
**MINISTRE DE LA PLANIFICATION
 DU DEVELOPPEMENT ET DE LA COOPERATION**



**INDICE NATIONAL HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION
 (INHPC)
 POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
 TOGO – juin 2022**

INFORMATION PRELIMINAIRE

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation (INHPC). Cet indice est harmonisé, car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008. Depuis 2014, la couverture est devenue nationale et prend en compte aussi bien le milieu urbain que rural.

L'INHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains des régions Maritime (y compris Lomé), des Plateaux, de la Centrale, de la Kara et des Savanes. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 1 520 points de vente au niveau national et 17 914 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2014. Les pondérations utilisées proviennent de l'enquête QUIBB 2011 actualisée par les indices de prix à la consommation de 2014. Un guide méthodologique est disponible sur le site de l'INSEED.

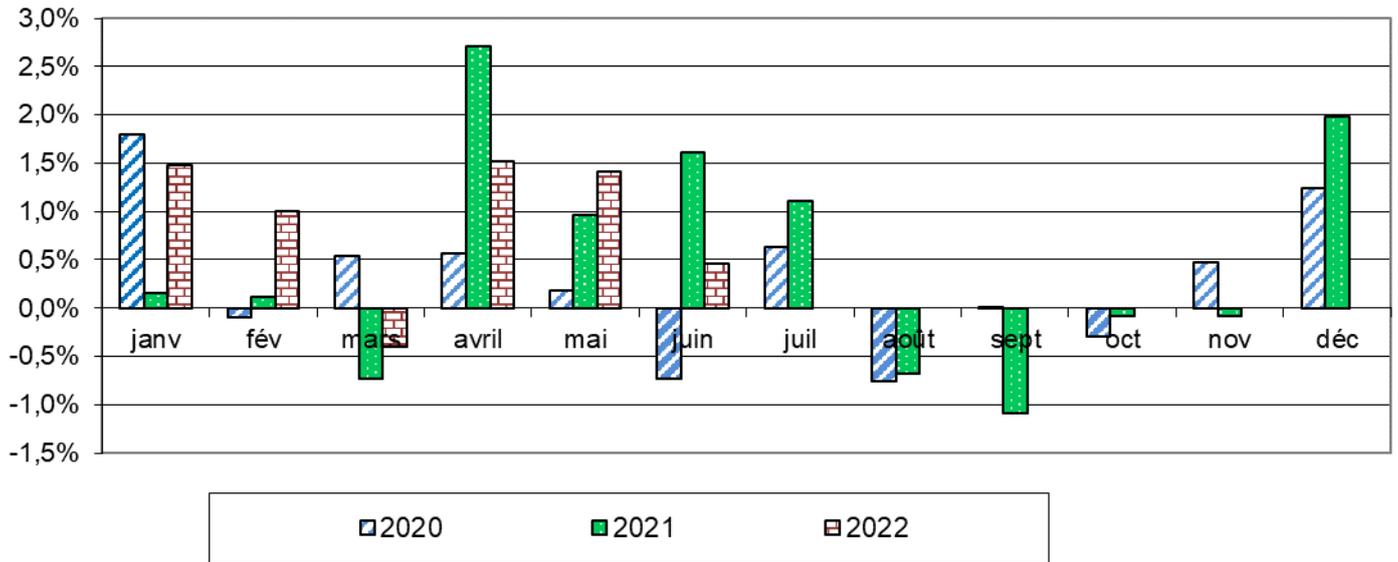
RESUME DES EVOLUTIONS

L'indice national harmonisé des prix à la consommation (INHPC) a, sur fond de crise énergétique mondiale, augmenté de 0,5% en juin 2022 par rapport à son niveau de mai 2022. Cette évolution est imputable à la hausse enregistrée pour les prix des fonctions de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+1,9%), « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+0,3%), « Transports » (+0,7%), « Restaurants et Hôtels » (+0,3%), « Articles d'habillement et chaussures » (+0,6%) et « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+1,1%). Les prix ont cependant régressé pour la fonction de consommation « Santé » (-0,4%). Par rapport à juin 2021, le niveau général des prix a bondi de 6,8%.

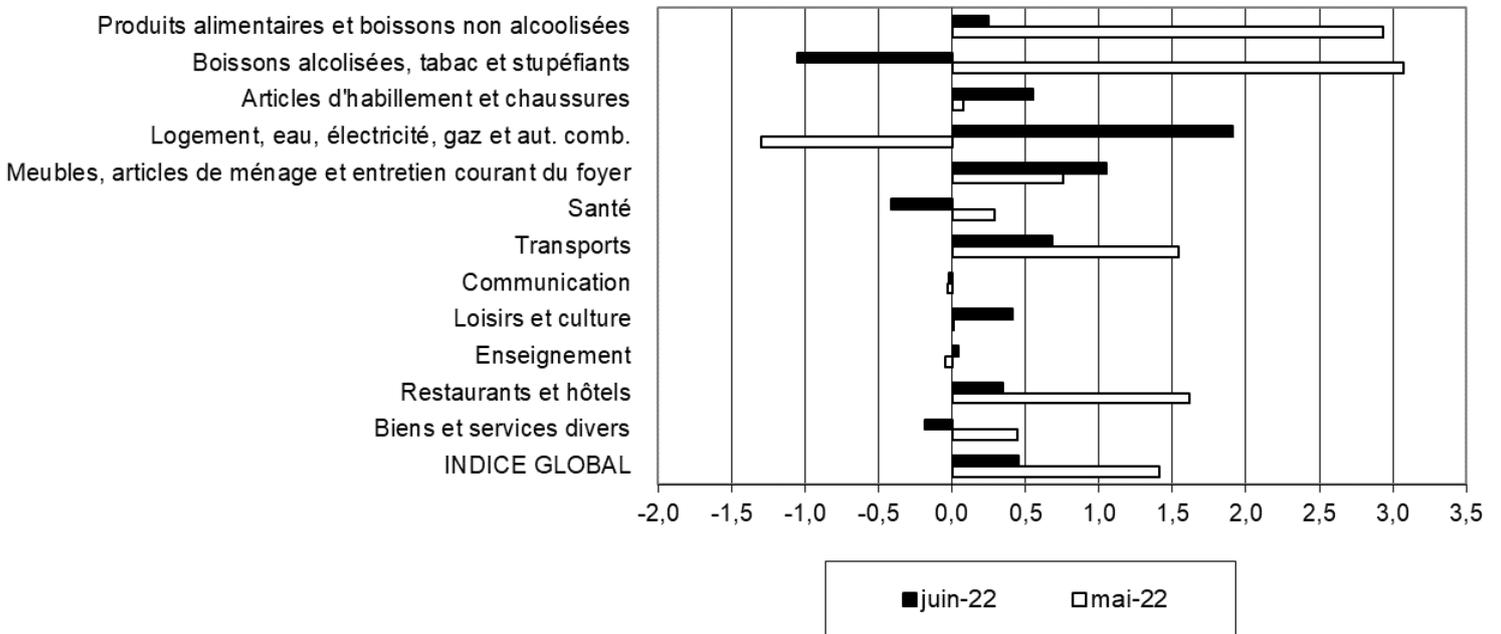
Tableau 1 : Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation, juin 2022 (Base 100 en 2014)

	Libellé	Pondération	Indices des mois de					Variation en %		
			juin-21	mars-22	avr-22	mai-22	juin-22	/1mois	/3mois	/12mois
	INDICE GLOBAL	10000	112,5	116,1	117,9	119,6	120,1	0,5	3,4	6,8
I	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3287	127,2	132,3	135,9	139,8	140,2	0,3	6,0	10,2
	Produits alimentaires	3067	128,7	134,0	137,8	142,0	142,4	0,3	6,2	10,7
	<i>dont: Pains et céréales</i>	911	122,7	133,8	134,6	137,4	140,5	2,2	5,0	14,5
	<i>Viande</i>	308	122,1	131,5	135,1	137,9	137,2	-0,5	4,3	12,4
	<i>Poisson et fruits de mer</i>	459	129,1	140,4	144,0	146,2	143,4	-2,0	2,1	11,0
	<i>Huiles et graisses</i>	160	117,4	137,0	147,4	148,6	156,4	5,3	14,2	33,3
	<i>Légumes</i>	753	145,1	133,3	137,8	150,3	150,5	0,1	12,9	3,7
	<i>Tubercules et plantains</i>	153	182,5	141,0	166,8	190,3	203,8	7,1	44,5	11,7
	<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	157	121,3	113,7	120,6	123,9	123,5	-0,3	8,7	1,8
II	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	93	108,7	110,8	109,2	112,6	111,4	-1,0	0,6	2,5
III	Articles d'habillement et chaussures	839	107,4	111,2	111,7	111,8	112,4	0,6	1,1	4,6
IV	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1203	99,7	106,7	106,4	105,0	107,0	1,9	0,3	7,3
V	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	278	111,3	114,1	115,1	116,0	117,2	1,1	2,7	5,3
VI	Santé	370	103,2	103,8	104,2	104,5	104,0	-0,4	0,2	0,8
VII	Transports	941	93,9	96,6	100,7	102,3	103,0	0,7	6,6	9,7
VIII	Communication	588	101,8	101,7	101,7	101,6	101,6	0,0	-0,1	-0,2
IX	Loisirs et culture	236	104,0	111,8	112,4	112,4	112,9	0,4	1,0	8,5
X	Enseignement	201	112,0	109,2	109,2	109,2	109,2	0,0	0,0	-2,4
XI	Restaurants et hôtels	1495	114,8	116,1	117,0	118,9	119,3	0,3	2,7	3,9
XII	Biens et services divers	469	107,9	110,6	111,3	111,8	111,5	-0,2	0,9	3,4

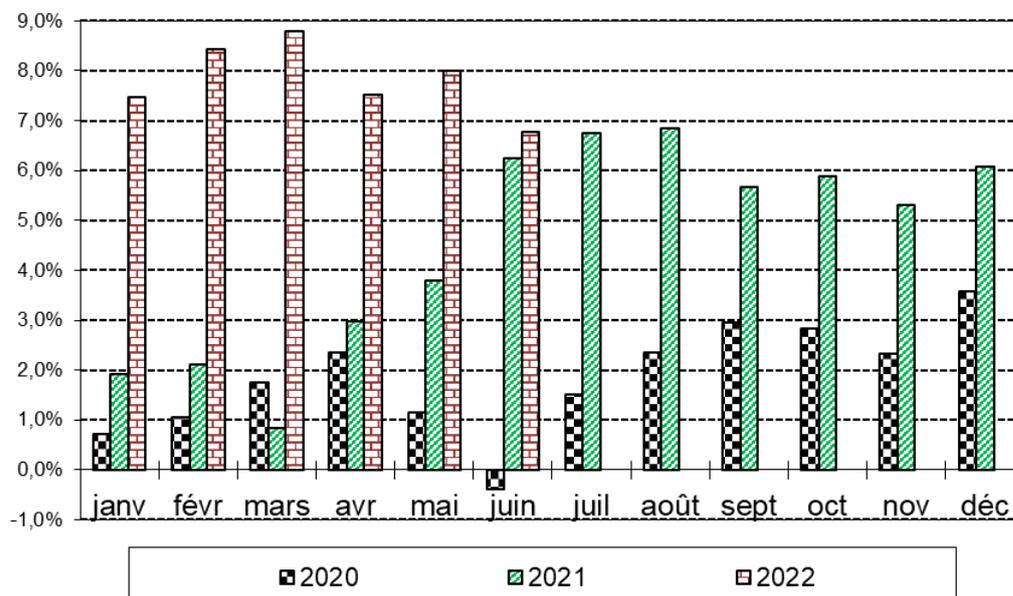
Variation mensuelle de l'INHPC



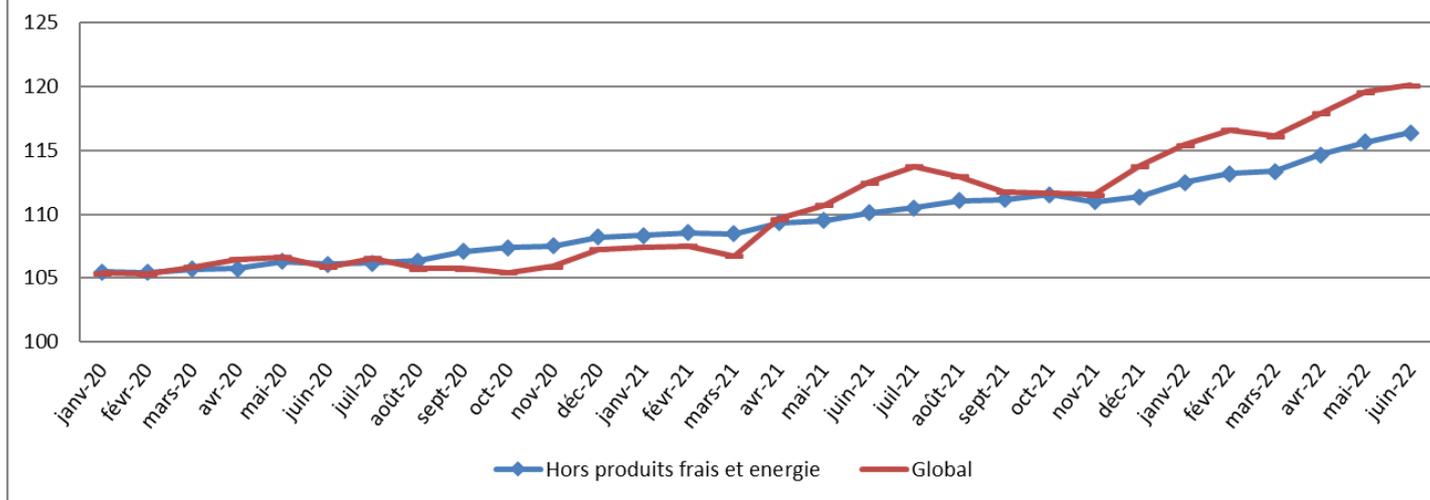
Variation mensuelle de l'Indice des fonctions



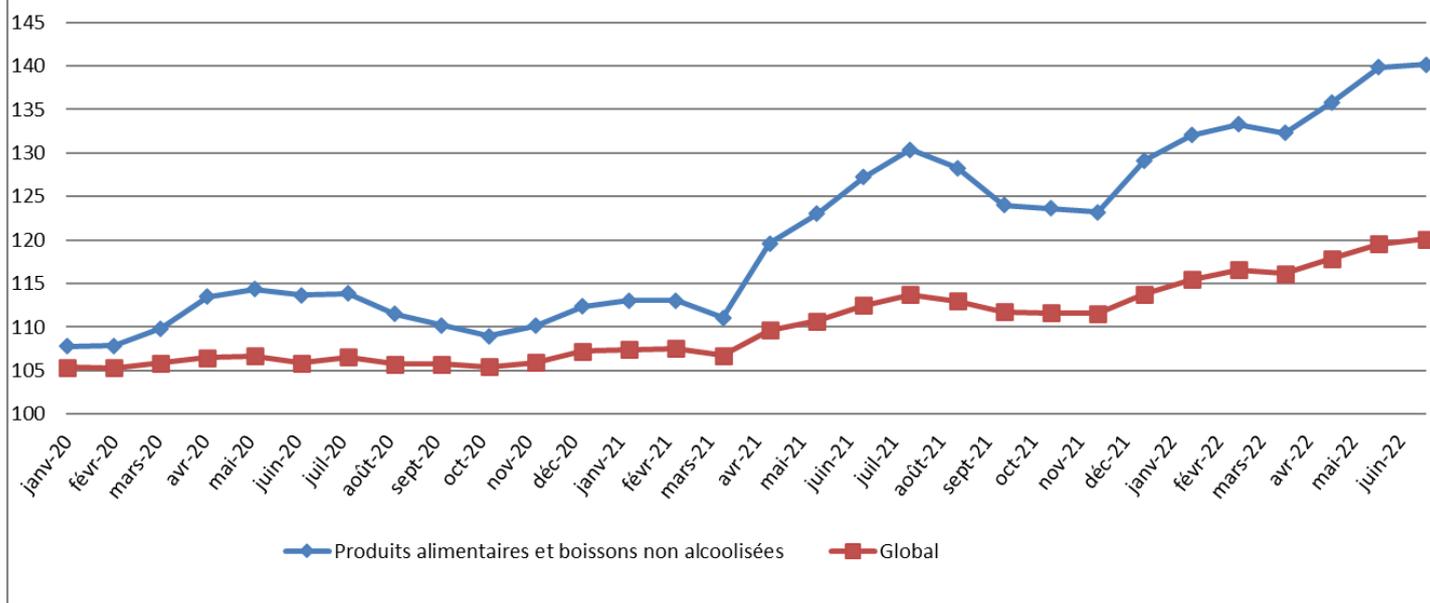
Variations (en glissement) annuelles de l'INHPC (en %)



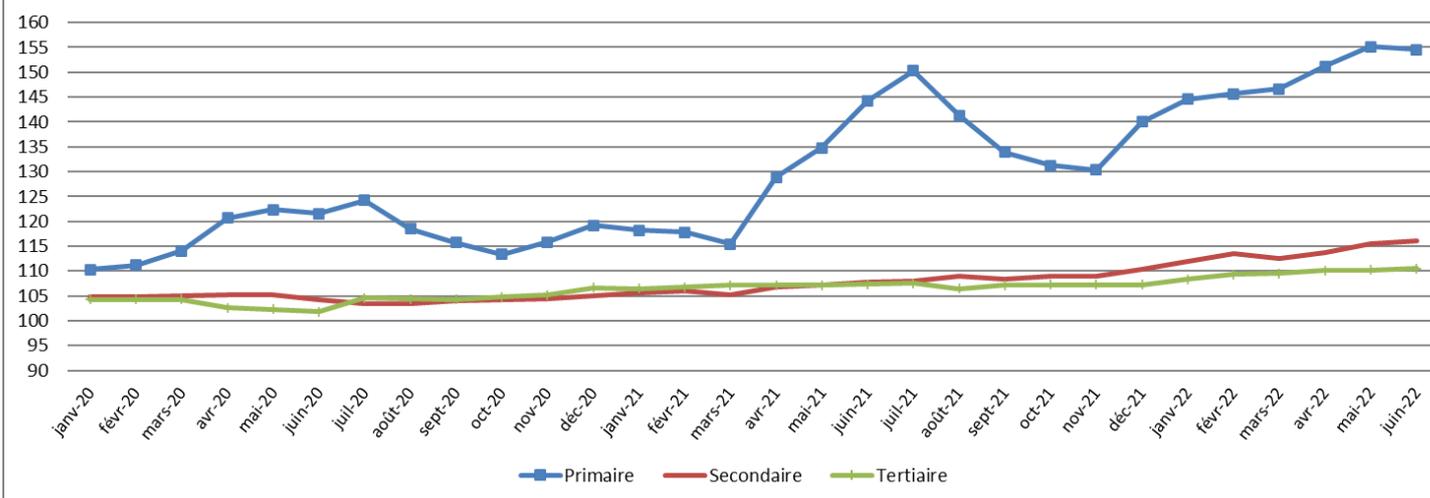
Evolution de l'INHPC et de l'inflation sous-jacente



Evolution de l'INHPC et de l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées



Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



**INDICE NATIONAL HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(INHPC)
Juin 2022**

EVOLUTION MENSUELLE

En juin 2022, l'INHPC a progressé de 0,5% par rapport à son niveau de mai 2022. Cette évolution est la conjugaison des augmentations des indices des fonctions de consommation dont les plus importantes en termes de contribution sont : «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+1,9%) ; «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+0,3%) ; «Transports» (+0,7%) ; «Restaurants et Hôtels» (+0,3%) ; «Articles d'habillement et chaussures» (+0,6%) et «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+1,1%). La hausse de l'indice global est cependant ralentie par la baisse du niveau de l'indice de la fonction de consommation «Santé» (-0,4%)¹.

Les postes les plus contributifs à la hausse des indices des fonctions de consommation «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» et «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» sont : «Combustibles solides et autres» (+9,3%) ; «Produits pour l'entretien et réparation courante» (+2,2%) ; «Services d'entretien et de réparations courantes» (+1,7%) ; «Combustibles liquides» (+1,2%) ; «Loyers effectifs des locataires et sous-locataires» (+0,3%) ; «Services liés au logement» (+1,1%) ; «Céréales non transformées» (+2,6%) ; «Tubercules et plantain» (+7,1%) ; «Huiles» (+8,9%) ; «Autres produits à base de tubercules et de plantain» (+5,1%) ; «Pâtes alimentaires» (+1,8%) et «Poissons frais» (+3,8%). La hausse enregistrée pour l'indice de la fonction de consommation «Restaurants et Hôtels» est la conséquence de l'évolution de l'indice du poste «Restaurants, cafés et établissements similaires» (+0,4%) tandis que le comportement de la fonction de consommation «Transports» est entièrement imprimé par celui du poste «Carburants et lubrifiants» (+1,2%). Les indices des fonctions de consommation «Articles d'habillement et chaussures» et «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» ont également connu une hausse du fait de l'augmentation du niveau des indices des postes suivants : «Tissus d'habillement» (+1,0%) ; «Sous-vêtements hommes» (+1,9%) ; «Vêtements de dessus femmes» (+0,6%) ; «Autres articles vestimentaires et accessoires d'habillement» (+1,5%) ; «Articles de ménage non durables» (+1,6%) et «Outillage, matériel et accessoires divers» (+0,8%). Concernant les contributions négatives, le poste ayant le plus contribué à la baisse de l'indice de la fonction de consommation «Santé» est «Médicaments traditionnels» (-4,5%).

L'augmentation du niveau des indices observée en juin 2022 est le fait du renchérissement des variétés suivantes : «Charbon de bois» (+8,9%) ; «Bois de chauffe» (+6,5%) ; «Tôle ondulée» (+4,4%) ; «Bois (Planche)» (+0,7%) ; «Fer à béton» (+3,1%) ; «Main-d'œuvre peintre» (+6,1%) ; «Pétrole lampant vendu en vrac» (+1,1%) ; «Pétrole lampant à la pompe» (+1,6%) ; «Loyer brut mensuel dans une cour commune avec toilette externe (Studio)» (+1,4%) ; «Vidange fosse septique» (+1,2%) ; «Gardiennage non déclarée» (+1,5%) ; «Riz local longs grains vendu au petit bol» (+10,5%) ; «Mil en grains crus vendu au petit bol» (+9,5%) ; «Mais séché en grains crus vendu au grand bol» (+2,8%) ; «Riz importé longs grains vendu au petit bol» (+2,3%) ; «Igname» (+7,5%) ; «Pommes de terre» (+6,7%) ; «Huile végétale» (+10,4%) ; «Huile de palme traditionnelle (Zomi)» (+4,0%) ; «Chips» (+16,7%) ; «Farine de manioc (Gari)» (+10,9%) ; «Tapioca petit grain» (+4,5%) ; «Spaghetti» (+2,8%) ; «Vermicelle» (+1,8%) ; «Macaroni» (+0,6%) ; «Carpe fraîche (Akpavi moumou)» (+9,1%) ; «Chinchard frais (Akpala moumou)» (+6,1%) ; «Gas-oil ordinaire dans les stations-services administrés» (+2,5%) ; «Essence "SUPER" dans les stations-services administrés» (+1,5%) ; «Mélange 2 temps» (+1,1%) ; «Riz + sauce viande» (+2,7%) ; «Riz + sauce poisson» (+1,5%) ; «Plat de riz-haricot (Ayimolou)» (+1,4%) ; «Tissu pagne multicolore importé (Hitarget)» (+1,4%) ; «Tissu synthétique kaki importé» (+0,9%) ; «Tricot de corps adulte (GreenJ)» (+1,6%) ; «Boubou pour dame/tenue locale» (+0,6%) ; «Foulard» (+2,8%) ; «Balai traditionnel à tige» (+3,8%) ; «Eau de javel» (+3,1%) ; «Savon de ménage en morceaux» (+2,3%) ; «Savon liquide» (+2,3%) ; «Pile électrique non blindée» (+4,1%) et «Ampoule électrique économique» (+0,8%).

Contrairement aux variétés ci-dessus listées, les prix ont chuté pour l'«Herbe Zangara pour paludisme» (-17,5%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a enregistré une hausse de 0,6% sur le plan national. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice hors énergie, hors produits frais) a également progressé de 0,6%. Eu égard à l'état des produits, les prix ont diminué de 1,1% pour les «Produits frais» et augmenté de 2,2% pour les produits de l'«Energie». Relativement à la provenance, les prix des produits «importés» ont progressé de 0,8% et ceux des produits «locaux» de 0,2%. Du point de vue de la classification sectorielle, la hausse du niveau général des prix est principalement due à celle des prix des produits du secteur secondaire (+0,5%). Pour ce qui est de la durabilité, la hausse observée provient essentiellement de l'augmentation des prix des produits «Non durables» (+0,3%).

EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

En évolution trimestrielle, le niveau général des prix en juin 2022 s'est relevé de 3,4% comparativement à la situation de mars 2022. Cette augmentation est le fait de la progression de presque toutes les fonctions de consommation. En effet, à l'exception des indices des fonctions de consommation «Enseignement» (qui est resté stable) et «Communication» (qui a diminué de 0,1%), les indices des autres fonctions ont augmenté dans les proportions suivantes : «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+6,0%) ; «Transports» (+6,6%) ; «Restaurants et Hôtels» (+2,7%) ; «Articles d'habillement et chaussures» (+1,1%) ; «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+2,7%) ; «Biens et services divers» (+0,9%) ; «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+0,3%) ; «Loisirs et culture» (+1,0%) ; «Santé» (+0,2%) ; «Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants» (+0,6%).

Au niveau des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse du niveau général des prix en variation trimestrielle est à mettre à l'actif de l'augmentation des prix des produits «Hors Energie et Produits frais» (+2,7%), des «Produits frais» (+4,0%) et des produits de l'«Energie» (+4,7%). Au regard de la provenance, cette variation trimestrielle s'explique par l'augmentation des prix des produits locaux (+2,9%) et «importés» (+3,7%). La progression des prix des produits des secteurs secondaire, primaire et tertiaire, respectivement de 3,1% ; 5,4% et 0,9% a contribué à la hausse trimestrielle du niveau général des prix. Du point de vue de la durabilité, la hausse du niveau général des prix en évolution trimestrielle est essentiellement induite par la progression des prix des produits «Non durables» (+4,4%).

En glissement annuel, le niveau général des prix a progressé de 6,8% par rapport à juin 2021. Les «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» ont renchéri de 10,2% par rapport à leur niveau de juin 2021 ; de même, les prix ont augmenté pour la période sous-revue de 7,3% pour les produits de la fonction de consommation «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles». Les autres variations en glissement annuel sont enregistrées comme suit : «Transports» (+9,7%) ; «Restaurants et Hôtels» (+3,9%) ; «Articles d'habillement et chaussures» (+4,6%) ; «Loisirs et culture» (+8,5%) ; «Biens et services divers» (+3,4%) ; «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+5,3%) ; «Santé» (+0,8%) et «Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants» (+2,5%). Toutefois, des baisses en glissement annuel sont enregistrées respectivement pour les fonctions de consommation «Communication» (-0,2%) et «Enseignement» (-2,4%).

Par rapport aux nomenclatures secondaires et à l'état des produits, la hausse constatée en glissement annuel est la résultante de l'augmentation des prix des produits «Hors Energie et Produits frais» (+5,7%), des «Produits frais» (+6,3%) et des produits de l'«Energie» (+15,8%). Au regard de la provenance, cette évolution annuelle s'explique par la hausse des prix des produits «locaux» (+6,3%) et «importés» (+7,2%). En ce qui concerne les secteurs de production, la hausse annuelle du niveau général des prix découle de l'augmentation des prix des produits des secteurs «secondaire» (+7,7%), «primaire» (+7,1%) et «tertiaire» (+3,0%). La progression du niveau général des prix sur le plan national relativement à la durabilité a principalement été influencée par l'accroissement des prix des produits «Non durables» (+8,8%).

Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois au niveau national, a progressé de 7,0% contre 6,9% en mai 2022.

¹ Dans cette partie, les fonctions et postes apparaissent selon leur niveau de contribution à la variation de l'indice global.

Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 100 en 2014) *

Pays	Pondération	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		mai-21	févr-22	mars-22	avr-22	mai-22	/1mois	/3mois	/12mois
Bénin	760	106,3	104,8	105,2	105,4	106,8	1,4	1,9	0,5
Burkina-Faso	1 258	108,0	114,4	118,6	122,2	124,5	1,9	8,8	15,3
Côte d'Ivoire	3 131	111,0	114,1	114,2	114,7	114,9	0,2	0,7	3,5
Guinée-Bissau	141	108,0	113,7	113,9	114,8	115,7	0,7	1,8	7,1
Mali	1 428	104,3	109,5	110,5	112,5	114,4	1,7	4,5	9,7
Niger	1 111	107,4	111,7	111,8	112,6	113,3	0,6	1,5	5,5
Sénégal	1 491	107,5	114,4	113,5	114,6	115,5	0,7	0,9	7,4
Togo	681	110,7	116,6	116,1	117,9	119,6	1,4	2,5	8,0
UEMOA	10 000	108,3	112,7	113,3	114,6	115,7	0,9	2,6	6,8

Source : Commission de l'UEMOA

(*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat.

Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national

Nomenclatures secondaires	Libellé	Pondération	juin-21	mars-22	avr-22	mai-22	juin-22	/1mois	/3mois	/12mois
	Global		112,5	116,1	117,9	119,6	120,1	0,5	3,4	6,8
Etat	Energie	899	85,9	95,1	97,9	97,4	99,6	2,2	4,7	15,8
	Produits frais	2 187	134,7	137,8	140,1	144,9	143,2	-1,1	4,0	6,3
	Hors Energie et Produits frais	6 914	110,1	113,3	114,7	115,7	116,4	0,6	2,7	5,7
Provenance	Importé	3 384	100,0	103,4	105,7	106,4	107,2	0,8	3,7	7,2
	Local	6 616	118,3	122,2	123,6	125,6	125,8	0,2	2,9	6,3
Secteurs de production	Primaire	818	144,3	146,6	151,2	155,2	154,5	-0,4	5,4	7,1
	Secondaire	7 480	107,7	112,5	113,8	115,4	116,0	0,5	3,1	7,7
	Tertiaire	1 702	107,3	109,5	110,1	110,2	110,5	0,3	0,9	3,0
Durabilité	Durable	1 155	101,3	102,7	103,1	103,0	103,8	0,7	1,1	2,5
	Non durable	6 742	117,4	122,3	124,7	127,4	127,7	0,3	4,4	8,8
	Semi-durable	401	108,5	111,9	112,6	112,8	113,3	0,5	1,2	4,4
	Service	1 702	107,3	109,5	110,1	110,2	110,5	0,3	0,9	3,0

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels par région

PRODUITS	Unité	MARITIME (y compris Lomé)		PLATEAUX		CENTRALE		KARA		SAVANES	
		mai-22	juin-22	mai-22	juin-22	mai-22	juin-22	mai-22	juin-22	mai-22	juin-22
Maïs en grains crus	Kg	297	274	261	254	254	241	220	228	225	235
Mil	Kg	417	482	558	598	463	459	362	459	439	473
Riz importé en vrac	Kg	505	494	464	444	380	448	430	456	663	679
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2 615	2 258	2 200	2 200	2 200	2 200	1 900	1 900	1 750	1 750
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1 583	1 719	1 625	1 600	1 700	1 700	1 675	1 625	1 700	1 700
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2 793	2 540	2 335	2 447	3 050	3 162	2 658	2 413	3 078	2 566
Huile rouge de palme (Zomi)	L	1 200	1 211	1 150	1 162	1 200	1 250	1 075	1 075	1 149	1 136
Huile végétale locale industrielle	L	1 361	1 484	1 400	1 538	1 367	1 517	1 388	1 450	831	1 444
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	978	696	982	658	746	530	771	619	1 024	810
Tubercule d'igname de fufu	Kg	499	544	619	600	472	567	414	434	474	514
Gari	Kg	455	524	411	428	564	589	524	537	485	776
Haricot blanc	Kg	799	786	763	830	779	772	733	800	729	824
Haricot rouge	Kg	756	731	690	744	607	607	662	805	713	804
Charbon de bois	Kg	174	158	138	140	101	100	107	110	114	113
Essence super sans plomb	L	616	625	616	625	616	625	616	625	616	625
Gasoil	L	644	660	644	660	644	660	644	660	644	660
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	3 120	3 120	3 120	3 120	3 120	3 120	3 120	3 120	3 120	3 120
Gaz butane grande bouteille	12,5 Kg	6 500	6 500	6 500	6 500	6 500	6 500	6 500	6 500	6 500	6 500

Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA²-IHPC

Libellé	Pondération	Indices respectifs des mois de					Variation (%) depuis		
		juin-21	mars-22	avr-22	mai-22	juin-22	/1mois	/3mois	/12mois
Produits alimentaires	3 067	128,7	134,0	137,8	142,0	142,4	0,3	6,2	10,7
Boissons non alcoolisées	220	106,5	107,2	108,1	109,1	108,1	-1,0	0,8	1,4
Boissons alcoolisées	69	105,4	109,7	107,8	111,4	111,0	-0,4	1,2	5,3
Tabacs et stupéfiants	24	119,4	118,1	118,2	123,7	118,2	-4,5	0,1	-1,0
Articles d'habillement	725	107,5	111,6	112,0	112,0	112,7	0,6	1,0	4,8
Chaussures	114	108,7	109,9	110,7	111,1	111,3	0,2	1,3	2,4
Loyers effectifs	263	114,0	117,8	118,0	118,0	118,3	0,3	0,5	3,8
Entretien et réparation des logements	256	104,4	107,4	110,1	110,1	112,8	2,4	5,0	8,0
Alimentation en eau et services divers liés au logement	155	94,1	95,4	95,5	95,6	95,7	0,2	0,4	1,7
Electricité, gaz et autres combustibles	529	91,8	103,6	101,6	98,5	101,3	2,8	-2,2	10,4
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements	33	109,0	110,5	111,1	111,1	111,4	0,3	0,9	2,2
Articles de ménage en textiles	22	100,9	99,9	101,0	101,3	101,3	0,0	1,4	0,4
Appareils ménagers	10	102,0	108,1	109,2	109,3	109,8	0,5	1,6	7,7
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	37	115,9	119,9	121,3	122,1	122,8	0,5	2,3	5,9
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	33	115,3	117,7	119,8	120,6	121,5	0,8	3,2	5,4
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	143	111,6	115,3	115,8	116,4	118,0	1,4	2,4	5,8
Produits, appareils et matériels médicaux	240	102,8	102,8	102,4	102,8	102,2	-0,6	-0,6	-0,6
Services ambulatoires	85	109,2	113,1	113,1	113,1	113,2	0,1	0,1	3,7
Services hospitaliers	45	97,6	97,6	101,5	101,5	101,5	0,0	4,0	4,1
Achat de véhicules	144	101,8	105,3	105,7	105,7	105,7	0,0	0,4	3,8
Dépenses d'utilisation des véhicules	398	82,2	87,0	95,7	98,7	99,9	1,2	14,8	21,5
Services de transport	399	106,4	105,9	106,6	106,8	107,5	0,7	1,5	1,1
Services postaux	8	57,1	57,1	57,1	57,1	57,1	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	47	90,4	89,2	88,6	88,2	88,2	0,0	-1,1	-2,4
Services de téléphonie et de télécopie	533	103,5	103,6	103,6	103,6	103,6	0,0	0,0	0,0
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	53	93,3	94,7	94,9	94,9	95,4	0,6	0,7	2,3
Autres articles et matériels de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	38	102,7	108,6	109,9	109,8	109,8	0,0	1,1	6,9
Services récréatifs et culturels	84	110,3	125,5	125,5	125,6	125,6	0,0	0,0	13,9
Journaux, livres et articles de papeterie	58	104,4	106,1	106,7	106,7	106,9	0,2	0,8	2,3
Forfaits touristiques	3	120,5	120,5	120,5	120,5	146,9	21,9	21,9	21,9
Enseignement pré-élémentaire et primaire	76	114,3	118,7	118,7	118,7	118,7	0,0	0,0	3,8
Enseignement secondaire	67	115,7	100,9	100,9	100,9	100,9	0,0	0,0	-12,8
Enseignement supérieur	33	97,7	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	1,3
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	25	108,1	110,2	110,3	110,0	110,3	0,2	0,1	2,1
Services de restauration	1 490	114,8	116,1	117,0	118,9	119,3	0,3	2,8	3,9
Services d'hébergement	5	99,3	102,5	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	3,2
Soins corporels	288	112,0	115,4	115,9	116,8	116,3	-0,4	0,8	3,8
Effets personnels n.c.a ³	96	96,1	99,5	99,6	99,9	100,4	0,5	0,9	4,4
Protection sociale et assurance	13	101,9	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0	0,0	-0,6
Services financiers	2	93,5	93,4	93,4	93,4	93,4	0,0	0,0	-0,2
Autres services n.c.a	70	119,5	122,4	122,9	122,9	123,0	0,1	0,5	3,0

Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

Directeur Général : Koame KOUASSI

Secrétaire Général : Tchiou ANIMAOU

Directeur de la Comptabilité Nationale et des Etudes Economiques: Kodzo Dodzi HEVI

Chef de la Division des Statistiques et Analyses Conjoncturelles : Koffi Mepanou ADOLI

Collaborateurs : Akuété KPADENOU KOUMONDJI

Toyi BOUWE

Naté Dzigbodi APALOO

Kokou Mawufe AMEDODZI

Directeur du Management de l'Information Statistique : Dyen GUEMA

Nous contacter : 59 rue de la Kozah, Immeuble INSEED-CENETI, BP: 118 Lomé-TOGO

Tél : +228 22 21 62 24 / 22 21 27 75 ; Email : inseed@inseed.tg ou dqscn_tg@yahoo.fr ; site web : www.inseed.tg

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED

² NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine

³ nca: non compris ailleurs