

MINISTRE DE LA PLANIFICATION
DU DEVELOPPEMENT ET DE LA COOPERATION
**INDICE NATIONAL HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION
(INHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
TOGO – mai 2022**
INFORMATION PRELIMINAIRE

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation (INHPC). Cet indice est harmonisé, car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008. Depuis 2014, la couverture est devenue nationale et prend en compte aussi bien le milieu urbain que rural.

L'INHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains des régions Maritime (y compris Lomé), des Plateaux, de la Centrale, de la Kara et des Savanes. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 1 520 points de vente au niveau national et 17 914 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2014. Les pondérations utilisées proviennent de l'enquête QUIBB 2011 actualisée par les indices de prix à la consommation de 2014. Un guide méthodologique est disponible sur le site de l'INSEED.

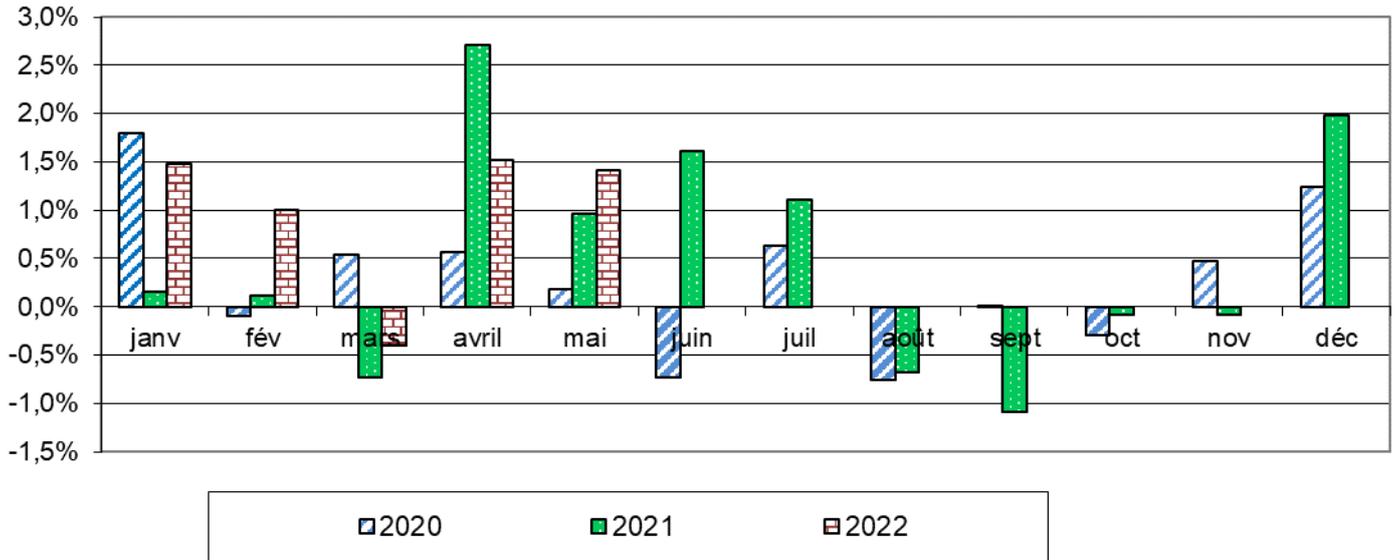
RESUME DES EVOLUTIONS

L'indice national harmonisé des prix à la consommation (INHPC) a, en environnement pandémique au COVID-19 et sur fond de crise énergétique mondiale, augmenté de 1,4% en mai 2022 par rapport à son niveau d'avril 2022. Cette évolution est imputable à la hausse enregistrée pour les prix des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+2,9%), « Restaurants et Hôtels » (+1,6%) et « Transports » (+1,5%). Les prix ont cependant régressé pour la fonction de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-1,3%). Par rapport à mai 2021, le niveau général des prix a bondi de 8,0%.

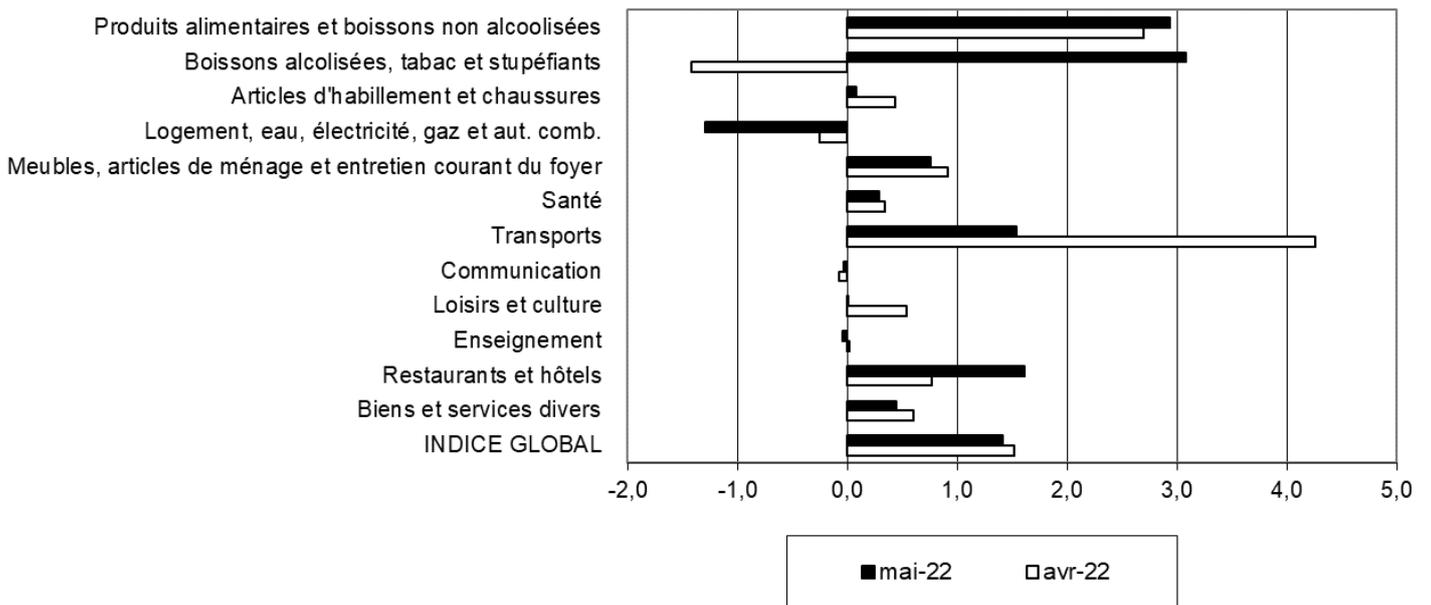
Tableau 1 : Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation, mai 2022 (Base 100 en 2014)

	Libellé	Pondération	Indices des mois de					Variation en %		
			mai-21	févr-22	mars-22	avr-22	mai-22	/1mois	/3mois	/12mois
	INDICE GLOBAL	10000	110,7	116,6	116,1	117,9	119,6	1,4	2,5	8,0
I	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3287	123,0	133,3	132,3	135,9	139,8	2,9	4,9	13,7
	Produits alimentaires	3067	124,2	135,2	134,0	137,8	142,0	3,0	5,0	14,3
	<i>dont: Pains et céréales</i>	911	114,5	133,3	133,8	134,6	137,4	2,1	3,1	20,0
	<i>Viande</i>	308	120,8	129,9	131,5	135,1	137,9	2,1	6,2	14,1
	<i>Poisson et fruits de mer</i>	459	132,1	142,9	140,4	144,0	146,2	1,5	2,3	10,7
	<i>Huiles et graisses</i>	160	116,5	138,9	137,0	147,4	148,6	0,8	7,0	27,6
	<i>Légumes</i>	753	134,9	139,6	133,3	137,8	150,3	9,0	7,6	11,4
	<i>Tubercules et plantains</i>	153	159,4	134,9	141,0	166,8	190,3	14,0	41,0	19,3
	<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	157	113,9	118,0	113,7	120,6	123,9	2,8	5,0	8,8
II	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	93	104,7	110,6	110,8	109,2	112,6	3,1	1,8	7,5
III	Articles d'habillement et chaussures	839	107,7	111,0	111,2	111,7	111,8	0,1	0,7	3,8
IV	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1203	100,0	108,8	106,7	106,4	105,0	-1,3	-3,5	5,1
V	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	278	111,3	113,8	114,1	115,1	116,0	0,8	2,0	4,2
VI	Santé	370	103,6	103,6	103,8	104,2	104,5	0,3	0,8	0,9
VII	Transports	941	90,8	96,0	96,6	100,7	102,3	1,5	6,6	12,7
VIII	Communication	588	101,8	101,8	101,7	101,7	101,6	0,0	-0,2	-0,1
IX	Loisirs et culture	236	104,1	111,8	111,8	112,4	112,4	0,0	0,6	7,9
X	Enseignement	201	112,5	108,8	109,2	109,2	109,2	0,0	0,4	-2,9
XI	Restaurants et hôtels	1495	113,8	115,9	116,1	117,0	118,9	1,6	2,6	4,4
XII	Biens et services divers	469	107,7	110,6	110,6	111,3	111,8	0,4	1,0	3,8

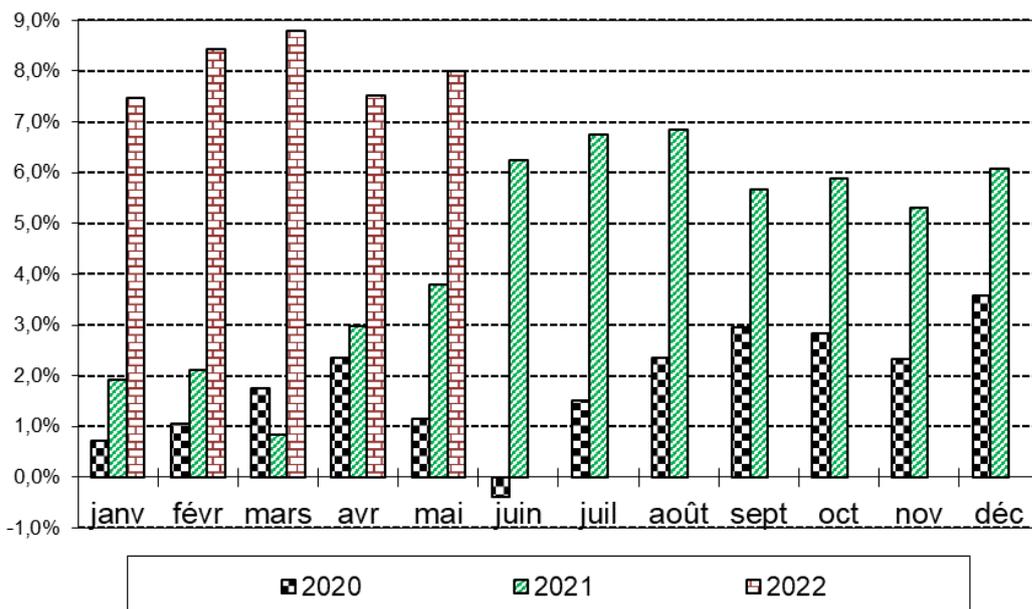
Variation mensuelle de l'INHPC



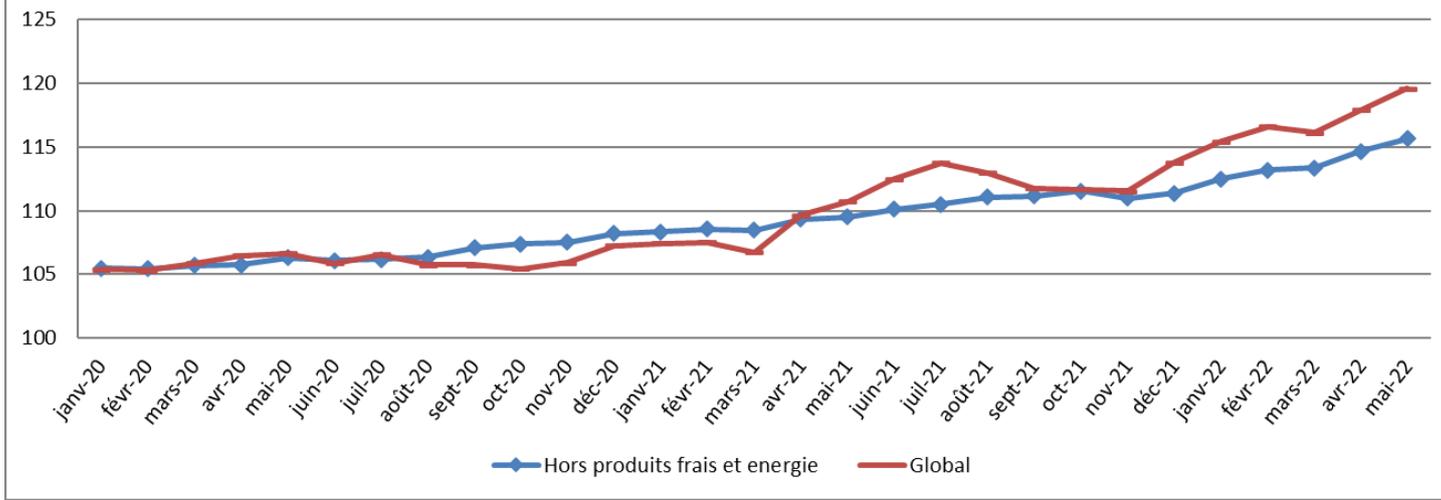
Variation mensuelle de l'Indice des fonctions



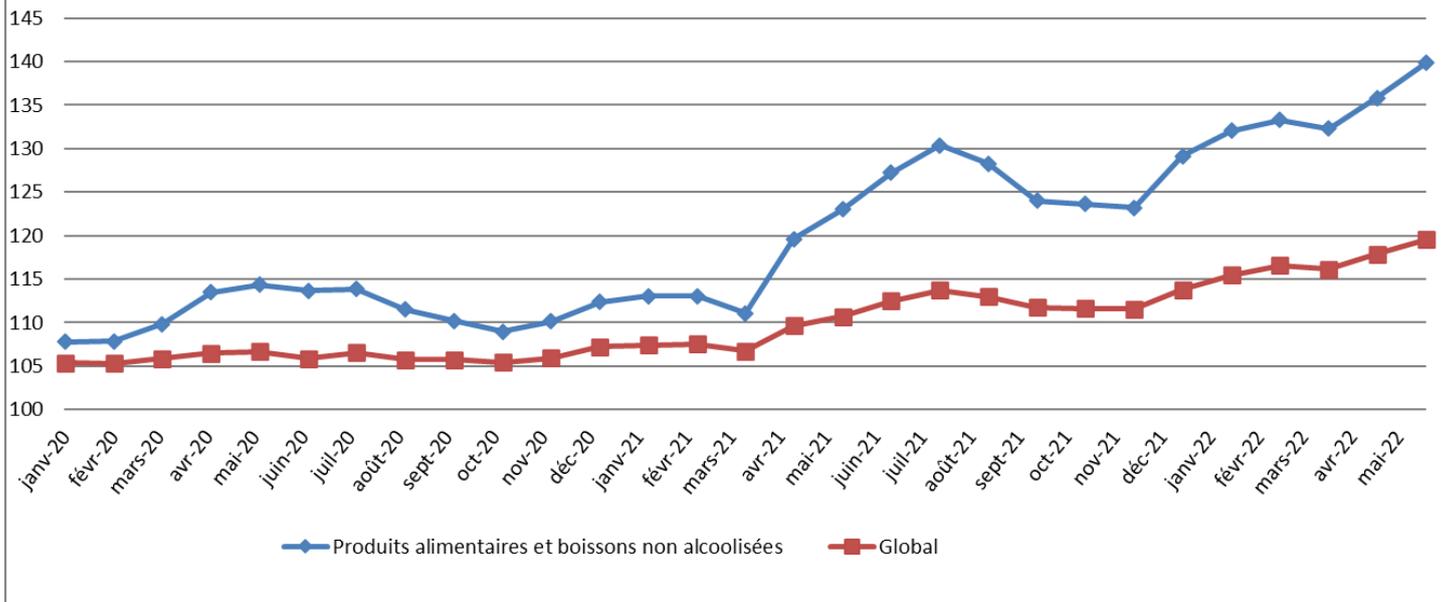
Variations (en glissement) annuelles de l'INHPC (en %)



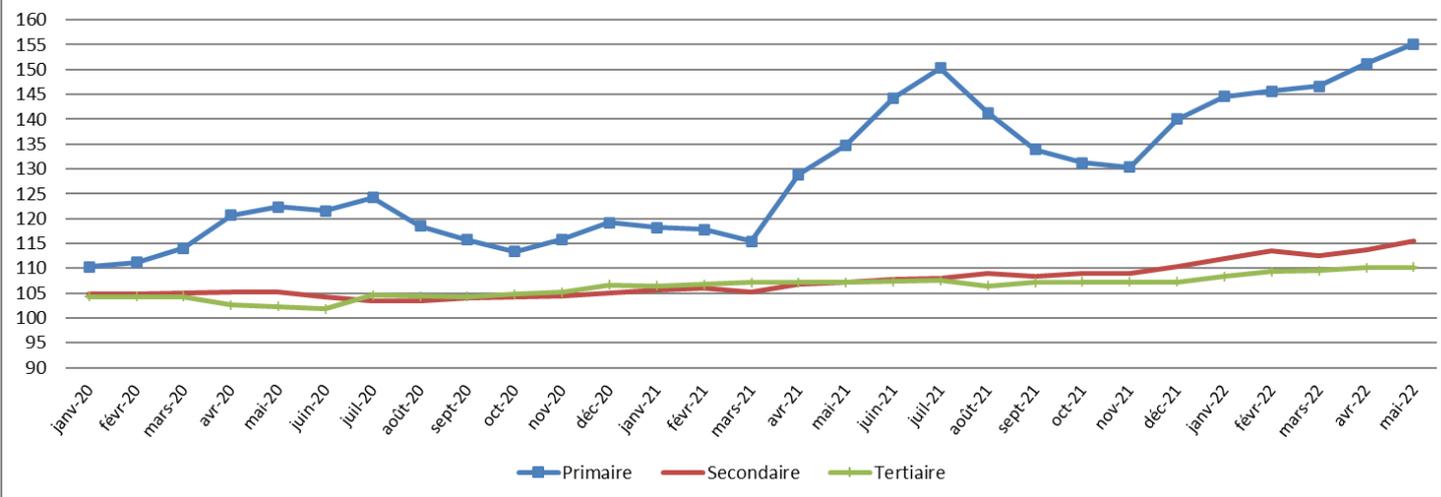
Evolution de l'INHPC et de l'inflation sous-jacente



Evolution de l'INHPC et de l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées



Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



INDICE NATIONAL HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (INHPC) Mai 2022

EVOLUTION MENSUELLE

En mai 2022, l'INHPC a progressé de 1,4% par rapport à son niveau d'avril 2022. Cette évolution est la conjugaison des augmentations des indices des fonctions de consommation dont les plus importantes en termes de contribution sont : « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+2,9%) ; « Restaurants et Hôtels » (+1,6%) et « Transports » (+1,5%). La hausse de l'indice global est cependant ralentie par la baisse du niveau de l'indice de la fonction de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-1,3%)¹.

Les postes les plus contributifs à la hausse de l'indice de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » sont : « Tubercules et plantain » (+14,0%) ; « Légumes frais en fruits ou racine » (+18,6%) ; « Poissons et autres produits séchés ou fumés » (+4,0%) ; « Pains » (+17,4%) ; « Légumes frais en feuilles » (+9,4%) ; « Légumes secs et oléagineux » (+1,7%) ; « Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a » (+2,8%) ; « Céréales non transformées » (+0,4%) ; « Huiles » (+2,0%) ; « Viandes de mouton et de chèvre » (+2,5%) et « Viande de bœuf » (+2,1%). La hausse enregistrée pour l'indice de la fonction de consommation « Restaurants et Hôtels » est la conséquence de l'évolution de l'indice du poste « Restaurants, cafés et établissements similaires » (+1,7%) tandis que le comportement de la fonction de consommation « Transports » est entièrement imprimé par celui du poste « Carburants et lubrifiants » (+4,0%). Concernant les contributions négatives, le poste ayant le plus contribué à la baisse de l'indice de la fonction de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » est « Combustibles solides et autres » (-10,7%).

L'augmentation du niveau des indices observée en mai 2022 est le fait du renchérissement des variétés suivantes : « Igname » (+15,6%) ; « Banane plantain mûre » (+14,7%) ; « Patate douce fraîche » (+3,8%) ; « Tomates rondes (Pomme) » (+92,1%) ; « Betterave » (+27,9%) ; « Aubergine locale » (+6,3%) ; « Carottes » (+4,5%) ; « Oignon frais rond » (+4,5%) ; « Doèvi séché (Anchois) » (+8,9%) ; « Poisson salé fermenté (Lanhoinho) » (+7,9%) ; « Saloumon fumé » (+7,0%) ; « Manvi fumé (Hareng) » (+5,2%) ; « Akpala fumé (Chinchard) » (+3,2%) ; « Doèvi fumé (Anchois) » (+2,9%) ; « Carpe frite à l'huile rouge » (+2,7%) ; « Doèvi frit » (+1,6%) ; « Sardinelles fumées (Adiadoè) » (+0,4%) ; « Pain artisanal salé » (+18,9%) ; « Pain en baguette » (+18,1%) ; « Pain sucré artisanal sucré » (+16,1%) ; « Choux vert » (+57,0%) ; « Salade verte locale (Laitue) » (+20,0%) ; « Adémè » (+8,4%) ; « Feuille de haricot » (+0,4%) ; « Arachide décortiquée crue » (+6,0%) ; « Haricots blancs secs » (+2,4%) ; « Piment vert (Gboyébessè) » (+12,9%) ; « Piment rouge sec » (+6,3%) ; « Piment rouge frais » (+5,7%) ; « Ail frais » (+4,4%) ; « Piment rouge sec en poudre » (+3,6%) ; « Potasse (Akanhoun) » (+3,0%) ; « Mayonnaise » (+1,4%) ; « Concentré de tomate (Rocco) » (+0,7%) ; « Sel de cuisine gros cristaux » (+0,3%) ; « Sorgho en gains crus vendu au petit bol » (+8,4%) ; « Riz local longs grains vendu au petit bol » (+3,2%) ; « Mil en grains crus vendu au petit bol » (+3,0%) ; « Huile végétale » (+3,4%) ; « Viande fraîche de chèvre au kg » (+2,7%) ; « Viande fraîche de mouton au kg » (+2,5%) ; « Viande de bœuf avec os au kg » (+2,4%) ; « Viande de bœuf sans os au kg » (+1,9%) ; « Plat de fufu + sauce viande » (+5,2%) ; « Plat de hokoumé + sauce poisson (1 Plat) » (+5,0%) ; « Tasse de café simple vendu au kiosque » (+3,0%) ; « Riz + sauce poisson » (+2,4%) ; « Café au lait avec pain beurré (Pain entier) » (+1,9%) ; « Riz + sauce viande » (+1,9%) ; « Plat de riz-haricot (Ayimolou) » (+1,3%) ; « Plat de kom + poisson frit » (+1,3%) ; « Café au lait avec omelette (1/2 pain + 1 œuf) » (+0,9%) ; « Gas-oil ordinaire dans les stations-services administrés » (+6,5%) ; « Essence super de rue » (+4,8%) ; « Essence mélange de rue » (+4,8%) ; « Essence "SUPER" dans les stations-services administrés » (+3,5%) et « Mélange 2 temps » (+2,9%).

Contrairement aux variétés ci-dessus listées, les prix ont chuté pour le « Charbon de bois » (-10,3%) et le « Bois de chauffe » (-6,5%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a enregistré une hausse de 0,5% sur le plan national. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice hors énergie, hors produits frais) a, pour sa part, progressé de 0,9%. Eu égard à l'état des produits, les prix ont augmenté de 3,4% pour les « Produits frais » et de 0,9% pour les produits « Hors Energie et Produits frais ». Relativement à la provenance, les prix des produits « locaux » ont progressé de 1,6% et ceux des produits « importés » de 0,7%. Du point de vue de la classification sectorielle, la hausse du niveau général des prix est principalement due à celle des prix des produits des secteurs secondaire (+1,4%) et primaire (+2,7%). Pour ce qui est de la durabilité, la hausse observée provient essentiellement de l'augmentation des prix des produits « Non durables » (+2,2%).

EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

En évolution trimestrielle, le niveau général des prix en mai 2022 s'est relevé de 2,5% comparativement à la situation de février 2022. Cette augmentation est le fait de la progression de presque toutes les fonctions de consommation. En effet, à l'exception des indices des fonctions de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et « Communication » qui ont respectivement diminué de 3,5% et 0,2% ; les indices des autres fonctions ont augmenté dans les proportions suivantes : « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+4,9%) ; « Transports » (+6,6%) ; « Restaurants et Hôtels » (+2,6%) ; « Articles d'habillement et chaussures » (+0,7%) ; « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+2,0%) ; « Biens et services divers » (+1,0%) ; « Santé » (+0,8%) ; « Tabac et stupéfiants » (+1,8%) ; « Loisirs et culture » (+0,6%) ; « Enseignement » (+0,4%).

Au niveau des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse du niveau général des prix en variation trimestrielle est à mettre à l'actif de l'augmentation des prix des produits « Hors Energie et Produits frais » (+2,2%) et des « Produits frais » (+3,7%). Au regard de la provenance, cette variation trimestrielle s'explique par l'augmentation des prix des produits locaux (+2,2%) et « importés » (+2,9%). La progression des prix des produits des secteurs secondaire, primaire et tertiaire, respectivement de 1,7% ; 6,6% et 0,7% a contribué à la hausse trimestrielle du niveau général des prix. Du point de vue de la durabilité, la hausse du niveau général des prix en évolution trimestrielle est essentiellement induite par la progression des prix des produits « Non durables » (+3,4%).

En glissement annuel, le niveau général des prix a progressé de 8,0% par rapport à mai 2021. Les « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » ont renchéri de 13,7% par rapport à leur niveau en mai 2021 ; de même, les prix ont augmenté pour la période sous-revue de 12,7% pour les produits de la fonction de consommation « Transport ». Les autres variations en glissement annuel sont enregistrées comme suit : « Restaurants et Hôtels » (+4,4%) ; « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+5,1%) ; « Articles d'habillement et chaussures » (+3,8%) ; « Loisirs et culture » (+7,9%) ; « Biens et services divers » (+3,8%) ; « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+4,2%) ; « Tabac et stupéfiants » (+7,5%) et « Santé » (+0,9%).

Quant aux nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse constatée en glissement annuel est la résultante de l'augmentation des prix des produits « Hors Energie et Produits frais » (+5,6%), des « Produits frais » (+12,1%) et des produits de l'« Energie » (+16,3%). Au regard de la provenance, cette évolution annuelle s'explique par la hausse des prix des produits « locaux » (+8,0%) et « importés » (+7,1%). En ce qui concerne les secteurs de production, la hausse annuelle du niveau général des prix découle de l'augmentation des prix des produits des secteurs « secondaire » (+7,7%), « primaire » (+15,1%) et « tertiaire » (+2,8%). Quant à la durabilité, la progression du niveau général des prix sur le plan national a été principalement influencée par l'accroissement des prix des produits « Non durables » (+11,1%).

Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois au niveau national, a progressé de 6,9% contre 6,6% en avril 2022.

¹ Dans cette partie, les fonctions et postes apparaissent selon leur niveau de contribution à la variation de l'indice global.

Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 100 en 2014) *

Pays	Pondération	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		avr-21	janv-22	févr-22	mars-22	avr-22	/1mois	/3mois	/12mois
Bénin	760	104,3	110,4	104,8	105,2	105,4	0,2	-4,5	1,1
Burkina-Faso	1 258	106,2	111,8	114,4	118,6	122,2	3,0	9,3	15,1
Côte d'Ivoire	3 131	110,3	113,7	114,1	114,2	114,7	0,4	0,9	4,0
Guinée-Bissau	141	107,6	113,5	113,7	113,9	114,8	0,8	1,1	6,7
Mali	1 428	103,0	109,7	109,5	110,5	112,5	1,8	2,6	9,2
Niger	1 111	106,9	111,0	111,7	111,8	112,6	0,7	1,4	5,3
Sénégal	1 491	107,1	112,8	114,4	113,5	114,6	1,0	1,6	7,0
Togo	681	109,7	115,4	116,6	116,1	117,9	1,5	2,2	7,5
UEMOA	10 000	107,3	112,3	112,7	113,3	114,6	1,1	2,0	6,8

Source : Commission de l'UEMOA

(*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat.

Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national

Nomenclatures secondaires	Libellé	Pondération	mai-21	févr-22	mars-22	avr-22	mai-22	/1mois	/3mois	/12mois
	Global		10 000	110,7	116,6	116,1	117,9	119,6	1,4	2,5
Etat	Energie	899	83,8	97,5	95,1	97,9	97,4	-0,4	-0,1	16,3
	Produits frais	2 187	129,2	139,6	137,8	140,1	144,9	3,4	3,7	12,1
	Hors Energie et Produits frais	6 914	109,5	113,2	113,3	114,7	115,7	0,9	2,2	5,6
Provenance	Importé	3 384	99,3	103,4	103,4	105,7	106,4	0,7	2,9	7,1
	Local	6 616	116,3	122,9	122,2	123,6	125,6	1,6	2,2	8,0
Secteurs de production	Primaire	818	134,8	145,6	146,6	151,2	155,2	2,7	6,6	15,1
	Secondaire	7 480	107,2	113,5	112,5	113,8	115,4	1,4	1,7	7,7
	Tertiaire	1 702	107,2	109,4	109,5	110,1	110,2	0,0	0,7	2,8
Durabilité	Durable	1 155	101,0	102,6	102,7	103,1	103,0	0,0	0,4	2,0
	Non durable	6 742	114,6	123,2	122,3	124,7	127,4	2,2	3,4	11,1
	Semi-durable	401	108,7	111,9	111,9	112,6	112,8	0,1	0,8	3,7
	Service	1 702	107,2	109,4	109,5	110,1	110,2	0,0	0,7	2,8

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels par région

PRODUITS	Unité	MARITIME (y compris Lomé)		PLATEAUX		CENTRALE		KARA		SAVANES	
		avr-22	mai-22	avr-22	mai-22	avr-22	mai-22	avr-22	mai-22	avr-22	mai-22
Maïs en grains crus	Kg	289	297	267	261	273	254	240	220	219	225
Mil	Kg	397	417	542	558	428	463	452	362	466	439
Riz importé en vrac	Kg	513	505	411	464	414	380	440	430	776	663
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2542	2615	2200	2200	2000	2200	1900	1900	1750	1750
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1921	1583	1600	1625	1700	1700	1675	1675	1700	1700
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2555	2793	2660	2335	2949	3050	2456	2658	2499	3078
Huile rouge de palme (Zomi)	L	1244	1200	1125	1150	1200	1200	1062	1075	1083	1149
Huile végétale locale industrielle	L	1306	1361	1400	1400	1292	1367	1362	1388	750	831
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	566	978	493	982	489	746	434	771	276	1024
Tubercule d'igname de fufu	Kg	424	499	550	619	366	472	390	414	434	474
Gari	Kg	472	455	428	411	555	564	509	524	569	485
Haricot blanc	Kg	760	799	770	763	841	779	729	733	681	729
Haricot rouge	Kg	743	756	695	690	607	607	739	662	739	713
Charbon de bois	Kg	195	174	156	138	101	101	98	107	116	114
Essence super sans plomb ²	L	595	616	595	616	595	616	595	616	595	616
Gasoil	L	605	644	605	644	605	644	605	644	605	644
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	3120	3120	3120	3120	3120	3120	3120	3120	3120	3120
Gaz butane grande bouteille	12,5 Kg	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500

² Le prix moyen des combustibles est obtenu au *pro rata temporis*, c'est-à-dire par une moyenne des prix enregistrés sur la durée (un mois) pondérée par la durée de consommation. En effet, le changement des prix ayant eu lieu le 10 mai 2022, les produits ont été consommés pendant 09 jours aux anciens prix et pendant 22 jours aux nouveaux prix.

Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA³-IHPC

Libellé	Pondération	Indices respectifs des mois de					Variation (%) depuis		
		mai-21	févr-22	mars-22	avr-22	mai-22	/1mois	/3mois	/12mois
Produits alimentaires	3 067	124,2	135,2	134,0	137,8	142,0	3,0	5,0	14,3
Boissons non alcoolisées	220	107,9	106,0	107,2	108,1	109,1	0,9	3,0	1,1
Boissons alcoolisées	69	103,7	107,1	109,7	107,8	111,4	3,3	3,9	7,4
Tabacs et stupéfiants	24	110,2	121,1	118,1	118,2	123,7	4,6	2,2	12,3
Articles d'habillement	725	107,7	111,4	111,6	112,0	112,0	0,0	0,6	4,0
Chaussures	114	108,9	109,9	109,9	110,7	111,1	0,4	1,2	2,1
Loyers effectifs	263	113,9	117,2	117,8	118,0	118,0	0,0	0,6	3,5
Entretien et réparation des logements	256	103,9	107,4	107,4	110,1	110,1	0,0	2,5	6,0
Alimentation en eau et services divers liés au logement	155	94,2	95,4	95,4	95,5	95,6	0,1	0,2	1,5
Electricité, gaz et autres combustibles	529	92,5	108,6	103,6	101,6	98,5	-3,0	-9,3	6,5
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements	33	108,9	110,3	110,5	111,1	111,1	0,0	0,8	2,1
Articles de ménage en textiles	22	100,9	100,7	99,9	101,0	101,3	0,3	0,6	0,4
Appareils ménagers	10	101,4	107,5	108,1	109,2	109,3	0,2	1,7	7,8
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	37	115,3	119,3	119,9	121,3	122,1	0,7	2,4	6,0
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	33	115,3	116,3	117,7	119,8	120,6	0,7	3,7	4,5
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	143	111,8	115,2	115,3	115,8	116,4	0,5	1,1	4,1
Produits, appareils et matériels médicaux	240	103,4	103,0	102,8	102,4	102,8	0,4	-0,1	-0,6
Services ambulatoires	85	108,7	111,2	113,1	113,1	113,1	0,0	1,7	4,0
Services hospitaliers	45	97,6	97,6	97,6	101,5	101,5	0,0	4,0	4,0
Achat de véhicules	144	101,8	104,9	105,3	105,7	105,7	0,0	0,7	3,8
Dépenses d'utilisation des véhicules	398	76,7	85,9	87,0	95,7	98,7	3,2	15,0	28,8
Services de transport	399	105,5	105,6	105,9	106,6	106,8	0,2	1,1	1,2
Services postaux	8	57,1	57,1	57,1	57,1	57,1	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	47	90,1	90,0	89,2	88,6	88,2	-0,4	-2,0	-2,0
Services de téléphonie et de télécopie	533	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	0,0	0,0	0,0
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	53	93,3	94,6	94,7	94,9	94,9	0,0	0,3	1,7
Autres articles et matériels de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	38	103,7	108,7	108,6	109,9	109,8	-0,1	1,0	5,9
Services récréatifs et culturels	84	110,3	125,5	125,5	125,5	125,6	0,0	0,1	13,9
Journaux, livres et articles de papeterie	58	104,4	106,1	106,1	106,7	106,7	0,0	0,6	2,2
Forfaits touristiques	3	120,5	120,5	120,5	120,5	120,5	0,0	0,0	0,0
Enseignement pré-élémentaire et primaire	76	115,5	117,4	118,7	118,7	118,7	0,0	1,1	2,8
Enseignement secondaire	67	115,8	100,9	100,9	100,9	100,9	0,0	0,0	-12,9
Enseignement supérieur	33	97,7	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	1,3
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	25	108,1	110,2	110,2	110,3	110,0	-0,2	-0,1	1,8
Services de restauration	1 490	113,9	115,9	116,1	117,0	118,9	1,6	2,6	4,4
Services d'hébergement	5	98,8	101,5	102,5	102,5	102,5	0,0	1,0	3,7
Soins corporels	288	111,4	115,5	115,4	115,9	116,8	0,8	1,1	4,8
Effets personnels n.c.a ⁴	96	95,6	99,3	99,5	99,6	99,9	0,2	0,5	4,5
Protection sociale et assurance	13	101,9	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0	0,0	-0,6
Services financiers	2	93,5	93,4	93,4	93,4	93,4	0,0	0,0	-0,2
Autres services n.c.a	70	121,1	122,4	122,4	122,9	122,9	0,0	0,4	1,5

Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

Directeur Général : Koame KOUASSI

Secrétaire Général : Tchiou ANIMAOU

Directeur de la Comptabilité Nationale et des Etudes Economiques: Kodzo Dodzi HEVI

Chef de la Division des Statistiques et Analyses Conjoncturelles : Koffi Mepanou ADOLI

Collaborateurs : Akuété KPADENOU KOUMONDJI

Toyi BOUWE

Natè Dzigbodi APALOO

Kokou Mawufe AMEDODZI

Directeur du Management de l'Information Statistique : Dyen GUEMA

Nous contacter : 59 rue de la Kozah, Immeuble INSEED-CENETI, BP: 118 Lomé-TOGO

Tél : +228 22 21 62 24 / 22 21 27 75 ; Email : inseed@inseed.tg ou dgscn.tg@yahoo.fr ; site web : www.inseed.tg

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED

³ NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine

⁴ nca: non compris ailleurs