



Institut National de la Statistique
et des Études Économiques et Démographiques

INDICE NATIONAL HARMONISÉ DES PRIX A LA CONSOMMATION (INHPC) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA TOGO – Juin 2020

INFORMATION PRELIMINAIRE

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation (INHPC). Cet indice est harmonisé, car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008. Depuis 2014, la couverture est devenue nationale et prend en compte aussi bien le milieu urbain que rural.

L'INHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains des régions Maritime (y compris Lomé), des Plateaux, de la Centrale, de la Kara et des Savanes. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 1 520 points de vente au niveau national et 17 914 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2014, Les pondérations utilisées proviennent de l'enquête QUIBB 2011 actualisée par les indices de prix à la consommation de 2014. Un guide méthodologique est disponible sur le site de l'INSEED.

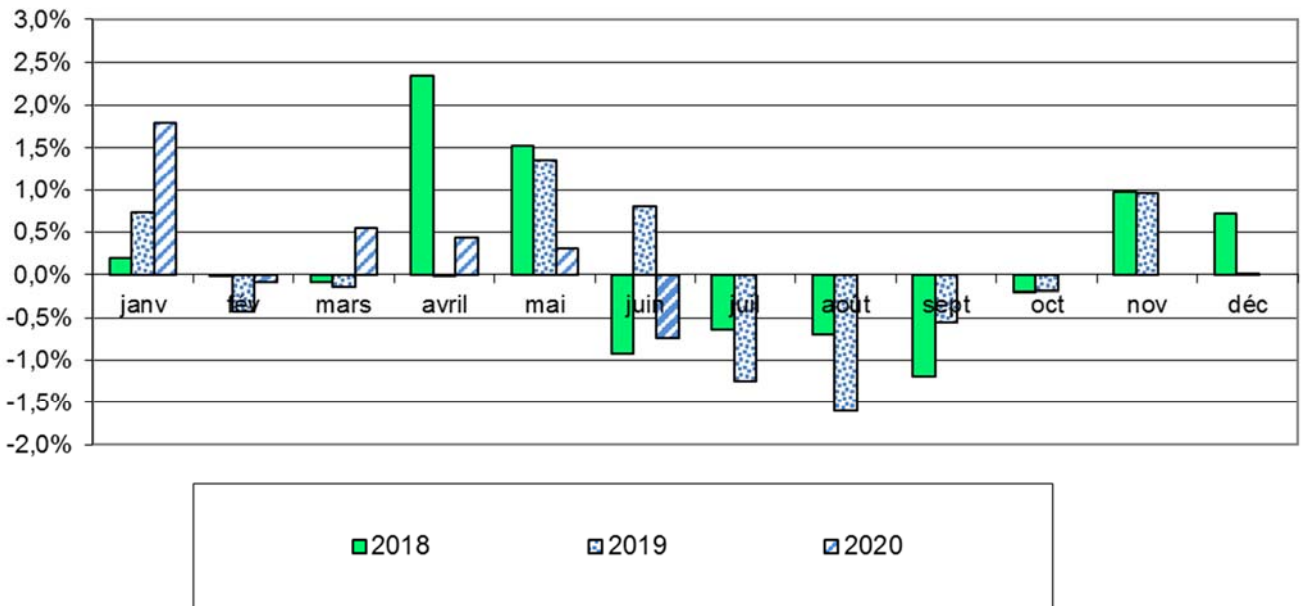
RESUME DES EVOLUTIONS

Dans le contexte actuel de pandémie de COVID-19, l'indice national harmonisé des prix à la consommation a décliné de 0,7% en juin 2020 par rapport à son niveau en mai 2020. Cette évolution est portée par la baisse enregistrée pour les prix des services de «Transports» de 3,9%, des «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» de 0,6%, des «Biens et services divers» de 2,4%, de la «Communication» de 2,0% et des services de «Santé» de 1,0%. Par contre, les prix ont respectivement augmenté pour les fonctions de consommation «Restaurants et Hôtels» (+0,4%), «Articles d'habillement et chaussures» (+0,4%), «Tabac et stupéfiants» (+2,2%) et «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+0,2%). Par rapport à juin 2019, les prix à la consommation ont baissé de 0,4%.

Tableau 1 : Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation, juin 2020 (Base 100 en 2014)

	Libellé	Pondération	Indices des mois de					Variation en %		
			juin-19	mars-20	avr-20	mai-20	juin-20	/1mois	/3mois	/12mois
	INDICE GLOBAL	10 000	106,3	105,9	106,5	106,7	105,9	-0,7	0,0	-0,4
I	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3 287	114,6	109,8	113,5	114,4	113,7	-0,6	3,5	-0,8
	Produits alimentaires	3 067	115,2	110,1	114,0	115,0	114,3	-0,6	3,9	-0,8
	<i>dont: Pains et céréales</i>	911	103,6	100,9	101,2	100,6	99,6	-0,9	-1,2	-3,8
	<i>Viande</i>	308	115,6	114,1	114,8	115,2	115,0	-0,2	0,8	-0,5
	<i>Poisson et fruits de mer</i>	459	127,7	118,2	128,9	127,2	125,9	-1,1	6,5	-1,5
	<i>Huiles et graisses</i>	160	94,7	99,9	101,4	105,2	104,2	-1,0	4,2	9,9
	<i>Légumes</i>	753	127,8	112,7	118,7	124,4	122,7	-1,4	8,9	-4,0
	<i>Tubercules et plantains</i>	153	179,1	112,1	127,8	136,7	148,0	8,3	32,0	-17,4
	<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	157	111,3	107,3	112,1	113,8	119,3	4,8	11,1	7,1
II	Tabacs et stupéfiants	93	103,1	105,7	103,6	103,7	106,0	2,2	0,3	2,8
III	Articles d'habillement et chaussures	839	105,9	106,2	106,6	106,8	107,1	0,4	0,9	1,2
IV	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 203	97,2	101,2	99,3	96,8	96,1	-0,7	-5,1	-1,1
V	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	278	109,5	109,1	109,6	109,4	109,7	0,2	0,5	0,1
VI	Santé	370	102,8	104,0	104,3	105,0	103,9	-1,0	-0,1	1,0
VII	Transports	941	96,7	96,9	95,1	94,6	90,9	-3,9	-6,3	-6,0
VIII	Communication	588	90,0	96,6	92,2	93,8	92,0	-2,0	-4,8	2,2
IX	Loisirs et culture	236	101,9	102,8	102,4	102,3	102,4	0,1	-0,4	0,5
X	Enseignement	201	105,5	110,7	110,7	110,7	110,7	0,0	0,0	4,9
XI	Restaurants et hôtels	1 495	109,8	109,9	110,0	110,2	110,7	0,4	0,7	0,8
XII	Biens et services divers	469	104,5	105,4	105,7	108,0	105,5	-2,4	0,1	0,9

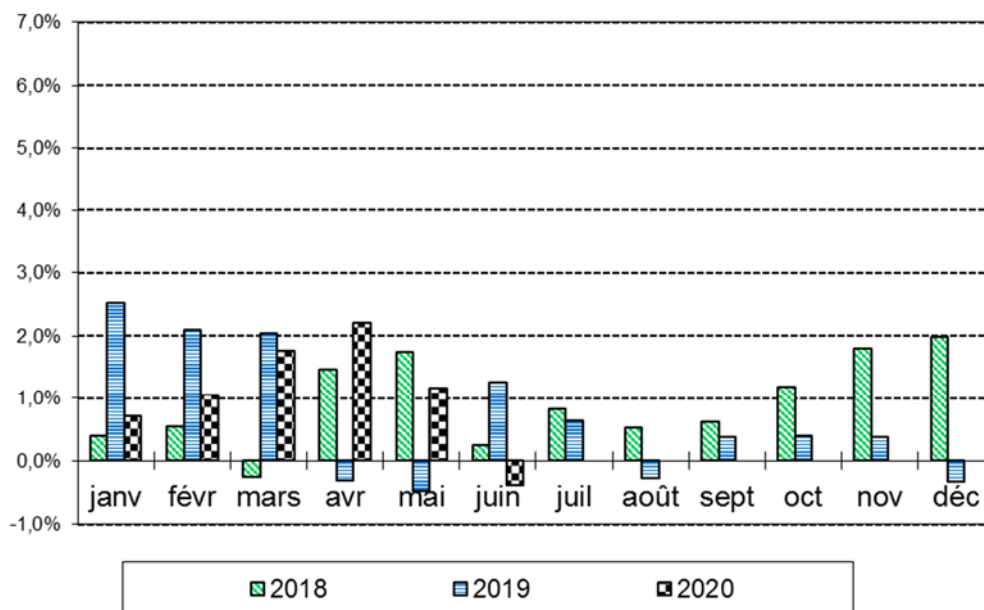
Variation mensuelle de l'INHPC



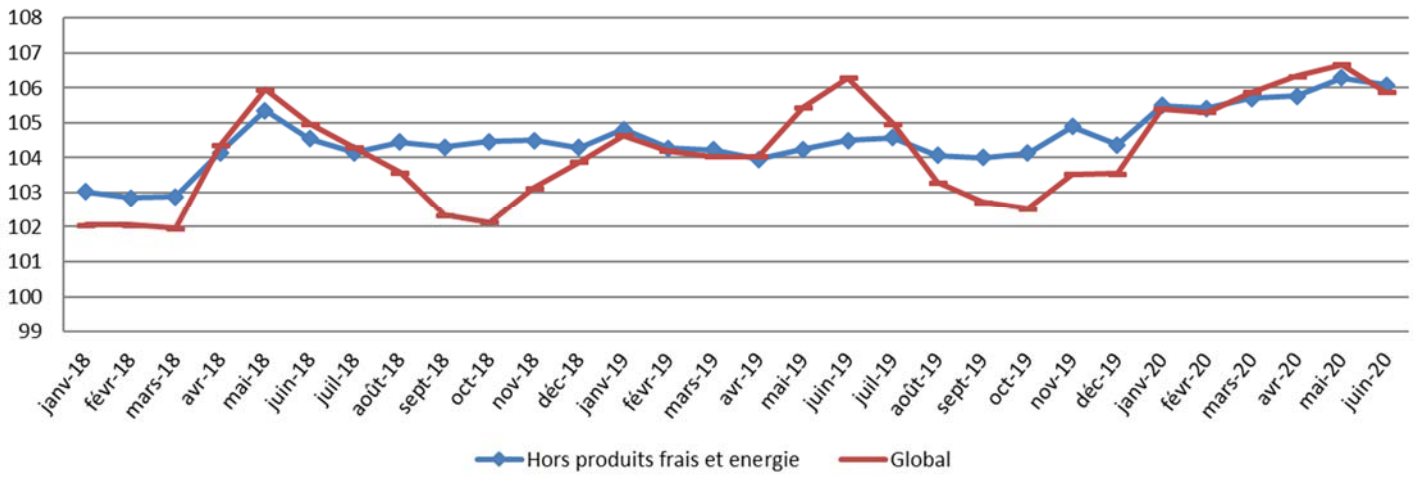
Variation mensuelle de l'Indice des fonctions



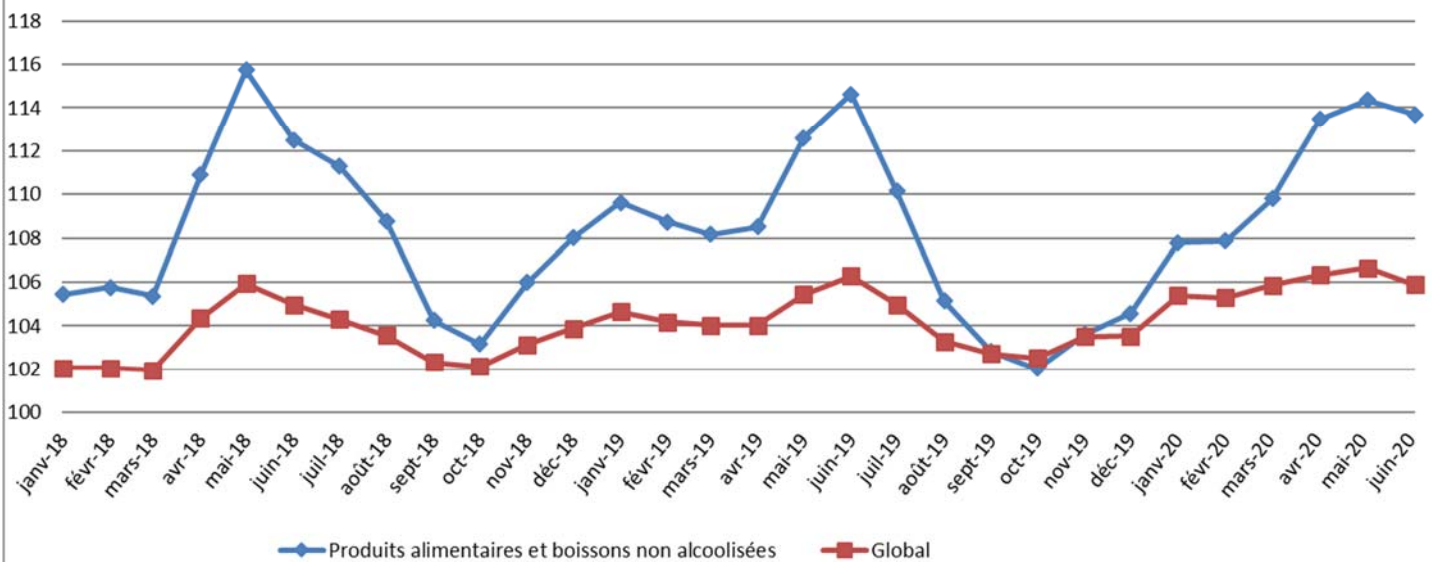
Variations (en glissement) annuelles de l'INHPC (en %)



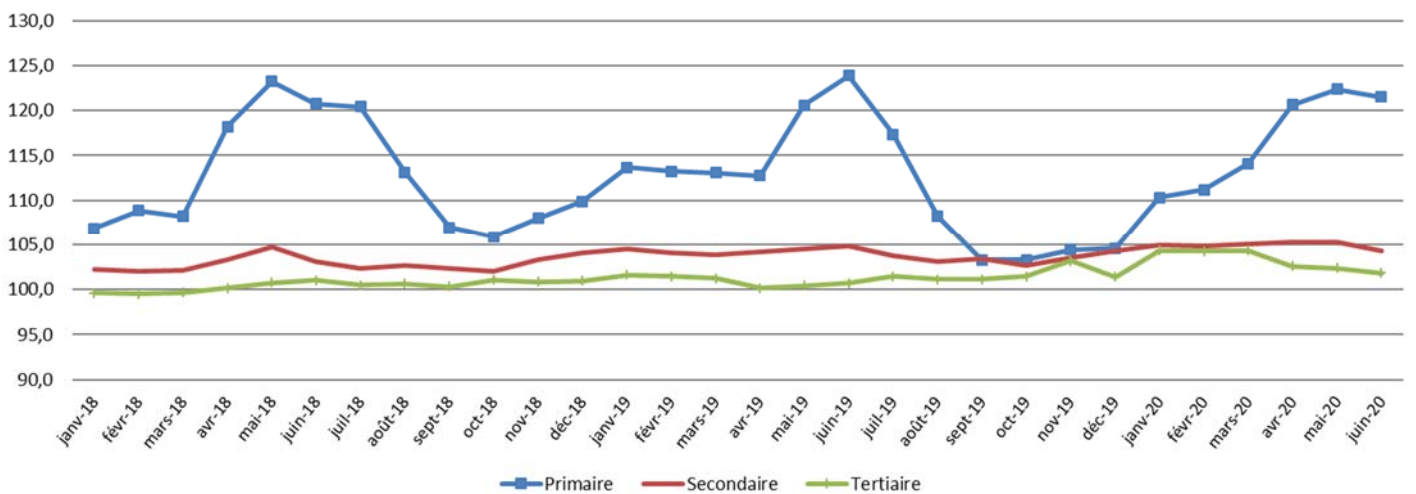
Evolution de l'INHPC et de l'inflation sous-jacente



Evolution de l'INHPC et de l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées



Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



INDICE NATIONAL HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (INHPC) Juin 2020

EVOLUTION MENSUELLE

En juin 2020, l'INHPC s'est établi à 105,9 au Togo, traduisant un recul de 0,7% du niveau général des prix à la consommation contre une hausse de 0,2% le mois précédent. Ce recul est principalement dû à la baisse des indices des fonctions de consommation « Transports » (-3,9%), « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-0,6%), « Biens et services divers » (-2,4%), « Communication » (-2,0%), « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-0,7%) et « Santé » (-1,0%). Le recul de l'indice global est cependant atténué par la hausse des indices des fonctions de consommation « Restaurants et Hôtels » (+0,4%), « Articles d'habillement et chaussures » (+0,4%), « Tabac et stupéfiants » (+2,2%) et « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+0,2%).¹

En effet, la baisse de l'indice de la fonction de consommation « Transports » est soutenue par la régression des indices des postes suivants : « Carburants et lubrifiants » (-12,4%) et « Cycle, motocycle et véhicule à traction animale » (-0,1%). La baisse observée au niveau des indices de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est due à la diminution des prix au niveau des postes ci-après : « Légumes frais en fruits ou racine » (-7,5%) ; « Agrumes » (-6,4%) ; « Autres fruits frais » (-5,6%) ; « Poissons et autres produits séchés ou fumés » (-1,1%) ; « Légumes frais en feuilles » (-3,5%) ; « Céréales non transformées » (-0,4%) ; « Fruits secs et noix » (-6,1%) ; « Pâtes alimentaires » (-1,2%) ; « Farines, semoules et gruaux » (-4,5%) et « Pains » (-1,3%). La baisse de l'indice des fonctions de consommation « Biens et services divers » ; « Communication » ; « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et « Santé » est portée par les variations de prix des postes : « Autres services n.c.a. » (-5,7%) ; « Appareils et articles pour soins corporels » (-8,3%) ; « Autres effets personnels » (-2,9%) ; « Communication téléphonique » (-2,1%) ; « Combustibles liquides » (-13,0%) ; « Médicaments modernes » (-0,8%) et « Produits médicaux divers » (-4,1%).

Les postes ayant contribué à la hausse des indices des fonctions de consommation « Restaurants et Hôtels », « Articles d'habillement et chaussures », « Tabac et stupéfiants » et « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » sont : « Restaurants, cafés et établissements similaires » (+0,5%) ; « Chaussures enfants » (+4,0%) ; « Vêtements de dessus hommes » (+0,5%) ; « Chaussures femmes » (+1,3%) ; « Vin et boissons fermentées » (+5,8%) et « Services domestiques » (+10,2%).

La diminution du niveau des indices observée en juin 2020 est le fait de la régression des prix des variétés suivantes : « Essence "SUPER" dans les stations-services administrés » (-15,5%) ; « Gas-oil ordinaire dans les stations-services administrés » (-15,2%) ; « Mélange 2 temps » (-11,9%) ; « Essence super de rue » (-4,3%) ; « Essence mélange de rue » (-3,2%) ; « Cyclomoteur type courant » (-0,8%) ; « Gombos frais » (-17,7%) ; « Tomates rondes (Pomme) » (-17,0%) ; « Concombre » (-10,3%) ; « Aubergine locale » (-1,4%) ; « Betterave » (-0,4%) ; « Citrons » (-14,5%) ; « Oranges locales » (-4,8%) ; « Mangu greffée » (-17,1%) ; « Ananas frais » (-14,5%) ; « Avocat » (-6,2%) ; « Pomme fruit » (-5,5%) ; « Manvi fumé (Hareng) » (-3,4%) ; « Poisson salé fermenté (Lanhoinhoin) » (-2,8%) ; « Akpala fumé (Chinchard) » (-2,6%) ; « Saloumon fumé » (-2,0%) ; « Doèvi fumé (Anchois) » (-1,2%) ; « Doèvi séché (Anchois) » (-1,1%) ; « Choux vert » (-14,0%) ; « Adémè » (-9,9%) ; « Gboman » (-0,6%) ; « Feuille de haricot » (-0,5%) ; « Maïs séché en grains crus vendu au grand bol » (-0,9%) ; « Riz importé longs grains vendu au petit bol » (-0,3%) ; « Noix de Coco sec » (-6,4%) ; « Noix de cajou » (-5,2%) ; « Spaghetti » (-1,2%) ; « Ablo » (-6,7%) ; « Akpan » (-6,7%) ; « Maïs en pâte (Mawoè) » (-4,5%) ; « Couscous de blé » (-0,3%) ; « Pain en baguette » (-2,8%) ; « Pain sucré artisanal sucré » (-2,0%) ; « Frais de mouture de maïs » (-7,6%) ; « Cure dents » (-18,8%) ; « Rasoir jetable Bic » (-1,8%) ; « Porte-monnaie » (-4,4%) ; « Sac de voyage ou de sports » (-1,7%) ; « Pétrole lampant à la pompe » (-17,4%) ; « Pétrole lampant vendu en vrac » (-10,6%) ; « Appel Heure creuse Togocel » (-15,8%) ; « Appel Operateur 1 » (-15,1%) ; « Appel Heure normale Togocel » (-14,0%) ; « Appel Zone 3 (Togocel vers France) » (-1,1%) ; « Médicaments antiviraux » (-6,3%) ; « Médicaments cardiovasculaires (tension) » (-3,1%) ; « Sparadrap imperméable » (-13,9%) ; « Mercurochrome » (-6,7%) et « Alcool à 90° » (-3,1%).

Les prix ayant enregistré une hausse se rapportent entre autres aux variétés : « Plat de riz-haricot (Ayimolou) » (+1,7%) ; « Plat de fufu + sauce viande » (+1,2%) ; « Café au lait avec omelette (1/2 pain + 1 œuf) » (+1,0%) ; « Sandale pour enfants » (+6,5%) ; « Chaussure pour enfant en cuir/simili » (+5,9%) ; « Chaussure de tennis enfant » (+5,5%) ; « Jeans Pantalon - Imitation de marque pour homme » (+2,0%) ; « Chaussure de marche en plastique pour dame » (+5,0%) ; « Tchoukoutou local artisanal » (+6,8%) ; « Vin rouge de qualité supérieure (Bordeau) » (+0,6%) et « Employé domestique non déclaré » (+10,2%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a enregistré une baisse de 0,8% sur le plan national. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice hors énergie, hors produits frais) a régressé de 0,2%.

Les indices de prix des produits énergétiques et des « produits frais » ont respectivement fléchi de 6,2% et 0,9%. Au regard de la provenance, les prix des produits « importés » et « locaux » ont respectivement régressé de 1,6% et 0,4%. Du point de vue de la classification sectorielle, la baisse du niveau général des prix est due à celle des prix des produits des secteurs secondaire (-0,9%), tertiaire (-0,5%) et primaire (-0,7%). Pour ce qui est de la durabilité, la baisse observée provient de la diminution des prix des produits « non-durables » (-1,0%), des produits « durables » (-0,8%) et des « services » (-0,5%) atténuée par les prix des produits « semi-durables » (+0,2%).

EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Le niveau général des prix en juin 2020 a est demeuré stable comparativement à la situation en mars 2020 (évolution trimestrielle). Cette stabilité est imputable d'une part, à la régression des prix des produits des fonctions de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-5,1%), « Transports » (-6,3%) et « Communication » (-4,8%) et d'autre part, à la progression des prix des produits des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+3,5%), « Restaurants et Hôtels » (+0,7%) et « Articles d'habillement et chaussures » (+0,9%). Du point de vue des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la stabilité du niveau général des prix en variation trimestrielle est à mettre à l'actif de l'évolution des prix des produits de l'« Energie » (-14,6%) atténué par les prix des « Produits frais » (+4,7%).

Au regard de la provenance, cette variation trimestrielle s'explique par la diminution des prix des produits importés (-2,5%) et l'augmentation des prix des produits locaux (+1,2%). Cet équilibre du niveau général des prix en évolution trimestrielle est induite, du point de vue de la durabilité, par la régression des prix des « Services » (-2,4%) jugulée par la hausse des prix des produits « Non durables » (+1,1%). Les variations respectives des prix des produits des secteurs tertiaire (-2,4%), secondaire (-0,7%) amorties par les prix des produits du secteur primaire (+6,5%) ont contribué à la stabilité trimestrielle du niveau général des prix.

En glissement annuel (par rapport à juin 2019), le niveau général des prix a reculé de 0,4%, conséquemment à la baisse de prix des fonctions de consommation « Transports » (-6,0%), « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-0,8%) et « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-1,1%).

Quant aux nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la baisse constatée en glissement annuel, est la résultante de la diminution des prix des « Produits frais » (-2,3%) et des produits de l'« Energie » (-11,2%) amortie par la hausse des prix des produits « Hors Energie et Produits frais » (+1,5%).

Au regard de la provenance, cette évolution annuelle s'explique essentiellement par la baisse des prix des produits « importés » (-2,3%). Quant à la durabilité, la régression du niveau général des prix sur le plan national a été influencée par la diminution de prix des produits « Non durables » (-0,9%) et « Durables » (-0,8%) amortie par la hausse des prix des « Services » (+1,1%) et des produits « Semi-durables » (+0,9%). En ce qui concerne les secteurs de production, la baisse annuelle du niveau général des prix découle de la baisse des prix des produits des secteurs « secondaire » (-0,5%) et « primaire » (-1,9%) et de la hausse des prix des produits du secteur « tertiaire » (+1,1%).

Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois au niveau national, est de 0,7% en juin 2020 (0,8% le mois précédent).

¹ Dans cette partie, les fonctions et postes apparaissent selon leur niveau de contribution à la variation de l'indice global.

Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 100 en 2014) *

Pays	Pondération	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		avr-19	janv-20	févr-20	mars-20	avr-20	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	760	100,6	102,8	104,2	103,7	103,8	0,1	0,9	3,2
Burkina-Faso	1 258	102,8	101,3	102,2	102,0	101,5	-0,4	0,3	-1,2
Côte d'Ivoire	3 131	103,7	105,3	105,7	105,8	106,1	0,3	0,8	2,3
Guinée-Bissau	141	104,2	104,9	105,0	106,0	107,3	1,2	2,3	3,0
Mali	1 428	100,1	100,1	100,8	98,6	98,3	-0,3	-1,8	-1,8
Niger	1 111	101,0	101,6	101,8	102,2	103,4	1,2	1,9	2,5
Sénégal	1 491	103,4	105,9	105,6	105,7	106,8	1,1	0,8	3,3
Togo	681	104,0	105,4	105,3	105,9	106,5	0,6	1,0	2,4
UEMOA	10 000	102,5	103,5	104,0	103,7	104,1	0,4	0,5	1,5

Source : Commission de l'UEMOA

(*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat.

Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national

Nomenclatures secondaires	Libellé	Pondération	juin-19	mars-20	avr-20	mai-20	juin-20	/1mois	/3mois	/12mois
		Global	10 000	106,3	105,9	106,5	106,7	105,9	-0,7	0,0
Etat	Energie	899	89,6	93,1	88,8	84,8	79,5	-6,2	-14,6	-11,2
	Produits frais	2 187	121,2	113,1	118,5	119,5	118,4	-0,9	4,7	-2,3
	Hors Energie et Produits frais	6 914	104,5	105,7	105,8	106,3	106,1	-0,2	0,4	1,5
Provenance	Importé	3 384	100,7	100,9	100,3	100,0	98,4	-1,6	-2,5	-2,3
	Local	6 616	109,0	108,1	109,5	110,0	109,5	-0,4	1,2	0,5
Secteurs de production	Primaire	818	123,9	114,1	120,7	122,4	121,5	-0,7	6,5	-1,9
	Secondaire	7 480	104,8	105,0	105,2	105,3	104,3	-0,9	-0,7	-0,5
	Tertiaire	1 702	100,7	104,3	102,6	102,4	101,8	-0,5	-2,4	1,1
Durabilité	Durable	1 155	101,4	100,5	100,6	101,4	100,6	-0,8	0,1	-0,8
	Non-durable	6 742	109,5	107,4	109,2	109,6	108,5	-1,0	1,1	-0,9
	Semi-durable	401	107,0	107,4	107,7	107,7	108,0	0,2	0,6	0,9
	Service	1 702	100,7	104,3	102,6	102,4	101,8	-0,5	-2,4	1,1

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels par région

PRODUITS	Unité	MARITIME (y compris Lomé)		PLATEAUX		CENTRALE		KARA		SAVANES	
		mai-20	juin-20	mai-20	juin-20	mai-20	juin-20	mai-20	juin-20	mai-20	juin-20
Maïs en grains crus	Kg	166	166	140	136	141	144	159	144	111	114
Mil	Kg	356	343	356	481	318	306	330	330	500	580
Riz importé en vrac	Kg	438	437	438	387	386	394	401	356	387	511
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2 089	2 089	2 089	2 000	1 600	1 600	1 500	1 500	1 400	1 400
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1 482	1 386	1 482	1 476	1 600	1 550	1 500	1 500	1 400	1 500
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2 422	2 208	2 422	2 019	2 507	2 441	2 457	2 572	2 554	2 460
Huile rouge de palme (Zomi)	L	856	917	856	888	900	900	1 000	888	934	934
Huile végétale locale industrielle	L	822	811	822	762	717	708	731	725	750	750
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	1 177	937	1 177	950	815	645	898	648	814	891
Tubercule d'igname de fufu	Kg	367	375	367	499	300	350	254	345	360	364
Gari	Kg	404	384	404	308	274	275	334	357	367	380
Haricot blanc	Kg	486	574	486	569	595	498	541	565	564	613
Haricot rouge	Kg	584	550	584	526	787	787	434	434	662	754
Charbon de bois	Kg	148	145	148	103	105	86	83	81	117	107
Essence super sans plomb	L	503	425	503	425	503	425	503	425	503	425
Gasoil	L	531	450	531	450	531	450	531	450	531	450
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	3 120	3 120	3 120	3 120	3 120	3 120	3 120	3 120	3 120	3 120
Gaz butane grande bouteille	12,5 Kg	6 500	6 500	6 500	6 500	6 500	6 500	6 500	6 500	6 500	6 500

Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC²

Libellé	Pondération						Variation (%) depuis		
		juin-19	mars-20	avr-20	mai-20	juin-20	/1mois	/3mois	/12mois
Produits alimentaires	3 067	115,2	110,1	114,0	115,0	114,3	-0,6	3,9	-0,8
Boissons non alcoolisées	220	105,9	105,9	104,5	105,1	104,6	-0,5	-1,2	-1,2
Boissons alcoolisées	69	101,6	106,2	104,9	102,8	106,7	3,8	0,5	5,1
Tabacs et stupéfiants	24	103,1	103,7	104,7	109,9	109,4	-0,4	5,6	6,2
Articles d'habillement	725	106,2	106,6	107,0	107,1	107,3	0,2	0,7	1,1
Chaussures	114	105,2	105,3	105,8	106,4	107,9	1,4	2,5	2,5
Loyers effectifs	263	109,1	112,4	112,4	112,4	113,7	1,2	1,2	4,3
Entretien et réparation des logements	256	99,7	101,9	102,8	103,8	103,8	0,0	1,9	4,1
Alimentation en eau et services divers liés au logement	155	91,8	98,3	92,5	91,8	92,0	0,3	-6,4	0,3
Electricité, gaz et autres combustibles	529	91,5	96,6	93,3	87,4	85,2	-2,5	-11,8	-6,9
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements	33	106,7	106,7	106,6	105,3	105,3	0,0	-1,3	-1,3
Articles de ménage en textiles	22	104,5	103,7	104,1	103,9	103,3	-0,6	-0,4	-1,2
Appareils ménagers	10	100,5	100,7	101,0	101,0	100,0	-1,0	-0,7	-0,4
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	37	114,2	112,9	115,3	113,8	114,1	0,2	1,1	-0,1
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	33	113,1	114,0	114,7	114,7	114,7	0,0	0,6	1,4
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	143	106,2	106,3	106,4	106,7	107,8	1,1	1,5	1,5
Produits, appareils et matériels médicaux	240	104,3	104,1	104,3	105,3	104,0	-1,2	0,0	-0,3
Services ambulatoires	85	105,7	108,6	110,2	110,2	108,1	-1,9	-0,4	2,3
Services hospitaliers	45	93,9	98,0	97,2	97,2	97,2	0,0	-0,8	3,6
Achat de véhicules	144	105,7	102,2	102,0	102,1	102,1	0,0	-0,1	-3,4
Dépenses d'utilisation des véhicules	398	90,3	91,5	86,6	85,5	77,3	-9,7	-15,6	-14,5
Services de transport	399	103,6	105,2	106,1	106,1	106,9	0,7	1,6	3,1
Services postaux	8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	47	90,7	90,2	92,6	92,4	92,0	-0,5	2,0	1,4
Services de téléphonie et de télécopie	533	89,9	97,2	92,2	94,1	92,0	-2,2	-5,4	2,3
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	53	93,4	93,8	93,6	93,3	94,0	0,7	0,1	0,6
Autres articles et matériels de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	38	105,0	105,5	105,5	105,5	105,5	0,0	0,0	0,5
Services récréatifs et culturels	84	104,9	105,2	105,2	105,2	105,2	0,0	0,0	0,2
Journaux, livres et articles de papeterie	58	104,3	106,6	105,1	105,1	105,2	0,1	-1,3	0,9
Forfaits touristiques	3	121,6	120,5	120,5	120,5	120,5	0,0	0,0	-0,9
Enseignement pré-élémentaire et primaire	76	106,1	111,8	111,8	111,8	111,8	0,0	0,0	5,4
Enseignement secondaire	67	105,2	113,7	113,7	113,7	113,7	0,0	0,0	8,1
Enseignement supérieur	33	98,6	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,8
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	25	108,3	108,9	108,9	108,9	108,9	0,0	0,0	0,5
Services de restauration	1 490	109,8	109,9	110,1	110,2	110,7	0,4	0,7	0,8
Services d'hébergement	5	100,9	99,8	99,8	99,8	101,1	1,3	1,3	0,2
Soins corporels	288	107,1	108,5	108,7	108,9	108,2	-0,6	-0,2	1,0
Effets personnels n.c.a ³	96	98,5	98,2	98,3	101,0	98,4	-2,6	0,2	-0,1
Protection sociale et assurance	13	101,5	102,0	102,0	101,9	102,0	0,2	0,0	0,6
Services financiers	2	100,0	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	-0,4
Autres services n.c.a	70	107,1	106,8	108,2	114,8	108,2	-5,7	1,3	1,0

Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

Directeur Général : Koame KOUASSI

Secrétaire Général : Tchiou ANIMAOU

Directeur de la Comptabilité Nationale et des Etudes Economiques: Kodzo Dodzi HEVI

Chef de la Division des Statistiques et Analyses Conjoncturelles : Koffi Mepanou ADOLI

Collaborateurs : Akuété KPADENOU KOUMONDJI

Toy BouWE

Natè Dzigbodi APALOO

Kokou Mawufé AMEDODZI

Directeur du Management de l'Information Statistique : Dyen GUEMA

Nous contacter : 59 rue de la Kozah, Immeuble INSEED-CENETI, BP: 118 Lomé-TOGO

Tél : +228 22 21 62 24 / 22 21 27 75 ; Email : inseed@inseed.tg ou dgscn_tg@yahoo.fr ; site web : www.inseed.tg

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED

² NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine

³ nca: non compris ailleurs