

MINISTRE DE LA PLANIFICATION
DU DEVELOPPEMENT ET DE LA COOPERATION
**INDICE NATIONAL HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION
(INHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
TOGO – août 2022**
INFORMATION PRELIMINAIRE

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation (INHPC). Cet indice est harmonisé, car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008. Depuis 2014, la couverture est devenue nationale et prend en compte aussi bien le milieu urbain que rural.

L'INHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains des régions Maritime (y compris Lomé), des Plateaux, de la Centrale, de la Kara et des Savanes. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 1 520 points de vente au niveau national et 17 914 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2014. Les pondérations utilisées proviennent de l'enquête QUIBB 2011 actualisée par les indices de prix à la consommation de 2014. Un guide méthodologique est disponible sur le site de l'INSEED.

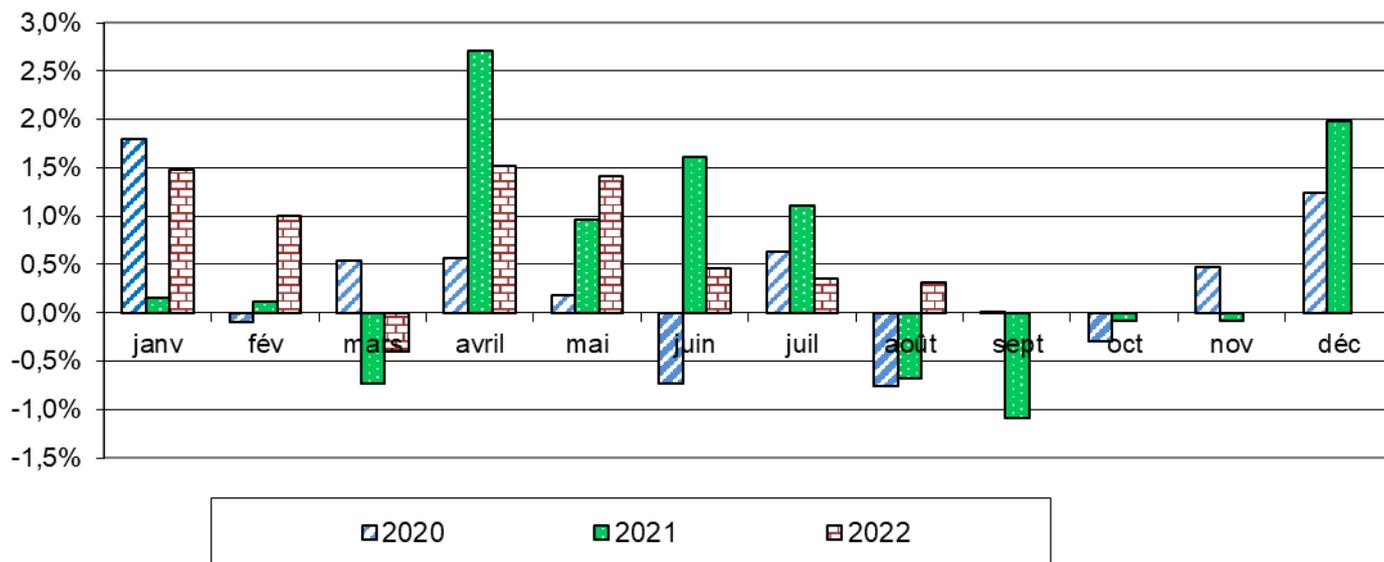
RESUME DES EVOLUTIONS

L'indice national harmonisé des prix à la consommation (INHPC) a, sur fond de crise énergétique mondiale, augmenté de 0,3% en août 2022 par rapport à son niveau de juillet 2022. Cette augmentation est la conséquence de la hausse des prix des fonctions de consommation «Transports» (+4,8%), «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+3,7%) et «Restaurants et Hôtels» (+1,1%). Les prix ont cependant régressé pour la fonction de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (-2,1%). Par rapport à août 2021, le niveau général des prix a progressé de 7,0%.

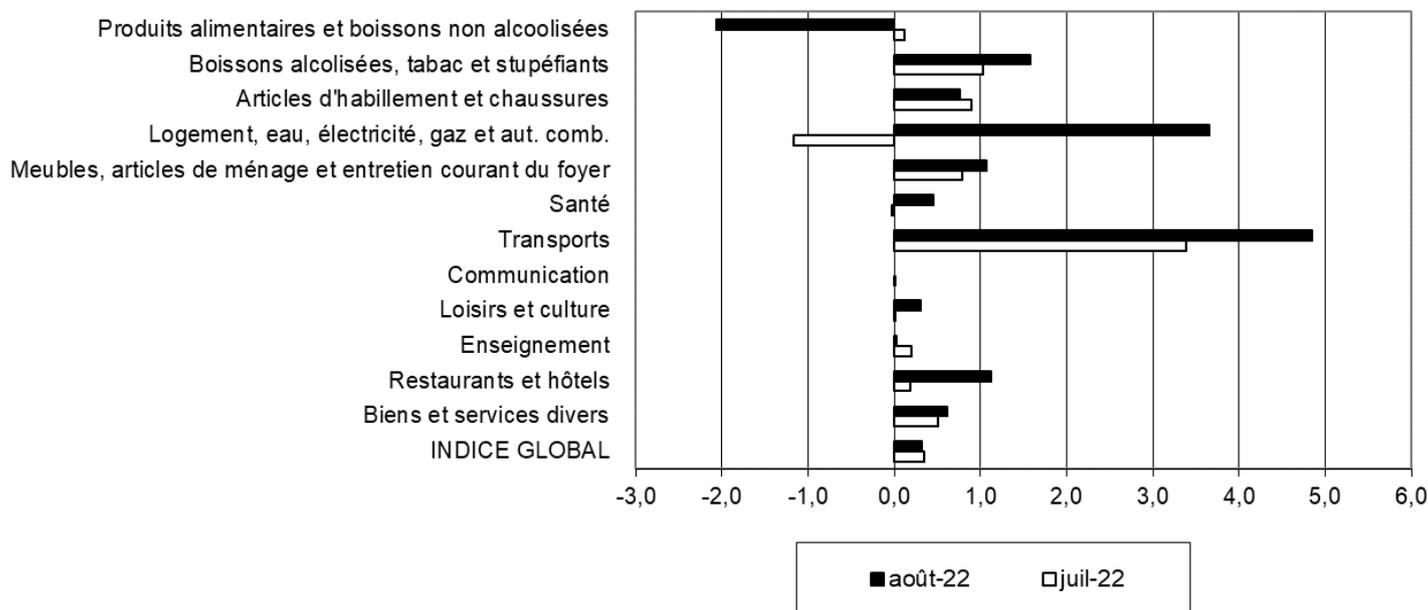
Tableau 1 : Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation, août 2022 (Base 100 en 2014)

	Libellé	Pondé- ration	Indices des mois de					Variation en %		
			août-21	mai-22	juin-22	juil-22	août-22	/1mois	/3mois	/12mois
	INDICE GLOBAL	10000	113,0	119,6	120,1	120,5	120,9	0,3	1,1	7,0
I	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3287	128,3	139,8	140,2	140,4	137,5	-2,1	-1,7	7,2
	Produits alimentaires	3067	129,7	142,0	142,4	142,5	139,4	-2,2	-1,9	7,4
	<i>dont: Pains et céréales</i>	911	126,4	137,4	140,5	137,6	135,6	-1,5	-1,4	7,3
	<i>Viande</i>	308	123,9	137,9	137,2	137,9	139,1	0,9	0,9	12,3
	<i>Poisson et fruits de mer</i>	459	141,0	146,2	143,4	147,5	145,0	-1,7	-0,9	2,8
	<i>Huiles et graisses</i>	160	126,3	148,6	156,4	166,2	166,9	0,4	12,4	32,2
	<i>Légumes</i>	753	136,3	150,3	150,5	151,0	140,3	-7,1	-6,7	2,9
	<i>Tubercules et plantains</i>	153	173,6	190,3	203,8	228,4	171,4	-25,0	-9,9	-1,3
	<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	157	115,7	123,9	123,5	123,1	122,1	-0,9	-1,5	5,5
II	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	93	111,1	112,6	111,4	112,6	114,3	1,6	1,5	2,9
III	Articles d'habillement et chaussures	839	107,6	111,8	112,4	113,4	114,3	0,8	2,2	6,3
IV	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1203	98,4	105,0	107,0	105,8	109,6	3,7	4,4	11,4
V	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	278	111,3	116,0	117,2	118,1	119,4	1,1	2,9	7,2
VI	Santé	370	104,2	104,5	104,0	104,0	104,5	0,5	0,0	0,2
VII	Transports	941	95,2	102,3	103,0	106,5	111,6	4,8	9,1	17,3
VIII	Communication	588	101,8	101,6	101,6	101,6	101,6	0,0	0,0	-0,2
IX	Loisirs et culture	236	104,4	112,4	112,9	112,9	113,2	0,3	0,7	8,4
X	Enseignement	201	111,4	109,2	109,2	109,5	109,5	0,0	0,3	-1,7
XI	Restaurants et hôtels	1495	115,3	118,9	119,3	119,5	120,8	1,1	1,7	4,8
XII	Biens et services divers	469	108,0	111,8	111,5	112,1	112,8	0,6	0,9	4,4

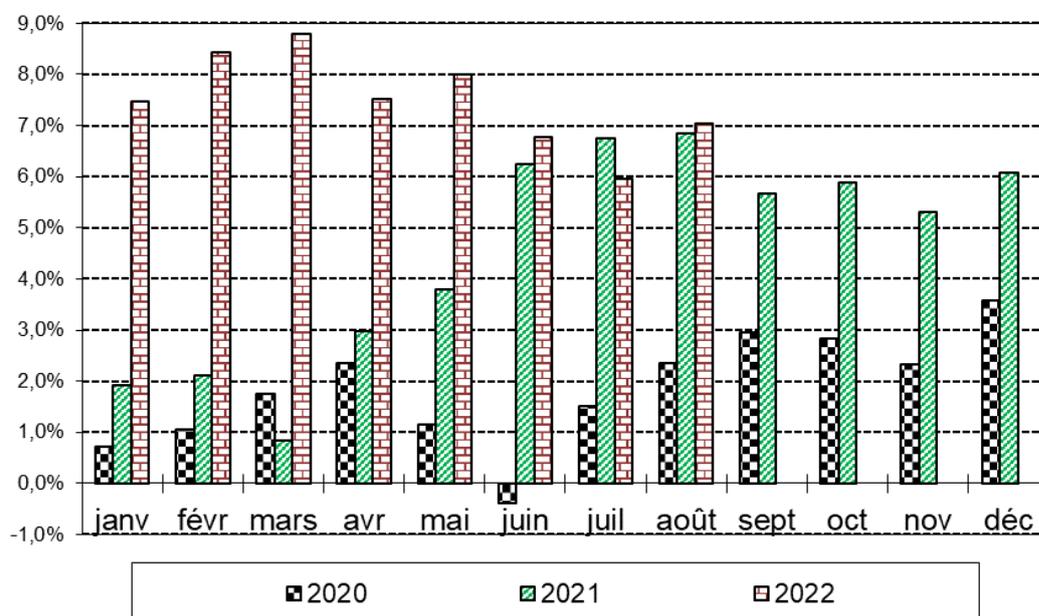
Variation mensuelle de l'INHPC



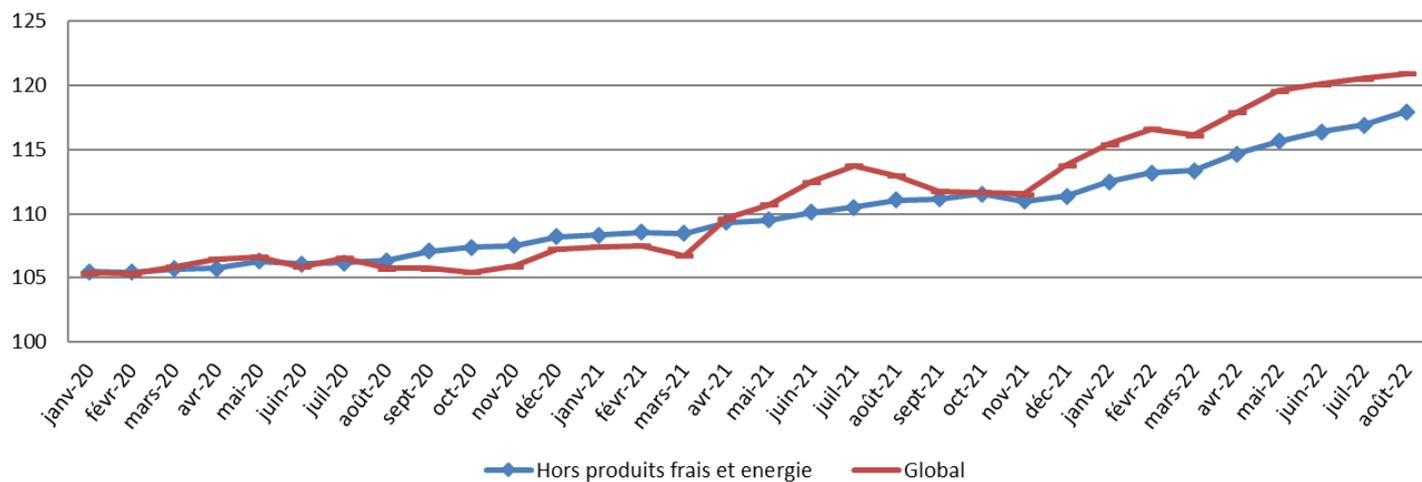
Variation mensuelle de l'Indice des fonctions



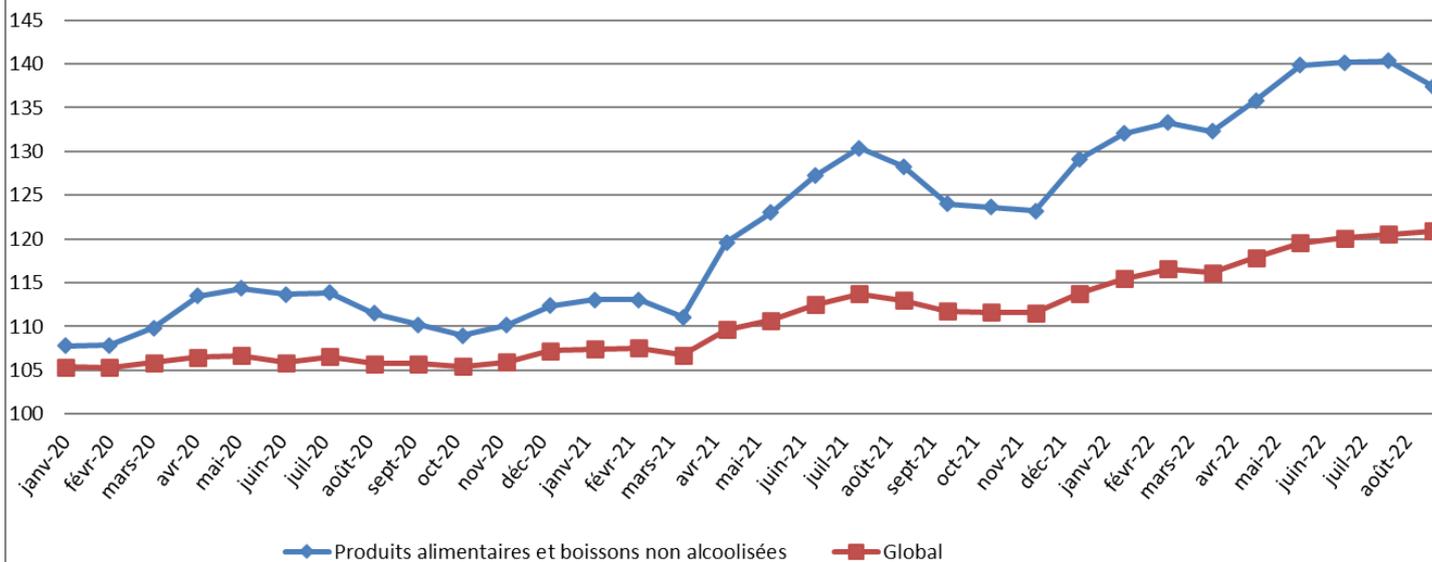
Variations (en glissement) annuelles de l'INHPC (en %)



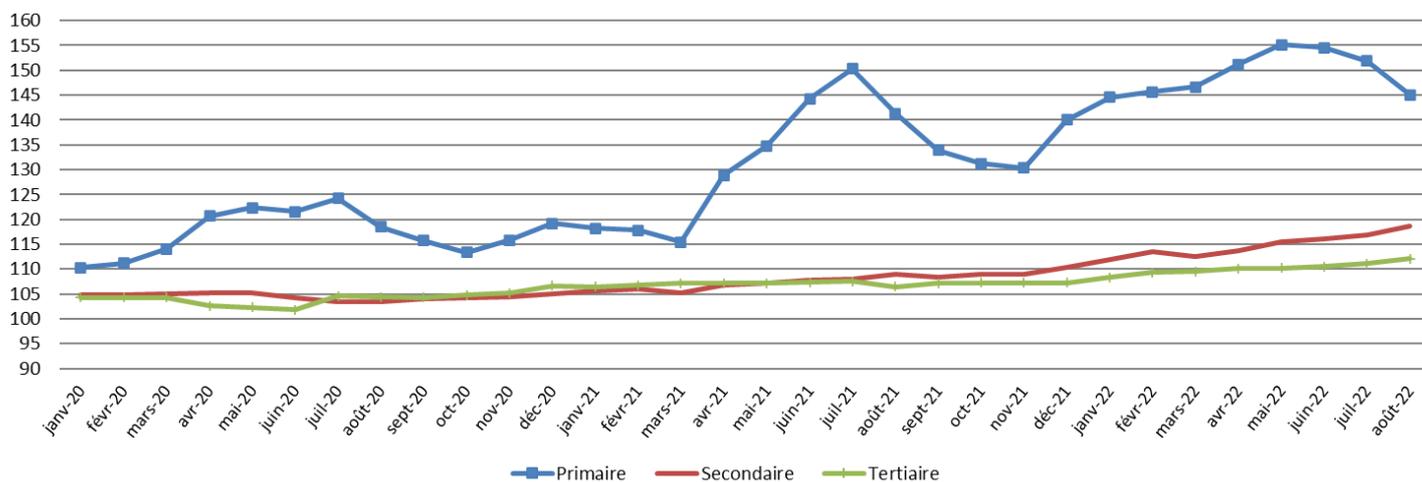
Evolution de l'INHPC et de l'inflation sous-jacente



Evolution de l'INHPC et de l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées



Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



**INDICE NATIONAL HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(INHPC)
Août 2022**

EVOLUTION MENSUELLE

En août 2022, l'INHPC a progressé de 0,3% par rapport à son niveau de juillet 2022. Cette évolution est la conjugaison des augmentations des indices des fonctions de consommation dont les plus importantes en termes de contribution sont : «Transports» (+4,8%) ; «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+3,7%) et «Restaurants et Hôtels» (+1,1%). La hausse de l'indice global est cependant ralentie par la baisse du niveau de l'indice de la fonction de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (-2,1%)¹.

Les postes de consommation dont les variations de prix sont les plus contributives à la hausse des indices des fonctions en août 2022 sont : «Carburants et lubrifiants» (+8,0%) ; «Transport routier de passagers» (+3,2%) ; «Gaz» (+36,3%) ; «Combustibles solides et autres» (+8,4%) ; «Combustibles liquides» (+3,2%) et «Restaurants, cafés et établissements similaires» (+1,2%). Concernant les contributions négatives, les postes ayant plus contribué à la baisse de l'indice de la fonction de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» sont : «Tubercules et plantain» (-25,0%) ; «Céréales non transformées» (-2,6%) ; «Poissons et autres produits séchés ou fumés» (-2,7%) ; «Autres matières grasses» (-7,2%) ; «Autres produits frais de mer ou de fleuve» (-2,9%) et «Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a» (-0,9%).

L'augmentation du niveau des indices observée en août 2022 est le fait du renchérissement des variétés suivantes : «Gas-oil ordinaire dans les stations-services administrés» (+14,9%) ; «Essence "SUPER" dans les stations-services administrés» (+6,7%) ; «Mélange 2 temps» (+5,5%) ; «Essence mélange de rue» (+1,0%) ; «Essence super de rue» (+0,3%) ; «Transport inter-urbain, Lomé-Aného» (+16,7%) ; «Transport inter-urbain en minibus, Lomé-Sokodé» (+9,1%) ; «Transport inter-urbain, Lomé-Kpalimé» (+8,7%) ; «Taxi de ville» (+5,0%) ; «Taxi-moto zémidjan» (+3,1%) ; «Course en taxi ville» (+2,7%) ; «Transport inter-urbain, Lomé-Kara» (+2,4%) ; «Gaz butane ou propane, 12 kg» (+36,3%) ; «Gaz butane ou propane, 6 kg» (+36,3%) ; «Charbon de bois» (+8,6%) ; «Pétrole lampant à la pompe» (+6,7%) ; «Pétrole lampant vendu en vrac» (+1,5%) ; «Consommation de spaghetti dans un kiosque (1 Plat)» (+10,4%) ; «Riz + sauce poisson» (+4,6%) ; «Tasse de café simple vendu au kiosque» (+3,1%) ; «Café au lait avec omelette (1/2 pain + 1 œuf)» (+2,2%) ; «Plat de kom + poisson frit» (+1,7%) ; «Riz + sauce viande» (+1,5%) et «Café au lait avec pain beurré (Pain entier)» (+1,0%).

A l'inverse, les prix ont chuté pour les variétés ci-après listées : «Igname» (-27,3%) ; «Banane plantain mûre» (-18,3%) ; «Riz local longs grains vendu au petit bol» (-4,0%) ; «Mais séché en grains crus vendu au grand bol» (-3,4%) ; «Riz importé brisé vendu au petit bol» (-2,0%) ; «Riz importé longs grains vendu au petit bol» (-1,5%) ; «Doèvi séché (Anchois)» (-9,1%) ; «Doèvi fumé (Anchois)» (-5,7%) ; «Manvi fumé (Hareng)» (-5,5%) ; «Carpe frite à l'huile rouge» (-2,9%) ; «Saloumon fumé» (-2,3%) ; «Sardinelles fumées (Adiadoè)» (-2,0%) ; «Akpala fumé (Chinchard)» (-1,5%) ; «Noix de palme (Décou)» (-8,0%) ; «Pâte d'arachide» (-1,3%) ; «Crabes frais (aglinvi moumou)» (-4,8%) ; «Piment rouge frais» (-13,4%) ; «Piment vert (Gboyébessé)» (-10,3%) et «Ail frais» (-0,4%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a enregistré une hausse de 1,8% sur le plan national. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice hors énergie, hors produits frais) a également progressé de 0,9%. Eu égard à l'état des produits, les prix ont augmenté de 8,2% pour les produits de l'«Energie» et diminué de 3,8% pour les «Produits frais». Relativement à la provenance, les prix des produits «importés» ont progressé de 2,5% et ceux des produits «locaux» ont diminué de 0,5%. Du point de vue de la classification sectorielle, la hausse du niveau général des prix est principalement due à celle des prix des produits du secteur secondaire (+1,6%) ; cette hausse est par contre amortie par le repli des produits du secteur «Primaire» (-4,5%). Pour ce qui est de la durabilité, la hausse observée provient de l'augmentation de prix à la fois des «Services» (+0,9%), des produits «Durables» (+0,3%) et des «Semi-durables» (+0,7%).

EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Comparativement à la situation de mai 2022, le niveau général des prix en août 2022 connaît une augmentation trimestrielle de 1,1%. Cette augmentation est le fait de la progression de presque toutes les fonctions de consommation. En effet, à l'exception des indices des fonctions de consommation «Communication» et «Santé» (qui sont restés stables) et «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (qui a diminué de 1,7%), les indices des autres fonctions ont augmenté dans les proportions suivantes : «Transports» (+9,1%) ; «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+4,4%) ; «Restaurants et Hôtels» (+1,7%) ; «Articles d'habillement et chaussures» (+2,2%) ; «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+2,9%) ; «Biens et services divers» (+0,9%) ; «Loisirs et culture» (+0,7%) ; «Tabac et stupéfiants» (+1,5%) et «Enseignement» (+0,3%).

Au niveau des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse du niveau général des prix en variation trimestrielle est à mettre à l'actif de l'augmentation des prix des produits «Hors Energie et Produits frais» (+2,0%) et des produits de l'«Energie» (+11,3%) ralentie par la baisse enregistrée au niveau des «Produits frais» (-5,5%). Au regard de la provenance, cette variation trimestrielle s'explique par l'augmentation des prix des produits «importés» (+4,9%) amortie par la baisse des prix de produits «locaux» (-0,6%). La progression des prix des produits des secteurs secondaire et tertiaire, respectivement de 2,8% et 1,8% amortie par la baisse de 6,5% des prix du secteur primaire ont contribué à la hausse trimestrielle du niveau général des prix. Du point de vue de la durabilité, la hausse du niveau général des prix en évolution trimestrielle est induite par la progression des prix des «Services» (+1,8%), des produits «Non durables» (+0,3%), «Durables» (+1,2%) et «Semi-durables» (+2,0%).

En glissement annuel, le niveau général des prix a progressé de 7,0% par rapport à août 2021. Les «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» ont renchéri de 7,2% par rapport à leur niveau d'août 2021. Par rapport à la même période, les prix ont augmenté de 17,3% pour les produits de la fonction de consommation «Transports». Les autres variations en glissement annuel sont enregistrées comme suit : «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+11,4%) ; «Restaurants et Hôtels» (+4,8%) ; «Articles d'habillement et chaussures» (+6,3%) ; «Biens et services divers» (+4,4%) ; «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+7,2%) ; «Loisirs et culture» (+8,4%) ; «Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants» (+2,9%) et «Santé» (+0,2%).

Par rapport aux nomenclatures secondaires et à l'état des produits, la hausse constatée en glissement annuel est la résultante de l'augmentation des prix des produits «Hors Energie et Produits frais» (+6,2%), des produits de l'«Energie» (+26,8%) et des «Produits frais» (+3,6%). Au regard de la provenance, cette évolution annuelle s'explique par la hausse des prix des produits «locaux» (+5,5%) et «importés» (+10,7%). En ce qui concerne les secteurs de production, la hausse annuelle du niveau général des prix découle de l'augmentation des prix des produits des secteurs «secondaire» (+8,8%), «tertiaire» (+5,3%) et «primaire» (+2,6%). La progression du niveau général des prix sur le plan national relativement à la durabilité a principalement été influencée par l'accroissement des prix des produits «Non durables» (+8,2%).

Le taux d'inflation au niveau national, calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois affiche encore 6,9% en août 2022, comme en juillet 2022.

¹ Dans cette partie, les fonctions et postes apparaissent selon leur niveau de contribution à la variation de l'indice global.

Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 100 en 2014) *

Pays	Pondération	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		juil-21	avr-22	mai-22	juin-22	juil-22	/1mois	/3mois	/12mois
Bénin	760	108,2	105,4	106,8	106,4	107,1	0,7	1,7	-1,0
Burkina-Faso	1 258	108,4	122,2	124,5	127,0	128,1	0,9	4,8	18,2
Côte d'Ivoire	3 131	111,4	114,7	114,9	117,4	117,4	0,0	2,4	5,4
Guinée-Bissau	141	111,4	114,8	115,7	118,1	119,7	1,3	4,2	7,4
Mali	1 428	104,7	112,5	114,4	115,0	117,1	1,9	4,1	11,8
Niger	1 111	110,5	112,6	113,3	113,8	114,7	0,8	1,8	3,8
Sénégal	1 491	110,1	114,6	115,5	117,6	122,1	3,8	6,6	11,0
Togo	681	113,7	117,9	119,6	120,1	120,5	0,3	2,2	6,0
UEMOA	10 000	109,7	114,6	115,7	117,3	118,6	1,1	3,5	8,1

Source : Commission de l'UEMOA

(*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat.

Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national

Nomenclatures secondaires	Libellé	Pondération	août-21	mai-22	juin-22	juil-22	août-22	/1mois	/3mois	/12mois
	Global		113,0	119,6	120,1	120,5	120,9	0,3	1,1	7,0
Etat	Energie	899	85,5	97,4	99,6	100,2	108,4	8,2	11,3	26,8
	Produits frais	2 187	132,2	144,9	143,2	142,3	137,0	-3,8	-5,5	3,6
	Hors Energie et Produits frais	6 914	111,1	115,7	116,4	116,9	117,9	0,9	2,0	6,2
Provenance	Importé	3 384	100,8	106,4	107,2	108,8	111,6	2,5	4,9	10,7
	Local	6 616	118,3	125,6	125,8	125,4	124,8	-0,5	-0,6	5,5
Secteurs de production	Primaire	818	141,3	155,2	154,5	151,9	145,1	-4,5	-6,5	2,6
	Secondaire	7 480	109,0	115,4	116,0	116,8	118,6	1,6	2,8	8,8
	Tertiaire	1 702	106,4	110,2	110,5	111,1	112,1	0,9	1,8	5,3
Durabilité	Durable	1 155	101,5	103,0	103,8	104,0	104,3	0,3	1,2	2,7
	Non durable	6 742	118,0	127,4	127,7	127,7	127,7	0,0	0,3	8,2
	Semi-durable	401	108,7	112,8	113,3	114,2	115,0	0,7	2,0	5,8
	Service	1 702	106,4	110,2	110,5	111,1	112,1	0,9	1,8	5,3

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels par région

PRODUITS	Unité	MARITIME (y compris Lomé)		PLATEAUX		CENTRALE		KARA		SAVANES	
		juil-22	août-22	juil-22	août-22	juil-22	août-22	juil-22	août-22	juil-22	août-22
Maïs en grains crus	Kg	279	268	261	232	238	244	237	240	224	244
Mil	Kg	445	451	563	632	476	528	486	423	545	799
Riz importé en vrac	Kg	510	517	467	467	448	427	421	436	664	609
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2 589	2 600	2 200	2 200	2 233	2 267	1 900	1 900	1 750	1 750
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1 646	1 649	1 700	1 800	1 725	1 800	1 600	1 600	1 700	1 700
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2 612	2 553	2 527	2 408	3 053	2 755	2 589	2 299	2 726	2 536
Huile rouge de palme (Zomi)	L	1 383	1 419	1 200	1 488	1 300	1 267	1 088	1 175	1 154	1 000
Huile végétale locale industrielle	L	1 489	1 528	1 500	1 512	1 500	1 517	1 425	1 400	1 442	1 550
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	590	464	365	371	577	470	515	296	642	446
Tubercule d'igname de fufu	Kg	618	474	619	462	580	345	592	364	604	416
Gari	Kg	470	485	437	442	586	598	480	489	660	621
Haricot blanc	Kg	755	738	817	743	815	885	812	784	790	920
Haricot rouge	Kg	705	739	690	726	646	544	580	515	651	722
Charbon de bois	Kg	170	175	129	125	94	112	110	111	95	114
Essence super sans plomb ²	L	656	700	656	700	656	700	656	700	656	700
Gasoil	L	740	850	740	850	740	850	740	850	740	850
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	3 120	4 251	3 120	4 251	3 120	4 251	3 120	4 251	3 120	4 251
Gaz butane grande bouteille	12,5 Kg	6 500	8 856	6 500	8 856	6 500	8 856	6 500	8 856	6 500	8 856

² Le prix moyen des combustibles est obtenu *pro rata temporis*, c'est-à-dire par une moyenne des prix enregistrés sur la durée (un mois) pondérée par la durée de consommation. En effet, pour le gaz, les prix ont connu deux changements les 13 et 20 août 2022. Les produits ont donc été consommés pendant 12 jours au premier prix, 07 jours au second prix et 12 jours au troisième prix.

Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA³-IHPC

Libellé	Pondération	Indices respectifs des mois de					Variation (%) depuis		
		août-21	mai-22	juin-22	juil-22	août-22	/1mois	/3mois	/12mois
Produits alimentaires	3 067	129,7	142,0	142,4	142,5	139,4	-2,2	-1,9	7,4
Boissons non alcoolisées	220	106,8	109,1	108,1	109,4	109,7	0,3	0,6	2,8
Boissons alcoolisées	69	106,7	111,4	111,0	109,4	109,1	-0,3	-2,0	2,3
Tabacs et stupéfiants	24	118,3	123,7	118,2	128,7	133,5	3,7	7,9	12,9
Articles d'habillement	725	107,6	112,0	112,7	113,7	114,7	0,8	2,3	6,5
Chaussures	114	108,7	111,1	111,3	111,8	112,0	0,2	0,7	3,0
Loyers effectifs	263	114,6	118,0	118,3	118,5	118,6	0,1	0,5	3,5
Entretien et réparation des logements	256	104,7	110,1	112,8	113,1	113,5	0,3	3,1	8,3
Alimentation en eau et services divers liés au logement	155	91,8	95,6	95,7	95,8	95,8	0,1	0,3	4,4
Electricité, gaz et autres combustibles	529	89,0	98,5	101,3	98,2	106,6	8,5	8,1	19,8
Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtements	33	108,8	111,1	111,4	111,5	113,2	1,5	1,9	4,0
Articles de ménage en textiles	22	101,2	101,3	101,3	101,8	101,8	0,0	0,5	0,6
Appareils ménagers	10	102,3	109,3	109,8	109,8	109,8	0,0	0,4	7,3
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	37	116,9	122,1	122,8	123,0	123,3	0,2	0,9	5,4
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	33	115,4	120,6	121,5	122,0	124,1	1,7	3,0	7,6
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	143	111,4	116,4	118,0	119,4	120,8	1,2	3,8	8,4
Produits, appareils et matériels médicaux	240	104,2	102,8	102,2	102,1	102,7	0,6	-0,1	-1,4
Services ambulatoires	85	109,2	113,1	113,2	113,2	113,4	0,1	0,3	3,8
Services hospitaliers	45	97,6	101,5	101,5	101,5	101,5	0,0	0,0	4,1
Achat de véhicules	144	101,9	105,7	105,7	106,0	106,0	0,0	0,3	4,1
Dépenses d'utilisation des véhicules	398	85,0	98,7	99,9	105,4	112,4	6,6	13,8	32,3
Services de transport	399	106,4	106,8	107,5	110,8	114,5	3,4	7,3	7,7
Services postaux	8	57,1	57,1	57,1	57,1	57,1	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	47	90,7	88,2	88,2	88,2	88,2	0,0	0,0	-2,8
Services de téléphonie et de télécopie	533	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	0,0	0,0	0,0
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	53	93,4	94,9	95,4	95,5	95,7	0,2	0,8	2,4
Autres articles et matériels de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	38	105,5	109,8	109,8	109,8	111,0	1,1	1,1	5,1
Services récréatifs et culturels	84	110,3	125,6	125,6	125,6	125,6	0,0	0,0	13,9
Journaux, livres et articles de papeterie	58	104,5	106,7	106,9	106,9	107,2	0,3	0,5	2,6
Forfaits touristiques	3	120,5	120,5	146,9	146,9	146,9	0,0	21,9	21,9
Enseignement pré-élémentaire et primaire	76	114,1	118,7	118,7	118,7	118,7	0,0	0,0	4,0
Enseignement secondaire	67	114,4	100,9	100,9	100,9	100,9	0,1	0,1	-11,8
Enseignement supérieur	33	97,7	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	1,3
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	25	107,9	110,0	110,3	112,2	112,2	0,0	2,0	4,0
Services de restauration	1 490	115,4	118,9	119,3	119,5	120,9	1,1	1,7	4,8
Services d'hébergement	5	100,4	102,5	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	2,1
Soins corporels	288	111,4	116,8	116,3	116,9	117,4	0,4	0,6	5,4
Effets personnels n.c.a ⁴	96	96,5	99,9	100,4	100,5	101,2	0,7	1,4	4,8
Protection sociale et assurance	13	102,5	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0	0,0	-1,2
Services financiers	2	93,5	93,4	93,4	93,4	93,4	0,0	0,0	-0,2
Autres services n.c.a	70	121,8	122,9	123,0	123,8	125,5	1,3	2,1	3,0

Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

Directeur Général : Koame KOUASSI

Secrétaire Général : Tchiou ANIMAOU

Directeur de la Comptabilité Nationale et des Etudes Economiques: Kodzo Dodzi HEVI

Chef de la Division des Statistiques et Analyses Conjoncturelles : Koffi Mepanou ADOLI

Collaborateurs : Kokou Mawufe AMEDODZI Akuété KPADENOU KOUONDJI Natê Dzigbodi APALOO

Directeur du Management de l'Information Statistique : Dyen GUEMA

Nous contacter : 59 rue de la Kozah, Immeuble INSEED-CENETI, BP: 118 Lomé-TOGO

Tél : +228 22 21 62 24 / 22 21 27 75 ; Email : inseed@inseed.tg ou dqscn_tg@yahoo.fr ; site web : www.inseed.tg

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED

³ NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine

⁴ nca: non compris ailleurs