



Institut National de la Statistique
et des Études Économiques et Démographiques

INDICE NATIONAL HARMONISÉ DES PRIX A LA CONSOMMATION (INHPC) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA TOGO – Août 2020

INFORMATION PRELIMINAIRE

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation (INHPC). Cet indice est harmonisé, car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008. Depuis 2014, la couverture est devenue nationale et prend en compte aussi bien le milieu urbain que rural.

L'INHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains des régions Maritime (y compris Lomé), des Plateaux, de la Centrale, de la Kara et des Savanes. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 1 520 points de vente au niveau national et 17 914 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2014, Les pondérations utilisées proviennent de l'enquête QUIBB 2011 actualisée par les indices de prix à la consommation de 2014. Un guide méthodologique est disponible sur le site de l'INSEED.

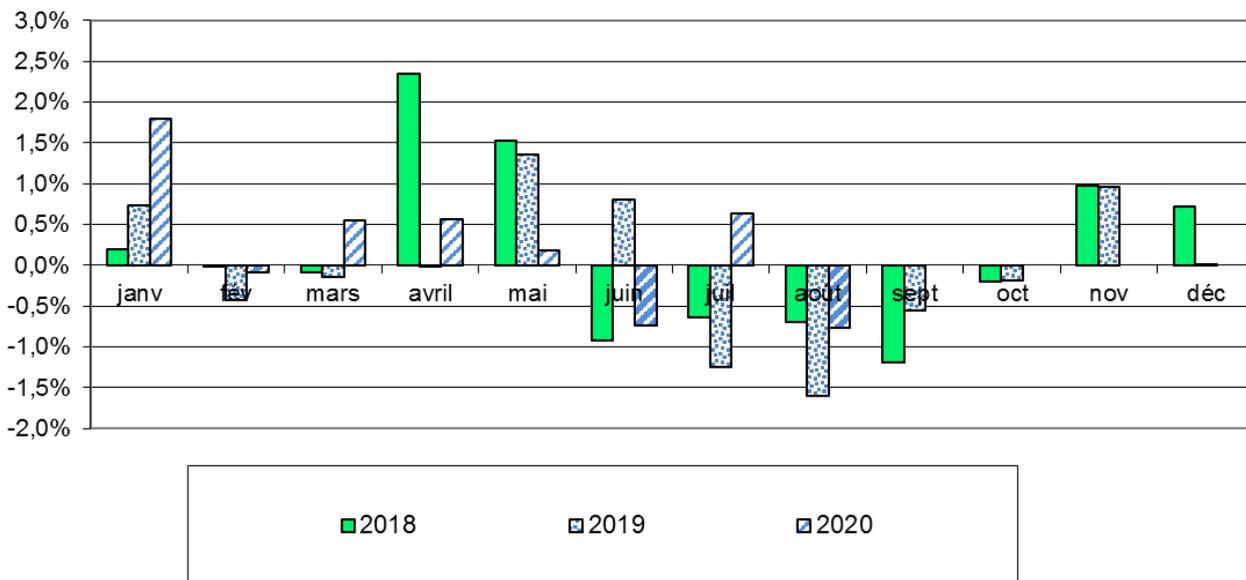
RESUME DES EVOLUTIONS

Dans le contexte actuel de pandémie de COVID-19, l'indice national harmonisé des prix à la consommation a décliné de 0,8% en août 2020 par rapport à son niveau de juillet 2020. Cette évolution est portée par la baisse enregistrée pour les prix des fonctions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» de 2,1%, «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» de 0,5% ; «Communication» de 0,2% et «Transports» de 0,1%. Par contre, les prix ont progressé de façon moindre pour les fonctions de consommation «Restaurants et Hôtels» (+0,1%), «Biens et services divers» (+0,1%), «Santé» (+0,1%), «Loisirs et culture» (+0,2%) et «Enseignement» (+0,1%).

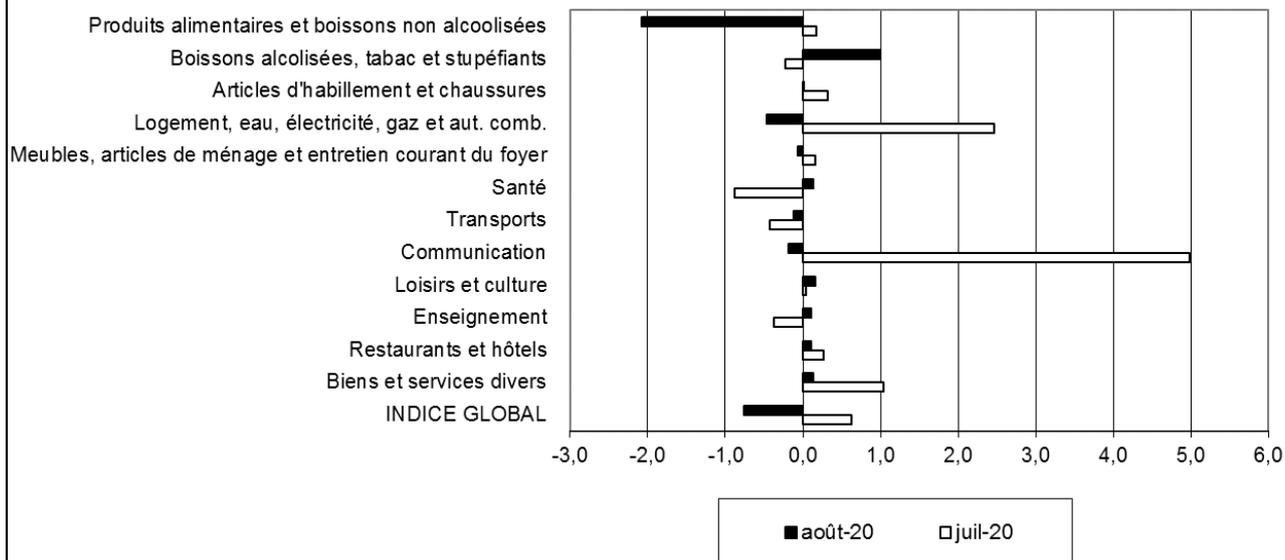
Tableau 1 : Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation, août 2020 (Base 100 en 2014)

	Libellé	Pondération	Indices des mois de					Variation en %		
			août-19	mai-20	juin-20	juil-20	août-20	/1mois	/3mois	/12mois
	INDICE GLOBAL	10 000	103,3	106,7	105,9	106,5	105,7	-0,8	-0,9	2,4
I	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3 287	105,1	114,4	113,7	113,9	111,5	-2,1	-2,5	6,1
	Produits alimentaires	3 067	105,1	115,0	114,3	114,5	112,0	-2,1	-2,6	6,5
	<i>dont: Pains et céréales</i>	911	101,9	100,6	99,6	104,4	108,9	4,3	8,3	6,9
	<i>Viande</i>	308	116,4	115,2	115,0	115,6	115,5	0,0	0,2	-0,8
	<i>Poisson et fruits de mer</i>	459	118,2	127,2	125,9	123,2	119,2	-3,3	-6,3	0,8
	<i>Huiles et graisses</i>	160	99,7	105,2	104,2	102,9	101,5	-1,3	-3,5	1,8
	<i>Légumes</i>	753	99,1	124,4	122,7	123,8	113,5	-8,3	-8,7	14,6
	<i>Tubercules et plantains</i>	153	134,4	136,7	148,0	179,2	144,5	-19,4	5,7	7,5
	<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	157	98,2	113,8	119,3	112,5	105,6	-6,1	-7,2	7,5
II	Tabacs et stupéfiants	93	102,9	103,7	106,0	105,7	106,8	1,0	3,0	3,8
III	Articles d'habillement et chaussures	839	105,9	106,8	107,1	107,5	107,5	0,0	0,7	1,5
IV	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 203	98,0	96,8	96,1	98,4	98,0	-0,5	1,3	-0,1
V	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	278	109,5	109,4	109,7	109,8	109,8	-0,1	0,3	0,3
VI	Santé	370	102,5	105,0	103,9	103,0	103,1	0,1	-1,8	0,6
VII	Transports	941	97,2	94,6	90,9	90,5	90,4	-0,1	-4,4	-7,0
VIII	Communication	588	90,0	93,8	92,0	96,5	96,4	-0,2	2,7	7,1
IX	Loisirs et culture	236	101,9	102,3	102,4	102,5	102,6	0,2	0,3	0,7
X	Enseignement	201	105,6	110,7	110,7	110,3	110,4	0,1	-0,3	4,5
XI	Restaurants et hôtels	1 495	109,8	110,2	110,7	110,9	111,1	0,1	0,8	1,1
XII	Biens et services divers	469	104,3	108,0	105,5	106,6	106,7	0,1	-1,2	2,3

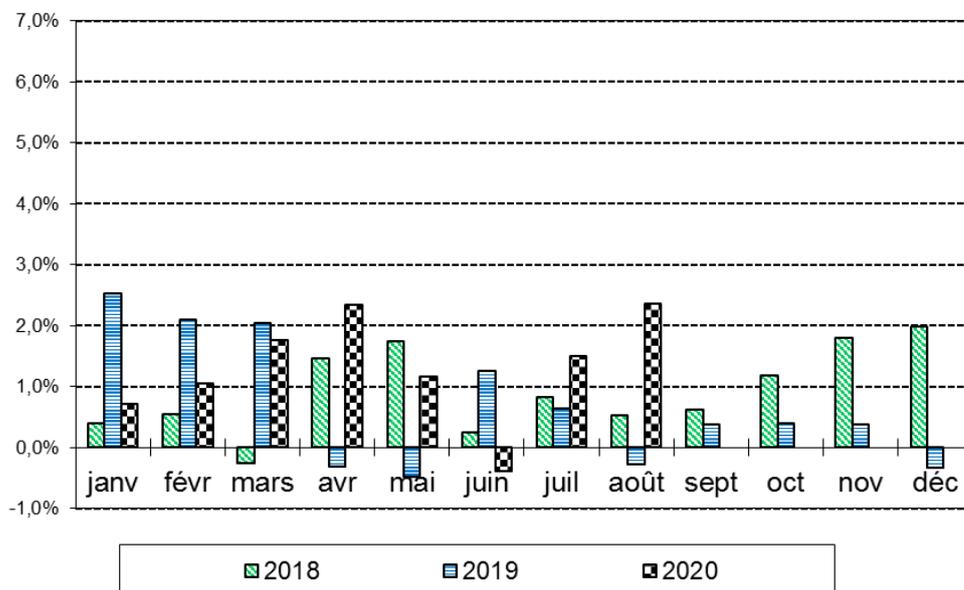
Variation mensuelle de l'INHPC



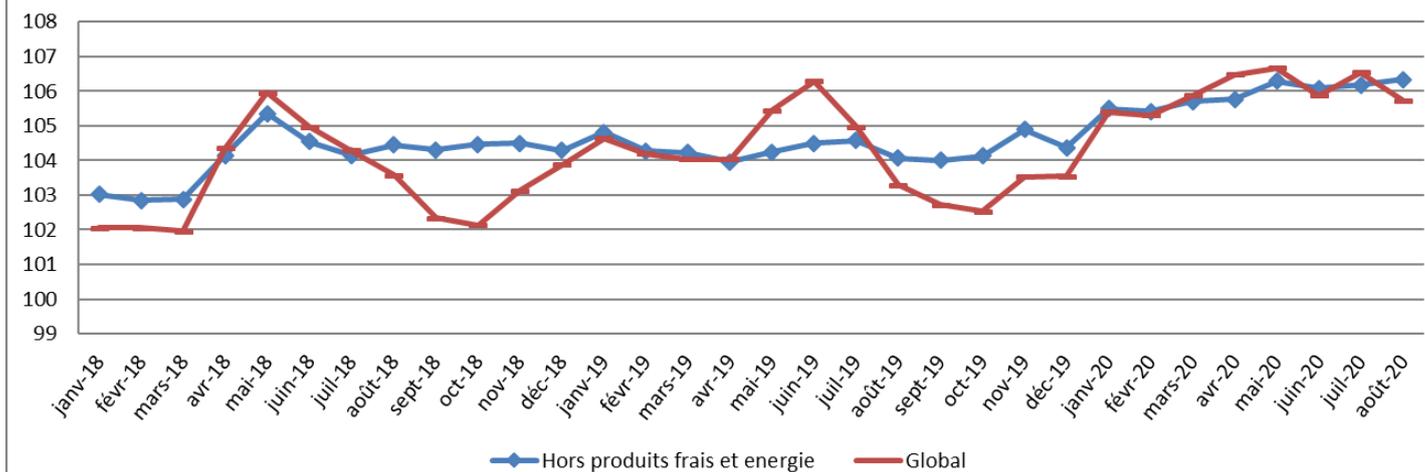
Variation mensuelle de l'Indice des fonctions



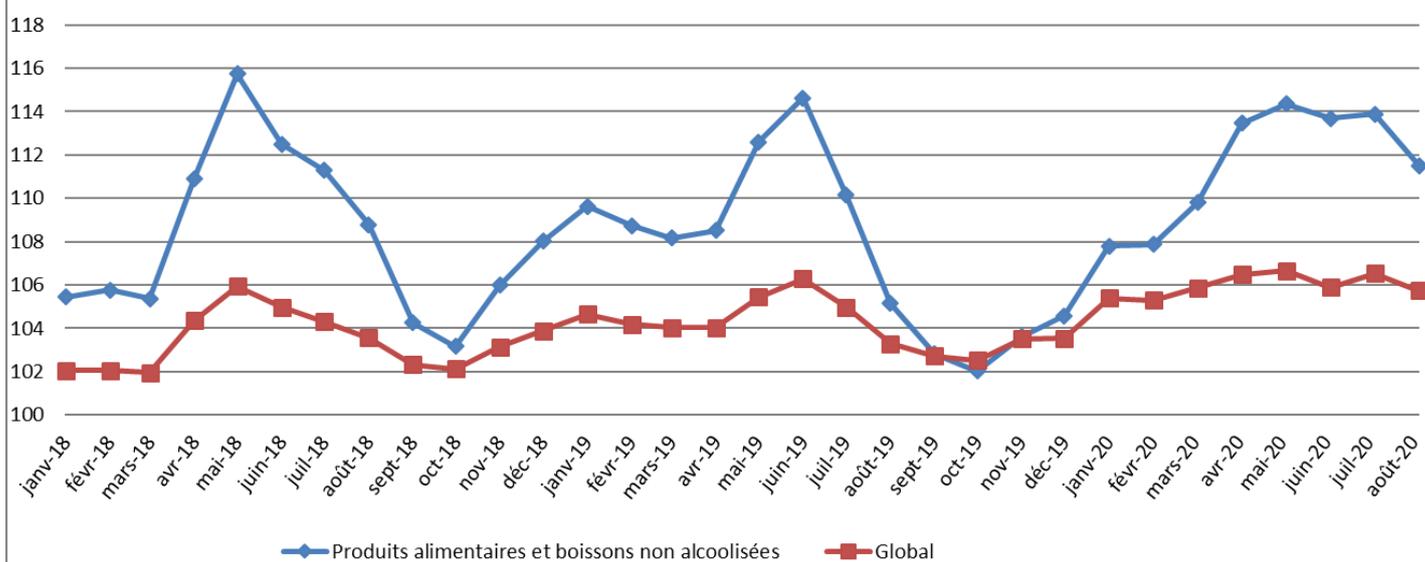
Variations (en glissement) annuelles de l'INHPC (en %)



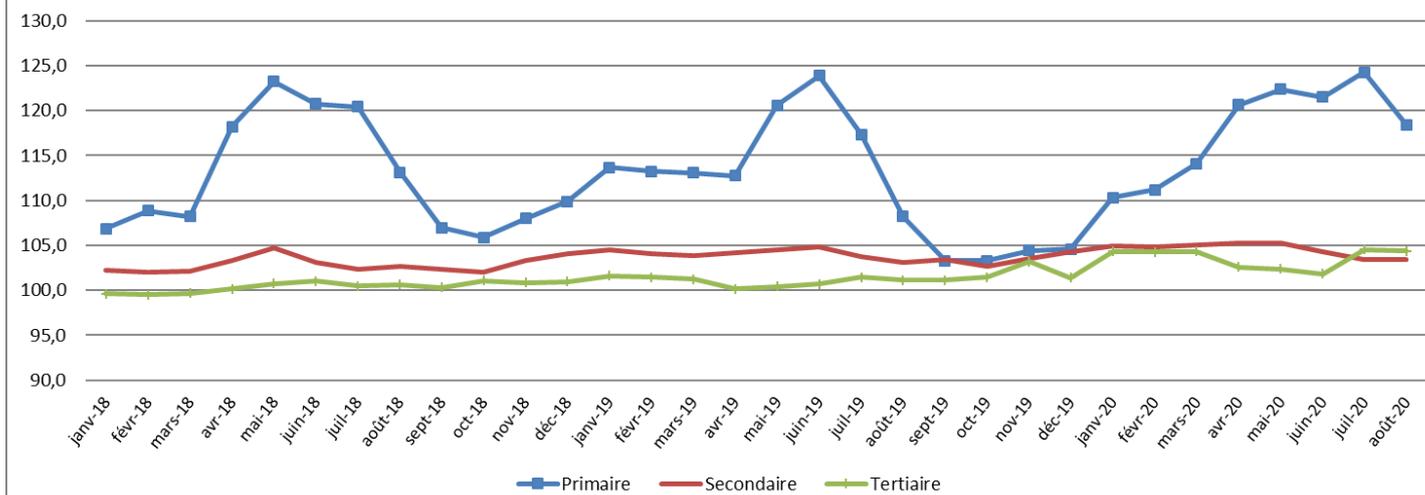
Evolution de l'INHPC et de l'inflation sous-jacente



Evolution de l'INHPC et de l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées



Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



INDICE NATIONAL HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (INHPC) Août 2020

EVOLUTION MENSUELLE

En août 2020, l'INHPC s'est établi à 105,7 au Togo, traduisant une baisse de 0,8% du niveau général des prix à la consommation contre une hausse de 0,6% le mois précédent. Cette baisse est principalement due au recul des indices des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-2,1%), « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-0,5%), « Communication » (-0,2%) et « Transports » (-0,1%). La baisse de l'indice global est cependant atténuée par l'augmentation du niveau de l'indice de la fonction de consommation « Tabac et stupéfiants » (+1,0%) et par la quasi-stabilité des indices des fonctions de consommation « Restaurants et Hôtels » (+0,1%), « Biens et services divers » (+0,1%), « Santé » (+0,1%), « Loisirs et culture » (+0,2%) et « Enseignement » (+0,1%).¹

En effet, la baisse de l'indice de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est soutenue par la régression des indices des postes suivants: « Tubercules et plantain » (-19,4%) ; « Légumes frais en fruits ou racine » (-19,5%) ; « Agrumes » (-14,3%) ; « Poissons et autres produits séchés ou fumés » (-2,9%) ; « Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a » (-6,1%) ; « Poissons frais » (-8,7%) et « Autres matières grasses » (-4,0%). Les plus fortes contributions à la baisse de l'indice de la fonction de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » sont le fait des postes « Alimentation en eau » (-3,0%), « Combustibles solides et autres » (-1,1%), « Combustibles liquides » (-0,5%). Dans le cas de la fonction de consommation « Communication », la baisse constatée est imputable à la chute de 14,1% de l'indice du poste « Services postaux » (-14,1%). La fonction de consommation « Transports » a, pour sa part, légèrement baissé consécutivement au fléchissement des indices des postes « Carburants et lubrifiants » (-0,3%) et « Pièces détachées et accessoires » (-2,3%).

Au chapitre des contributions positives des indices des postes à la variation de l'indice global, l'augmentation de 0,2% de l'indice du poste « Restaurants, cafés et établissements similaires » a imprimé à l'indice de prix de la fonction de consommation « Restaurants et Hôtels » la hausse mentionnée plus loin. Pour la hausse de l'indice de la fonction de consommation « Tabac et stupéfiants », les postes y ayant contribué sont « Vin et boissons fermentées » (+0,9%) et « Bière » (+0,4%). L'indice de prix de la fonction de consommation « Santé » a, lui aussi, augmenté par le truchement de l'appréciation des prix du poste « Médicaments traditionnels ». Les services d'« Enseignement secondaire » ayant renchéri (+0,3%), il s'ensuit une appréciation de l'indice de prix de la fonction de consommation « Enseignement ». La variation de l'indice du poste « Appareils de réception, enregistrement et reproduction » (+0,7%) a contribué à faire apprécier l'indice de prix de la fonction « Loisirs et culture ». Les postes de la fonction « Biens et services divers » dont les indices ont augmenté sont « Appareils et articles pour soins corporels » (+2,2%) et « Produits pour soins corporels » (0,4%).

La diminution du niveau des indices observée en août 2020 est imputable à la dépréciation des variétés suivantes : « Igname » (-23,1% ; « Patate douce fraîche » (-11,6%) ; « Banane plantain mûre » (-7,1%) ; « Tomates rondes (Pomme) » (-46,7%) ; « Gombos frais » (-25,9%) ; « Carottes » (-24,3%) ; « Aubergine locale » (-17,1%) ; « Betterave » (-14,7%) ; « Citrons » (-27,5%) ; « Oranges locales » (-7,4%) ; « Doëvi séché (Anchois) » (-5,9%) ; « Poisson salé fermenté (Lanhoinho) » (-5,0%) ; « Manvi fumé (Hareng) » (-4,9%) ; « Carpe frite à l'huile rouge » (-4,6%) ; « Doëvi fumé (Anchois) » (-4,3%) ; « Sardinelles fumées (Adiadoè) » (-3,1%) ; « Akpala fumé (Chinchard) » (-1,9%) ; « Piment rouge frais » (-22,3%) ; « Piment vert (Gboyébessé) » (-8,5%) ; « Piment rouge sec en poudre » (-2,0%) ; « Concentré de tomate (Rocco) » (-1,4%) ; « Mayonnaise » (-0,5%) ; « Piment rouge sec » (-0,1%) ; « Dorade rose fraîche (Sika-Sika moumou) » (-13,7%) ; « Chinchard frais (Akpala moumou) » (-5,1%) ; « Noix de palme (Décou) » (-4,2%) ; « Pâte d'arachide » (-4,1%) ; « Prix d'un consommateur-type d'eau » (-13,1%) ; « Charbon de bois » (-1,2%) ; « Pétrole lampant vendu en vrac » (-0,7%) ; « Frais d'envoi de mandat postal à l'intérieur » (-19,9%) ; « Affranchissement d'un colis » (-13,2%) ; « Essence super de rue » (-1,7%) ; « Essence mélange de rue » (-1,0%) ; « Bougie pour automobile » (-3,4%) et « Batterie pour voiture automobile » (-0,6%).

Le renchérissement constaté en août 2020 concerne entre autres les variétés ci-après : « Café au lait avec pain beurré (Pain entier) » (+1,0%) ; « Vin de palme » (+1,4%) ; « Bière locale ordinaire » (+0,6%) ; « Bière importée ordinaire » (+0,3%) ; « Parfum » (+4,4%) ; « Herbe Zangara pour paludisme » (+8,5%) ; « Radiocassette importée » (+2,5%) ; « Poste téléviseur en couleurs (Samsung, Philipps) » (+2,0%) et « Répétition de cours aux élèves du secondaire, premier cycle » (+2,4%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a enregistré une quasi-stabilité (0,1%) sur le plan national. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice hors énergie, hors produits frais) a progressé de 0,2%.

Les indices de prix des produits énergétiques et ceux des « Produits frais » ont respectivement baissé de 0,3% et 3,7%. Au regard de la provenance, les prix des produits « importés » ont cru de 0,2%, tandis que les prix des produits « locaux » ont régressé de 1,0%. Du point de vue de la classification sectorielle, la baisse du niveau général des prix est due à celle des prix des produits des secteurs tertiaire (-0,2%) et primaire (-4,7%) ; toutefois, elle est amortie par la hausse des prix des produits du secteur secondaire (+0,1%). Pour ce qui est de la durabilité, la baisse observée provient de la diminution des prix des produits « non-durables » (-1,1%) et des « services » (-0,2%).

EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Le niveau général des prix en août 2020 a décliné de 0,9% comparativement à la situation de mai 2020 (évolution trimestrielle). Cette évolution est la résultante d'une part, de la régression des prix des produits des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-2,5%), « Transports » (-4,4%), « Santé » (-1,8%), « Biens et services divers » (-1,2%), « Enseignement » (-0,3%) et d'autre part, de la progression des prix des produits des fonctions de consommation « Communication » (+2,7%), « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+1,3%), « Restaurants et Hôtels » (+0,8%), « Articles d'habillement et chaussures » (+0,7%), « Tabac et stupéfiants » (+3,0%), « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+0,3%) et « Loisirs et culture » (+0,3%).

Du point de vue des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la baisse du niveau général des prix en variation trimestrielle est à mettre à l'actif de la diminution des prix des « Produits frais » (-4,5%) et des produits de l'«Energie » (-2,4%). Au regard de la provenance, cette variation trimestrielle s'explique par la diminution dans la même proportion (-1,1%) des prix des produits locaux et importés. Cette baisse du niveau général des prix en évolution trimestrielle est induite, du point de vue de la durabilité, par la régression des prix des produits « Non durables » (-2,5%) et des produits « Durables » (-1,3%) jugulée par la hausse des prix des « Services » (+2,0%) et des produits « Semi-durables » (+0,7%). Les variations respectives des prix des produits des secteurs secondaire (-1,8%) et primaire (-3,2%) amorties par les prix des produits du secteur tertiaire (+2,0%) ont contribué à la baisse trimestrielle du niveau général des prix.

En glissement annuel (par rapport à août 2019), le niveau général des prix a progressé de 2,4% consécutivement à la hausse des prix des fonctions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+6,1%) ; «Communication» (+7,1%) ; «Restaurants et Hôtels» (+1,1%) ; «Articles d'habillement et chaussures» (+1,5%) ; «Biens et services divers» (+2,3%) ; «Enseignement» (+4,5%) ; «Tabac et stupéfiants» (+3,8%) ; «Santé» (+0,6%) ; «Loisirs et culture» (+0,7%) ; «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+0,3%). Seule les fonctions de consommation «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (-0,1%) et «Transports» (-7,0%) ont enregistré une diminution.

Quant aux nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse constatée en glissement annuel, est la résultante de l'augmentation des prix des «Produits frais» (+7,3%) et des produits « Hors Energie et Produits frais » (+2,2%) amortie par la baisse des prix des produits de l'«Energie» (-8,1%).

Au regard de la provenance, cette évolution annuelle s'explique essentiellement par la hausse des prix des produits « locaux » (+4,0%). Quant à la durabilité, la progression du niveau général des prix sur le plan national a été influencée par l'accroissement de prix des produits « Non durables » (+2,9%) et des «Services» (+3,2%) amortie par la diminution des prix des produits «Durable» (-1,2%). En ce qui concerne les secteurs de production, la hausse annuelle du niveau général des prix découle de l'augmentation des prix des produits des secteurs « primaire » (+9,5%) ; « tertiaire » (+3,2%) et « secondaire » (+0,3%).

Le taux d'inflation, calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois, au niveau national est de 0,9% en août 2020 (0,7% le mois précédent).

¹ Dans cette partie, les fonctions et postes apparaissent selon leur niveau de contribution à la variation de l'indice global.

Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 100 en 2014) *

Pays	Pondération	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		juil-19	avr-20	mai-20	juin-20	juil-20	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	760	101,3	103,8	104,5	104,4	105,4	0,9	1,5	4,0
Burkina-Faso	1 258	103,2	101,5	105,5	104,2	104,7	0,5	3,1	1,4
Côte d'Ivoire	3 131	104,3	106,1	106,5	107,6	107,2	-0,4	1,0	2,7
Guinée-Bissau	141	104,8	107,3	106,3	106,2	106,1	-0,1	-1,1	1,3
Mali	1 428	102,1	98,3	99,1	100,9	102,7	1,8	4,5	0,6
Niger	1 111	101,3	103,4	104,4	104,8	106,5	1,7	3,0	5,2
Sénégal	1 491	104,1	106,8	106,1	105,9	106,9	1,0	0,1	2,7
Togo	681	105,0	106,5	106,7	105,9	106,5	0,6	0,1	1,5
UEMOA	10 000	103,3	104,1	104,9	105,3	105,9	0,6	1,8	2,5

Source : Commission de l'UEMOA

(*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat.

Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national

Nomenclatures secondaires	Libellé	Pondération	août-19	mai-20	juin-20	juil-20	août-20	/1mois	/3mois	/12mois
	Global	10 000	103,3	106,7	105,9	106,5	105,7	-0,8	-0,9	2,4
Etat	Energie	899	90,0	84,8	79,5	83,0	82,7	-0,3	-2,4	-8,1
	Produits frais	2 187	106,3	119,5	118,4	118,5	114,1	-3,7	-4,5	7,3
	Hors Energie et Produits frais	6 914	104,1	106,3	106,1	106,2	106,3	0,2	0,0	2,2
Provenance	Importé	3 384	100,4	100,0	98,4	98,8	98,9	0,2	-1,1	-1,5
	Local	6 616	104,5	110,0	109,5	109,9	108,7	-1,0	-1,1	4,0
Secteurs de production	Primaire	818	108,2	122,4	121,5	124,3	118,5	-4,7	-3,2	9,5
	Secondaire	7 480	103,1	105,3	104,3	103,4	103,4	0,1	-1,8	0,3
	Tertiaire	1 702	101,1	102,4	101,8	104,6	104,4	-0,2	2,0	3,2
Durabilité	Durable	1 155	101,3	101,4	100,6	100,1	100,1	0,0	-1,3	-1,2
	Non-durable	6 742	103,9	109,6	108,5	108,1	106,9	-1,1	-2,5	2,9
	Semi-durable	401	107,0	107,7	108,0	108,4	108,5	0,1	0,7	1,4
	Service	1 702	101,1	102,4	101,8	104,6	104,4	-0,2	2,0	3,2

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels par région

PRODUITS	Unité	MARITIME (y compris Lomé)		PLATEAUX		CENTRALE		KARA		SAVANES	
		juil-20	août-20	juil-20	août-20	juil-20	août-20	juil-20	août-20	juil-20	août-20
Maïs en grains crus	Kg	183	190	154	165	163	185	144	180	131	148
Mil	Kg	327	352	491	491	357	353	318	344	492	489
Riz importé en vrac	Kg	469	482	440	456	443	458	355	367	465	523
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2 067	2 089	2 000	2 000	1 600	1 746	1 500	1 500	1 400	1 400
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1 477	1 352	1 487	1 458	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500	1 300
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2 100	2 034	1 947	1 931	2 205	2 433	2 271	2 341	2 330	2 215
Huile rouge de palme (Zomi)	L	1 003	989	888	888	900	917	900	825	934	934
Huile végétale locale industrielle	L	749	733	762	762	675	717	725	731	750	750
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	858	389	562	537	635	407	579	275	848	459
Tubercule d'igname de fufu	Kg	492	407	541	327	403	359	411	285	486	424
Gari	Kg	383	422	319	291	366	400	372	334	554	438
Haricot blanc	Kg	524	558	504	544	520	584	519	535	492	860
Haricot rouge	Kg	552	552	536	485	435	304	412	476	807	884
Charbon de bois	Kg	136	133	100	101	87	81	85	84	106	108
Essence super sans plomb	L	425	425	425	425	425	425	425	425	425	425
Gasol	L	450	450	450	450	450	450	450	450	450	450
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	3 120	3 120	3 120	3 120	3 120	3 120	3 120	3 120	3 120	3 120
Gaz butane grande bouteille	12,5 Kg	6 500	6 500	6 500	6 500	6 500	6 500	6 500	6 500	6 500	6 500

Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC²

Libellé	Pondération						Variation (%) depuis		
		août-19	mai-20	juin-20	juil-20	août-20	/1mois	/3mois	/12mois
Produits alimentaires	3 067	105,1	115,0	114,3	114,5	112,0	-2,1	-2,6	6,5
Boissons non alcoolisées	220	104,7	105,1	104,6	104,2	103,9	-0,3	-1,1	-0,7
Boissons alcoolisées	69	100,7	102,8	106,7	105,4	107,2	1,7	4,3	6,4
Tabacs et stupéfiants	24	109,7	109,9	109,4	113,0	111,5	-1,3	1,5	1,7
Articles d'habillement	725	106,1	107,1	107,3	107,6	107,6	0,0	0,5	1,4
Chaussures	114	105,4	106,4	107,9	108,9	108,8	0,0	2,3	3,2
Loyers effectifs	263	109,0	112,4	113,7	112,7	112,8	0,1	0,3	3,5
Entretien et réparation des logements	256	99,6	103,8	103,8	102,8	102,8	0,0	-0,9	3,2
Alimentation en eau et services divers liés au logement	155	96,3	91,8	92,0	94,1	91,7	-2,5	-0,1	-4,8
Electricité, gaz et autres combustibles	529	92,2	87,4	85,2	90,9	90,5	-0,4	3,6	-1,8
Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtements	33	106,8	105,3	105,3	106,1	106,1	0,0	0,7	-0,6
Articles de ménage en textiles	22	104,5	103,9	103,3	101,6	101,6	0,0	-2,2	-2,8
Appareils ménagers	10	100,8	101,0	100,0	100,1	100,1	0,0	-0,9	-0,7
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	37	114,2	113,8	114,1	114,1	114,0	0,0	0,2	-0,2
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	33	113,0	114,7	114,7	115,0	114,9	-0,1	0,1	1,6
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	143	106,1	106,7	107,8	107,5	107,4	0,0	0,7	1,3
Produits, appareils et matériels médicaux	240	103,8	105,3	104,0	102,8	103,1	0,3	-2,1	-0,8
Services ambulatoires	85	105,7	110,2	108,1	107,9	107,8	-0,1	-2,2	1,9
Services hospitaliers	45	93,9	97,2	97,2	97,4	97,1	-0,3	-0,1	3,5
Achat de véhicules	144	105,4	102,1	102,1	101,7	101,7	0,0	-0,3	-3,5
Dépenses d'utilisation des véhicules	398	90,6	85,5	77,3	77,1	76,8	-0,3	-10,1	-15,2
Services de transport	399	105,1	106,1	106,9	106,0	106,0	0,0	-0,1	0,9
Services postaux	8	100,0	100,0	100,0	100,0	86,0	-14,1	-14,1	-14,1
Matériel de téléphonie et de télécopie	47	90,7	92,4	92,0	90,0	90,0	0,0	-2,7	-0,8
Services de téléphonie et de télécopie	533	89,9	94,1	92,0	97,2	97,2	0,0	3,3	8,1
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	53	93,6	93,3	94,0	93,6	94,1	0,5	0,8	0,5
Autres articles et matériels de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	38	105,0	105,5	105,5	104,8	104,8	0,0	-0,7	-0,2
Services récréatifs et culturels	84	105,0	105,2	105,2	105,2	105,2	0,0	0,0	0,1
Journaux, livres et articles de papeterie	58	103,7	105,1	105,2	105,9	105,8	0,0	0,7	2,0
Forfaits touristiques	3	121,6	120,5	120,5	120,5	120,5	0,0	0,0	-0,9
Enseignement pré-élémentaire et primaire	76	106,1	111,8	111,8	111,2	111,2	0,0	-0,5	4,8
Enseignement secondaire	67	105,5	113,7	113,7	113,2	113,5	0,3	-0,2	7,6
Enseignement supérieur	33	98,6	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,8
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	25	108,3	108,9	108,9	108,8	108,8	0,0	0,0	0,5
Services de restauration	1 490	109,8	110,2	110,7	111,0	111,1	0,1	0,8	1,1
Services d'hébergement	5	100,9	99,8	101,1	101,1	101,1	0,0	1,3	0,2
Soins corporels	288	107,0	108,9	108,2	110,7	111,1	0,4	2,0	3,8
Effets personnels n.c.a ³	96	98,3	101,0	98,4	98,4	98,4	-0,1	-2,7	0,0
Protection sociale et assurance	13	101,3	101,9	102,0	102,0	101,5	-0,6	-0,4	0,2
Services financiers	2	100,0	99,6	99,6	98,4	98,4	0,0	-1,2	-1,6
Autres services n.c.a	70	106,1	114,8	108,2	108,1	108,1	0,0	-5,8	1,8

Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

Directeur Général : Koame KOUASSI

Secrétaire Général : Tchiou ANIMAOU

Directeur de la Comptabilité Nationale et des Etudes Economiques: Kodzo Dodzi HEVI

Chef de la Division des Statistiques et Analyses Conjoncturelles : Koffi Mepanou ADOLI

Collaborateurs : Akuété KPADENOU KOUMONDJI Toyi BOUWE

Naté Dzigbodi APALOO

Kokou Mawufe AMEDODZI

Directeur du Management de l'Information Statistique : Dyen GUEMA

Nous contacter : 59 rue de la Kozah, Immeuble INSEED-CENETI, BP: 118 Lomé-TOGO

Tél : +228 22 21 62 24 / 22 21 27 75 ; Email : inseed@inseed.tg ou dgscn_tg@yahoo.fr ; site web : www.inseed.tg

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED

² NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine

³ nca: non compris ailleurs