



INDICE NATIONAL HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (INHPC) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA TOGO – Août 2021

INFORMATION PRELIMINAIRE

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation (INHPC). Cet indice est harmonisé, car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008. Depuis 2014, la couverture est devenue nationale et prend en compte aussi bien le milieu urbain que rural.

L'INHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains des régions Maritime (y compris Lomé), des Plateaux, de la Centrale, de la Kara et des Savanes. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 1 520 points de vente au niveau national et 17 914 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2014, Les pondérations utilisées proviennent de l'enquête QUIBB 2011 actualisée par les indices de prix à la consommation de 2014. Un guide méthodologique est disponible sur le site de l'INSEED.

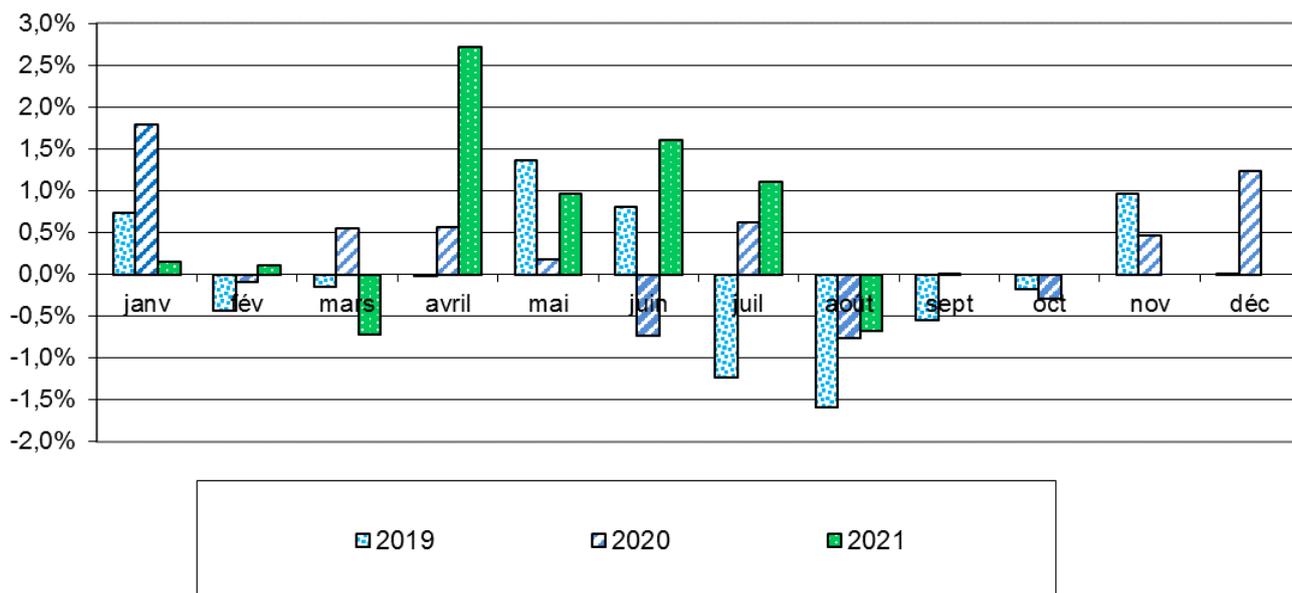
RESUME DES EVOLUTIONS

Dans le contexte actuel de pandémie due au COVID-19, l'indice national harmonisé des prix à la consommation a décliné de 0,7% en août 2021 par rapport à son niveau de juillet 2021. Cette évolution est portée par la baisse de 1,6% des prix de la fonction de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées». De plus, les mesures de gratuité de la tranche sociale de l'eau et de l'électricité prises pour le mois d'août 2021 par le Gouvernement qui ont induit une baisse des prix de la fonction de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » ont également contribué à la baisse de l'indice global. Par contre, les prix ont progressé pour les fonctions de consommation «Restaurants et Hôtels» (+0,4%), Santé» (+1,1%) et «Boissons alcoolisées tabac et stupéfiants» (+2,1%).

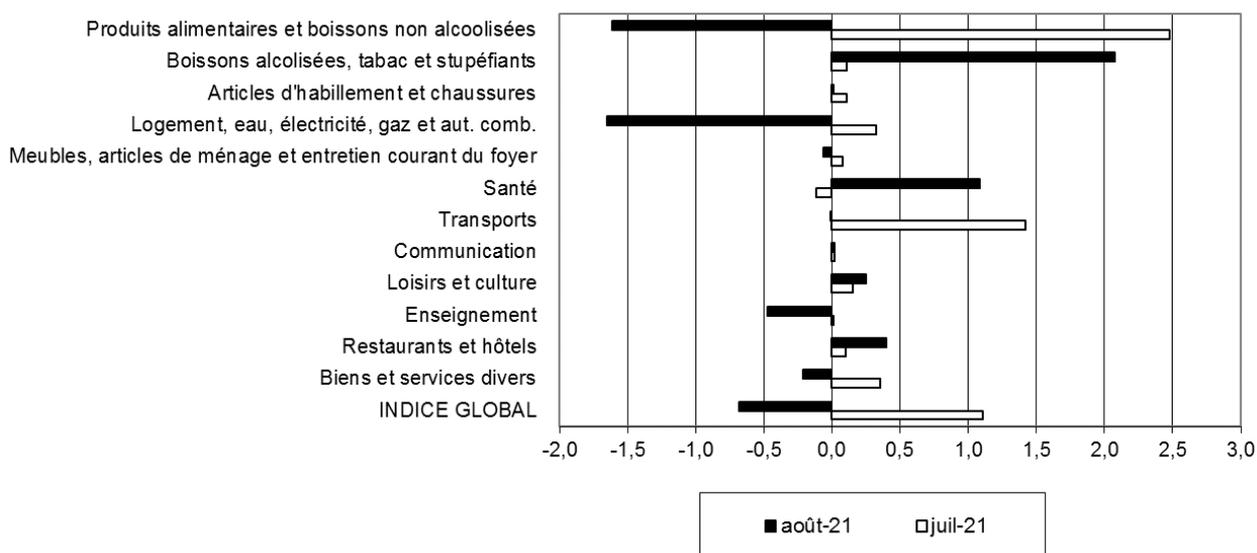
Tableau 1 : Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation, mars 2021 (Base 100 en 2014)

	Libellé	Pondé- ration	Indices des mois de					Variation en %		
			août-20	mai-21	juin-21	juil-21	août-21	/1mois	/3mois	/12mois
	INDICE GLOBAL	10 000	105,7	110,7	112,5	113,7	113,0	-0,7	2,0	6,8
I	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3 287	111,5	123,0	127,2	130,4	128,3	-1,6	4,3	15,0
	Produits alimentaires	3 067	112,0	124,2	128,7	131,9	129,7	-1,7	4,4	15,8
	<i>dont: Pains et céréales</i>	911	108,9	114,5	122,7	125,3	126,4	0,9	10,3	16,0
	<i>Viande</i>	308	115,5	120,8	122,1	124,7	123,9	-0,6	2,5	7,2
	<i>Poisson et fruits de mer</i>	459	119,2	132,1	129,1	135,1	141,0	4,4	6,7	18,4
	<i>Huiles et graisses</i>	160	101,5	116,5	117,4	123,8	126,3	2,0	8,4	24,4
	<i>Légumes</i>	753	113,5	134,9	145,1	149,9	136,3	-9,1	1,0	20,0
	<i>Tubercules et plantains</i>	153	144,5	159,4	182,5	216,2	173,6	-19,7	8,9	20,2
	<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	157	105,6	113,9	121,3	120,2	115,7	-3,7	1,6	9,6
II	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	93	106,8	104,7	108,7	108,8	111,1	2,1	6,1	4,0
III	Articles d'habillement et chaussures	839	107,5	107,7	107,4	107,5	107,6	0,0	-0,1	0,0
IV	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 203	98,0	100,0	99,7	100,0	98,4	-1,6	-1,6	0,4
V	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	278	109,8	111,3	111,3	111,4	111,3	-0,1	0,1	1,4
VI	Santé	370	103,1	103,6	103,2	103,1	104,2	1,1	0,6	1,1
VII	Transports	941	90,4	90,8	93,9	95,2	95,2	0,0	4,9	5,3
VIII	Communication	588	96,4	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,1	5,7
IX	Loisirs et culture	236	102,6	104,1	104,0	104,1	104,4	0,2	0,3	1,7
X	Enseignement	201	110,4	112,5	112,0	112,0	111,4	-0,5	-0,9	0,9
XI	Restaurants et hôtels	1 495	111,1	113,8	114,8	114,9	115,3	0,4	1,3	3,9
XII	Biens et services divers	469	106,7	107,7	107,9	108,2	108,0	-0,2	0,3	1,2

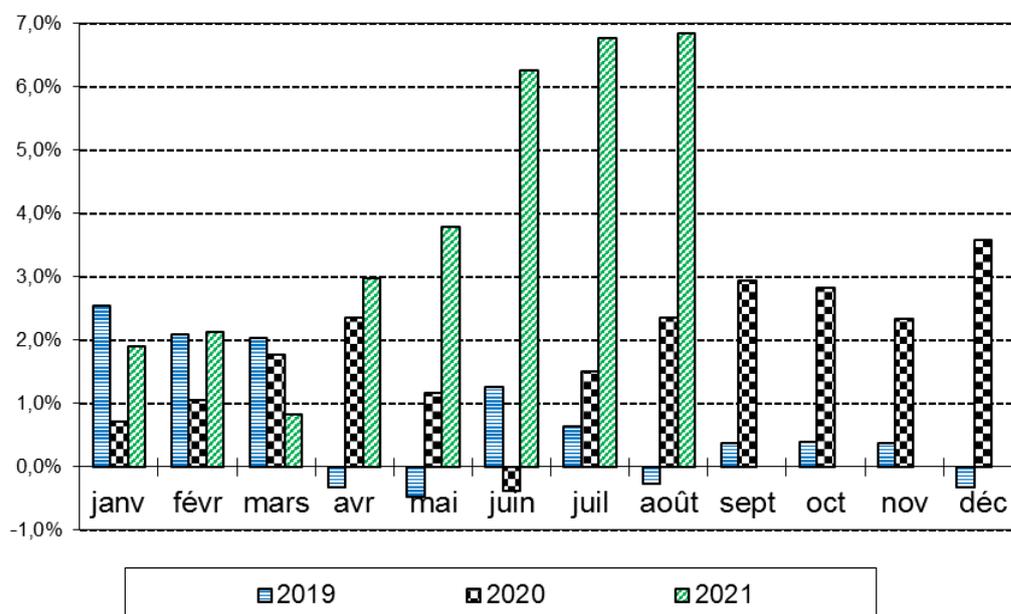
Variation mensuelle de l'INHPC



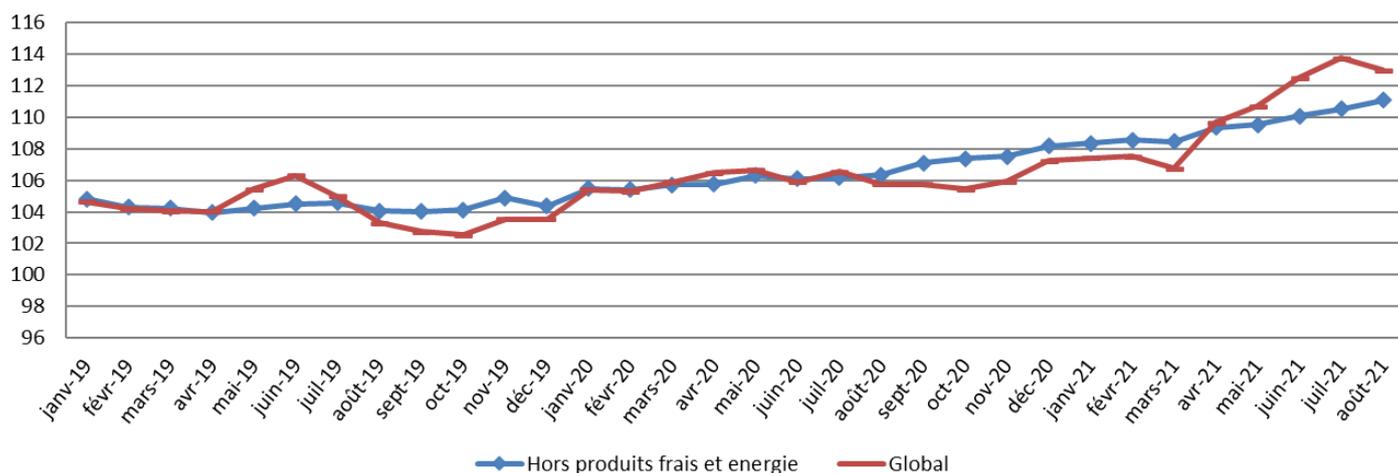
Variation mensuelle de l'Indice des fonctions



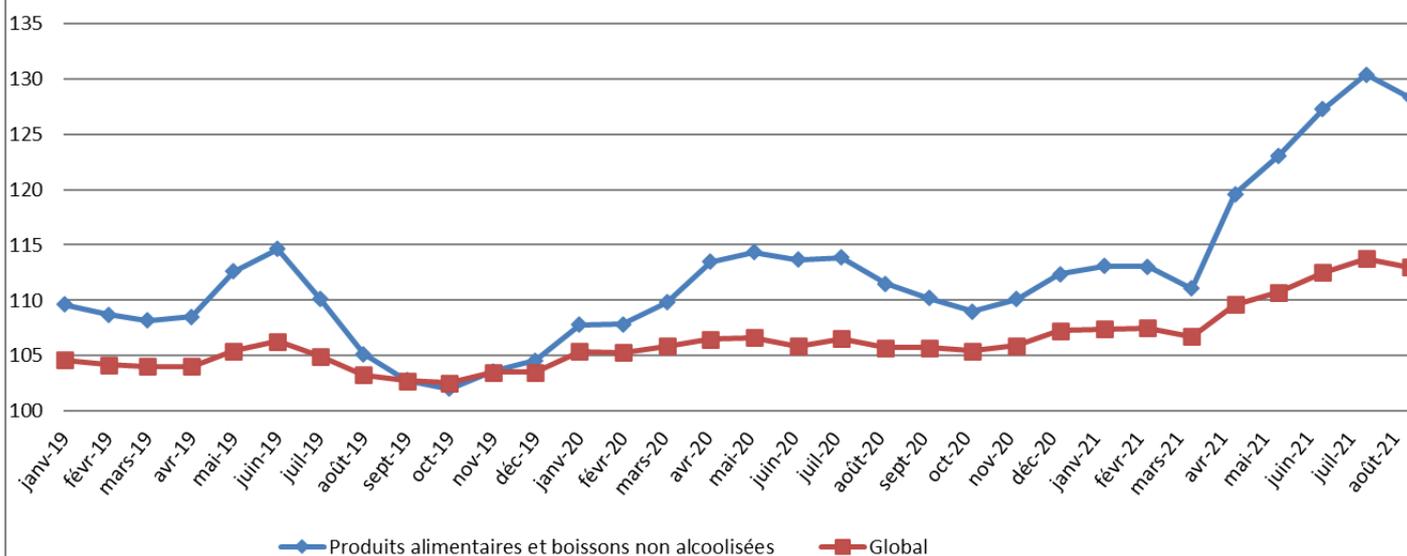
Variations (en glissement) annuelles de l'INHPC (en %)



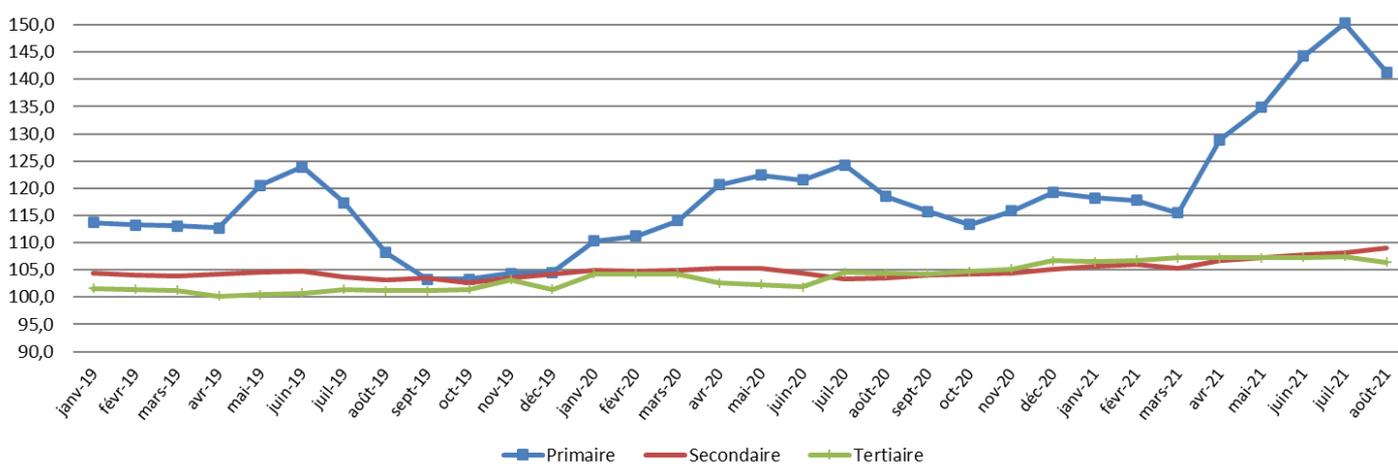
Evolution de l'INHPC et de l'inflation sous-jacente



Evolution de l'INHPC et de l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées



Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



INDICE NATIONAL HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (INHPC) Août 2021

EVOLUTION MENSUELLE

En août 2021, l'INHPC s'est établi à 113,0 au Togo, traduisant une baisse de 0,7% du niveau général des prix à la consommation contre une hausse de 1,1% le mois précédent. Cette baisse est principalement due au recul des indices des fonctions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (-1,6%) et «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (-1,6%). La baisse de l'indice global est cependant ralentie par l'augmentation du niveau des indices des fonctions de consommation «Restaurants et Hôtels» (+0,4%) ; «Santé» (+1,1%) et «Boissons alcoolisées tabac et stupéfiants» (+2,1%).¹

La baisse de l'indice de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est soutenue par la régression des indices des postes suivants: «Tubercules et plantain» (-19,7%) ; «Légumes frais en fruits ou racine» (-19,4%) ; «Agrumes» (-15,8%) ; «Légumes frais en feuilles» (-5,5%) ; «Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a» (-3,7%) ; «Charcuterie et conserves, autres viandes et préparations à base de viande» (-5,5%) ; «Poissons frais» (-3,9%) ; viande de «Mouton - chèvre» (-1,6%) ; «Pains» (-1,6%) et «Autres matières grasses» (-2,7%). Les plus fortes contributions à la baisse de l'indice de la fonction de consommation «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» sont le fait des postes «Electricité» (-10,3%) et «Alimentation en eau» (-3,0%).

Au chapitre des contributions positives, les postes ayant contribué à la hausse des indices des fonctions de consommation «Restaurants et Hôtels» ; «Santé» et «Boissons alcoolisées tabac et stupéfiants» sont «Cantines» (+15,9%) ; «Médicaments traditionnels» (+11,9%) et «Vin et boissons fermentées» (+4,7%).

La diminution du niveau des indices observée en août 2021 est imputable au fléchissement des prix des variétés suivantes : « Igname » (-23,1%) ; « Manioc frais (Agbéli) » (-14,8%) ; « Patate douce fraîche » (-13,5%) ; « Tomates rondes (Pomme) » (-39,5%) ; « Aubergine locale » (-27,6%) ; « Gombos frais » (-25,1%) ; « Carottes » (-16,0%) ; « Concombre » (-5,1%) ; « Citrons » (-31,9%) ; « Oranges locales » (-6,8%) ; « Salade verte locale (Laitue) » (-27,1%) ; « Choux vert » (-14,5%) ; « Gboman » (-13,1%) ; « Haricot vert » (-7,5%) ; « Feuille de haricot » (-7,3%) ; « Piment vert (Gboyébessé) » (-23,2%) ; « Piment rouge frais » (-15,1%) ; « Viande de bœuf grillée (Tchitchinga) » (-21,7%) ; « Pâté d'abats de bœuf » (-0,5%) ; « Dorade rose fraîche (Sika-Sika moumou) » (-13,5%) ; « Sole fraîche (Afohomé moumou) » (-8,8%) ; « Chinchard frais (Akpala moumou) » (-1,4%) ; « Viande fraîche de mouton au kg » (-2,0%) ; « Viande fraîche de chèvre au kg » (-1,5%) ; « Pain sucré artisanal sucré » (-1,7%) ; « Pain artisanal salé » (-1,7%) ; « Pain en baguette » (-1,1%) ; « Noix de palme (Décou) » (-3,3%) ; « Prix d'un consommateur-type d'électricité » (-10,3%) et « Prix d'un consommateur-type d'eau » (-13,1%)².

Les variétés ayant renchéri en août 2021 sont entre autres : « Plat courant dans une cantine de services publics » (+26,6%) ; « Herbe Zangara pour paludisme » (+56,2%) et « Tchoukoutou local artisanal » (+8,4%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a enregistré une baisse de 0,1% sur le plan national. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice hors énergie, hors produits frais) a progressé de 0,5%.

Les indices des prix des « Produits frais » et des produits énergétiques ont respectivement baissé de 4,3% et 2,4%. Au regard de la provenance, les prix des produits « locaux » ont régressé de 1,1%. Du point de vue de la classification sectorielle, la baisse du niveau général des prix est due à celle des prix des produits du secteur primaire (-6,0%) et « tertiaire » (-1,0%) amortis par la hausse des prix des produits du secteur secondaire (+0,9%). Pour ce qui est de la durabilité, la baisse observée provient essentiellement de la diminution des prix des produits « non-durables » (-1,1%).

EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Le niveau général des prix en août 2021 a progressé de 2,0% comparativement à la situation de mai 2021 (évolution trimestrielle). Cette évolution est la résultante d'une part, de la régression des prix des produits des fonctions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+4,3%), «Transports» (+4,9%), «Restaurants et Hôtels» (+1,3%), «Tabac et stupéfiants» (+6,1%), «Santé» (+0,6%), «Biens et services divers» (+0,3%), «Loisirs et culture» (+0,3%), «Communication» (+0,1%) et «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+0,1%) et d'autre part, de la régression des prix des produits des fonctions de consommation «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (-1,6%), «Enseignement» (-0,9%) et «Articles d'habillement et chaussures» (-0,1%).

Du point de vue des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse du niveau général des prix en variation trimestrielle est à mettre à l'actif de l'augmentation des prix des produits « Hors Energie et Produits frais » (+1,4%) ; des « Produits frais » (+2,3%) et des produits de l'«Energie » (+2,0%). Au regard de la provenance, cette variation trimestrielle s'explique par l'augmentation des prix des produits « locaux » (+1,7%) et « importés » (+1,5%). Cette hausse du niveau général des prix en évolution trimestrielle est induite, du point de vue de la durabilité, par la progression des prix des produits « Non durables » (+3,0%) jugulée par la baisse des prix des « Services » (-0,7%). Le renchérissement des prix des produits du secteur secondaire (+1,7%) et primaire (+4,8%) amorti par le fléchissement des prix des produits des secteurs tertiaires (-0,7%) a induit la baisse trimestrielle du niveau général des prix.

En glissement annuel (par rapport à août 2020), le niveau général des prix a progressé de 6,8% conséquemment à la hausse des prix de toutes les fonctions de consommation dans les proportions suivantes : «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+15,0%) ; «Restaurants et Hôtels» (+3,9%) ; «Transports» (+5,3%) ; «Communication» (+5,7%) ; «Biens et services divers» (+1,2%) ; «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+0,4%) ; «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+1,4%) ; «Loisirs et culture» (+1,7%) ; «Santé» (+1,1%) ; «Tabac et stupéfiants» (+4,0%) ; «Enseignement» (+0,9%) et «Articles d'habillement et chaussures» (+0,05%).

Quant aux nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse constatée en glissement annuel, est la résultante de l'augmentation des prix des «Produits frais» (+15,8%), des produits « Hors Energie et Produits frais » (+4,4%) et des produits de l'«Energie» (+3,4%).

Au regard de la provenance, cette évolution annuelle s'explique essentiellement par la hausse des prix des produits « locaux » (+8,8%). Quant à la durabilité, la progression du niveau général des prix sur le plan national a été influencée par l'accroissement de prix respectivement des produits « Non durables » (+10,4%) et des «Services» (+2,0%). En ce qui concerne les secteurs de production, la hausse annuelle du niveau général des prix découle de l'augmentation des prix des produits des secteurs « secondaire » (+5,4%), « primaire » (+19,3%) et « tertiaire » (+2,0%).

Le taux d'inflation, calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois, au niveau national s'est maintenu à 3,6%.

¹ Dans cette partie, les fonctions et postes apparaissent selon leur niveau de contribution à la variation de l'indice global.

² Conséquemment aux mesures sociales de gratuité des tranches sociales respectives de l'eau et de l'électricité en août 2021.

Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 100 en 2014) *

Pays	Pondération	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		févr-20	juil-20	avr-21	mai-21	juin-21	juil-21	1 mois	3 mois
Bénin	760	104,2	105,4	104,3	106,3	109,2	108,2	-0,9	3,7
Burkina-Faso	1 258	102,2	104,7	106,2	108,0	107,8	108,4	0,5	2,1
Côte d'Ivoire	3 131	105,7	107,2	110,3	111,0	111,4	111,4	0,0	1,0
Guinée-Bissau	141	105,0	106,1	107,6	108,0	109,0	111,4	2,2	3,5
Mali	1 428	100,8	102,7	103,0	104,3	105,0	104,7	-0,3	1,7
Niger	1 111	101,8	106,5	106,9	107,4	108,7	110,5	1,7	3,4
Sénégal	1 491	105,6	106,9	107,1	107,5	108,0	110,1	1,9	2,7
Togo	681	105,3	106,5	109,7	110,7	112,5	113,7	1,1	3,7
UEMOA	10 000	104,0	105,9	107,3	108,3	109,1	109,7	0,5	2,2

Source : Commission de l'UEMOA

(*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat.

Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national

Nomenclatures secondaires	Libellé	Pondération	août-20	mai-21	juin-21	juil-21	août-21	/1mois	/3mois	/12mois
	Global		10 000	105,7	110,7	112,5	113,7	113,0	-0,7	2,0
Etat	Energie	899	82,7	83,8	85,9	87,5	85,5	-2,4	2,0	3,4
	Produits frais	2 187	114,1	129,2	134,7	138,1	132,2	-4,3	2,3	15,8
	Hors Energie et Produits frais	6 914	106,3	109,5	110,1	110,5	111,1	0,5	1,4	4,4
Provenance	Importé	3 384	98,9	99,3	100,0	100,8	100,8	0,1	1,5	1,9
	Local	6 616	108,7	116,3	118,3	119,6	118,3	-1,1	1,7	8,8
Secteurs de production	Primaire	818	118,5	134,8	144,3	150,3	141,3	-6,0	4,8	19,3
	Secondaire	7 480	103,4	107,2	107,7	108,1	109,0	0,9	1,7	5,4
	Tertiaire	1 702	104,4	107,2	107,3	107,5	106,4	-1,0	-0,7	2,0
Durabilité	Durable	1 155	100,1	101,0	101,3	101,3	101,5	0,2	0,5	1,4
	Non-durable	6 742	106,9	114,6	117,4	119,3	118,0	-1,1	3,0	10,4
	Semi-durable	401	108,5	108,7	108,5	108,6	108,7	0,1	0,0	0,2
	Service	1 702	104,4	107,2	107,3	107,5	106,4	-1,0	-0,7	2,0

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels par région

PRODUITS	Unité	MARITIME (y compris Lomé)		PLATEAUX		CENTRALE		KARA		SAVANES	
		juil-21	août-21	juil-21	août-21	juil-21	août-21	juil-21	août-21	juil-21	août-21
Maïs en grains crus	Kg	264	265	243	219	241	260	223	255	209	223
Mil	Kg	427	383	487	493	408	431	356	362	526	535
Riz importé en vrac	Kg	497	479	403	425	418	435	402	390	585	474
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2378	2344	2000	2000	2024	2024	1700	1700	1700	1700
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1579	1495	1500	1500	1579	1579	1600	1600	1600	1750
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2447	2671	2297	2557	2750	2945	2315	2508	2710	2847
Huile rouge de palme (Zomi)	L	1056	1124	1000	1000	1000	1000	1000	1000	934	934
Huile végétale locale industrielle	L	906	906	1000	1000	1000	1000	1000	1000	750	750
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	1241	701	790	583	653	496	951	503	1150	561
Tubercule d'igname de fufu	Kg	601	497	630	383	633	403	423	418	637	522
Gari	Kg	512	504	503	517	546	643	499	514	644	652
Haricot blanc	Kg	750	779	723	728	757	776	676	724	598	806
Haricot rouge	Kg	649	711	708	694	624	648	583	562	754	829
Charbon de bois	Kg	141	135	112	115	80	94	93	86	102	97
Essence super sans plomb	L	505	505	505	505	505	505	505	505	505	505
Gasoil	L	520	520	520	520	520	520	520	520	520	520
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	3120	3120	3120	3120	3120	3120	3120	3120	3120	3120
Gaz butane grande bouteille	12,5 Kg	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500

Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC³

Libellé	Pondération						Variation (%) depuis		
		août-20	mai-21	juin-21	juil-21	août-21	/1mois	/3mois	/12mois
Produits alimentaires	3 067	112,0	124,2	128,7	131,9	129,7	-1,7	4,4	15,8
Boissons non alcoolisées	220	103,9	107,9	106,5	106,8	106,8	0,0	-1,0	2,7
Boissons alcoolisées	69	107,2	103,7	105,4	105,6	106,7	1,1	2,9	-0,5
Tabacs et stupéfiants	24	111,5	110,2	119,4	117,8	118,3	0,4	7,4	6,1
Articles d'habillement	725	107,6	107,7	107,5	107,6	107,6	0,0	-0,1	0,0
Chaussures	114	108,8	108,9	108,7	108,7	108,7	0,0	-0,2	-0,1
Loyers effectifs	263	112,8	113,9	114,0	114,6	114,6	0,0	0,5	1,6
Entretien et réparation des logements	256	102,8	103,9	104,4	104,4	104,7	0,3	0,8	1,9
Alimentation en eau et services divers liés au logement	155	91,7	94,2	94,1	94,1	91,8	-2,5	-2,6	0,1
Electricité, gaz et autres combustibles	529	90,5	92,5	91,8	92,2	89,0	-3,5	-3,8	-1,7
Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtements	33	106,1	108,9	109,0	109,0	108,8	-0,1	0,0	2,6
Articles de ménage en textiles	22	101,6	100,9	100,9	101,2	101,2	0,0	0,3	-0,4
Appareils ménagers	10	100,1	101,4	102,0	102,1	102,3	0,2	0,8	2,2
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	37	114,0	115,3	115,9	116,6	116,9	0,3	1,4	2,6
Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	33	114,9	115,3	115,3	115,4	115,4	0,0	0,1	0,5
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	143	107,4	111,8	111,6	111,6	111,4	-0,1	-0,3	3,7
Produits, appareils et matériels médicaux	240	103,1	103,4	102,8	102,7	104,2	1,5	0,8	1,2
Services ambulatoires	85	107,8	108,7	109,2	109,2	109,2	0,0	0,4	1,3
Services hospitaliers	45	97,1	97,6	97,6	97,6	97,6	0,0	0,0	0,5
Achat de véhicules	144	101,7	101,8	101,8	101,8	101,9	0,1	0,1	0,2
Dépenses d'utilisation des véhicules	398	76,8	76,7	82,2	85,1	85,0	-0,1	10,8	10,6
Services de transport	399	106,0	105,5	106,4	106,4	106,4	0,0	0,9	0,3
Services postaux	8	86,0	57,1	57,1	57,1	57,1	0,0	0,0	-33,5
Matériel de téléphonie et de télécopie	47	90,0	90,1	90,4	90,5	90,7	0,2	0,7	0,9
Services de téléphonie et de télécopie	533	97,2	103,6	103,5	103,6	103,6	0,0	0,0	6,6
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	53	94,1	93,3	93,3	93,4	93,4	0,0	0,1	-0,7
Autres articles et matériels de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	38	104,8	103,7	102,7	103,7	105,5	1,8	1,8	0,7
Services récréatifs et culturels	84	105,2	110,3	110,3	110,3	110,3	0,0	0,0	4,8
Journaux, livres et articles de papeterie	58	105,8	104,4	104,4	104,5	104,5	0,0	0,0	-1,3
Forfaits touristiques	3	120,5	120,5	120,5	120,5	120,5	0,0	0,0	0,0
Enseignement pré-élémentaire et primaire	76	111,2	115,5	114,3	114,3	114,1	-0,2	-1,2	2,6
Enseignement secondaire	67	113,5	115,8	115,7	115,8	114,4	-1,2	-1,2	0,7
Enseignement supérieur	33	99,4	97,7	97,7	97,7	97,7	0,0	0,0	-1,7
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	25	108,8	108,1	108,1	107,8	107,9	0,0	-0,2	-0,9
Services de restauration	1 490	111,1	113,9	114,8	114,9	115,4	0,4	1,3	3,9
Services d'hébergement	5	101,1	98,8	99,3	100,4	100,4	0,0	1,6	-0,7
Soins corporels	288	111,1	111,4	112,0	112,0	111,4	-0,5	0,0	0,3
Effets personnels n.c.a ⁴	96	98,4	95,6	96,1	96,1	96,5	0,5	1,0	-1,8
Protection sociale et assurance	13	101,5	101,9	101,9	102,5	102,5	0,0	0,6	1,0
Services financiers	2	98,4	93,5	93,5	93,5	93,5	0,0	0,0	-4,9
Autres services n.c.a	70	108,1	121,1	119,5	121,5	121,8	0,2	0,6	12,7

Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

Directeur Général : Koame KOUASSI

Secrétaire Général : Tchiou ANIMAOU

Directeur de la Comptabilité Nationale et des Études Économiques: Kodzo Dodzi HEVI

Chef de la Division des Statistiques et Analyses Conjoncturelles : Koffi Mepanou ADOLI

Collaborateurs : Akuété KPADENOU KOUMONDJI

Toyi BOUWE

Natè Dzigbodi APALOO

Kokou Mawufe AMEDODZI

Directeur du Management de l'Information Statistique : Dyen GUEMA

Nous contacter : 59 rue de la Kozah, Immeuble INSEED-CENETI, BP: 118 Lomé-TOGO

Tél : +228 22 21 62 24 / 22 21 27 75 ; Email : inseed@inseed.tg ou dgscn_tg@yahoo.fr ; site web : www.inseed.tg

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED

³ NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine

⁴ nca: non compris ailleurs