



Institut National de la Statistique
et des Études Économiques et Démographiques

INDICE NATIONAL HARMONISÉ DES PRIX A LA CONSOMMATION (INHPC) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA TOGO – Juillet 2020

INFORMATION PRELIMINAIRE

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation (INHPC). Cet indice est harmonisé, car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008. Depuis 2014, la couverture est devenue nationale et prend en compte aussi bien le milieu urbain que rural.

L'INHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains des régions Maritime (y compris Lomé), des Plateaux, de la Centrale, de la Kara et des Savanes. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 1 520 points de vente au niveau national et 17 914 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2014, Les pondérations utilisées proviennent de l'enquête QUIBB 2011 actualisée par les indices de prix à la consommation de 2014. Un guide méthodologique est disponible sur le site de l'INSEED.

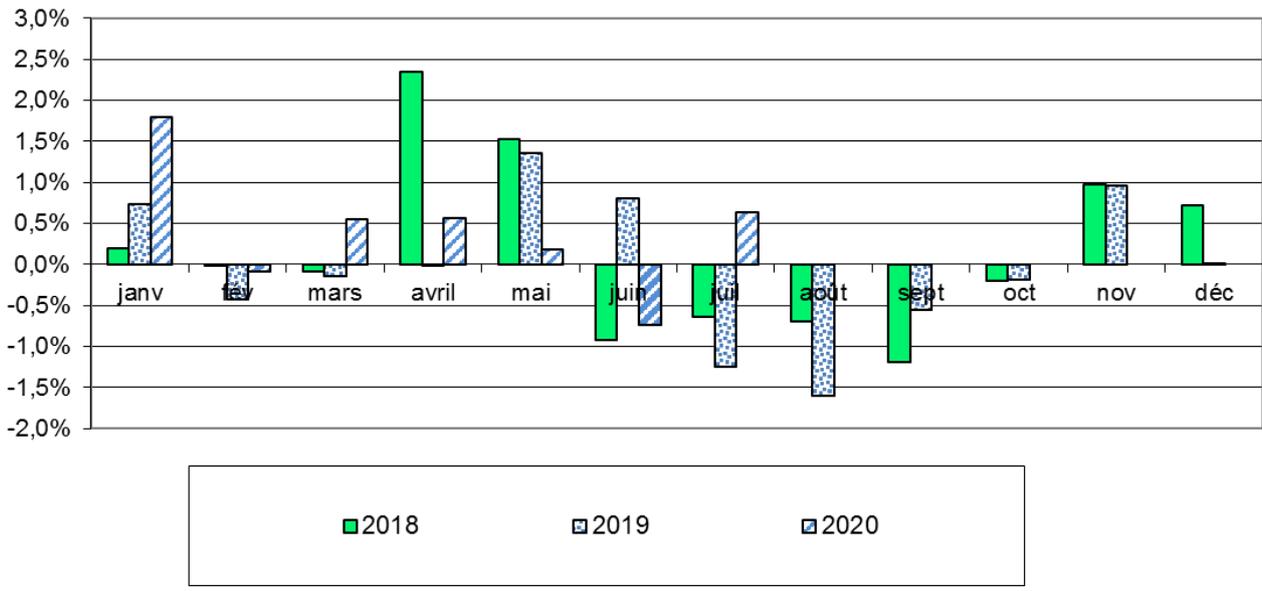
RESUME DES EVOLUTIONS

Dans le contexte actuel de pandémie de COVID-19, l'indice national harmonisé des prix à la consommation s'est accru de 0,6% en juillet 2020 par rapport à son niveau en juin 2020. Cette évolution est portée par la hausse enregistrée d'une part, pour les prix des fonctions de consommation «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» de 2,5% (due à la fin des mesures sociales prises par les autorités, notamment la gratuité des tranches sociales de l'eau et de l'électricité) et d'autre part, pour les prix de la «Communication» de 5,0% et des «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» de 0,2%. Par contre, les prix ont diminué pour les fonctions de consommation «Transports» (-0,4%) et «Santé» (-0,9%). Par rapport à juillet 2019, les prix à la consommation ont augmenté de 1,5%.

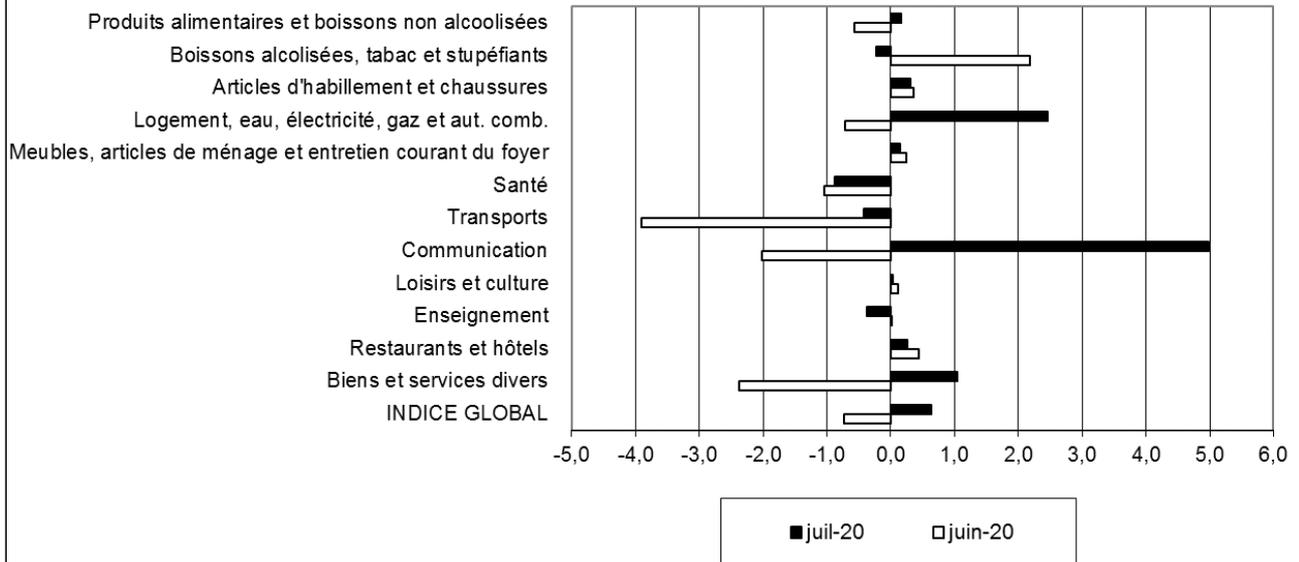
Tableau 1 : Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation, juillet 2020 (Base 100 en 2014)

	Libellé	Pondé- ration	Indices des mois de					Variation en %		
			juil-19	avr-20	mai-20	juin-20	juil-20	/1mois	/3mois	/12mois
	INDICE GLOBAL	10 000	105,0	106,5	106,7	105,9	106,5	0,6	0,1	1,5
I	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3 287	110,2	113,5	114,4	113,7	113,9	0,2	0,4	3,4
	Produits alimentaires	3 067	110,4	114,0	115,0	114,3	114,5	0,1	0,4	3,6
	<i>dont: Pains et céréales</i>	911	103,0	101,2	100,6	99,6	104,4	4,8	3,2	1,3
	<i>Viande</i>	308	115,6	114,8	115,2	115,0	115,6	0,5	0,7	0,0
	<i>Poisson et fruits de mer</i>	459	120,3	128,9	127,2	125,9	123,2	-2,1	-4,4	2,4
	<i>Huiles et graisses</i>	160	100,3	101,4	105,2	104,2	102,9	-1,2	1,5	2,6
	<i>Légumes</i>	753	118,6	118,7	124,4	122,7	123,8	1,0	4,3	4,5
	<i>Tubercules et plantains</i>	153	183,9	127,8	136,7	148,0	179,2	21,1	40,2	-2,5
	<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	157	104,4	112,1	113,8	119,3	112,5	-5,7	0,4	7,8
II	Tabacs et stupéfiants	93	103,9	103,6	103,7	106,0	105,7	-0,2	2,1	1,7
III	Articles d'habillement et chaussures	839	105,8	106,6	106,8	107,1	107,5	0,3	0,8	1,6
IV	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 203	97,3	99,3	96,8	96,1	98,4	2,5	-0,8	1,2
V	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	278	109,5	109,6	109,4	109,7	109,8	0,2	0,2	0,3
VI	Santé	370	102,6	104,3	105,0	103,9	103,0	-0,9	-1,3	0,3
VII	Transports	941	96,8	95,1	94,6	90,9	90,5	-0,4	-4,8	-6,5
VIII	Communication	588	92,6	92,2	93,8	92,0	96,5	5,0	4,7	4,2
IX	Loisirs et culture	236	101,9	102,4	102,3	102,4	102,5	0,0	0,1	0,6
X	Enseignement	201	105,5	110,7	110,7	110,7	110,3	-0,4	-0,4	4,5
XI	Restaurants et hôtels	1 495	109,8	110,0	110,2	110,7	110,9	0,3	0,8	1,0
XII	Biens et services divers	469	103,9	105,7	108,0	105,5	106,6	1,0	0,8	2,5

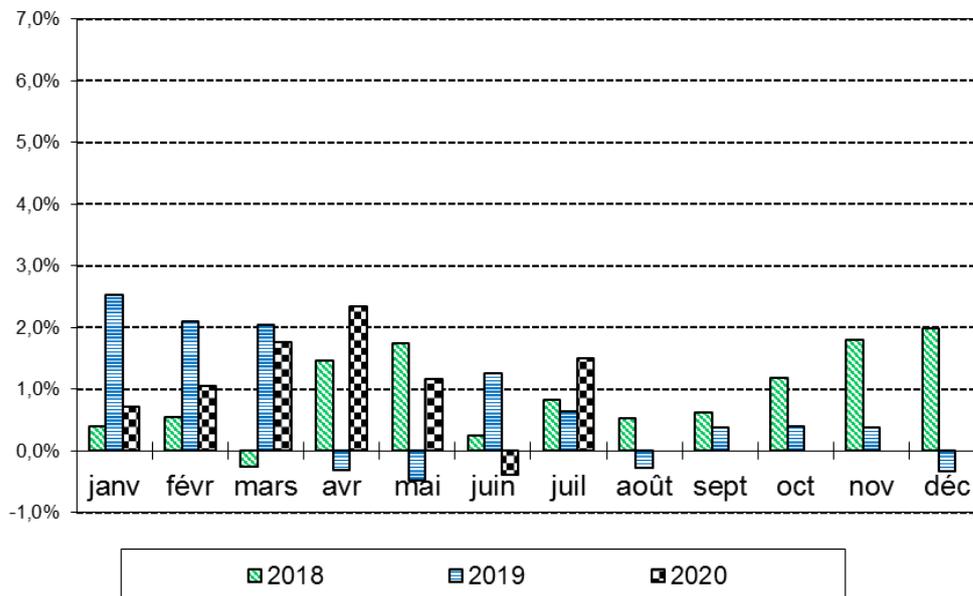
Variation mensuelle de l'INHPC



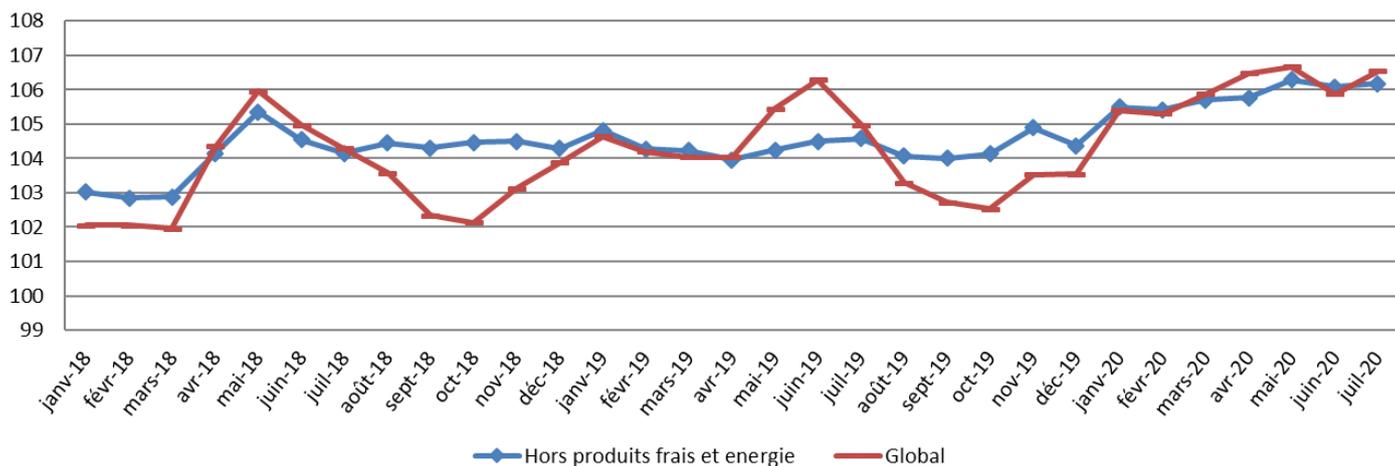
Variation mensuelle de l'Indice des fonctions



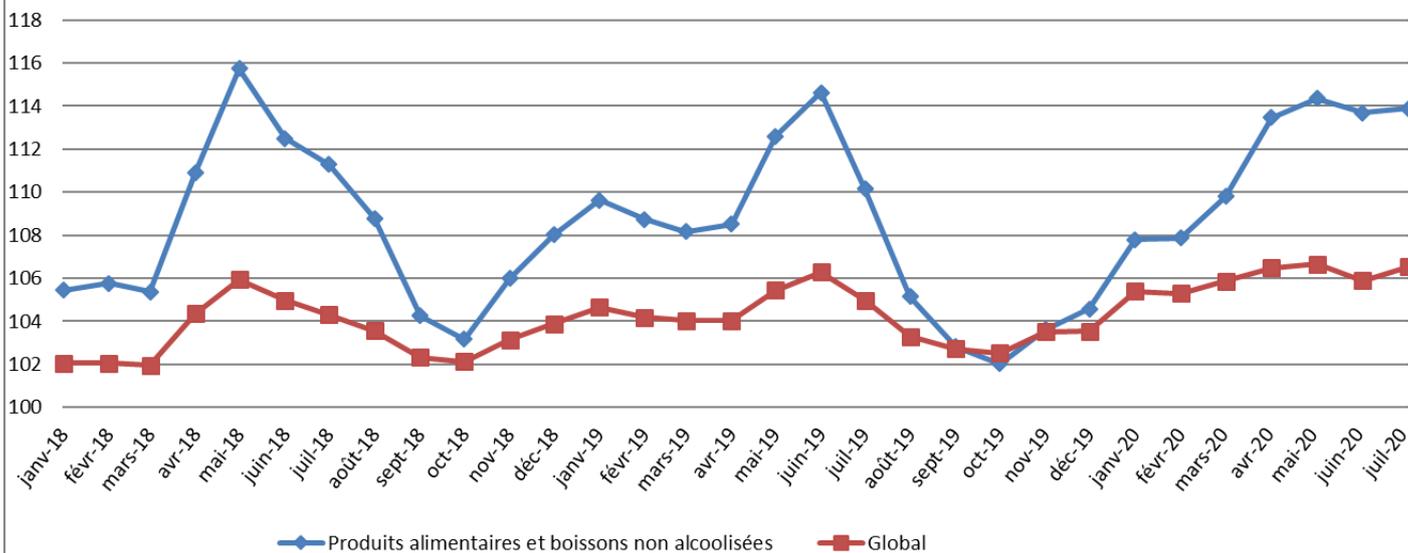
Variations (en glissement) annuelles de l'INHPC (en %)



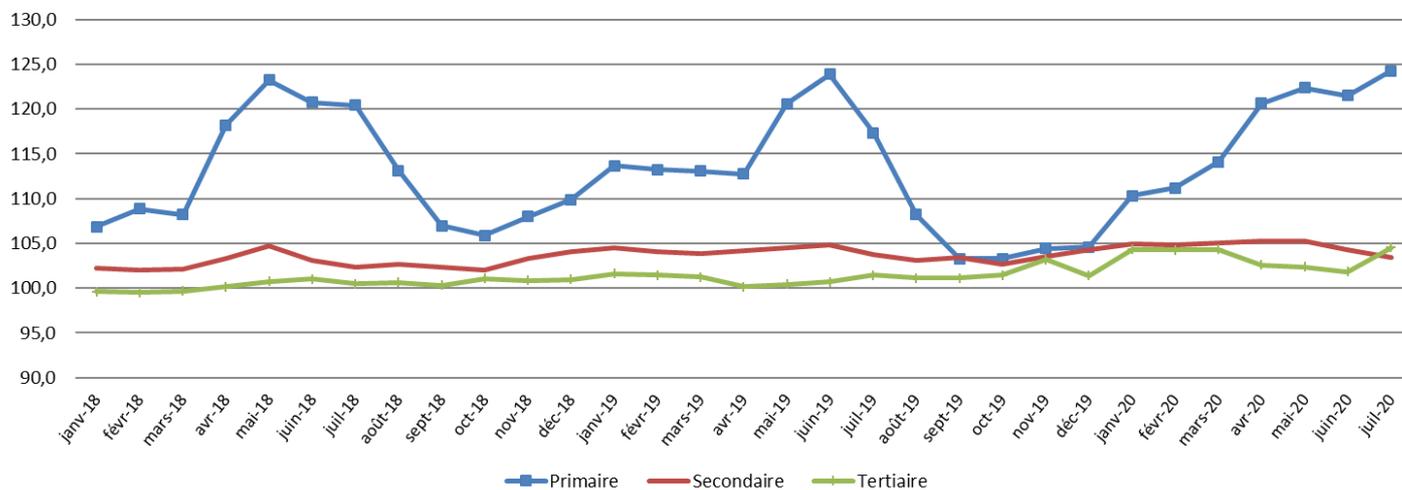
Evolution de l'INHPC et de l'inflation sous-jacente



Evolution de l'INHPC et de l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées



Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



INDICE NATIONAL HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (INHPC) Juillet 2020

EVOLUTION MENSUELLE

En juillet 2020, l'INHPC s'est établi à 106,5 au Togo, traduisant une hausse de 0,6% du niveau général des prix à la consommation contre une baisse de 0,7% le mois précédent. Cette hausse est principalement due à l'augmentation des indices des fonctions de consommation «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+2,5%) ; «Communication» (+5,0%) et «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+0,2%). La hausse de l'indice global est cependant atténué par le recul des indices des fonctions de consommation «Transports» (-0,4%) et «Santé» (-0,9%).¹

En effet, la hausse de l'indice des fonctions de consommation «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» et «Communication» est soutenue par la progression des indices des postes suivants : «Electricité» (+21,1%) ; «Alimentation en eau» (+3,0%) ; «Combustibles liquides» (+2,4%) et «Communication téléphonique» (+5,6%). La hausse observée au niveau de l'indice de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est due à l'augmentation des prix au niveau des postes ci-après : «Tubercules et plantain» (+21,1%) ; «Céréales non transformées» (+6,7%) ; «Autres fruits frais» (+9,7%) ; «Autres produits à base de tubercules et de plantain» (+3,4%) ; «Fruits secs et noix» (+9,9%) «Autres matières grasses» (+4,5%) ; «Autres produits frais de mer ou de fleuve» (+1,4%) et «Charcuterie et conserves, autres viandes et préparations à base de viande» (+2,3%).

Les postes ayant contribué à la baisse des indices de prix de la fonction de consommation «Transports» sont : «Carburants et lubrifiants» (-0,3%) ; «Cycle, motocycle et véhicule à traction animale» (-0,6%) ; «Transport routier de passagers» (-0,1%) et «Autre type de transport de passagers et autre service de transport» (-1,4%). Les indices de prix de la fonction de consommation « Santé » ont, eux aussi, diminué du fait de la baisse enregistrée pour les prix des postes «Médicaments traditionnels» (-7,2%) , «Médicaments modernes» (-0,2%) et « Services médicaux et dentaires » (-0,5%).

L'augmentation du niveau des indices observée en juillet 2020 est le fait du renchérissement des variétés suivantes : «Prix d'un consommateur-type d'électricité» (+21,1%) ; «Prix d'un consommateur-type d'eau» (+15,0%)² ; «Appel Heure creuse Togocel» (+46,9%) ; «Appel Operateur 1» (+45,7%) ; «Appel Heure normale Togocel» (+45,7%) ; «Appel Zone 3 (Togocel vers France)» (+1,1%) ; «Igname» (+25,8%) ; «Patate douce fraîche» (+5,3%) ; «Manioc frais (Agbéli)» (+4,2%) ; «Banane plantain mûre» (+0,4%) ; «Maïs séché en grains crus vendu au grand bol» (+10,9%) ; «Riz importé longs grains vendu au petit bol» (+6,9%) ; «Mangue greffée» (+12,1%) ; «Avocat» (+10,9%) ; «Ananas frais» (+7,8%) ; «Bananes douces» (+6,9%) ; «Farine de manioc (Gari)» (+8,0%) ; «Tapioca petit grain» (+3,4%) ; «Manioc râpé (Agbélina)» (+1,3%) ; «Noix de Coco sec» (+12,1%) ; «Noix de cajou» (+0,1%) ; «Noix de palme (Décou)» (+4,8%) ; «Pâte d'arachide» (+1,5%) ; «Crevettes fraîches (Bolou moumou)» (+7,3%) ; «Viande de bœuf grillée (Tchitchinga)» (+10,9%) et «Corned beef (EXETER)» (+0,4%).

Les prix ayant enregistré une baisse se rapportent entre autres aux variétés : «Essence super de rue» (-3,6%) ; «Essence mélange de rue» (-3,4%) ; «Vélo de ville pour homme (Phoenix)» (-1,1%) ; «Cyclomoteur type courant» (-0,2%) ; «Course en taxi ville» (-2,6%) ; «Frais de véhicule de déménagement entre X et Y» (-4,4%) ; «Herbe Zangara pour paludisme» (-27,9%) ; «Médicaments anti-bactériens» (-1,1%) et «Médicaments immunologiques» (-0,3%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a enregistré une hausse de 0,9% sur le plan national. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice (hors énergie, hors produits frais) a progressé de 0,1%.

Les indices de prix des produits énergétiques ont renchéri de 4,4% tandis que ceux des « Produits frais » sont quasiment demeurés stables (+0,1%). Quelle que soit la provenance, les prix des produits aussi bien « locaux » qu'« importés » ont respectivement progressé de 0,4% et 0,3%. Du point de vue de la classification sectorielle, la hausse du niveau général des prix est due à celle des prix des produits des secteurs tertiaire (+2,7%) et primaire (+2,2%) amortie par la baisse des prix des produits du secteur secondaire (-0,9%). Pour ce qui est de la durabilité, la hausse observée provient de l'augmentation des prix des « services » (+2,7%) et des produits « semi-durables » (+0,4%) atténuée par le ralentissement des prix des produits « non-durables » (-0,4%) et « durables » (-0,4%).

EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Le niveau général des prix en juillet 2020 s'est accru de 0,1% comparativement à la situation d'avril 2020 (évolution trimestrielle). Cette évolution est la résultante d'une part, de la progression des prix des produits des fonctions de consommation «Communication» (+4,7%), «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+0,4%), «Restaurants et Hôtels» (+0,8%), «Articles d'habillement et chaussures» (+0,8%), «Biens et services divers» (+0,8%), «Tabac et stupéfiants» (+2,1%) et d'autre part, à la régression des prix des produits des fonctions de consommation «Transports» (-4,8%) ; «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (-0,8%) et «Santé» (-1,3%).

Du point de vue des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse du niveau général des prix en variation trimestrielle est à mettre à l'actif de l'évolution des prix des produits « Hors Energie et Produits frais » (+0,4%) atténué par les prix des produits de l'«Energie» (-6,6%).

Au regard de la provenance, cette variation trimestrielle s'explique par l'augmentation des prix des produits locaux (+0,3%) et la diminution des prix des produits importés (-1,5%). Cette hausse du niveau général des prix en évolution trimestrielle est induite, du point de vue de la durabilité, par la progression des prix des « Services » (+1,9%) et des produits « semi-durables » (+0,6%) jugulée par la baisse des prix des produits « Non durables » (-1,0%) et des produits « Durables » (-0,5%). Les variations respectives des prix des produits des secteurs tertiaire (+1,9%) et primaire (+3,0%) amorties par les prix des produits du secteur secondaire (-1,8%) ont contribué à la hausse trimestrielle du niveau général des prix.

En glissement annuel (par rapport à juillet 2019), le niveau général des prix a progressé de 1,5% conséquemment à la hausse des prix des fonctions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+3,4%) ; «Communication» (+4,2%) ; «Restaurants et Hôtels» (+1,0%) ; «Articles d'habillement et chaussures» (+1,6%) ; «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+1,2%) ; «Biens et services divers» (+2,5%) ; «Enseignement» (+4,5%) ; «Tabac et stupéfiants» (+1,7%) ; «Loisirs et culture» (+0,6%) ; «Santé» (+0,3%) et «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+0,3%). Seule la fonction de consommation «Transports» (-6,5%) a enregistré une diminution.

Quant aux nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse constatée en glissement annuel, est la résultante de l'augmentation des prix des produits « Hors Energie et Produits frais » (+1,5%) et des «Produits frais» (+4,4%) amortie par la baisse des prix des produits de l'«Energie» (-7,5%).

Au regard de la provenance, cette évolution annuelle s'explique essentiellement par la hausse des prix des produits « locaux » (+2,8%). Quant à la durabilité, la progression du niveau général des prix sur le plan national a été influencée par l'accroissement de prix des produits « Non durables » (+1,3%) et des «Services» (+3,0%) amortie par la diminution des prix des produits «Durable» (-1,2%). En ce qui concerne les secteurs de production, la hausse annuelle du niveau général des prix découle de l'augmentation des prix des produits des secteurs « primaire » (+5,9%) et « tertiaire » (+3,0%) atténuée par la baisse des prix des produits du secteur « secondaire » (-0,3%).

Le taux d'inflation de juillet 2020, calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois au niveau national, s'est maintenu à 0,7% tout comme le mois précédent.

¹ Dans cette partie, les fonctions et postes apparaissent selon leur niveau de contribution à la variation de l'indice global.

² Les mesures sociales de gratuité des tranches sociales respectives de l'eau et de l'électricité ont pris fin en juin 2020, ramenant alors les prix au niveau d'avant la situation d'état d'urgence sanitaire.

Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 100 en 2014) *

Pays	Pondération	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		juin-19	mars-20	avr-20	mai-20	juin-20	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	760	100,5	103,7	103,8	104,5	104,4	-0,1	0,7	3,8
Burkina-Faso	1 258	103,0	102,0	101,5	105,5	104,2	-1,3	2,1	1,1
Côte d'Ivoire	3 131	104,7	105,8	106,1	106,5	107,6	1,0	1,7	2,8
Guinée-Bissau	141	103,4	106,0	107,3	106,3	106,2	-0,1	0,2	2,7
Mali	1 428	101,5	98,6	98,3	99,1	100,9	1,8	2,3	-0,6
Niger	1 111	102,1	102,2	103,4	104,4	104,8	0,3	2,5	2,6
Sénégal	1 491	103,8	105,7	106,8	106,1	105,9	-0,2	0,2	2,0
Togo	681	106,3	105,9	106,5	106,7	105,9	-0,7	0,0	-0,4
UEMOA	10 000	103,4	103,7	104,1	104,9	105,3	0,3	1,5	1,8

Source : Commission de l'UEMOA

(*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat.

Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national

Nomenclatures secondaires	Libellé	Pondération	juil-19	avr-20	mai-20	juin-20	juil-20	/1mois	/3mois	/12mois
	Global	10 000	105,0	106,5	106,7	105,9	106,5	0,6	0,1	1,5
Etat	Energie	899	89,7	88,8	84,8	79,5	83,0	4,4	-6,6	-7,5
	Produits frais	2 187	113,5	118,5	119,5	118,4	118,5	0,1	0,0	4,4
	Hors Energie et Produits frais	6 914	104,6	105,8	106,3	106,1	106,2	0,1	0,4	1,5
Provenance	Importé	3 384	100,6	100,3	100,0	98,4	98,8	0,3	-1,5	-1,9
	Local	6 616	106,9	109,5	110,0	109,5	109,9	0,4	0,3	2,8
Secteurs de production	Primaire	818	117,4	120,7	122,4	121,5	124,3	2,2	3,0	5,9
	Secondaire	7 480	103,7	105,2	105,3	104,3	103,4	-0,9	-1,8	-0,3
	Tertiaire	1 702	101,5	102,6	102,4	101,8	104,6	2,7	1,9	3,0
Durabilité	Durable	1 155	101,3	100,6	101,4	100,6	100,1	-0,4	-0,5	-1,2
	Non-durable	6 742	106,7	109,2	109,6	108,5	108,1	-0,4	-1,0	1,3
	Semi-durable	401	107,0	107,7	107,7	108,0	108,4	0,4	0,6	1,3
	Service	1 702	101,5	102,6	102,4	101,8	104,6	2,7	1,9	3,0

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels par région

PRODUITS	Unité	MARITIME (y compris Lomé)		PLATEAUX		CENTRALE		KARA		SAVANES	
		juin-20	juil-20	juin-20	juil-20	juin-20	juil-20	juin-20	juil-20	juin-20	juil-20
Maïs en grains crus	Kg	166	183	136	154	144	163	144	144	114	131
Mil	Kg	343	327	481	491	306	357	330	318	580	492
Riz importé en vrac	Kg	437	469	387	440	394	443	356	355	511	465
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2089	2067	2000	2000	1600	1600	1500	1500	1400	1400
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1386	1477	1476	1487	1550	1500	1500	1500	1500	1500
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2208	2100	2019	1947	2441	2205	2572	2271	2460	2330
Huile rouge de palme (Zomi)	L	917	1003	888	888	900	900	888	900	934	934
Huile végétale locale industrielle	L	811	749	762	762	708	675	725	725	750	750
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	937	858	950	562	645	635	648	579	891	848
Tubercule d'igname de fufu	Kg	375	492	499	541	350	403	345	411	364	486
Gari	Kg	384	383	308	319	275	366	357	372	380	554
Haricot blanc	Kg	574	524	569	504	498	520	565	519	613	492
Haricot rouge	Kg	550	552	526	536	787	435	434	412	754	807
Charbon de bois	Kg	145	136	103	100	86	87	81	85	107	106
Essence super sans plomb	L	425	425	425	425	425	425	425	425	425	425
Gasoil	L	450	450	450	450	450	450	450	450	450	450
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	3 120	3 120	3 120	3 120	3 120	3 120	3 120	3 120	3 120	3 120
Gaz butane grande bouteille	12,5 Kg	6 500	6 500	6 500	6 500	6 500	6 500	6 500	6 500	6 500	6 500

Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC³

Libellé	Pondération						Variation (%) depuis		
		juil-19	avr-20	mai-20	juin-20	juil-20	/1mois	/3mois	/12mois
Produits alimentaires	3 067	110,4	114,0	115,0	114,3	114,5	0,1	0,4	3,6
Boissons non alcoolisées	220	106,2	104,5	105,1	104,6	104,2	-0,4	-0,3	-1,9
Boissons alcoolisées	69	101,6	104,9	102,8	106,7	105,4	-1,3	0,4	3,7
Tabacs et stupéfiants	24	108,1	104,7	109,9	109,4	113,0	3,2	7,9	4,5
Articles d'habillement	725	106,1	107,0	107,1	107,3	107,6	0,2	0,5	1,4
Chaussures	114	105,2	105,8	106,4	107,9	108,9	0,9	2,9	3,5
Loyers effectifs	263	109,0	112,4	112,4	113,7	112,7	-0,9	0,2	3,4
Entretien et réparation des logements	256	99,6	102,8	103,8	103,8	102,8	-1,0	0,0	3,2
Alimentation en eau et services divers liés au logement	155	91,8	92,5	91,8	92,0	94,1	2,2	1,7	2,5
Electricité, gaz et autres combustibles	529	91,9	93,3	87,4	85,2	90,9	6,7	-2,6	-1,1
Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtements	33	106,4	106,6	105,3	105,3	106,1	0,8	-0,4	-0,2
Articles de ménage en textiles	22	104,5	104,1	103,9	103,3	101,6	-1,6	-2,3	-2,8
Appareils ménagers	10	100,9	101,0	101,0	100,0	100,1	0,1	-0,9	-0,8
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	37	114,2	115,3	113,8	114,1	114,1	0,0	-1,0	-0,1
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	33	113,1	114,7	114,7	114,7	115,0	0,3	0,3	1,7
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	143	106,1	106,4	106,7	107,8	107,5	-0,3	1,1	1,3
Produits, appareils et matériels médicaux	240	104,1	104,3	105,3	104,0	102,8	-1,2	-1,5	-1,2
Services ambulatoires	85	105,7	110,2	110,2	108,1	107,9	-0,2	-2,1	2,1
Services hospitaliers	45	93,9	97,2	97,2	97,2	97,4	0,2	0,2	3,8
Achat de véhicules	144	105,4	102,0	102,1	102,1	101,7	-0,4	-0,2	-3,5
Dépenses d'utilisation des véhicules	398	90,1	86,6	85,5	77,3	77,1	-0,2	-11,0	-14,4
Services de transport	399	105,1	106,1	106,1	106,9	106,0	-0,8	-0,1	0,9
Services postaux	8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	47	90,7	92,6	92,4	92,0	90,0	-2,2	-2,9	-0,8
Services de téléphonie et de télécopie	533	92,9	92,2	94,1	92,0	97,2	5,6	5,4	4,6
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	53	93,1	93,6	93,3	94,0	93,6	-0,4	0,0	0,5
Autres articles et matériels de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	38	105,0	105,5	105,5	105,5	104,8	-0,7	-0,7	-0,2
Services récréatifs et culturels	84	104,9	105,2	105,2	105,2	105,2	0,0	0,0	0,2
Journaux, livres et articles de papeterie	58	104,3	105,1	105,1	105,2	105,9	0,6	0,7	1,5
Forfaits touristiques	3	121,6	120,5	120,5	120,5	120,5	0,0	0,0	-0,9
Enseignement pré-élémentaire et primaire	76	106,1	111,8	111,8	111,8	111,2	-0,5	-0,5	4,8
Enseignement secondaire	67	105,2	113,7	113,7	113,7	113,2	-0,5	-0,5	7,5
Enseignement supérieur	33	98,6	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,8
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	25	108,3	108,9	108,9	108,9	108,8	-0,1	0,0	0,5
Services de restauration	1 490	109,8	110,1	110,2	110,7	111,0	0,3	0,8	1,0
Services d'hébergement	5	100,9	99,8	99,8	101,1	101,1	0,0	1,3	0,2
Soins corporels	288	106,4	108,7	108,9	108,2	110,7	2,3	1,8	4,0
Effets personnels n.c.a ⁴	96	98,3	98,3	101,0	98,4	98,4	0,0	0,1	0,1
Protection sociale et assurance	13	101,5	102,0	101,9	102,0	102,0	0,0	0,0	0,6
Services financiers	2	100,0	99,6	99,6	99,6	98,4	-1,2	-1,2	-1,6
Autres services n.c.a	70	106,2	108,2	114,8	108,2	108,1	-0,1	-0,1	1,8

Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

Directeur Général : Koame KOUASSI

Secrétaire Général : Tchiou ANIMAOU

Directeur de la Comptabilité Nationale et des Etudes Economiques: Kodzo Dodzi HEVI

Chef de la Division des Statistiques et Analyses Conjoncturelles : Koffi Mepanou ADOLI

Collaborateurs : Akuété KPADENOU KOUMONDJI Toyi BOUWE

Natê Dzigbodi APALOO

Kokou Mawufe AMEDODZI

Directeur du Management de l'Information Statistique : Dyen GUEMA

Nous contacter : 59 rue de la Kozah, Immeuble INSEED-CENETI, BP: 118 Lomé-TOGO

Tél : +228 22 21 62 24 / 22 21 27 75 ; Email : inseed@inseed.tg ou dgscn_tg@yahoo.fr ; site web : www.inseed.tg

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED

³NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine

⁴nca: non compris ailleurs