

REPUBLIQUE TOGOLAISE

MINISTERE DE LA PLANIFICATION DU DEVELOPPEMENT
INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DES ETUDES ECONOMIQUES ET DEMOGRAPHIQUES

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(I.H.P.C.)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.
LOME –Juillet 2018**

"AVERTISSEMENT"

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) anciennement appelé Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008.

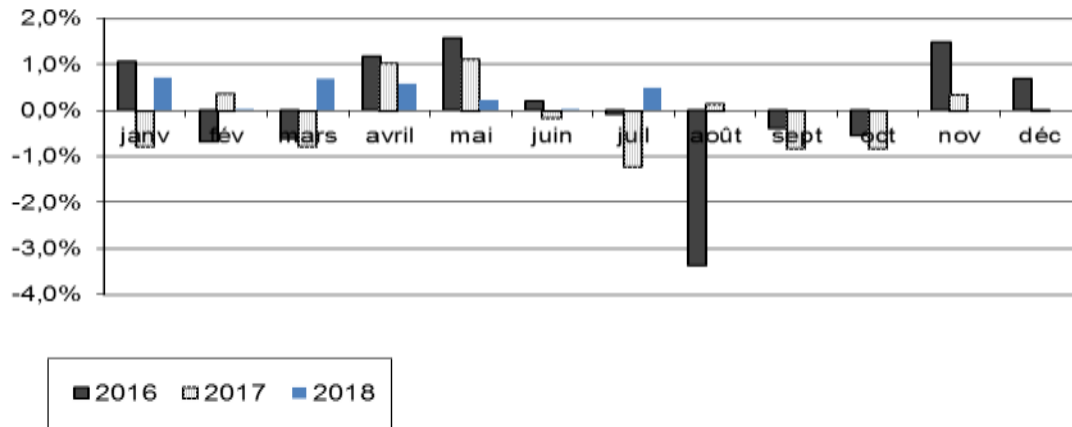
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Lomé. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 726 points de vente. 7870 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée sur 12 mois (mars 2008 à février 2009).

Une note méthodologique décrivant brièvement cet indice harmonisé et des informations supplémentaires sont disponibles auprès de l'INSEED.

Tableau 1: Indice Harmonisé des Prix à la Consommation Juillet 2018
Base 100 2008

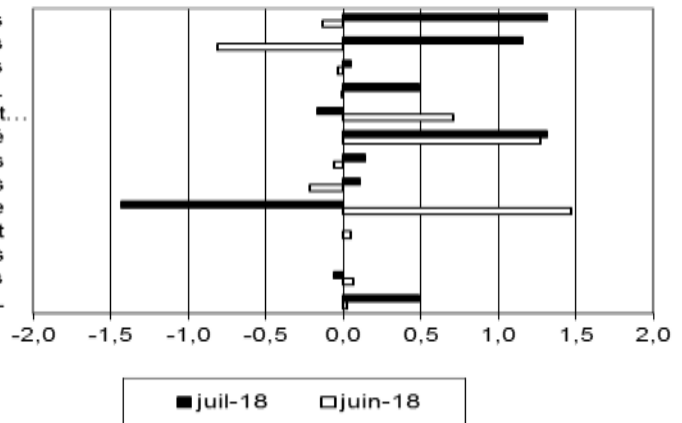
Libellés	Pondérations	Indices des mois de					Variations en % depuis		
		juil-17	avr-18	mai-18	juin-18	juil-18	/1mois	/3mois	/12mois
INDICE GLOBAL	10000	116,4	117,44	117,7	117,7	118,3	0,5	0,7	1,6
I Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2867	116,9	119,37	119,8	119,6	121,2	1,3	1,5	3,7
Produits alimentaires	2779	121,3	119,5	119,9	119,8	121,3	1,3	1,5	0,0
dont : <i>Pains et céréales</i>	792	92,9	105,02	101,8	103,7	105,0	1,2	0,0	13,0
<i>Viande</i>	228	118,0	116,0	117,3	118,8	117,5	-1,1	1,2	-0,4
<i>Poissons et fruits de mer</i>	562	125,6	133,6	132,6	128,1	134,4	4,9	0,6	7,0
<i>Huiles et graisses</i>	213	100,8	108,1	103,8	106,4	102,7	-3,4	-5,0	1,9
<i>Légumes</i>	553	146,4	123,7	133,5	131,5	136,4	3,7	10,2	-6,8
<i>Tubercules et plantains</i>	155	166,3	126,9	145,8	136,2	164,7	21,0	29,8	-1,0
<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	181	122,7	138,6	136,3	141,0	130,8	-7,2	-5,6	6,5
II Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	83	109,3	107,8	110,7	109,8	111,1	1,2	3,1	1,7
III Articles d'habillement et chaussures	874	109,8	108,4	108,4	108,3	108,4	0,0	0,0	-1,3
IV Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1064	120,5	121,1	121,9	121,9	122,5	0,5	1,2	1,7
V Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	356	114,8	114,3	114,4	115,2	115,0	-0,2	0,6	0,1
VI Santé	368	103,7	101,7	102,0	103,3	104,7	1,3	2,9	1,0
VII Transports	1230	115,4	114,5	114,5	114,4	114,6	0,1	0,0	-0,7
VIII Communications	609	96,4	96,9	96,9	96,7	96,8	0,1	-0,1	0,4
IX Loisirs et culture	191	97,3	98,3	98,4	99,9	98,5	-1,4	0,1	1,2
X Enseignement	199	117,9	119,1	119,0	119,1	119,1	0,0	0,0	1,1
XI Restaurants et hôtels	1573	129,4	132,0	132,0	132,0	132,0	0,0	0,0	2,0
XII Biens et services divers	586	120,8	122,2	122,9	123,0	122,9	-0,1	0,6	1,7

Variation mensuelle de l'IHPC

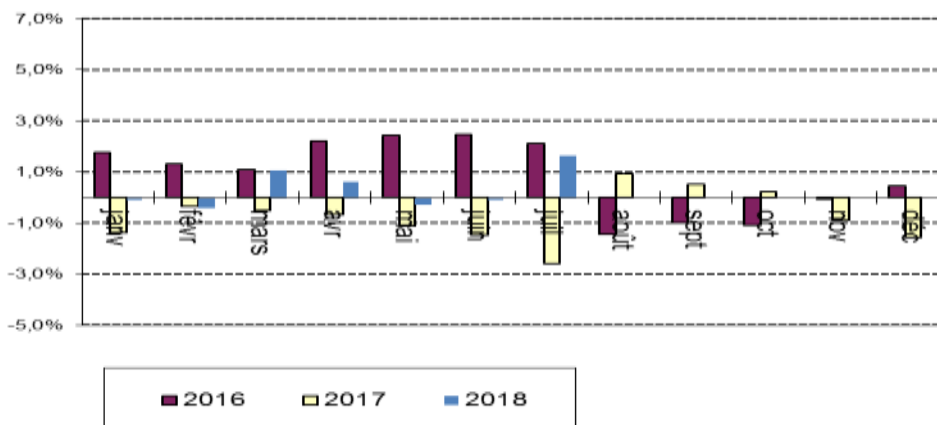


variation mensuelle de l'Indice des fonctions

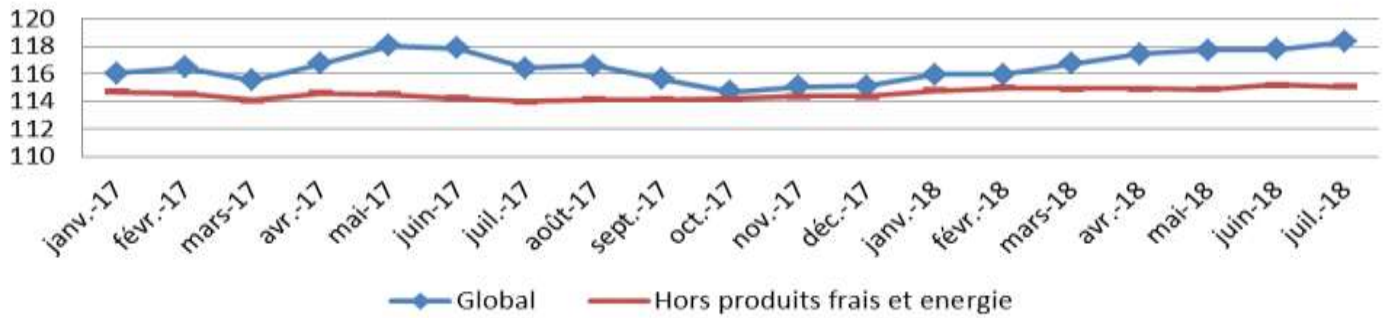
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées
 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
 Articles d'habillement et chaussures
 Logement, eau, électricité, gaz et aut. comb.
 Meubles, articles de ménage et entretien courant...
 Santé
 Transports
 Communications
 Loisirs et culture
 Enseignement
 Restaurants et hôtels
 Biens et services divers
 INDICE GLOBAL



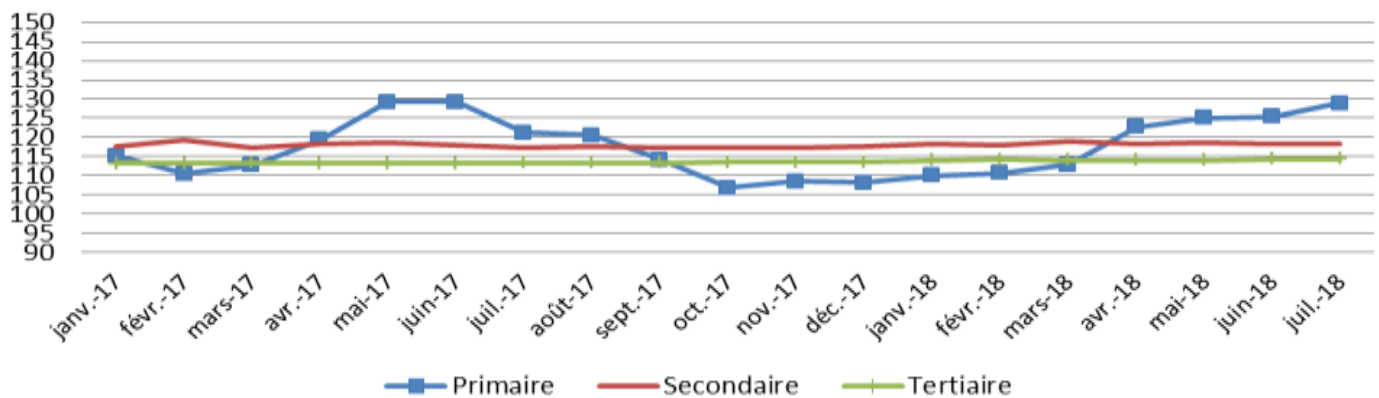
Variations (en glissement) annuelles de l'IHPC (en %)



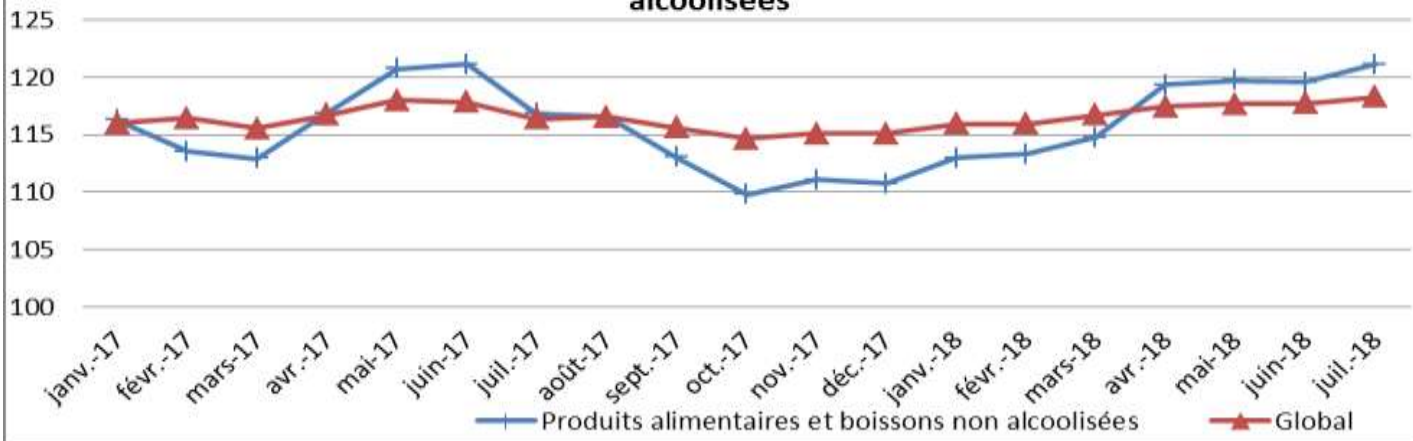
Evolution de l'IHPC et de l'inflation sous-jacente



Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



Evolution de l'IHPC et de l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées



**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION A LOME
(I.H.P.C)
Juillet 2018**

EVOLUTION MENSUELLE

En Juillet 2018, le niveau général des prix à la consommation a connu une hausse de 0,5% contre une stabilité le mois précédent. Cette hausse est essentiellement due à la hausse des prix de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+1,3%) suivie des fonctions de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+0,5%) ; « Santé » (+1,3%) et dans une moindre mesure aux fonctions de consommation « Transports » (+0,1%) ; « Tabac et stupéfiants » (+1,2%) et « Communication » (+0,1%). Par contre, les fonctions de consommation « Loisirs et culture » (-1,4%) ; « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (-0,2%) et « Biens et services divers » (-0,1%) ont enregistré une baisse.

Pour la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », sa hausse est marquée par les postes suivants : « Tubercules et plantain » (+21,0%) ; « Poissons et autres produits séchés ou fumés » (+4,0%) ; « Poissons frais » (+11,4%) ; « Céréales non transformées » (+1,6%) ; « Lait » (+3,7%) ; « Boissons non alcoolisées artisanales » (+14,2%) ; « Autres produits frais de mer ou de fleuve » (+11,3%) ; « Légumes secs et oléagineux » (+1,5%) ; « Autres fruits frais » (+2,3%) ; « Fruits secs et noix » (+10,6%) ; « Mouton – chèvre » (+2,9%) ; « Autres conserves de poissons » (+0,8%) ; « Pâtisseries, gâteaux, biscuits, viennoiseries » (+1,8%) et « Beurre, margarine » (+2,6%). Parallèlement, les postes « Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a » (-7,2%) ; « Légumes frais en feuilles » (-16,1%) ; « Huiles » (-3,7%) ; « Autres produits à base de tubercules et de plantain » (-5,8%) ; « Oeufs » (-6,6%) ; « Agrumes » (-6,9%) ; « Volaille » (-1,9%) ; « Bœuf » (-1,2%) ; « Légumes frais en fruits ou racine » (-0,3%) ; « Sucre » (-1,3%) et « Pains » (-0,3%) ont contribué à amortir la hausse de l'indice de cette fonction.

S'agissant de la fonction de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », sa hausse est influencée par les postes : « Combustibles solides et autres » (+2,3%) et « Loyers effectifs des locataires et sous-locataires » (+0,7%). Quant à la fonction « Santé » sa hausse est portée par le poste « Médicaments traditionnels » (+7,3%). Concernant la fonction de consommation « Transports », sa hausse est liée au poste « Carburants et lubrifiants » (+0,4%). Les fonctions de consommation « Tabac et stupéfiants » et « Communication » pour ce qui les concerne, sont influencées respectivement par les postes « Vin et boissons fermentées » (+10,7%) ; « Matériel de téléphonie et de télécopie » (+1,3%).

Parmi les produits qui ont enregistré une hausse on peut citer : « Igname » (+27,3%) ; « Gombos frais » (+28,5%) ; « Doèvi fumé (Anchois) » (+11,1%) ; « Maïs séché en grains crus vendu au grand bol » (+2,4%) ; « Oignon frais rond » (+18,0%) ; « Chinchard frais (Akpala moumou) » (+6,6%) ; « Sardinelles fumées (Adiadoè) » (+5,3%) ; « Riz importé brisé vendu au petit bol » (+3,1%) ; « Oranges locales » (+18,6%) ; « Charbon de bois » (+2,3%) ; « Herbe Zangara pour paludisme » (+20,3%) ; « Lait concentré sucré en boîte, importé (Bonnet bleu) » (+8,8%) ; « Haricots blancs secs » (+4,6%) ; « Crabes frais (aglinvi moumou) » (+14,7%) ; « Médicaments anticonvulsifs - antiépileptiques » (+26,2%) ; « Tchoukoutou local artisanal » (+18,4%) ; « Sésame » (+12,1%) ; « Pain en baguette » (+4,7%) ; « Jus de bissape » (+23,0%) ; « Loyer brut mensuel d'une maison en dur avec toilettes externes (Ch + Salon) » (+1,5%) ; « Loyer brut mensuel dans une cour commune avec toilette externe (Studio) » (+1,2%) ; « Pintade locale vivante » (+22,0%) ; « Essence super de rue » (+2,6%) ; « Jus de citron » (+9,0%) ; « Noix de Coco sec » (+12,1%) ; « Potasse (Akanhoun) » (+22,1%) ; « Akpan » (+12,3%) ; « Fer à béton » (+3,3%) ; « Poste téléphonique mobile haut de gamme » (+3,7%) ; « Poisson salé fermenté (Lanhoinho) » (+1,7%) ; « Ail frais » (+15,0%) ; « Piment rouge sec en poudre » (+15,0%) ; « Doèvi séché (Anchois) » (+6,5%) ; « Kéké » (+16,3%) ; « Essence mélange de rue » (+2,4%) ; « Percelle importé (Gangan) » (+7,0%) ; « Lait en poudre importé (NIDO) » (+2,1%) ; « Peigne de type européen » (+7,0%) ; « Pilchards (GEISHA) » (+8,7%) ; « Liha sucré » (+13,2%) ; « Huile de moteur » (+1,5%) ; « Pommes de terre » (+4,0%) ; « Transport transfrontalier de passagers et de bagages par avion vers un pays africain » (+30,2%) ; « Transport transfrontalier de passagers et de bagages par avion vers un pays africain » (+30,2%) ; « Viande fraîche de mouton au kg » (+7,5%) ; « Loyer brut mensuel d'une chambre avec toilettes externes (2 ch + salon) » (+0,9%) ; « Taxi-moto zémidjan » (+0,1%) ; « Balai traditionnel à tige » (+2,8%) ; « Ablo » (+3,1%) ; « Poulet congelé importé » (+0,5%) ; « Piment rouge sec » (+5,0%) ; « Feuilles de haricot » (+17,4%) ; « Viande de bœuf grillée (Tchitchinga) » (+6,5%) ; « Mangue greffée » (+10,3%) ; « Viande fraîche de chèvre au kg » (+1,7%) ; « Table de cuisine + tabourets » (+3,1%) ; « Beurre frais en vrac » (+5,6%) ; « Cola fraîche » (+4,9%) ; « Arbre de Noel » (+7,3%) et « Bois de chauffe » (+2,5%).

Quant aux produits ayant enregistré une baisse, on a : « Tomates rondes (Pomme) » (-21,8%) ; « Piment vert (Gboyébéssé) » (-37,0%) ; « Piment rouge frais » (-8,8%) ; « Salade verte locale (Laitue) » (-43,4%) ; « Huile végétale (Nioto) » (-4,5%) ; « Akpala fumé (Chinchard) » (-2,4%) ; « Citrons » (-40,5%) ; « Adémè » (-10,5%) ; « Manioc râpé (Agbéli) » (-16,5%) ; « Carottes » (-27,5%) ; « Saloumon fumé » (-4,2%) ; « Gboman » (-12,4%) ; « Aubergine locale » (-16,2%) ; « Poste téléviseur en couleurs (Samsung, Philipps) » (-10,4%) ; « Tapioca petit grain » (-7,9%) ; « Ailes de poulet congelé » (-8,6%) ; « Bananes douces » (-6,4%) ; « Riz importé longs grains vendu au petit bol » (-1,1%) ; « Oeuf frais de poule de race » (-6,4%) ; « Huile de palme traditionnelle (Zomi) » (-2,5%) ; « Pain sucré artisanal sucré » (-5,9%) ; « Viande de bœuf avec os au kg » (-1,5%) ; « Concombre » (-27,2%) ; « Haricots rouges secs » (-4,9%) ; « Banane plantain mûre » (-6,7%) ; « Doèvi frit » (-12,1%) ; « Maïs en pâte (Mawoè) » (-4,8%) ; « Coq vivant local » (-7,0%) ; « Savon zanguéléwa » (-6,6%) ; « Cure dents » (-4,2%) ; « Oeuf frais de poule traditionnel » (-15,0%) ; « Radiocassette importée » (-9,7%) ; « Pomme fruit » (-10,8%) ; « Arachide décortiquée crue » (-2,9%) ; « Sucre raffiné en poudre » (-2,5%) ; « Bière locale ordinaire » (-1,6%) ; « Sel de cuisine gros cristaux » (-3,7%) ; « Carpe frite à l'huile rouge » (-4,2%) ; « Choux vert » (-28,6%) ; « Farine de manioc (Gari) » (-1,3%) ; « Manioc frais (Agbéli) » (-2,3%) ; « Gingembre frais » (-8,9%) ; « Viande de bœuf sans os au kg » (-0,7%) ; « Noix de palme (Décou) » (-2,0%) ; « Assiette plate émaillée » (-4,0%) ; « Pain artisanal salé » (-1,6%) ; « Poulet vivant de chair » (-1,7%) ; « Corned beef (EXETER) » (-3,9%) ; « Chips » (-2,3%) ; « Huile d'Olive » (-1,1%) ; « Croissant sans beurre » (-3,7%) ; « Haricot vert » (-10,0%) ; « Tripes et abats de bœuf » (-1,5%) ; « Cossette de manioc » (-0,4%) ; « Beignet du haricot (Gawou) » (-4,2%) ; « Sparadrapp imperméable » (-8,7%) ; « Riz local longs grains vendu au petit bol » (-0,4%) ; « Poulet local vivant » (-0,5%) et « Betterave » (-1,0%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une hausse de 0,1%. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice "hors énergie, hors produits frais") a connu une baisse de 0,1%. Le niveau des prix des produits frais a enregistré une hausse de 1,7%. Au regard de la provenance, l'on a noté une hausse au niveau des prix des produits locaux (+0,4%). Du point de vue de la classification sectorielle, les prix des produits du secteur primaire ont augmenté de 2,7% tandis que les prix des produits du secteur secondaire ont décliné de 0,1%. Pour ce qui est de la durabilité, on note une hausse de 0,5% des prix des produits non durables.

EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Le niveau des prix du mois de juillet 2018, comparé à celui du mois de avril 2018 (évolution trimestrielle) a connu une hausse de 0,7% essentiellement sous l'effet de la hausse des prix des produits des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+1,5%) ; « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+1,2%) et dans une moindre mesure aux fonctions de consommation « Santé » (+2,9%) ; « Biens et services divers » (+0,6%) ; « Tabac et stupéfiants » (+3,1%) ; « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+0,6%) ; « Transports » (+0,04%) ; et « Loisirs et culture » (+0,1%). Néanmoins la fonction de consommations « Communication » (-0,1%) a connu une baisse. S'agissant des nomenclatures et suivant l'état, cette situation est expliquée particulièrement par la hausse des prix des produits frais (+2,2%). Pour ce qui est des secteurs de production, cette variation trimestrielle est influencée par la croissance des prix des produits du secteur primaire (+5,0%) et du secteur tertiaire (+0,3%) pendant que le secteur secondaire a chuté de 0,1%. Suivant la durabilité, cette variation est attribuable aux prix des produits non durables (+0,9%), semi durables (+0,2%) et des services (+0,3%). Quant à la provenance, cette évolution du niveau général des prix est due conjointement à la hausse des prix des produits locaux (+0,9%) et des prix des produits importés (+0,1%).

Par rapport à juillet 2017 (glissement annuel), le niveau général des prix a connu une progression de 1,6% est due principalement à la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+3,7%) suivie des fonctions « Restaurants et hôtels » (+2,0%) ; « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+1,7%) ; « Biens et services divers » (+1,7%) et dans une moindre mesure aux fonctions de consommation « Santé » (+1,0%) ; « Communication » (+0,4%) ; « Enseignement » (+1,1%) ; « Loisirs et culture » (+1,2%) ; « Tabac et stupéfiants » (+1,7%) et « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+0,1%). A l'opposé les fonctions de consommation « Articles d'habillement et chaussures » (-1,3%) et « Transports » (-0,7%) ont connu une baisse. En ce qui concerne les nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, cette hausse est à mettre à l'actif des prix des produits frais (+4,1%) et de l'énergie (+0,4%).

Au regard de la provenance, cette évolution s'explique essentiellement par la hausse des prix des produits locaux (+1,9%). Quant à la durabilité, ce sont les prix des produits non durables (+2,4%) ; des services (+1,0%) qui ont influencé la hausse du niveau général. Pour ce qui est des secteurs de production, la progression du niveau général découle de la progression des prix des produits des secteurs primaire (+6,3%) ; secondaire (+0,8%) ; tertiaire (+1,0%).

Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois, s'est établi à 0,1% contre -0,2% en juin 2018. En décembre 2016, ce taux d'inflation était de 0,3% dans la zone UEMOA.

Tableau 2 : Évolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) (*)

Pays	pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		Juil-16	avr-17	mai-17	juin-17	juil-17	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	807,3	112,4	110,9	112,1	113,2	112,5	-0,6	1,5	0,1
Burkina	849,0	109,1	108,2	108,6	109,4	108,8	-0,5	0,6	-0,3
Côte d'Ivoire	3 796,9	114,7	115,6	116,1	115,3	115,5	0,2	0,0	0,8
Guinée-Bissau	216,6	110,0	109,4	109,6	111,5	112,7	1,1	3,0	2,5
Mali	740,0	113,2	111,6	113,7	114,9	116,2	1,1	4,1	2,7
Niger	602,8	109,0	107,8	108,0	112,3	111,0	-1,2	3,0	1,8
Sénégal	1 958,6	103,5	104,4	103,7	104,0	105,6	1,5	1,1	2,0
Togo	1 028,9	119,5	116,7	118,0	117,8	116,4	-1,2	-0,2	-2,6
UEMOA	10 000,0	111,8	111,6	112,1	112,4	112,6	0,2	0,9	0,7

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(*) Les relevés des prix sont effectués dans la principale agglomération de chaque Etat membre.

Tableau 3 : Indices de nomenclatures secondaires

Libellé	Pondé+ rations	Indices pour les mois de					Variations en % Depuis		
		juil-17	avr-18	mai-18	juin-18	juil-18	1 mois	3 mois	12 mois
Indice général	10 000	116,41	117,4	117,7	117,74	118,31	0,5	0,7	1,6
Indice des " produits frais"	1670	125,1	127,3	129,2	128,0	130,2	1,7	2,2	4,1
Indice de l'énergie	835	120,4	119,6	120,5	120,3	120,9	0,5	1,1	0,4
Indice hors énergie, Hors "produits frais"	7495	114,0	114,9	114,9	115,2	115,1	-0,1	0,1	1,0
<i>Indice des produits importés</i>	3098	112,0	112,6	112,6	112,6	112,7	0,1	0,1	0,7
<i>Indice des produits locaux</i>	6902	118,9	120,1	120,7	120,7	121,1	0,4	0,9	1,9
Indice du secteur primaire	1352	121,2	122,7	125,0	125,5	128,9	2,7	5,0	6,3
Indice du secteur secondaire	6110	117,2	118,3	118,5	118,2	118,1	-0,1	-0,1	0,8
Indice du secteur tertiaire (service)	2538	113,3	114,0	114,0	114,3	114,3	0,1	0,3	1,0
Indice des biens durables	842	108,1	108,3	108,4	108,7	108,7	0,0	0,4	0,6
Indice des biens non durables	5663	120,7	122,4	123,1	122,9	123,5	0,5	0,9	2,4
Indice des biens semi+durables	957	110,3	108,8	108,8	108,9	109,0	0,1	0,2	-1,2
Indice des Services	2538	113,3	114,0	114,0	114,3	114,3	0,1	0,3	1,0

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels à LOME

PRODUITS	Unités	Juil-17	Avr-18	Mai-18	Juin-18	Juil-18
Maïs en grains crus	Kg	178	211	196	206	211
Mil	Kg	289	367	376	361	382
Riz importé en vrac	Kg	449	511	510	509	503
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2292	2241	2250	2266	2233
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1344	1428	1369	1457	1529
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2031	2222	2201	2273	2219
Huile rouge de palme (Zomi)	L	908	1041	1016	1000	975
Huile végétale locale industrielle	L	804	860	808	841	804
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	975	794	1058	980	777
Tubercule d'igname de fufu	Kg	531	382	447	415	519
Gari	Kg	384	388	381	363	361
Haricot blanc	Kg	516	579	559	559	583
Haricot rouge	Kg	578	625	608	608	580
Charbon de bois	Kg	113	116	124	122	125
Essence super sans plomb	L	524	498	498	498	498
Gasoil	L	526	500	500	500	500
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	3120	3120	3120	3120	3120
Gaz butane grande bouteille	12,5 kg	6500	6500	6500	6500	6500

Tableau 5 : Indices suivant les groupes de la NCOA-IHPC¹

Libellé	Indices des mois de					Variation (%) depuis		
	juil-17	avr-18	mai-18	juin-18	juil-18	1 mois	3 mois	12 mois
Produits alimentaires	116,9	119,5	119,9	119,8	121,3	1,3	1,5	3,7
Boissons non alcoolisées	114,4	114,9	114,7	113,8	116,5	2,3	1,4	1,8
Boissons alcoolisées	108,6	107,8	110,6	109,4	110,7	1,2	2,7	1,9
Tabacs et stupéfiants	116,7	108,5	112,1	115,1	115,8	0,6	6,7	-0,8
Articles d'habillement	110,3	108,6	108,6	108,6	108,6	0,1	0,0	-1,5
Chaussures	107,4	107,0	107,0	106,9	106,9	0,0	-0,1	-0,4
Loyers effectifs	122,2	125,3	125,3	125,3	126,2	0,7	0,7	3,2
Entretien et réparation des logements	109,1	109,7	109,7	110,3	110,6	0,3	0,9	1,4
Alimentation en eau et services divers lié au logement	99,5	96,0	96,0	96,0	96,0	0,0	0,0	-3,5
Electricité, gaz et autres combustibles	130,6	131,4	133,2	133,0	133,7	0,5	1,8	2,4
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	109,2	109,4	109,4	109,3	109,3	0,0	-0,1	0,1
Articles de ménage en textiles	106,6	106,1	105,0	105,8	105,8	0,0	-0,3	-0,8
Appareils ménagers	115,9	111,4	111,2	111,2	111,2	0,1	-0,2	-4,0
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	116,1	117,1	117,5	118,0	117,9	-0,1	0,7	1,5
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	101,5	102,0	102,0	102,0	102,0	0,0	0,0	0,5
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	118,1	117,3	117,6	118,8	118,5	-0,3	1,0	0,3
Produits, appareils et matériels médicaux	106,9	104,2	104,6	104,7	106,6	1,8	2,3	-0,3
Services ambulatoires	112,2	111,7	111,7	113,7	113,7	0,0	1,8	1,4
Services hospitaliers	84,5	84,5	84,5	90,5	90,5	0,0	7,1	7,1
Achat de véhicules	150,4	148,5	149,0	149,0	149,0	0,1	0,4	-0,9
Dépenses d'utilisation des véhicules	106,1	103,6	103,4	103,2	103,6	0,3	0,0	-2,3
Services de transport	114,9	115,3	115,3	115,3	115,3	0,0	0,0	0,4
Services postaux	68,8	68,8	68,8	68,8	68,8	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	68,1	69,7	69,7	67,8	68,7	1,3	-1,4	0,9
Services de téléphonie et de télécopie	100,3	100,7	100,7	100,7	100,7	0,0	0,0	0,4
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	86,6	87,8	88,1	92,7	88,1	-5,0	0,3	1,7
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	112,3	114,6	114,6	113,9	115,0	1,0	0,4	2,5
Services récréatifs et culturels	98,9	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	1,2
Journaux, livres et articles de papeterie	102,1	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0	0,0	0,2
Forfaits touristiques	146,5	146,5	149,5	149,5	149,5	0,0	2,0	2,0
Enseignement pré-élémentaire et primaire	126,8	129,6	129,6	129,6	129,6	0,0	0,0	2,1
Enseignement secondaire	123,8	124,6	124,4	124,6	124,6	0,0	0,0	0,6
Enseignement supérieur	99,8	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,1
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	109,1	109,6	109,6	109,6	109,6	0,0	0,0	0,4
Services de restauration	129,5	132,2	132,2	132,2	132,2	0,0	0,0	2,1
Services d'hébergement	107,2	106,3	106,3	106,3	106,3	0,0	0,0	-0,8
Soins corporels	122,4	124,1	125,1	125,1	125,1	-0,1	0,8	2,1
Effets personnels n.c.a	104,4	105,9	105,9	105,9	105,9	0,0	0,1	1,4
Protection sociale et assurance	94,7	94,7	94,7	94,7	94,7	0,0	0,0	-0,1
Services financiers	96,2	96,2	96,2	96,2	96,2	0,0	0,0	0,0
Autres services n.c.a	135,9	135,9	135,9	136,2	136,2	0,0	0,2	0,2

Pour tout renseignement complémentaire s'adresser à l'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

Division des Statistiques et analyses conjoncturelles
BP : 118 Lomé
Tél : 22 21 22 87/ 22 21 54 15

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED : www.stat-togo.org

¹ NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.