

REPUBLIQUE TOGOLAISE

MINISTERE DE LA PLANIFICATION DU DEVELOPPEMENT
INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DES ETUDES ECONOMIQUES ET
DEMOGRAPHIQUES

**INDICE NATIONAL HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(INHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U,E,M,O,A,
LOME –Octobre 2018**

"AVERTISSEMENT"

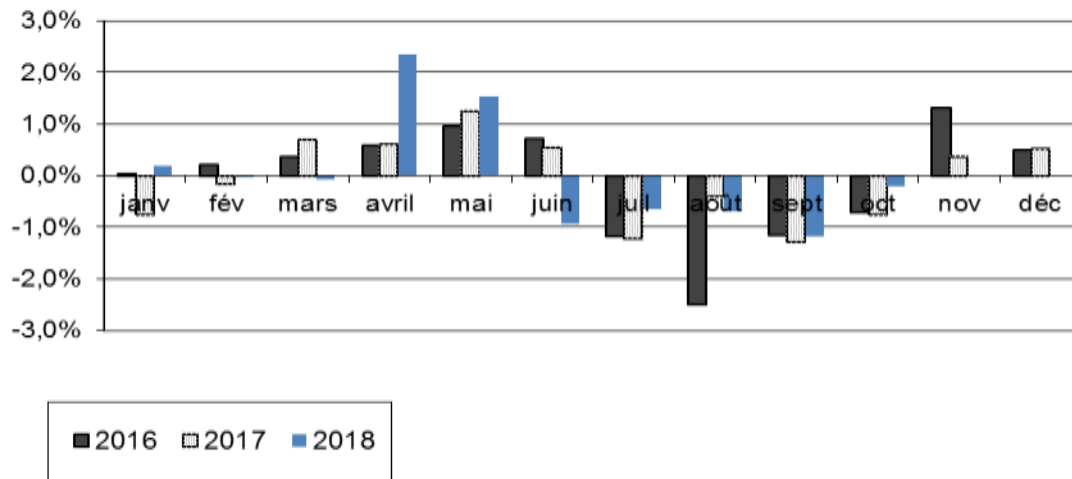
L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation (INHPC). Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008. Depuis 2014, la couverture est devenue nationale et prend en compte aussi bien le milieu urbain que rural.

L'INHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains des régions Maritime (y compris Lomé), Plateaux, Centrale, Kara et Savanes. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 1520 points de vente au niveau national et 17914 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2014, Les pondérations utilisées proviennent de l'enquête QUIBB 2011 actualisée par les indices de prix à la consommation de 2014. Un guide méthodologique est disponible sur le site de l'INSEED,

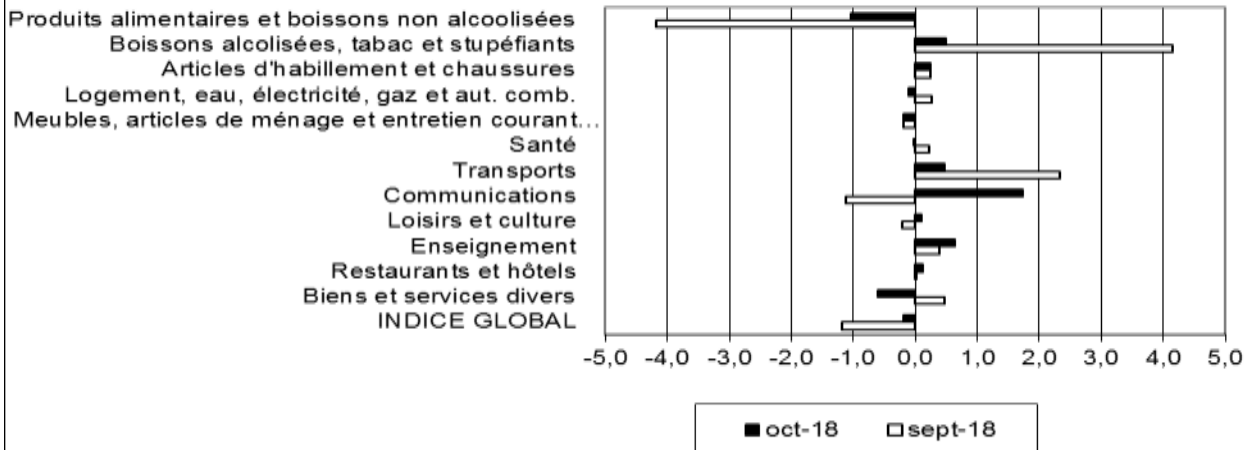
Tableau 1: Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation Octobre 2018
Base 100 2014

	Libellé	Pondé-	Indices des mois de					Variation en %		
			oct-17	juil-18	août-18	sept-18	oct-18	/1mois	/3mois	/12mois
	INDICE GLOBAL	10000	100,9	104,3	103,6	102,3	102,1	-0,2	-2,1	1,2
I	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3287	103,4	111,3	108,8	104,3	103,2	-1,0	-7,3	-0,3
	Produits alimentaires	3067	103,2	111,5	109,0	104,1	102,9	-1,1	-7,7	-0,3
	<i>dont: Pains et céréales</i>	911	99,4	106,6	106,3	102,2	98,1	-4,0	-8,0	-1,3
	<i>Viande</i>	308	117,1	116,2	116,1	116,4	115,1	-1,1	-0,9	-1,7
	<i>Poisson et fruits de mer</i>	459	111,5	113,3	116,9	110,9	108,6	-2,1	-4,2	-2,6
	<i>Huiles et graisses</i>	160	116,6	102,0	104,6	104,5	113,8	8,9	11,5	-2,4
	<i>Légumes</i>	753	99,4	120,1	108,3	102,2	104,1	1,9	-13,4	4,7
	<i>Tubercules et plantains</i>	153	105,5	172,3	136,1	96,5	95,8	-0,8	-44,4	-9,2
	<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	157	96,1	108,9	103,2	98,0	100,2	2,2	-8,0	4,2
II	Tabac et stupéfiants	93	101,7	98,9	99,0	103,1	103,6	0,5	4,8	1,8
III	Articles d'habillement et chaussures	839	105,2	103,4	103,8	104,1	104,4	0,2	0,9	-0,8
IV	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles autres combustibles	1203	99,4	97,5	97,5	97,7	97,6	-0,1	0,2	-1,8
V	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer et entretien courant du foyer	278	104,6	105,3	105,4	105,2	105,0	-0,2	-0,3	0,4
VI	Santé	370	96,3	101,2	101,5	101,7	101,7	0,0	0,5	5,6
VII	Transports	941	91,2	92,4	92,8	95,0	95,4	0,5	3,2	4,6
VIII	Communication	588	93,1	94,6	94,9	93,9	95,5	1,7	0,9	2,6
IX	Loisirs et culture	236	103,4	102,3	102,3	102,0	102,1	0,1	-0,1	-1,2
X	Enseignement	201	100,6	102,1	102,1	102,5	103,1	0,6	1,0	2,5
XI	Restaurants et hôtels	1495	103,5	108,3	108,3	108,3	108,5	0,1	0,1	4,8
XII	Biens et services divers	469	101,5	102,5	102,3	102,8	102,1	-0,6	-0,4	0,7

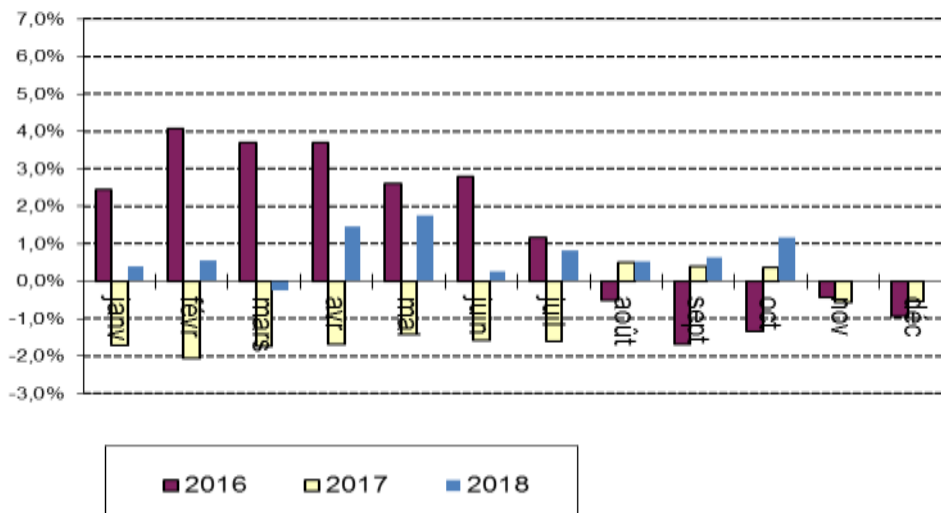
Variation mensuelle de l'INHPC



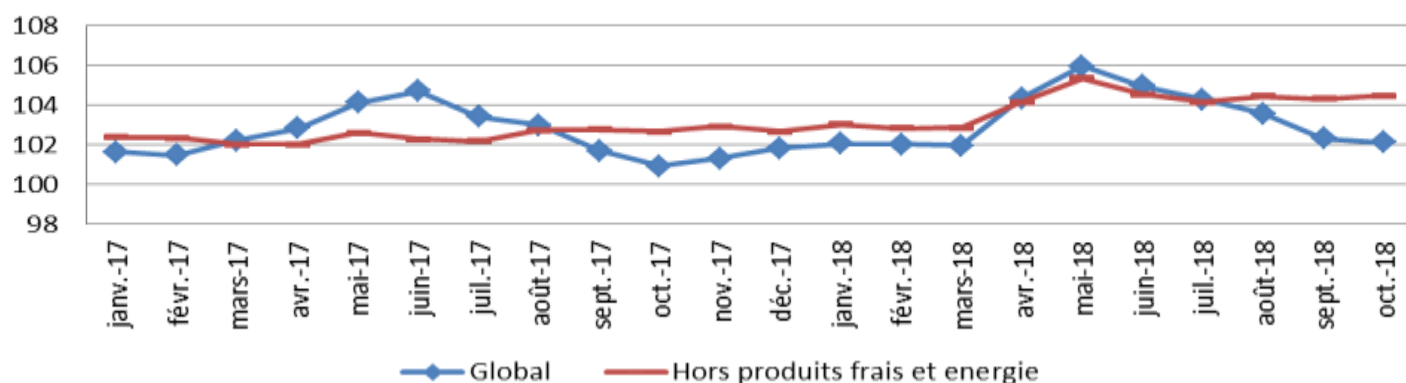
variation mensuelle de l'Indice des fonctions



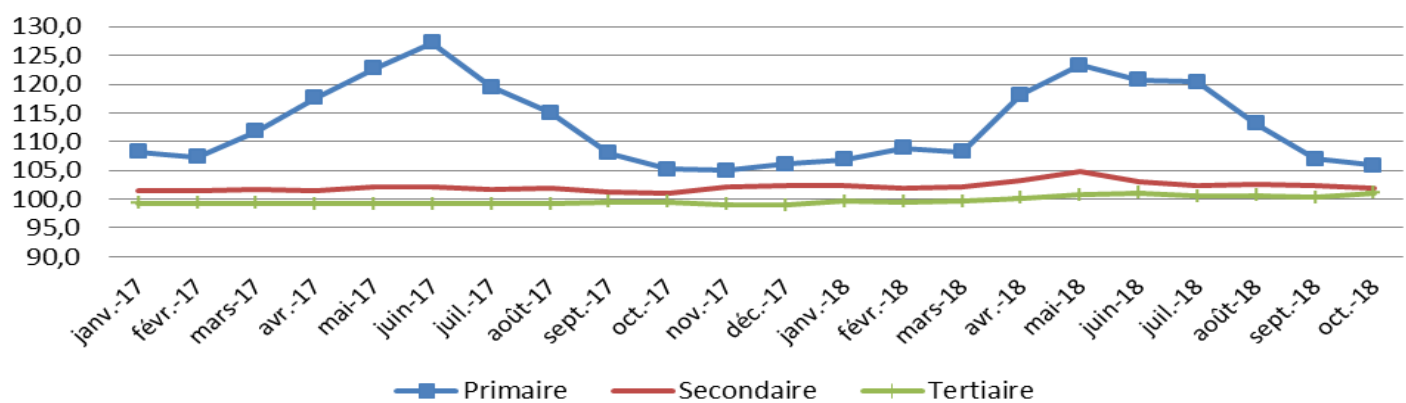
Variations (en glissement) annuelles de l'INHPC (en %)



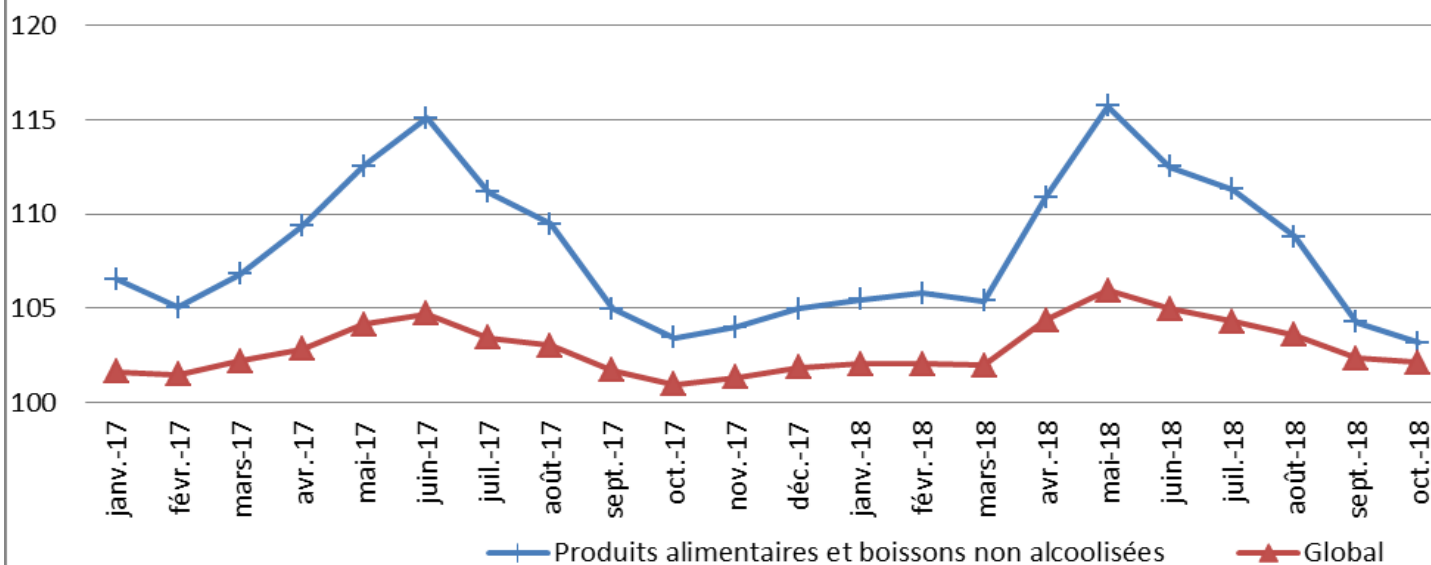
Evolution de l'INHPC et de l'inflation sous-jacente



Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



Evolution de l'INHPC et de l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées



**INDICE NATIONAL HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION A LOME
(INHPC)
Octobre 2018**

EVOLUTION MENSUELLE

En octobre 2018, le niveau général des prix à la consommation a connu une baisse de 0,2% au niveau national consécutive à celle de 1,2% observée le mois précédent. Cette baisse est essentiellement due au recul des prix de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-1,0%), suivie des fonctions de consommation « Biens et services divers » (-0,6%) et « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-0,1%). A l'opposé, les prix de la fonction de consommation « Communication » (+1,7%), suivie des fonctions de consommation « Transports » (+0,5%) et « Articles d'habillement et chaussures » (+0,2%) ont enregistré une hausse,

Pour la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », sa baisse est soutenue par les postes suivants : « Céréales non transformées » (-5,3%) ; « Légumes secs et oléagineux » (-5,2%) : « Poissons et autres produits séchés ou fumés » (-3,6%) ; « Agrumes » (-4,0%) ; Charcuterie et conserves, autres viandes et préparations à base de viande (-4,5%) ; « Autres fruits frais » (-2,5%) ; « Tubercules et plantain » (-0,8%) ; « Pains » (-1,1%). « Pâtes alimentaires » (-0,5%) ; « Farines, semoules et gruaux » (-2,7%) ; « Sucre » (-3,3%) ; « Huile » (-0,6%) ; « Autres conserves de poissons » (-1,6%) et « Volaille » (-0,8%). Parallèlement, les postes « Légumes frais en fruits ou racine » (+11,1%) ; « Autres matières grasses » (+23,6%) ; « Autres produits à base de tubercules et de plantain » (+7,1%) ; « Autres produits frais de mer ou de fleuve » (7,1%) ; « Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a » (+2,2%) ; « Légumes frais en feuilles » (+0,9%) et « Œufs » (+4,5%) ont enregistré une hausse.

Quant à la fonction de consommation « Biens et services divers », la baisse observée dépend de celle du poste « Appareils et articles pour soins corporels » (-16,1%). Pour ce qui concerne la baisse de la fonction de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », elle est influencée par celle du poste « Combustibles liquides » (-4,7%)

Par ailleurs, la hausse observée au niveau des fonctions de consommation « Communication » ; « Transports » et « Articles d'habillement et chaussures » est déterminée respectivement par les postes « Communication téléphonique » (+1,9%) ; « Transport routier de passagers » (+0,9%) et « Tissus d'habillement » (+0,4%).

Parmi les produits qui ont enregistré une baisse, on peut citer : « Maïs séché en grains crus vendu au grand bol » (-11,5%) ; « Riz importé longs grains vendu au petit bol » (-4,4%) ; « Riz local longs grains vendu au petit bol » (-1,8%) ; « Haricot rouge sec » (-13,7%) ; « Haricot blanc sec » (-1,2%) ; « Sésame » (-3,3%) ; « Sardinelles fumées (Adiadoè) » (*11,5%) ; « Doèvi fumé (Anchois) » (-9,2%) ; « Akpala fumé (Chinchard) » (-5,0%) ; « Saloumon fumé » (-3,3%) ; « Oranges locales » (-8,3%) ; « Citrons » (-3,9%) ; « Bananes douces » (-1,7%) ; « Papaye » (-23,0%) ; « Pomme fruit » (-3,7%) ; « Igname » (-3,3%) ; « Patate douce fraîche » (-5,5%) ; « Pain en baguette » (-1,9%) ; « Pain sucré artisanal sucré » (-1,6%) ; « Maïs en pâte (Mawoè) » (-6,9%) ; « Ablo » (-2,9%) ; « Sucre raffiné en poudre » (-4,9%) ; « Huile de palme traditionnelle (Zomi) » (-1,7%) ; « Poulet vivant de chair » (-2,0%) ; « Coq vivant local » (-7,1%) et « Poulet local vivant » (-3,0%).

Quant aux produits ayant enregistré une hausse, on a : « Aubergine locale » (+7,3) ; « Oignon frais rond » (+16,3%) ; « Concombre » (+15,1%) ; « Tomates rondes (Pomme) » (+28,8%) ; « Betterave » (+22,1%) ; « Noix de palme (Décou) » (+19,8%) ; « Manioc râpé (Agbélina) » (+2,9%) ; « Farine de manioc (Gari) » (+0,7%) ; « Cossette de manioc » (+5,2%) ; « Chips » (+0,5) ; « Crabes frais (aglinvi moumou) » (+3,6%) ; « Crevettes fraîches (Bolou moumou) » (+1,2%) ; « Piment rouge sec en poudre » (+1,4%) ; « Sel de cuisine gros cristaux » (+6,3%) ; « Ail frais » (+6,7%) ; « Potasse (Akanhoun) » (+13,5%) ; « Piment vert (Gboyébessé) » (+19,7%) ; « Salade verte locale (Laitue) » (+15,5%) ; « Gboman » (+5,7%) ; « Adémè » (+1,2%) ; « Choux vert » (+8,8%) ; « Oeuf frais de poule de race » (+7,0%) et « Oeuf frais de poule traditionnel » (+0,8%)

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une hausse de 0,2% au niveau national, L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice "hors énergie, hors produits frais") a connu une hausse de 0,2%. Le niveau des prix des produits frais a enregistré une baisse de 1,3%. Au regard de la provenance, l'on a noté une baisse de 0,4% des prix des produits importés et de 0,1% des prix des produits locaux. Du point de vue de la classification sectorielle cette baisse est principalement due au recul des prix des produits des secteurs primaire (-1,0%) et secondaire (-0,3%) Pour ce qui est de la durabilité, la baisse provient des produits non durables (-0,6%),

EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Le niveau des prix du mois d'octobre 2018, comparé à celui du mois de juillet 2018 (évolution trimestrielle) a connu une baisse de 2,1% essentiellement sous l'effet de la régression des prix des produits de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-7,3%). A l'opposé, les prix de la fonction de consommation « Transports » (+3,2%) ont connu une progression.

En ce qui concerne les nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, cette baisse est à mettre à l'actif des prix des produits frais (-11,3%), Les prix des produits de l'énergie ont quant à eux augmenté de 3,2%. Au regard de la provenance, cette variation trimestrielle s'explique essentiellement par la baisse des prix des produits locaux (-3,2%). Les prix des produits importés ont augmenté de 0,8 %. Quant à la durabilité, ce sont les prix des produits non durables (-3,8%) qui ont influencé la baisse du niveau général des prix au niveau national., Pour ce qui est des secteurs de production, la régression du niveau général découle essentiellement de la baisse des prix des produits du secteur primaire (-12,1%).

Par rapport à octobre 2017 (glissement annuel), le niveau général des prix a connu une progression de 1,2% due principalement aux fonctions de consommation « Restaurants et Hôtels » (+4,8%) et « Transports » (+4,6%). A l'opposé, les prix des fonctions de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-1,8%) ; suivie des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-0,3%) et « Articles d'habillement et chaussures » (-0,8) ont enregistré une régression.

En ce qui concerne les nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, les prix des produits hors énergie et hors frais (+1,8%) ont connu une hausse contrairement aux prix des produits frais qui ont reculé de 1,2%. Au regard de la provenance, cette évolution annuelle s'explique par la hausse des prix des produits locaux (+1,0%) et importés (+0,8%), Quant à la durabilité, ce sont les prix des produits non durables (+0,7%) ; des services (+1,5%) et des produits durables (+2,6%) qui ont influencé la hausse du niveau général des prix au niveau national. Pour ce qui est des secteurs de production, la progression du niveau général découle de l'augmentation des prix des produits des secteurs primaire (+0,6%) ; secondaire (+0,9%) et tertiaire (+1,5%).

Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois au niveau national, s'est établi à 0,5% tout comme en septembre 2018, En décembre 2016, ce taux d'inflation était de 0,3% dans la zone UEMOA,

Tableau 2 : Évolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) (*)

Pays	pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		Juil-16	avr-17	mai-17	juin-17	juil-17	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	807,3	112,4	110,9	112,1	113,2	112,5	-0,6	1,5	0,1
Burkina	849,0	109,1	108,2	108,6	109,4	108,8	-0,5	0,6	-0,3
Côte d'Ivoire	3 796,9	114,7	115,6	116,1	115,3	115,5	0,2	0,0	0,8
Guinée-Bissau	216,6	110,0	109,4	109,6	111,5	112,7	1,1	3,0	2,5
Mali	740,0	113,2	111,6	113,7	114,9	116,2	1,1	4,1	2,7
Niger	602,8	109,0	107,8	108,0	112,3	111,0	-1,2	3,0	1,8
Sénégal	1 958,6	103,5	104,4	103,7	104,0	105,6	1,5	1,1	2,0
Togo	1 028,9	119,5	116,7	118,0	117,8	116,4	-1,2	-0,2	-2,6
UEMOA	10 000,0	111,8	111,6	112,1	112,4	112,6	0,2	0,9	0,7

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(*) Les relevés des prix sont effectués dans la principale agglomération de chaque Etat membre,

Tableau 3 : Indices de nomenclatures secondaires

Libellé	Ponde- ration	oct-17	juil-18	août-18	sept-18	oct-18	/1mois	/3mois	/12mois
Global	10000	100,9	104,3	103,6	102,3	102,1	-0,2	-2,1	1,2
Energie	899	88,9	85,7	85,9	88,7	88,4	-0,3	3,2	-0,5
Produits frais	2187	101,6	113,2	108,3	101,7	100,4	-1,3	-11,3	-1,2
Hors Energie et Produits frais	6914	102,7	104,2	104,5	104,3	104,5	0,2	0,3	1,8
Importé	3384	99,4	99,4	100,4	100,6	100,2	-0,4	0,8	0,8
Local	6616	102,1	106,5	105,0	103,2	103,1	-0,1	-3,2	1,0
Primaire	818	105,2	120,4	113,1	107,0	105,9	-1,0	-12,1	0,6
Secondaire	7480	101,1	102,4	102,7	102,3	102,0	-0,3	-0,4	0,9
Tertiaire	1702	99,5	100,5	100,7	100,3	101,1	0,7	0,6	1,5
Durable	1155	98,9	101,4	101,5	101,4	101,5	0,1	0,1	2,6
Non durable	6742	101,6	106,4	104,9	103,0	102,3	-0,6	-3,8	0,7
Semi-durable	401	105,7	104,8	105,2	105,3	105,4	0,1	0,6	-0,3
Service	1702	99,5	100,5	100,7	100,3	101,1	0,7	0,6	1,5

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels à LOME

PRODUITS	Unités	Oct-17	Juil-18	Aout-18	sept-18	Oct-18
Maïs en grains crus	Kg	452	441	452	432	452
Mil	Kg	183	171	165	146	183
Riz importé en vrac	Kg	409	409	393	390	409
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	1917	1904	1870	1870	1917
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1492	1483	1417	1384	1492
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2109	2077	2029	1928	2109
Huile rouge de palme (Zomi)	L	1002	1043	1080	1062	1002
Huile végétale locale industrielle	L	724	709	708	709	724
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	600	410	365	470	600
Tubercule d'igname de fufu	Kg	596	568	577	570	596
Gari	Kg	562	538	591	510	562
Haricot blanc	Kg	481	348	240	232	481
Haricot rouge	Kg	329	325	307	309	329
Charbon de bois	Kg	110	107	106	109	110
Essence super sans plomb	L	520	498	504 ¹	548	548
Gasoil	L	522	500	506	550	550
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	3120	3120	3120	3120	3120
Gaz butane grande bouteille	12,5 kg	6500	6500	6500	6500	6500

¹ Pour le mois d'Août, le prix moyen est une moyenne pondérée, En effet, la variation ayant eu lieu le 28 août 2018, le consommateur a payé ce produit pendant 27 jours à l'ancien prix et pendant 04 jours au nouveau prix, Et donc, il a consommé en moyenne l'ancien prix multiplié par 27 plus le nouveau prix multiplié par 4, le tout divisé par 31,

Tableau 5 : Indices suivant les groupes de la NCOA-IHPC²

Libellé	Ponderation	oct-17	juil-18	août-18	sept-18	oct-18	Variation (%) depuis		
							/1mois	/3mois	/12mois
Produits alimentaires	3067	103,2	111,5	109,0	104,1	102,9	-1,1	-7,7	-0,3
Boissons non alcoolisées	220	106,1	106,1	105,9	105,5	106,1	0,5	0,0	0,0
Boissons alcoolisées	69	105,6	99,9	99,3	103,2	102,5	-0,7	2,6	-2,9
Tabacs et stupefiants	24	97,4	97,3	98,2	104,9	106,4	1,4	9,4	9,2
Articles d'habillement	725	105,6	103,6	104,1	104,4	104,7	0,2	1,0	-0,9
Chaussures	114	102,7	102,9	102,9	102,9	103,5	0,6	0,7	0,8
Loyers effectifs	263	104,7	108,3	108,3	108,3	108,5	0,1	0,1	3,6
Entretien et réparation des logements	256	99,7	99,9	100,0	99,3	99,2	0,0	-0,7	-0,5
Alimentation en eau et services divers lié au logement	155	100,0	98,1	98,1	98,1	98,2	0,0	0,0	-1,8
Electricité, gaz et autres combustibles	529	96,2	90,7	90,6	91,6	91,2	-0,4	0,7	-5,1
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	33	103,5	102,5	103,7	103,8	104,7	0,8	2,1	1,1
Articles de ménage en textiles	22	102,4	102,2	102,6	102,6	102,6	0,0	0,4	0,2
Appareils ménagers	10	104,6	99,6	99,6	99,7	99,4	-0,3	-0,2	-5,0
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	37	109,6	107,5	108,7	107,5	107,2	-0,2	-0,2	-2,2
Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	33	108,5	108,6	108,6	108,6	111,0	2,2	2,2	2,3
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	143	100,7	103,5	103,1	103,0	101,8	-1,1	-1,6	1,1
Produits, appareils et matériels médicaux	240	96,9	103,6	103,6	103,8	103,8	0,0	0,2	7,1
Services ambulatoires	85	97,6	100,8	101,4	101,5	101,5	0,0	0,7	4,0
Services hospitaliers	45	92,2	92,7	92,7	92,7	92,7	0,0	0,0	0,6
Achat de véhicules	144	105,2	105,5	105,5	105,5	105,5	0,0	0,0	0,2
Dépenses d'utilisation des véhicules	398	81,2	82,5	83,2	87,7	87,7	0,0	6,3	8,1
Services de transport	399	99,4	101,7	101,7	101,9	102,7	0,8	1,0	3,4
Services postaux	8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	47	91,1	92,8	92,9	93,1	93,5	0,4	0,7	2,6
Services de téléphonie et de télécopie	533	93,3	94,9	95,2	94,0	95,7	1,9	0,9	2,6
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	53	96,8	94,4	94,4	93,9	94,0	0,1	-0,4	-2,9
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	38	103,4	105,2	105,2	104,7	104,9	0,1	-0,3	1,4
Services récréatifs et culturels	84	108,3	104,9	104,9	104,9	104,9	0,0	0,0	-3,1
Journaux, livres et articles de papeterie	58	100,6	104,0	104,0	104,0	104,2	0,2	0,2	3,6
Forfaits touristiques	3	113,5	115,8	115,8	115,8	115,8	0,0	0,0	2,1
Enseignement pré-élémentaire et primaire	76	101,0	101,3	101,3	102,3	102,9	0,6	1,6	1,9
Enseignement secondaire	67	99,1	100,9	100,9	101,3	103,0	1,6	2,1	4,0
Enseignement supérieur	33	97,7	99,2	99,2	98,0	96,7	-1,3	-2,6	-1,0
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	25	103,5	106,8	106,8	107,0	107,0	0,0	0,2	3,4
Services de restauration	1490	103,5	108,3	108,3	108,3	108,5	0,1	0,1	4,8
Services d'hébergement	5	101,9	100,9	100,9	100,9	100,9	0,0	0,0	-1,0
Soins corporels	288	101,3	103,6	103,1	104,1	102,9	-1,1	-0,6	1,6
Effets personnels n.c.a	96	98,4	98,3	98,3	98,4	98,3	-0,1	0,1	-0,1
Protection sociale et assurance	13	100,0	101,5	101,5	101,5	101,5	0,0	0,0	1,4
Services financiers	2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Autres services n.c.a	70	106,1	105,8	105,8	105,8	105,8	0,0	0,0	-0,3

Pour tout renseignement complémentaire s'adresser à l'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

Division des Statistiques et analyses conjoncturelles
BP : 118 Lomé
Tél : 22 21 22 87

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED : www.stat-togo.org

² NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine,