	141,0	133,5	-5,3	-5,6	13,2
II	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	93	110,6	116,9	117,3	116,2	118,8	2,3	1,7	7,4
III	Articles d'habillement et chaussures	839	111,0	116,6	117,0	118,5	118,8	0,3	1,9	7,0
IV	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1203	108,8	114,3	112,6	114,7	113,6	-0,9	-0,6	4,4
V	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	278	113,8	121,3	121,7	123,0	123,3	0,2	1,6	8,4
VI	Santé	370	103,6	104,0	104,2	104,2	104,0	-0,1	0,0	0,4
VII	Transports	941	96,0	112,1	112,6	113,1	112,5	-0,5	0,4	17,2
VIII	Communication	588	101,8	101,6	101,6	101,6	101,6	0,0	0,0	-0,2
IX	Loisirs et culture	236	111,8	113,7	114,7	114,8	116,8	1,8	2,8	4,5
X	Enseignement	201	108,8	111,1	111,1	111,2	111,4	0,1	0,3	2,4
XI	Restaurants et hôtels	1495	115,9	124,0	125,2	127,6	127,9	0,2	3,1	10,4
XII	Biens et services divers	469	110,6	114,4	114,4	115,4	115,8	0,3	1,2	4,6

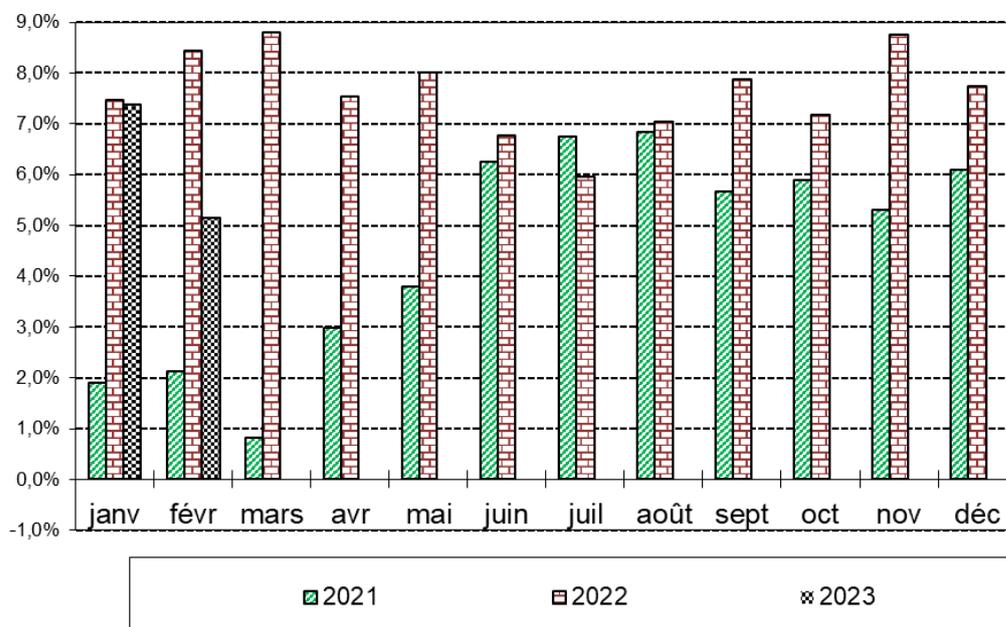
Variation mensuelle de l'INHPC



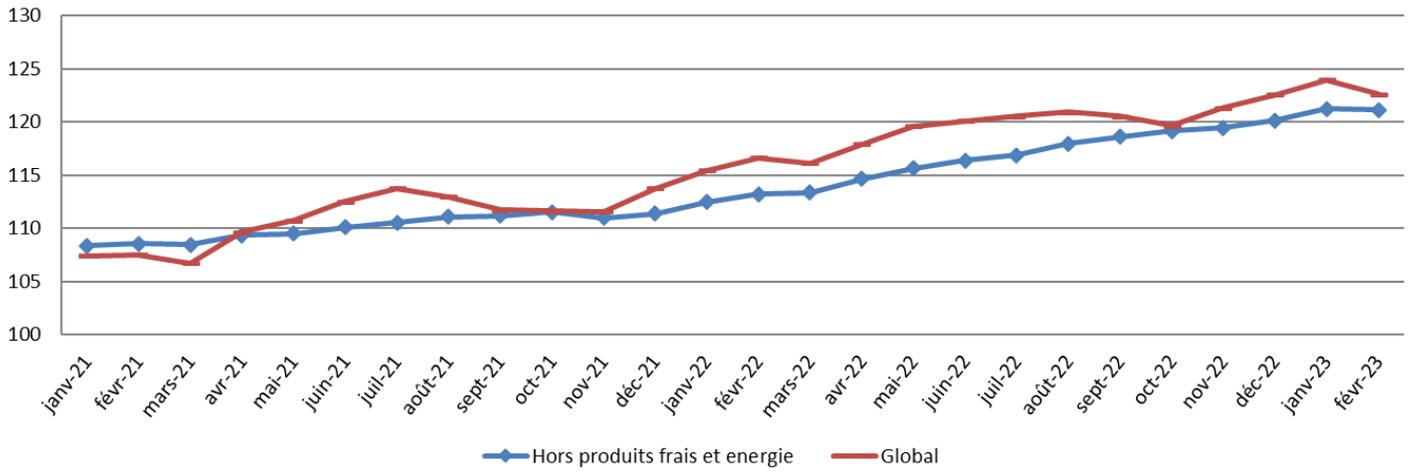
Variation mensuelle de l'Indice des fonctions



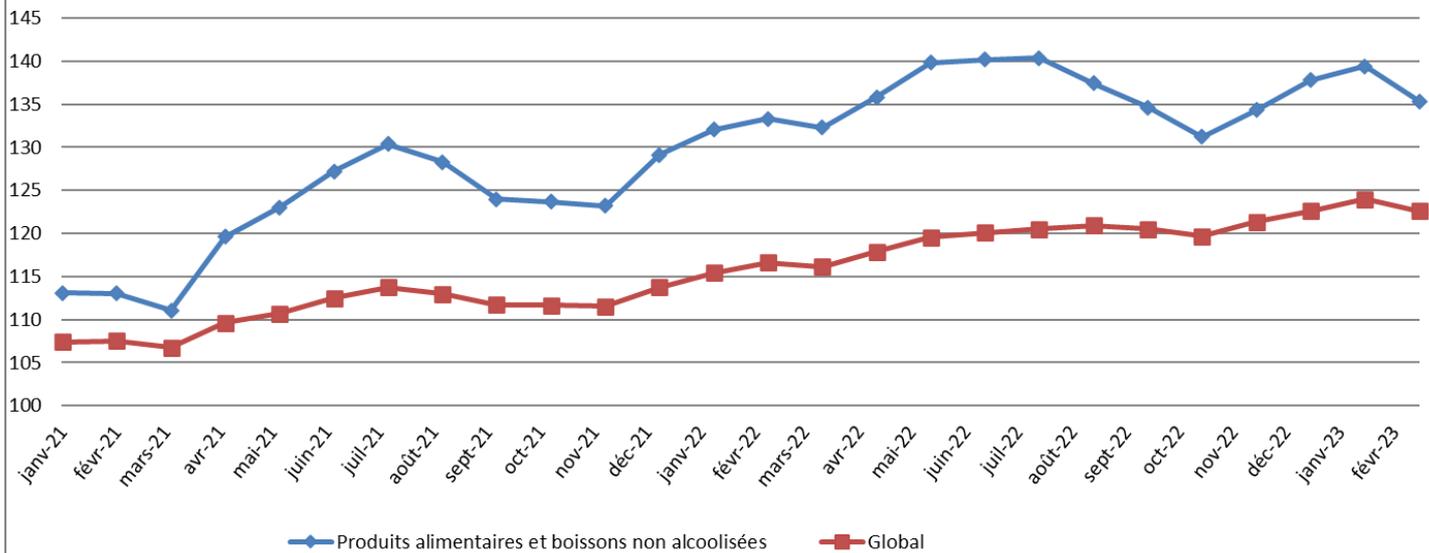
Variations (en glissement) annuelles de l'INHPC (en %)



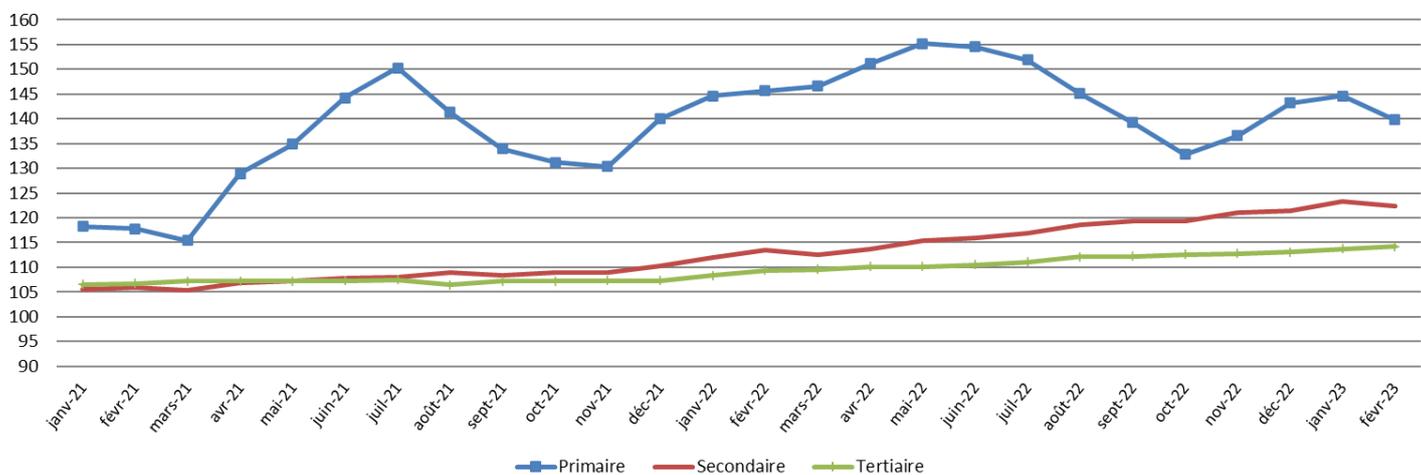
Evolution de l'INHPC et de l'inflation sous-jacente



Evolution de l'INHPC et de l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées



Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



**INDICE NATIONAL HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(INHPC)
Février 2023**

EVOLUTION MENSUELLE

En février 2023, l'INHPC s'est établi à 122,6 au Togo, traduisant une baisse de 1,1% du niveau général des prix à la consommation. Cette baisse est principalement due au recul des indices des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-2,9%), « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-0,9%) et « Transports » (-0,5%). La baisse de l'indice global est cependant ralentie par l'augmentation du niveau des indices des fonctions de consommation « Loisirs et culture » (+1,8%), « Restaurants et Hôtels » (+0,2%) et « Articles d'habillement et chaussures » (+0,3%). La baisse des indices des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et « Transports » est soutenue par la régression des indices des postes suivants : « Céréales non transformées » (-2,5%) ; « Légumes frais en fruits ou racine » (-8,6%) ; « Autres matières grasses » (-21,5%) ; « Poissons et autres produits séchés ou fumés » (-2,8%) ; « Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a » (-5,3%) ; « Huiles » (-3,6%) ; « Autres produits à base de tubercules et de plantain » (-5,9%) ; « Autres produits frais de mer ou de fleuve » (-5,2%) ; « Combustibles solides et autres » (-8,7%) et « Carburants et lubrifiants » (-1,9%)¹.

L'augmentation du niveau de l'indice de la fonction de consommation « Loisirs et culture » est le fait de la hausse de 5,4% des prix des produits du poste « Services culturels, récréatifs et sportifs ». Celle de l'indice de la fonction « Restaurants et hôtels » est due à l'influence des services des « Restaurants, cafés et établissements similaires » (+0,2%). L'augmentation des prix des produits des postes « Tissus d'habillement » (+0,5%) et « Vêtements enfants (3 à 13 ans) et nourrissons (0 à 2 ans) » (+1,0%) a contribué positivement à l'évolution du niveau de l'indice de la fonction « Articles d'habillement et chaussures ».

La diminution du niveau des indices observée en février 2023 est imputable au fléchissement des prix des variétés suivantes : « Riz importé longs grains vendu au petit bol » (-7,1%) ; « Sorgho en grains crus vendu au petit bol » (-6,3%) ; « Mil en grains crus vendu au petit bol » (-1,7%) ; « Maïs séché en grains crus vendu au grand bol » (-1,1%) ; « Riz importé brisé vendu au petit bol » (-0,1%) ; « Oignon frais rond » (-18,3%) ; « Betterave » (-12,2%) ; « Tomates rondes (Pomme) » (-8,7%) ; « Aubergine locale » (-4,5%) ; « Noix de palme (Décou) » (-24,4%) ; « Doèvi fumé (Anchois) » (-4,7%) ; « Akpala fumé (Chinchard) » (-4,4%) ; « Doèvi frit » (-3,9%) ; « Saloumon fumé » (-3,2%) ; « Doèvi séché (Anchois) » (-0,4%) ; « Piment vert (Gboyébessé) » (-20,3%) ; « Piment rouge frais » (-9,9%) ; « Sel de cuisine gros cristaux » (-7,0%) ; « Cube Maggi grand modèle » (-6,5%) ; « Gingembre frais » (-4,5%) ; « Huile de palme traditionnelle (Zomi) » (-8,4%) ; « Huile végétale » (-1,2%) ; « Cossette de manioc » (-9,5%) ; « Tapioca petit grain » (-5,5%) ; « Farine de manioc (Gari) » (-4,7%) ; « Manioc râpé (Agbélima) » (-1,4%) ; « Crabes frais (aglinvi moumou) » (-5,4%) et « Crevettes fraîches (Bolou moumou) » (-2,3%). A contrario, les variétés ayant renchéri en février 2023 sont entre autres : « Droit d'entrée dans une piscine » (+5,9%) ; « Riz + sauce viande » (+1,1%) ; « Café au lait avec omelette (1/2 pain + 1 œuf) » (+0,8%) ; « Tissu pagne multicolore importé (Wax Hollandais) » (+3,2%) ; « Tissus polyester » (+2,5%) et « Slip garçon » (+9,1%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une quasi stabilité sur le plan national. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice hors énergie, hors produits frais) a régressé de 0,1%.

Les indices des prix des « Produits frais » et de l'« Energie » ont baissé respectivement de 3,3% et 2,4%. Au regard de la provenance, les prix des produits « locaux » ont régressé de 1,1% et ceux des produits importés de 0,4%. Du point de vue de la classification sectorielle, la baisse du niveau général des prix est due à celle des prix des produits du secteur secondaire (-0,7%) et primaire (-3,4%). Pour ce qui est de la durabilité, la baisse observée provient essentiellement de la diminution des prix des produits « non durables » (-1,7%).

EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Comparativement à la situation de novembre 2022 (évolution trimestrielle), le niveau général des prix en février 2023 connaît une augmentation de 1,1%. Cette augmentation est le fait de la progression des indices des fonctions de consommation : « Restaurants et Hôtels » (+3,1%), « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+0,8%) et « Articles d'habillement et chaussures » (+1,9%). Cette hausse a légèrement été amortie par la baisse enregistrée au niveau de l'indice de la fonction de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-0,6%). Au niveau des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse du niveau général des prix en variation trimestrielle est à mettre à l'actif de l'augmentation des prix des produits « Hors Energie et Produits frais » (+1,4%) et des « Produits frais » (+2,1%) amortie par la baisse des prix des « produits énergétiques » (-2,7%). Au regard de la provenance, cette variation trimestrielle s'explique par l'augmentation de prix des produits « locaux » (+1,8%). La progression de prix des produits des secteurs secondaire (+1,1%), primaire (+2,3%) et tertiaire (+1,2%) a contribué à la hausse trimestrielle du niveau général des prix. Du point de vue de la durabilité, la hausse du niveau général des prix en évolution trimestrielle est induite essentiellement par la progression des prix des produits « Non durables » (+1,3%) et des « Services » (+1,2%).

En glissement annuel (par rapport à février 2022), le niveau général des prix a progressé de 5,2%. A l'exception de la fonction de consommation « Communication » dont l'indice a décliné de 0,2%, les indices des autres fonctions ont progressé dans les proportions suivantes : « Restaurants et Hôtels » (+10,4%) ; « Transports » (+17,2%) ; « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+1,5%) ; « Articles d'habillement et chaussures » (+7,0%) ; « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+4,4%) ; « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+8,4%) ; « Biens et services divers » (+4,6%) ; « Loisirs et culture » (+4,5%) ; « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (+7,4%) ; « Enseignement » (+2,4%) et « Santé » (+0,4%).

Du point de vue des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse constatée en glissement annuel, est le résultat de l'augmentation des prix des produits « Hors Energie et Produits frais » (+7,0%), des produits de l'« Energie » (+13,9%) atténué par la régression des prix des « Produits frais » (-3,4%).

Au regard de la provenance, cette évolution annuelle s'explique par la hausse des prix des produits « importés » (+10,7%) et « locaux » (+3,0%).

En ce qui concerne les secteurs de production, la hausse annuelle du niveau général des prix découle substantiellement de l'augmentation des prix des produits du secteur « secondaire » (+7,9%). Quant à la durabilité, la progression du niveau général des prix sur le plan national a été influencée principalement par l'accroissement de prix des produits « Non durables » (+5,2%).

Le taux d'inflation, calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois, au niveau national s'est établi à 7,3% en février 2023.

¹ Dans cette partie, les fonctions et postes apparaissent selon leur niveau de contribution à la variation de l'indice global.

Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 100 en 2014) *

Pays	Pondération	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		janv-22	oct-22	nov-22	déc-22	janv-23	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	760	110,4	109,6	110,5	110,8	111,8	1,0	2,0	1,3
Burkina-Faso	1 258	111,8	127,5	125,8	123,2	121,0	-1,8	-5,1	8,2
Côte d'Ivoire	3 131	113,7	118,3	118,6	119,2	119,2	0,0	0,8	4,8
Guinée-Bissau	141	113,5	122,0	122,8	123,9	124,5	0,5	2,1	9,7
Mali	1 428	109,7	120,0	118,1	118,0	116,4	-1,4	-3,0	6,1
Niger	1 111	111,0	112,5	112,8	112,8	113,3	0,4	0,7	2,0
Sénégal	1 491	112,8	127,9	128,2	126,9	124,7	-1,7	-2,5	10,6
Togo	681	115,4	119,7	121,3	122,6	124,0	1,1	3,6	7,4
UEMOA	10 000	112,3	120,0	119,9	119,6	119,0	-0,5	-0,8	6,0

Source : Commission de l'UEMOA

(*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat.

Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national

Nomenclatures secondaires	Libellé	Pondération	févr-22	nov-22	déc-22	janv-23	févr-23	/1mois	/3mois	/12mois
	Global		116,6	121,3	122,6	124,0	122,6	-1,1	1,1	5,2
Etat	Energie	899	97,5	114,2	111,9	113,8	111,1	-2,4	-2,7	13,9
	Produits frais	2 187	139,6	132,2	136,9	139,6	135,0	-3,3	2,1	-3,4
	Hors Energie et Produits frais	6 914	113,2	119,4	120,1	121,2	121,1	-0,1	1,4	7,0
Provenance	Importé	3 384	103,4	114,6	114,4	114,9	114,4	-0,4	-0,2	10,7
	Local	6 616	122,9	124,3	126,2	128,0	126,6	-1,1	1,8	3,0
Secteurs de production	Primaire	818	145,6	136,6	143,2	144,7	139,8	-3,4	2,3	-4,0
	Secondaire	7 480	113,5	121,1	121,4	123,3	122,4	-0,7	1,1	7,9
	Tertiaire	1 702	109,4	112,8	113,0	113,7	114,2	0,4	1,2	4,4
Durabilité	Durable	1 155	102,6	104,6	104,6	104,8	105,1	0,2	0,5	2,4
	Non durable	6 742	123,2	128,0	129,9	131,9	129,6	-1,7	1,3	5,2
	Semi-durable	401	111,9	117,2	117,7	118,9	119,1	0,2	1,7	6,5
	Service	1 702	109,4	112,8	113,0	113,7	114,2	0,4	1,2	4,4

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels par région

PRODUITS	Unité	MARITIME (y compris Lomé)		PLATEAUX		CENTRALE		KARA		SAVANES	
		janv-23	févr-23	janv-23	févr-23	janv-23	févr-23	janv-23	févr-23	janv-23	févr-23
Maïs en grains crus	Kg	252	254	217	214	251	257	232	239	242	218
Mil	Kg	591	577	793	639	519	656	534	533	447	587
Riz importé en vrac	Kg	553	483	493	476	398	403	478	490	544	544
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2 628	2 589	2 200	2 225	2 333	2 267	1 900	1 950	1 750	1 750
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1 852	1 581	1 804	1 800	1 800	1 700	1 600	1 600	1 850	1 700
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2 978	2 668	2 854	3 032	3 381	3 026	2 805	2 576	2 586	2 780
Huile rouge de palme (Zomi)	L	2 172	1 889	2 100	2 150	1 450	1 400	2 000	2 000	1 900	1 550
Huile végétale locale industrielle	L	1 411	1 367	1 375	1 475	1 317	1 200	1 200	1 200	1 350	1 538
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	509	473	534	445	469	382	278	278	255	196
Tubercule d'igname de fufu	Kg	300	346	457	373	250	221	250	237	281	292
Gari	Kg	474	496	377	382	553	463	370	342	622	579
Haricot blanc	Kg	691	701	740	744	764	797	687	685	712	643
Haricot rouge	Kg	659	628	751	679	617	632	638	607	653	653
Charbon de bois	Kg	185	186	144	130	114	122	119	109	147	176
Essence super sans plomb	L	700	700	700	700	700	700	700	700	700	700
Gasoil	L	840 ²	775	840	775	840	775	840	775	840	775
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740
Gaz butane grande bouteille	12,5 Kg	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875

² Le prix moyen des combustibles est obtenu au prorata temporis, c'est-à-dire par une moyenne des prix enregistrés sur la durée (un mois) pondérée par la durée de consommation. En effet, le changement des prix ayant eu lieu le 28 janvier 2023, le Gasoil a été consommés pendant 27 jours à l'ancien prix et pendant 4 jours aux nouveaux prix. Par contre en février, il a entièrement été consommé au nouveau tarif.

Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC³

Libellé	Pondération	Indices respectifs des mois de					Variation (%) depuis		
		févr-22	nov-22	déc-22	janv-23	févr-23	/1mois	/3mois	/12mois
Produits alimentaires	3 067	135,2	136,1	139,9	141,4	137,2	-2,9	0,8	1,5
Boissons non alcoolisées	220	106,0	109,9	109,3	112,5	110,9	-1,4	0,9	4,7
Boissons alcoolisées	69	107,1	108,1	110,0	111,2	110,4	-0,7	2,1	3,0
Tabacs et stupéfiants	24	121,1	140,2	135,6	132,6	136,2	2,7	-2,8	12,5
Articles d'habillement	725	111,4	116,9	117,3	118,5	119,0	0,4	1,8	6,8
Chaussures	114	109,9	113,7	114,3	116,3	116,2	-0,1	2,2	5,7
Loyers effectifs	263	117,2	120,4	119,7	120,9	120,9	0,0	0,4	3,1
Entretien et réparation des logements	256	107,4	113,9	113,9	115,6	115,6	0,0	1,5	7,6
Alimentation en eau et services divers liés au logement	155	95,4	95,8	95,8	95,8	98,3	2,5	2,5	3,0
Electricité, gaz et autres combustibles	529	108,6	115,9	112,2	115,6	112,4	-2,8	-3,0	3,5
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements	33	110,3	114,6	114,7	115,5	117,3	1,5	2,4	6,4
Articles de ménage en textiles	22	100,7	102,0	102,2	103,3	103,7	0,4	1,6	3,0
Appareils ménagers	10	107,5	111,4	111,4	111,3	112,1	0,7	0,6	4,2
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	37	119,3	124,0	124,2	125,3	125,9	0,5	1,5	5,5
Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	33	116,3	126,8	127,2	127,1	128,6	1,2	1,4	10,6
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	143	115,2	122,5	123,0	125,0	124,7	-0,2	1,8	8,3
Produits, appareils et matériels médicaux	240	103,0	102,1	102,4	102,4	102,2	-0,2	0,1	-0,7
Services ambulatoires	85	111,2	113,4	113,4	113,0	112,9	-0,1	-0,4	1,6
Services hospitaliers	45	97,6	101,5	101,5	101,5	101,5	0,0	0,0	4,0
Achat de véhicules	144	104,9	106,1	106,0	106,8	106,8	0,0	0,7	1,8
Dépenses d'utilisation des véhicules	398	85,9	112,6	112,7	112,5	111,0	-1,4	-1,4	29,2
Services de transport	399	105,6	115,3	118,1	120,6	120,9	0,3	4,9	14,5
Services postaux	8	57,1	57,1	57,1	57,1	57,1	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	47	90,0	88,0	87,9	88,3	88,3	0,0	0,4	-1,8
Services de téléphonie et de télécopie	533	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	0,0	0,0	0,0
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	53	94,6	95,7	95,5	95,7	95,2	-0,5	-0,5	0,7
Autres articles et matériels de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	38	108,7	112,5	113,4	113,0	113,5	0,4	0,9	4,3
Services récréatifs et culturels	84	125,5	125,6	128,0	128,0	132,9	3,8	5,8	5,9
Journaux, livres et articles de papeterie	58	106,1	108,5	108,8	108,9	110,7	1,7	2,0	4,4
Forfaits touristiques	3	120,5	146,9	146,9	146,9	146,9	0,0	0,0	21,9
Enseignement pré-élémentaire et primaire	76	117,4	121,6	121,6	121,6	122,1	0,4	0,4	4,0
Enseignement secondaire	67	100,9	102,7	102,7	103,0	103,0	0,0	0,3	2,1
Enseignement supérieur	33	99,0	97,7	97,7	97,7	97,7	0,0	0,0	-1,3
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	25	110,2	112,2	112,2	112,5	112,5	0,0	0,3	2,1
Services de restauration	1 490	115,9	124,0	125,3	127,7	127,9	0,2	3,1	10,4
Services d'hébergement	5	101,5	102,5	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	1,0
Soins corporels	288	115,5	118,2	118,4	118,7	119,2	0,4	0,9	3,2
Effets personnels n.c.a ⁴	96	99,3	104,7	104,8	107,3	107,5	0,1	2,6	8,2
Protection sociale et assurance	13	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0	0,0	0,0
Services financiers	2	93,4	93,6	93,4	93,4	89,0	-4,7	-4,9	-4,7
Autres services n.c.a	70	122,4	125,5	125,5	125,7	125,7	0,0	0,1	2,7

Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

Directeur Général : Koame KOUASSI

Secrétaire Général : Tchiou ANIMAOU

Directeur de la Comptabilité Nationale et des Etudes Economiques: Kodzo Dodzi HEVI

Chef de la Division des Statistiques et Analyses Conjoncturelles : Koffi Mepanou ADOLI

Collaborateurs : Kokou Mawufe AMEDODZI Akuété KPADENOU KOU MONDJI Naté Dzigbodi APALOO

Directeur du Management de l'Information Statistique : Dyen GUEMA

Nous contacter : 59 rue de la Kozah, Immeuble INSEED-CENETI, BP: 118 Lomé-TOGO

Tél : +228 22 21 62 24 / 22 21 27 75 ; Email : inseed@inseed.tg ou dqscn_tg@yahoo.fr ; site web : www.inseed.tg

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED

³ NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine

⁴ nca: non compris ailleurs