REPUBLIQUE TOGOLAISE

MINISTERE DE LA PLANIFICATION DU DEVELOPPEMENT ET DE LA COOPERATION

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DES ETUDES ECONOMIQUES ET DEMOGRAPHIQUES

INDICE NATIONAL HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(INHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
TOGO – Mars 2020

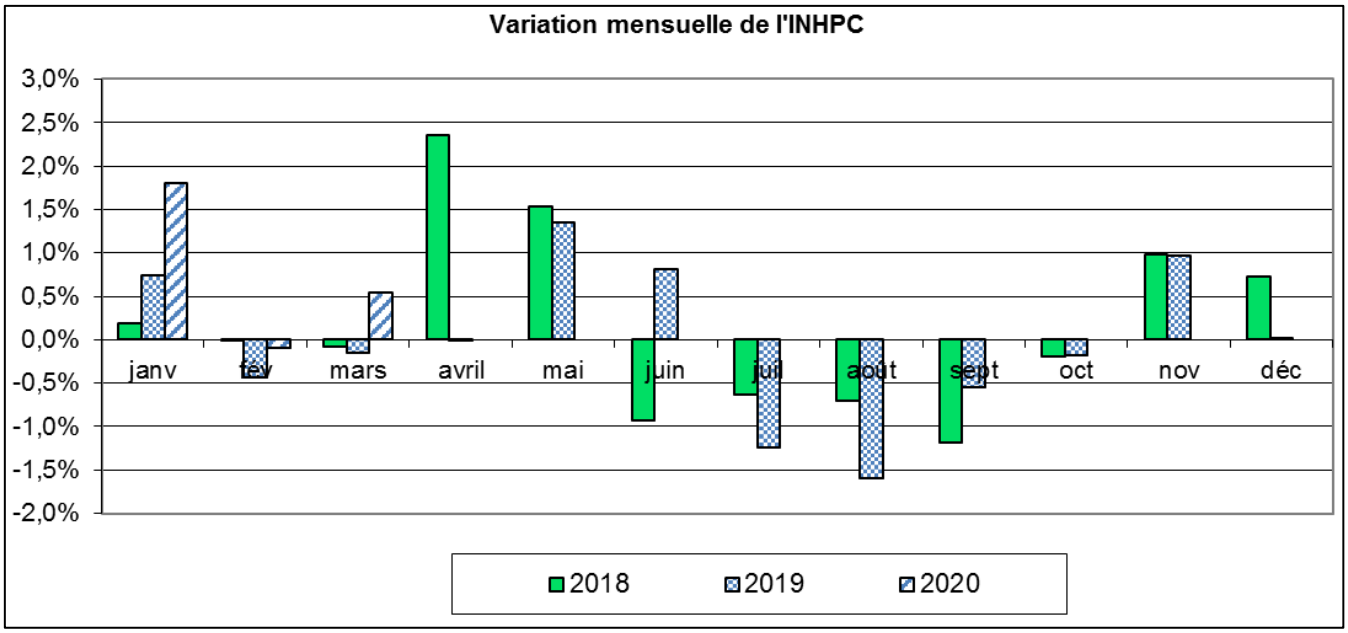
"AVERTISSEMENT"

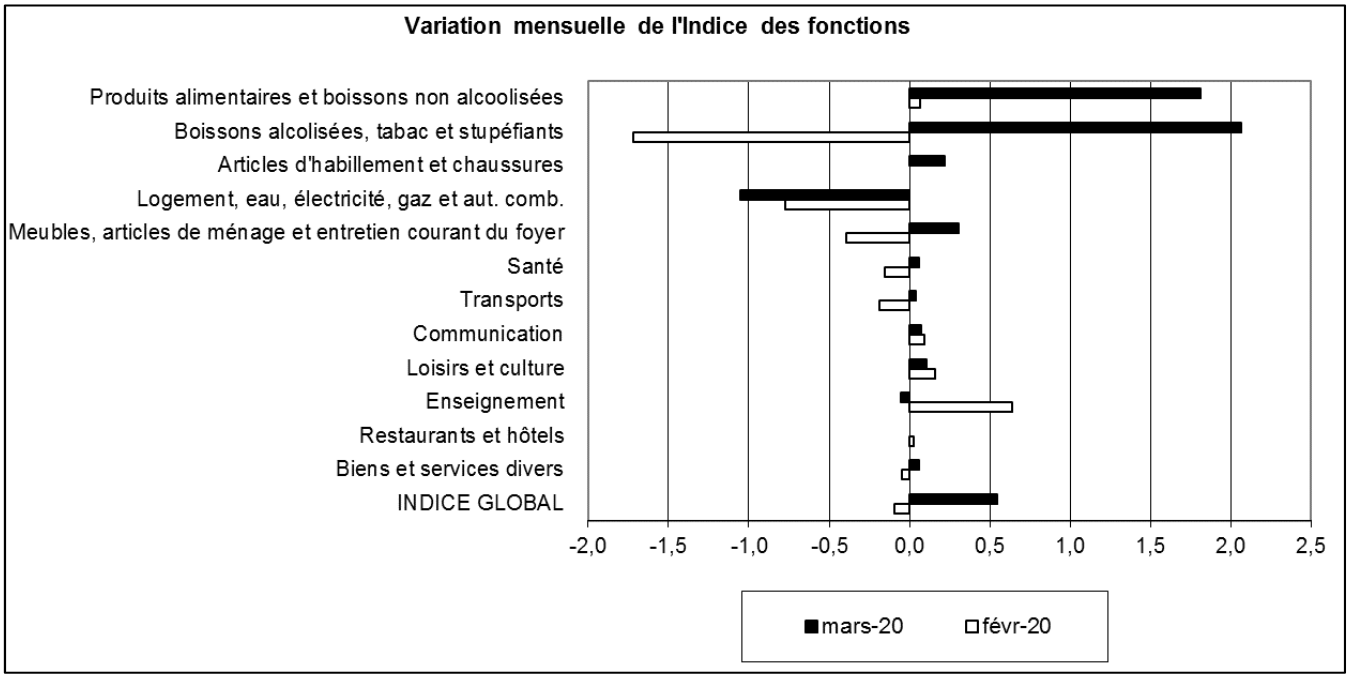
L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation (INHPC). Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008. Depuis 2014, la couverture est devenue nationale et prend en compte aussi bien le milieu urbain que rural.

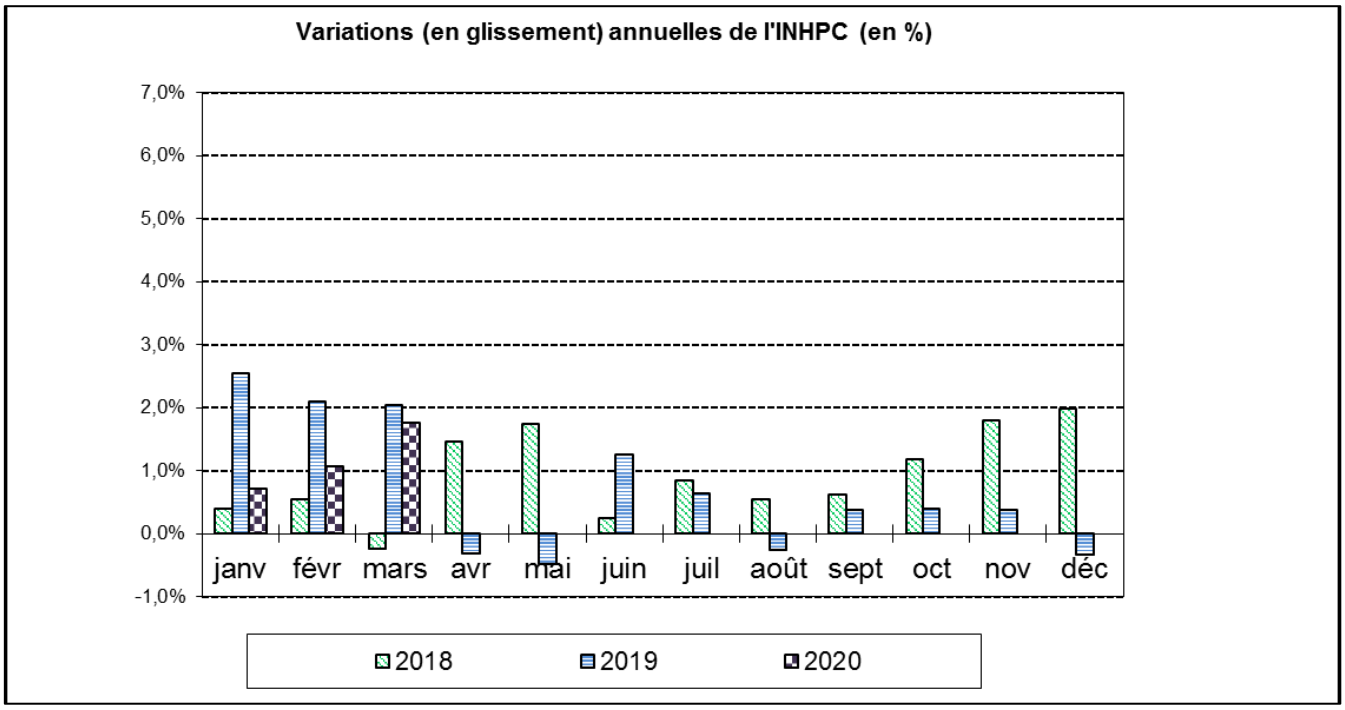
L'INHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains des régions Maritime (y compris Lomé), Plateaux, Centrale, Kara et Savanes. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 1 520 points de vente au niveau national et 17 914 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2014, Les pondérations utilisées proviennent de l'enquête QUIBB 2011 actualisée par les indices de prix à la consommation de 2014. Un guide méthodologique est disponible sur le site de l'INSEED.

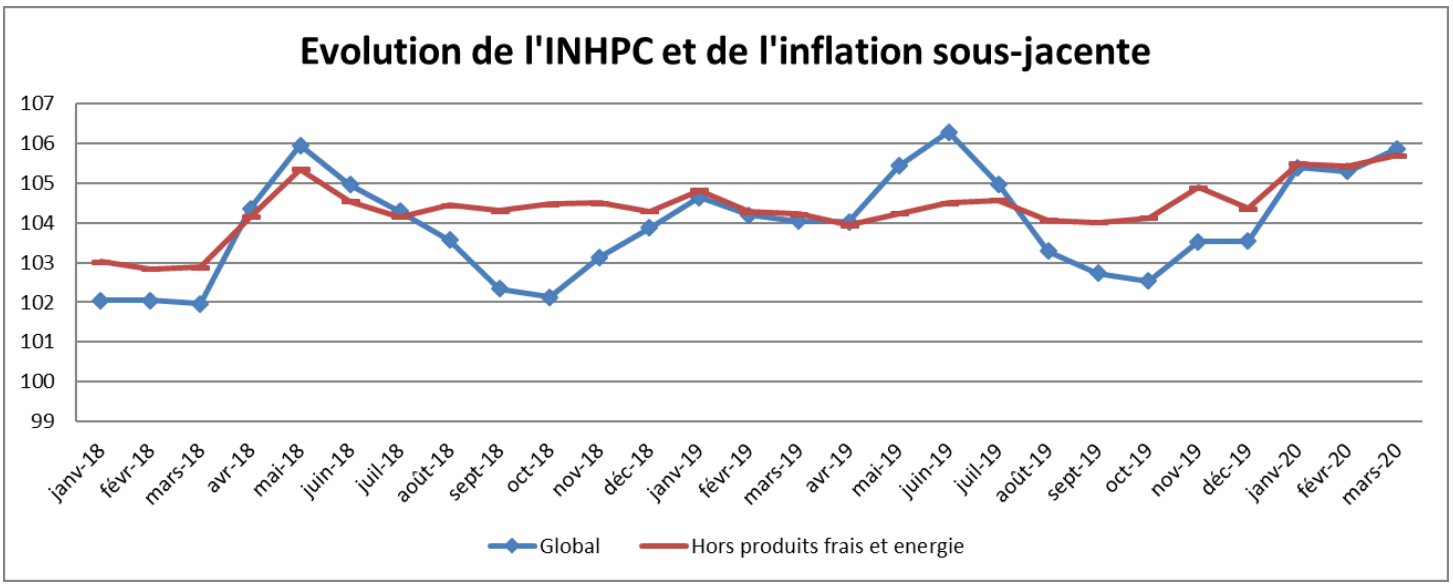
Tableau 1 : Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation, mars 2020 (Base 100 en 2014)

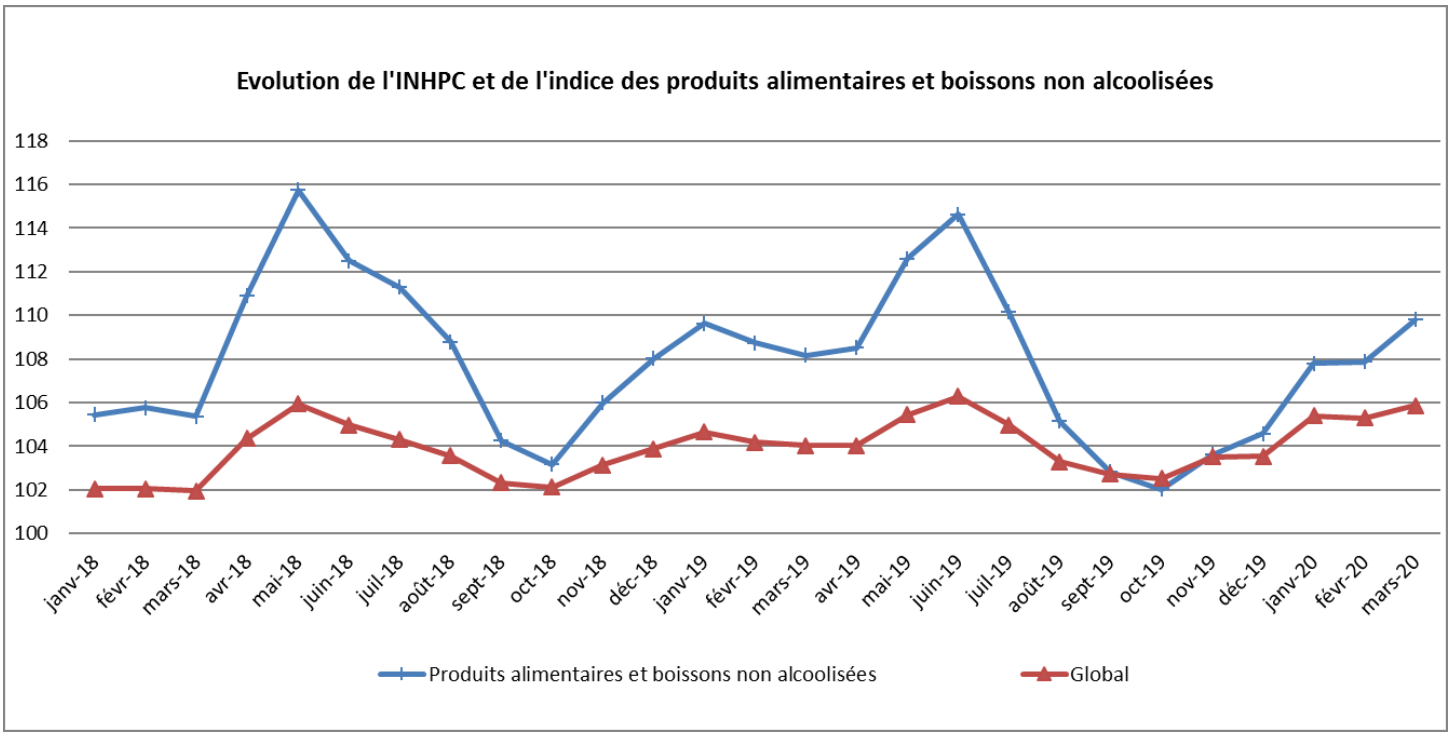
			Indices des mois de					Variation en %		
	Libellé	**Pondération**	**mars-19**	**déc-19**	**janv-20**	**févr-20**	**mars-20**	**/1mois**	**/3mois**	**/12mois**
	INDICE GLOBAL	**10 000**	**104,0**	**103,5**	**105,4**	**105,3**	**105,9**	**0,5**	**2,3**	**1,8**
I	**Produits alimentaires et boissons non alcoolisées**	**3 287**	**108,2**	**104,6**	**107,8**	**107,9**	**109,8**	**1,8**	**5,0**	**1,5**
	Produits alimentaires	3 067	108,4	104,5	108,0	108,1	110,1	**1,9**	**5,3**	**1,6**
	dont: Pains et céréales	911	101,6	97,1	98,7	98,3	100,9	**2,6**	**3,9**	**-0,7**
	Viande	308	115,7	115,2	114,8	115,0	114,1	**-0,8**	**-0,9**	**-1,4**
	Poisson et fruits de mer	459	119,7	117,0	117,6	116,7	118,2	**1,3**	**1,0**	**-1,3**
	Huiles et graisses	160	96,5	108,0	107,4	101,1	99,9	**-1,1**	**-7,5**	**3,5**
	Légumes	753	110,6	102,5	110,3	111,6	112,7	**1,0**	**9,9**	**1,9**
	Tubercules et plantains	153	120,3	102,6	104,9	110,3	112,1	**1,7**	**9,2**	**-6,8**
	Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.	157	106,2	101,1	107,4	105,4	107,3	**1,8**	**6,1**	**1,1**
II	**Tabacs et stupéfiants**	**93**	**98,4**	**102,7**	**105,3**	**103,5**	**105,7**	**2,1**	**2,9**	**7,4**
III	**Articles d'habillement et chaussures**	**839**	**104,9**	**105,9**	**105,9**	**105,9**	**106,2**	**0,2**	**0,3**	**1,2**
IV	**Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles autres combustibles**	**1 203**	**99,0**	**100,5**	**103,1**	**102,3**	**101,2**	**-1,1**	**0,7**	**2,3**
V	**Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer et entretien courant du foyer**	**278**	**107,5**	**109,4**	**109,2**	**108,8**	**109,1**	**0,3**	**-0,2**	**1,5**
VI	**Santé**	**370**	**102,7**	**102,8**	**104,1**	**103,9**	**104,0**	**0,1**	**1,2**	**1,2**
VII	**Transports**	**941**	**96,0**	**97,4**	**97,1**	**96,9**	**96,9**	**0,0**	**-0,5**	**0,9**
VIII	**Communication**	**588**	**94,3**	**88,4**	**96,5**	**96,6**	**96,6**	**0,1**	**9,3**	**2,5**
IX	**Loisirs et culture**	**236**	**101,9**	**102,6**	**102,5**	**102,7**	**102,8**	**0,1**	**0,2**	**0,9**
X	**Enseignement**	**201**	**105,5**	**110,0**	**110,1**	**110,8**	**110,7**	**-0,1**	**0,7**	**4,9**
XI	**Restaurants et hôtels**	**1 495**	**108,1**	**110,3**	**109,9**	**109,9**	**109,9**	**0,0**	**-0,4**	**1,7**
XII	**Biens et services divers**	**469**	**102,5**	**104,7**	**105,4**	**105,3**	**105,4**	**0,1**	**0,7**	**2,8**

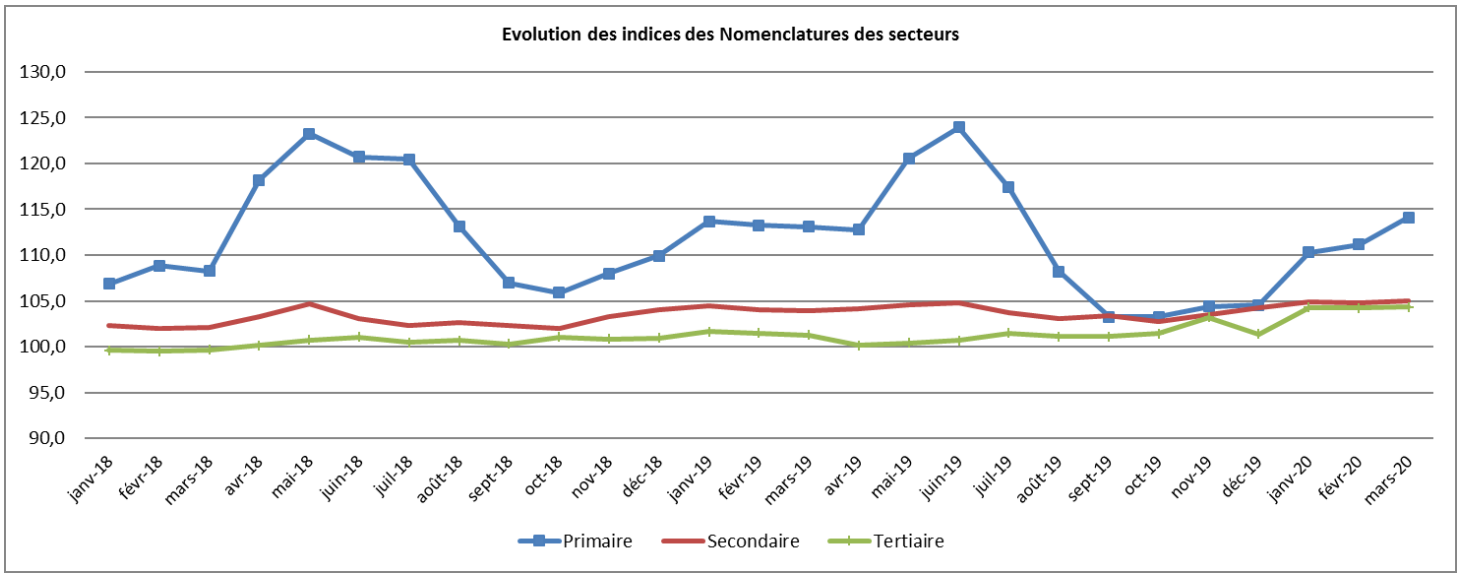

Variation mensuelle de l'INHPC
3,0%
2,5%
2,0%
1,5%
1,0%
0,5%
0,0%
-0,5%
-1,0%
-1,5%
-2,0%
janv
fév
mars
avril
mai
juin
juil
août
sept
oct
nov
déc
2018
2019
2020


Variation mensuelle de l'Indice des fonctions
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées
Boissons alcolisées, tabac et stupéfiants
Articles d'habillement et chaussures
Logement, eau, électricité, gaz et aut. comb.
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer
Santé
Transports
Communication
Loisirs et culture
Enseignement
Restaurants et hôtels
Biens et services divers
INDICE GLOBAL
-2,0
-1,5
-1,0
-0,5
0,0
0,5
1,0
1,5
2,0
2,5
mars-20
févr-20


Variations (en glissement) annuelles de l'INHPC (en %)
7,0%
6,0%
5,0%
4,0%
3,0%
2,0%
1,0%
0,0%
-1,0%
janv
févr
mars
avr
mai
juin
juil
août
sept
oct
nov
déc
2018
2019
2020


Evolution de l'INHPC et de l'inflation sous-jacente
107
106
105
104
103
102
101
100
99
janv-18
févr-18
mars-18
avr-18
mai-18
juin-18
juil-18
août-18
sept-18
oct-18
nov-18
déc-18
janv-19
févr-19
mars-19
avr-19
mai-19
juin-19
juil-19
août-19
sept-19
oct-19
nov-19
déc-19
janv-20
févr-20
mars-20
Global
Hors produits frais et energie


Evolution de l'INHPC et de l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées
118
116
114
112
110
108
106
104
102
100
janv-18
févr-18
mars-18
avr-18
mai-18
juin-18
juil-18
août-18
sept-18
oct-18
nov-18
déc-18
janv-19
févr-19
mars-19
avr-19
mai-19
juin-19
juil-19
août-19
sept-19
oct-19
nov-19
déc-19
janv-20
févr-20
mars-20
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées
Global


Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs
130,0
125,0
120,0
115,0
110,0
105,0
100,0
95,0
90,0
janv-18
févr-18
mars-18
avr-18
mai-18
juin-18
juil-18
août-18
sept-18
oct-18
nov-18
déc-18
janv-19
févr-19
mars-19
avr-19
mai-19
juin-19
juil-19
août-19
sept-19
oct-19
nov-19
déc-19
janv-20
févr-20
mars-20
Primaire
Secondaire
Tertiaire

INDICE NATIONAL HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (INHPC) Mars 2020

EVOLUTION MENSUELLE

En mars 2020, le niveau général des prix à la consommation a connu une hausse de 0,5% contre une baisse le mois précédent (-0,1%). Cette hausse est l'effet conjugué d'une part de la hausse des prix des fonctions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+1,8%), «Tabac et stupéfiants» (+2,1%), «Articles d'habillement et chaussures» (+0,2%), «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+0,3%), «Communication» (+0,1%), «Transports» (+0,04%), «Biens et services divers» (+0,1%), «Loisirs et culture» (+0,1%) et «Santé» (+0,1%) et d'autre part de la baisse des prix des fonctions de consommation «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (-1,1%) et «Enseignement» (-0,1%).[1]

En effet, la hausse de l'indice de la fonction de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» est soutenue par la progression des indices des postes suivants : «Agrumes» (+23,4%) ; «Céréales non transformées» (+2,7%) ; «Poissons et autres produits séchés ou fumés» (+4,0%) ; «Légumes secs et oléagineux» (+5,7%) ; «Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a» (+1,8%) ; «Tubercules et plantain» (+1,7%) ; «Pâtes alimentaires» (+1,6%) ; «Pâtisseries, gâteaux, biscuits, viennoiseries» (+8,7%) ; «Autres fruits frais» (+2,5%) ; «Farines, semoules et gruaux» (+6,4%) ; «Légumes frais en fruits ou racine» (+1,0%) ; «Huiles» (+0,9%) et «Autres produits à base de tubercules et de plantain» (+1,0%). De plus, la hausse observée au niveau des indices des fonctions de consommation «Tabac et stupéfiants», «Articles d'habillement et chaussures» et «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» est due à l'augmentation des prix au niveau des postes ci-après: «Vin et boissons fermentées» (+5,2%) ; «Vêtements de dessus hommes» (+1,1%) ; «Autres articles vestimentaires et accessoires d'habillement» (+1,1%) ; «Vêtements de dessus femmes» (+0,3%) ; «Articles de ménage non durables» (+0,5%) et «Outillage, matériel et accessoires divers» (+0,6%). La hausse de l'indice des fonctions de consommation «Communication» ; «Transports» ; «Biens et services divers»; «Loisirs et culture» et «Santé» est portée par les variations des prix des postes : «Matériel de téléphonie et de télécopie» (+0,7%) ; «Carburants et lubrifiants» (+0,1%) ; «Pièces détachées et accessoires» (+0,5%) ; «Entretien et réparations de véhicules particuliers» (+0,3%) ; «Appareils et articles pour soins corporels» (+2,2%) ; «Produits pour soins corporels» (+0,2%) ; «Articles de bijouterie et d'horlogerie» (+0,7%) ; «Journaux et publications périodiques» (+1,9%) ; «Services médicaux et dentaires» (+3,1%) ; «Produits médicaux divers» (+4,4%) ; «Médicaments traditionnels» (+1,9%) et «Services hospitaliers» (+0,6%).

Les postes ayant contribué à la baisse des indices des fonctions de consommation «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» et «Enseignement» sont : «Combustibles solides et autres» (-9,0%) et «Enseignement secondaire» (-0,2%).

L'augmentation du niveau des indices observée en mars 2020 concerne entre autres les variétés suivantes : «Citrons» (+40,6%) ; «Oranges locales» (+19,1%) ; «Mandarine» (+4,0%) ; «Sorgho en gains crus vendu au petit bol» (+9,0%) ; «Mil en grains crus vendu au petit bol» (+7,6%) ; «Riz importé longs grains vendu au petit bol» (+4,1%) ; «Maïs séché en grains crus vendu au grand bol» (+1,4%) ; «Manvi fumé (Hareng)» (+18,6%) ; «Sardinelles fumées (Adiadoè)» (+16,8%) ; «Carpe frite à l'huile rouge» (+13,1%) ; «Saloumon fumé» (+6,0%) ; «Akpala fumé (Chinchard)» (+1,9%) ; «Haricots blancs secs» (+11,4%) ; «Piment vert (Gboyébessé)» (+32,6%) ; «Gingembre frais» (+15,2%) ; «Banane plantain mûre» (+22,8%) ; «Patate douce fraîche» (+17,7%) ; «Manioc frais (Agbéli)» (+8,3%) ; «Spaghetti» (+2,2%) ; «Huile végétale (Nioto)» (+3,8%) ; «Chips» (+9,8%) ; «Tapioca petit grain» (+8,0%) ; «Manioc râpé (Agbélima)» (+2,6%) ; «Farine de manioc (Gari)» (+2,3%) ; «Botokoin» (+8,4%) ; «Beignet du haricot (Gawou)» (+5,7%) ; «Avocat» (+22,2%) ; «Bananes douces» (+1,9%) ; «Maïs en pâte (Mawoè)» (+14,1%) ; «Carottes» (+13,5%) ; «Aubergine locale» (+11,9%) ; «Gombos frais» (+11,4%) ; «Tomates rondes (Pomme)» (+2,0%) ; «Concombre» (+1,9%) ; «Tchoukoutou local artisanal» (+7,2%) ; «Jeans Pantalon- Imitation de marque pour homme» (+4,4%) ; «Foulard» (+2,3%) ; «Ceinture synthétique homme importée» (+1,2%) ; «Balai traditionnel à tige» (+2,3%) ; «Tube au néon» (+3,7%) ; «Ampoule électrique économique» (+2,8%) ; «Ampoule électrique ordinaire» (+2,1%) ; «Poste téléphonique mobile bas de gamme» (+1,3%) ; «Essence super de rue» (+1,1%) ; «Essence mélange de rue» (+1,0%) ; «Câble de frein pour moto» (+7,1%) ; «Batterie pour voiture automobile» (+2,3%) ; «Pneu pour voiture automobile» (+0,2%) ; «Remplacement de plaquettes de freins.» (+2,8%) ; «Cure-dents» (+4,1%) ; «Pommade pour les cheveux» (+4,4%) ; «Poudre de toilette (poweder)» (+3,9%) ; «Bracelet en argent (Gourmette)» (+3,9%) ; «Chaîne en or pour homme ou femme» (+1,9%) ; «Magazine International (Jeune Afrique)» (+10,7%) ; «Consultation d'un médecin généraliste» (+5,7%) ; «Consultation d'un gynécologue obstétricien» (+1,2%) ; «Coton hydrophile» (+2,1%) ; «Médicament pour hypertension» (+5,7%) ; «Médicament contre les hémorroïdes» (+5,7%) ; «Herbe Zangara pour paludisme» (+2,4%) ; «Accouchement normal hôpital» (+1,3%) ; «Frais journaliers d'hospitalisation» (+0,5%).

Les prix ayant enregistré une baisse se rapportent entre autres aux produits : «Charbon de bois» (-8,5%) ; «Bois de chauffe» (-13,0%) et «Répétition de cours aux élèves du secondaire, premier cycle» (-1,3%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a enregistré une baisse de 0,1% sur le plan national. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice hors énergie, hors produits frais) a progressé de 0,3%.

L'indice des prix des produits énergétiques a enregistré une baisse (-1,7%) tandis qu'une hausse a été observée au niveau des prix des « produits frais » (+2,0%). Au regard de la provenance, les prix des produits importés et locaux ont connu une hausse respectivement de 0,4% et 0,5%. Du point de vue de la classification sectorielle, la hausse du niveau général des prix est due à celle des prix des produits des secteurs primaire (+2,6%), secondaire (+0,2%) et tertiaire (+0,1%). Pour ce qui est de la durabilité, la hausse observée provient de l'augmentation des prix des produits «non-durables» (+0,8%), «semi-durables» (+0,3%) et des «services» (+0,1%).

EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Le niveau des prix du mois de mars 2020 a augmenté de 2,3% comparativement à celui du mois de décembre 2019 (évolution trimestrielle). Cette hausse est essentiellement imputable à la progression des prix des produits des fonctions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+5,0%), «Communication» (+9,3%), «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+0,7%), «Santé» (+1,2%), «Biens et services divers» (+0,7%), «Tabac et stupéfiants» (+2,9%), «Articles d'habillement et chaussures» (+0,3%), «Enseignement» (+0,7%) et «Loisirs et culture» (+0,2%).

Du point de vue des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse du niveau général des prix en variation trimestrielle est à mettre à l'actif de l'évolution des prix des «Produits frais» (+7,8%), des produits «Hors Energie et Produits frais» (+1,3%) atténué par les produits de l'«Energie» (-1,1%). Au regard de la provenance, cette variation trimestrielle s'explique essentiellement par l'augmentation des prix des produits locaux (+3,1%). La hausse trimestrielle du niveau général des prix est induite, du point de vue de la durabilité, par l'augmentation des prix des produits «Non durables» (+3,0%) et des «services» (+2,9%) amortie par la baisse des prix des produits «Durables» (-0,6%). Les variations respectives des prix des produits des secteurs primaire (+9,1%), secondaire (+0,7%) et tertiaire (+2,9%) ont contribué à la hausse trimestrielle du niveau général des prix.

En glissement annuel (par rapport à mars 2019), le niveau général des prix a connu une augmentation de 1,8% due aux fonctions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+1,5%), «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+2,3%), «Restaurants et Hôtels» (+1,7%), «Communication» (+2,5%), «Biens et services divers» (+2,8%), «Articles d'habillement et chaussures» (+1,2%), «Enseignement» (+4,9%), «Transports» (+0,9%), «Tabac et stupéfiants» (+7,4%), «Santé» (+1,2%), «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+1,5%) et «Loisirs et culture» (+0,9%).

Quant aux nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse constatée en glissement annuel est la résultante de l'augmentation des prix des produits «Hors Energie et Produits frais» (+1,4%), des «Produits frais» (+1,7%) et de l'«Energie» (+1,7%). Au regard de la provenance, cette évolution annuelle s'explique par la hausse des prix des produits «locaux» (+1,9%) et «importés» (+0,2%). Quant à la durabilité, la progression du niveau général des prix sur le plan national a été influencée par l'augmentation des prix des produits «Non durables» (+1,4%) et des «Services» (+3,0%). En ce qui concerne les secteurs de production, la hausse annuelle du niveau général des prix découle de l'augmentation des prix des produits des secteurs «secondaire» (+1,1%), «tertiaire» (+3,0%) et les prix du secteur «primaire» (+0,9%).

Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois au niveau national, est de 0,4% en mars 2020 (0,5% le mois précédent).

[1] Dans cette partie, les fonctions et postes apparaissent selon leur niveau de contribution à la variation de l'indice global.

Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 100 en 2014) *

Pays	Pondération	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		févr-19	nov-19	déc-19	janv-20	févr-20	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	**760**	100,7	102,3	101,5	102,8	104,2	1,3	1,9	3,4
Burkina-Faso	**1 258**	101,8	101,3	101,8	101,3	102,5	1,3	1,3	0,7
Côte d'Ivoire	**3 131**	103,0	104,5	105,0	105,3	105,7	0,4	1,1	2,6
Guinée-Bissau	**141**	105,6	104,4	105,4	104,9	105,0	0,1	0,6	-0,6
Mali	**1 428**	100,7	100,3	99,9	100,1	100,8	0,7	0,5	0,1
Niger	**1 111**	101,5	101,5	101,2	101,6	101,8	0,3	0,3	0,3
Sénégal	**1 491**	103,6	106,6	105,8	105,9	105,6	-0,3	-0,9	1,9
Togo	**681**	104,2	103,5	103,5	105,4	105,3	-0,1	1,7	1,1
UEMOA	**10 000**	**102,4**	**103,2**	**103,2**	**103,5**	**104,0**	**0,4**	**0,7**	**1,6**

Source : Commission de l'UEMOA
(*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat.

Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national

Libellé	Pondération	mars-19	déc-19	janv-20	févr-20	mars-20	/1mois	/3mois	/12mois
Global	**10 000**	**104,0**	**103,5**	**105,4**	**105,3**	**105,9**	**0,5**	**2,3**	**1,8**
Energie	**899**	91,5	94,1	95,2	94,7	93,1	-1,7	-1,1	1,7
Produits frais	**2 187**	111,2	104,9	110,0	110,8	113,1	2,0	7,8	1,7
Hors Energie et Produits frais	**6 914**	104,2	104,4	105,5	105,4	105,7	0,3	1,3	1,4
Importé	**3 384**	100,8	100,3	100,6	100,5	100,9	0,4	0,7	0,2
Local	**6 616**	106,1	104,9	107,5	107,6	108,1	0,5	3,1	1,9
Primaire	**818**	113,1	104,6	110,3	111,2	114,1	2,6	9,1	0,9
Secondaire	**7 480**	103,9	104,3	104,9	104,8	105,0	0,2	0,7	1,1
Tertiaire	**1 702**	101,3	101,4	104,3	104,2	104,3	0,1	2,9	3,0
Durable	**1 155**	102,1	101,1	100,4	100,5	100,5	0,0	-0,6	-1,5
Non-durable	**6 742**	105,9	104,2	106,5	106,6	107,4	0,8	3,0	1,4
Semi-durable	**401**	106,1	107,0	107,1	107,0	107,4	0,3	0,3	1,2
Service	**1 702**	101,3	101,4	104,3	104,2	104,3	0,1	2,9	3,0

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels par région

PRODUITS	Unité	MARITIME (y compris Lomé)		PLATEAUX		CENTRALE		KARA		SAVANES	
		févr-20	mars-20	févr-20	mars-20	févr-20	mars-20	févr-20	mars-20	févr-20	mars-20
Maïs en grains crus	**Kg**	161	163	128	112	131	131	129	138	126	116
Mil	**Kg**	367	375	474	516	318	332	217	301	521	524
Riz importé en vrac	**Kg**	449	478	424	401	402	393	383	384	493	500
Viande de bœuf fraîche avec os	**Kg**	2 078	2 056	1925	2 000	1 540	1 533	1 500	1 500	1 400	1 400
Akpala congelé (Chinchard)	**Kg**	1 414	1 479	1500	1 431	1 500	1 600	1 474	1 475	1 337	1 300
Akpala fumé (Chinchard)	**Kg**	2 133	2 278	2304	2 029	2 391	2 355	2 086	2 275	2 136	2 411
Huile rouge de palme (Zomi)	**L**	967	917	925	925	900	900	1 000	1 000	934	934
Huile végétale locale industrielle	**L**	722	747	717	725	700	700	725	731	750	750
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	**Kg**	560	565	526	484	441	381	289	270	206	186
Tubercule d'igname de fufu	**Kg**	311	313	293	286	218	210	175	169	231	274
Gari	**Kg**	354	353	288	304	285	275	274	282	358	439
Haricot blanc	**Kg**	445	521	527	549	465	516	493	571	614	486
Haricot rouge	**Kg**	524	516	469	472	422	422	425	425	662	662
Charbon de bois	**Kg**	169	149	133	130	106	98	92	85	102	115
Essence super sans plomb	**L**	564	564	564	564	564	564	564	564	564	564
Gasoil	**L**	567	567	567	567	567	567	567	567	567	567
Gaz butane petite bouteille	**6 Kg**	3 120	3 120	3 120	3 120	3 120	3 120	3 120	3 120	3 120	3 120
Gaz butane grande bouteille	**12,5 Kg**	6 500	6 500	6 500	6 500	6 500	6 500	6 500	6 500	6 500	6 500

Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC[2]

							Variation (%) depuis		
Libellé	Pondération	mars-19	déc-19	janv-20	févr-20	mars-20	/1mois	/3mois	/12mois
Produits alimentaires	3 067	108,4	104,5	108,0	108,1	110,1	1,9	5,3	1,6
Boissons non alcoolisées	220	105,6	105,0	105,3	105,0	105,9	0,8	0,8	0,3
Boissons alcoolisées	69	98,8	103,0	102,9	102,7	106,2	3,3	3,0	7,4
Tabacs et stupéfiants	24	97,6	104,6	108,7	105,5	103,7	-1,8	-0,9	6,2
Articles d'habillement	725	105,3	106,2	106,3	106,3	106,6	0,2	0,4	1,2
Chaussures	114	103,5	105,6	105,2	105,2	105,3	0,1	-0,4	1,7
Loyers effectifs	263	108,1	109,2	112,9	111,7	112,4	0,6	3,0	4,0
Entretien et réparation des logements	256	100,6	101,3	101,9	101,9	101,9	0,0	0,6	1,3
Alimentation en eau et services divers liés au logement	155	91,7	91,9	98,6	98,3	98,3	0,0	6,9	7,2
Electricité, gaz et autres combustibles	529	95,5	98,3	100,5	99,3	96,6	-2,7	-1,8	1,2
Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtements	33	106,0	106,8	106,6	106,6	106,7	0,0	-0,1	0,6
Articles de ménage en textiles	22	103,0	104,5	104,2	103,4	103,7	0,3	-0,8	0,6
Appareils ménagers	10	99,4	101,0	100,8	100,9	100,7	-0,2	-0,3	1,3
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	37	107,3	114,2	112,7	112,6	112,9	0,3	-1,2	5,2
Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	33	111,6	112,8	113,6	113,3	114,0	0,6	1,0	2,1
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	143	104,9	106,3	106,9	105,8	106,3	0,5	0,0	1,3
Produits, appareils et matériels médicaux	240	104,1	104,3	104,7	104,3	104,1	-0,2	-0,2	0,0
Services ambulatoires	85	106,4	105,6	107,3	107,8	108,6	0,7	2,8	2,0
Services hospitaliers	45	93,6	93,9	97,4	97,4	98,0	0,6	4,4	4,8
Achat de véhicules	144	105,4	105,7	102,5	102,3	102,2	-0,2	-3,3	-3,0
Dépenses d'utilisation des véhicules	398	88,9	91,1	91,3	91,4	91,5	0,1	0,5	3,0
Services de transport	399	103,9	105,2	105,9	105,2	105,2	0,0	0,0	1,2
Services postaux	8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	47	92,2	89,8	89,2	89,5	90,2	0,7	0,5	-2,3
Services de téléphonie et de télécopie	533	94,6	88,2	97,2	97,2	97,2	0,0	10,2	2,8
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	53	93,1	93,5	92,7	93,8	93,8	0,0	0,3	0,8
Autres articles et matériels de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	38	105,2	105,3	105,7	105,9	105,5	-0,4	0,2	0,3
Services récréatifs et culturels	84	104,9	105,0	105,2	105,2	105,2	0,0	0,1	0,2
Journaux, livres et articles de papeterie	58	104,3	106,4	106,0	106,0	106,6	0,5	0,1	2,1
Forfaits touristiques	3	115,8	121,6	120,5	120,5	120,5	0,0	-0,9	4,1
Enseignement pré-élémentaire et primaire	76	106,1	111,1	111,8	111,8	111,8	0,0	0,6	5,4
Enseignement secondaire	67	105,2	114,3	113,9	113,9	113,7	-0,2	-0,5	8,1
Enseignement supérieur	33	98,6	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,8
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	25	108,3	104,8	104,9	108,9	108,9	0,0	3,9	0,5
Services de restauration	1 490	108,1	110,3	109,9	109,9	109,9	0,0	-0,4	1,7
Services d'hébergement	5	100,9	100,9	99,8	99,8	99,8	0,0	-1,1	-1,1
Soins corporels	288	103,5	107,6	108,7	108,2	108,5	0,3	0,8	4,9
Effets personnels n.c.a[3]	96	98,8	98,2	98,0	98,0	98,2	0,2	0,0	-0,6
Protection sociale et assurance	13	101,4	101,5	102,0	102,4	102,0	-0,3	0,6	0,6
Services financiers	2	100,0	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	-0,4
Autres services n.c.a	70	105,7	106,8	106,8	107,5	106,8	-0,6	0,1	1,1

Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques
Directeur Général : Koame KOUASSI
Secrétaire Général : Tchiou ANIMAOU
Directeur de la Comptabilité Nationale et des Etudes Economiques: Kodzo Dodzi HEVI
Chef de la Division des Statistiques et Analyses Conjoncturelles : Koffi Mepanou ADOLI
Collaborateurs : Akuété KPADENOU KOUMONDJI Toyi BOUWE
Natê Dzigbodi APALOO Kokou Mawufe AMEDODZI
Directeur du Management de l'Information Statistique : Dyen GUEMA
Nous contacter : 59 rue de la Kozah, Immeuble INSEED-CENETI, BP: 118 Lomé-TOGO
Tél : +228 22 21 62 24 / 22 21 27 75 ; Email : inseed@inseed.tg ou dgscn_tg@yahoo.fr ; site web : www.inseed.tg

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED

[2] NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine
[3] nca: non compris ailleurs