

REPUBLIQUE TOGOLAISE

MINISTERE DE LA PLANIFICATION, DU DEVELOPPEMENT ET DE L'AMENAGEMENT DU TERRITOIRE
DIRECTION GENERALE DE LA STATISTIQUE ET DE LA COMPTABILITE NATIONALE

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(I.H.P.C.)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.
LOME – Juin 2014**

"AVERTISSEMENT"

La Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008.

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Lomé. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 726 points de vente. 7870 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée sur 12 mois (mars 2008 à février 2009).

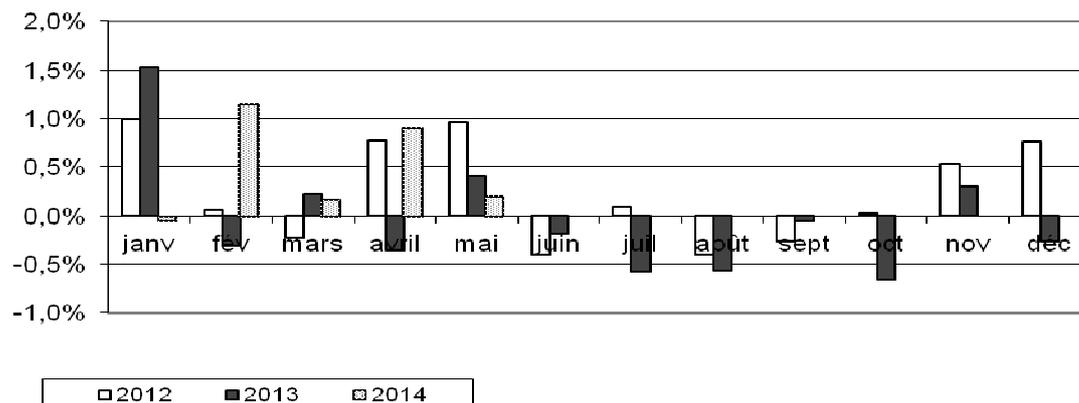
Une note méthodologique décrivant brièvement cet indice harmonisé et des informations supplémentaires sont disponibles auprès de la Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale.

Tableau 1: Indice Harmonisé des Prix à la Consommation - Juin 2014

Base 100 2008

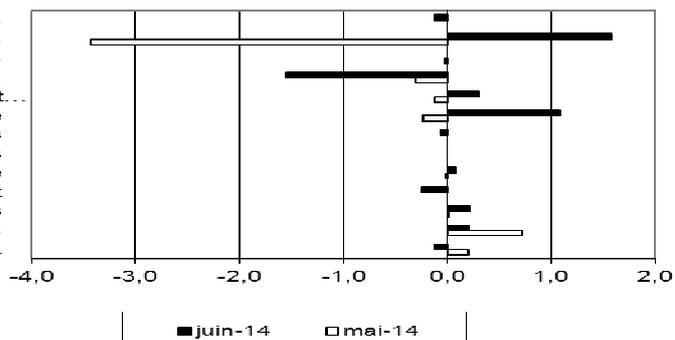
Libellés	Pondérations	Indices des mois de					Variations en % depuis		
		juin-13	mars-14	avr-14	mai-14	juin-14	/1mois	/3mois	/12mois
INDICE GLOBAL	10000	114,6	113,9	115,0	115,2	115,1	-0,1	1,0	0,4
I Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2867	117,8	109,7	112,9	113,8	113,7	-0,1	3,6	-3,5
Produits alimentaires	2779	118,1	109,6	112,9	113,9	113,7	-0,1	3,7	-3,7
dont : <i>Pains et céréales</i>	792	101,7	97,1	96,4	96,4	97,7	1,3	0,6	-4,0
<i>Viande</i>	228	114,4	115,8	115,7	116,0	114,2	-1,5	-1,3	-0,1
<i>Poissons et fruits de mer</i>	562	137,6	124,7	126,5	130,6	131,3	0,5	5,3	-4,6
<i>Huiles et graisses</i>	213	96,3	92,1	93,0	94,7	93,7	-1,0	1,7	-2,7
<i>Légumes</i>	553	128,9	107,6	123,7	119,5	121,2	1,4	12,6	-6,0
<i>Tubercules et plantains</i>	155	136,7	103,4	131,2	101,8	112,6	10,7	8,9	-17,6
<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	181	124,5	124,4	126,2	134,6	126,7	-5,9	1,8	1,7
II Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	83	112,6	109,9	112,6	108,8	110,5	1,6	0,5	-1,9
III Articles d'habillement et chaussures	874	104,4	104,7	104,7	104,7	104,7	0,0	0,0	0,3
IV Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1064	117,1	121,0	122,2	121,8	119,9	-1,6	-0,9	2,4
V Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	356	109,8	111,9	111,7	111,6	112,0	0,3	0,1	1,9
VI Santé	368	102,3	102,6	102,1	101,9	103,0	1,1	0,4	0,6
VII Transports	1230	118,0	123,7	123,5	123,5	123,4	-0,1	-0,2	4,6
VIII Communications	609	101,0	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	-0,5
IX Loisirs et culture	191	100,0	99,3	99,2	99,2	99,3	0,1	0,0	-0,8
X Enseignement	199	111,3	113,9	113,9	113,9	113,6	-0,2	-0,2	2,1
XI Restaurants et hôtels	1573	120,4	123,3	123,6	123,6	123,9	0,2	0,5	2,9
XII Biens et services divers	586	116,9	118,0	117,4	118,3	118,5	0,2	0,4	1,3

Variation mensuelle de l'IHPC

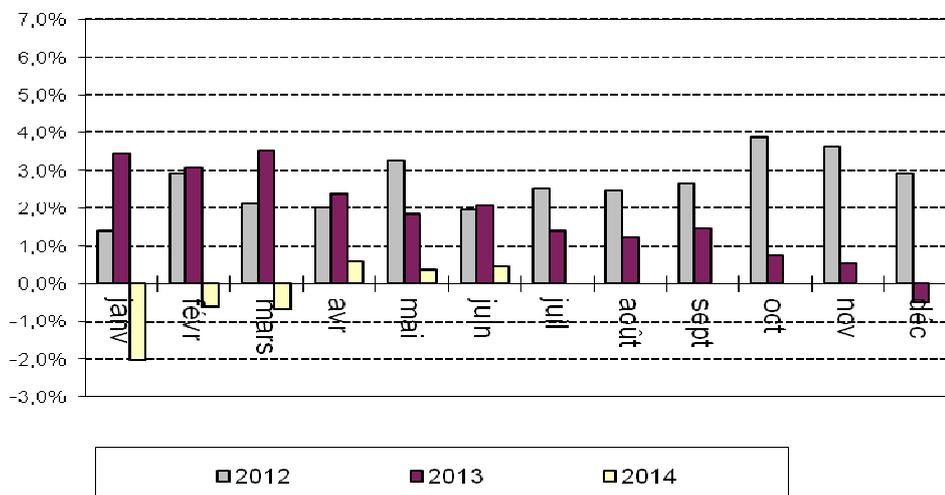


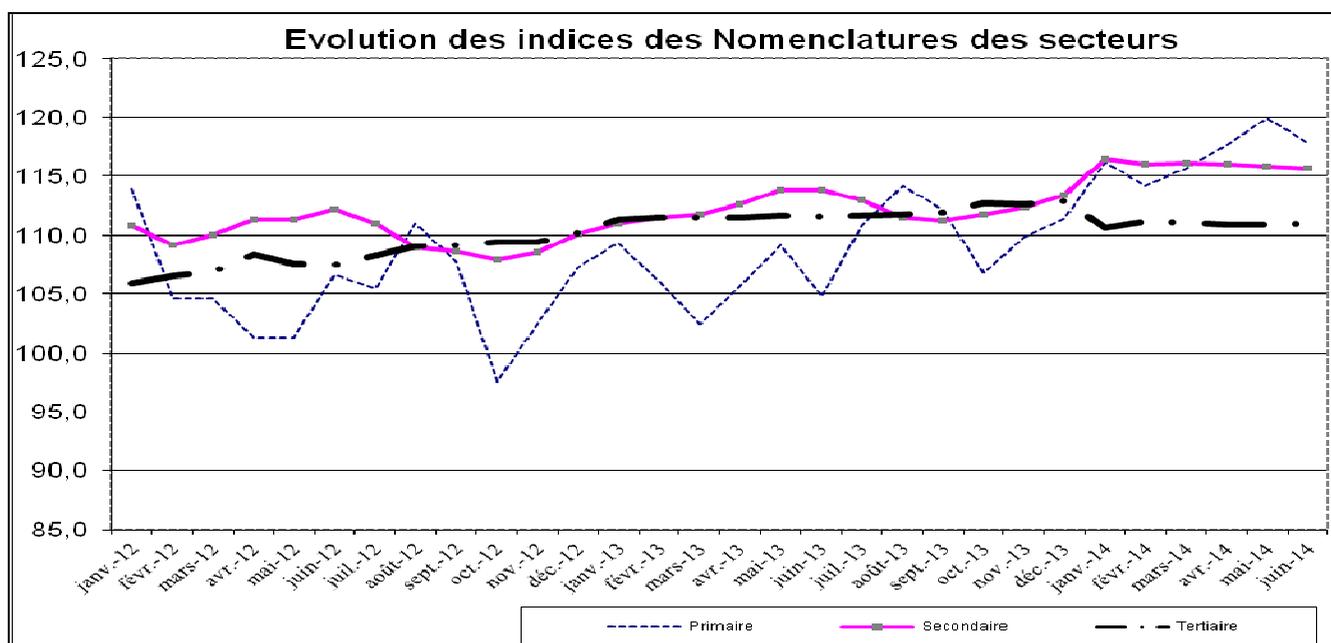
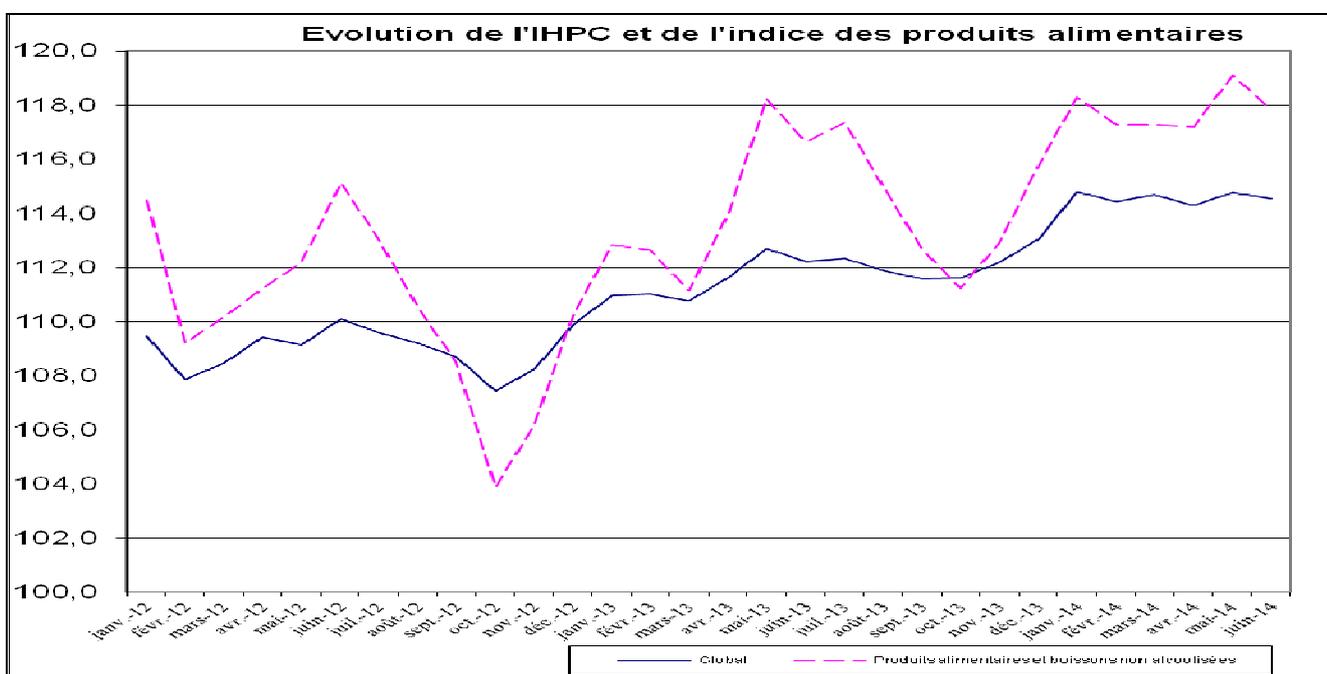
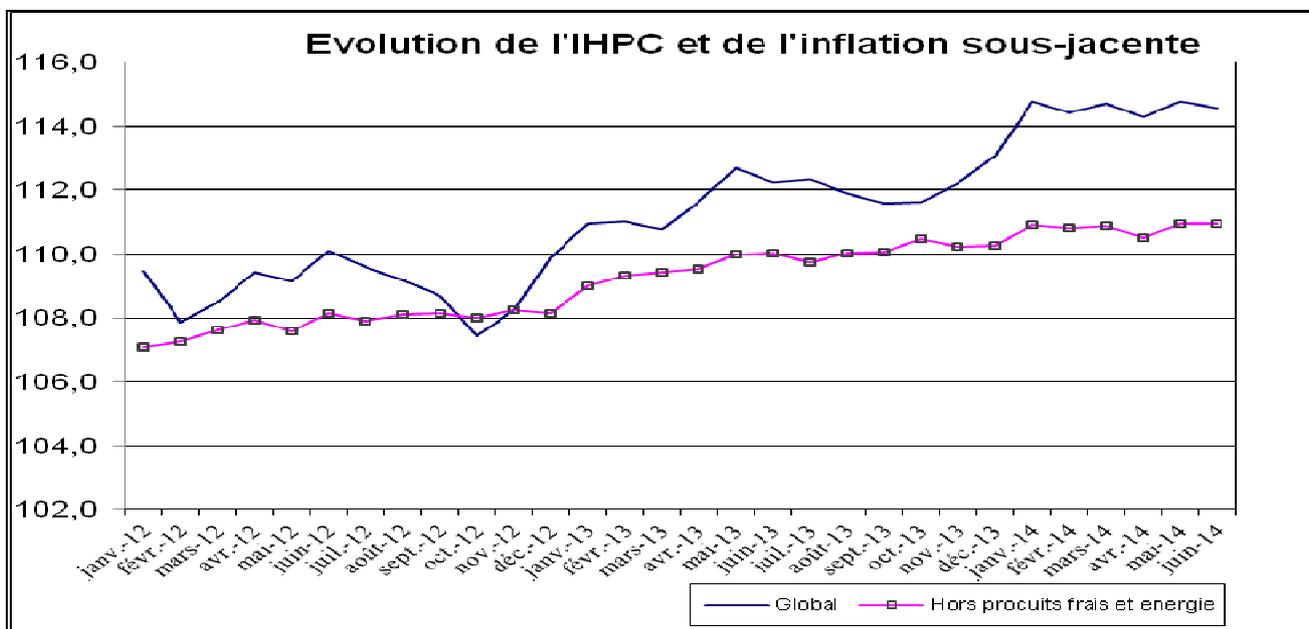
variation mensuelle de l'Indice des fonctions

Produits alimentaires et boissons non alcoolisées
 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
 Articles d'habillement et chaussures
 Logement, eau, électricité, gaz et aut. comb.
 Meubles, articles de ménage et entretien courant...
 Santé
 Transports
 Communications
 Loisirs et culture
 Enseignement
 Restaurants et hôtels
 Biens et services divers
 INDICE GLOBAL



Variations (en glissement) annuelles de l'IHPC (en %)





**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION A LOME
(I.H.P.C)
Juin 2014**

I- EVOLUTION MENSUELLE

En juin 2014, le niveau général des prix à la consommation a connu une baisse de 0,1% après une hausse successive amorcée depuis le mois de février 2014. La baisse du niveau général des prix au cours de ce mois est à attribuer principalement à la diminution des prix de la fonction de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-1,6%) et dans une moindre mesure aux fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-0,1%) ; « Transports » (-0,1%).

Pour ce qui est de la fonction de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », la baisse observée s'explique principalement par une diminution des prix des postes « Combustibles solides et autres » (-11,3%) et « Combustibles liquides » (-1,0%).

Concernant la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », la baisse enregistrée provient des postes « Légumes frais en fruits ou racines » (-7,5%) et « Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a » (-5,9%). Dans le même temps, les postes « Tubercules et plantain » ; « Céréales non transformées » ; « Légumes frais en feuilles » ; « Légumes secs et oléagineux » ; « Poissons et autres produits séchés ou fumés » et « Autres produits frais de mer ou de fleuve » ont progressé respectivement de 10,7% ; 1,9% ; 10,1% ; 6,9% ; 0,8% et 13,0%.

S'agissant de la fonction de consommation « Transport », son repli est lié au poste « Carburants et lubrifiants » (-0,2%). Par ailleurs, la fonction de consommation « Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » a connu une progression de 1,6%.

Les produits qui ont eu une forte contribution à la baisse de l'indice sont : « Tomates rondes (Pomme) » (-20,0%) ; « Charbon de bois » (-11,8%) ; « Sel de cuisine gros cristaux » (-57,3%) ; « Gombos frais » (-21,8%) ; « Piment vert (Gboyébessé) » (-42,2%) ; « Chinchard frais (Akpala moumou) » (-6,4%) ; « Sardinelles fumées (Adiadoè) » (-2,5%) ; « Sucre raffiné en poudre » (-9,6%) ; « Manvi fumé (Hareng) » (-9,3%) ; « aubergine locale » (-18,2%) ; « Pétrole lampant vendu en vrac » (-1,3%) ; « Essence super de rue » (-1,7%) et « Essence mélange de rue » (-1,6%).

Pour les produits qui ont enregistré une hausse, on peut citer: « Igname » (+14,3%) ; « Oignon frais rond » (+29,2%) ; « Salade verte locale (laitue) » (+ 66,2%) ; Piment rouge frais » (+10,4%) ; « Doèvi fumé (Anchois) (+4,6%) ; « Riz importé brisé vendu au petit bol » (+3,3%) ; « Haricots blancs secs » (+11,8%) ; « Akpala fumé (Chinchard) » (+2,4%) ; « Crabes frais (aglinvi moumou) » (+23,0%) ; « Riz importé brisé vendu au petit bol » (+2,4%) ; « Consommation de sucrerie dans un bar (Fanta, Coca-Cola) » (+6,1%) ; « Maïs séché en grains crus vendu au grand bol » (+0,8%) ; « Carpe frite à l'huile rouge » (+19,9%) ; « Consommation de bière dans un bar (Lager, Pils) » (+1,6%) et « Cure dents » (+6,7%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une régression de 0,1% contre une stabilité le mois précédent. L'inflation sous – jacente (variation mensuelle de l'indice "hors énergie, hors produits frais") a enregistré une stabilité contre une hausse de 0,1% en mai 2014.

La nomenclature suivant l'état des produits révèle que la baisse du niveau général des prix est imputable à la diminution de prix des produits de l'énergie (-1,8%) et produits frais (-0,4%). Selon la durabilité, cette régression du niveau général des prix s'explique particulièrement par la baisse des prix des produits non durables (-0,4%). S'agissant des secteurs de production, cette régression est l'effet de la baisse de 0,4% des prix des produits du secteur secondaire.

Suivant la provenance, la régression du niveau général des prix est due à la baisse conjuguée des prix des produits locaux (-0,3%) et des prix des produits importés (-0,2%).

II- EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Le niveau des prix du mois de juin 2014, comparé à celui du mois de mars 2014 (évolution trimestrielle) a connu également une hausse (+1,0%) en liaison surtout avec la progression des prix des produits des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+3,6%) et « Restaurants et Hôtels » (+0,5%). Pour ce qui est des nomenclatures secondaires, cette variation trimestrielle s'explique au niveau de l'état des produits aussi bien par les produits frais (+5,8%) que par les « produits hors énergie et produits frais » (+0,1%). Quant à la durabilité des produits, cette progression provient essentiellement de la hausse des prix des produits non durables (+2,0%). S'agissant de la provenance, la hausse est due à la variation des prix des produits locaux (+1,8%).

Par rapport à juin 2013 (glissement annuel), le niveau général des prix a enregistré une hausse de 0,4%, due essentiellement à la hausse des prix des produits des fonctions de consommation « Transports » (+4,6%) ; « Restaurants et Hôtels » (+2,9%) et « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (+3,3%). Par ailleurs, la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » a connu en glissement annuel, une baisse de 3,5%. En ce qui concerne les nomenclatures secondaires, cette progression annuelle s'explique au niveau des secteurs de production par la hausse conjuguée des prix des produits du secteur tertiaire (+2,0%) et du secteur secondaire (+0,6%).

S'agissant de la provenance, cette hausse est l'effet de l'augmentation de 1,4% des prix des produits importés. Quant à la durabilité, cette progression provient de l'augmentation de 2,0% des prix des services. Concernant l'état des produits, cette hausse est l'effet cumulé de l'augmentation des prix des « produits hors énergie, hors produits frais » (+0,7%) et des prix des « produits de l'énergies » (+ 5,3%).

Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois s'est établi à 0,2% contre 0,4% en mai 2014. En mai 2014, ce taux était de 0,5% dans la zone UEMOA.

¹ n.d.a : non déclarés ailleurs

Tableau 2 : Évolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) (*)

PAYS	Pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		mai-13	févr-14	mars-14	avr-14	mai-14	1 mois	3 mois	12 mois
BENIN	807,3	115,1	112,4	112,7	113,0	114,8	1,6	2,1	-0,2
BURKINA FASO	849,0	107,5	105,9	106,6	105,3	107,4	2,0	1,4	-0,2
COTE D'IVOIRE	3 796,9	111,6	111,4	111,3	111,6	112,6	0,8	1,1	0,9
GUINÉE-BISSAU	216,6	107,1	104,8	104,4	105,2	105,7	0,5	0,9	-1,3
MALI	740,0	111,6	110,7	110,8	110,8	111,8	0,9	1,0	0,2
NIGER	602,8	106,6	104,5	103,5	103,8	105,8	1,9	1,2	-0,7
SENEGAL	1 958,6	103,0	103,4	102,9	102,2	101,3	-0,9	-2,0	-1,7
TOGO	1 028,9	114,8	113,7	113,9	115,0	115,2	0,2	1,3	0,4
Ensemble UEMOA	10 000,0	109,8	109,1	109,0	109,0	109,7	0,7	0,6	0,0

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(*) Les relevés des prix sont effectués dans la principale agglomération de chaque Etat membre.

Tableau 3 : Indices de nomenclatures secondaires

Libellé	Pondérations	Indices pour les mois de					Variations en % Depuis		
		juin-13	mars-14	avr-14	mai-14	juin-14	1 mois	3 mois	12 mois
Indice général	10 000	114,6	113,9	115,0	115,2	115,1	-0,1	1,0	0,4
Indice des " produits frais"	1670	124,2	114,7	119,8	121,8	121,3	-0,4	5,8	-2,3
Indice de l'énergie	835	125,5	133,8	135,1	134,7	132,2	-1,8	-1,2	5,3
Indice hors énergie, Hors "produits frais"	7495	111,0	111,7	111,7	111,8	111,8	0,0	0,1	0,7
<i>Indice des produits importés</i>	<i>3072</i>	<i>113,0</i>	<i>115,0</i>	<i>114,4</i>	<i>114,8</i>	<i>114,6</i>	<i>-0,2</i>	<i>-0,4</i>	<i>1,4</i>
<i>Indice des produits locaux</i>	<i>6928</i>	<i>115,6</i>	<i>113,7</i>	<i>115,6</i>	<i>116,1</i>	<i>115,7</i>	<i>-0,3</i>	<i>1,8</i>	<i>0,1</i>
Indice du secteur primaire	933	117,9	106,5	114,0	114,0	114,2	0,2	7,3	-3,1
Indice du secteur secondaire	5726	115,7	116,0	116,3	117,0	116,5	-0,4	0,4	0,6
Indice du secteur tertiaire (service)	3341	111,0	113,2	113,3	113,3	113,3	0,0	0,1	2,0
Indice des biens durables	279	108,1	107,9	107,7	107,6	107,5	-0,1	-0,3	-0,5
Indice des biens non durables	3635	119,3	117,0	119,1	119,9	119,3	-0,4	2,0	0,1
Indice des biens semi-durables	2745	104,6	104,7	104,7	104,6	104,7	0,1	0,0	0,2
Indice des Services	3341	111,0	113,2	113,3	113,3	113,3	0,0	0,1	2,0

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels à LOME

PRODUITS	Unités	Juin-13	Mars_14	Avril-14	Mai-14	Juin-14
Maïs en grains crus	Kg	181	166	165	168	169
Mil	Kg	373	285	298	304	294
Riz importé en vrac	Kg	493	521	502	491	507
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2100	2166	2166	2150	2083
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1475	1351	1382	1422	1337
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2223	2033	2026	2038	2086
Huile rouge de palme (Zomi)	L	858	791	866	883	883
Huile végétale locale industrielle	L	783	770	745	750	733
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	815	534	749	1124	876
Tubercule d'igname de fufu	Kg	395	301	594	288	326
Gari	Kg	477	364	368	370	367
Haricot blanc	Kg	633	496	585	448	499
Haricot rouge	Kg	604	447	429	435	456
Charbon de bois	Kg	109	126	136	133	118
Essence super sans plomb	L	595	655	655	655	655
Gasoil	L	629	679	679	679	679
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	2640	3120	3120	3120	3120
Gaz butane grande bouteille	12,5 kg	5500	6500	6500	6500	6500

Tableau 5 : Indices suivant les groupes de la NCOA-IHPC2

Libellé	Indices des mois de					Variation (%) depuis		
	juin-13	mars-14	avr-14	mai-14	juin-14	1 mois	3 mois	12 mois
Produits alimentaires	118,1	109,6	112,9	113,9	113,7	-0,1	3,7	-3,7
Boissons non alcoolisées	110,2	112,1	111,3	110,8	111,2	0,4	-0,8	0,9
Boissons alcoolisées	111,1	108,9	111,8	107,6	109,1	1,5	0,2	-1,8
Tabacs et stupefiants	128,1	120,7	121,9	121,8	125,1	2,7	3,6	-2,3
Articles d'habillement	104,3	104,6	104,6	104,6	104,6	0,0	0,0	0,2
Chaussures	104,7	105,1	105,4	105,4	105,4	0,0	0,2	0,6
Loyers effectifs	111,8	115,7	115,7	115,7	115,7	0,0	0,0	3,5
Entretien et réparation des logements	110,1	107,6	107,8	107,5	107,4	-0,1	-0,2	-2,5
Alimentation en eau et services divers lié au logement	98,5	98,8	99,2	99,2	99,2	0,0	0,4	0,7
Electricité, gaz et autres combustibles	128,5	135,8	138,1	137,4	133,4	-2,9	-1,8	3,8
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	105,7	107,2	107,2	107,3	107,3	0,0	0,1	1,5
Articles de ménage en textiles	106,3	107,1	106,0	105,6	105,6	0,0	-1,4	-0,6
Appareils ménagers	104,8	110,2	111,6	112,5	112,8	0,3	2,4	7,6
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	109,2	109,2	109,2	109,2	109,2	0,0	0,0	0,0
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	98,7	98,3	98,3	98,3	98,3	0,0	0,0	-0,4
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	112,6	115,3	115,1	114,9	115,5	0,5	0,2	2,5
Produits, appareils et matériels médicaux	106,6	107,1	106,5	106,2	107,7	1,5	0,6	1,0
Services ambulatoires	109,0	108,1	108,1	108,1	108,1	0,0	0,0	-0,8
Services hospitaliers	79,9	79,9	79,9	79,9	79,9	0,0	0,0	0,0
Achat de véhicules	139,3	142,7	141,6	141,6	141,7	0,0	-0,7	1,7
Dépenses d'utilisation des véhicules	117,5	125,4	125,2	125,2	125,0	-0,2	-0,4	6,3
Services de transport	114,4	119,0	119,0	119,0	119,0	0,0	0,0	4,0
Services postaux	68,8	68,8	68,8	68,8	68,8	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	71,3	68,0	68,0	68,0	68,0	0,0	0,0	-4,6
Services de téléphonie et de télécopie	105,2	105,1	105,1	105,1	105,1	0,0	0,0	-0,1
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	98,0	95,7	95,4	95,2	95,4	0,2	-0,3	-2,6
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	105,7	104,3	104,3	104,3	104,3	0,0	0,0	-1,3
Services récréatifs et culturels	98,9	98,9	98,9	98,9	98,9	0,0	0,0	0,0
Journaux, livres et articles de papeterie	101,2	101,5	101,5	101,7	101,7	0,0	0,1	0,4
Forfaits touristiques	125,6	129,1	129,1	129,1	129,1	0,0	0,0	2,8
Enseignement pré-élémentaire et primaire	114,8	120,0	120,0	120,0	120,0	0,0	0,0	4,6
Enseignement secondaire	117,0	119,1	119,1	119,1	118,3	-0,7	-0,7	1,1
Enseignement supérieur	99,5	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,1	0,4
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	107,9	108,4	108,4	108,4	108,4	0,0	0,0	0,5
Services de restauration	120,5	123,4	123,7	123,7	124,0	0,2	0,5	2,9
Services d'hébergement	101,9	103,8	103,8	105,8	105,8	0,0	1,9	3,7
Soins corporels	117,1	118,5	117,7	118,9	119,3	0,3	0,6	1,8
Effets personnels n.c.a	103,1	103,5	103,5	103,4	103,4	0,0	0,0	0,3
Protection sociale et assurance	94,7	94,7	94,7	94,7	94,7	0,0	0,0	0,0
Services financiers	96,2	96,2	96,2	96,2	96,2	0,0	0,0	0,0
Autres services n.c.a	136,7	136,7	136,7	136,7	136,7	0,0	0,0	0,0

Pour tout renseignement complémentaire s'adresser à la Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale
 Division des Etudes de Prix et des Conditions de vie des Ménages
 BP : 118 Lomé
 Tél : 22 21 22 87/ 22 21 54 15

Cette publication est disponible sur le site de la DGSCN : www.stat-togo.org

² NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.