



INDICE NATIONAL HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (INHPC)

POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA TOGO – Février 2021

INFORMATION PRELIMINAIRE

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation (INHPC). Cet indice est harmonisé, car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008. Depuis 2014, la couverture est devenue nationale et prend en compte aussi bien le milieu urbain que rural.

L'INHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains des régions Maritime (y compris Lomé), des Plateaux, de la Centrale, de la Kara et des Savanes. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 1 520 points de vente au niveau national et 17 914 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2014, Les pondérations utilisées proviennent de l'enquête QUIBB 2011 actualisée par les indices de prix à la consommation de 2014. Un guide méthodologique est disponible sur le site de l'INSEED.

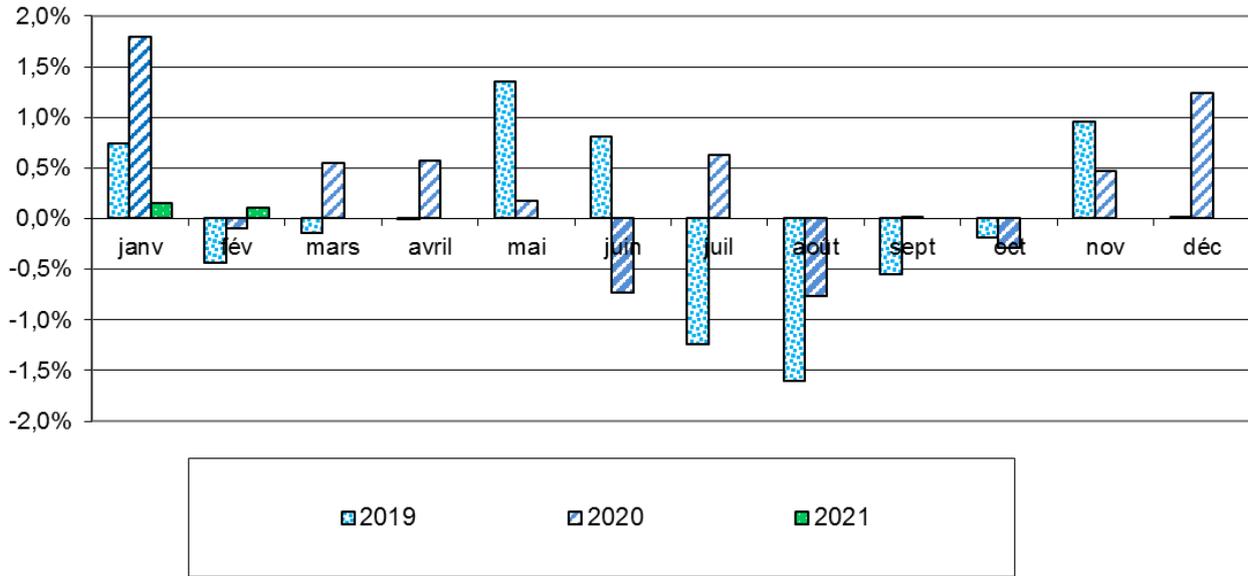
RESUME DES EVOLUTIONS

Dans le contexte actuel de pandémie de COVID-19, l'indice national harmonisé des prix à la consommation a crû de 0,1% en février 2021 par rapport à son niveau de janvier 2021. Cette évolution est portée par la hausse enregistrée pour les prix des fonctions de consommation «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (0,5%), «Restaurants et Hôtels» (0,2%), «Transports» (0,4%) et «Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants» (2,1%). Les prix ont cependant régressé pour les fonctions de consommation «Biens et services divers» (-0,3%) ; «Loisirs et culture» (-0,3%) et «Articles d'habillement et chaussures» (-0,1%).

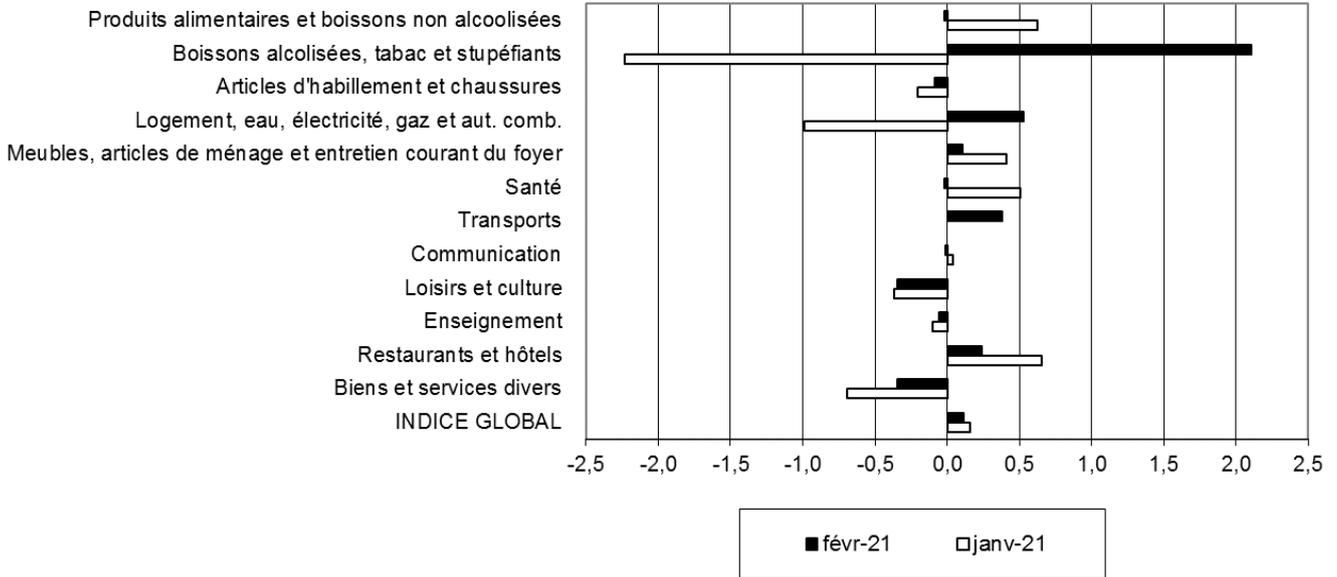
Tableau 1 : Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation, février 2021 (Base 100 en 2014)

	Libellé	Pondé- ration	Indices des mois de					Variation en %		
			févr-20	nov-20	déc-20	janv-21	févr-21	/1mois	/3mois	/12mois
	INDICE GLOBAL	10000	105,3	105,9	107,2	107,4	107,5	0,1	1,5	2,1
I	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3287	107,9	110,1	112,4	113,1	113,1	0,0	2,7	4,8
	Produits alimentaires	3067	108,1	110,5	113,0	113,6	113,6	0,0	2,8	5,2
	<i>dont: Pains et céréales</i>	911	98,3	104,7	107,1	107,6	108,5	0,9	3,6	10,5
	<i>Viande</i>	308	115,0	115,9	116,4	117,3	118,6	1,1	2,4	3,1
	<i>Poisson et fruits de mer</i>	459	116,7	119,5	120,8	126,6	124,8	-1,4	4,4	6,9
	<i>Huiles et graisses</i>	160	101,1	113,6	119,4	118,3	113,0	-4,5	-0,5	11,8
	<i>Légumes</i>	753	111,6	112,2	114,5	109,4	110,4	0,9	-1,6	-1,1
	<i>Tubercules et plantains</i>	153	110,3	109,7	106,0	106,5	112,6	5,7	2,7	2,1
	<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	157	105,4	99,5	107,2	107,7	105,6	-1,9	6,1	0,3
II	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	93	103,5	108,9	109,9	107,4	109,7	2,1	0,7	5,9
III	Articles d'habillement et chaussures	839	105,9	107,9	107,8	107,5	107,5	-0,1	-0,4	1,4
IV	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1203	102,3	99,5	101,4	100,4	100,9	0,5	1,4	-1,4
V	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	278	108,8	109,7	110,1	110,6	110,7	0,1	0,8	1,7
VI	Santé	370	103,9	103,0	103,2	103,7	103,7	0,0	0,7	-0,2
VII	Transports	941	96,9	90,3	90,3	90,3	90,7	0,4	0,4	-6,4
VIII	Communication	588	96,6	96,7	101,8	101,8	101,8	0,0	5,2	5,4
IX	Loisirs et culture	236	102,7	102,5	102,5	102,1	101,8	-0,3	-0,7	-0,9
X	Enseignement	201	110,8	112,6	112,6	112,5	112,4	-0,1	-0,2	1,5
XI	Restaurants et hôtels	1495	109,9	113,2	113,1	113,8	114,1	0,2	0,8	3,8
XII	Biens et services divers	469	105,3	107,8	108,8	108,0	107,7	-0,3	-0,1	2,2

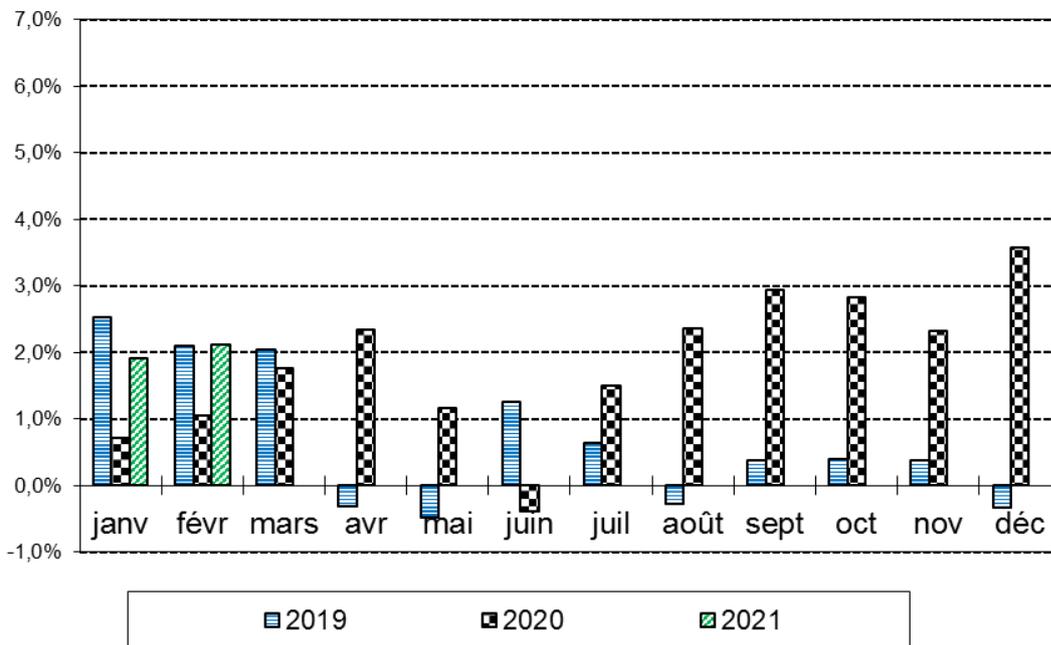
Variation mensuelle de l'INHPC



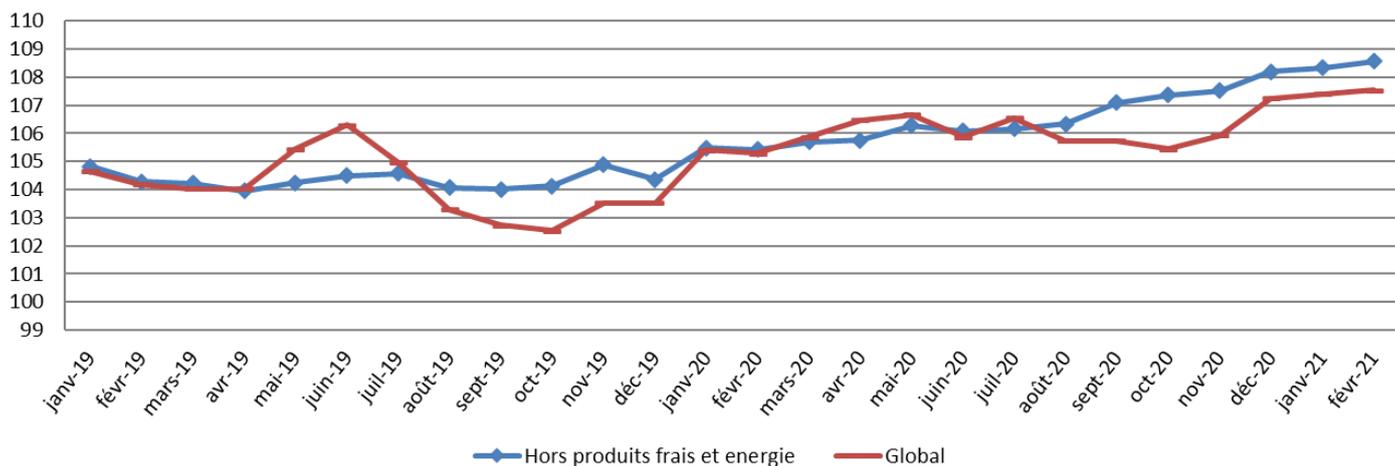
Variation mensuelle de l'Indice des fonctions



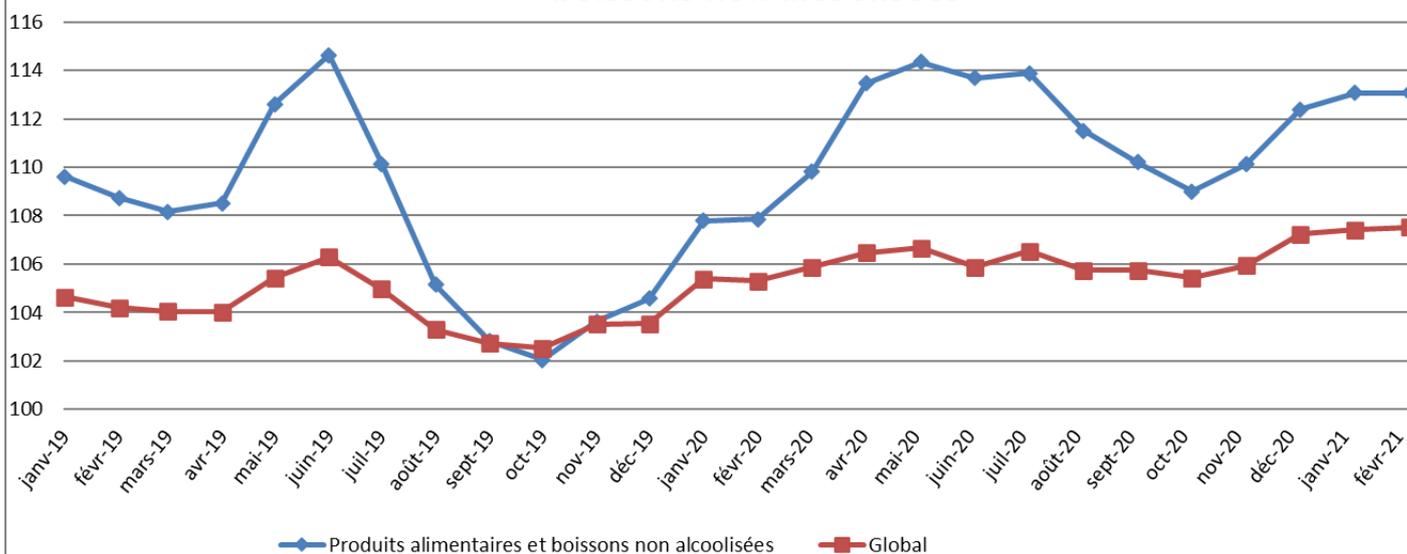
Variations (en glissement) annuelles de l'INHPC (en %)



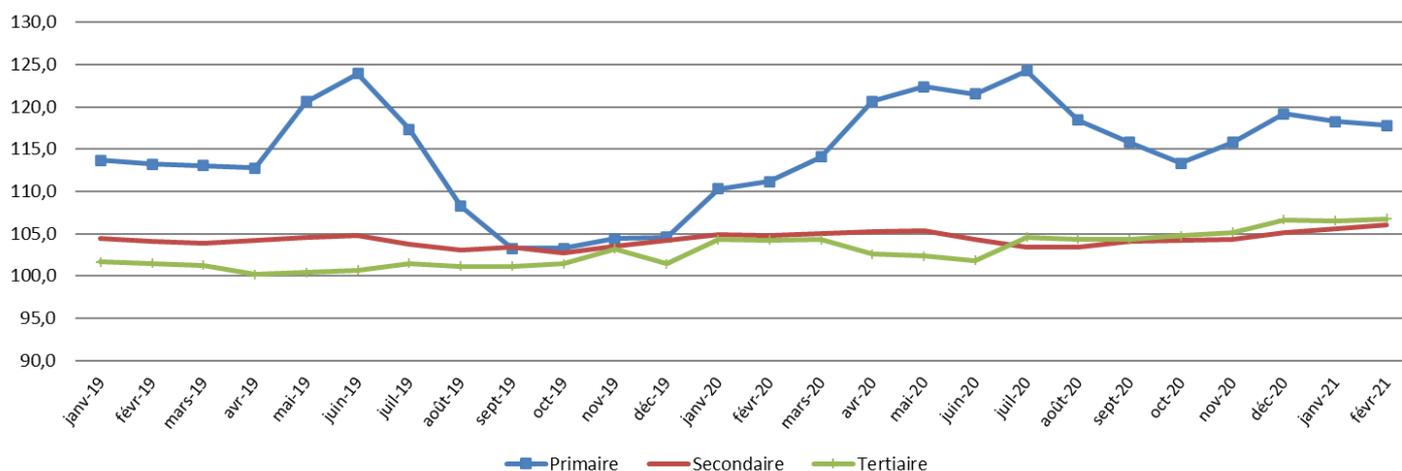
Evolution de l'INHPC et de l'inflation sous-jacente



Evolution de l'INHPC et de l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées



Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



INDICE NATIONAL HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (INHPC) Février 2021

EVOLUTION MENSUELLE

En février 2021, l'INHPC s'est établi à 107,5 au Togo, traduisant une progression de 0,1% du niveau général des prix à la consommation. Cette évolution est principalement due à l'augmentation des indices des fonctions de consommation «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+0,5%), «Restaurants et Hôtels» (+0,2%), «Transports» (+0,4%) et «Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants» (+2,1%). La progression de l'indice global est cependant atténuée par la contraction des indices des fonctions de consommation «Biens et services divers» (-0,3%), «Loisirs et culture» (-0,3%), «Articles d'habillement et chaussures» (-0,1%) et «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (-0,02%).¹

En effet, la hausse des indices des fonctions de consommation «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» est soutenue par la progression des indices des postes «Combustibles solides et autres» (+3,8%) et «Combustibles liquides» (+2,5%). L'évolution de l'indice de la fonction de consommation «Restaurants et Hôtels» (+0,2%) est imprimée par celle du poste «Restaurants, cafés et établissements similaires» (+0,2%). Pour la fonction de consommation «Transports», l'augmentation notée est due à la progression de l'indice du poste «Transport routier de passagers» (+0,8%). Le poste «Vin et boissons fermentées» dont les prix ont renchéri de 5,4% ont tiré à la hausse l'indice de la fonction «Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants».

Les postes ayant contribué à la baisse des indices respectifs des fonctions de consommation «Biens et services divers», «Loisirs et culture» et «Articles d'habillement et chaussures» sont : «Appareils et articles pour soins corporels» (-4,4%) ; «Jeux et jouets, passe-temps et articles de sport, matériel» (-2,3%) ; «Vêtements de dessus femmes» (-1,6%) et «Tissus d'habillement» (-0,2%). En dépit de la baisse des prix des postes «Légumes frais en fruits ou racine» (-11,7%), «Poissons et autres produits séchés ou fumés» (-1,9%), «Autres matières grasses» (-8,0%), «Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a» (-1,9%), «Autres fruits frais» (-3,3%), «Fruits secs et noix» (-8,1%), «Autres produits à base de tubercules et de plantain» (-1,9%), «Poissons frais» (-2,0%) et «Boissons non alcoolisées artisanales» (-4,7%), l'indice de la fonction de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» est resté stable. En fait, les baisses des indices des postes ci-dessus mentionnés sont amorties par la hausse des prix des produits des postes «Agrumes» (+13,4%), «Légumes secs et oléagineux» (+5,3%), «Légumes frais en feuilles» (+9,4%), «Tubercules et plantain» (+5,7%) et «Autres produits frais de mer ou de fleuve» (+5,6%).

L'augmentation du niveau des indices observée en février 2021 est le fait du renchérissement des variétés suivantes : «Bois de chauffe» (+4,5%) ; «Charbon de bois» (+3,9%) ; «Pétrole lampant vendu en vrac» (+3,4%) ; «Café au lait avec omelette (1/2 pain + 1 oeuf)» (+1,8%) ; «Consommation de bière dans un bar (Lager, Pils)» (+1,5%) ; «Course en taxi ville» (+5,0%) ; «Taxi de ville» (+5,0%) ; «Tchoukoutou local artisanal» (+6,9%) ; «Vin ordinaire (JP Chenet)» (+1,5%).

Les variétés dont les prix ont baissé sont entre autres : «Cure dents» (-13,0%) ; «Rasoir jetable bic» (-0,9%) ; «Chaussures de foot pour adulte» (-16,7%) ; «Cartes à jouer (Sipa)» (-1,9%) ; «Jupe corsage (ensemble)» (-7,4%) ; «Jeans Pantalon - Imitation de marque pour femme» (-2,3%) ; «Tissu pagne multicolore importé (Hitarget)» (-1,1%) ; «Tissu tergal» (-0,4%) ; «Oignon frais rond» (-35,8%) ; «Aubergine locale» (-12,0%) ; «Carottes» (-9,5%) ; «Tomates rondes (Pomme)» (-4,9%) ; «Sardinelles fumées (Adiadoè)» (-8,7%) ; «Akpala fumé (Chinchard)» (-5,2%) ; «Carpe frite à l'huile rouge» (-2,6%) ; «Saloumon fumé» (-1,6%) ; «Noix de palme (Décou)» (-8,5%) ; «Piment vert (Gboyèbessé)» (-9,8%) ; «Potasse (Akanhoun)» (-8,8%) ; «Piment rouge sec en poudre» (-7,2%) ; «Ail frais» (-6,4%) ; «Piment rouge frais» (-5,6%) ; «Avocat» (-10,8%) ; «Bananes douces» (-0,1%) ; «Noix de Coco sec» (-10,0%) ; «Cossette de manioc» (-17,1%) ; «Dorade rose fraîche (Sika-Sika moumou)» (-16,0%) ; «Jus de citron» (-6,4%) ; «Liha sucré» (-5,8%) et «Jus de bissape» (-3,3%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a enregistré une hausse de 0,2% sur le plan national. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice hors énergie, hors produits frais) a également progressé de 0,2%.

Eu égard à l'état des produits, les « Produits Hors Energie et produits frais » et les « Produits de l'Energie » ont renchéri respectivement de 0,2% et 1,2%. Les prix des produits « locaux » et « importés » ont chacun progressé de 0,2%. Du point de vue de la classification sectorielle, la hausse du niveau général des prix est due à celle des prix des produits du secteur secondaire (+0,4%) et tertiaire (+0,2%) amortie par la baisse des prix des produits du secteur primaire (-0,4%). Pour ce qui est de la durabilité, la hausse observée provient essentiellement de l'augmentation des prix des produits « non-durables » (+0,3%) atténuée par le ralentissement des prix des produits « durables » (-0,4%).

EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

En évolution trimestrielle, le niveau général des prix en février 2021 s'est relevé de 1,5% comparativement à la situation de novembre 2020. Cette variation est la conjugaison d'une part, de la progression des prix des produits des fonctions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+2,7%), «Communication» (+5,2%), «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+1,4%), «Restaurants et Hôtels» (+0,8%), «Transports» (+0,4%), «Santé» (+0,7%), «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+0,8%), «Tabac et stupéfiants» (+0,7%) et d'autre part, du recul des prix des produits des fonctions de consommation «Articles d'habillement et chaussures» (-0,4%) ; «Loisirs et culture» (-0,7%) et «Biens et services divers» (-0,1%).

Du point de vue des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse du niveau général des prix en variation trimestrielle est à mettre à l'actif de l'augmentation des prix des « Produits frais » (+3,0%), des produits « Hors Energie et Produits frais » (+1,0%) et des produits de l'Energie (+2,8%).

Au regard de la provenance, cette variation trimestrielle s'explique par l'augmentation des prix des produits locaux (+2,2%) légèrement amortie par les produits importés (-0,3%). Cette hausse du niveau général des prix en évolution trimestrielle est essentiellement induite, du point de vue de la durabilité, par la progression des prix des produits « Non durable » (+2,1%) et des « Services » (+1,5%). Les variations respectives des prix des produits des secteurs secondaire (+1,6%), tertiaire (+1,5%) et primaire (+1,7%) ont contribué à la hausse trimestrielle du niveau général des prix.

En glissement annuel (par rapport à février 2020), le niveau général des prix a progressé de 2,1% conséquemment à la hausse des prix des fonctions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+4,8%), «Restaurants et Hôtels» (+3,8%), «Communication» (+5,4%), «Articles d'habillement et chaussures» (+1,4%), «Biens et services divers» (+2,2%), «Tabac et stupéfiants» (+5,9%), «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+1,7%) et «Enseignement» (+1,5%). A l'opposé, les fonctions «Transports» (-6,4%), «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (-1,4%), «Loisirs et culture» (-0,9%), «Santé» (-0,2%) ont enregistré une baisse.

Quant aux nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse constatée en glissement annuel est la résultante de l'augmentation des prix des produits « Hors Energie et Produits frais » (+3,0%), des «Produits frais» (+3,9%) et de la baisse des prix des produits de l'«Energie» (-9,7%). Au regard de la provenance, cette évolution annuelle s'explique essentiellement par la hausse des prix des produits « locaux » (+3,8%). Quant à la durabilité, la progression du niveau général des prix sur le plan national a été influencée essentiellement par l'accroissement de prix des produits « Non durables » (+2,4%) et des «Services» (+2,4%). En ce qui concerne les secteurs de production, la hausse annuelle du niveau général des prix découle de l'augmentation des prix des produits des secteurs « secondaire » (+1,1%), « primaire » (+6,0%) et « tertiaire » (+2,4%).

Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois au niveau national, s'est établi à 2,0% contre 1,9% en janvier 2021.

¹ Dans cette partie, les fonctions et postes apparaissent selon leur niveau de contribution à la variation de l'indice global.

Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 100 en 2014) *

Pays	Pondération	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		janv-20	oct-20	nov-20	déc-20	janv-21	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	760	102,8	104,9	104,4	102,6	102,3	-0,3	-2,5	-0,5
Burkina-Faso	1 258	101,3	106,7	105,8	104,2	104,3	0,2	-2,2	3,0
Côte d'Ivoire	3 131	105,3	106,6	106,3	107,5	107,7	0,2	1,0	2,3
Guinée-Bissau	141	104,9	106,7	106,1	107,0	106,6	-0,3	-0,1	1,7
Mali	1 428	100,1	105,0	102,7	100,6	100,9	0,3	-3,9	0,8
Niger	1 111	101,6	105,4	104,4	104,3	105,4	1,0	0,0	3,7
Sénégal	1 491	105,9	109,7	109,1	108,4	106,9	-1,4	-2,6	0,9
Togo	681	105,4	105,4	105,9	107,2	107,4	0,2	1,9	1,9
UEMOA	10 000	103,5	106,5	105,8	105,5	105,5	0,0	-1,0	1,9

Source : Commission de l'UEMOA

(*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat.

Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national

Nomenclatures secondaires	Libellé	Pondération	févr-20	nov-20	déc-20	janv-21	févr-21	/1mois	/3mois	/12mois
	Global	10 000	105,3	105,9	107,2	107,4	107,5	0,1	1,5	2,1
Etat	Energie	899	94,7	83,2	85,6	84,5	85,5	1,2	2,8	-9,7
	Produits frais	2 187	110,8	111,8	114,9	115,2	115,1	-0,1	3,0	3,9
	Hors Energie et Produits frais	6 914	105,4	107,5	108,2	108,3	108,6	0,2	1,0	3,0
Provenance	Importé	3 384	100,5	99,1	99,0	98,7	98,9	0,2	-0,3	-1,7
	Local	6 616	107,6	109,2	111,1	111,4	111,6	0,2	2,2	3,8
Secteurs de production	Primaire	818	111,2	115,8	119,2	118,2	117,8	-0,4	1,7	6,0
	Secondaire	7 480	104,8	104,4	105,1	105,6	106,0	0,4	1,6	1,1
	Tertiaire	1 702	104,2	105,2	106,7	106,5	106,8	0,2	1,5	2,4
Durabilité	Durable	1 155	100,5	101,1	101,0	101,0	100,6	-0,4	-0,5	0,2
	Non-durable	6 742	106,6	107,0	108,6	108,8	109,2	0,3	2,1	2,4
	Semi-durable	401	107,0	108,6	108,5	108,5	108,5	-0,1	-0,2	1,3
	Service	1 702	104,2	105,2	106,7	106,5	106,8	0,2	1,5	2,4

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels par région

PRODUITS	Unité	MARITIME (y compris Lomé)		PLATEAUX		CENTRALE		KARA		SAVANES	
		janv-21	févr-21	janv-21	févr-21	janv-21	févr-21	janv-21	févr-21	janv-21	févr-21
Mais en grains crus	Kg	202	196	176	167	193	191	190	195	159	153
Mil	Kg	345	392	458	495	347	444	305	285	362	507
Riz importé en vrac	Kg	431	454	417	397	417	399	384	382	530	472
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2144	2222	2000	2000	1968	1945	1500	1500	1400	1400
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1549	1646	1500	1500	1550	1550	1500	1600	1500	1600
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2363	2419	2178	2198	2700	2218	2354	2258	2369	2363
Huile rouge de palme (Zomi)	L	1167	1156	950	975	900	933	931	912	934	934
Huile végétale locale industrielle	L	764	778	800	800	750	808	825	825	750	750
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	474	468	436	383	339	363	307	337	170	143
Tubercule d'igname de fufu	Kg	291	285	345	352	181	253	167	184	252	260
Gari	Kg	476	494	400	383	351	403	439	517	446	506
Haricot blanc	Kg	516	567	581	583	612	603	570	655	532	568
Haricot rouge	Kg	487	499	600	592	518	518	488	488	736	736
Charbon de bois	Kg	144	146	108	124	102	95	103	97	125	145
Essence super sans plomb	L	425	425	425	425	425	425	425	425	425	425
Gasoil	L	450	450	450	450	450	450	450	450	450	450
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	3120	3120	3120	3120	3120	3120	3120	3120	3120	3120
Gaz butane grande bouteille	12,5 Kg	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500

Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC²

Libellé	Pondération	Indices respectifs des mois de					Variation (%) depuis		
		févr-20	nov-20	déc-20	janv-21	févr-21	/1mois	/3mois	/12mois
Produits alimentaires	3 067	108,1	110,5	113,0	113,6	113,6	0,0	2,8	5,2
Boissons non alcoolisées	220	105,0	105,5	105,3	105,6	105,1	-0,5	-0,5	0,0
Boissons alcoolisées	69	102,7	106,7	111,3	105,5	108,8	3,1	1,9	5,9
Tabacs et stupéfiants	24	105,5	114,7	114,9	114,0	113,2	-0,7	-1,3	7,3
Articles d'habillement	725	106,3	107,9	107,8	107,6	107,4	-0,1	-0,4	1,1
Chaussures	114	105,2	109,3	109,2	109,0	109,2	0,2	-0,1	3,8
Loyers effectifs	263	111,7	113,6	113,6	113,8	113,9	0,1	0,3	1,9
Entretien et réparation des logements	256	101,9	104,9	104,8	103,7	103,2	-0,4	-1,6	1,3
Alimentation en eau et services divers liés au logement	155	98,3	94,1	94,1	94,2	94,1	-0,1	0,0	-4,3
Electricité, gaz et autres combustibles	529	99,3	91,3	95,4	93,6	95,2	1,7	4,3	-4,2
Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtements	33	106,6	106,8	107,1	107,8	108,1	0,3	1,2	1,4
Articles de ménage en textiles	22	103,4	101,3	101,3	101,2	101,0	-0,1	-0,3	-2,3
Appareils ménagers	10	100,9	99,8	100,2	100,0	99,9	-0,1	0,1	-1,0
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	37	112,6	114,3	114,1	114,1	114,3	0,1	0,0	1,5
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	33	113,3	115,1	115,0	114,8	114,9	0,1	-0,2	1,4
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	143	105,8	107,8	109,6	111,0	111,2	0,2	3,2	5,1
Produits, appareils et matériels médicaux	240	104,3	102,7	102,8	103,6	103,5	-0,1	0,8	-0,7
Services ambulatoires	85	107,8	108,4	108,6	108,6	108,9	0,3	0,5	1,0
Services hospitaliers	45	97,4	97,0	99,0	98,7	98,7	0,0	1,7	1,3
Achat de véhicules	144	102,3	101,7	101,7	101,6	101,6	0,0	-0,1	-0,7
Dépenses d'utilisation des véhicules	398	91,4	76,7	76,7	76,6	76,7	0,1	0,0	-16,0
Services de transport	399	105,2	106,1	106,1	106,6	106,2	-0,4	0,2	1,0
Services postaux	8	100,0	57,1	57,1	57,1	57,1	0,0	0,0	-42,9
Matériel de téléphonie et de télécopie	47	89,5	90,0	90,0	90,5	90,5	0,0	0,6	1,1
Services de téléphonie et de télécopie	533	97,2	98,1	103,6	103,6	103,5	0,0	5,6	6,5
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	53	93,8	93,9	93,8	93,5	93,5	0,1	-0,4	-0,3
Autres articles et matériels de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	38	105,9	104,6	104,4	104,3	102,6	-1,7	-1,9	-3,1
Services récréatifs et culturels	84	105,2	105,0	105,0	104,6	104,6	0,0	-0,4	-0,5
Journaux, livres et articles de papeterie	58	106,0	106,0	106,0	105,5	104,5	-1,0	-1,4	-1,4
Forfaits touristiques	3	120,5	120,5	120,5	120,5	120,5	0,0	0,0	0,0
Enseignement pré-élémentaire et primaire	76	111,8	115,4	115,7	115,5	115,5	0,0	0,1	3,3
Enseignement secondaire	67	113,9	115,5	115,5	115,5	115,5	0,0	0,0	1,4
Enseignement supérieur	33	99,4	99,0	97,7	97,7	97,7	0,0	-1,3	-1,7
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	25	108,9	108,8	108,7	108,6	108,3	-0,2	-0,4	-0,5
Services de restauration	1 490	109,9	113,2	113,1	113,9	114,1	0,2	0,9	3,8
Services d'hébergement	5	99,8	101,1	101,1	100,0	98,8	-1,2	-2,3	-1,1
Soins corporels	288	108,2	111,1	112,2	112,1	111,4	-0,6	0,3	3,0
Effets personnels n.c.a ³	96	98,0	98,7	98,6	96,0	95,5	-0,5	-3,2	-2,5
Protection sociale et assurance	13	102,4	101,5	101,5	101,5	101,5	0,0	0,0	-0,9
Services financiers	2	99,6	98,4	98,4	98,4	93,5	-4,9	-4,9	-6,1
Autres services n.c.a	70	107,5	115,7	117,4	119,5	121,0	1,3	4,6	12,6

Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

Directeur Général : Koame KOUASSI

Secrétaire Général : Tchiou ANIMAOU

Directeur de la Comptabilité Nationale et des Etudes Economiques: Kodzo Dodzi HEVI

Chef de la Division des Statistiques et Analyses Conjoncturelles : Koffi Mepanou ADOLI

Collaborateurs : Akuété KPADENOU KOUNONDJI

Toyé BOUWE

Naté Dzigbodi APALOO

Kokou Mawufe AMEDODZI

Directeur du Management de l'Information Statistique : Dyen GUEMA

Nous contacter : 59 rue de la Kozah, Immeuble INSEED-CENETI, BP: 118 Lomé-TOGO

Tél : +228 22 21 62 24 / 22 21 27 75 ; Email : inseed@inseed.tg ou dgscn_tg@yahoo.fr ; site web : www.inseed.tg

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED

² NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine

³ nca: non compris ailleurs