



Institut national de la statistique  
et des études économiques et démographiques

## INDICE NATIONAL HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (INHPC)

POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA  
TOGO – Septembre 2020

### INFORMATION PRELIMINAIRE

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation (INHPC). Cet indice est harmonisé, car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008. Depuis 2014, la couverture est devenue nationale et prend en compte aussi bien le milieu urbain que rural.

L'INHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains des régions Maritime (y compris Lomé), des Plateaux, de la Centrale, de la Kara et des Savanes. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 1 520 points de vente au niveau national et 17 914 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2014, Les pondérations utilisées proviennent de l'enquête QUIBB 2011 actualisée par les indices de prix à la consommation de 2014. Un guide méthodologique est disponible sur le site de l'INSEED.

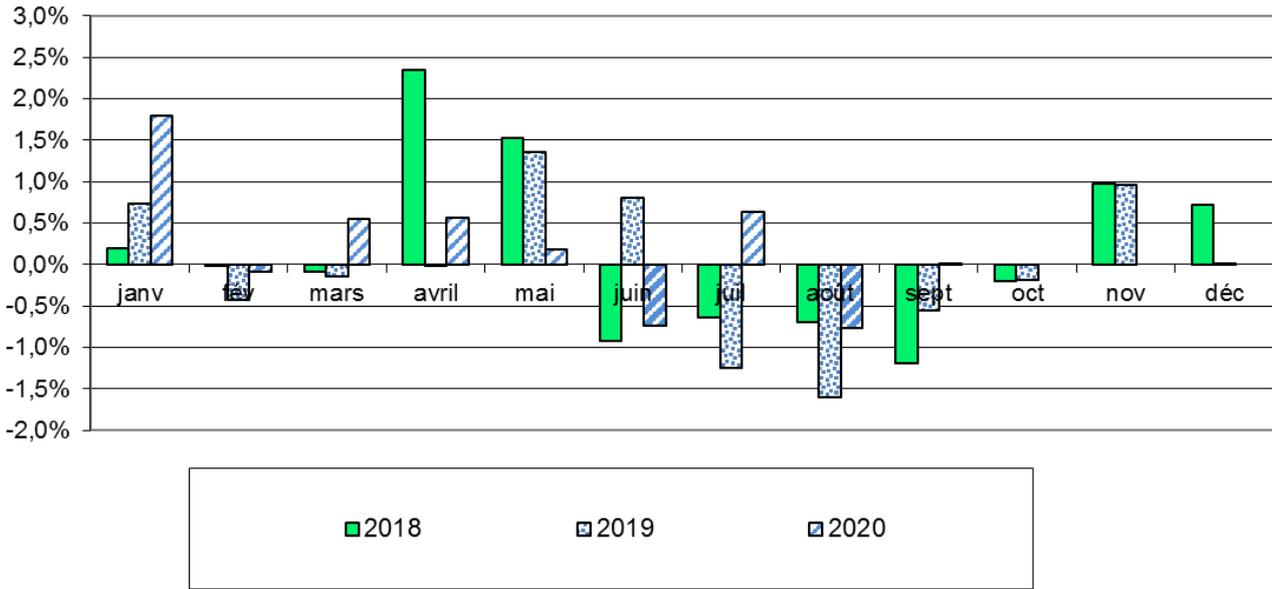
### RESUME DES EVOLUTIONS

Dans le contexte actuel de pandémie de COVID-19, l'indice national harmonisé des prix à la consommation a connu une quasi-stabilité en septembre 2020 par rapport à son niveau en août 2020. Cet équilibre est engendré d'un côté par la hausse enregistrée pour les prix des fonctions de consommation «Restaurants et Hôtels» de 1,9% ; «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» de 0,9% ; «Articles d'habillement et chaussures» de 0,2% ; «Tabac et stupéfiants» de 1,8% ; «Santé» de 0,3% et «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» de 0,1% et de l'autre par la baisse des prix de la fonction de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» de 1,2%.

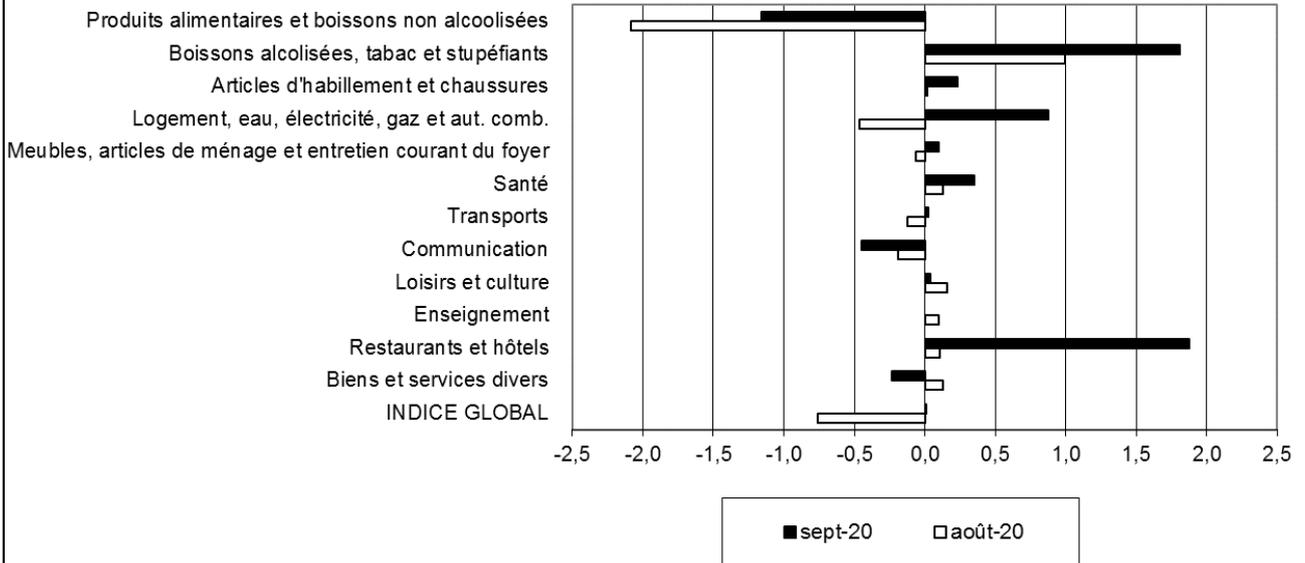
Tableau 1 : Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation, septembre 2020 (Base 100 en 2014)

	Libellé	Pondé- ration	Indices des mois de					Variation en %		
			sept-19	juin-20	juil-20	août-20	sept-20	/1mois	/3mois	/12mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10 000</b>	<b>102,7</b>	<b>105,9</b>	<b>106,5</b>	<b>105,7</b>	<b>105,7</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>2,9</b>
<b>I</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>3 287</b>	<b>102,8</b>	<b>113,7</b>	<b>113,9</b>	<b>111,5</b>	<b>110,2</b>	<b>-1,2</b>	<b>-3,1</b>	<b>7,2</b>
	Produits alimentaires	3 067	102,7	114,3	114,5	112,0	110,6	-1,3	-3,3	7,7
	<i>dont: Pains et céréales</i>	911	100,5	99,6	104,4	108,9	107,3	-1,5	7,7	6,7
	<i>Viande</i>	308	115,8	115,0	115,6	115,5	116,8	1,1	1,5	0,8
	<i>Poisson et fruits de mer</i>	459	119,0	125,9	123,2	119,2	119,7	0,4	-4,9	0,5
	<i>Huiles et graisses</i>	160	102,1	104,2	102,9	101,5	100,4	-1,1	-3,6	-1,7
	<i>Légumes</i>	753	92,6	122,7	123,8	113,5	110,0	-3,1	-10,4	18,8
	<i>Tubercules et plantains</i>	153	100,0	148,0	179,2	144,5	114,6	-20,7	-22,6	14,6
	<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	157	90,8	119,3	112,5	105,6	101,9	-3,5	-14,5	12,2
<b>II</b>	<b>Tabacs et stupéfiants</b>	<b>93</b>	<b>102,9</b>	<b>106,0</b>	<b>105,7</b>	<b>106,8</b>	<b>108,7</b>	<b>1,8</b>	<b>2,6</b>	<b>5,6</b>
<b>III</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>839</b>	<b>106,0</b>	<b>107,1</b>	<b>107,5</b>	<b>107,5</b>	<b>107,8</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>	<b>1,7</b>
<b>IV</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1 203</b>	<b>99,0</b>	<b>96,1</b>	<b>98,4</b>	<b>98,0</b>	<b>98,8</b>	<b>0,9</b>	<b>2,9</b>	<b>-0,2</b>
<b>V</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>278</b>	<b>109,5</b>	<b>109,7</b>	<b>109,8</b>	<b>109,8</b>	<b>109,9</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>
<b>VI</b>	<b>Santé</b>	<b>370</b>	<b>102,5</b>	<b>103,9</b>	<b>103,0</b>	<b>103,1</b>	<b>103,5</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,9</b>
<b>VII</b>	<b>Transports</b>	<b>941</b>	<b>97,9</b>	<b>90,9</b>	<b>90,5</b>	<b>90,4</b>	<b>90,4</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>-7,6</b>
<b>VIII</b>	<b>Communication</b>	<b>588</b>	<b>89,6</b>	<b>92,0</b>	<b>96,5</b>	<b>96,4</b>	<b>95,9</b>	<b>-0,4</b>	<b>4,3</b>	<b>7,0</b>
<b>IX</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>236</b>	<b>102,6</b>	<b>102,4</b>	<b>102,5</b>	<b>102,6</b>	<b>102,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>
<b>X</b>	<b>Enseignement</b>	<b>201</b>	<b>106,7</b>	<b>110,7</b>	<b>110,3</b>	<b>110,4</b>	<b>110,4</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>3,5</b>
<b>XI</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>1 495</b>	<b>109,8</b>	<b>110,7</b>	<b>110,9</b>	<b>111,1</b>	<b>113,1</b>	<b>1,9</b>	<b>2,3</b>	<b>3,0</b>
<b>XII</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>469</b>	<b>104,0</b>	<b>105,5</b>	<b>106,6</b>	<b>106,7</b>	<b>106,4</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,9</b>	<b>2,4</b>

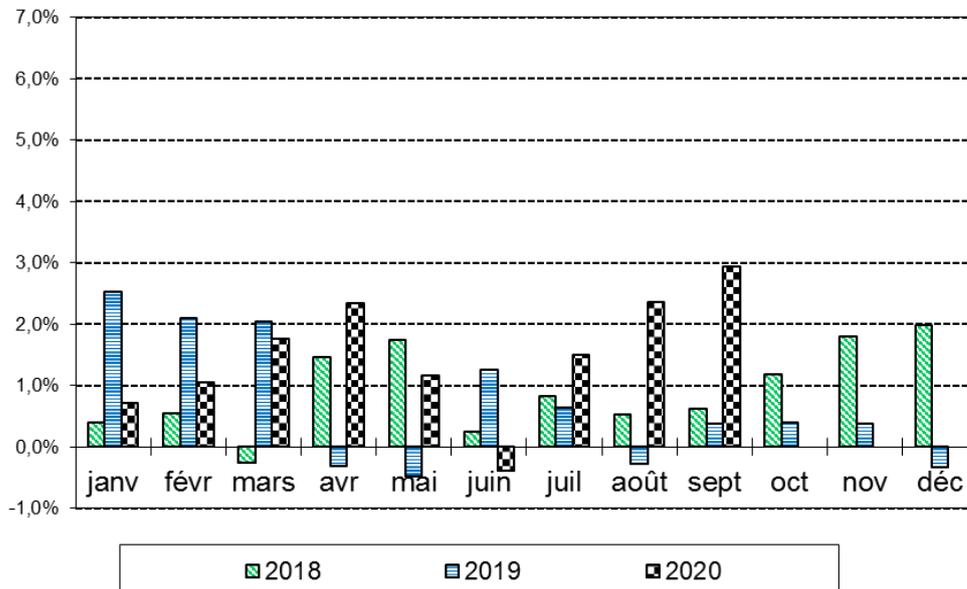
### Variation mensuelle de l'INHPC



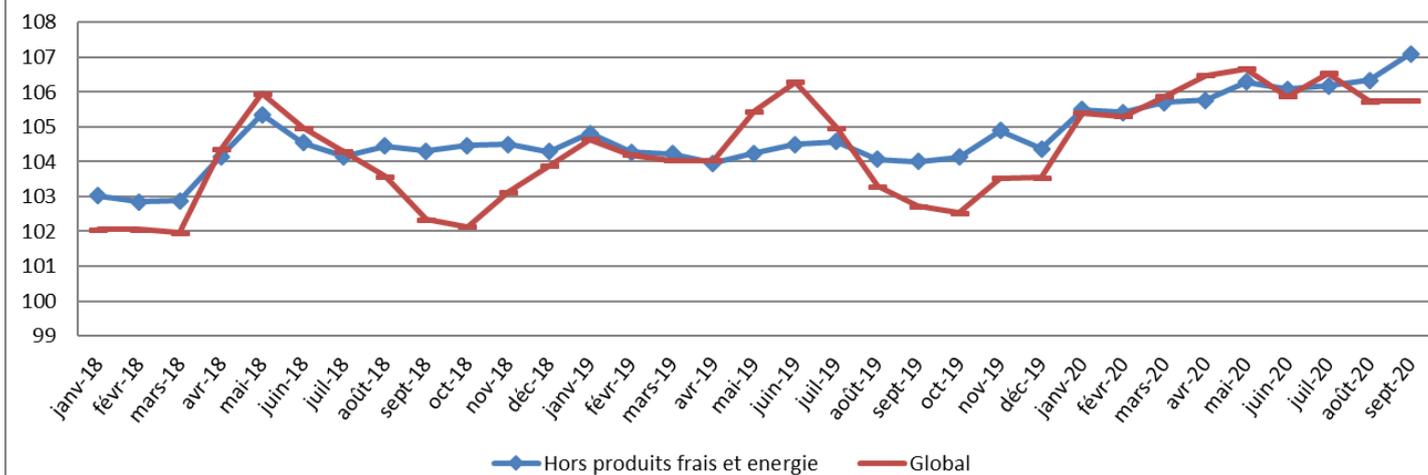
### Variation mensuelle de l'Indice des fonctions



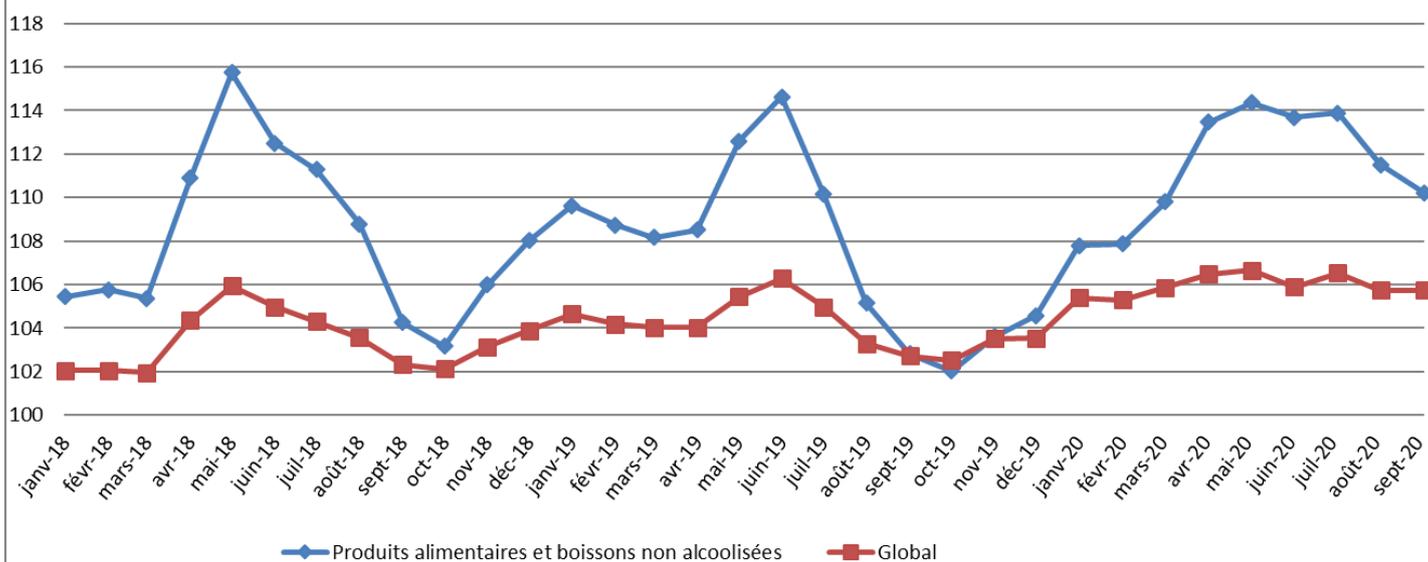
### Variations (en glissement) annuelles de l'INHPC (en %)



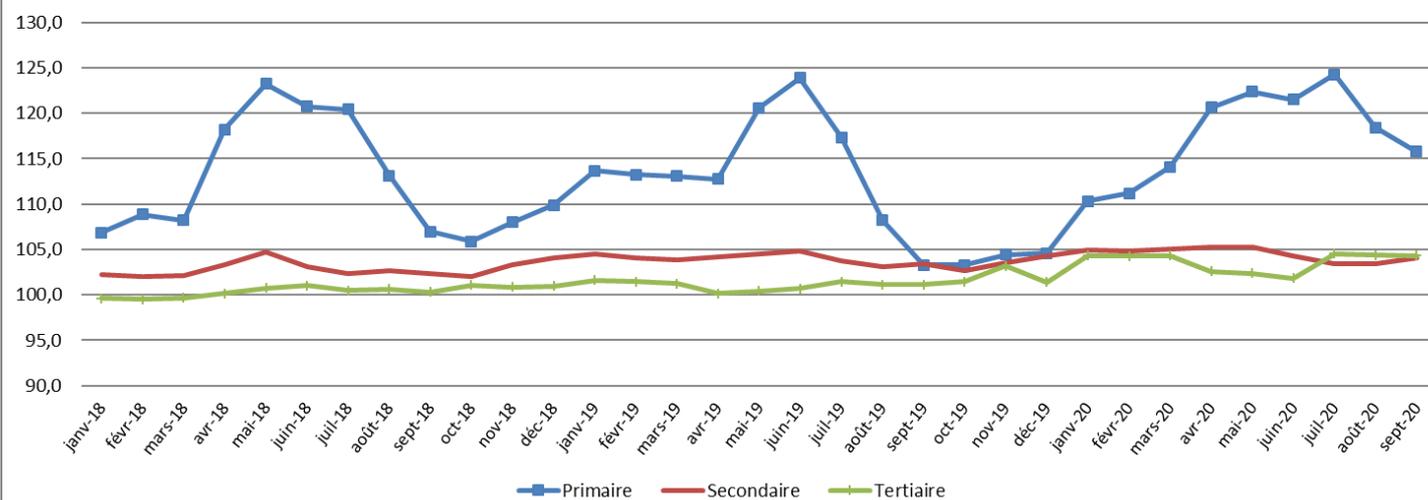
### Evolution de l'INHPC et de l'inflation sous-jacente



### Evolution de l'INHPC et de l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées



### Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



# INDICE NATIONAL HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (INHPC) Septembre 2020

## EVOLUTION MENSUELLE

En septembre 2020 au Togo, l'INHPC s'est établi à 105,7 tout comme le mois précédent. Cette stabilité est essentiellement due à l'effet conjugué d'une part de la hausse des indices des fonctions de consommation «Restaurants et Hôtels» (+1,9%) ; «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+0,9%) ; «Articles d'habillement et chaussures» (+0,2%) ; «Tabac et stupéfiants» (+1,8%) ; «Santé» (+0,3%) et «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+0,1%) et d'autre part de la baisse de la fonction de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (-1,2%).<sup>1</sup>

En effet, la hausse de l'indice des fonctions de consommation «Restaurants et Hôtels», «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» et «Articles d'habillement et chaussures» est soutenue par la progression des indices des postes suivants: «Restaurants, cafés et établissements similaires» (+1,9%) ; «Produits pour l'entretien et réparation courante» (+3,8%) ; «Combustibles solides et autres» (+0,3%) ; «Loyers effectifs des locataires et sous-locataires» (+0,1%) ; «Chaussures enfants» (+4,0%) ; «Vêtements de dessus femmes» (+0,9%) ; «Vêtements enfants (3 à 13 ans) et nourrissons (0 à 2 ans)» (+0,3%). La hausse observée au niveau des indices des fonctions de consommation «Tabac et stupéfiants» ; «Santé» et «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» est due à l'augmentation des prix au niveau des postes ci-après : «Vin et boissons fermentées» (+3,7%) ; «Tabac et stupéfiants» (+3,1%) ; «Médicaments traditionnels» (+3,7%) ; «Mobilier pour chambre à coucher et salle de bain» (+1,3%) ; «Articles de ménage en textiles» (+0,4%) et «Outillage, matériel et accessoires divers» (+0,2%).

Les postes ayant contribué à la baisse de l'indice de prix de la fonction de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» sont : «Tubercules et plantain» (-20,7%) ; «Céréales non transformées» (-1,7%) ; «Poissons et autres produits séchés ou fumés» (-2,6%) ; «Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a» (-3,5%) ; «Autres fruits frais» (-2,6%) ; «Pains» (-2,6%) ; «Autres matières grasses» (-3,9%) et «Sucre» (-5,6%).

Les prix ayant enregistré une hausse en septembre 2020 se rapportent entre autres aux variétés : «Plat de hokoumé + sauce poisson (1 Plat)» (+7,3%) ; «Plat de riz-haricot (Ayimolou)» (+3,1%) ; «Bouillie de maïs sucrée (Aklui zogbon)» (+2,4%) ; «Plat de fufu + sauce viande» (+0,8%) ; «Plat de kom + poisson frit» (+0,8%) ; «Tôle ondulée» (+3,8%) ; «Bois (Planche)» (+2,2%) ; «Bois de chauffe» (+4,3%) ; «Charbon de bois» (+0,3%) ; «Loyer brut mensuel dans une cour commune avec toilette externe (Studio)» (+0,4%) ; «Loyer brut mensuel d'une maison en dur avec toilettes externes (Chambre + Salon)» (+0,2%) ; «Sandale pour enfants» (+3,2%) ; «Chaussure pour enfant en cuir/simili» (+3,1%) ; «Boubou pour dame/tenue locale» (+0,8%) ; «Robe fillette» (+0,3%) ; «Tchoukoutou local artisanal» (+6,5%) ; «Vin ordinaire (JP Chenet)» (+0,2%) ; «Cola fraîche» (+4,4%) ; «Herbe Zangara pour paludisme» (+17,4%) ; «Paille (matelas ordinaire)» (+1,5%) ; «Matelas mousse» (+1,0%) ; «Serviette de toilette» (+5,0%) ; «Torchon en tissu» (+0,5%) ; «Tube au néon» (+3,2%) et «Pile électrique non blindée» (+0,3%).

Les produits dont les prix ont contrebalancé à la baisse les hausses ci-dessus mentionnées concernent les variétés suivantes : «Igname» (-22,9%) ; «Patate douce fraîche» (-12,9%) ; «Manioc frais (Agbéli)» (-9,2%) ; «Banane plantain mûre» (-3,9%) ; «Maïs séché en grains crus vendu au grand bol» (-4,4%) ; «Riz importé brisé vendu au petit bol» (-0,9%) ; «Doèvi séché (Anchois)» (-12,9%) ; «Doèvi frit» (-11,0%) ; «Doèvi fumé (Anchois)» (-8,4%) ; «Sardinelles fumées (Adiadoè)» (-7,9%) ; «Poisson salé fermenté (Lanhoinhoin)» (-2,5%) ; «Saloumon fumé» (-0,1%) ; «Piment vert (Gboyébessé)» (-29,1%) ; «Piment rouge frais» (-16,3%) ; «Sel de cuisine gros cristaux» (-1,5%) ; «Mayonnaise» (-0,8%) ; «Piment rouge sec en poudre» (-0,8%) ; «Papaye "Afrique"» (-14,8%) ; «Ananas frais» (-7,3%) ; «Bananes douces» (-2,9%) ; «Pomme fruit» (-2,1%) ; «Pain artisanal salé» (-2,9%) ; «Pain en baguette» (-2,6%) ; «Pain artisanal sucré» (-2,2%) ; «Pâte d'arachide» (-6,2%) ; «Noix de palme (Décou)» (-3,7%) et «Sucre raffiné en poudre» (-11,1%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a enregistré une hausse de 0,6% sur le plan national. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice hors énergie, hors produits frais) a progressé de 0,7%.

L'indice de prix des « Produits frais » quant à lui, a baissé de 2,5%. Au regard de la provenance, les prix des produits « importés » ont cru de 0,3% tandis que les prix des produits « locaux » ont régressé de 0,1%. Du point de vue de la classification sectorielle, la stabilité du niveau général des prix est due à la hausse des prix des produits du secteur secondaire (+0,6%) amortie par la baisse des prix des produits du secteur primaire (-2,3%) et tertiaire (-0,1%). Pour ce qui est de la durabilité, l'équilibre observée provient essentiellement de la hausse des prix des produits « durables » (+1,3%) ralentie par la baisse des prix des produits « non-durables » (-0,3%).

## EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

En évolution trimestrielle, le niveau général des prix en septembre 2020 a décliné de 0,1% comparativement à la situation de juin 2020. Cette évolution est la résultante d'une part, de la régression des prix des produits des fonctions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (-3,1%) ; «Transports» (-0,5%) ; «Santé» (-0,4%) ; «Enseignement» (-0,3%) et d'autre part, à la progression des prix des produits des fonctions de consommation «Restaurants et Hôtels» (+2,3%) ; «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+2,9%) ; «Communication» (+4,3%) ; «Articles d'habillement et chaussures» (+0,6%) ; «Biens et services divers» (+0,9%) ; «Tabac et stupéfiants» (+2,6%) ; «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+0,2%) et «Loisirs et culture» (+0,2%).

Du point de vue des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la baisse du niveau général des prix en variation trimestrielle est à mettre à l'actif de la diminution des prix des « Produits frais » (-6,0%) atténuée par la hausse des prix des produits « Hors Energie et Produits frais » (+1,0%) et des produits de l'«Energie» (+4,0%).

Au regard de la provenance, cette variation trimestrielle s'explique par la diminution des prix des produits locaux (-0,8%) et la hausse des prix des produits importés (+0,8%). Cette baisse du niveau général des prix en évolution trimestrielle est induite, du point de vue de la durabilité, par la régression des prix des produits « non durables » (-1,8%) jugulée par le renchérissement des « Services » (+2,4%) et des produits « Durables » (+0,9%). Les diminutions respectives de prix des produits des secteurs primaire (-4,7%) et secondaire (-0,2%) amorties par le renchérissement des produits du secteur tertiaire (+2,4%) ont contribué à la baisse trimestrielle du niveau général des prix.

En glissement annuel (par rapport à septembre 2019), le niveau général des prix a progressé de 2,9% conséquemment à la hausse des prix des fonctions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+7,2%) ; «Restaurants et Hôtels» (+3,0%) ; «Communication» (+7,0%) ; «Articles d'habillement et chaussures» (+1,7%) ; «Biens et services divers» (+2,4%) ; «Enseignement» (+3,5%) ; «Tabac et stupéfiants» (+5,6%) ; «Santé» (+0,9%) et «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+0,4%). Seules les fonctions de consommation «Transports» (-7,6%) et «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (-0,2%) ont enregistré une diminution.

Quant aux nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse constatée en glissement annuel, est la résultante de l'augmentation des prix des produits « Hors Energie et Produits frais » (+3,0%) et des «Produits frais» (+8,3%) atténuée par la chute de prix des produits de l'«Energie» (-11,0%).

Au regard de la provenance, cette évolution annuelle s'explique essentiellement par la hausse des prix des produits « locaux » (+4,8%). Quant à la durabilité, la progression du niveau général des prix sur le plan national a été influencée par l'accroissement de prix des produits « Non durables » (+3,5%) et des «Services» (+3,1%). Relativement aux secteurs de production, la hausse annuelle du niveau général des prix découle de la flambée des prix des produits des secteurs « primaire » (+12,1%) ; « tertiaire » (+3,1%) et « secondaire » (+0,7%).

Le taux d'inflation, calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois, au niveau national s'est alors établi à 1,2% en septembre 2020 contre 0,9% le mois précédent.

<sup>1</sup> Dans cette partie, les fonctions et postes apparaissent selon leur niveau de contribution à la variation de l'indice global.

**Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 100 en 2014) \***

Pays	Pondération	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		août-19	mai-20	juin-20	juil-20	août-20	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	760	100,1	104,5	104,4	105,4	104,8	-0,5	0,3	4,7
Burkina-Faso	1 258	101,7	105,5	104,2	104,7	105,9	1,1	0,3	4,1
Côte d'Ivoire	3 131	103,3	106,5	107,6	107,2	106,1	-1,0	-0,4	2,7
Guinée-Bissau	141	104,6	106,3	106,2	106,1	106,3	0,2	0,0	1,6
Mali	1 428	101,4	99,1	100,9	102,7	103,4	0,7	4,3	2,0
Niger	1 111	101,7	104,4	104,8	106,5	107,5	0,9	2,9	5,7
Sénégal	1 491	106,1	106,1	105,9	106,9	109,2	2,2	2,9	3,0
Togo	681	103,3	106,7	105,9	106,5	105,7	-0,8	-0,9	2,4
<b>UEMOA</b>	<b>10 000</b>	<b>102,8</b>	<b>104,9</b>	<b>105,3</b>	<b>105,9</b>	<b>106,2</b>	<b>0,3</b>	<b>1,2</b>	<b>3,3</b>

Source : Commission de l'UEMOA

(\*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat.

**Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national**

Nomenclatures secondaires	Libellé	Pondération	sept-19	juin-20	juil-20	août-20	sept-20	/1mois	/3mois	/12mois
		<b>Global</b>	<b>10 000</b>	<b>102,7</b>	<b>105,9</b>	<b>106,5</b>	<b>105,7</b>	<b>105,7</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>
Etat	Energie	899	92,9	79,5	83,0	82,7	82,7	0,0	4,0	-11,0
	Produits frais	2 187	102,8	118,4	118,5	114,1	111,3	-2,5	-6,0	8,3
	Hors Energie et Produits frais	6 914	104,0	106,1	106,2	106,3	107,1	0,7	1,0	3,0
Provenance	Importé	3 384	100,7	98,4	98,8	98,9	99,2	0,3	0,8	-1,5
	Local	6 616	103,7	109,5	109,9	108,7	108,6	-0,1	-0,8	4,8
Secteurs de production	Primaire	818	103,3	121,5	124,3	118,5	115,8	-2,3	-4,7	12,1
	Secondaire	7 480	103,4	104,3	103,4	103,4	104,1	0,6	-0,2	0,7
	Tertiaire	1 702	101,1	101,8	104,6	104,4	104,3	-0,1	2,4	3,1
Durabilité	Durable	1 155	101,1	100,6	100,1	100,1	101,4	1,3	0,9	0,4
	Non-durable	6 742	103,0	108,5	108,1	106,9	106,6	-0,3	-1,8	3,5
	Semi-durable	401	107,1	108,0	108,4	108,5	108,5	0,1	0,5	1,4
	Service	1 702	101,1	101,8	104,6	104,4	104,3	-0,1	2,4	3,1

**Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels par région**

PRODUITS	Unité	MARITIME (y compris Lomé)		PLATEAUX		CENTRALE		KARA		SAVANES	
		août-20	sept-20	août-20	sept-20	août-20	sept-20	août-20	sept-20	août-20	sept-20
		Mais en grains crus	Kg	190	178	165	146	185	197	180	194
Mil	Kg	352	363	491	495	353	418	344	348	489	580
Riz importé en vrac	Kg	482	467	456	460	458	457	367	416	523	553
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2089	2111	2000	2000	1746	1633	1500	1500	1400	1400
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1352	1498	1458	1473	1500	1500	1500	1500	1300	1300
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2034	2002	1931	2021	2433	2390	2341	2120	2215	2084
Huile rouge de palme (Zomi)	L	989	978	888	888	917	950	825	812	934	934
Huile végétale locale industrielle	L	733	728	762	762	717	700	731	688	750	750
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	389	419	537	436	407	339	275	223	459	194
Tubercule d'igname de fufu	Kg	407	319	327	259	359	214	285	218	424	271
Gari	Kg	422	494	291	394	400	390	334	454	438	497
Haricot blanc	Kg	558	610	544	598	584	595	535	534	860	598
Haricot rouge	Kg	552	568	485	570	304	381	476	476	884	729
Charbon de bois	Kg	133	138	101	102	81	81	84	83	108	104
Essence super sans plomb	L	425	425	425	425	425	425	425	425	425	425
Gasoil	L	450	450	450	450	450	450	450	450	450	450
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	3 120	3 120	3 120	3 120	3 120	3 120	3 120	3 120	3 120	3 120
Gaz butane grande bouteille	12,5 Kg	6 500	6 500	6 500	6 500	6 500	6 500	6 500	6 500	6 500	6 500

**Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC<sup>2</sup>**

Libellé	Pondération						Variation (%) depuis		
		sept-19	juin-20	juil-20	août-20	sept-20	/1mois	/3mois	/12mois
Produits alimentaires	3 067	102,7	114,3	114,5	112,0	110,6	-1,3	-3,3	7,7
Boissons non alcoolisées	220	105,1	104,6	104,2	103,9	105,5	1,5	0,9	0,4
Boissons alcoolisées	69	102,4	106,7	105,4	107,2	107,9	0,6	1,1	5,3
Tabacs et stupéfiants	24	106,6	109,4	113,0	111,5	115,0	3,1	5,1	7,9
Articles d'habillement	725	106,2	107,3	107,6	107,6	107,7	0,1	0,3	1,4
Chaussures	114	105,5	107,9	108,9	108,8	110,0	1,1	1,9	4,3
Loyers effectifs	263	109,2	113,7	112,7	112,8	113,0	0,1	-0,7	3,4
Entretien et réparation des logements	256	98,7	103,8	102,8	102,8	105,4	2,5	1,5	6,8
Alimentation en eau et services divers liés au logement	155	94,5	92,0	94,1	91,7	91,7	0,0	-0,3	-3,0
Electricité, gaz et autres combustibles	529	95,5	85,2	90,9	90,5	90,6	0,1	6,4	-5,2
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements	33	106,8	105,3	106,1	106,1	106,7	0,5	1,3	-0,1
Articles de ménage en textiles	22	104,5	103,3	101,6	101,6	102,1	0,4	-1,2	-2,4
Appareils ménagers	10	100,9	100,0	100,1	100,1	99,7	-0,4	-0,3	-1,2
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	37	114,1	114,1	114,1	114,0	113,9	-0,1	-0,2	-0,2
Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	33	113,3	114,7	115,0	114,9	115,1	0,2	0,3	1,6
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	143	106,1	107,8	107,5	107,4	107,3	-0,2	-0,5	1,1
Produits, appareils et matériels médicaux	240	103,9	104,0	102,8	103,1	103,6	0,5	-0,5	-0,4
Services ambulatoires	85	105,6	108,1	107,9	107,8	107,8	0,0	-0,3	2,0
Services hospitaliers	45	93,9	97,2	97,4	97,1	97,1	0,0	-0,1	3,5
Achat de véhicules	144	105,4	102,1	101,7	101,7	101,7	0,0	-0,3	-3,5
Dépenses d'utilisation des véhicules	398	92,0	77,3	77,1	76,8	76,9	0,0	-0,5	-16,4
Services de transport	399	105,4	106,9	106,0	106,0	106,0	0,0	-0,8	0,6
Services postaux	8	100,0	100,0	100,0	86,0	57,1	-33,5	-42,9	-42,9
Matériel de téléphonie et de télécopie	47	90,7	92,0	90,0	90,0	90,0	0,0	-2,2	-0,8
Services de téléphonie et de télécopie	533	89,5	92,0	97,2	97,2	97,1	0,0	5,6	8,5
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	53	93,6	94,0	93,6	94,1	94,1	0,0	0,1	0,5
Autres articles et matériels de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	38	105,2	105,5	104,8	104,8	104,8	0,0	-0,7	-0,4
Services récréatifs et culturels	84	105,0	105,2	105,2	105,2	105,2	0,0	0,0	0,1
Journaux, livres et articles de papeterie	58	106,5	105,2	105,9	105,8	106,0	0,2	0,8	-0,5
Forfaits touristiques	3	121,6	120,5	120,5	120,5	120,5	0,0	0,0	-0,9
Enseignement pré-élémentaire et primaire	76	107,6	111,8	111,2	111,2	111,2	0,0	-0,5	3,3
Enseignement secondaire	67	106,5	113,7	113,2	113,5	113,5	0,0	-0,2	6,6
Enseignement supérieur	33	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,0
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	25	108,8	108,9	108,8	108,8	108,8	0,0	-0,1	0,0
Services de restauration	1 490	109,8	110,7	111,0	111,1	113,2	1,9	2,3	3,0
Services d'hébergement	5	100,9	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0	0,0	0,2
Soins corporels	288	106,5	108,2	110,7	111,1	110,3	-0,7	1,9	3,6
Effets personnels n.c.a <sup>3</sup>	96	98,3	98,4	98,4	98,4	98,7	0,4	0,4	0,4
Protection sociale et assurance	13	101,5	102,0	102,0	101,5	101,5	0,0	-0,6	0,0
Services financiers	2	100,0	99,6	98,4	98,4	98,4	0,0	-1,2	-1,6
Autres services n.c.a	70	106,1	108,2	108,1	108,1	109,2	1,0	0,9	2,9

Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

**Directeur Général** : Koame KOUASSI

**Secrétaire Général** : Tchiou ANIMAOU

**Directeur de la Comptabilité Nationale et des Etudes Economiques**: Kodzo Dodzi HEVI

**Chef de la Division des Statistiques et Analyses Conjoncturelles** : Koffi Mepanou ADOLI

**Collaborateurs** : Akuété KPADENOU KOUMONDJI      Toyi BOUWE

Naté Dzigbodi APALOO      Kokou Mawufe AMEDODZI

**Directeur du Management de l'Information Statistique** : Dyen GUEMA

**Nous contacter** : 59 rue de la Kozah, Immeuble INSEED-CENETI, BP: 118 Lomé-TOGO

Tél : +228 22 21 62 24 / 22 21 27 75 ; Email : [inseed@inseed.tg](mailto:inseed@inseed.tg) ou [dgscn\\_tg@yahoo.fr](mailto:dgscn_tg@yahoo.fr) ; site web : [www.inseed.tg](http://www.inseed.tg)

*Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED*

<sup>2</sup> NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine

<sup>3</sup> nca: non compris ailleurs