

REPUBLIQUE TOGOLAISE

MINISTERE DE LA PLANIFICATION DU DEVELOPPEMENT  
INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DES ETUDES ECONOMIQUES ET DEMOGRAPHIQUES

**INDICE NATIONAL HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION  
(INHPC)  
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA  
LOME –Février 2019**

**"AVERTISSEMENT"**

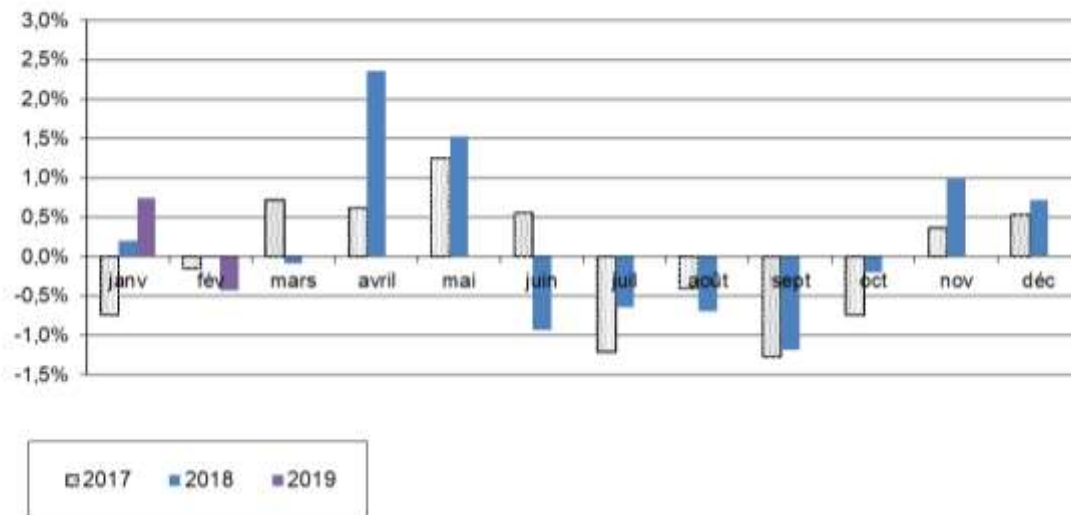
L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation (INHPC). Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008. Depuis 2014, la couverture est devenue nationale et prend en compte aussi bien le milieu urbain que rural.

L'INHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains des régions Maritime (y compris Lomé), Plateaux, Centrale, Kara et Savanes. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 1520 points de vente au niveau national et 17914 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2014, Les pondérations utilisées proviennent de l'enquête QUIBB 2011 actualisée par les indices de prix à la consommation de 2014. Un guide méthodologique est disponible sur le site de l'INSEED,

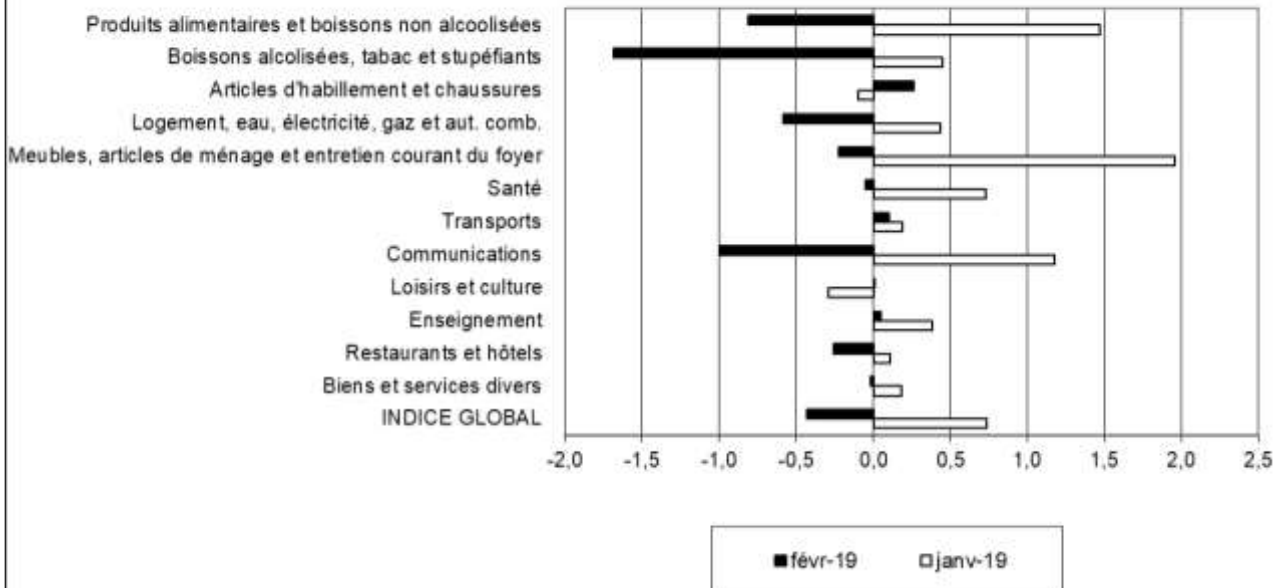
**Tableau 1: Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation Février 2019**  
Base 100 2014

	Libellé	Pondé-	Indices des mois de					Variation en %		
			févr-18	nov-18	déc-18	janv-19	févr-19	/1mois	/3mois	/12mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>102,1</b>	<b>103,1</b>	<b>103,9</b>	<b>104,6</b>	<b>104,2</b>	<b>-0,4</b>	<b>1,0</b>	<b>2,1</b>
<b>I</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>3287</b>	105,8	106,0	108,0	109,6	108,7	<b>-0,8</b>	<b>2,6</b>	<b>2,8</b>
	Produits alimentaires	3067	105,7	105,9	108,1	109,9	108,9	<b>-0,9</b>	<b>2,8</b>	<b>3,1</b>
	<i>dont: Pains et céréales</i>	911	102,8	100,3	101,8	101,4	103,2	<b>1,8</b>	<b>2,8</b>	<b>0,4</b>
	<i>Viande</i>	308	113,6	115,4	114,6	115,6	115,6	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>1,8</b>
	<i>Poisson et fruits de mer</i>	459	110,9	112,1	115,6	118,3	115,8	<b>-2,2</b>	<b>3,3</b>	<b>4,3</b>
	<i>Huiles et graisses</i>	160	112,7	110,4	111,1	117,5	100,0	<b>-14,9</b>	<b>-9,4</b>	<b>-11,3</b>
	<i>Légumes</i>	753	103,7	110,8	111,9	115,4	114,2	<b>-1,1</b>	<b>3,1</b>	<b>10,2</b>
	<i>Tubercules et plantains</i>	153	116,9	102,2	106,7	105,9	107,6	<b>1,7</b>	<b>5,3</b>	<b>-8,0</b>
	<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	157	104,7	99,0	109,0	106,7	104,3	<b>-2,2</b>	<b>5,3</b>	<b>-0,4</b>
<b>II</b>	<b>Tabac et stupéfiants</b>	<b>93</b>	101,8	103,0	100,4	100,9	99,2	<b>-1,7</b>	<b>-3,7</b>	<b>-2,6</b>
<b>III</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>839</b>	106,0	104,4	104,3	104,2	104,5	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,4</b>
<b>IV</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles autres combustibles</b>	<b>1203</b>	97,7	98,3	99,2	99,7	99,1	<b>-0,6</b>	<b>0,8</b>	<b>1,4</b>
<b>V</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer et entretien courant du foyer</b>	<b>278</b>	104,4	105,9	105,7	107,8	107,6	<b>-0,2</b>	<b>1,6</b>	<b>3,1</b>
<b>VI</b>	<b>Santé</b>	<b>370</b>	96,4	101,2	101,4	102,2	102,1	<b>0,0</b>	<b>0,9</b>	<b>5,9</b>
<b>VII</b>	<b>Transports</b>	<b>941</b>	91,8	95,4	95,4	95,5	95,6	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>4,1</b>
<b>VIII</b>	<b>Communication</b>	<b>588</b>	93,1	94,2	94,2	95,3	94,4	<b>-1,0</b>	<b>0,2</b>	<b>1,3</b>
<b>IX</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>236</b>	102,0	102,1	102,2	101,9	101,9	<b>0,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,1</b>
<b>X</b>	<b>Enseignement</b>	<b>201</b>	101,9	104,8	105,0	105,4	105,4	<b>0,0</b>	<b>0,6</b>	<b>3,4</b>
<b>XI</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>1495</b>	106,0	108,5	108,4	108,6	108,3	<b>-0,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>2,2</b>
<b>XII</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>469</b>	102,4	102,6	102,6	102,8	102,7	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>

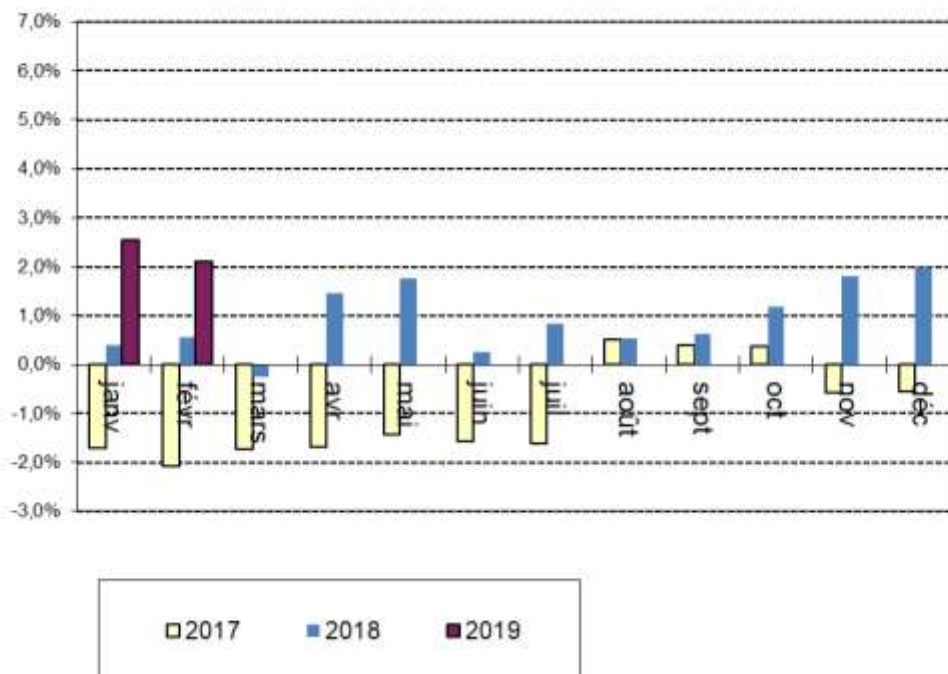
Variation mensuelle de l'INHPC



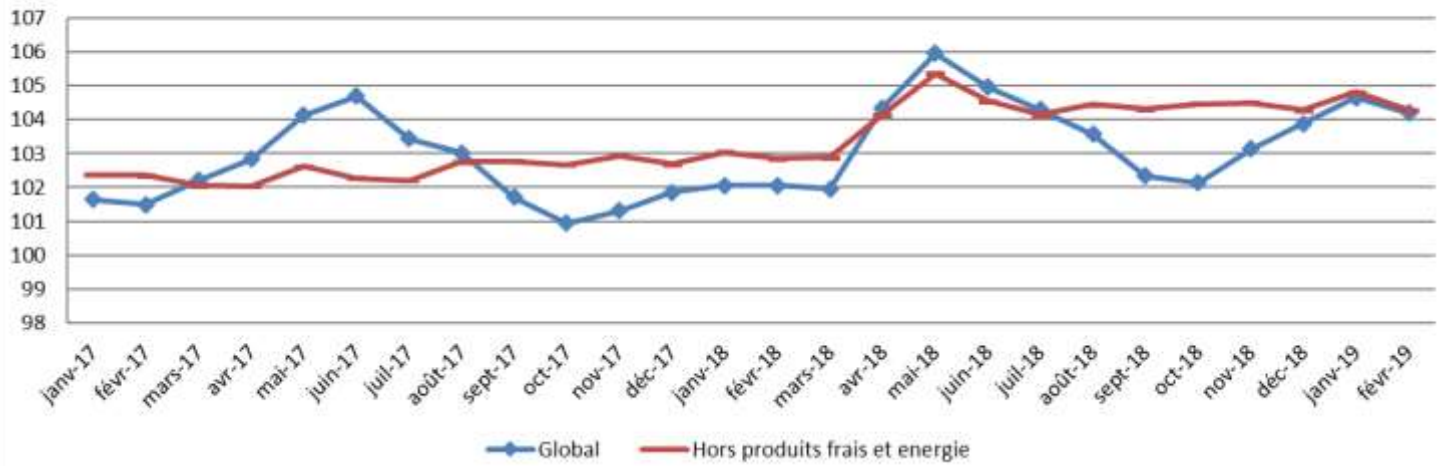
variation mensuelle de l'indice des fonctions



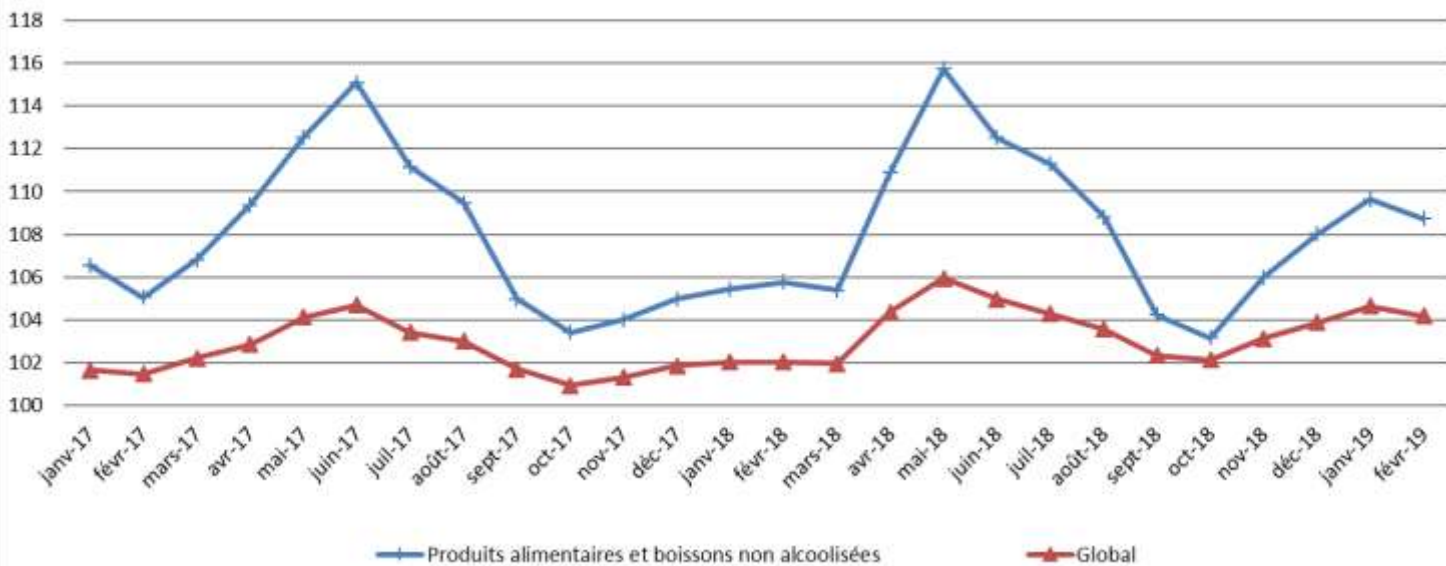
Variations (en glissement) annuelles de l'INHPC (en %)



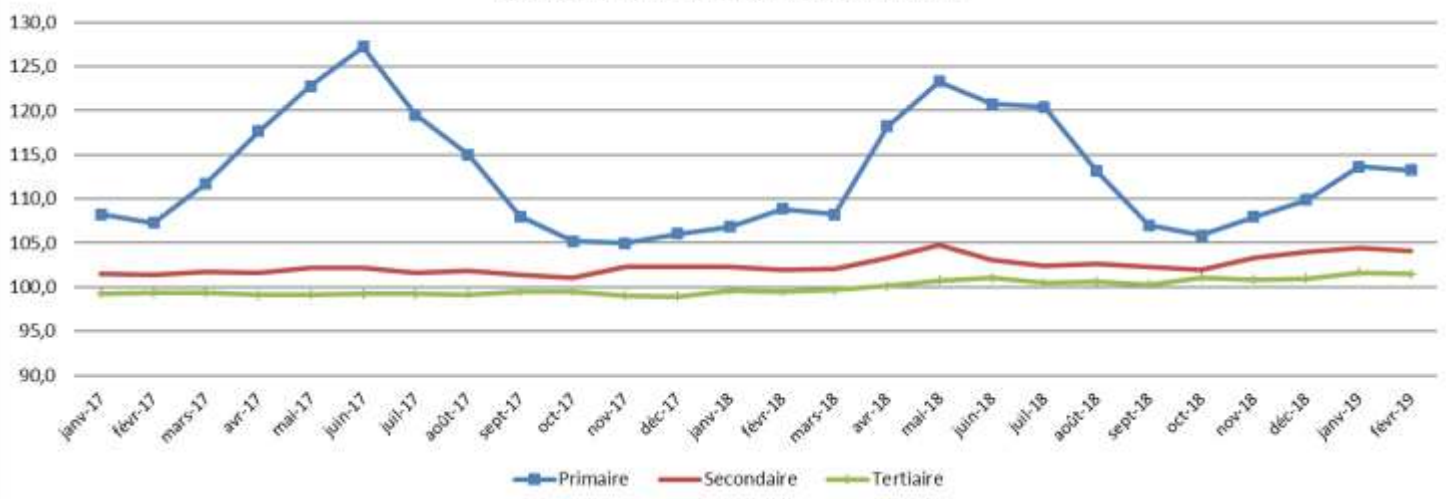
## Evolution de l'INHPC et de l'inflation sous-jacente



## Evolution de l'INHPC et de l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées



## Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



**INDICE NATIONAL HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION A LOME  
(INHPC)  
Février 2019**

### EVOLUTION MENSUELLE

En février 2019, le niveau général des prix à la consommation a connu une baisse de 0,4% contre une hausse de 0,7% le mois précédent. Cette baisse est essentiellement due à la diminution des prix de la fonction de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (-0,8%), suivie des fonctions de consommation «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (-0,6%), «Communication» (-1,0%), «Restaurants et Hôtels» (-0,3%), et «Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants» (-1,7%). A l'opposé, les prix de la fonction de consommation «Articles d'habillement et chaussures» (+0,3%) et dans une moindre mesure la fonction de consommation «Transports» (+0,1%) ont enregistré une hausse.

Pour la fonction de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées», sa baisse est soutenue par les postes suivants : «Autres matières grasses» (-25,7%) ; «Légumes frais en fruits ou racine» (-5,3%) ; «Poissons et autres produits séchés ou fumés» (-1,7%) ; «Légumes secs et oléagineux» (-2,1%) ; «Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a» (-2,2%) ; «Autres produits à base de tubercules et de plantain» (-4,4%) ; «Huiles» (-2,8%) ; «Autres fruits frais» (-3,5%) ; «Poissons frais» (-4,8%) ; «Autres produits frais de mer ou de fleuve» (-2,0%) ; «Bœuf» (-0,7%) ; «Pâtes alimentaires» (-0,4%) ; «Œufs» (-2,5%) ; «Mouton - chèvre» (-0,4%) ; «Beurre, margarine» (-1,8%) ; «Sucre» (-1,1%) ; «Boissons non alcoolisées industrielles» (-0,1%) ; «Café, thé, cacao et autres végétaux pour tisanes» (-0,6%) et «Lait» (-0,3%). Cependant, les postes «Céréales non transformées» (+2,0%) ; «Agrumes» (+13,1%) ; «Légumes frais en feuilles» (+6,2%) ; «Tubercules et plantain» (+1,7%) ; «Fruits secs et noix» (+4,3%) ; «Pains» (+0,8%) ; «Charcuterie et conserves, autres viandes et préparations à base de viande» (+1,0%) ; «Farines, semoules et gruaux» (+1,4%) ; «Volaille» (+0,7%) ; «Boissons non alcoolisées artisanales» (+2,4%) ; «Pâtisseries, gâteaux, biscuits, viennoiseries» (+1,1%) et «Produits laitiers» (+0,7%) ont connu une hausse.

Quant à la fonction de consommation «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles», la baisse observée est due à celle du poste «Combustibles solides et autres» (-3,6%).

Pour les fonctions de consommation «Communication» et «Restaurants et Hôtels» leur baisse est déterminée respectivement par les postes «Communication téléphonique» (-1,1%) et «Restaurants, cafés et établissements similaires» (-0,2%).

S'agissant de la fonction de consommation «Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants» sa baisse est portée par les postes «Tabac et stupéfiants» (-6,4%) et «Vin et boissons fermentées» (-2,0%).

Parmi les produits qui ont enregistré une baisse, on peut citer : «Akpala fumé (Chinchard)» (-6,3%) ; «Tomates rondes (Pomme)» (-12,2%) ; «Oignon frais rond» (-15,4%) ; «Charbon de bois» (-3,7%) ; «Chinchard frais (Akpala moumou)» (-6,9%) ; «Doèvi fumé (Anchois)» (-3,1%) ; «Huile de palme traditionnelle (Zomi)» (-4,8%) ; «Noix de palme (Décou)» (-28,6%) ; «Tasse de café simple vendu au kiosque» (-2,7%) ; «Huile végétale (Nioto)» (-1,5%) ; «Piment rouge frais» (-4,7%) ; «Café au lait avec omelette (1/2 pain + 1 œuf)» (-0,9%) ; «Haricots blancs secs» (-4,4%) ; «Cure dents» (-17,2%) ; «Appel Heure normale Togocel» (-4,8%) ; «Cigarette de manioc» (-13,0%) ; «Œuf frais de poule de race» (-6,0%) ; «Aubergine locale» (-19,4%) ; «Saloumon fumé» (-3,6%) ; «Appel Heure creuse Togocel» (-4,6%) ; «Ananas frais» (-13,5%) ; «Maïs en pâte (Mawoè)» (-7,9%) ; «Appel Operateur 1» (-4,8%) ; «Pain artisanal sucré» (-3,8%) ; «Loyer brut mensuel d'une maison en dur avec toilettes externes (Ch + Salon)» (-2,2%) ; «Appel Operateur 2» (-4,2%) ; «Appel Zone 3 (Togocel vers France)» (-4,7%) ; «Tapioca petit grain» (-4,3%) ; «Banane plantain mûre» (-7,2%) ; «Viande de bœuf avec os au kg» (-0,9%) ; «Herbe Zangara pour paludisme» (-6,0%) ; «Sel de cuisine gros cristaux» (-3,5%) ; «Manioc râpé (Agbélina)» (-4,3%) ; «Manioc frais (Agbéli)» (-5,1%) ; «Spaghetti» (-1,2%) ; «Carottes» (-8,8%) ; «Pétrole lampant vendu en vrac» (-0,8%) ; «Appel Zone 1 (Togocel vers Bénin)» (-4,7%) ; «Arachide décortiquée crue» (-3,3%) ; «Sucre raffiné en poudre» (-2,2%) ; «Tchoukoutou local artisanal» (-3,8%) ; «Cola fraîche» (-11,6%) et «Appel Zone 2 (Togocel vers Ghana)» (-4,4%).

S'agissant des produits ayant enregistré une hausse, on a : «Gombos frais» (+30,1%) ; «Maïs séché en grains crus vendu au grand bol» (+2,5%) ; «Sardinelles fumées (Adiadoè)» (+8,0%) ; «Manvi fumé (Hareng)» (+16,0%) ; «Salade verte locale (Laitue)» (+27,1%) ; «Ilgname» (+1,7%) ; «Oranges locales» (+13,1%) ; «Tresse» (+5,1%) ; «Riz + sauce poisson» (+1,6%) ; «Gboman» (+7,9%) ; «Riz importé longs grains vendu au petit bol» (+0,8%) ; «Pain en baguette» (+4,8%) ; «Adémè» (+2,5%) ; «Bananes douces» (+5,5%) ; «Abo» (+16,3%) ; «Farine de manioc (Gari)» (+4,2%) ; «Soutien-gorge» (+4,2%) ; «Citrons» (+15,6%) ; «Pomme fruit» (+6,1%) ; «Poulet congelé importé» (+1,4%) ; «Concombre» (+17,8%) ; «Piment vert (Gboyébessè)» (+4,1%) ; «Akan» (+9,7%) ; «Pamplémousse» (+37,6%) ; «Patate douce fraîche» (+18,2%) ; «Tissu synthétique kaki importé» (+0,7%) ; «Jus de citron» (+4,9%) ; «Bière locale ordinaire» (+1,1%) ; «Coiffure moderne pour dame» (+3,7%) ; «Noix de Coco sec» (+5,4%) ; «Feuille de haricot» (+11,9%) ; «Biscuit sec simple importé» (+5,7%) ; «Mangue greffée» (+11,5%) ; «Confection d'un ensemble/tailleur pour dame» (+0,3%) ; «Botokoin» (+4,0%) ; «Leçon de conduite automobile (Code et conduite)» (+3,9%) et «Service de porteur du marché au quartier (pousse-pousse)» (+2,5%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une baisse de 0,2% au niveau national. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice "hors énergie, hors produits frais") a connu une baisse de 0,5%. Le niveau des prix des produits frais a enregistré une hausse de 0,4%. Au regard de la provenance, l'on a noté une baisse de 0,5% des prix des produits locaux. Du point de vue de la classification sectorielle cette baisse est due à la diminution des prix des produits des secteurs secondaire (-0,4%), primaire (-0,4%) et tertiaire (-0,2%). Pour ce qui est de la durabilité, la baisse observée provient essentiellement de celle des prix des produits non durables (-0,5%) et des services (-0,2%).

### EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Le niveau des prix du mois de février 2019, comparé à celui du mois de novembre 2018 (évolution trimestrielle) a connu une hausse de 1,0% essentiellement sous l'effet de la progression des prix des produits de la fonction de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+2,6%) suivie des fonctions de consommation «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+0,8%) ; «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+1,6%) et «Santé» (+0,9%). A l'opposé, les prix des fonctions de consommation «Tabac et stupéfiants» (-3,7%), «Restaurants et Hôtels» (-0,2%) et «Loisirs et culture» (-0,3%) ont connu une régression.

En ce qui concerne les nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, cette hausse est à mettre à l'actif des prix des produits frais (+6,5%) et de l'Énergie (+1,8%). Au regard de la provenance, cette variation trimestrielle s'explique essentiellement par la hausse des prix des produits locaux (+2,0%). Quant à la durabilité, ce sont les prix des produits non durables (+1,9%) et des services (+0,6%) qui ont influencé la hausse du niveau général des prix au niveau national. Pour ce qui est des secteurs de production, on note que les prix des produits des secteurs secondaire (+0,7%) et primaire (+4,9%) ont enregistré une hausse.

Par rapport à février 2018 (glissement annuel), le niveau général des prix a connu une progression de 2,1% due principalement aux fonctions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+2,8%) ; «Transports» (+4,1%) ; «Restaurants et Hôtels» (+2,2%) suivies des fonctions de consommation «Santé» (+5,9%) ; «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+1,4%) ; «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+3,1%) ; «Communication» (+1,3%) et «Enseignement» (+3,4%). A l'opposé, les prix des fonctions de consommation «Articles d'habillement et chaussures» (-1,4%) et «Tabac et stupéfiants» (-2,6%) ont enregistré une régression.

Quant aux nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits cette hausse est déterminée par les produits frais (+4,5%) ; les produits «Hors énergie et produits frais» (+1,4%) et les produits de l'énergie (+4,6%). Au regard de la provenance, cette évolution annuelle s'explique par la hausse des prix des produits locaux (+2,7%) et des produits importés (+1,1%), Quant à la durabilité, ce sont les prix des produits non durables (+2,8%) ; des services (+2,0%) et des produits durables (+2,3%) qui ont influencé la hausse du niveau général des prix au niveau national. Pour ce qui est des secteurs de production, la progression du niveau général découle de l'augmentation des prix des produits des secteurs secondaire (+2,0%) ; primaire (+4,0%) et tertiaire (+2,0%).

Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois au niveau national, s'est établi à 1,2% contre 1,1% en janvier 2019. En décembre 2016, ce taux d'inflation calculé à partir des indices base 2008 était de 0,3% dans la zone UEMOA.

**Tableau 2 : Évolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) (\*)**

Pays	Pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		Juil-16	avr-17	mai-17	juin-17	juil-17	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	807,3	112,4	110,9	112,1	113,2	112,5	-0,6	1,5	0,1
Burkina	849,0	109,1	108,2	108,6	109,4	108,8	-0,5	0,6	-0,3
Côte d'Ivoire	3 796,9	114,7	115,6	116,1	115,3	115,5	0,2	0,0	0,8
Guinée-Bissau	216,6	110,0	109,4	109,6	111,5	112,7	1,1	3,0	2,5
Mali	740,0	113,2	111,6	113,7	114,9	116,2	1,1	4,1	2,7
Niger	602,8	109,0	107,8	108,0	112,3	111,0	-1,2	3,0	1,8
Sénégal	1 958,6	103,5	104,4	103,7	104,0	105,6	1,5	1,1	2,0
Togo	1 028,9	119,5	116,7	118,0	117,8	116,4	-1,2	-0,2	-2,6
<b>UEMOA</b>	<b>10 000,0</b>	<b>111,8</b>	<b>111,6</b>	<b>112,1</b>	<b>112,4</b>	<b>112,6</b>	<b>0,2</b>	<b>0,9</b>	<b>0,7</b>

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(\*) Les relevés des prix sont effectués dans la principale agglomération de chaque Etat membre,

**Tableau 3 : Indices de nomenclatures secondaires**

Libellé	Ponde- ration	févr-18	nov-18	déc-18	janv-19	févr-19	/1mois	/3mois	/12mois
<b>Global</b>	<b>10000</b>	102,1	103,1	103,9	104,6	104,2	-0,4	1,0	2,1
<b>Energie</b>	<b>899</b>	87,1	89,5	90,8	91,9	91,1	-0,8	1,8	4,6
<b>Produits frais</b>	<b>2187</b>	107,1	105,2	109,1	111,5	112,0	0,4	6,5	4,5
<b>Hors Energie et Produits frais</b>	<b>6914</b>	102,9	104,5	104,3	104,8	104,3	-0,5	-0,2	1,4
<b>Importé</b>	<b>3384</b>	99,6	101,4	100,9	100,7	100,7	0,0	-0,6	1,1
<b>Local</b>	<b>6616</b>	103,5	104,2	105,4	106,8	106,3	-0,5	2,0	2,7
<b>Primaire</b>	<b>818</b>	108,9	108,0	109,9	113,7	113,2	-0,4	4,9	4,0
<b>Secondaire</b>	<b>7480</b>	102,0	103,3	104,0	104,5	104,1	-0,4	0,7	2,0
<b>Tertiaire</b>	<b>1702</b>	99,5	100,8	101,0	101,6	101,5	-0,2	0,6	2,0
<b>Durable</b>	<b>1155</b>	99,2	101,5	101,5	101,4	101,5	0,0	-0,1	2,3
<b>Non-durable</b>	<b>6742</b>	103,2	104,2	105,4	106,7	106,2	-0,5	1,9	2,8
<b>Semi-durable</b>	<b>401</b>	106,9	105,6	105,5	105,5	105,7	0,2	0,1	-1,1
<b>Service</b>	<b>1702</b>	99,5	100,8	101,0	101,6	101,5	-0,2	0,6	2,0

**Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels au niveau national**

PRODUITS	Unités	Fevr-18	Nov-18	Dec-18	Janv-19	Fev-19
Maïs en grains crus	Kg	163	149	159	156	155
Mil	Kg	372	398	378	379	386
Riz importé en vrac	Kg	438	495	445	443	438
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	1 950	1 885	1 875	1 912	1 892
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1 455	1 389	1 424	1 555	1 450
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2 231	2 064	2 023	2 201	2 076
Huile rouge de palme (Zomi)	L	1 062	1 079	1 060	1 044	1 016
Huile végétale locale industrielle	L	817	712	718	719	705
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	404	548	514	491	416
Tubercule d'igname de fufu	Kg	291	256	271	269	276
Gari	Kg	366	317	307	295	300
Haricot blanc	Kg	516	507	466	482	476
Haricot rouge	Kg	532	510	520	518	512
Charbon de bois	Kg	117	117	126	131	126
Essence super sans plomb	L	498	548	548	548	548
Gasoil	L	500	550	550	550	550
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	3 120	3 120	3 120	3 120	3 120
Gaz butane grande bouteille	12,5 kg	6 500	6 500	6 500	6 500	6 500

**Tableau 5 : Indices suivant les groupes de la NCOA-IHPC<sup>1</sup>**

Libellé	Ponderation						Variation (%) depuis		
		févr-18	nov-18	déc-18	janv-19	févr-19	/1mois	/3mois	/12mois
Produits alimentaires	3067	105,7	105,9	108,1	109,9	108,9	-0,9	2,8	3,1
Boissons non alcoolisées	220	104,5	106,2	105,9	105,2	105,9	0,6	-0,3	1,3
Boissons alcoolisées	69	104,7	104,0	100,6	99,5	99,8	0,3	-4,0	-4,6
Tabacs et stupefiants	24	100,4	101,7	104,5	104,1	97,5	-6,4	-4,1	-2,9
Articles d'habillement	725	106,5	104,7	104,5	104,5	104,8	0,3	0,1	-1,6
Chaussures	114	102,0	103,5	103,7	103,5	103,5	0,0	0,0	1,5
Loyers effectifs	263	105,6	108,5	108,5	110,6	110,1	-0,4	1,5	4,3
Entretien et réparation des logements	256	99,5	99,4	99,4	99,2	99,2	0,0	-0,2	-0,3
Alimentation en eau et services divers lié au logement	155	98,8	98,2	98,2	91,9	91,9	0,0	-6,3	-6,9
Électricité, gaz et autres combustibles	529	92,5	92,8	94,9	96,5	95,4	-1,2	2,7	3,1
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	33	103,0	103,3	103,3	104,3	106,3	2,0	3,0	3,2
Articles de ménage en textiles	22	101,6	102,5	102,6	103,3	103,3	0,0	0,7	1,6
Appareils ménagers	10	100,7	99,8	97,9	99,6	99,8	0,2	0,0	-0,8
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	37	109,8	107,3	107,3	107,7	107,2	-0,5	-0,1	-2,4
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	33	108,7	111,0	111,0	113,0	111,3	-1,5	0,2	2,3
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	143	101,6	103,8	103,7	105,5	105,0	-0,5	1,1	3,4
Produits, appareils et matériels médicaux	240	97,1	103,9	104,1	104,0	103,9	-0,1	0,0	7,0
Services ambulatoires	85	97,6	100,3	100,7	105,1	105,5	0,4	5,2	8,1
Services hospitaliers	45	92,2	92,7	92,7	93,6	93,6	0,0	0,9	1,5
Achat de véhicules	144	104,9	105,5	105,5	105,5	105,5	0,0	0,0	0,5
Dépenses d'utilisation des véhicules	398	82,4	87,9	87,9	88,0	88,0	0,0	0,1	6,8
Services de transport	399	99,6	102,7	101,0	102,7	103,9	1,2	1,2	4,3
Services postaux	8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	47	89,5	93,6	93,6	92,2	92,2	0,0	-1,5	3,1
Services de téléphonie et de télécopie	533	93,4	94,3	94,7	95,7	94,7	-1,1	0,4	1,4
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	53	98,3	94,0	94,0	93,0	93,1	0,1	-1,0	-5,3
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	38	104,9	104,9	105,1	105,3	105,2	-0,1	0,3	0,3
Services récréatifs et culturels	84	104,9	104,9	104,9	104,9	104,9	0,0	0,0	0,0
Journaux, livres et articles de papeterie	58	100,8	104,2	104,2	104,2	104,3	0,1	0,1	3,5
Forfaits touristiques	3	113,5	115,8	115,8	115,8	115,8	0,0	0,0	2,1
Enseignement pré-élémentaire et primaire	76	100,8	105,9	105,9	106,1	106,1	0,0	0,2	5,3
Enseignement secondaire	67	100,7	104,2	104,2	105,2	105,2	0,0	1,0	4,5
Enseignement supérieur	33	101,0	97,3	97,3	97,3	97,8	0,5	0,5	-3,2
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	25	107,2	107,0	108,3	108,3	108,3	0,0	1,2	1,0
Services de restauration	1490	106,0	108,5	108,4	108,6	108,3	-0,2	-0,2	2,2
Services d'hébergement	5	100,9	100,9	100,9	100,9	100,9	0,0	0,0	0,0
Soins corporels	288	103,5	103,7	103,8	103,7	103,8	0,1	0,1	0,3
Effets personnels n.c.a	96	98,7	98,4	98,0	98,8	98,8	0,0	0,4	0,1
Protection sociale et assurance	13	100,0	101,5	101,5	101,5	101,4	0,0	0,0	1,4
Services financiers	2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Autres services n.c.a	70	105,6	105,8	105,8	105,7	105,7	0,0	-0,1	0,0

Pour tout renseignement complémentaire s'adresser à l'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques  
 Division des Statistiques et Analyses Conjoncturelles  
 BP : 118 Lomé  
 Tél : 22 21 22 87

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED : [www.stat-togo.org](http://www.stat-togo.org)

<sup>1</sup> NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine,