

Indices du chiffre d'affaires dans le commerce

N°05

Troisième trimestre 2021

Résumé de la méthodologie

L'Indice du chiffre d'affaires (ICA) dans le commerce est un indice en valeur élaboré selon une méthodologie harmonisée proposée par AFRISTAT, respectant les nouvelles recommandations internationales du Système des Nations Unies. L'ICA commerce est un indice de type Laspeyres qui mesure l'évolution du chiffre d'affaires des entreprises installées sur le territoire économique et ayant pour activité, le commerce. Dans le cas du Togo, l'ICA commerce est calculé à partir d'un échantillon de 66 entreprises du commerce pour 77 activités témoins. La nomenclature utilisée est la NAEMA rev1. Les données sur le chiffre d'affaires sont recueillies au cours d'une enquête trimestrielle organisée par l'INSEED auprès des entreprises ayant pour activité le commerce. L'année de base de l'ICA commerce est 2015 et les pondérations utilisées sont calculées sur la base du chiffre d'affaires hors taxe et de la valeur ajoutée selon les niveaux.

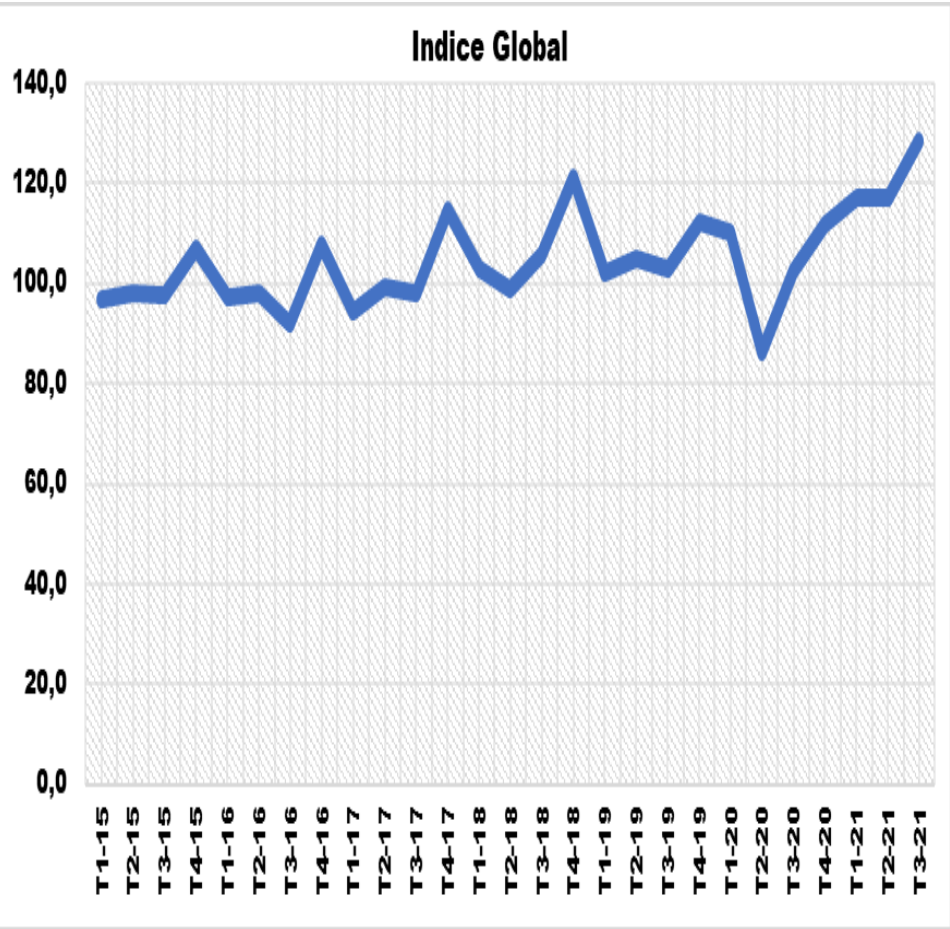
Indice du chiffre d'affaires dans le commerce, base 100 en 2015

STRUCTURE DU SECTEUR DU COMMERCE INDICE GLOBAL BRANCHES SOUS-BRANCHES	Pond. sur la base de la valeur ajoutée	INDICES TRIMESTRIELS				Variation (%)		
		2020	2021			Il y a 1 Trimestre	Il y a 2 Trimestres	Il y a 1 an
		T3	T1	T2	T3			
INDICE GLOBAL	10000,0	102,7	117,2	117,1	128,7	9,9	9,8	25,3
COMMERCE ET RÉPARATION D'AUTOMOBILES ET DE MOTOCYCLES (45)	492,5	134,5	104,7	114,8	132,5	15,5	26,6	-1,5
Commerce de véhicules automobiles	315,2	213,8	100,9	118,4	122,6	3,6	21,5	-42,6
Entretien et réparation de véhicules automobiles	15,9	137,0	221,5	202,7	1046,1	416,2	372,3	663,7
Commerce de pièces détachées et d'accessoires automobiles	61,7	38,3	10,2	20,9	42,6	103,7	319,5	11,2
Commerce et réparation de motocycles	99,7	42,2	45,4	39,0	29,8	-23,6	-34,4	-29,4
COMMERCE DE GROS ET ACTIVITES DES INTERMEDIAIRES (46)	4 087,2	81,9	104,6	92,8	106,4	14,7	1,8	30,0
Commerce de gros de produits agricoles bruts, d'animaux vivants, produits alimentaires, boissons et tabac	1383,0	77,3	119,1	91,6	71,8	-21,6	-39,7	-7,1
Commerce de gros de biens de consommation non alimentaires	1809,2	88,4	135,7	125,7	187,7	49,4	38,4	112,3
Commerce de gros de produits intermédiaires non agricoles	532,2	66,2	59,3	45,0	42,5	-5,7	-28,4	-35,8
Commerce de gros de machines, d'équipements et fournitures	27,0	17,7	141,5	200,5	25,9	-87,1	-81,7	46,0
Commerce de gros non spécialisé	335,7	65,4	91,9	119,7	110,7	-7,5	20,4	69,1
COMMERCE DE DÉTAIL (47)	5 420,3	115,6	126,7	137,7	146,0	6,0	15,2	26,3
Commerce de détail en magasin non spécialisé	630,8	52,8	73,8	81,6	79,1	-3,1	7,2	49,9
Commerce de détail en magasin spécialisé	4789,5	126,7	137,4	149,0	159,9	7,3	16,4	26,2

Indices du chiffre d'affaires dans le Commerce

Source : INSEED/DCNEE/Division des Statistiques Structurelles d'Entreprises

Evolution d'ensemble



Hausse de l'activité de commerce au 3^{ème} trimestre 2021

L'activité de commerce au 3^{ème} trimestre de 2021 connaît une expansion avec une augmentation du chiffre d'affaires de 9,9% par rapport au 2^{ème} trimestre de 2021.

Cette augmentation s'explique par la hausse du chiffre d'affaires des activités du « Commerce et réparation d'automobiles et de motocycle » et celles du « Commerce de gros et activités des intermédiaires », de 15,5% et 14,7% respectivement, par rapport au trimestre précédent.

Cette croissance reprend la bonne dynamique observée entre le 2^{ème} trimestre 2020 et le 1^{er} trimestre 2021.

Par rapport au 3^{ème} trimestre 2020, l'activité de commerce s'apprécie de 25,3%.

Evolution des branches d'activités

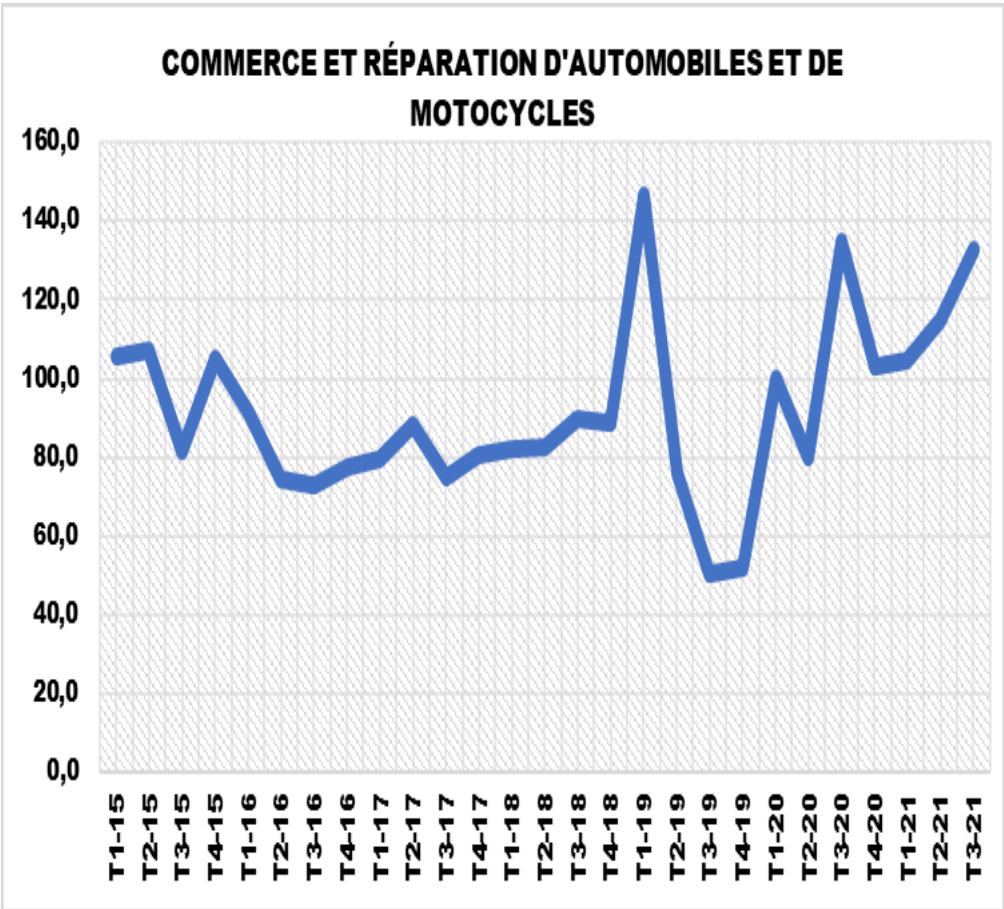
Croissance de l'activité de « Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles »

L'activité de « Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles » connaît au 3^{ème} trimestre de 2021, une augmentation de 15,5% de son chiffre d'affaires, comparativement au trimestre précédent.

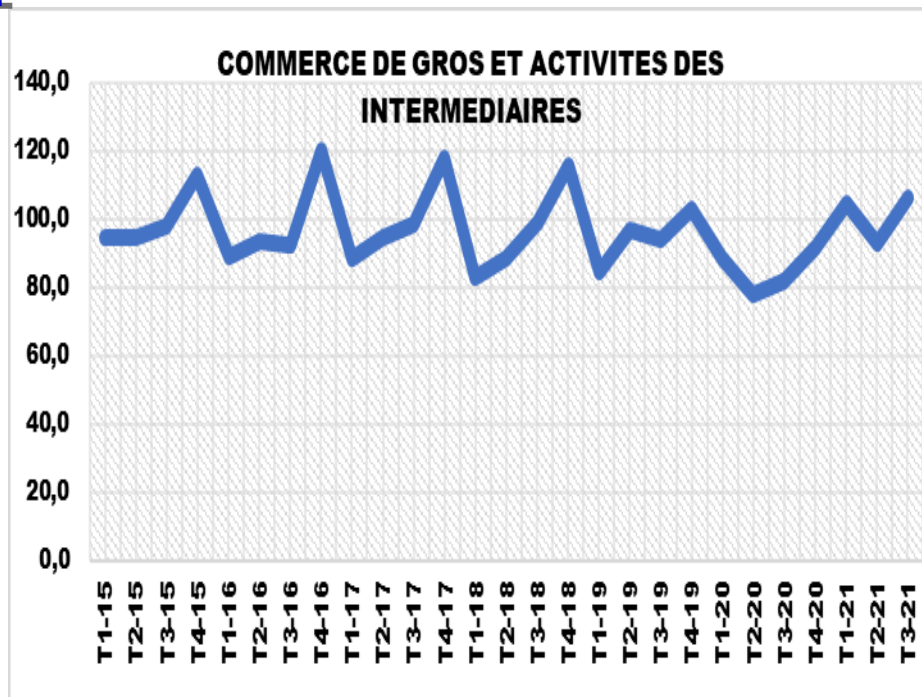
Cette croissance est soutenue par une hausse de 416,2% du chiffre d'affaires de l'activité d'« Entretien et réparation de véhicules automobiles » et une augmentation de 103,7% de celui du « Commerce de pièces détachées et d'accessoires automobiles ».

Toutefois, cette croissance est freinée par une baisse de 23,6% du chiffre d'affaires de l'activité du « Commerce et réparation de motocycles » au cours de la période sous revue.

En glissement annuel, l'activité de « Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles » se déprécie de 1,5%.



Hausse de l'activité de « Commerce de gros et activités des intermédiaires »



Au 3^{ème} trimestre de 2021, l'activité de « Commerce de gros et activités des intermédiaires » s'apprécie avec une hausse de 14,7% de son chiffre d'affaires par rapport au 2^{ème} trimestre de 2021.

Cette reprise s'explique par une hausse du chiffre d'affaires des activités de « Commerce de gros de biens de consommation non alimentaires » de 49,4%.

Mais cette dynamique est ralentie par la baisse de 21,6% du chiffre d'affaires des activités « Commerce de gros de produits agricoles bruts, d'animaux vivants, produits alimentaires, boissons et tabac », de 5,7% pour le « Commerce de gros de produits intermédiaires non agricoles », de 87,1% pour le « Commerce de gros de machines, d'équipements et fournitures » et de 7,5% pour le « Commerce de gros non spécialisé ».

Le « Commerce de gros et activités des intermédiaires » croît de 30,0% en glissement annuel.

Croissance de l'activité de « Commerce de détail »

Par rapport au trimestre précédent, l'activité de « Commerce de détail » au 3^{ème} trimestre 2021 observe une croissance de 6,0%.

Cette expansion est due à la hausse du chiffre d'affaires des activités du « Commerce de détail en magasin non spécialisé » de 7,3%. Cette croissance est toutefois ralentie par la baisse de 3,1% du chiffre d'affaires de l'activité du « Commerce en magasin spécialisé ».

Par rapport au 3^{ème} trimestre 2020, l'activité de « Commerce de détail » est marquée par une croissance de 26,3% de son chiffre d'affaires.

