



## INDICE NATIONAL HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (INHPC)

POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA  
TOGO – Avril 2021

### INFORMATION PRELIMINAIRE

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation (INHPC). Cet indice est harmonisé, car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008. Depuis 2014, la couverture est devenue nationale et prend en compte aussi bien le milieu urbain que rural.

L'INHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains des régions Maritime (y compris Lomé), des Plateaux, de la Centrale, de la Kara et des Savanes. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 1 520 points de vente au niveau national et 17 914 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2014, Les pondérations utilisées proviennent de l'enquête QUIBB 2011 actualisée par les indices de prix à la consommation de 2014. Un guide méthodologique est disponible sur le site de l'INSEED.

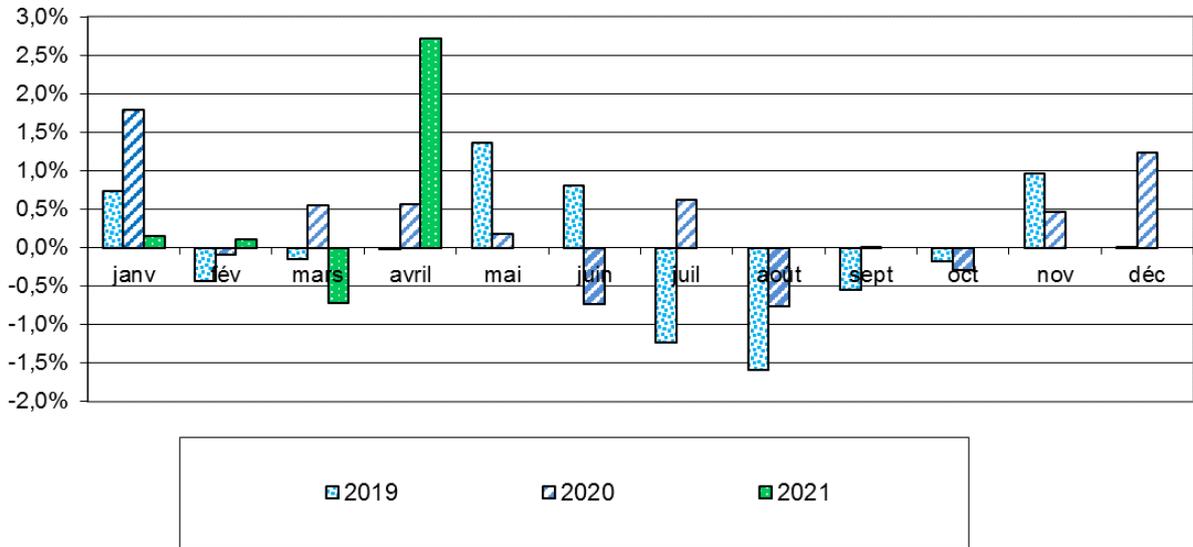
### RESUME DES EVOLUTIONS

Dans le contexte actuel de pandémie à la COVID-19, l'indice national harmonisé des prix à la consommation a crû de 2,7% en avril 2021 par rapport à son niveau de mars 2021. Cette évolution est portée par la hausse enregistrée pour les prix des fonctions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+7,7%) ; «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+0,5%) ; «Santé» (+0,6%) ; «Restaurants et Hôtels» (+0,1%) et «Biens et services divers» (+0,2%). Les prix ont cependant régressé pour la fonction de consommation «Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants» (-1,0%).

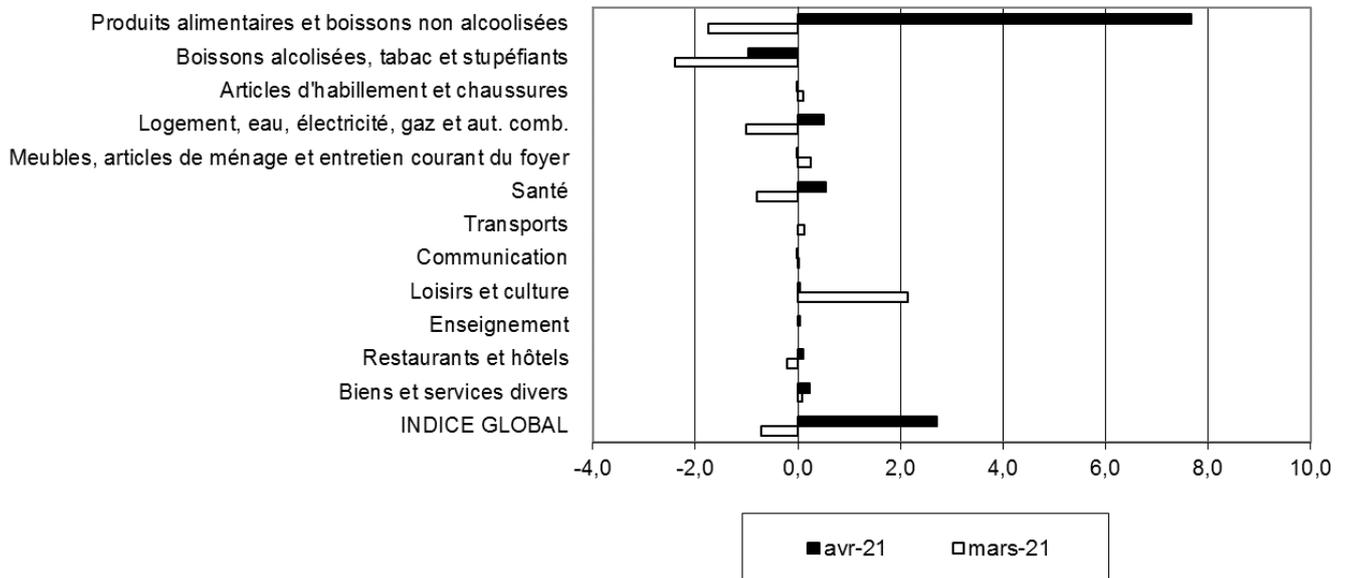
**Tableau 1 : Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation, avril 2021 (Base 100 en 2014)**

	Libellé	Pondé- ration	Indices des mois de					Variation en %		
			avr-20	janv-21	févr-21	mars-21	avr-21	/1mois	/3mois	/12mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	10000	<b>106,5</b>	<b>107,4</b>	<b>107,5</b>	<b>106,8</b>	<b>109,7</b>	<b>2,7</b>	<b>2,1</b>	<b>3,0</b>
<b>I</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	3287	<b>113,5</b>	<b>113,1</b>	<b>113,1</b>	<b>111,1</b>	<b>119,6</b>	<b>7,7</b>	<b>5,8</b>	<b>5,4</b>
	Produits alimentaires	3067	114,0	113,6	113,6	111,6	120,6	8,0	6,1	5,8
	<i>dont: Pains et céréales</i>	911	101,2	107,6	108,5	103,3	113,2	9,5	5,2	11,8
	<i>Viande</i>	308	114,8	117,3	118,6	116,9	119,8	2,5	2,1	4,4
	<i>Poisson et fruits de mer</i>	459	128,9	126,6	124,8	121,4	128,5	5,8	1,5	-0,3
	<i>Huiles et graisses</i>	160	101,4	118,3	113,0	108,4	117,3	8,3	-0,9	15,7
	<i>Légumes</i>	753	118,7	109,4	110,4	110,8	124,0	12,0	13,4	4,5
	<i>Tubercules et plantains</i>	153	127,8	106,5	112,6	113,6	134,4	18,3	26,1	5,2
	<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	157	112,1	107,7	105,6	106,7	111,3	4,3	3,4	-0,7
<b>II</b>	<b>Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants</b>	93	<b>103,6</b>	<b>107,4</b>	<b>109,7</b>	<b>107,0</b>	<b>106,0</b>	<b>-1,0</b>	<b>-1,3</b>	<b>2,4</b>
<b>III</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	839	<b>106,6</b>	<b>107,5</b>	<b>107,5</b>	<b>107,6</b>	<b>107,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,8</b>
<b>IV</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	1203	<b>99,3</b>	<b>100,4</b>	<b>100,9</b>	<b>99,9</b>	<b>100,4</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>1,1</b>
<b>V</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	278	<b>109,6</b>	<b>110,6</b>	<b>110,7</b>	<b>111,0</b>	<b>110,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>1,2</b>
<b>VI</b>	<b>Santé</b>	370	<b>104,3</b>	<b>103,7</b>	<b>103,7</b>	<b>102,9</b>	<b>103,4</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,9</b>
<b>VII</b>	<b>Transports</b>	941	<b>95,1</b>	<b>90,3</b>	<b>90,7</b>	<b>90,8</b>	<b>90,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>	<b>-4,6</b>
<b>VIII</b>	<b>Communication</b>	588	<b>92,2</b>	<b>101,8</b>	<b>101,8</b>	<b>101,8</b>	<b>101,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>10,4</b>
<b>IX</b>	<b>Loisirs et culture</b>	236	<b>102,4</b>	<b>102,1</b>	<b>101,8</b>	<b>104,0</b>	<b>104,0</b>	<b>0,0</b>	<b>1,9</b>	<b>1,6</b>
<b>X</b>	<b>Enseignement</b>	201	<b>110,7</b>	<b>112,5</b>	<b>112,4</b>	<b>112,4</b>	<b>112,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>1,6</b>
<b>XI</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	1495	<b>110,0</b>	<b>113,8</b>	<b>114,1</b>	<b>113,9</b>	<b>114,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>3,6</b>
<b>XII</b>	<b>Biens et services divers</b>	469	<b>105,7</b>	<b>108,0</b>	<b>107,7</b>	<b>107,7</b>	<b>108,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>2,1</b>

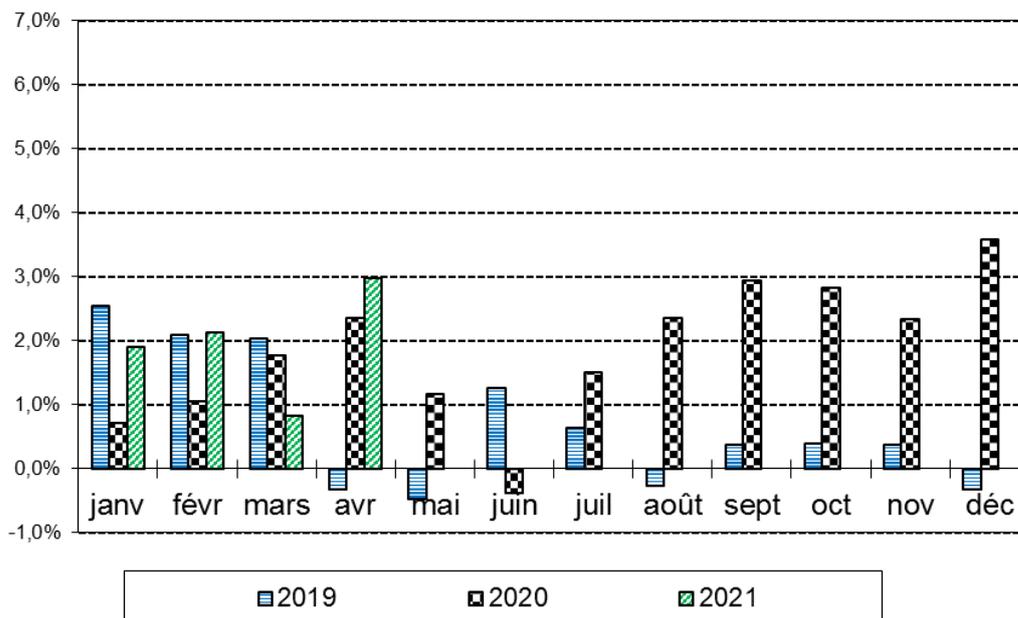
### Variation mensuelle de l'INHPC



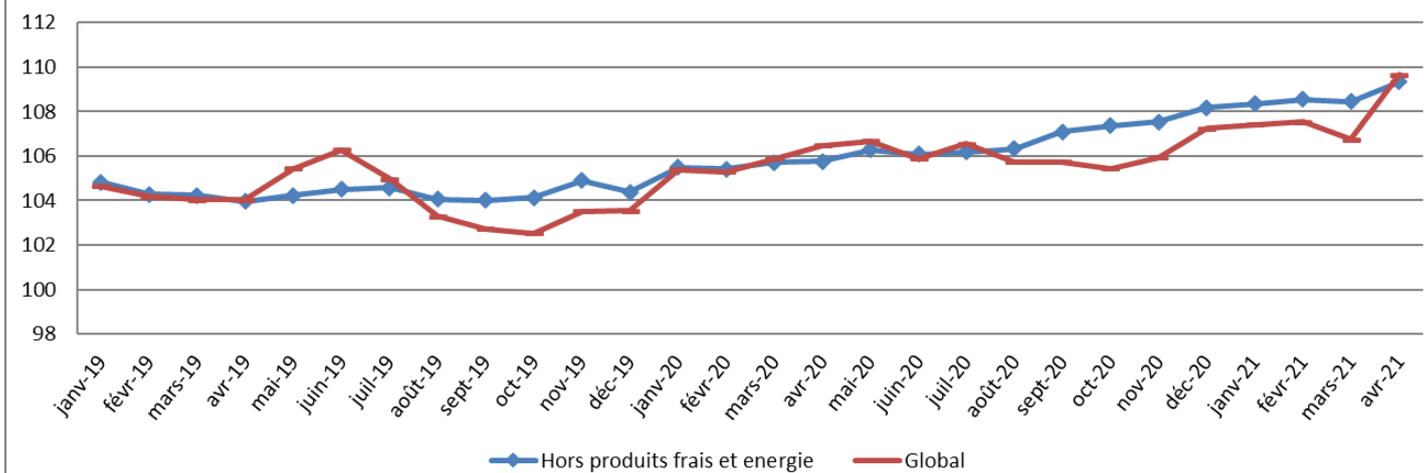
### Variation mensuelle de l'Indice des fonctions



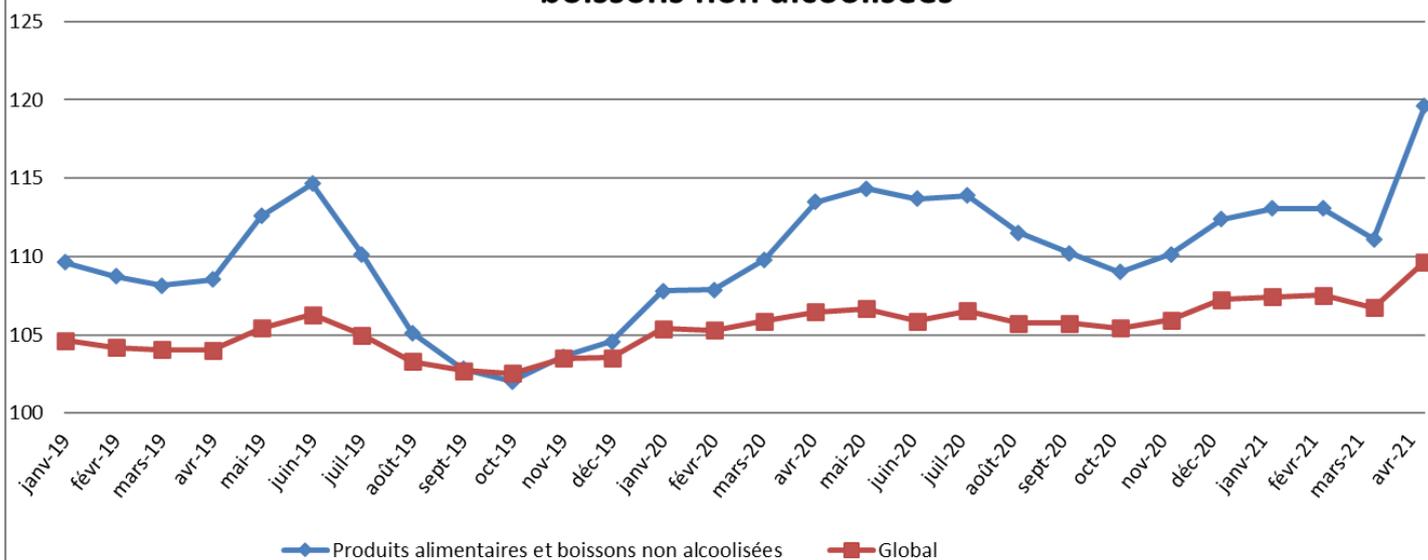
### Variations (en glissement) annuelles de l'INHPC (en %)



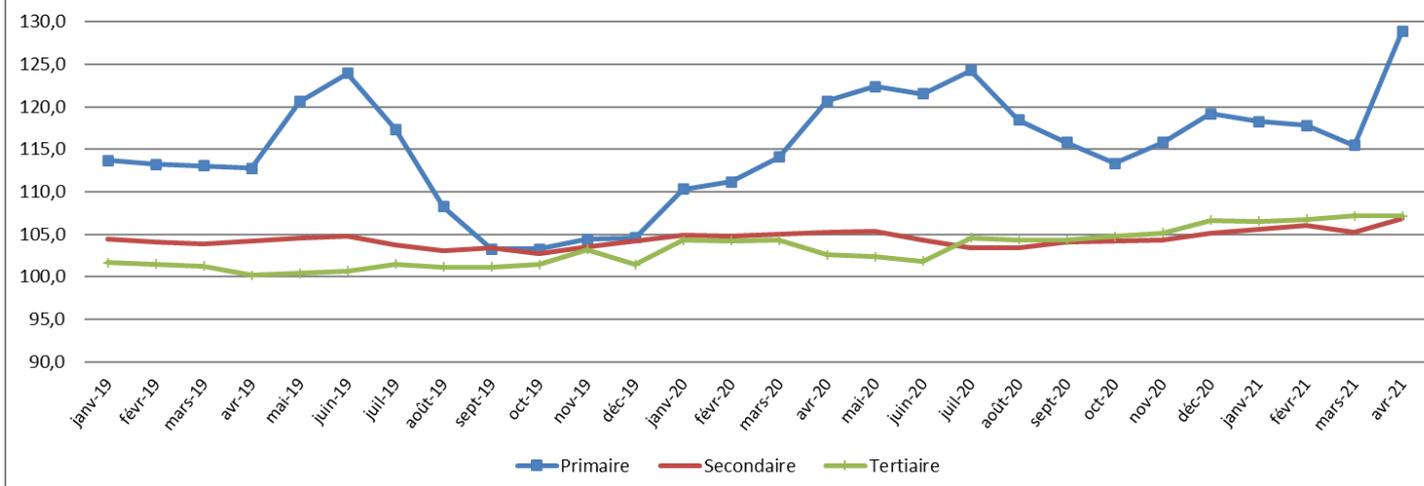
### Evolution de l'INHPC et de l'inflation sous-jacente



### Evolution de l'INHPC et de l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées



### Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



# INDICE NATIONAL HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (INHPC) Avril 2021

## EVOLUTION MENSUELLE

En avril 2021, l'INHPC s'est établi à 109,7 au Togo, traduisant une progression de 2,7% du niveau général des prix à la consommation. Cette évolution est principalement due à l'augmentation des indices des fonctions «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+7,7%), «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+0,5%), «Santé» (+0,6%), «Restaurants et Hôtels» (+0,1%) et «Biens et services divers» (+0,2%). La progression de l'indice global est cependant atténuée par la contraction de l'indice de la fonction de consommation «Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants» (-1,0%).<sup>1</sup>

En effet, la hausse de l'indice de la fonction de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» est soutenue par la progression des indices des postes «Céréales non transformées» (+11,1%); «Légumes frais en fruits ou racine» (+23,2%); «Tubercules et plantain» (+18,3%); «Poissons et autres produits séchés ou fumés» (+6,0%); «Légumes secs et oléagineux» (+5,4%); «Autres produits à base de tubercules et de plantain» (+7,0%); «Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a» (+4,3%); «Huiles» (+5,7%); «Pains» (+8,0%); «Fruits secs et noix» (+19,1%); «Autres matières grasses» (+15,0%); «Légumes frais en feuilles» (+3,4%); «Poissons frais» (+9,8%); «Agrumes» (+4,0%); «Charcuterie et conserves, autres viandes et préparations à base de viande» (+6,8%); «Pâtisseries, gâteaux, biscuits, viennoiseries» (+10,0%); «Farines, semoules et gruaux» (+8,5%) et «Bœuf» (+1,7%). L'évolution des indices des fonctions de consommation «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles»; «Santé»; «Restaurants et Hôtels» et «Biens et services divers» est imprimée par celle des postes «Combustibles solides et autres» (+4,6%); «Médicaments traditionnels» (+5,4%); «Restaurants, cafés et établissements similaires» (+0,1%) et «Appareils et articles pour soins corporels» (+3,6%).

Les postes «Tabac et stupéfiants» et «Alcool de bouche», dont les prix ont respectivement régressé de 2,3% et 0,1%, ont tiré à la baisse l'indice de la fonction «Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants».

L'augmentation du niveau des indices observée en avril 2021 est le fait du renchérissement des variétés suivantes : «Mais séché en grains crus vendu au grand bol» (+16,0%); «Riz importé longs grains vendu au petit bol» (+8,7%); «Mil en grains crus vendu au petit bol» (+8,6%); «Riz importé brisé vendu au petit bol» (+5,8%); «Riz local longs grains vendu au petit bol» (+4,0%); «Sorgho en gains crus vendu au petit bol» (+3,9%); «Tomates rondes (Pomme)» (+64,6%); «Carottes» (+40,3%); «Aubergine locale» (+20,4%); «Gombos frais» (+5,2%); «Concombre» (+4,3%); «Oignon frais rond» (+1,7%); «Banane plantain mûre» (+25,0%); «Patate douce fraîche» (+24,0%); «Igname» (+19,0%); «Manioc frais (Agbéli)» (+13,1%); «Doèvi frit» (+22,8%); «Poisson salé fermenté (Lanhoinhoin)» (+19,4%); «Doèvi fumé (Anchois)» (+8,5%); «Doèvi séché (Anchois)» (+8,4%); «Akpala fumé (Chinchard)» (+6,7%); «Saloumon fumé» (+4,8%); «Manvi fumé (Hareng)» (+3,3%); «Carpe frite à l'huile rouge» (+3,3%); «Haricots rouges secs» (+11,8%); «Arachide décortiquée crue» (+5,3%); «Haricots blancs secs» (+3,4%); «Chips» (+21,3%); «Tapioca petit grain» (+12,3%); «Cossette de manioc» (+7,6%); «Farine de manioc (Gari)» (+4,8%); «Piment vert (Gboyébessé)» (+13,9%); «Gingembre frais» (+13,3%); «Piment rouge sec en poudre» (+7,3%); «Piment rouge sec» (+6,6%); «Piment rouge frais» (+5,2%); «Sel de cuisine gros cristaux» (+3,1%); «Huile végétale» (+11,1%); «Pain en baguette» (+9,9%); «Pain sucré artisanal sucré» (+7,9%); «Pain artisanal salé» (+5,4%); «Noix de Coco sec» (+22,4%); «Noix de palme (Décou)» (+16,2%); «Pâte d'arachide» (+6,9%); «Choux vert» (+64,7%); «Salade verte locale (Laitue)» (+6,9%); «Chinchard frais (Akpala momou)» (+14,6%); «Dorade rose fraîche (Sika-Sika momou)» (+2,5%); «Oranges locales» (+11,8%); «Citrons» (+2,2%); «Viande de bœuf grillée (Tchitchinga)» (+22,2%); «Beignet du haricot (Gawou)» (+23,5%); «Croissant sans beurre» (+15,4%); «Kéké» (+11,7%); «Akpan» (+11,6%); «Ablo» (+10,3%); «Mais en pâte (Mawoè)» (+9,1%); «Viande de boeuf avec os au kg» (+1,9%); «Viande de boeuf sans os au kg» (+1,4%); «Tripes et abats de boeuf» (+0,5%); «Bois de chauffe» (+4,2%); «Charbon de bois» (+3,9%); «Herbe Zangara pour paludisme» (+27,5%); «Consommation de spaghetti dans un kiosque (1 Plat)» (+2,2%) et «Cure dents» (+9,3%).

Contrairement aux variétés ci-dessus listées, les prix ont baissé pour la «Cola fraîche» (-4,5%) et les «Spiriteux de qualité supérieure» (-0,9%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a enregistré une hausse de 0,1% sur le plan national. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice hors énergie, hors produits frais) a également progressé de 0,8%.

Eu égard à l'état des produits, les «Produits frais» enregistrent une hausse de 9,4%; les prix ont également augmenté, mais dans des proportions moindres pour les «Produits Hors Energie et produits frais» (0,8%) et les «Produits de l'Energie» (0,6%). Relativement à la provenance, les prix des produits «locaux» ont progressé de 3,4% et ceux des produits «importés» de 0,6%. Du point de vue de la classification sectorielle, la hausse du niveau général des prix est due à celle des prix des produits du secteur secondaire (+1,4%) et primaire (+11,6%). Pour ce qui est de la durabilité, la hausse observée provient essentiellement de l'augmentation des prix des produits «Non durables» (+4,5%).

## EVOLUTION TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

En évolution trimestrielle, le niveau général des prix en avril 2021 s'est relevé de 2,1% comparativement à la situation de janvier 2021. Cette variation est la conjugaison d'une part, de la progression des prix des produits des fonctions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+5,8%), «Loisirs et culture» (+1,9%), «Transports» (+0,5%) et d'autre part, du recul des prix des produits de la fonction de consommation «Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants» (-1,3%).

Du point de vue des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse du niveau général des prix en variation trimestrielle est à mettre à l'actif de l'augmentation des prix des «Produits frais» (+7,7%), des produits «Hors Energie et Produits frais» (+0,9%) amortie par les prix des produits de l'Energie (-0,1%).

Au regard de la provenance, cette variation trimestrielle s'explique par l'augmentation des prix des produits locaux (+3,1%) et des produits importés (+0,4%). Du point de vue de la durabilité, la hausse du niveau général des prix en évolution trimestrielle est essentiellement induite par la progression des prix des produits «Non durables» (+3,6%) et des «Services» (+0,6%). Les variations respectives des prix des produits des secteurs secondaire (+1,2%), primaire (+9,0%) et tertiaire (+0,6%) ont contribué à la hausse trimestrielle du niveau général des prix.

En glissement annuel (par rapport à avril 2020), le niveau général des prix a progressé de 3,0% conséquemment à la hausse des prix des fonctions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+5,4%), «Restaurants et Hôtels» (+3,6%), «Communication» (+10,4%), «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+1,1%), «Biens et services divers» (+2,1%), «Articles d'habillement et chaussures» (+0,8%), «Loisirs et culture» (+1,6%), «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+1,2%), «Enseignement» (+1,6%) et «Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants» (+2,4%). A l'opposé, des baisses sont constatées respectivement pour les fonctions «Transports» (-4,6%) et «Santé» (-0,9%).

Quant aux nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse constatée en glissement annuel est la résultante de l'augmentation des prix des produits «Hors Energie et Produits frais» (+3,4%), des «Produits frais» (+4,7%) et de la baisse des prix des produits de l'Energie (-4,9%). Au regard de la provenance, cette évolution annuelle s'explique essentiellement par la hausse des prix des produits «locaux» (+4,8%). Quant à la durabilité, la progression du niveau général des prix sur le plan national a été influencée essentiellement par l'accroissement des prix des produits «Non durables» (+3,2%) et des «Services» (+4,5%). En ce qui concerne les secteurs de production, la hausse annuelle du niveau général des prix découle de l'augmentation des prix des produits des secteurs «secondaire» (+1,5%), «tertiaire» (+4,5%) et «primaire» (+6,8%).

Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois au niveau national, est resté stable (2,0%).

<sup>1</sup> Dans cette partie, les fonctions et postes apparaissent selon leur niveau de contribution à la variation de l'indice global.

**Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 100 en 2014) \***

Pays	Pondération	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		mars-20	déc-20	janv-21	févr-21	mars-21	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	760	103,7	102,6	102,3	102,3	103,2	0,8	0,5	-0,5
Burkina-Faso	1 258	102,0	104,2	104,3	103,9	104,5	0,6	0,4	2,5
Côte d'Ivoire	3 131	105,8	107,5	107,7	109,1	109,3	0,2	1,7	3,3
Guinée-Bissau	141	106,0	107,0	106,6	106,5	106,7	0,2	-0,2	0,7
Mali	1 428	98,6	100,6	100,9	101,9	102,1	0,2	1,5	3,5
Niger	1 111	102,2	104,3	105,4	106,6	106,2	-0,4	1,8	3,9
Sénégal	1 491	105,7	108,4	106,9	107,4	106,9	-0,5	-1,3	1,2
Togo	681	105,9	107,2	107,4	107,5	106,8	-0,7	-0,5	0,8
<b>UEMOA</b>	<b>10 000</b>	<b>103,7</b>	<b>105,5</b>	<b>105,5</b>	<b>106,2</b>	<b>106,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,8</b>	<b>2,5</b>

Source : Commission de l'UEMOA

(\*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat.

**Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national**

Nomenclatures secondaires	Libellé	Pondération	avr-20	janv-21	févr-21	mars-21	avr-21	/1mois	/3mois	/12mois
	<b>Global</b>	<b>10 000</b>	<b>106,5</b>	<b>107,4</b>	<b>107,5</b>	<b>106,8</b>	<b>109,7</b>	<b>2,7</b>	<b>2,1</b>	<b>3,0</b>
Etat	Energie	899	88,8	84,5	85,5	83,9	84,5	0,7	-0,1	-4,9
	Produits frais	2 187	118,5	115,2	115,1	113,4	124,1	9,4	7,7	4,7
	Hors Energie et Produits frais	6 914	105,8	108,3	108,6	108,5	109,4	0,8	0,9	3,4
Provenance	Importé	3 384	100,3	98,7	98,9	98,5	99,0	0,6	0,4	-1,2
	Local	6 616	109,5	111,4	111,6	111,0	114,8	3,4	3,1	4,8
Secteurs de production	Primaire	818	120,7	118,2	117,8	115,5	128,9	11,6	9,0	6,8
	Secondaire	7 480	105,2	105,6	106,0	105,3	106,8	1,4	1,2	1,5
	Tertiaire	1 702	102,6	106,5	106,8	107,2	107,2	0,0	0,6	4,5
Durabilité	Durable	1 155	100,6	101,0	100,6	100,9	101,0	0,1	-0,1	0,4
	Non durable	6 742	109,2	108,8	109,2	107,9	112,8	4,5	3,6	3,2
	Semi-durable	401	107,7	108,5	108,5	108,6	108,5	0,0	0,0	0,7
	Service	1 702	102,6	106,5	106,8	107,2	107,2	0,0	0,6	4,5

**Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels par région**

PRODUITS	Unité	MARITIME (y compris Lomé)		PLATEAUX		CENTRALE		KARA		SAVANES	
		mars-21	avr-21	mars-21	avr-21	mars-21	avr-21	mars-21	avr-21	mars-21	avr-21
Mais en grains crus	Kg	187	209	170	202	204	220	182	203	146	179
Mil	Kg	354	420	504	446	397	450	363	314	585	553
Riz importé en vrac	Kg	420	457	410	433	395	414	382	367	505	513
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2189	2167	2000	2000	1904	1923	1500	1700	1400	1700
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1287	1585	1460	1510	1500	1560	1600	1600	1600	1600
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2332	2373	2366	2482	2616	2605	2482	2490	2395	2344
Huile rouge de palme (Zomi)	L	1122	1051	962	988	933	942	900	900	934	934
Huile végétale locale industrielle	L	781	906	800	900	825	850	812	806	750	750
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	474	803	500	797	391	526	396	518	182	327
Tubercule d'igname de fufu	Kg	318	354	330	397	220	270	216	283	273	337
Gari	Kg	534	527	445	542	397	455	420	485	535	531
Haricot blanc	Kg	589	638	646	675	644	730	640	603	644	709
Haricot rouge	Kg	499	577	588	676	518	518	488	611	736	736
Charbon de bois	Kg	136	154	103	108	103	90	97	99	130	106
Essence super sans plomb	L	425	425	425	425	425	425	425	425	425	425
Gasoil	L	450	450	450	450	450	450	450	450	450	450
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	3120	3120	3120	3120	3120	3120	3120	3120	3120	3120
Gaz butane grande bouteille	12,5 Kg	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500

**Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC<sup>2</sup>**

Libellé	Pondération	Indices respectifs des mois de					Variation (%) depuis		
		avr-20	janv-21	févr-21	mars-21	avr-21	/1mois	/3mois	/12mois
Produits alimentaires	3 067	114,0	113,6	113,6	111,6	120,6	8,0	6,1	5,8
Boissons non alcoolisées	220	104,5	105,6	105,1	105,6	106,0	0,4	0,4	1,4
Boissons alcoolisées	69	104,9	105,5	108,8	104,0	105,0	1,0	-0,5	0,1
Tabacs et stupéfiants	24	104,7	114,0	113,2	113,8	111,2	-2,3	-2,4	6,3
Articles d'habillement	725	107,0	107,6	107,4	107,6	107,6	0,0	0,0	0,5
Chaussures	114	105,8	109,0	109,2	108,9	108,6	-0,3	-0,4	2,6
Loyers effectifs	263	112,4	113,8	113,9	113,9	113,9	0,0	0,1	1,3
Entretien et réparation des logements	256	102,8	103,7	103,2	103,5	103,6	0,1	-0,1	0,8
Alimentation en eau et services divers liés au logement	155	92,5	94,2	94,1	94,2	94,2	0,0	0,0	1,8
Electricité, gaz et autres combustibles	529	93,3	93,6	95,2	92,6	93,6	1,1	-0,1	0,4
Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtements	33	106,6	107,8	108,1	108,5	108,7	0,2	0,9	2,0
Articles de ménage en textiles	22	104,1	101,2	101,0	101,0	100,9	-0,1	-0,2	-3,0
Appareils ménagers	10	101,0	100,0	99,9	99,7	101,6	1,9	1,5	0,6
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	37	115,3	114,1	114,3	114,5	115,4	0,8	1,1	0,1
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	33	114,7	114,8	114,9	115,1	115,3	0,2	0,5	0,5
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	143	106,4	111,0	111,2	111,5	111,1	-0,4	0,1	4,4
Produits, appareils et matériels médicaux	240	104,3	103,6	103,5	102,5	103,2	0,7	-0,4	-1,1
Services ambulatoires	85	110,2	108,6	108,9	108,1	108,8	0,6	0,2	-1,3
Services hospitaliers	45	97,2	98,7	98,7	98,9	98,6	-0,3	-0,1	1,4
Achat de véhicules	144	102,0	101,6	101,6	101,7	101,8	0,1	0,1	-0,2
Dépenses d'utilisation des véhicules	398	86,6	76,6	76,7	76,6	76,7	0,1	0,0	-11,5
Services de transport	399	106,1	106,6	106,2	106,5	105,5	-1,0	-1,1	-0,6
Services postaux	8	100,0	57,1	57,1	57,1	57,1	0,0	0,0	-42,9
Matériel de téléphonie et de télécopie	47	92,6	90,5	90,5	90,5	90,5	0,0	0,0	-2,3
Services de téléphonie et de télécopie	533	92,2	103,6	103,5	103,6	103,5	0,0	0,0	12,3
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	53	93,6	93,5	93,5	93,5	93,6	0,1	0,2	0,1
Autres articles et matériels de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	38	105,5	104,3	102,6	102,6	102,6	0,0	-1,7	-2,8
Services récréatifs et culturels	84	105,2	104,6	104,6	110,3	110,3	0,0	5,4	4,8
Journaux, livres et articles de papeterie	58	105,1	105,5	104,5	104,4	104,4	0,0	-1,0	-0,6
Forfaits touristiques	3	120,5	120,5	120,5	120,5	120,5	0,0	0,0	0,0
Enseignement pré-élémentaire et primaire	76	111,8	115,5	115,5	115,5	115,5	0,0	0,0	3,3
Enseignement secondaire	67	113,7	115,5	115,5	115,5	115,7	0,2	0,2	1,7
Enseignement supérieur	33	99,4	97,7	97,7	97,7	97,7	0,0	0,0	-1,7
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	25	108,9	108,6	108,3	108,3	108,1	-0,2	-0,5	-0,7
Services de restauration	1 490	110,1	113,9	114,1	113,9	114,0	0,1	0,1	3,6
Services d'hébergement	5	99,8	100,0	98,8	98,8	98,8	0,0	-1,2	-1,1
Soins corporels	288	108,7	112,1	111,4	111,5	111,8	0,3	-0,2	2,9
Effets personnels n.c.a <sup>3</sup>	96	98,3	96,0	95,5	95,9	96,0	0,1	0,0	-2,4
Protection sociale et assurance	13	102,0	101,5	101,5	101,5	101,9	0,4	0,4	-0,1
Services financiers	2	99,6	98,4	93,5	93,5	93,5	0,0	-4,9	-6,1
Autres services n.c.a	70	108,2	119,5	121,0	121,0	121,0	0,0	1,3	11,9

Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

**Directeur Général** : Koame KOUASSI

**Secrétaire Général** : Tchiou ANIMAOU

**Directeur de la Comptabilité Nationale et des Etudes Economiques**: Kodzo Dodzi HEVI

**Chef de la Division des Statistiques et Analyses Conjoncturelles** : Koffi Mepanou ADOLI

**Collaborateurs** : Akuété KPADENOU KOUNONDJI

Toyi BOUWE

Naté Dzigbodi APALOO

Kokou Mawufe AMEDODZI

**Directeur du Management de l'Information Statistique** : Dyen GUEMA

*Nous contacter* : 59 rue de la Kozah, Immeuble INSEED-CENETI, BP: 118 Lomé-TOGO

Tél : +228 22 21 62 24 / 22 21 27 75 ; Email : [inseed@inseed.tg](mailto:inseed@inseed.tg) ou [dgscn\\_tg@yahoo.fr](mailto:dgscn_tg@yahoo.fr) ; site web : [www.inseed.tg](http://www.inseed.tg)

*Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED*

<sup>2</sup> NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine

<sup>3</sup> nca: non compris ailleurs