



Institut national de la statistique
et des études économiques et démographiques

INDICE NATIONAL HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (INHPC)

POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
TOGO – Octobre 2020

INFORMATION PRELIMINAIRE

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation (INHPC). Cet indice est harmonisé, car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008. Depuis 2014, la couverture est devenue nationale et prend en compte aussi bien le milieu urbain que rural.

L'INHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains des régions Maritime (y compris Lomé), des Plateaux, de la Centrale, de la Kara et des Savanes. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 1 520 points de vente au niveau national et 17 914 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2014. Les pondérations utilisées proviennent de l'enquête QUIBB 2011 actualisée par les indices de prix à la consommation de 2014. Un guide méthodologique est disponible sur le site de l'INSEED.

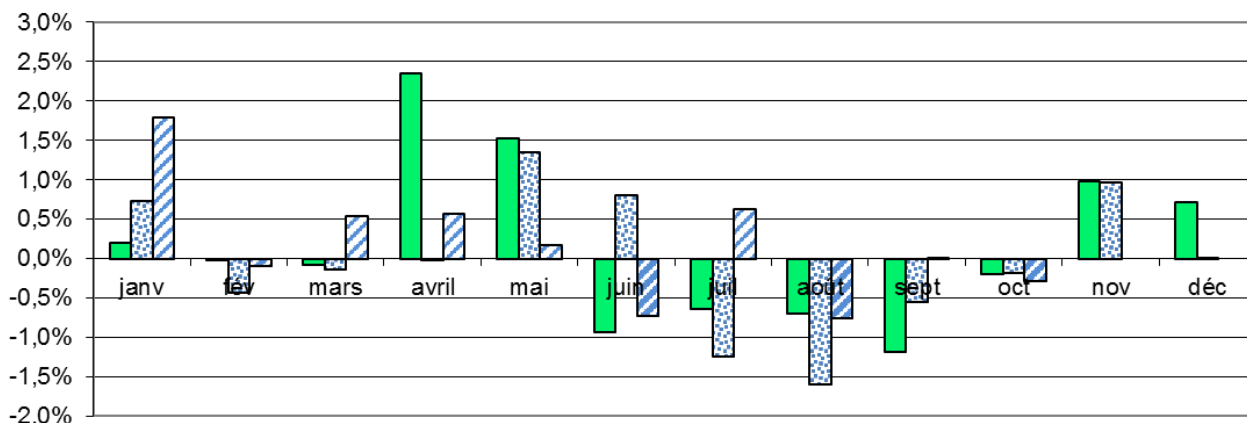
RESUME DES EVOLUTIONS

Dans le contexte actuel de pandémie de COVID-19, l'indice national harmonisé des prix à la consommation a décliné de 0,3% en octobre 2020 par rapport à son niveau de septembre 2020. Cette évolution est portée par la baisse enregistrée pour les prix des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » de 1,1% et « Santé » de 0,6%. Par contre, les prix ont progressé pour les fonctions de consommation « Biens et services divers » (+0,9%) ; « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+0,3%) ; « Tabac et stupéfiants » (+1,0%) et « Articles d'habillement et chaussures » (+0,1%)

Tableau 1 : Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation, octobre 2020 (Base 100 en 2014)

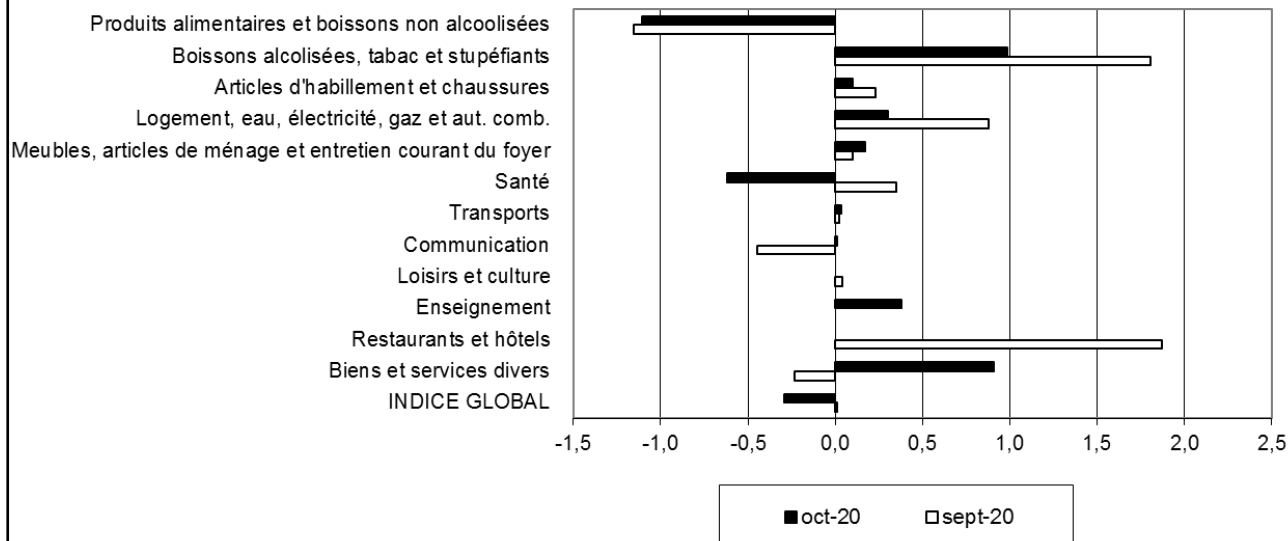
	Libellé	Pondé- ration	Indices des mois de					Variation en %		
			oct-19	juil-20	août-20	sept-20	oct-20	/1mois	/3mois	/12mois
	INDICE GLOBAL	10 000	102,5	106,5	105,7	105,7	105,4	-0,3	-1,0	2,8
I	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3 287	102,0	113,9	111,5	110,2	109,0	-1,1	-4,3	6,8
	Produits alimentaires	3 067	101,8	114,5	112,0	110,6	109,3	-1,1	-4,5	7,4
	dont: Pains et céréales	911	99,5	104,4	108,9	107,3	104,3	-2,8	-0,1	4,8
	Viande	308	110,7	115,6	115,5	116,8	117,1	0,2	1,3	5,8
	Poisson et fruits de mer	459	112,3	123,2	119,2	119,7	119,0	-0,5	-3,4	6,0
	Huiles et graisses	160	101,5	102,9	101,5	100,4	105,6	5,2	2,7	4,1
	Légumes	753	98,6	123,8	113,5	110,0	110,1	0,1	-11,1	11,7
	Tubercules et plantains	153	96,8	179,2	144,5	114,6	106,0	-7,5	-40,8	9,6
	Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.	157	92,4	112,5	105,6	101,9	99,2	-2,7	-11,8	7,4
II	Tabacs et stupéfiants	93	102,4	105,7	106,8	108,7	109,8	1,0	3,8	7,2
III	Articles d'habillement et chaussures	839	106,0	107,5	107,5	107,8	107,9	0,1	0,4	1,8
IV	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 203	98,4	98,4	98,0	98,8	99,1	0,3	0,7	0,8
V	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	278	109,0	109,8	109,8	109,9	110,1	0,2	0,2	0,9
VI	Santé	370	102,7	103,0	103,1	103,5	102,8	-0,6	-0,1	0,1
VII	Transports	941	97,6	90,5	90,4	90,4	90,4	0,0	-0,1	-7,3
VIII	Communication	588	89,8	96,5	96,4	95,9	95,9	0,0	-0,6	6,9
IX	Loisirs et culture	236	102,4	102,5	102,6	102,7	102,7	0,0	0,2	0,3
X	Enseignement	201	110,0	110,3	110,4	110,4	110,8	0,4	0,5	0,8
XI	Restaurants et hôtels	1 495	110,4	110,9	111,1	113,1	113,1	0,0	2,0	2,5
XII	Biens et services divers	469	104,4	106,6	106,7	106,4	107,4	0,9	0,8	2,9

Variation mensuelle de l'INHPC



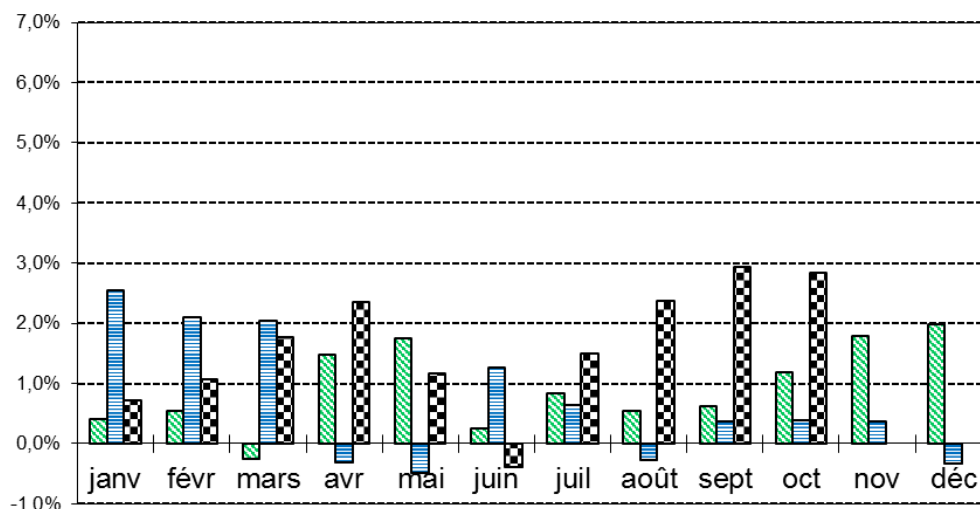
■ 2018 ■ 2019 ■ 2020

Variation mensuelle de l'Indice des fonctions



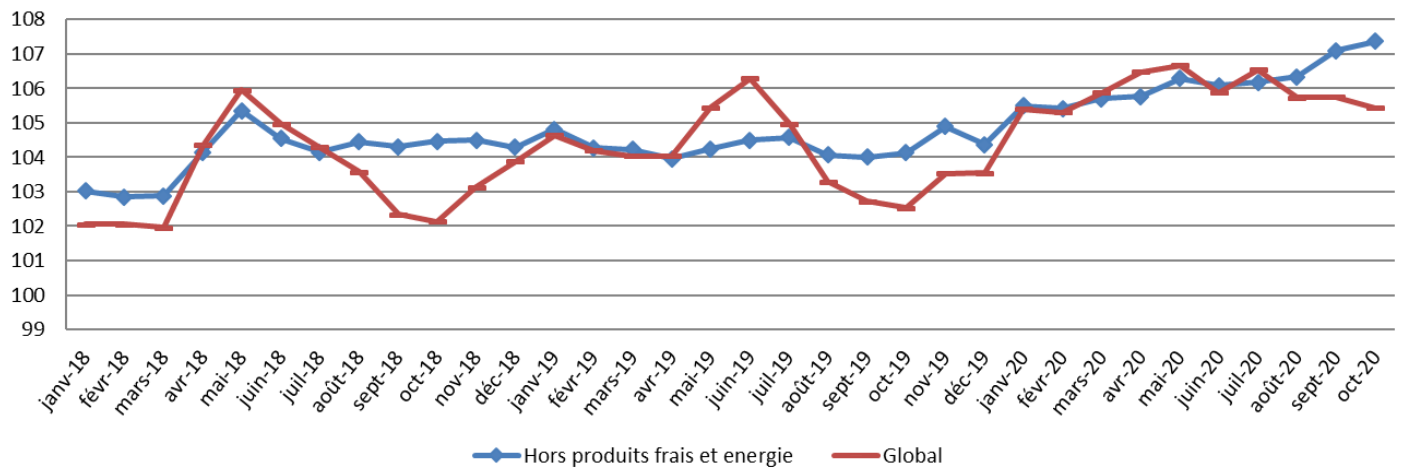
■ oct-20 □ sept-20

Variations (en glissement) annuelles de l'INHPC (en %)

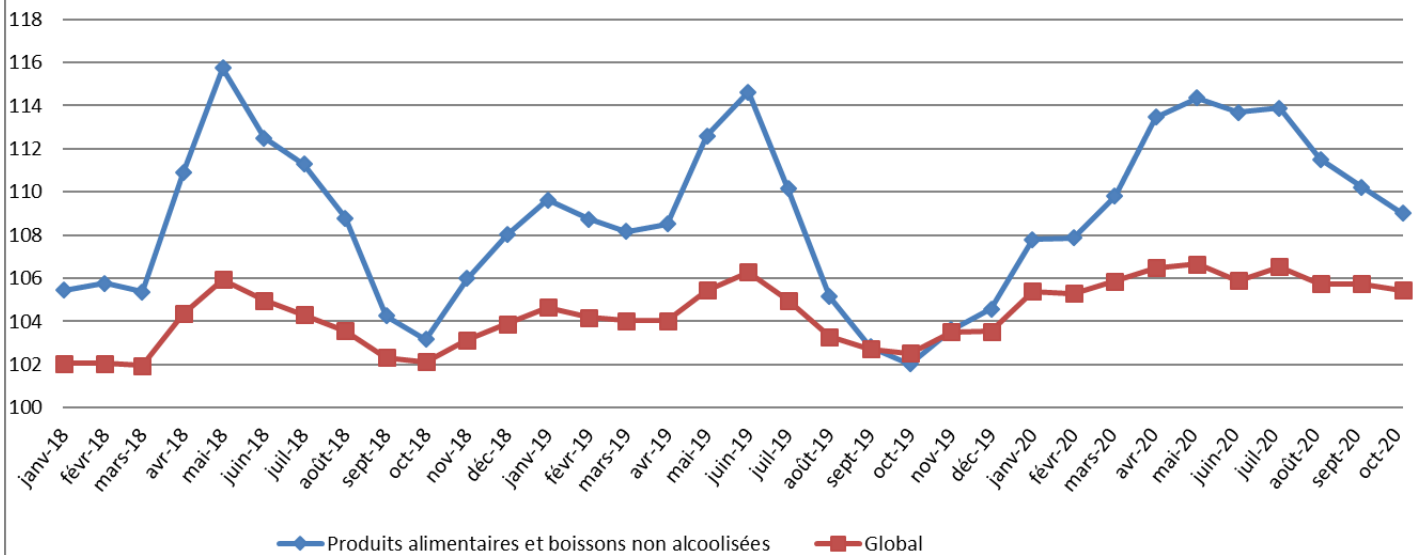


■ 2018 ■ 2019 ■ 2020

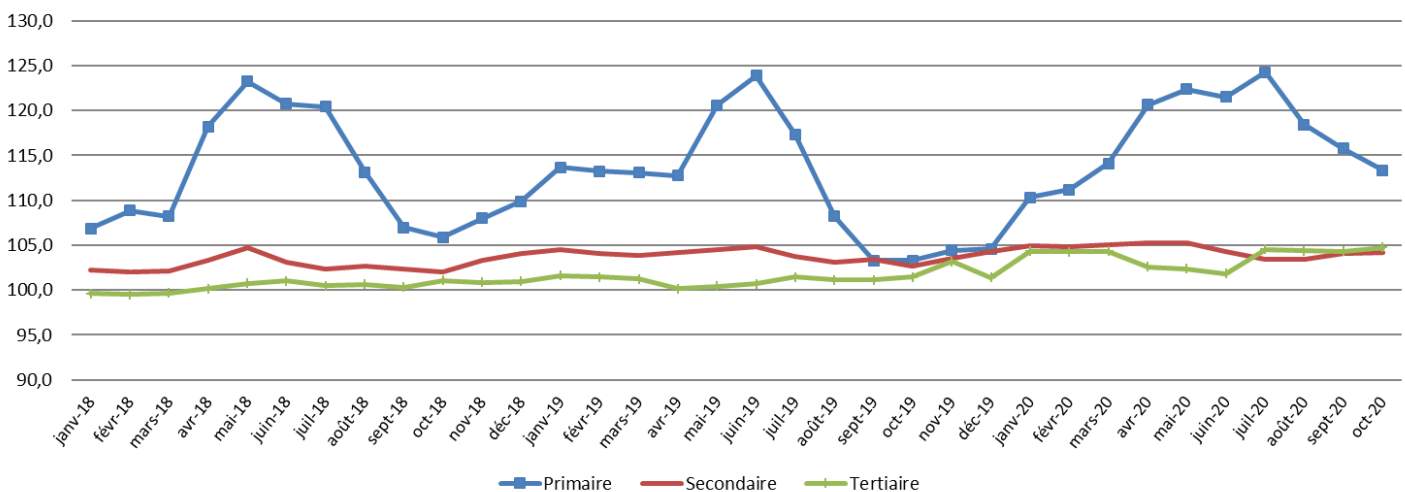
Evolution de l'INHPC et de l'inflation sous-jacente



Evolution de l'INHPC et de l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées



Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



INDICE NATIONAL HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (INHPC) Octobre 2020

EVOLUTION MENSUELLE

En octobre 2020, l'INHPC s'est établi à 105,4 au Togo, traduisant une baisse de 0,3% du niveau général des prix à la consommation contre une stabilité le mois précédent. Cette baisse est principalement due au recul des indices des fonctions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (-1,1%) et «Santé» (-0,6%). La baisse de l'indice global est cependant atténuée par l'augmentation du niveau de l'indice de la fonction de consommation «Biens et services divers» (+0,9%) ; «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+0,3%) ; «Tabac et stupéfiants» (+1,0%) et «Articles d'habillement et chaussures» (+0,1%).¹

La baisse de l'indice de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est soutenue par la régression des indices des postes suivants: «Céréales non transformées» (-4,3%) ; «Tubercules et plantain» (-7,5%) ; «Légumes secs et oléagineux» (-4,5%) ; «Légumes frais en feuilles» (-6,2%) ; «Agrumes» (-8,2%) ; «Autres fruits frais» (-6,3%) et «Autres produits frais de mer ou de fleuve» (-6,2%). Les plus fortes contributions à la baisse de l'indice de la fonction de consommation « Santé » sont le fait des postes «Médicaments traditionnels» (-5,7%) et «Médicaments modernes» (-0,3%).

Au chapitre des contributions positives, les postes ayant contribué à la hausse des indices des fonctions de consommation «Biens et services divers» ; «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» et «Tabac et stupéfiants» sont : «Autres services n.c.a.» (+3,5%) ; «Appareils et articles pour soins corporels» (+4,6%) ; «Produits pour soins corporels» (+0,8%) ; «Alimentation en eau» (+3,0%) ; «Loyers effectifs des locataires et sous-locataires» (+0,7%) ; «Tabac et stupéfiants» (+1,3%) et «Vin et boissons fermentées» (+0,4%). La synergie des variations positives des indices des postes «Vêtements de dessus hommes» (+0,7%), «Tenues scolaires» (+1,2%) et «Chaussures femmes» (+0,3%) a contribué à relever l'indice de prix de la fonction de consommation «Articles d'habillement et chaussures» de 0,1%.

La diminution du niveau des indices observée en octobre 2020 est imputable à la dépréciation des variétés suivantes² : «Maïs séché en grains crus vendu au grand bol» (-10,1%) ; «Mil en grains crus vendu au petit bol» (-5,6%) ; «Riz importé longs grains vendu au petit bol» (-2,3%) ; «Banane plantain mûre» (-21,1%) ; «Igname» (-7,3%) ; «Pommes de terre» (-1,1%) ; «Haricots blancs secs» (-6,2%) ; «Arachide décortiquée crue» (-4,9%) ; «Haricots rouges secs» (-1,5%) ; «Sésame» (-1,5%) ; «Haricot vert» (-18,2%) ; «Choux vert» (-13,7%) ; «Adémè» (-13,4%) ; «Feuille de haricot» (-9,1%) ; «Oranges locales» (-13,2%) ; «Citrons» (-1,7%) ; «Papaye "Afrique"» (-11,9%) ; «Bananes douces» (-8,2%) ; «Pomme fruit» (-3,6%) ; «Crevettes fraîches (Bolou moumou)» (-26,5%) ; «Herbe Zangara pour paludisme» (-23,5%) et «Médicaments anti-protosoaires» (-5,6%).

Les variétés ayant renchéri en octobre 2020 sont entre autres : «Frais de mouture de maïs» (+5,1%) ; «Cure dents» (+14,4%) ; «Rasoir jetable» (+0,9%) ; «Savon de toilette parfumé» (+3,1%) ; «Prix d'un consommateur-type d'eau» (+15,0%)³ ; «Loyer brut mensuel d'une chambre avec toilettes externes (2 chambres + salon)» (+1,3%) ; «Loyer brut mensuel dans une cour commune avec toilette externe (Studio)» (+0,8%) ; «Loyer brut mensuel d'une maison en dur avec toilettes externes (Chambre + Salon)» (+0,5%) ; «Loyer brut mensuel d'une maison avec toilettes internes (2 chambres + Salon)» (+0,4%) ; «Cola fraîche» (+2,0%) ; Bière artisanale ou «Tchoukoutou local artisanal» (+1,2%) ; «Complet Batakali avec broderie» (+0,2%) ; «Tenues scolaires enfant (3 à 13 ans)» (+2,1%) ; «Tenues scolaires jeune homme» (+1,6%) et «Chaussure de marche en plastique pour dame» (+0,3%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a enregistré une augmentation de 0,1% sur le plan national. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice hors énergie, hors produits frais) a progressé de 0,3%.

Les indices de prix des produits énergétiques et ceux des « Produits frais » ont respectivement baissé de 0,3% et 1,7%. Au regard de la provenance, les prix des produits « locaux » ont régressé de 0,3% tandis que les prix des produits « importés » ont cru de 0,1%. Du point de vue de la classification sectorielle, la baisse du niveau général des prix est due à celle des prix des produits du secteur primaire (-2,1%) ; toutefois, elle est amortie par la hausse des prix des produits du secteur tertiaire (+0,4%). Pour ce qui est de la durabilité, la baisse observée provient de la diminution des prix des produits « non-durables » (-0,5%) et des produits « durables » (-0,1%).

EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Le niveau général des prix en octobre 2020 a régressé de 1,0% comparativement à la situation de juillet 2020 (évolution trimestrielle). Cette évolution est la résultante d'une part, de la régression des prix des produits des fonctions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (-4,3%), «Communication» (-0,6%), «Transports» (-0,1%) et «Santé» (-0,1%) et d'autre part, de la progression des prix des produits des fonctions de consommation «Restaurants et Hôtels» (+2,0%), «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+0,7%), «Biens et services divers» (+0,8%), «Tabac et stupéfiants» (+3,8%) et «Articles d'habillement et chaussures» (+0,4%).

Du point de vue des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la baisse du niveau général des prix en variation trimestrielle est à mettre à l'actif de la diminution des prix des « Produits frais » (-7,7%) et des produits de l'«Energie» (-0,6%). Au regard de la provenance, cette variation trimestrielle s'explique par la diminution des prix des produits locaux (-1,5%). Cette baisse du niveau général des prix en évolution trimestrielle est induite, du point de vue de la durabilité, par la régression des prix des produits « Non durables » (-1,9%) jugulée par la hausse des prix des produits « Durables » (+1,2%), des « Services » (+0,2%) et des produits « Semi-durables » (+0,3%). Le fléchissement des prix des produits du secteur primaire (-8,8%) amorti par le renchérissement des produits des secteurs secondaire (+0,8%) et tertiaire (+0,2%) a induit la baisse trimestrielle du niveau général des prix.

En glissement annuel (par rapport à octobre 2019), le niveau général des prix a progressé de 2,8% conséquemment à la hausse des prix des fonctions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+6,8%), «Restaurants et Hôtels» (+2,5%), «Communication» (+6,9%), «Articles d'habillement et chaussures» (+1,8%), «Biens et services divers» (+2,9%), «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+0,8%), «Tabac et stupéfiants» (+7,2%), «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+0,9%), «Enseignement» (+0,8%) et «Loisirs et culture» (+0,3%) ; «Santé» (+0,1%). Seule la fonction de consommation «Transports» (-7,3%) a enregistré une diminution.

Quant aux nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse constatée en glissement annuel, est la résultante de l'augmentation des prix des produits « Hors Energie et Produits frais » (+3,1%) et des «Produits frais» (+8,6%) amortie par la baisse des prix des produits de l'«Energie» (-9,8%).

Au regard de la provenance, cette évolution annuelle s'explique essentiellement par la hausse des prix des produits « locaux » (+5,0%). Quant à la durabilité, la progression du niveau général des prix sur le plan national a été influencée par l'accroissement de prix des produits « Non durables » (+3,7%) et des «Services» (+3,3%). En ce qui concerne les secteurs de production, la hausse annuelle du niveau général des prix découle de l'augmentation des prix des produits des secteurs « secondaire » (+1,4%), « primaire » (+9,8%) et « tertiaire » (+3,3%).

Le taux d'inflation, calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois, au niveau national est de 1,4% en octobre 2020 tandis qu'il était de 1,2% le mois précédent.

¹ Dans cette partie, les fonctions et postes apparaissent selon leur niveau de contribution à la variation de l'indice global.

² Les forts fléchissements de prix observés pour les variétés alimentaires sont le fait de l'abondance de ces variétés due principalement aux bonnes conditions climatiques.

³ L'augmentation constatée pour le prix du consommateur-type d'eau est le fait du retour aux tarifs ordinaires de l'eau distribuée. Cette disposition fait suite à la suppression à compter d'octobre 2020 de la subvention de l'Etat instituée par la mesure sociale de prise en charge de la tranche sociale du tarif de l'eau en environnement COVID-19.

**Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA
(Base 100 en 2014) ***

Pays	Pondération	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		sept-19	juin-20	juil-20	août-20	sept-20	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	760	99,7	104,4	105,4	104,8	104,5	-0,3	0,1	4,9
Burkina-Faso	1 258	101,5	104,2	104,7	105,9	106,0	0,2	1,8	4,5
Côte d'Ivoire	3 131	103,5	107,6	107,2	106,1	105,5	-0,6	-1,9	1,9
Guinée-Bissau	141	105,3	106,2	106,1	106,3	107,2	0,9	0,9	1,8
Mali	1 428	101,5	100,9	102,7	103,4	102,9	-0,5	2,0	1,4
Niger	1 111	101,6	104,8	106,5	107,5	107,0	-0,4	2,1	5,3
Sénégal	1 491	106,5	105,9	106,9	109,2	109,5	0,2	3,4	2,8
Togo	681	102,7	105,9	106,5	105,7	105,7	0,0	-0,1	2,9
UEMOA	10 000	102,9	105,3	105,9	106,2	105,9	-0,3	0,6	3,0

Source : Commission de l'UEMOA

(*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat.

Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national

Nomenclatures secondaires	Libellé	Pondération	oct-19	juil-20	août-20	sept-20	oct-20	/1mois	/3mois	/12mois
	Global	10 000	102,5	106,5	105,7	105,7	105,4	-0,3	-1,0	2,8
Etat	Energie	899	91,4	83,0	82,7	82,7	82,5	-0,3	-0,6	-9,8
	Produits frais	2 187	100,7	118,5	114,1	111,3	109,4	-1,7	-7,7	8,6
	Hors Energie et Produits frais	6 914	104,1	106,2	106,3	107,1	107,4	0,3	1,1	3,1
Provenance	Importé	3 384	100,6	98,8	98,9	99,2	99,3	0,1	0,5	-1,4
	Local	6 616	103,0	109,9	108,7	108,6	108,2	-0,3	-1,5	5,0
Secteurs de production	Primaire	818	103,3	124,3	118,5	115,8	113,3	-2,1	-8,8	9,8
	Secondaire	7 480	102,7	103,4	103,4	104,1	104,2	0,0	0,8	1,4
	Tertiaire	1 702	101,4	104,6	104,4	104,3	104,7	0,4	0,2	3,3
Durabilité	Durable	1 155	101,4	100,1	100,1	101,4	101,3	-0,1	1,2	-0,1
	Non-durable	6 742	102,2	108,1	106,9	106,6	106,0	-0,5	-1,9	3,7
	Semi-durable	401	107,0	108,4	108,5	108,5	108,7	0,1	0,3	1,5
	Service	1 702	101,4	104,6	104,4	104,3	104,7	0,4	0,2	3,3

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels par région

PRODUITS	Unité	MARITIME (y compris Lomé)		PLATEAUX		CENTRALE		KARA		SAVANES	
		sept-20	oct-20	sept-20	oct-20	sept-20	oct-20	sept-20	oct-20	sept-20	oct-20
Maïs en grains crus	Kg	178	170	146	142	197	152	194	148	158	139
Mil	Kg	363	369	495	474	418	352	348	295	580	484
Riz importé en vrac	Kg	467	446	460	453	457	451	416	440	553	577
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2111	2111	2000	2000	1633	1600	1500	1500	1400	1400
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1498	1416	1473	1466	1500	1500	1500	1500	1300	1300
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2002	2095	2021	1934	2390	2862	2120	2403	2084	2461
Huile rouge de palme (Zomi)	L	978	969	888	888	950	950	812	838	934	934
Huile végétale locale industrielle	L	728	733	762	762	700	650	688	688	750	750
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	419	442	436	305	339	304	223	259	194	274
Tubercule d'igname de fufu	Kg	319	284	259	262	214	230	218	184	271	205
Gari	Kg	494	490	394	414	390	407	454	441	497	413
Haricot blanc	Kg	610	567	598	539	595	535	534	532	598	576
Haricot rouge	Kg	568	512	570	590	381	518	476	476	729	620
Charbon de bois	Kg	138	134	102	98	81	85	83	92	104	103
Essence super sans plomb	L	425	425	425	425	425	425	425	425	425	425
Gasol	L	450	450	450	450	450	450	450	450	450	450
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	3 120	3 120	3 120	3 120	3 120	3 120	3 120	3 120	3 120	3 120
Gaz butane grande bouteille	12,5 Kg	6 500	6 500	6 500	6 500	6 500	6 500	6 500	6 500	6 500	6 500

Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC⁴

Libellé	Pondération						Variation (%) depuis		
		oct-19	juil-20	août-20	sept-20	oct-20	/1mois	/3mois	/12mois
Produits alimentaires	3 067	101,8	114,5	112,0	110,6	109,3	-1,1	-4,5	7,4
Boissons non alcoolisées	220	105,0	104,2	103,9	105,5	104,9	-0,6	0,6	-0,2
Boissons alcoolisées	69	100,8	105,4	107,2	107,9	108,0	0,1	2,5	7,1
Tabacs et stupéfiants	24	106,1	113,0	111,5	115,0	116,4	1,3	3,1	9,8
Articles d'habillement	725	106,3	107,6	107,6	107,7	107,8	0,1	0,2	1,5
Chaussures	114	105,4	108,9	108,8	110,0	109,6	-0,3	0,7	4,0
Loyers effectifs	263	109,2	112,7	112,8	113,0	113,7	0,7	0,9	4,1
Entretien et réparation des logements	256	98,8	102,8	102,8	105,4	105,4	0,0	2,5	6,6
Alimentation en eau et services divers liés au logement	155	94,6	94,1	91,7	91,7	94,1	2,6	0,0	-0,6
Electricité, gaz et autres combustibles	529	94,0	90,9	90,5	90,6	90,2	-0,5	-0,8	-4,1
Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtements	33	106,7	106,1	106,1	106,7	106,7	0,1	0,5	0,0
Articles de ménage en textiles	22	104,5	101,6	101,6	102,1	101,3	-0,7	-0,3	-3,0
Appareils ménagers	10	100,9	100,1	100,1	99,7	99,6	-0,2	-0,5	-1,4
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	37	114,2	114,1	114,0	113,9	114,3	0,4	0,2	0,1
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	33	113,3	115,0	114,9	115,1	115,2	0,1	0,2	1,7
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	143	105,2	107,5	107,4	107,3	107,6	0,3	0,1	2,3
Produits, appareils et matériels médicaux	240	104,1	102,8	103,1	103,6	102,5	-1,0	-0,3	-1,5
Services ambulatoires	85	105,6	107,9	107,8	107,8	108,1	0,3	0,2	2,3
Services hospitaliers	45	93,9	97,4	97,1	97,1	97,1	0,0	-0,3	3,5
Achat de véhicules	144	106,5	101,7	101,7	101,7	101,7	0,0	0,0	-4,5
Dépenses d'utilisation des véhicules	398	90,9	77,1	76,8	76,9	76,9	0,0	-0,3	-15,5
Services de transport	399	105,2	106,0	106,0	106,0	106,1	0,0	0,0	0,8
Services postaux	8	100,0	100,0	86,0	57,1	57,1	0,0	-42,9	-42,9
Matériel de téléphonie et de télécopie	47	93,6	90,0	90,0	90,0	90,0	0,0	0,0	-3,9
Services de téléphonie et de télécopie	533	89,5	97,2	97,2	97,1	97,2	0,0	0,0	8,5
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	53	93,0	93,6	94,1	94,1	93,8	-0,3	0,3	0,9
Autres articles et matériels de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	38	105,0	104,8	104,8	104,8	104,6	-0,2	-0,2	-0,4
Services récréatifs et culturels	84	105,0	105,2	105,2	105,2	105,2	0,0	0,0	0,1
Journaux, livres et articles de papeterie	58	106,4	105,9	105,8	106,0	106,3	0,3	0,4	-0,2
Forfaits touristiques	3	121,6	120,5	120,5	120,5	120,5	0,0	0,0	-0,9
Enseignement pré-élémentaire et primaire	76	111,1	111,2	111,2	111,2	111,2	0,0	0,0	0,1
Enseignement secondaire	67	114,3	113,2	113,5	113,5	114,8	1,1	1,4	0,4
Enseignement supérieur	33	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,0
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	25	104,8	108,8	108,8	108,8	108,8	0,0	0,0	3,8
Services de restauration	1 490	110,4	111,0	111,1	113,2	113,2	0,0	2,0	2,5
Services d'hébergement	5	100,9	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0	0,0	0,2
Soins corporels	288	107,1	110,7	111,1	110,3	111,1	0,7	0,4	3,8
Effets personnels n.c.a ⁵	96	98,3	98,4	98,4	98,7	98,5	-0,2	0,1	0,2
Protection sociale et assurance	13	101,5	102,0	101,5	101,5	101,5	0,0	-0,6	0,0
Services financiers	2	100,0	98,4	98,4	98,4	98,4	0,0	0,0	-1,6
Autres services n.c.a	70	106,7	108,1	108,1	109,2	113,0	3,5	4,5	5,9

Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

Directeur Général : Koame KOUASSI

Secrétaire Général : Tchiou ANIMAOU

Directeur de la Comptabilité Nationale et des Etudes Economiques: Kodzo Dodzi HEVI

Chef de la Division des Statistiques et Analyses Conjoncturelles : Koffi Mepanou ADOLI

Collaborateurs : Akuété KPADENOU KOUMONDJI

Natê Dzigbodi APALOO

Toyi BOUWE

Kokou Mawufé AMEDODZI

Directeur du Management de l'Information Statistique : Dyen GUEMA

Nous contacter : 59 rue de la Kozah, Immeuble INSEED-CENETI, BP: 118 Lomé-TOGO

Tél : +228 22 21 62 24 / 22 21 27 75 ; Email : inseed@inseed.tg ou dgscn_tg@yahoo.fr ; site web : www.inseed.tg

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED

⁴ NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine

⁵ nca: non compris ailleurs