

MINISTRE DE LA PLANIFICATION
DU DEVELOPPEMENT ET DE LA COOPERATIONInstitut national de la statistique
et des études économiques et démographiquesINDICE NATIONAL HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION
(INHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
TOGO – décembre 2021

INFORMATION PRELIMINAIRE

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation (INHPC). Cet indice est harmonisé, car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008. Depuis 2014, la couverture est devenue nationale et prend en compte aussi bien le milieu urbain que rural.

L'INHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains des régions Maritime (y compris Lomé), des Plateaux, de la Centrale, de la Kara et des Savanes. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 1 520 points de vente au niveau national et 17 914 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2014. Les pondérations utilisées proviennent de l'enquête QUIBB 2011 actualisée par les indices de prix à la consommation de 2014. Un guide méthodologique est disponible sur le site de l'INSEED.

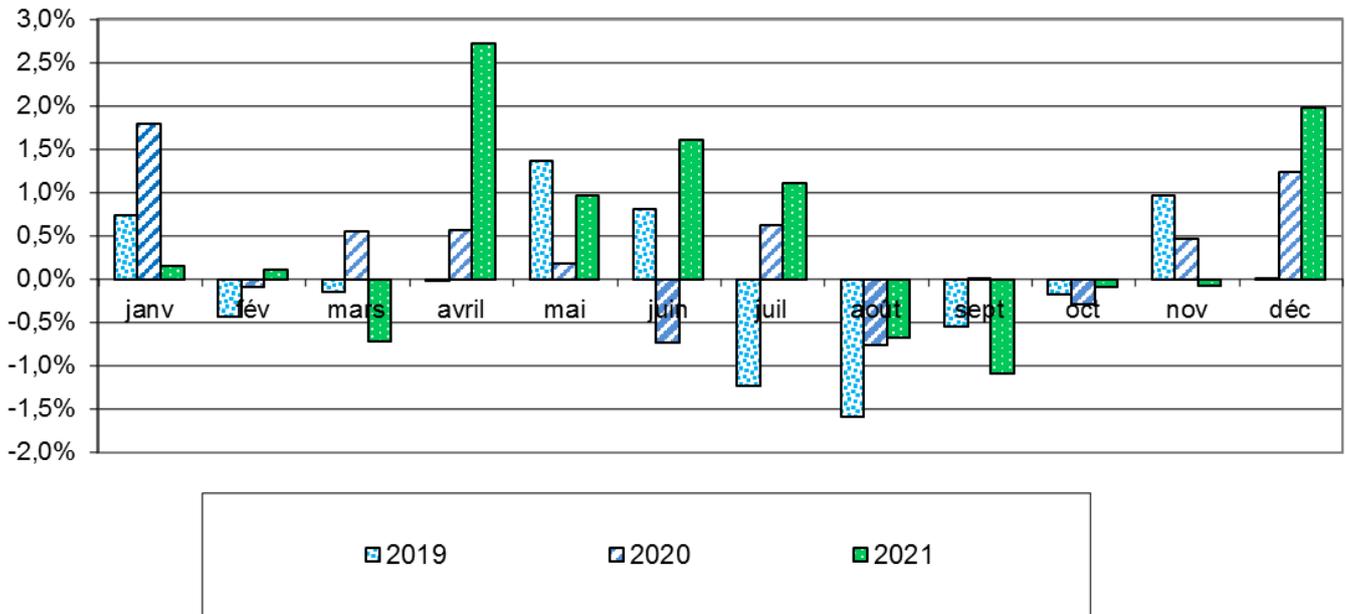
RESUME DES EVOLUTIONS

L'indice national harmonisé des prix à la consommation (INHPC) a, en environnement pandémique au COVID-19, augmenté de 2,0% en décembre 2021 par rapport à son niveau de novembre 2021. Cette évolution est imputable à la hausse enregistrée pour les prix des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+4,8%), « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+1,9%), « Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » (+2,9%), « Articles d'habillement et chaussures » (+0,3%). Les prix ont cependant régressé pour les fonctions de consommation « Santé » (-0,3%) et « Transports » (-0,1%). Par rapport à décembre 2020, les prix ont augmenté de 6,1%, principalement à cause du renchérissement des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+14,9%) et des « Transports » (+5,4%). Le taux d'inflation pour 2021 est de 4,5%.

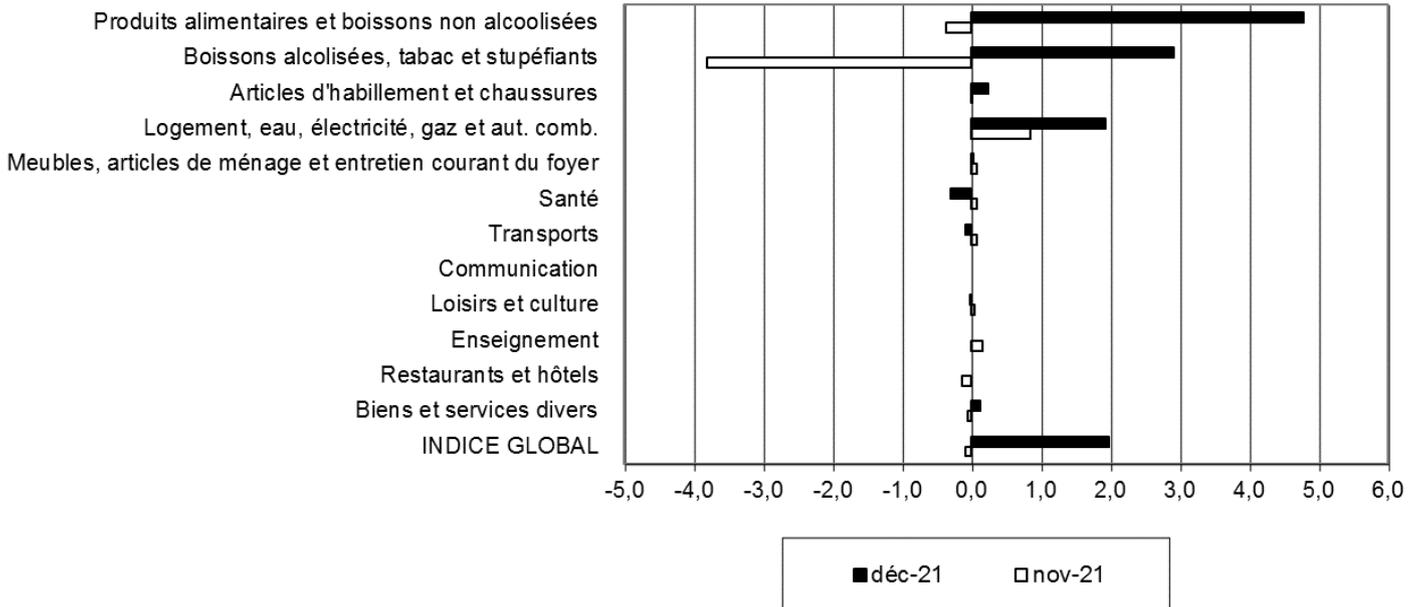
Tableau 1 : Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation, décembre 2021 (Base 100 en 2014)

	Libellé	Pondé- ration	Indices des mois de					Variation en %		
			déc-20	sept-21	oct-21	nov-21	déc-21	/1mois	/3mois	/12mois
	INDICE GLOBAL	10000	107,2	111,7	111,6	111,6	113,8	2,0	1,8	6,1
I	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3287	112,4	124,0	123,7	123,2	129,1	4,8	4,1	14,9
	Produits alimentaires	3067	113,0	125,1	124,8	124,3	130,5	5,0	4,3	15,5
	<i>dont: Pains et céréales</i>	911	107,1	125,4	118,7	120,6	130,8	8,5	4,3	22,1
	<i>Viande</i>	308	116,4	124,6	126,2	125,9	127,5	1,3	2,3	9,5
	<i>Poisson et fruits de mer</i>	459	120,8	136,4	137,4	134,4	135,9	1,1	-0,4	12,5
	<i>Huiles et graisses</i>	160	119,4	129,4	136,6	146,2	149,3	2,1	15,4	25,1
	<i>Légumes</i>	753	114,5	124,3	127,4	125,5	132,3	5,4	6,5	15,6
	<i>Tubercules et plantains</i>	153	106,0	136,2	123,0	127,6	135,1	5,8	-0,9	27,4
	<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	157	107,2	106,4	104,7	109,2	113,3	3,7	6,4	5,7
II	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	93	109,9	109,2	110,1	105,9	109,0	2,9	-0,2	-0,8
III	Articles d'habillement et chaussures	839	107,8	107,8	108,0	108,0	108,2	0,3	0,4	0,4
IV	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1203	101,4	100,2	100,4	101,3	103,2	1,9	3,1	1,8
V	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	278	110,1	111,4	111,4	111,5	111,5	0,0	0,2	1,3
VI	Santé	370	103,2	103,1	103,6	103,7	103,4	-0,3	0,3	0,2
VII	Transports	941	90,3	95,2	95,2	95,3	95,2	-0,1	0,0	5,4
VIII	Communication	588	101,8	101,9	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	0,1
IX	Loisirs et culture	236	102,5	104,7	104,8	104,8	104,8	0,0	0,1	2,3
X	Enseignement	201	112,6	107,7	107,9	108,1	108,1	0,0	0,4	-4,0
XI	Restaurants et hôtels	1495	113,1	115,7	115,1	115,0	115,0	0,0	-0,6	1,6
XII	Biens et services divers	469	108,8	108,4	109,0	108,9	109,1	0,1	0,6	0,2

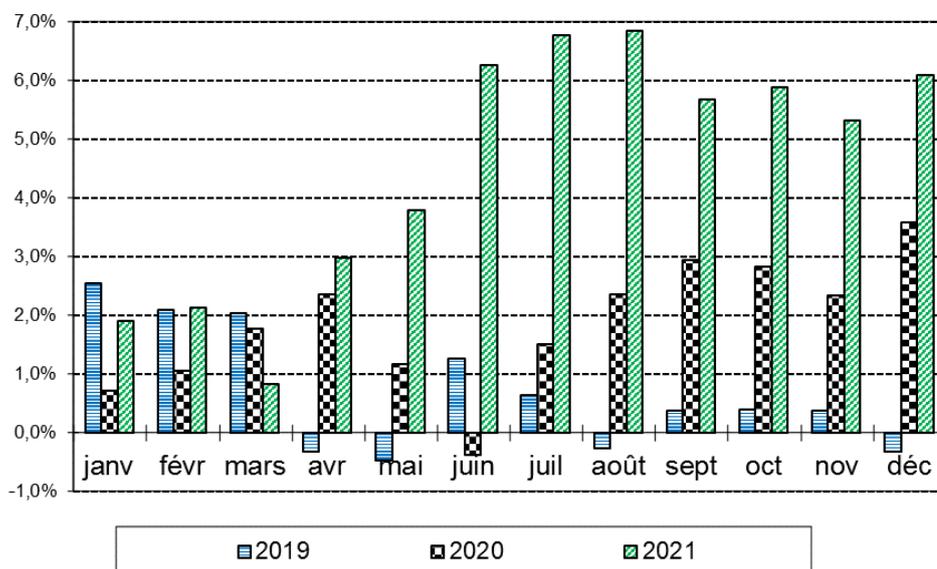
Variation mensuelle de l'INHPC



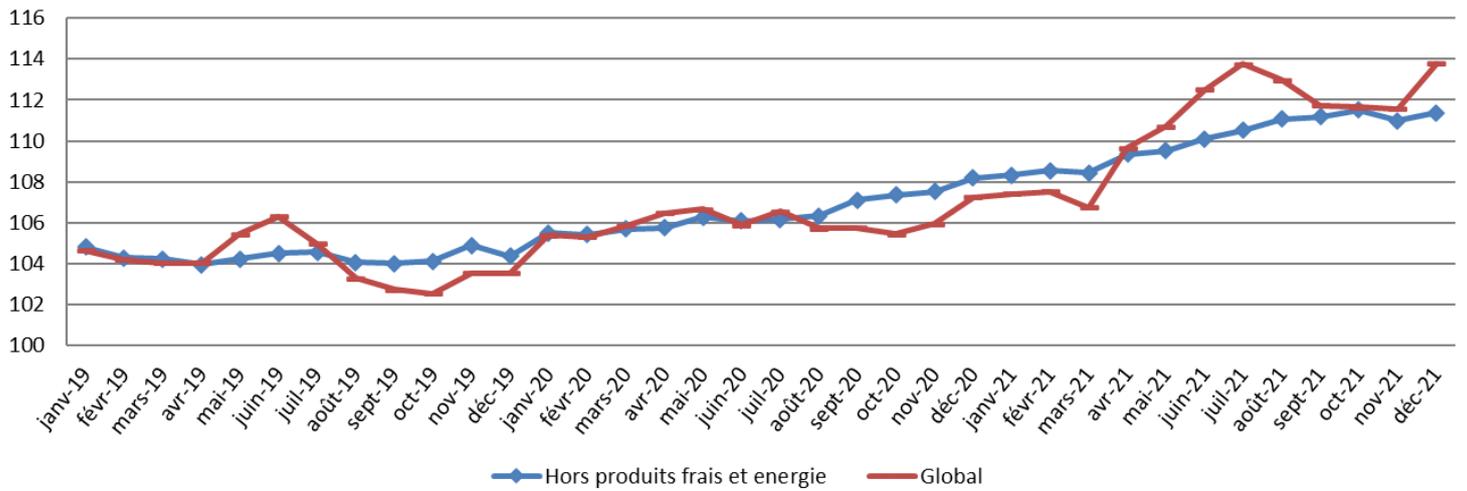
Variation mensuelle de l'Indice des fonctions



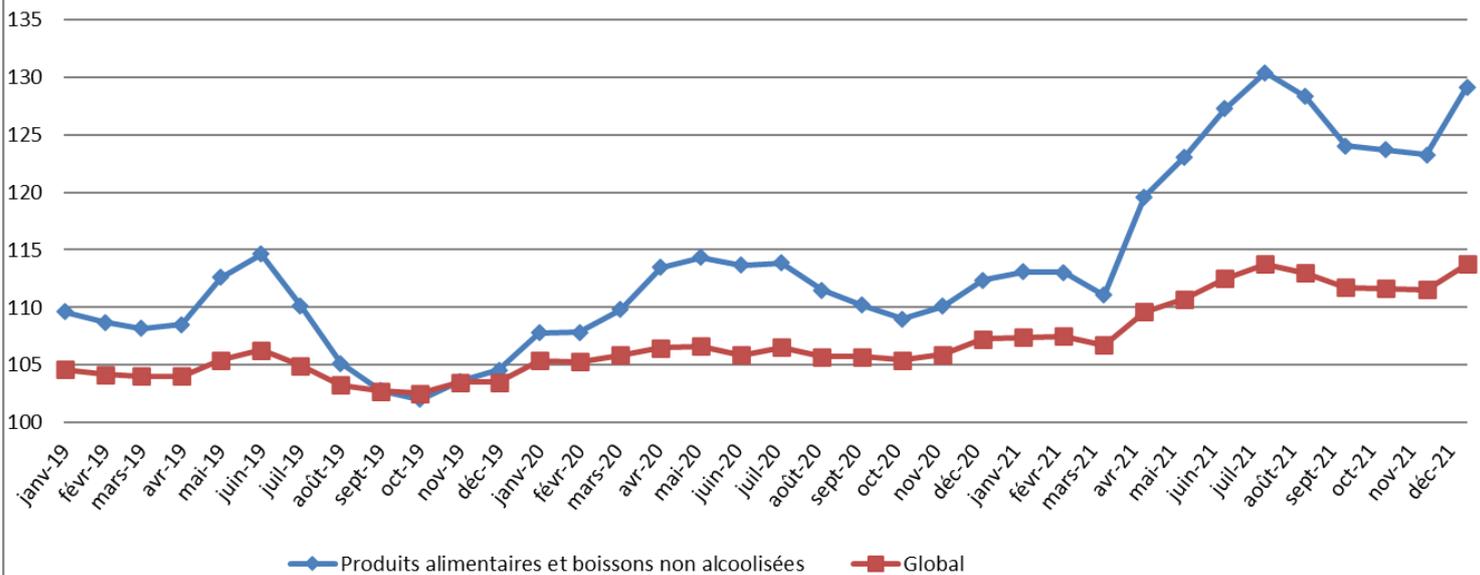
Variations (en glissement) annuelles de l'INHPC (en %)



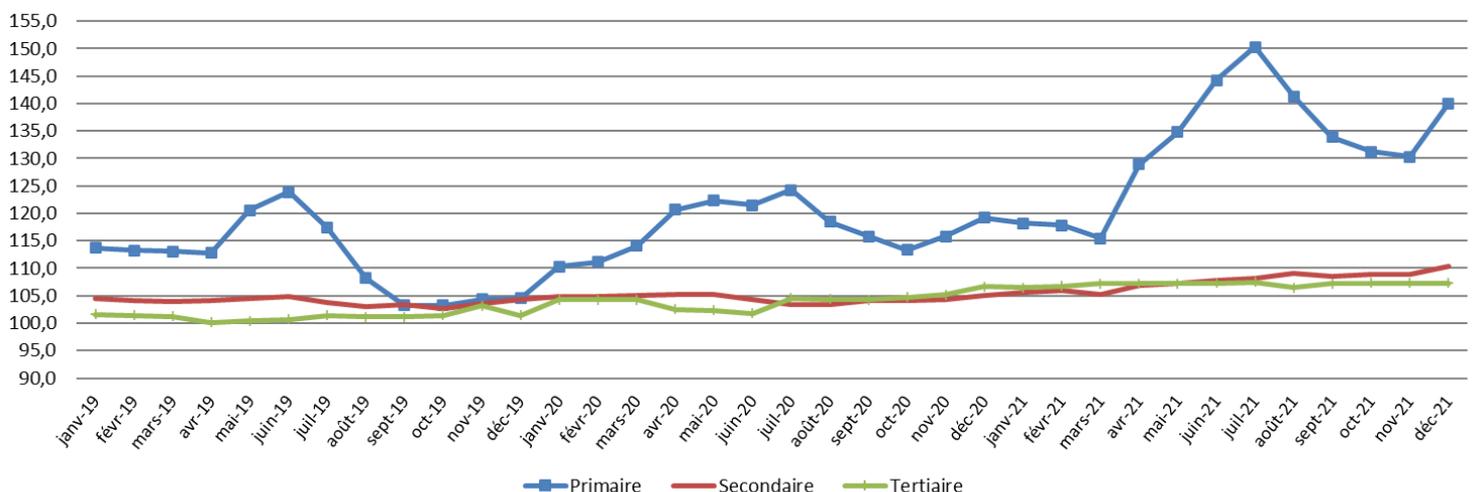
Evolution de l'INHPC et de l'inflation sous-jacente



Evolution de l'INHPC et de l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées



Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



INDICE NATIONAL HARMONISÉ DES PRIX A LA CONSOMMATION (INHPC) Décembre 2021

EVOLUTION MENSUELLE

En décembre 2021, l'INHPC s'est établi à 113,7 au Togo, soit une progression de 2,0% par rapport à son niveau de novembre 2021. Cette évolution est principalement due à l'augmentation des indices des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+4,8%) ; « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+1,9%) ; « Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » (+2,9%) ; « Articles d'habillement et chaussures » (+0,3%) et « Biens et services divers » (+0,1%). La hausse de l'indice global est cependant ralentie par la baisse du niveau des indices des fonctions de consommation « Santé » (-0,3%) et « Transports » (-0,1%).¹

Concernant les fonctions et en rapport avec les contributions positives, la hausse de l'indice de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est soutenue par la progression des indices des postes : « Céréales non transformées » (+10,8%) ; « Légumes frais en feuilles » (+14,5%) ; « Tubercules et plantain » (+5,8%) ; « Légumes frais en fruits ou racine » (+4,7%) ; « Autres produits à base de tubercules et de plantain » (+5,8%) ; « Poissons et autres produits séchés ou fumés » (+1,6%) ; « Agrumes » (+8,5%) ; « Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a » (+3,7%) ; « Légumes secs et oléagineux » (+1,3%) et « Huiles » (+2,3%). Les indices des fonctions de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et « Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » ont crû par suite de l'influence des indices des postes « Combustibles solides et autres » (+10,8%), « Tabac et stupéfiants » (+5,8%) et « Vin et boissons fermentées » (+3,5%). L'évolution de l'indice de la fonction de consommation « Articles d'habillement et chaussures » est le fait de la hausse des prix des postes « Confection et réparations vêtements femmes » (+1,3%) ; « Vêtements de dessus hommes » (+0,5%) ; « Chaussures enfants » (+1,8%) ; « Vêtements de dessus femmes » (+0,2%) ; « Sous-vêtements hommes » (+0,2%) ; « Confection et réparations vêtements enfants » (+0,3%). La variation de l'indice de la fonction de consommation « Biens et services divers » pour sa part, demeure tributaire de celle du poste « Appareils et articles pour soins corporels » (+3,5%). Au chapitre des contributions négatives, les postes qui ont contribué à la baisse des indices des fonctions de consommation « Santé » et « Transports » sont : « Médicaments traditionnels » (-2,5%) ; « Médicaments modernes » (-0,1%) et « Autre type de transport de passagers et autre service de transport » (-1,7%).

L'augmentation du niveau des indices observée en décembre 2021 est le fait du renchérissement des variétés suivantes : « Maïs séché en grains crus vendus au grand bol » (+17,0%) ; « Riz importé brisé vendu au petit bol » (+6,2%) ; « Riz local longs grains vendus au petit bol » (+4,8%) ; « Sorgho en gains crus vendus au petit bol » (+3,3%) ; « Riz importé longs grains vendus au petit bol » (+0,7%) ; « Choux vert » (+25,8%) ; « Gboman » (+22,3%) ; « Adémè » (+17,4%) ; « Sala de verte locale (Laitue) » (+13,2%) ; « Haricot vert » (+12,2%) ; « Igname » (+8,0%) ; « Gombos frais » (+40,4%) ; « Aubergine locale » (+20,2%) ; « Tomates rondes (Pomme) » (+19,5%) ; « Carottes » (+1,7%) ; « Manioc râpé (Agbéléma) » (+17,8%) ; « Chips » (+8,7%) ; « Cossette de manioc » (+7,3%) ; « Manvi fumé (Hareng) » (+7,9%) ; « Saloumon fumé » (+6,9%) ; « Doèvi fumé (Anchois) » (+6,2%) ; « Doèvi séché (Anchois) » (+5,7%) ; « Akpala fumé (Chinchard) » (+1,2%) ; « Doèvi frit » (+0,8%) ; « Mandarine » (+15,7%) ; « Oranges locales » (+10,2%) ; « Citrons » (+3,1%) ; « Piment rouge frais » (+24,3%) ; « Sel de cuisine gros cristaux » (+6,6%) ; « Ail frais » (+3,1%) ; « Mayonnaise » (+0,5%) ; « Piment vert (Gboyébessé) » (+0,2%) ; « Arachide décortiquée crue » (+7,5%) ; « Sésame » (+5,9%) ; « Haricots blancs secs » (+0,1%) ; « Haricots rouges secs » (+0,1%) et « Huile végétale » (+2,9%) ; « Huile d'Olive » (+1,5%) ; « Huile de palme traditionnelle (Zomi) » (+0,8%) ; « Charbon de bois » (+15,1%) ; « Bois de chauffe » (+8,2%) ; « Cola fraîche » (+16,4%) ; « Tchoukoutou local artisanal » (+5,1%) ; « Confection d'un ensemble/tailleur pour dame » (+1,7%) ; « Jeans Pantalon - Imitation de marque pour homme » (+1,8%) ; « Sandale pour enfants » (+1,7%) ; « Chaussure de tennis enfant » (+1,4%) ; « Jeans Pantalon - Imitation de marque pour femme » (+1,8%) ; « Chaussette (Men's Socks) » (+3,4%) ; « Confection pantalon garçon » (+1,6%) ; « Confection tenue scolaire garçon » (+1,4%) et « Cure dents » (+7,3%). Contrairement aux variétés ci-dessus listées, les prix ont baissé pour « Herbe Zangara pour paludisme » (-9,9%), « Médicaments cardiovasculaires (tension) » (-1,1%) et « Frais de véhicule de déménagement entre X et Y » (-3,4%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a enregistré une hausse de 0,4% sur le plan national. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice hors énergie, hors produits frais) a également progressé de 0,3%.

Eu égard à l'état des produits, les prix ont augmenté de 7,1% pour les « Produits frais » et de 3,1% pour les produits de l'« Energie ». Relativement à la provenance, les prix des produits « locaux » ont progressé de 2,6% et ceux des produits « importés » de 0,4%.

Du point de vue de la classification sectorielle, la hausse du niveau général des prix est principalement due à celle des prix des produits des secteurs secondaire (+1,2%) et primaire (+7,5%). Pour ce qui est de la durabilité, la hausse observée provient essentiellement de l'augmentation des prix des produits « Non durables » (+3,3%).

EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

En évolution trimestrielle, le niveau général des prix en décembre 2021 s'est relevé de 1,8% comparativement à la situation de septembre 2021. Cette augmentation est essentiellement le fait de la progression des prix des produits des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+4,1%) ; « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+3,1%) ; « Articles d'habillement et chaussures » (+0,4%) ; « Biens et services divers » (+0,6%) ; « Santé » (+0,3%) ; « Enseignement » (+0,4%) ; « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+0,2%) et « Loisirs et culture » (+0,1%). Au niveau des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse du niveau général des prix en variation trimestrielle est à mettre à l'actif de l'augmentation des prix des « Produits frais » (+6,3%), des produits de l'Energie (+4,8%) et des produits « Hors Energie et Produits frais » (+0,2%). Au regard de la provenance, cette variation trimestrielle s'explique par l'augmentation des prix des produits locaux (+2,3%) et des produits importés (+0,4%). Du point de vue de la durabilité, la hausse du niveau général des prix en évolution trimestrielle est essentiellement induite par la progression des prix des produits « Non durables » (+2,9%). La progression des prix des produits des secteurs secondaire et primaire, respectivement de 1,7% et 4,5% a contribué à la hausse trimestrielle du niveau général des prix.

En glissement annuel, les « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » ont renchéri de 14,9% par rapport à leur niveau en décembre 2020 ; de même, les prix ont augmenté pour la période sous-revue de 5,4% pour les produits de la fonction de consommation « Transports ». Les autres variations en glissement annuel sont enregistrées comme suit : « Restaurants et Hôtels » (+1,6%) ; « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+1,8%) ; « Loisirs et culture » (+2,3%) ; « Articles d'habillement et chaussures » (+0,4%) ; « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+1,3%) ; « Biens et services divers » (+0,2%) ; « Santé » (+0,2%) et « Communication » (+0,1%). Ainsi, le niveau général des prix en décembre 2021 a progressé de 6,1% comparativement à décembre 2020 en dépit de la baisse des prix des fonctions de consommation « Enseignement » (-4,0%) et « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (-0,8%).

Quant aux nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse constatée en glissement annuel est la résultante de l'augmentation des prix des « Produits frais » (+15,5%), des produits « Hors Energie et Produits frais » (+2,9%) et des produits de l'« Energie » (+7,0%). Au regard de la provenance, cette évolution annuelle s'explique essentiellement par la hausse des prix des produits « locaux » (+7,2%). Quant à la durabilité, la progression du niveau général des prix sur le plan national a été essentiellement influencée par l'accroissement des prix des produits « Non durables » (+9,5%). En ce qui concerne les secteurs de production, la hausse annuelle du niveau général des prix découle de l'augmentation des prix des produits des secteurs « secondaire » (+5,0%), « primaire » (+17,5%) et « tertiaire » (+0,6%).

Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois au niveau national, a progressé de 4,5% contre 4,3% en novembre 2021. Ainsi, le Togo enregistre un taux d'inflation de 4,5% pour l'année 2021.

¹ Dans cette partie, les fonctions et postes apparaissent selon leur niveau de contribution à la variation de l'indice global.

Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 100 en 2014) *

Pays	Pondération	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		nov-20	août-21	sept-21	oct-21	nov-21	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	760	104,4	106,3	107,6	107,3	107,1	-0,3	0,7	2,5
Burkina-Faso	1 258	105,8	108,8	110,7	110,9	112,1	1,1	3,0	6,0
Côte d'Ivoire	3 131	106,3	111,2	111,0	111,4	112,2	0,7	0,9	5,5
Guinée-Bissau	141	106,1	111,5	111,8	112,4	112,0	-0,4	0,5	5,6
Mali	1 428	102,7	104,9	107,8	108,1	109,4	1,2	4,3	6,5
Niger	1 111	104,4	111,5	110,6	109,2	109,0	-0,2	-2,2	4,3
Sénégal	1 491	109,1	112,1	112,8	113,2	112,4	-0,8	0,2	3,0
Togo	681	105,9	113,0	111,7	111,6	111,6	-0,1	-1,3	5,3
UEMOA	10 000	105,8	109,9	110,5	110,6	111,0	0,4	1,0	4,9

Source : Commission de l'UEMOA

(*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat

Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national

Nomenclatures secondaires	Libellé	Pondération	déc-20	sept-21	oct-21	nov-21	déc-21	/1mois	/3mois	/12mois
	Global		10 000	107,2	111,7	111,6	111,6	113,8	2,0	1,8
Etat	Energie	899	85,6	87,4	87,7	88,8	91,6	3,1	4,8	7,0
	Produits frais	2 187	114,9	124,9	123,4	124,0	132,8	7,1	6,3	15,5
	Hors Energie et Produits frais	6 914	108,2	111,2	111,5	111,0	111,4	0,3	0,2	2,9
Provenance	Importé	3 384	99,0	101,2	101,4	101,2	101,6	0,4	0,4	2,6
	Local	6 616	111,1	116,3	116,2	116,0	119,1	2,6	2,3	7,2
Secteurs de production	Primaire	818	119,2	133,9	131,2	130,3	140,0	7,5	4,5	17,5
	Secondaire	7 480	105,1	108,5	109,0	109,0	110,3	1,2	1,7	5,0
	Tertiaire	1 702	106,7	107,2	107,3	107,3	107,3	0,0	0,1	0,6
Durabilité	Durable	1 155	101,0	101,6	101,8	101,9	101,8	-0,1	0,2	0,8
	Non durable	6 742	108,6	115,6	115,5	115,1	119,0	3,3	2,9	9,5
	Semi-durable	401	108,5	108,9	109,1	109,1	109,2	0,1	0,2	0,6
	Service	1 702	106,7	107,2	107,3	107,3	107,3	0,0	0,1	0,6

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels par région

PRODUITS	Unité	MARITIME (y compris Lomé)		PLATEAUX		CENTRALE		KARA		SAVANES	
		nov-21	déc-21	nov-21	déc-21	nov-21	déc-21	nov-21	déc-21	nov-21	déc-21
Maïs en grains crus	Kg	244	284	231	268	222	261	207	215	191	232
Mil	Kg	411	400	457	443	448	444	410	409	557	417
Riz importé en vrac	Kg	481	478	468	481	400	406	433	403	407	500
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2392	2511	2000	2000	2029	1997	1700	1700	1700	1700
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1480	1558	1500	1500	1500	1500	1600	1600	1800	1800
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2335	2584	2326	2304	2661	2370	2430	2354	2504	2420
Huile rouge de palme (Zomi)	L	1250	1233	1000	1100	1067	1100	1050	1075	934	934
Huile végétale locale industrielle	L	1050	1089	1150	1194	1133	1167	1138	1150	750	750
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	569	626	429	510	353	433	293	386	386	601
Tubercule d'igname de fufu	Kg	330	340	371	433	253	291	280	301	343	348
Gari	Kg	483	446	409	394	485	536	357	399	587	674
Haricot blanc	Kg	717	698	666	647	626	661	557	585	673	603
Haricot rouge	Kg	679	688	653	630	690	607	559	562	739	739
Charbon de bois	Kg	146	173	121	134	93	111	92	108	116	123
Essence super sans plomb ²	L	505	505	505	505	505	505	505	505	505	505
Gasoil	L	520	520	520	520	520	520	520	520	520	520
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	3120	3120	3120	3120	3120	3120	3120	3120	3120	3120
Gaz butane grande bouteille	12,5 Kg	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500

² Le prix moyen des combustibles est obtenu au prorata temporis, c'est-à-dire par une moyenne des prix enregistrés au cours du mois sous-revu pondérée par la durée de consommation. Mais pour le mois de juillet 2021, les produits ont été consommés aux nouveaux prix en vigueur, puisque le changement des prix a eu lieu le 11 juin 2021.

Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC³

Libellé	Pondération	Indices respectifs des mois de					Variation (%) depuis		
		déc-20	sept-21	oct-21	nov-21	déc-21	/1mois	/3mois	/12mois
Produits alimentaires	3 067	113,0	125,1	124,8	124,3	130,5	5,0	4,3	15,5
Boissons non alcoolisées	220	105,3	107,1	107,4	106,3	108,7	2,2	1,5	3,2
Boissons alcoolisées	69	111,3	105,0	105,5	105,9	107,9	1,9	2,7	-3,1
Tabacs et stupéfiants	24	114,9	116,6	118,7	109,2	115,5	5,8	-0,9	0,5
Articles d'habillement	725	107,8	108,0	108,1	108,1	108,4	0,3	0,4	0,5
Chaussures	114	109,2	108,8	108,8	108,9	109,4	0,4	0,6	0,2
Loyers effectifs	263	113,6	114,6	114,6	114,6	114,6	0,0	0,0	0,9
Entretien et réparation des logements	256	104,8	104,8	105,1	105,4	105,2	-0,1	0,4	0,4
Alimentation en eau et services divers liés au logement	155	94,1	94,2	94,2	94,2	94,2	0,0	0,0	0,1
Electricité, gaz et autres combustibles	529	95,4	92,2	92,7	94,5	98,9	4,7	7,3	3,6
Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtements	33	107,1	108,9	109,1	109,1	109,2	0,1	0,3	2,0
Articles de ménage en textiles	22	101,3	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0	0,0	-0,1
Appareils ménagers	10	100,2	102,2	102,4	102,5	102,8	0,3	0,7	2,7
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	37	114,1	117,4	118,0	118,4	118,6	0,1	1,0	3,9
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	33	115,0	115,8	115,8	115,8	115,8	0,0	0,0	0,7
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	143	109,6	111,3	111,2	111,3	111,3	0,0	0,0	1,5
Produits, appareils et matériels médicaux	240	102,8	102,7	103,4	103,5	103,1	-0,4	0,3	0,2
Services ambulatoires	85	108,6	109,2	109,2	109,2	109,2	0,0	0,0	0,6
Services hospitaliers	45	99,0	97,6	97,6	97,6	97,6	0,0	0,0	-1,4
Achat de véhicules	144	101,7	102,0	102,0	102,1	102,2	0,1	0,1	0,4
Dépenses d'utilisation des véhicules	398	76,7	85,0	84,9	85,1	85,1	0,0	0,1	10,9
Services de transport	399	106,1	106,4	106,4	106,4	105,6	-0,7	-0,7	-0,4
Services postaux	8	57,1	57,1	57,1	57,1	57,1	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	47	90,0	90,7	90,7	90,7	90,7	0,0	0,0	0,9
Services de téléphonie et de télécopie	533	103,6	103,6	103,6	103,5	103,6	0,0	0,0	0,0
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	53	93,8	93,6	93,6	93,6	93,6	0,0	0,0	-0,2
Autres articles et matériels de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	38	104,4	106,3	106,3	106,3	106,3	0,0	0,0	1,8
Services récréatifs et culturels	84	105,0	110,3	110,3	110,3	110,3	0,0	0,0	5,0
Journaux, livres et articles de papeterie	58	106,0	104,8	105,5	105,7	105,6	-0,1	0,7	-0,4
Forfaits touristiques	3	120,5	120,5	120,5	120,5	120,5	0,0	0,0	0,0
Enseignement pré-élémentaire et primaire	76	115,7	116,0	116,0	116,0	116,0	0,0	0,0	0,3
Enseignement secondaire	67	115,5	100,4	100,8	101,3	101,3	0,0	0,9	-12,3
Enseignement supérieur	33	97,7	97,7	99,0	99,0	99,0	0,0	1,3	1,3
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	25	108,7	108,3	108,3	108,3	108,3	0,0	0,0	-0,4
Services de restauration	1 490	113,1	115,7	115,1	115,0	115,0	0,0	-0,6	1,7
Services d'hébergement	5	101,1	100,4	101,5	101,5	101,5	0,0	1,1	0,4
Soins corporels	288	112,2	112,1	113,2	112,8	113,1	0,3	0,9	0,8
Effets personnels n.c.a ⁴	96	98,6	96,8	96,9	97,7	97,6	0,0	0,8	-1,0
Protection sociale et assurance	13	101,5	102,5	101,9	101,9	101,9	0,0	-0,6	0,4
Services financiers	2	98,4	93,5	93,4	93,4	93,4	0,0	-0,2	-5,1
Autres services n.c.a	70	117,4	121,5	122,1	122,1	122,0	-0,1	0,4	3,8

Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

Directeur Général : Koame KOUASSI

Secrétaire Général : Tchiou ANIMAOU

Directeur de la Comptabilité Nationale et des Etudes Economiques: Kodzo Dodzi HEVI

Chef de la Division des Statistiques et Analyses Conjoncturelles : Koffi Mepanou ADOLI

Collaborateurs : Akuété KPADENOU KOUMONDJI

Toy Bouwe

Natè Dzigbodi APALOO

Kokou Mawufe AMEDODZI

Directeur du Management de l'Information Statistique : Dyen GUEMA

Nous contacter : 59 rue de la Kozah, Immeuble INSEED-CENETI, BP: 118 Lomé-TOGO

Tél : +228 22 21 62 24 / 22 21 27 75 ; Email : inseed@inseed.tg ou dgsn_tg@yahoo.fr ; site web : www.inseed.tg

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED

³ NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine

⁴ nca: non compris ailleurs