

MINISTRE DE LA PLANIFICATION
DU DEVELOPPEMENT ET DE LA COOPERATION
**INDICE NATIONAL HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION
(INHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
TOGO – Novembre 2022**
INFORMATION PRELIMINAIRE

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation (INHPC). Cet indice est harmonisé, car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008. Depuis 2014, la couverture est devenue nationale et prend en compte aussi bien le milieu urbain que rural.

L'INHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains des régions Maritime (y compris Lomé), des Plateaux, de la Centrale, de la Kara et des Savanes. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 1 520 points de vente au niveau national et 17 914 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2014. Les pondérations utilisées proviennent de l'enquête QUIBB 2011 actualisée par les indices de prix à la consommation de 2014. Un guide méthodologique est disponible sur le site de l'INSEED.

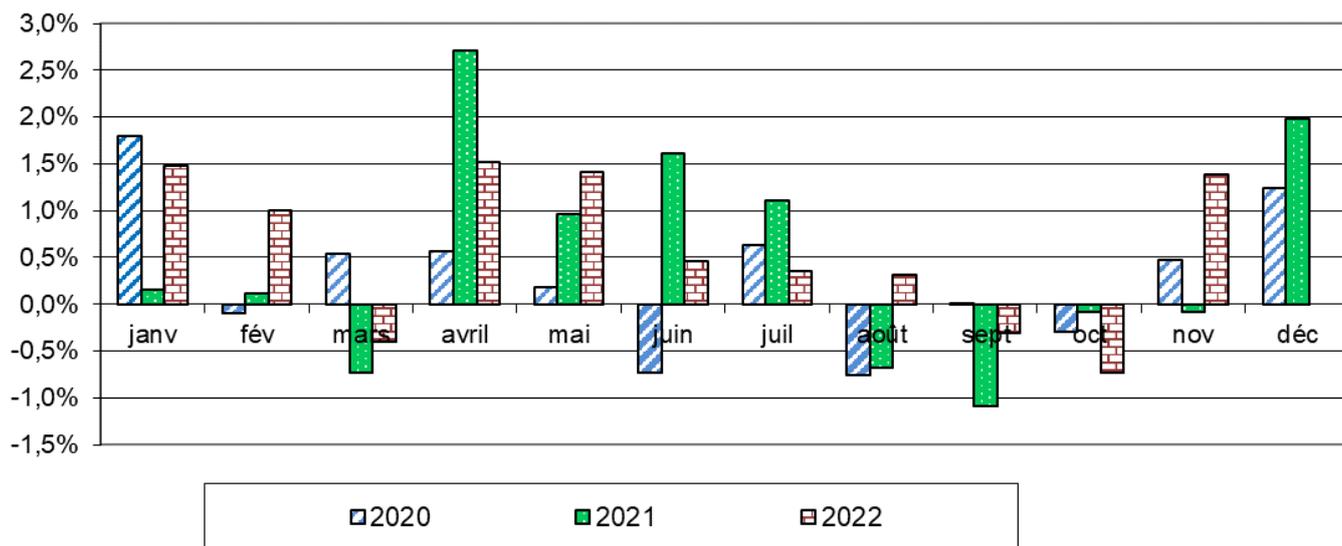
RESUME DES EVOLUTIONS

L'indice national harmonisé des prix à la consommation (INHPC) a augmenté de 1,4% en novembre 2022 par rapport à son niveau d'octobre 2022 du fait de la hausse des prix des produits des fonctions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+2,4%), «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+2,2%) et «Restaurants et Hôtels» (+1,5%). Les prix ont cependant régressé pour les fonctions de consommation «Santé» (-0,2%) et «Communication» (-0,1%). Par rapport à novembre 2021, le niveau général des prix a progressé de 8,8%.

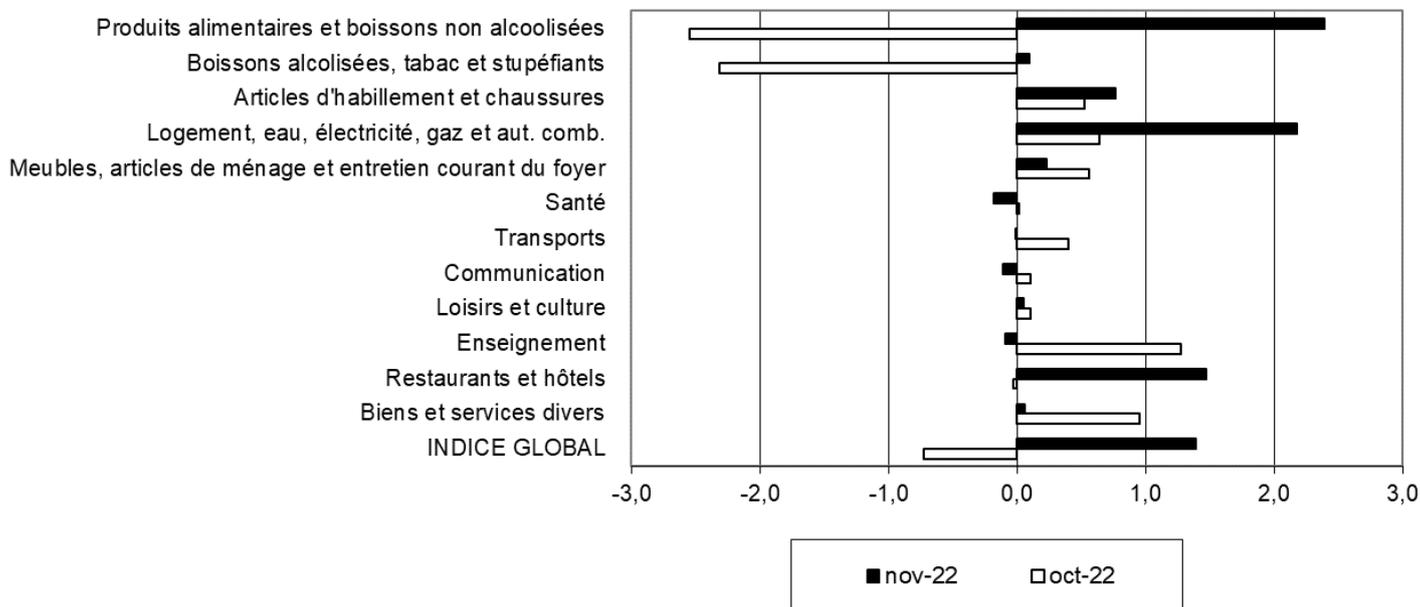
Tableau 1 : Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation, novembre 2022 (Base 100 en 2014)

	Libellé	Pondé ration	Indices des mois de					Variation en %		
			nov-21	août-22	sept-22	oct-22	nov-22	/1mois	/3mois	/12mois
	INDICE GLOBAL	10000	111,6	120,9	120,5	119,7	121,3	1,4	0,3	8,8
I	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3287	123,2	137,5	134,6	131,2	134,4	2,4	-2,3	9,0
	Produits alimentaires	3067	124,3	139,4	136,4	132,8	136,1	2,5	-2,3	9,5
	<i>dont: Pains et céréales</i>	911	120,6	135,6	131,0	125,9	127,6	1,4	-5,9	5,8
	<i>Viande</i>	308	125,9	139,1	140,1	137,8	139,3	1,1	0,2	10,6
	<i>Poisson et fruits de mer</i>	459	134,4	145,0	145,2	134,9	142,8	5,9	-1,5	6,3
	<i>Huiles et graisses</i>	160	146,2	166,9	170,2	173,1	179,8	3,9	7,7	23,0
	<i>Légumes</i>	753	125,5	140,3	133,1	130,9	130,3	-0,5	-7,1	3,8
	<i>Tubercules et plantains</i>	153	127,6	171,4	129,5	119,4	119,7	0,3	-30,1	-6,2
	<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	157	109,2	122,1	118,4	129,6	141,5	9,2	16,0	29,6
II	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	93	105,9	114,3	119,6	116,8	116,9	0,1	2,2	10,4
III	Articles d'habillement et chaussures	839	108,0	114,3	115,1	115,7	116,6	0,8	2,0	8,0
IV	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1203	101,3	109,6	111,1	111,8	114,3	2,2	4,2	12,8
V	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	278	111,5	119,4	120,3	121,0	121,3	0,2	1,6	8,8
VI	Santé	370	103,7	104,5	104,2	104,2	104,0	-0,2	-0,4	0,3
VII	Transports	941	95,3	111,6	111,7	112,1	112,1	0,0	0,4	17,7
VIII	Communication	588	101,8	101,6	101,6	101,7	101,6	-0,1	0,0	-0,3
IX	Loisirs et culture	236	104,8	113,2	113,5	113,6	113,7	0,1	0,4	8,4
X	Enseignement	201	108,1	109,5	109,8	111,2	111,1	-0,1	1,4	2,8
XI	Restaurants et hôtels	1495	115,0	120,8	122,2	122,2	124,0	1,5	2,6	7,8
XII	Biens et services divers	469	108,9	112,8	113,2	114,3	114,4	0,1	1,4	5,0

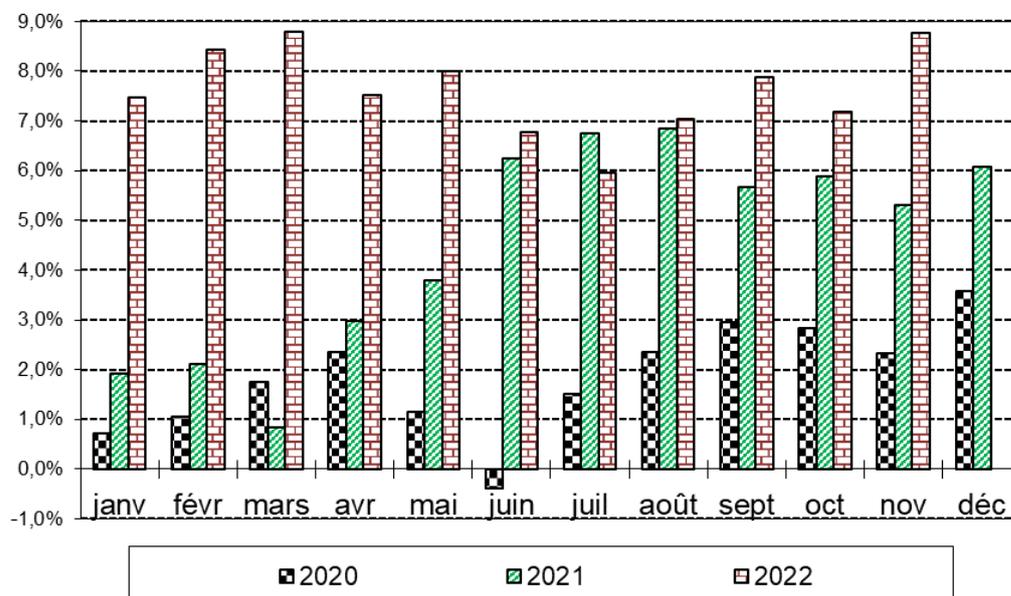
Variation mensuelle de l'INHPC



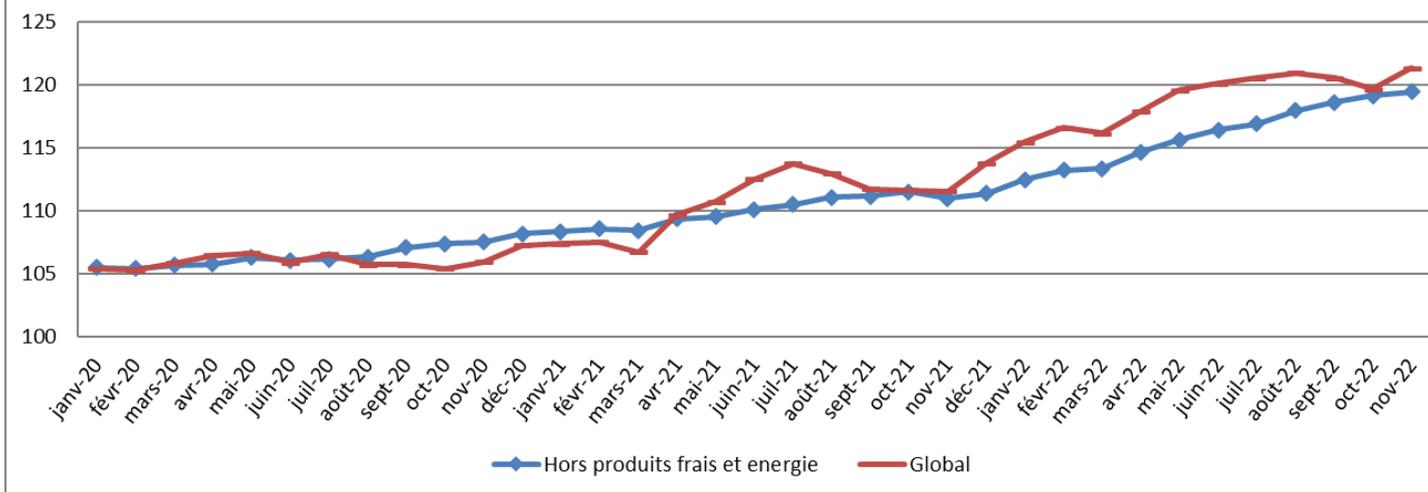
Variation mensuelle de l'Indice des fonctions



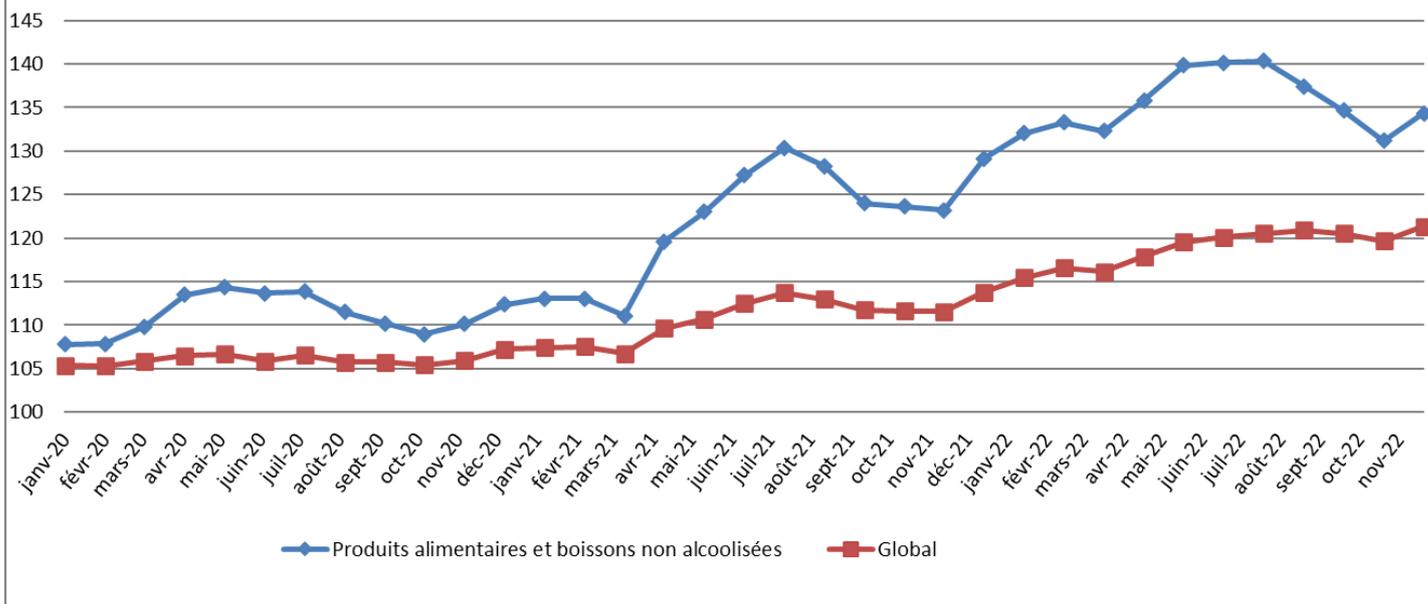
Variations (en glissement) annuelles de l'INHPC (en %)



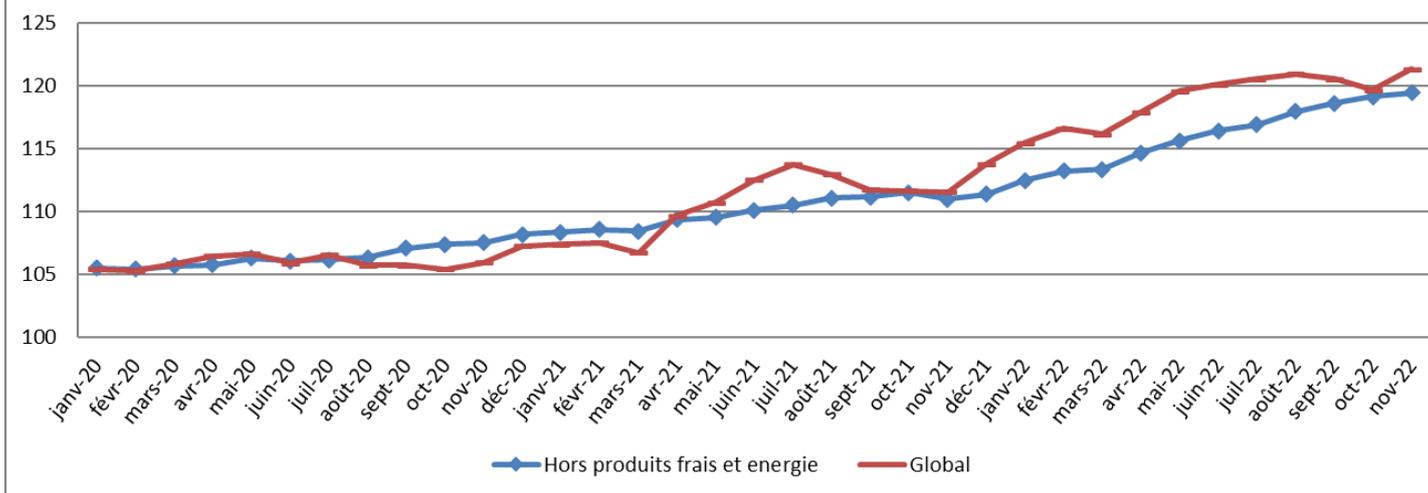
Evolution de l'INHPC et de l'inflation sous-jacente



Evolution de l'INHPC et de l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées



Evolution de l'INHPC et de l'inflation sous-jacente



**INDICE NATIONAL HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(INHPC)
Novembre 2022**

EVOLUTION MENSUELLE

En novembre 2022, l'INHPC a progressé de 1,4% par rapport à son niveau d'octobre 2022. Cette évolution est la conjugaison des augmentations des indices des fonctions de consommation dont les plus importants en termes de contribution sont : «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+2,4%) ; «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+2,2%) et «Restaurants et Hôtels» (+1,5%). La hausse de l'indice global est cependant ralentie par la baisse du niveau des indices des fonctions de consommation «Santé» (-0,2%) et «Communication» (-0,1%)¹.

Les postes de consommation dont les variations de prix sont les plus contributives à la hausse des indices des fonctions en novembre 2022 sont : «Céréales non transformées» (+4,0%) ; «Poissons et autres produits séchés ou fumés» (+4,4%) ; «Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a» (+9,2%) ; «Autres produits frais de mer ou de fleuve» (+18,5%) ; «Légumes frais en feuilles» (+13,2%) ; «Combustibles solides et autres» (+18,1%) et «Restaurants, cafés et établissements similaires» (+1,5%). Concernant les contributions négatives, les postes ayant plus contribué à la baisse de l'indice des fonctions de consommation «Santé» et «Communication» sont : «Médicaments traditionnels» (-1,7%) et «Matériel de téléphonie et de télécopie» (-2,8%).

L'augmentation du niveau des indices observée en novembre 2022 est le fait du renchérissement des variétés suivantes : «Riz importé brisé vendu au petit bol» (+9,6%) ; «Mil en grains crus vendu au petit bol» (+5,2%) ; «Riz local longs grains vendu au petit bol» (+5,0%) ; «Riz importé longs grains vendu au petit bol» (+4,8%) ; «Maïs séché en grains crus vendu au grand bol» (+4,1%) ; «Sorgho en grains crus vendu au petit bol» (+3,6%) ; «Manvi fumé (Hareng)» (+19,7%) ; «Akpala fumé (Chinchard)» (+15,5%) ; «Doèvi frit» (+7,5%) ; «Carpe frite à l'huile rouge» (+3,7%) ; «Piment vert (Gboyébessé)» (+49,1%) ; «Piment rouge frais» (+19,3%) ; «Sel de cuisine gros cristaux» (+17,6%) ; «Cube Maggi grand modèle» (+4,7%) ; «Concentré de tomate (Rocco)» (+3,5%) ; «Crevettes fraîches (Bolou moumou)» (+20,3%) ; «Crabes frais (Aglinvi moumou)» (+15,4%) ; «Gboman» (+33,1%) ; «Haricot vert» (+28,1%) ; «Feuille de haricot» (+15,2%) ; «Adémè» (+10,5%) ; «Bois de chauffe» (+40,1%) ; «Charbon de bois» (+17,5%) ; «Tasse de café simple vendu au kiosque» (+8,2%) ; «Café au lait avec pain beurré (Pain entier)» (+3,3%) ; «Café au lait avec omelette (1/2 pain + 1 œuf)» (+2,0%) et «Consommation de spaghetti dans un kiosque (1 Plat)» (+1,5%).

Contrairement aux variétés ci-dessus listées, les prix ont baissé pour les variétés «Herbe Zangara pour paludisme» (-7,5%), «Matériel de téléphonie et de télécopie» (-2,8%) et «Poste téléphonique mobile haut de gamme» (-6,9%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a enregistré une hausse de 0,8% sur le plan national. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice hors énergie, hors produits frais) a également progressé de 0,2%. Eu égard à l'état des produits, les prix ont augmenté de 5,2% pour les «Produits frais» et de 3,2% pour les produits de l'«Energie». Relativement à la provenance, les prix des produits «locaux» ont progressé de 1,9% et ceux des produits «importés» de 0,5%. Du point de vue de la classification sectorielle, la hausse du niveau général des prix est principalement due à celle des prix des produits du secteur secondaire (+1,6%) et «Primaire» (2,8%). Pour ce qui est de la durabilité, la hausse observée provient essentiellement de l'augmentation des prix des produits «Non-durables» (+2,3%).

EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Comparativement à la situation d'août 2022, le niveau général des prix en novembre 2022 connaît une augmentation de 0,3%. Cette augmentation est le fait de la progression de presque toutes les fonctions de consommation. En effet, à l'exception des indices des fonctions de consommation «Santé» et «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (qui ont respectivement diminué de 0,4% et 2,3%) et «Communication» (qui est restée stable), les indices des autres fonctions ont augmenté dans les proportions suivantes : «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+4,2%) ; «Restaurants et Hôtels» (+2,6%) ; «Articles d'habillement et chaussures» (+2,0%) ; «Biens et services divers» (+1,4%) ; «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+1,6%) ; «Transports» (+0,4%) ; «Enseignement» (+1,4%) et «Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants» (+2,2%).

Au niveau des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse du niveau général des prix en variation trimestrielle est à mettre à l'actif de l'augmentation des prix des produits «Hors Energie et Produits frais» (+1,3%) et des produits de l'«Energie» (+5,3%) ralentie par la baisse enregistrée au niveau des «Produits frais» (-3,5%). Au regard de la provenance, cette variation trimestrielle s'explique par l'augmentation des prix des produits «importés» (+2,7%) amortie par la baisse des prix de produits «locaux» (-0,4%). La progression des prix des produits des secteurs secondaire et tertiaire, respectivement de 2,1% et 0,6% amortie par la baisse de 5,8% des prix des produits du secteur primaire ont contribué à la hausse trimestrielle du niveau général des prix. Du point de vue de la durabilité, la hausse du niveau général des prix en évolution trimestrielle est induite par la progression des prix des produits «Non durables» (+0,2%), des «Services» (+0,6%), des produits «Semi-durables» (+1,9%) et «Durables» (+0,3%).

En glissement annuel, le niveau général des prix a progressé de 8,8% par rapport à novembre 2021. Les «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» ont renchéri de 9,0% par rapport à leur niveau de novembre 2021. Par rapport à la même période, les prix ont augmenté de 17,7% pour les produits de la fonction de consommation «Transports». Les autres variations en glissement annuel sont enregistrées comme suit : «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+12,8%) ; «Restaurants et Hôtels» (+7,8%) ; «Articles d'habillement et chaussures» (+8,0%) ; «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+8,8%) ; «Biens et services divers» (+5,0%) ; «Loisirs et culture» (+8,4%) ; «Tabac et stupéfiants» (+10,4%) ; «Enseignement» (+2,8%) ; «Santé» (+0,3%) et «Communication» (-0,3%).

Par rapport aux nomenclatures secondaires et à l'état des produits, la hausse constatée en glissement annuel est la résultante de l'augmentation des prix des produits «Hors Energie et Produits frais» (+7,6%), des produits de l'«Energie» (+28,5%) et des «Produits frais» (+6,6%). Au regard de la provenance, cette évolution annuelle s'explique par la hausse des prix des produits «locaux» (+7,1%) et «importés» (+13,3%). En ce qui concerne les secteurs de production, la hausse annuelle du niveau général des prix découle de l'augmentation des prix des produits des secteurs «secondaire» (+11,2%), «tertiaire» (+5,2%) et «primaire» (+4,8%). La progression du niveau général des prix sur le plan national relativement à la durabilité a principalement été influencée par l'accroissement des prix des produits «Non durables» (+11,1%).

Pour ce mois de novembre 2022, le taux d'inflation, calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois au niveau national, s'est fixé à 7,5% alors qu'il était de 7,2% en octobre 2022. .

¹ Dans cette partie, les fonctions et postes apparaissent selon leur niveau de contribution à la variation de l'indice global.

Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 100 en 2014) *

Pays	Pondération	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		oct-21	juil-22	août-22	sept-22	oct-22	/1mois	/3mois	/12mois
Bénin	760	107,3	107,1	106,0	105,9	109,6	3,5	2,3	2,1
Burkina-Faso	1 258	110,9	128,1	128,5	128,9	127,5	-1,1	-0,5	15,0
Côte d'Ivoire	3 131	111,4	117,4	118,0	118,0	118,3	0,3	0,7	6,2
Guinée-Bissau	141	112,4	119,7	121,7	121,2	122,0	0,7	1,9	8,5
Mali	1 428	108,9	117,1	119,5	120,0	120,0	0,0	2,5	10,2
Niger	1 111	109,2	114,7	115,3	114,1	112,5	-1,5	-2,0	3,0
Sénégal	1 491	113,2	122,1	124,8	126,2	127,9	1,4	4,7	13,0
Togo	681	111,6	120,5	120,9	120,5	119,7	-0,7	-0,7	7,2
UEMOA	10 000	110,7	118,6	119,6	119,7	120,0	0,2	1,2	8,4

Source : Commission de l'UEMOA

(*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat.

Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national

Nomenclatures secondaires	Libellé	Pondération	nov-21	août-22	sept-22	oct-22	nov-22	/1mois	/3mois	/12mois
			111,6	120,9	120,5	119,7	121,3	1,4	0,3	8,8
Etat	Global	10 000	111,6	120,9	120,5	119,7	121,3	1,4	0,3	8,8
	Energie	899	88,8	108,4	110,4	110,6	114,2	3,2	5,3	28,5
	Produits frais	2 187	124,0	137,0	132,0	125,6	132,2	5,2	-3,5	6,6
Provenance	Hors Energie et Produits frais	6 914	111,0	117,9	118,6	119,2	119,4	0,2	1,3	7,6
	Importé	3 384	101,2	111,6	112,7	114,0	114,6	0,5	2,7	13,3
Secteurs de production	Local	6 616	116,0	124,8	123,8	122,0	124,3	1,9	-0,4	7,1
	Primaire	818	130,3	145,1	139,2	132,8	136,6	2,8	-5,8	4,8
	Secondaire	7 480	109,0	118,6	119,3	119,3	121,1	1,6	2,1	11,2
Durabilité	Tertiaire	1 702	107,3	112,1	112,2	112,6	112,8	0,2	0,6	5,2
	Durable	1 155	101,9	104,3	104,4	104,6	104,6	0,0	0,3	2,6
	Non durable	6 742	115,1	127,7	126,9	125,1	128,0	2,3	0,2	11,1
	Semi-durable	401	109,1	115,0	115,8	116,3	117,2	0,7	1,9	7,4
	Service	1 702	107,3	112,1	112,2	112,6	112,8	0,2	0,6	5,2

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels par région

PRODUITS	Unité	MARITIME (y compris Lomé)		PLATEAUX		CENTRALE		KARA		SAVANES	
		oct-22	nov-22	oct-22	nov-22	oct-22	nov-22	oct-22	nov-22	oct-22	nov-22
Maïs en grains crus	Kg	219	220	180	204	191	197	186	212	230	194
Mil	Kg	522	538	648	668	505	531	399	411	445	492
Riz importé en vrac	Kg	539	543	414	479	399	398	417	463	583	557
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2 644	2 622	2 200	2 200	2 200	2 267	1 950	1 950	1 750	1 750
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1 445	1 809	1 758	1 800	1 750	1 750	1 625	1 600	1 700	1 700
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2 535	2 728	2 807	2 635	2 926	3 454	2 527	2 710	2 626	2 804
Huile rouge de palme (Zomi)	L	1 650	1 700	1 525	1 650	1 317	1 500	1 400	1 400	1 125	1 500
Huile végétale locale industrielle	L	1 472	1 467	1 462	1 450	1 533	1 583	1 400	1 262	1 550	1 550
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	448	454	377	442	468	400	371	339	447	511
Tubercule d'igname de fufu	Kg	341	303	380	404	239	266	164	231	211	216
Gari	Kg	468	450	418	393	514	444	461	373	513	537
Haricot blanc	Kg	750	746	883	818	839	707	835	775	738	574
Haricot rouge	Kg	858	689	806	761	618	690	718	651	671	663
Charbon de bois	Kg	181	205	125	163	116	115	107	112	116	142
Essence super sans plomb	L	700	700	700	700	700	700	700	700	700	700
Gasoil	L	850	850	850	850	850	850	850	850	850	850
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740
Gaz butane grande bouteille	12,5 Kg	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875

Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA²-IHPC

Libellé	Pondération	Indices respectifs des mois de					Variation (%) depuis		
		août-21	mai-22	juin-22	juil-22	août-22	/1mois	/3mois	/12mois
Produits alimentaires	3 067	129,7	142,0	142,4	142,5	139,4	-2,2	-1,9	7,4
Boissons non alcoolisées	220	106,8	109,1	108,1	109,4	109,7	0,3	0,6	2,8
Boissons alcoolisées	69	106,7	111,4	111,0	109,4	109,1	-0,3	-2,0	2,3
Tabacs et stupéfiants	24	118,3	123,7	118,2	128,7	133,5	3,7	7,9	12,9
Articles d'habillement	725	107,6	112,0	112,7	113,7	114,7	0,8	2,3	6,5
Chaussures	114	108,7	111,1	111,3	111,8	112,0	0,2	0,7	3,0
Loyers effectifs	263	114,6	118,0	118,3	118,5	118,6	0,1	0,5	3,5
Entretien et réparation des logements	256	104,7	110,1	112,8	113,1	113,5	0,3	3,1	8,3
Alimentation en eau et services divers liés au logement	155	91,8	95,6	95,7	95,8	95,8	0,1	0,3	4,4
Electricité, gaz et autres combustibles	529	89,0	98,5	101,3	98,2	106,6	8,5	8,1	19,8
Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtements	33	108,8	111,1	111,4	111,5	113,2	1,5	1,9	4,0
Articles de ménage en textiles	22	101,2	101,3	101,3	101,8	101,8	0,0	0,5	0,6
Appareils ménagers	10	102,3	109,3	109,8	109,8	109,8	0,0	0,4	7,3
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	37	116,9	122,1	122,8	123,0	123,3	0,2	0,9	5,4
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	33	115,4	120,6	121,5	122,0	124,1	1,7	3,0	7,6
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	143	111,4	116,4	118,0	119,4	120,8	1,2	3,8	8,4
Produits, appareils et matériels médicaux	240	104,2	102,8	102,2	102,1	102,7	0,6	-0,1	-1,4
Services ambulatoires	85	109,2	113,1	113,2	113,2	113,4	0,1	0,3	3,8
Services hospitaliers	45	97,6	101,5	101,5	101,5	101,5	0,0	0,0	4,1
Achat de véhicules	144	101,9	105,7	105,7	106,0	106,0	0,0	0,3	4,1
Dépenses d'utilisation des véhicules	398	85,0	98,7	99,9	105,4	112,4	6,6	13,8	32,3
Services de transport	399	106,4	106,8	107,5	110,8	114,5	3,4	7,3	7,7
Services postaux	8	57,1	57,1	57,1	57,1	57,1	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	47	90,7	88,2	88,2	88,2	88,2	0,0	0,0	-2,8
Services de téléphonie et de télécopie	533	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	0,0	0,0	0,0
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	53	93,4	94,9	95,4	95,5	95,7	0,2	0,8	2,4
Autres articles et matériels de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	38	105,5	109,8	109,8	109,8	111,0	1,1	1,1	5,1
Services récréatifs et culturels	84	110,3	125,6	125,6	125,6	125,6	0,0	0,0	13,9
Journaux, livres et articles de papeterie	58	104,5	106,7	106,9	106,9	107,2	0,3	0,5	2,6
Forfaits touristiques	3	120,5	120,5	146,9	146,9	146,9	0,0	21,9	21,9
Enseignement pré-élémentaire et primaire	76	114,1	118,7	118,7	118,7	118,7	0,0	0,0	4,0
Enseignement secondaire	67	114,4	100,9	100,9	100,9	100,9	0,1	0,1	-11,8
Enseignement supérieur	33	97,7	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	1,3
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	25	107,9	110,0	110,3	112,2	112,2	0,0	2,0	4,0
Services de restauration	1 490	115,4	118,9	119,3	119,5	120,9	1,1	1,7	4,8
Services d'hébergement	5	100,4	102,5	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	2,1
Soins corporels	288	111,4	116,8	116,3	116,9	117,4	0,4	0,6	5,4
Effets personnels n.c.a ³	96	96,5	99,9	100,4	100,5	101,2	0,7	1,4	4,8
Protection sociale et assurance	13	102,5	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0	0,0	-1,2
Services financiers	2	93,5	93,4	93,4	93,4	93,4	0,0	0,0	-0,2
Autres services n.c.a	70	121,8	122,9	123,0	123,8	125,5	1,3	2,1	3,0

Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

Directeur Général : Koame KOUASSI

Secrétaire Général : Tchiou ANIMAOU

Directeur de la Comptabilité Nationale et des Etudes Economiques: Kodzo Dodzi HEVI

Chef de la Division des Statistiques et Analyses Conjoncturelles : Koffi Mepanou ADOLI

Collaborateurs : Kokou Mawufe AMEDODZI Akuété KPADENOU KOUONDJI Natê Dzigbodi APALOO

Directeur du Management de l'Information Statistique : Dyen GUEMA

Nous contacter : 59 rue de la Kozah, Immeuble INSEED-CENETI, BP: 118 Lomé-TOGO

Tél : +228 22 21 62 24 / 22 21 27 75 ; Email : inseed@inseed.tg ou dqscn_tg@yahoo.fr ; site web : www.inseed.tg

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED

² NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine

³ nca: non compris ailleurs