



INDICE NATIONAL HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (INHPC)

POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
TOGO – Mars 2021

INFORMATION PRELIMINAIRE

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation (INHPC). Cet indice est harmonisé, car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008. Depuis 2014, la couverture est devenue nationale et prend en compte aussi bien le milieu urbain que rural.

L'INHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains des régions Maritime (y compris Lomé), des Plateaux, de la Centrale, de la Kara et des Savanes. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 1 520 points de vente au niveau national et 17 914 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2014, Les pondérations utilisées proviennent de l'enquête QUIBB 2011 actualisée par les indices de prix à la consommation de 2014. Un guide méthodologique est disponible sur le site de l'INSEED.

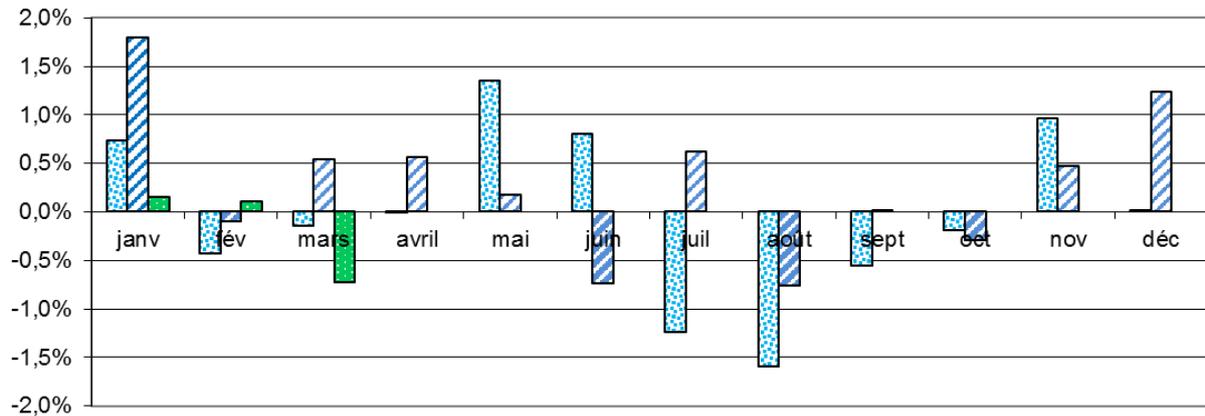
RESUME DES EVOLUTIONS

Dans le contexte actuel de pandémie de COVID-19, l'indice national harmonisé des prix à la consommation a décliné de 0,7% en mars 2021 par rapport à son niveau de février 2021. Cette évolution est portée par la baisse enregistrée pour les prix des fonctions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» de 1,7% ; «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» de 1,0% ; «Restaurants et Hôtels» de 0,2% ; «Santé» de 0,8% et «Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants» de 2,4%. Par contre, les prix ont progressé pour les fonctions de consommation «Loisirs et culture» (+2,2%) et «Transports» (+0,1%).

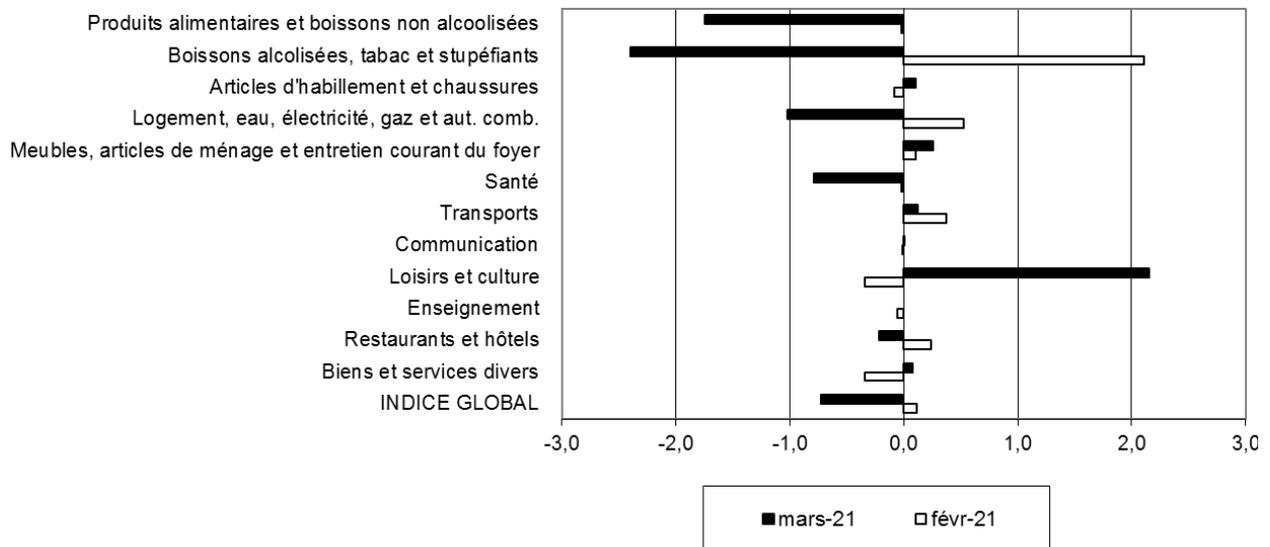
Tableau 1 : Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation, mars 2021 (Base 100 en 2014)

	Libellé	Pondé ration	Indices des mois de					Variation en %		
			mars-20	déc-20	janv-21	févr-21	mars-21	/1mois	/3mois	/12mois
	INDICE GLOBAL	10 000	105,9	107,2	107,4	107,5	106,8	-0,7	-0,5	0,8
I	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3 287	109,8	112,4	113,1	113,1	111,1	-1,7	-1,1	1,2
	Produits alimentaires	3 067	110,1	113,0	113,6	113,6	111,6	-1,8	-1,2	1,4
	<i>dont: Pains et céréales</i>	911	100,9	107,1	107,6	108,5	103,3	-4,8	-3,5	2,5
	<i>Viande</i>	308	114,1	116,4	117,3	118,6	116,9	-1,4	0,4	2,5
	<i>Poisson et fruits de mer</i>	459	118,2	120,8	126,6	124,8	121,4	-2,7	0,5	2,8
	<i>Huiles et graisses</i>	160	99,9	119,4	118,3	113,0	108,4	-4,1	-9,2	8,4
	<i>Légumes</i>	753	112,7	114,5	109,4	110,4	110,8	0,4	-3,2	-1,7
	<i>Tubercules et plantains</i>	153	112,1	106,0	106,5	112,6	113,6	0,8	7,2	1,3
	<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	157	107,3	107,2	107,7	105,6	106,7	1,0	-0,5	-0,6
II	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	93	105,7	109,9	107,4	109,7	107,0	-2,4	-2,6	1,3
III	Articles d'habillement et chaussures	839	106,2	107,8	107,5	107,5	107,6	0,1	-0,2	1,3
IV	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 203	101,2	101,4	100,4	100,9	99,9	-1,0	-1,5	-1,4
V	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	278	109,1	110,1	110,6	110,7	111,0	0,3	0,8	1,7
VI	Santé	370	104,0	103,2	103,7	103,7	102,9	-0,8	-0,3	-1,1
VII	Transports	941	96,9	90,3	90,3	90,7	90,8	0,1	0,5	-6,4
VIII	Communication	588	96,6	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	5,4
IX	Loisirs et culture	236	102,8	102,5	102,1	101,8	104,0	2,2	1,4	1,2
X	Enseignement	201	110,7	112,6	112,5	112,4	112,4	0,0	-0,2	1,5
XI	Restaurants et hôtels	1 495	109,9	113,1	113,8	114,1	113,9	-0,2	0,7	3,6
XII	Biens et services divers	469	105,4	108,8	108,0	107,7	107,7	0,1	-1,0	2,2

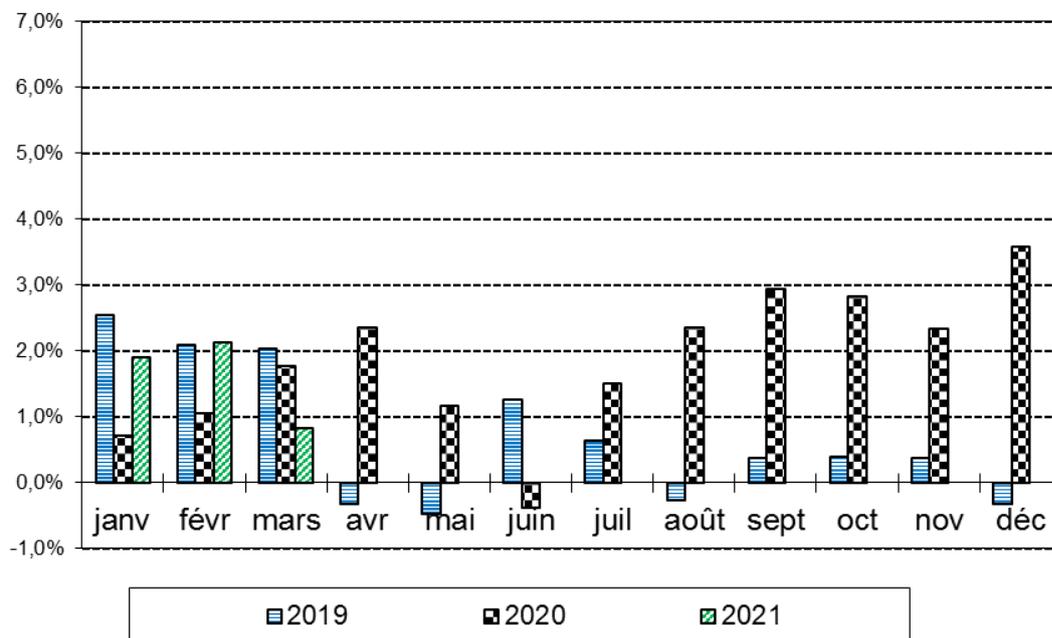
Variation mensuelle de l'INHPC



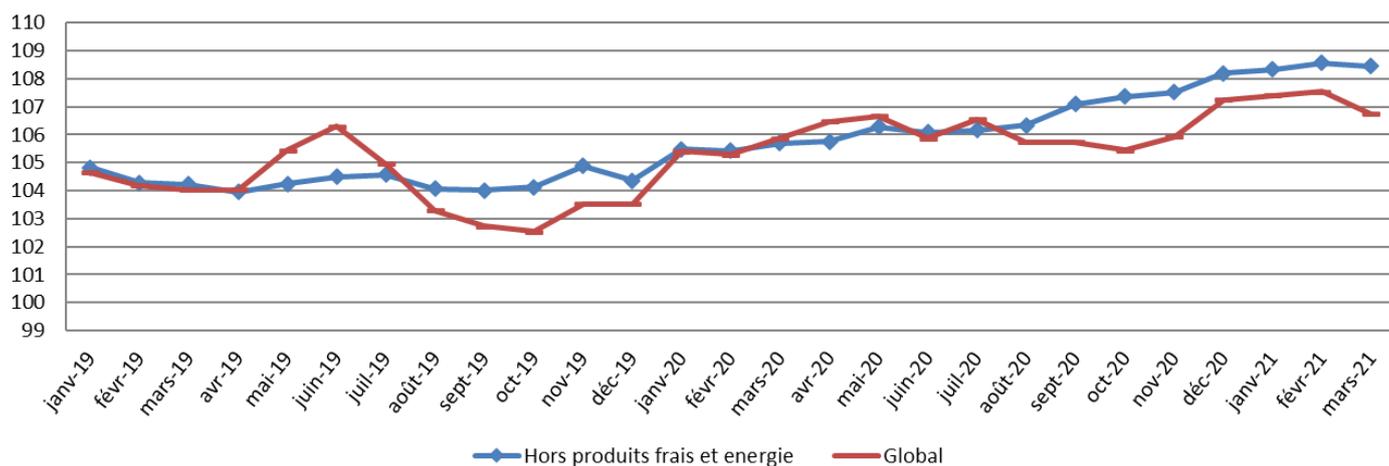
Variation mensuelle de l'Indice des fonctions



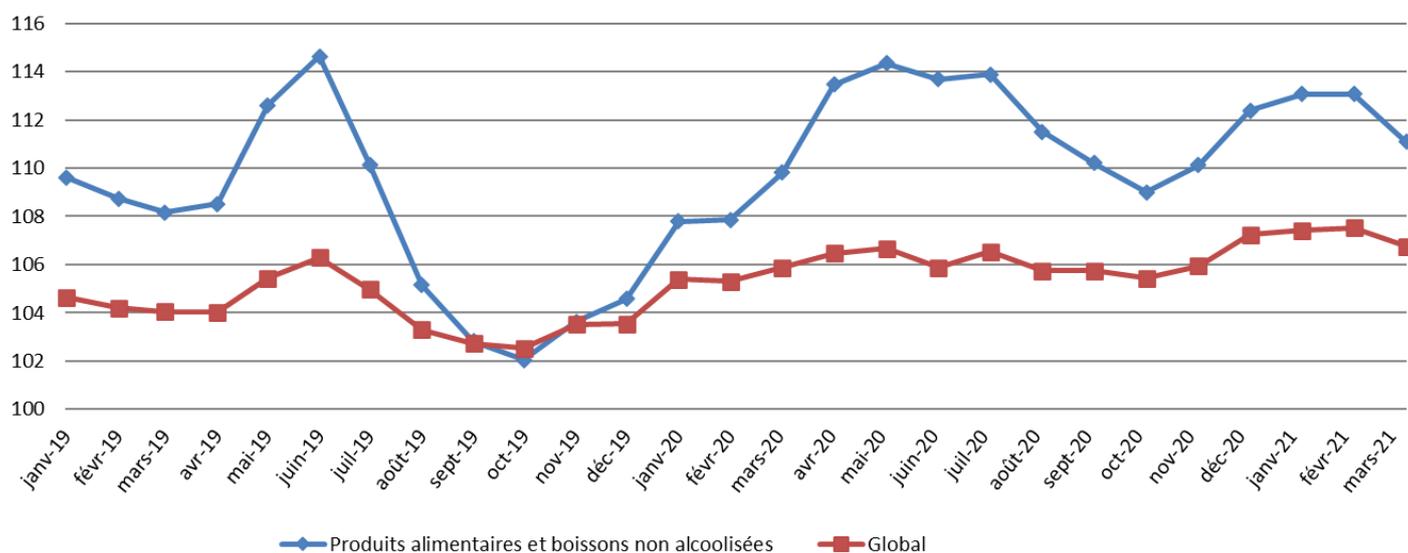
Variations (en glissement) annuelles de l'INHPC (en %)



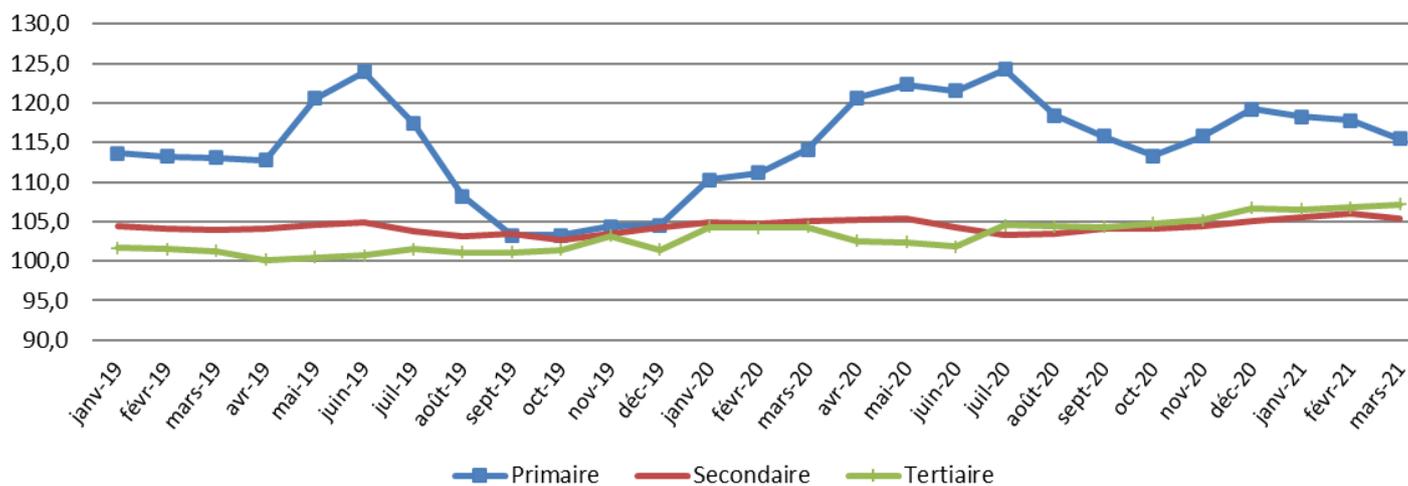
Evolution de l'INHPC et de l'inflation sous-jacente



Evolution de l'INHPC et de l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées



Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



**INDICE NATIONAL HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(INHPC)
Mars 2021**

EVOLUTION MENSUELLE

En mars 2021, l'INHPC s'est établi à 106,8 au Togo, traduisant une baisse de 0,7% du niveau général des prix à la consommation contre une hausse de 0,1% le mois précédent. Cette baisse est principalement due au recul des indices des fonctions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (-1,7%) ; «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (-1,0%) ; «Restaurants et Hôtels» (-0,2%) ; «Santé» (-0,8%) et «Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants» (-2,4%). La baisse de l'indice global est cependant atténuée par l'augmentation du niveau de l'indice de la fonction de consommation «Loisirs et culture» (+2,2%) et «Transports» (+0,1%).¹

La baisse de l'indice de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est soutenue par la régression des indices des postes suivants: «Céréales non transformées» (-5,0%) ; «Autres produits frais de mer ou de fleuve» (-10,0%) ; «Autres matières grasses» (-20,8%) ; «Poissons frais» (-12,7%) ; «Pains» (-4,8%) ; «Farines, semoules et gruaux» (-6,9%) ; «Pâtisseries, gâteaux, biscuits, viennoiseries» (-5,2%) ; «Bœuf» (-0,9%) et «Légumes frais en fruits ou racine» (-0,8%). Les plus fortes contributions à la baisse de l'indice de la fonction de consommation «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» ; «Restaurants et Hôtels» ; «Santé» et «Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants» sont le fait des postes «Combustibles solides et autres» (-9,1%) ; «Restaurants, cafés et établissements similaires» (-0,2%) ; «Médicaments traditionnels» (-7,7%) ; «Services médicaux et dentaires» (-1,8%) et «Vin et boissons fermentées» (-7,5%).

Au chapitre des contributions positives, les postes ayant contribué à la hausse des indices des fonctions de consommation «Loisirs et culture» et «Transports» sont «Services culturels, récréatifs et sportifs» (+7,3%) et «Transport routier de passagers» (+0,3%).

La diminution du niveau des indices observée en mars 2021 est imputable à la dépréciation des variétés suivantes² : «Riz local longs grains vendu au petit bol» (-2,0%) ; «Riz importé longs grains vendu au petit bol» (-7,5%) ; «Riz importé brisé vendu au petit bol» (-2,7%) ; «Maïs séché en grains crus vendu au grand bol» (-4,7%) ; «Sorgho en gains crus vendu au petit bol» (-6,2%) ; «Mil en grains crus vendu au petit bol» (-3,1%) ; «Crevettes fraîches (Bolou moumou)» (-14,0%) ; «Crabes frais (aglinvi moumou)» (-8,1%) ; «Noix de palme (Décou)» (-22,9%) ; «Pâte d'arachide» (-5,4%) ; «Chinchard frais (Akpala moumou)» (-14,9%) ; «Pain en baguette» (-5,1%) ; «Pain artisanal salé» (-6,9%) ; «Pain artisanal sucré» (-3,8%) ; «Maïs en pâte (Mawoè)» (-5,8%) ; «Akpan» (-5,9%) ; «Ablo» (-8,2%) ; «Kéké» (-7,8%) ; «Croissant sans beurre» (-13,4%) ; «Beignet du haricot (Gawou)» (-7,8%) ; «Viande de bœuf avec os au kg» (-1,0%) ; «Viande de bœuf sans os au kg» (-0,7%) ; «Tripes et abats de bœuf» (-1,3%) ; «Oignon frais rond» (-20,9%) ; «Carottes» (-1,2%) ; «Charbon de bois» (-9,0%) ; «Tasse de café simple vendu au kiosque» (-3,7%) ; «Café au lait avec pain beurré (Pain entier)» (-1,1%) ; «Herbe Zangara pour paludisme» (-31,3%) ; «Extraction d'une dent (la molaire)» (-5,3%) ; «Consultation d'un médecin généraliste» (-2,6%) ; «Tchoukoutou local artisanal» (-9,1%) ; «Salade verte locale (Laitue) » (-25,2%) ; «Gboman» (-6,6%) ; «Haricot vert» (-2,1%) et «Charbon de bois» (-9,0%).

Les variétés ayant renchéri en mars 2021 sont entre autres : «Services culturels, récréatifs et sportifs» (+7,3%) ; «Transport routier de passagers» (+0,3%) ; «Droit d'entrée dans un vidéo club de quartier» (+11,1%) et «Taxi de ville» (+2,3%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a enregistré une baisse de 0,2% sur le plan national. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice hors énergie, hors produits frais) a régressé de 0,1%.

Les indices des prix des « Produits frais », des produits énergétiques et ceux des produits « Hors Energie et Produits frais » ont respectivement baissé de 1,5%, 1,9% et 0,1%. Au regard de la provenance, les prix des produits « locaux » et « importés » ont régressé de 0,5% et de 0,4%. Du point de vue de la classification sectorielle, la baisse du niveau général des prix est due à celle des prix des produits du secteur primaire (-2,2%) et « secondaire » (-0,7%) amortie par la hausse des prix des produits du secteur tertiaire (+0,4%). Pour ce qui est de la durabilité, la baisse observée provient de la diminution des prix des produits « non-durables » (-1,1%) atténué par la hausse des prix des produits « durables » (+0,2%) et des services (+0,4%).

EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Le niveau général des prix en mars 2021 a régressé de 0,5% comparativement à la situation de décembre 2020 (évolution trimestrielle). Cette évolution est la résultante d'une part, de la régression des prix des produits des fonctions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (-1,1%) ; «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (-1,5%) ; «Biens et services divers» (-1,0%) ; «Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants» (-2,6%) ; «Articles d'habillement et chaussures» (-0,2%) et «Santé» (-0,3%) et d'autre part, de la progression des prix des produits des fonctions de consommation «Restaurants et Hôtels» (+0,7%) ; «Transports» (+0,5%) ; «Loisirs et culture» (+1,4%) et «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+0,8%).

Du point de vue des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la baisse du niveau général des prix en variation trimestrielle est à mettre à l'actif de la diminution des prix des « Produits frais » (-1,3%) et des produits de l'«Energie» (-2,0%). En revanche on note une augmentation du prix des produits « Hors Energie et Produits frais » (+0,2%). Au regard de la provenance, cette variation trimestrielle s'explique par la diminution des prix des produits « importés » (-0,5%) et « locaux » (-0,1%). Cette baisse du niveau général des prix en évolution trimestrielle est induite, du point de vue de la durabilité, par la régression des prix des produits « Non durables » (-0,6%) jugulée par la hausse des prix des « Services » (+0,5%). Le fléchissement des prix des produits du secteur primaire (-3,1%) amorti par le renchérissement des produits des secteurs secondaire (+0,2%) et tertiaire (+0,5%) a induit la baisse trimestrielle du niveau général des prix.

En glissement annuel (par rapport à mars 2020), le niveau général des prix a progressé de 0,8% conséquemment à la hausse des prix des fonctions de consommation «Restaurants et Hôtels» (+3,6%) ; «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+1,2%) ; «Communication» (+5,4%) ; «Articles d'habillement et chaussures» (+1,3%) ; «Biens et services divers» (+2,2%) ; «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+1,7%) ; «Enseignement» (+1,5%) ; «Loisirs et culture» (+1,2%) et «Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants» (+1,3%). Seule les fonctions de consommation «Transports» (-6,4%) ; «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (-1,4%) ; «Santé» (-1,1%) ont enregistré une diminution.

Quant aux nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse constatée en glissement annuel, est la résultante de l'augmentation des prix des produits « Hors Energie et Produits frais » (+2,6%) et des «Produits frais» (+0,3%) amortie par la baisse des prix des produits de l'«Energie» (-10,0%).

Au regard de la provenance, cette évolution annuelle s'explique essentiellement par la hausse des prix des produits « locaux » (+2,7%). Quant à la durabilité, la progression du niveau général des prix sur le plan national a été influencée par l'accroissement de prix des «Services» (+2,7%) et des produits « Non durables » (+0,5%). En ce qui concerne les secteurs de production, la hausse annuelle du niveau général des prix découle de l'augmentation des prix des produits des secteurs « tertiaire » (+2,7%), « secondaire » (+0,3%) et « primaire » (+1,2%).

Le taux d'inflation, calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois, au niveau national s'est maintenu à 2,0%.

¹ Dans cette partie, les fonctions et postes apparaissent selon leur niveau de contribution à la variation de l'indice global.

² Les forts fléchissements de prix observés pour les variétés alimentaires sont le fait de l'abondance de ces variétés due principalement aux bonnes conditions climatiques.

Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 100 en 2014) *

Pays	Pondération	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		févr-20	nov-20	déc-20	janv-21	févr-21	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	760	104,2	104,4	102,6	102,3	102,3	0,0	-2,0	-1,8
Burkina-Faso	1 258	102,2	105,8	104,2	104,3	103,9	-0,4	-1,8	1,6
Côte d'Ivoire	3 131	105,7	106,3	107,5	107,7	109,1	1,3	2,6	3,2
Guinée-Bissau	141	105,0	106,1	107,0	106,6	106,5	-0,1	0,4	1,4
Mali	1 428	100,8	102,7	100,6	100,9	101,9	1,0	-0,8	1,1
Niger	1 111	101,8	104,4	104,3	105,4	106,6	1,2	2,1	4,7
Sénégal	1 491	105,6	109,1	108,4	106,9	107,4	0,5	-1,6	1,7
Togo	681	105,3	105,9	107,2	107,4	107,5	0,1	1,5	2,1
UEMOA	10 000	104,0	105,8	105,5	105,5	106,2	0,7	0,4	2,2

Source : Commission de l'UEMOA

(*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat.

Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national

Nomenclatures secondaires	Libellé	Pondération	mars-20	déc-20	janv-21	févr-21	mars-21	/1mois	/3mois	/12mois
	Global		10 000	105,9	107,2	107,4	107,5	106,8	-0,7	-0,5
Etat	Energie	899	93,1	85,6	84,5	85,5	83,9	-1,9	-2,0	-10,0
	Produits frais	2 187	113,1	114,9	115,2	115,1	113,4	-1,5	-1,3	0,3
	Hors Energie et Produits frais	6 914	105,7	108,2	108,3	108,6	108,5	-0,1	0,2	2,6
Provenance	Importé	3 384	100,9	99,0	98,7	98,9	98,5	-0,4	-0,5	-2,5
	Local	6 616	108,1	111,1	111,4	111,6	111,0	-0,5	-0,1	2,7
Secteurs de production	Primaire	818	114,1	119,2	118,2	117,8	115,5	-2,0	-3,1	1,2
	Secondaire	7 480	105,0	105,1	105,6	106,0	105,3	-0,7	0,2	0,3
	Tertiaire	1 702	104,3	106,7	106,5	106,8	107,2	0,4	0,5	2,7
Durabilité	Durable	1 155	100,5	101,0	101,0	100,6	100,9	0,2	-0,2	0,4
	Non-durable	6 742	107,4	108,6	108,8	109,2	107,9	-1,1	-0,6	0,5
	Semi-durable	401	107,4	108,5	108,5	108,5	108,6	0,1	0,0	1,1
	Service	1 702	104,3	106,7	106,5	106,8	107,2	0,4	0,5	2,7

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels par région

PRODUITS	Unité	MARITIME (y compris Lomé)		PLATEAUX		CENTRALE		KARA		SAVANES	
		févr-21	mars-21	févr-21	mars-21	févr-21	mars-21	févr-21	mars-21	févr-21	mars-21
Mais en grains crus	Kg	196	187	167	170	191	204	195	182	153	146
Mil	Kg	392	354	495	504	444	397	285	363	507	585
Riz importé en vrac	Kg	454	420	397	410	399	395	382	382	472	505
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2222	2189	2000	2000	1945	1904	1500	1500	1400	1400
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1646	1287	1500	1460	1550	1500	1600	1600	1600	1600
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2419	2332	2198	2366	2218	2616	2258	2482	2363	2395
Huile rouge de palme (Zomi)	L	1156	1122	975	962	933	933	912	900	934	934
Huile végétale locale industrielle	L	778	781	800	800	808	825	825	812	750	750
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	468	474	383	500	363	391	337	396	143	182
Tubercule d'igname de fufu	Kg	285	318	352	330	253	220	184	216	260	273
Gari	Kg	494	534	383	445	403	397	517	420	506	535
Haricot blanc	Kg	567	589	583	646	603	644	655	640	568	644
Haricot rouge	Kg	499	499	592	588	518	518	488	488	736	736
Charbon de bois	Kg	146	136	124	103	95	103	97	97	145	130
Essence super sans plomb	L	425	425	425	425	425	425	425	425	425	425
Gasoil	L	450	450	450	450	450	450	450	450	450	450
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	3120	3120	3120	3120	3120	3120	3120	3120	3120	3120
Gaz butane grande bouteille	12,5 Kg	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500

Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC³

Libellé	Pondération						Variation (%) depuis		
		mars-20	déc-20	janv-21	févr-21	mars-21	/1mois	/3mois	/12mois
Produits alimentaires	3 067	110,1	113,0	113,6	113,6	111,6	-1,8	-1,2	1,4
Boissons non alcoolisées	220	105,9	105,3	105,6	105,1	105,6	0,5	0,2	-0,3
Boissons alcoolisées	69	106,2	111,3	105,5	108,8	104,0	-4,4	-6,6	-2,1
Tabacs et stupéfiants	24	103,7	114,9	114,0	113,2	113,8	0,6	-0,9	9,8
Articles d'habillement	725	106,6	107,8	107,6	107,4	107,6	0,1	-0,2	1,0
Chaussures	114	105,3	109,2	109,0	109,2	108,9	-0,2	-0,3	3,5
Loyers effectifs	263	112,4	113,6	113,8	113,9	113,9	0,0	0,3	1,3
Entretien et réparation des logements	256	101,9	104,8	103,7	103,2	103,5	0,3	-1,2	1,6
Alimentation en eau et services divers liés au logement	155	98,3	94,1	94,2	94,1	94,2	0,1	0,1	-4,2
Electricité, gaz et autres combustibles	529	96,6	95,4	93,6	95,2	92,6	-2,8	-3,0	-4,2
Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtements	33	106,7	107,1	107,8	108,1	108,5	0,4	1,3	1,7
Articles de ménage en textiles	22	103,7	101,3	101,2	101,0	101,0	0,0	-0,3	-2,5
Appareils ménagers	10	100,7	100,2	100,0	99,9	99,7	-0,3	-0,5	-1,0
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	37	112,9	114,1	114,1	114,3	114,5	0,2	0,4	1,5
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	33	114,0	115,0	114,8	114,9	115,1	0,2	0,1	1,0
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	143	106,3	109,6	111,0	111,2	111,5	0,3	1,7	5,0
Produits, appareils et matériels médicaux	240	104,1	102,8	103,6	103,5	102,5	-1,0	-0,3	-1,5
Services ambulatoires	85	108,6	108,6	108,6	108,9	108,1	-0,7	-0,4	-0,4
Services hospitaliers	45	98,0	99,0	98,7	98,7	98,9	0,2	-0,1	0,9
Achat de véhicules	144	102,2	101,7	101,6	101,6	101,7	0,0	-0,1	-0,5
Dépenses d'utilisation des véhicules	398	91,5	76,7	76,6	76,7	76,6	-0,1	-0,1	-16,3
Services de transport	399	105,2	106,1	106,6	106,2	106,5	0,3	0,4	1,3
Services postaux	8	100,0	57,1	57,1	57,1	57,1	0,0	0,0	-42,9
Matériel de téléphonie et de télécopie	47	90,2	90,0	90,5	90,5	90,5	0,0	0,6	0,3
Services de téléphonie et de télécopie	533	97,2	103,6	103,6	103,5	103,6	0,0	0,0	6,5
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	53	93,8	93,8	93,5	93,5	93,5	0,0	-0,3	-0,3
Autres articles et matériels de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	38	105,5	104,4	104,3	102,6	102,6	0,0	-1,8	-2,8
Services récréatifs et culturels	84	105,2	105,0	104,6	104,6	110,3	5,4	5,0	4,8
Journaux, livres et articles de papeterie	58	106,6	106,0	105,5	104,5	104,4	-0,1	-1,5	-2,0
Forfaits touristiques	3	120,5	120,5	120,5	120,5	120,5	0,0	0,0	0,0
Enseignement pré-élémentaire et primaire	76	111,8	115,7	115,5	115,5	115,5	0,0	-0,2	3,3
Enseignement secondaire	67	113,7	115,5	115,5	115,5	115,5	0,0	0,0	1,5
Enseignement supérieur	33	99,4	97,7	97,7	97,7	97,7	0,0	0,0	-1,7
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	25	108,9	108,7	108,6	108,3	108,3	0,0	-0,4	-0,5
Services de restauration	1 490	109,9	113,1	113,9	114,1	113,9	-0,2	0,7	3,6
Services d'hébergement	5	99,8	101,1	100,0	98,8	98,8	0,0	-2,3	-1,1
Soins corporels	288	108,5	112,2	112,1	111,4	111,5	0,0	-0,7	2,7
Effets personnels n.c.a ⁴	96	98,2	98,6	96,0	95,5	95,9	0,4	-2,7	-2,3
Protection sociale et assurance	13	102,0	101,5	101,5	101,5	101,5	0,0	0,0	-0,6
Services financiers	2	99,6	98,4	98,4	93,5	93,5	0,0	-4,9	-6,1
Autres services n.c.a	70	106,8	117,4	119,5	121,0	121,0	0,0	3,1	13,3

Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

Directeur Général : Koame KOUASSI

Secrétaire Général : Tchiou ANIMAOU

Directeur de la Comptabilité Nationale et des Etudes Economiques: Kodzo Dodzi HEVI

Chef de la Division des Statistiques et Analyses Conjoncturelles : Koffi Mepanou ADOLI

Collaborateurs : Akuété KPADENOU KOUMONDJI Toyi BOUWE

Natê Dzigbodi APALOO Kokou Mawufe AMEDODZI

Directeur du Management de l'Information Statistique : Dyen GUEMA

Nous contacter : 59 rue de la Kozah, Immeuble INSEED-CENETI, BP: 118 Lomé-TOGO

Tél : +228 22 21 62 24 / 22 21 27 75 ; Email : inseed@inseed.tg ou dgscn_tg@yahoo.fr ; site web : www.inseed.tg

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED

³ NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine

⁴ nca: non compris ailleurs