

REPUBLIQUE TOGOLAISE

MINISTERE DE LA PLANIFICATION DU DEVELOPPEMENT
INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DES ETUDES ECONOMIQUES ET DEMOGRAPHIQUES

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(I.H.P.C.)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.
LOME -Décembre 2017**

"AVERTISSEMENT"

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) anciennement appelé Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008.

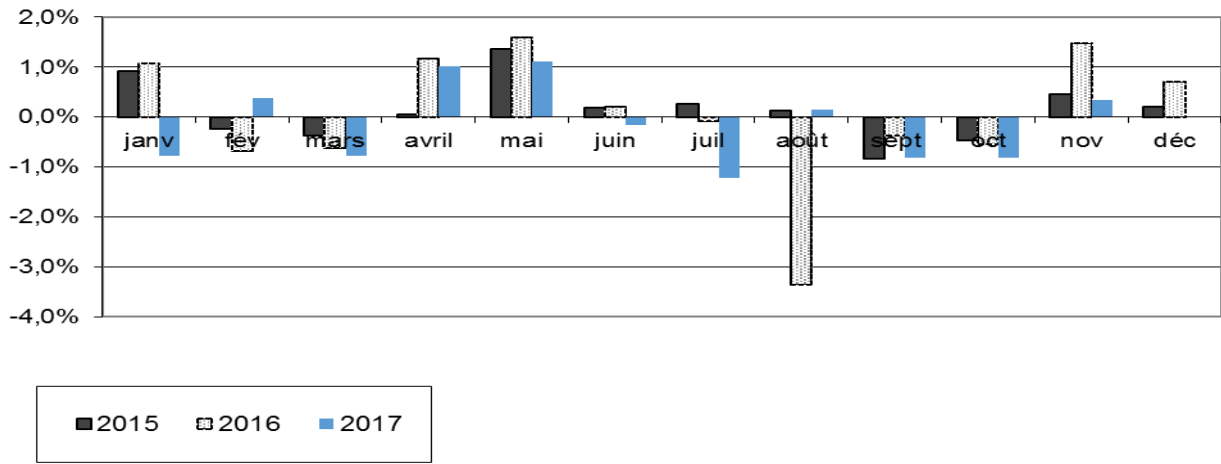
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Lomé. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 726 points de vente. 7870 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée sur 12 mois (mars 2008 à février 2009).

Une note méthodologique décrivant brièvement cet indice harmonisé et des informations supplémentaires sont disponibles auprès de l'INSEED.

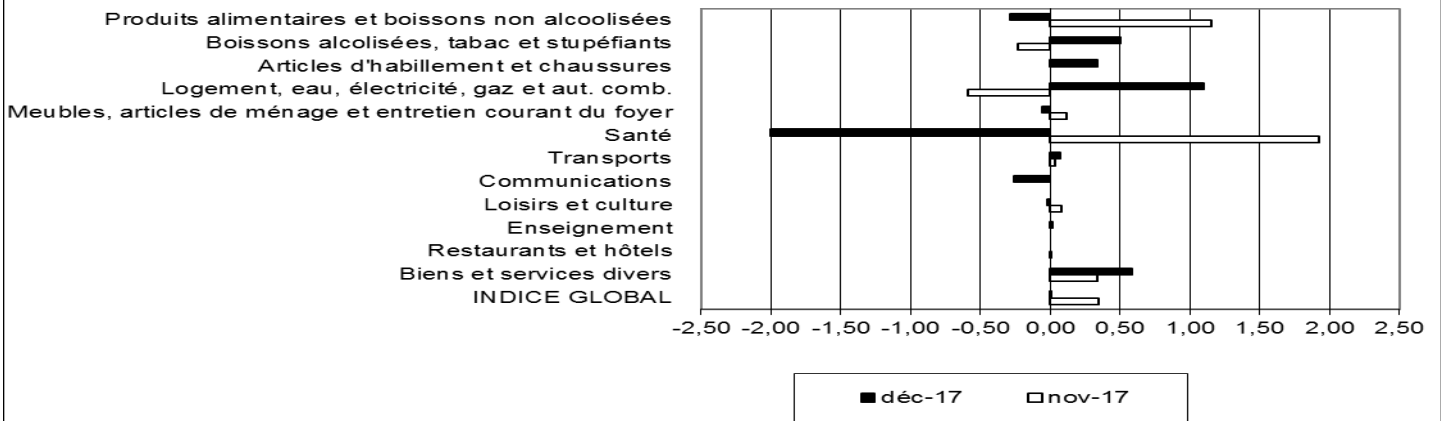
Tableau 1: Indice Harmonisé des Prix à la Consommation Décembre 2017
Base 100 2008

Libellés	Pondérations	Indices des mois de					Variations en % depuis		
		déc-16	sept-17	oct-17	nov-17	déc-17	/1mois	/3mois	/12mois
INDICE GLOBAL	10000	116,9	115,6	114,7	115,1	115,1	0,01	-0,5	-1,6
I Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2867	116,6	113,0	109,8	111,1	110,7	-0,3	-2,0	-5,0
Produits alimentaires	2779	109,0	113,0	109,6	110,9	110,6	-0,3	-2,2	1,4
dont : <i>Pains et céréales</i>	792	102,5	104,6	94,7	93,9	92,9	-1,1	-11,2	-9,4
<i>Viande</i>	228	119,5	117,8	118,9	118,3	120,3	1,6	2,1	0,6
<i>Poissons et fruits de mer</i>	562	126,6	124,6	124,8	129,4	123,0	-5,0	-1,3	-2,8
<i>Huiles et graisses</i>	213	113,7	96,2	97,5	100,3	99,7	-0,6	3,7	-12,3
<i>Légumes</i>	553	121,3	111,9	112,8	111,6	117,3	5,1	4,8	-3,4
<i>Tubercules et plantains</i>	155	121,5	105,9	110,6	108,9	106,1	-2,6	0,2	-12,6
<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	181	121,6	112,7	101,7	111,7	112,5	0,7	-0,2	-7,5
II Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	83	112,4	110,1	109,1	108,8	109,4	0,5	-0,6	-2,7
III Articles d'habillement et chaussures	874	110,2	109,9	109,9	109,9	110,3	0,3	0,3	0,1
IV Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1064	131,2	123,2	123,9	123,1	124,5	1,1	1,0	-5,1
V Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	356	114,1	114,4	114,3	114,5	114,4	-0,1	0,0	0,3
VI Santé	368	102,9	102,2	103,0	105,0	102,9	-2,0	0,7	0,0
VII Transports	1230	111,1	115,2	114,2	114,2	114,3	0,1	-0,7	2,9
VIII Communications	609	96,9	96,7	96,7	96,7	96,5	-0,3	-0,3	-0,5
IX Loisirs et culture	191	99,0	97,5	97,5	97,6	97,6	0,0	0,1	-1,5
X Enseignement	199	116,7	117,9	119,3	119,3	119,3	0,0	1,2	2,3
XI Restaurants et hôtels	1573	129,0	129,4	129,4	129,4	129,4	0,0	0,0	0,3
XII Biens et services divers	586	120,7	122,1	121,9	122,3	123,1	0,6	0,8	1,9

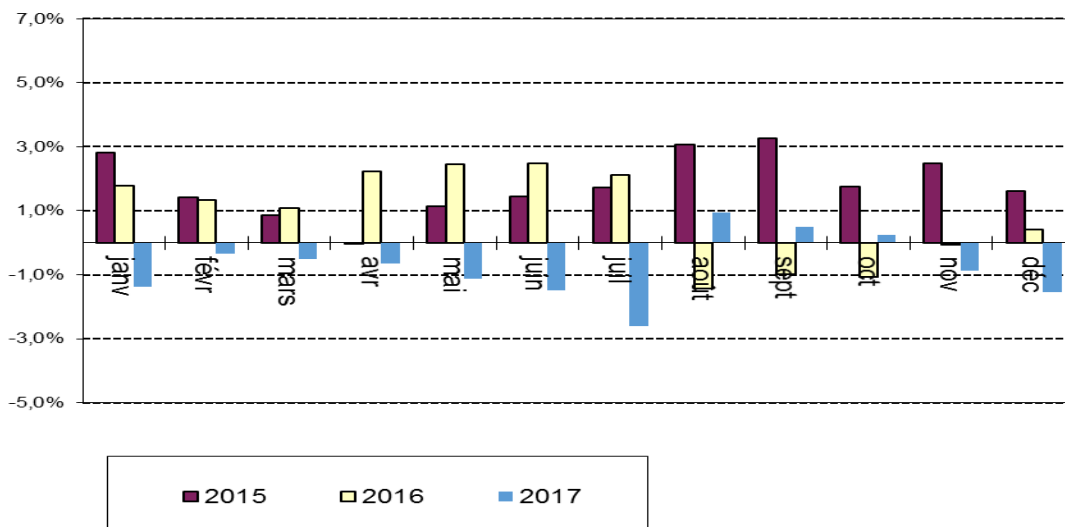
Variation mensuelle de l'IHPC



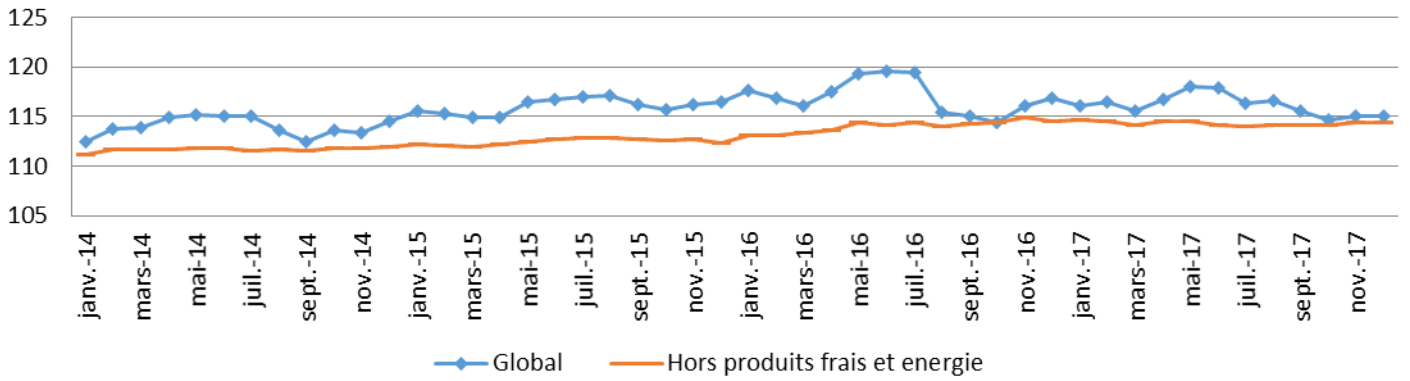
variation mensuelle de l'Indice des fonctions



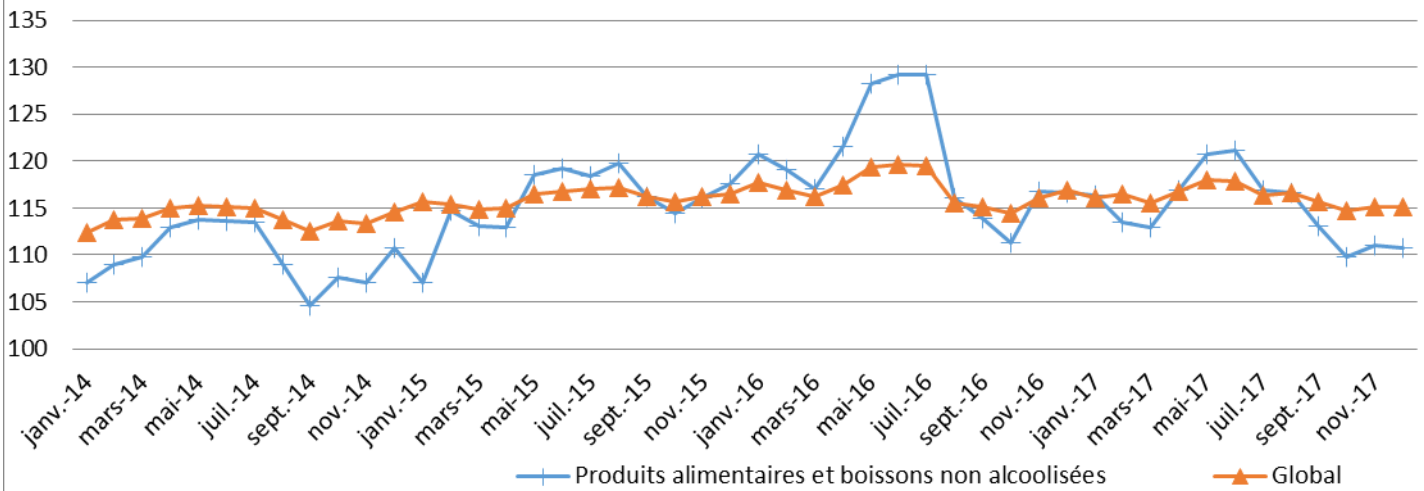
Variations (en glissement) annuelles de l'IHPC (en %)



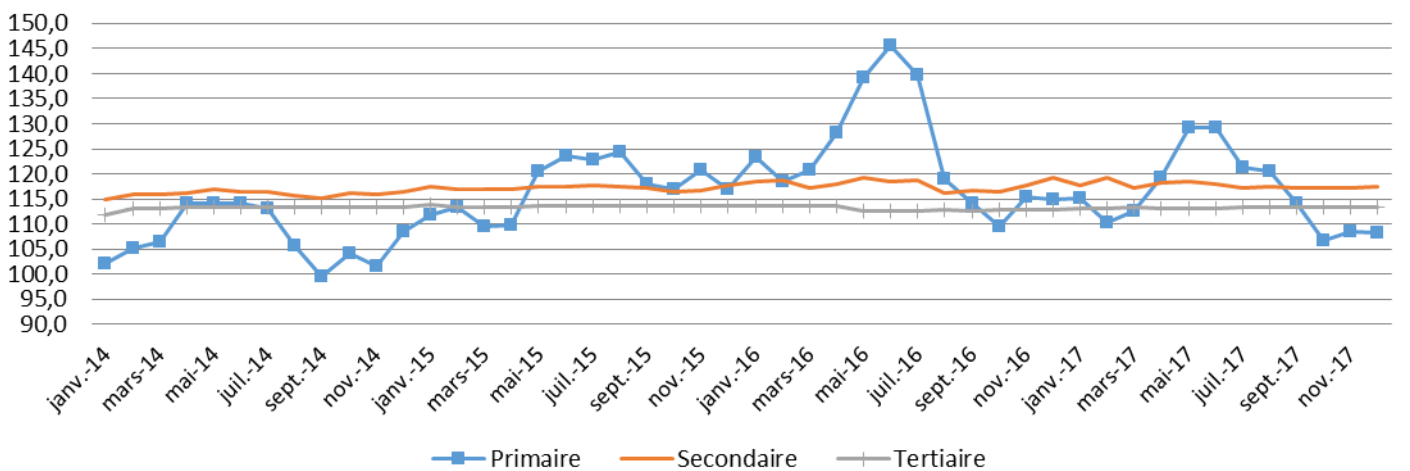
Evolution de l'IHPC et de l'inflation sous-jacente



Evolution de l'IHPC et de l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées



Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION A LOME
(I.H.P.C)
Décembre 2017

EVOLUTION MENSUELLE

En décembre 2017, le niveau général des prix à la consommation a connu une très légère hausse de 0,01% contre 0,3% le mois précédent. Cette légère progression est principalement due à l'augmentation des prix des fonctions de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+1,1%); « Biens et services divers » (+0,6%); « Articles d'habillement et chaussures » (+0,3%), jugulée par le repli des prix des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-0,6%); « Santé » (-2,0%); « Communication » (-0,3%) et « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (-0,1%).

La hausse enregistrée au niveau de la fonction de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » est attribuable au poste « Combustibles solides et autres » (+8,7%).

S'agissant de la fonction de consommation « Biens et services divers » sa progression est portée par les poste « Appareils et articles pour soins » (+9,0%) et « Produits pour soins corporels » (+ 0,1%).

Quant à la fonction « Articles d'habillement et chaussures », la hausse est expliquée par les postes « Tissus d'habillement » (+0,4%); « Confection et réparations vêtements hommes » (+2,2%); « Vêtements enfants (3 à 13 ans) et nourrissons (0 à 2 ans) » (+1,0%); « Vêtements de dessus femmes » (+0,6%) et « Chaussures hommes » (+0,2%).

Parmi les produits qui ont enregistré une hausse on peut citer : « Tomates rondes (Pomme) » (+ 40,4%); « Charbon de bois » (+ 8,9%); « Manvi fumé (Hareng) » (+ 47,2%); « Farine de manioc (Gari) » (+ 66,7%); « Riz importé brisé vendu au petit bol » (+ 3,3%); « Piment rouge frais » (+ 8,5%); « Arachide décortiquée crue » (+ 22,2%); « Gboman » (+18,5 %); « Cure dents » (+ 20,3%); « Gombos frais » (+ 7,5%); « Oignon frais rond » (+ 4,7%); « Tapioca petit grain » (+ 10,9%); « Salade verte locale (Laitue) » (+ 30,4%); « Riz importé longs grains vendu au petit bol » (+ 1,6%); « Oranges locales » (+ 14,0%); « Bananes douces » (+ 8,6%); « Poulet congelé importé » (+ 4,9%); « Poisson salé fermenté (Lanhoinho) » (+4,5%); « Maïs en pâte (Mawoè) » (+ 7,8%); « Essence super de rue » (+ 3,5%); « Tissu pagne multicolore importé (Hitarget) » (+ 3,1%); « Manioc râpé (Agbélima) » (+ 4,7%); « Huile de palme traditionnelle (Zomi) » (+ 1,8%); « Pomme fruit » (+ 14,1%); « Ablo » (+ 11,8%); « Poulet vivant de chair » (+ 9,3%); « Citrons » (+ 8,6%); « Oeuf frais de poule de race » (+ 2,1%); « Cyclomoteur type courant » (+ 1,2%); « Ail frais » (+ 11,7%); « Coq vivant local » (+ 4,4%); « Jus de citron » (+ 5,6%); « Confection costume homme » (+ 3,1%); « Poulet local vivant » (+ 7,0%); « Jupe corsage (ensemble) » (+ 1,6%); « Confection d'une chemise homme » (+ 3,8%); « Pommade en crème » (+ 2,0%); « Lait concentré sucré en boîte, importé (Bonnet bleu) » (+ 1,0%); « Viande de boeuf avec os au kg » (+ 0,4%); « Essence mélange de rue » (+ 1,6%); « Robe fillette » (+ 2,2%); « Jeans Pantalon - Imitation de marque pour enfant » (+ 2,0%); « Chaux vive » (+ 5,3%); « Piment rouge sec » (+ 8,8%); « Banane plantain mûre » (+ 2,2%); « Tchoukoutou local artisanal » (+ 2,5%); « Viande fraîche de mouton au kg » (+ 5,8%); « Table de cuisine + tabourets » (+ 3,8%); « Mil en grains crus vendu au petit bol » (+ 15,1%); « Boisson gazéifiée au tonic (Schweppes) » (+ 2,3%); « Cola fraîche » (+ 6,6%); « Betterave » (+ 4,1%); « Viande de boeuf sans os au kg » (+ 0,3%); « Ailes de poulet congelé » (+0,6 %); « Piment rouge sec en poudre » (+ 6,0%); « Viande de bœuf grillée (Tchitchinga) » (+ 3,6%); « Miel naturel » (+ 2,3%) et « Chaussure synthétique pour homme » (+ 1,1%).

Quant aux produits ayant enregistré une baisse, on a : « Chinchard frais (Akpala moumou) » (- 17,3%); « Akpala fumé (Chinchard) » (- 8,1%); « Maïs séché en grains crus vendu au grand bol » (- 5,9%); « Haricots blancs secs » (- 16,0%); « Sardinelles fumées (Adiadoè) » (- 9,4%); « Herbe Zangara pour paludisme » (- 30,8%); « Œuf cuit de poule de race » (- 42,9%); « Igname » (-2,8 %); « Chips » (- 37,4%); « Cossette de manioc » (- 11,8%); « Piment vert (Gboyébéssé) » (- 14,1%); « Noix de palme (Décou) » (- 17,2%); « Doèvi fumé (Anchois) » (- 2,1%); « Haricots rouges secs » (- 7,0%); « Adémè » (- 3,3%); « Pain artisanal salé » (- 8,3%); « Saloumon fumé » (- 2,0%); « Noix de Coco sec » (- 12,6%); « Sucre raffiné en poudre » (- 4,0%); « Carpe frite à l'huile rouge » (- 9,3%); « Voiture particulière d'occasion bas de gamme » (- 1,5%); « Crevettes fraîches (Bolou moumou) » (- 14,8%); « Sel de cuisine gros cristaux » (- 6,3%); « Gingembre frais » (- 14,4%); « Oeuf frais de poule traditionnel » (- 12,1%); « Aubergine locale » (- 6,6%); « Balais à brindilles de palmier » (- 10,9%); « Pain en baguette » (- 2,0%); « Crabes frais (aglinvi moumou) » (- 2,6%); « Akpan » (- 10,8%); « Pain sucré artisanal sucré » (- 2,4%); « Concombre » (- 13,0%); « Fer à béton » (- 3,0%); « Pintade locale vivante » (- 11,1%); « Pommes de terre » (- 6,1%); « Appel Heure creuse Togocel » (- 2,8%); « Appel Operateur 1 » (- 2,9%); « Liha sucré » (- 10,4%); « Ananas frais » (- 4,2%); « Huile végétale (Nioto) » (- 0,3%); « Transport transfrontalier de passagers et de bagages par avion vers un pays africain » (- 23,5%); « Mangue greffée » (- 10,0%) et « Appel Heure normale Togocel » (- 1,5%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une hausse de 0,2% contre 0,04% le mois précédent. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice "hors énergie, hors produits frais") a régressé de 0,02% contre une progression de 0,2% le mois précédent. Le niveau des prix des produits frais a enregistré une baisse de 0,5% contre une hausse de 1,6% pour les produits énergétiques. Au regard de la provenance, pendant que les prix des produits importés ont accru de 0,3%; les produits locaux ont diminué de 0,1%. Du point de vue de la classification sectorielle, les prix des produits du secteur secondaire ont augmenté de 0,1% contre une diminution de 0,3% des prix des produits du secteur primaire. Pour ce qui est de la durabilité, on note une hausse de 0,2% des prix des produits semi-durables.

EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Le niveau des prix du mois de décembre 2017, comparé à celui du mois de septembre 2017 (évolution trimestrielle) a connu une diminution de 0,5% sous l'influence de la baisse des prix des produits des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-2,0%); « Transports » (- 0,7%), « Communication » (-0,3%) et « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (-0,6%). Par contre, les prix des produits des fonctions de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+1,0%); « Biens et services divers » (+0,8%); « Articles d'habillement et chaussures » (+0,3%); « Enseignement » (+1,2%); « Santé » (+0,7%) et « Loisirs et culture » (+0,1%) et ont progressé.

S'agissant des nomenclatures et suivant l'état, cette régression est expliquée particulièrement par la baisse des prix des produits frais (-3,1%) contre une hausse de 0,2% des produits énergétiques. Par ailleurs, l'inflation sous-jacente trimestrielle a augmenté de 0,2%. Pour ce qui est des secteurs de production, cette variation trimestrielle est influencée par la décroissance des prix des produits des secteurs primaire (-5,2%). Dans le même temps, les prix des produits des secteurs tertiaire (+0,1%) et secondaire (+0,2%) ont connu une progression. Suivant la durabilité, cette baisse est attribuable aux prix des produits non durables (-0,9%). Quant à la provenance, la décroissance du niveau général des prix est due à la baisse conjuguée des prix des produits locaux (-0,6%) et importés (-0,2%).

Par rapport à décembre 2016 (glissement annuel), le niveau général des prix a connu une régression de 1,6% due essentiellement aux fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-5,0%); « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-5,1%); « Loisirs et culture » (-1,5%); « Communication » (-0,5%) et « Boissons alcoolisées tabac et stupéfiants » (-2,7%). A l'opposé, les fonctions de consommation « Transports » (+2,9%); « Biens et services divers » (+1,9%); « Restaurants et hôtels » (+0,3%); « Enseignements » (+2,3%); « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+0,3%) et « Articles d'habillement et chaussures » (+0,1%) ont connu un accroissement.

En ce qui concerne les nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, cette baisse est à mettre à l'actif des prix des produits frais (-5,4%); des produits de l'énergie (-3,3%) et des produits hors énergie et hors produits frais (-0,2%).

Au regard de la provenance, cette évolution s'explique par la baisse des prix des produits locaux (-2,6%) contre une hausse des prix des produits importés (+1,0%). Quant à la durabilité, ce sont les prix des produits non durables (-2,8%) et durables (-0,4%) qui ont influencé le repli du niveau général des prix en glissement annuel. Pour ce qui est des secteurs de production, la baisse du niveau général dépend de la régression des prix des produits des secteurs secondaire (-1,5%) et primaire (-5,8%).

Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois, s'est établi à -0,8% en décembre 2017 contre -0,6% en novembre 2017. Le taux d'inflation de décembre est également le taux d'inflation annuelle. Ainsi le taux d'inflation annuelle de 2017 est de -0,8%. En 2016, le taux d'inflation était de 0,9%, contre 1,8% en 2015. En décembre 2016, ce taux d'inflation était de 0,3% dans la zone UEMOA.

Tableau 2 : Évolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) (*)

Pays	pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		Juil-16	avr-17	mai-17	juin-17	juil-17	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	807,3	112,4	110,9	112,1	113,2	112,5	-0,6	1,5	0,1
Burkina	849,0	109,1	108,2	108,6	109,4	108,8	-0,5	0,6	-0,3
Côte d'Ivoire	3 796,9	114,7	115,6	116,1	115,3	115,5	0,2	0,0	0,8
Guinée-Bissau	216,6	110,0	109,4	109,6	111,5	112,7	1,1	3,0	2,5
Mali	740,0	113,2	111,6	113,7	114,9	116,2	1,1	4,1	2,7
Niger	602,8	109,0	107,8	108,0	112,3	111,0	-1,2	3,0	1,8
Sénégal	1 958,6	103,5	104,4	103,7	104,0	105,6	1,5	1,1	2,0
Togo	1 028,9	119,5	116,7	118,0	117,8	116,4	-1,2	-0,2	-2,6
UEMOA	10 000,0	111,8	111,6	112,1	112,4	112,6	0,2	0,9	0,7

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(*) Les relevés des prix sont effectués dans la principale agglomération de chaque Etat membre.

Tableau 3 : Indices de nomenclatures secondaires

Libellé	Pondé+ rations	Indices pour les mois de					Variations en % Depuis		
		déc-16	sept-17	oct-17	nov-17	déc-17	1 mois	3 mois	12 mois
Indice général	10 000	116,9	115,6	114,7	115,09	115,1	0,01	-0,5	-1,6
Indice des " produits frais"	1670	121,3	118,5	113,9	115,4	114,8	-0,55	-3,1	-5,4
Indice de l'énergie	835	128,2	123,7	123,1	122,1	124,0	1,56	0,2	-3,3
Indice hors énergie, Hors "produits frais"	7495	114,6	114,2	114,2	114,39	114,37	-0,02	0,2	-0,2
<i>Indice des produits importés</i>	3098	111,9	113,2	113,0	112,6	113,0	0,35	-0,2	1,0
<i>Indice des produits locaux</i>	6902	119,4	117,0	115,7	116,4	116,3	-0,13	-0,6	-2,6
Indice du secteur primaire	1352	114,8	114,1	106,8	108,5	108,2	-0,33	-5,2	-5,8
Indice du secteur secondaire	6110	119,2	117,2	117,1	117,3	117,4	0,09	0,2	-1,5
Indice du secteur tertiaire (service)	2538	112,9	113,4	113,5	113,5	113,5	-0,02	0,1	0,5
Indice des biens durables	842	108,7	108,2	108,1	108,3	108,3	-0,05	0,1	-0,4
Indice des biens non durables	5663	121,4	119,0	117,3	117,9	117,9	0,01	-0,9	-2,8
Indice des biens semi+durables	957	110,2	110,2	110,2	110,3	110,6	0,20	0,3	0,3
Indice des Services	2538	112,9	113,4	113,5	113,5	113,5	-0,02	0,1	0,5

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels à LOME

PRODUITS	Unités	Déc-16	Sept-17	Oct-17	Nov-17	Déc-17
Maïs en grains crus	Kg	192	214	160	163	154
Mil	Kg	312	318	327	318	366
Riz importé en vrac	Kg	505	501	507	481	489
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2250	2325	2300	2317	2325
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	2115	1405	1362	2084	1467
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	1 356	2038	2046	2228	2048
Huile rouge de palme (Zomi)	L	1 183	908	831	908	925
Huile végétale locale industrielle	L	854	762	785	802	800
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	576	390	334	359	504
Tubercule d'igname de fufu	Kg	366	304	319	326	314
Gari	Kg	468	390	525	339	377
Haricot blanc	Kg	456	570	561	567	488
Haricot rouge	Kg	455	551	505	566	517
Charbon de bois	Kg	212	135	139	136	147
Essence super sans plomb	L	433	520	498	498	498
Gasoil	L	435	522	500	500	500
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	3120	3120	3120	3120	3120
Gaz butane grande bouteille	12,5 kg	6500	6500	6500	6500	6500

Tableau 5 : Indices suivant les groupes de la NCOA-IHPC¹

Libellé	Indices des mois de					Variation (%) depuis		
	déc-16	sept-17	oct-17	nov-17	déc-17	1 mois	3 mois	12 mois
Produits alimentaires	109,0	113,0	109,6	110,9	110,6	-0,3	-2,2	1,4
Boissons non alcoolisées	110,7	114,4	115,7	116,5	116,7	0,2	2,0	5,4
Boissons alcoolisées	110,7	109,2	108,3	108,0	108,4	0,4	-0,7	-2,1
Tabacs et stupefiants	136,7	120,5	118,2	118,1	120,3	1,8	-0,2	-12,0
Articles d'habillement	110,7	110,3	110,3	110,3	110,7	0,4	0,4	0,0
Chaussures	107,2	107,7	107,7	107,7	107,8	0,1	0,1	0,6
Loyers effectifs	109,0	122,2	122,2	122,2	122,2	0,0	0,0	12,2
Entretien et réparation des logements	109,0	109,0	109,0	109,1	109,0	-0,1	0,0	0,0
Alimentation en eau et services divers lié au logement	99,3	99,5	99,5	99,5	99,5	0,0	0,0	0,2
Electricité, gaz et autres combustibles	94,6	136,7	138,1	136,5	139,5	2,2	2,0	47,4
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	109,0	108,9	109,3	109,4	109,6	0,2	0,7	0,6
Articles de ménage en textiles	106,4	106,6	105,4	105,3	105,3	0,0	-1,2	-1,0
Appareils ménagers	115,3	116,0	116,0	116,2	116,2	0,0	0,2	0,8
Verrerie, vaisselle et ustensiles de menag	136,7	116,3	116,3	116,3	117,1	0,6	0,7	-14,4
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	109,0	101,5	101,5	101,5	101,5	0,0	0,0	-6,8
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	110,7	117,3	117,4	117,5	117,3	-0,2	0,0	5,9
Produits, appareils et matériels médicaux	109,0	104,8	106,0	108,8	105,8	-2,7	1,0	-2,9
Services ambulatoires	109,0	112,2	112,2	112,2	112,2	0,0	0,0	2,9
Services hospitaliers	107,2	84,5	84,5	84,5	84,5	0,0	0,0	-21,2
Achat de véhicules	150,0	150,3	150,3	151,1	150,8	-0,2	0,3	0,5
Dépenses d'utilisation des véhicules	94,6	105,6	102,9	102,8	103,1	0,3	-2,4	9,0
Services de transport	129,1	114,8	114,8	114,8	114,8	0,0	0,0	-11,1
Services postaux	107,2	68,8	68,8	68,8	68,8	0,0	0,0	-35,9
Matériel de téléphonie et de télécopie	109,0	68,1	68,1	68,1	68,1	0,0	0,0	-37,5
Services de téléphonie et de télécopie	129,1	100,7	100,7	100,7	100,4	-0,3	-0,3	-22,2
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	109,0	87,1	87,3	87,5	87,3	-0,2	0,3	-19,9
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	110,7	112,0	112,0	112,0	112,5	0,4	0,4	1,6
Services récréatifs et culturels	107,2	98,9	98,9	98,9	98,9	0,0	0,0	-7,8
Journaux, livres et articles de papeterie	109,0	102,2	102,2	102,2	102,2	0,0	0,0	-6,3
Forfaits touristiques	109,0	146,5	146,5	146,5	146,5	0,0	0,0	34,4
Enseignement pré-élémentaire et primaire	94,6	126,8	129,9	129,9	129,9	0,0	2,4	37,3
Enseignement secondaire	123,4	123,8	124,9	124,9	124,9	0,0	0,9	1,2
Enseignement supérieur	109,0	99,8	99,9	99,9	99,9	0,0	0,1	-8,3
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	94,6	109,1	109,4	109,4	109,5	0,1	0,4	15,8
Services de restauration	129,1	129,5	129,5	129,5	129,5	0,0	0,0	0,3
Services d'hébergement	107,2	107,2	107,2	107,2	107,2	0,0	0,0	0,0
Soins corporels	122,3	124,2	124,0	124,5	125,5	0,8	1,1	2,6
Effets personnels n.c.a	94,6	104,7	104,7	104,7	104,7	0,1	0,1	10,7
Protection sociale et assurance	109,0	94,7	94,7	94,7	94,7	0,0	0,0	-13,1
Services financiers	107,2	96,2	96,2	96,2	96,2	0,0	0,0	-10,3
Autres services n.c.a	110,7	135,9	135,9	135,9	135,9	0,0	0,0	22,7

Pour tout renseignement complémentaire s'adresser à l'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

Division des Etudes de Prix et des Conditions de vie des Ménages
BP : 118 Lomé
Tél : 22 21 22 87/ 22 21 54 15

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED : www.stat-togo.org

¹ NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.